

中国建投研究丛书·论文系列

JIC Institute of Investment Research Books · Paper

# 建投投资评论

JIC Investment Review

中国建银投资有限责任公司投资研究院 主编

2017年 第一期 总第7期

“一带一路”框架下中国对非旅游消费升级研究

智慧健康养老服务业态培育问题研究

金融创新与产业升级融合

我国消费金融支持消费升级研究：基于学术文献的回顾与前瞻

消费升级、富人群体与中国国家形象塑造

消费升级背景下我国养老产业的转型

新常态下文化消费与产业转型升级探讨

第四次创业浪潮：消费升级之“伪命题”与“真创业”

着力增强消费需求对“稳增长”的拉动作用



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 建投投资评论

JIC Investment Review

中国建银投资有限责任公司投资研究院 主编

2017年 第一期 总第7期



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

建投投资评论. 2017年. 第一期: 总第7期 / 中国建银投资有限责任公司投资研究院主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 8

(中国建投研究丛书. 论文系列)

ISBN 978-7-5201-1160-7

I. ①建… II. ①中… III. ①投资-研究-世界

IV. ①F830.59

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第183021号

中国建投研究丛书·论文系列

建投投资评论(2017年 第一期 总第7期)

---

主 编 / 中国建银投资有限责任公司投资研究院

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王婧怡 许秀江

责任编辑 / 陈 欣 汪 涛

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 9.5 字 数: 153千字

版 次 / 2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1160-7

定 价 / 49.00元

---

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究



中国建投 | 远见成就未来

# 《建投投资评论》

学术委员会 （按姓氏笔画排序）

王国刚 方 新 史建平

宁向东 宁家骏 闻岳春

倪红日 蔡 昉 裴长洪

# 致读者

投资是经济发展的永恒主题之一。改革开放以来，中国的经济发展经历了翻天覆地的变化，投资对经济发展的拉动作用是不言而喻的。站在当下，放眼未来，如何寻找优质的投资机会、如何科学有效地进行投资以及如何以投资促发展，将会是中国经济持续科学发展的动力和源泉。

《建投投资评论》的出版宗旨是：全面阐述“投资”的内涵以及相关领域的热点问题和前沿问题，充分展示其在国家经济发展中所发挥的重要推动作用，客观评价当前国内外投资领域的状况，分析其中需要改善和优化之处，引发与投资相关的行业人士对此进行深入探讨和分析，推进投资领域研究的不断发展和创新。

本期学刊围绕“消费升级”这个主题，阐述了当前中国正在迎来新一轮消费升级的浪潮，也就是传统的生存型、物质型消费开始向发展型、服务型等新型消费过程进行转变。消费者已从应付生活转变为经营生活、享受生活，由此引发了在娱乐、通信、教育、医疗保健、旅游等领域的消费增长，进而带动了相关产业的快速发展。

建投研究院将努力把《建投投资评论》办成一个国内投资领域的高端学术交流、经验交流和思想交流平台，使其成为与投资相关的从业人员、与投资研究相关的专家学者、企业管理者和政策决策者等群体工作与研究的参考读物，真正服务于国家的经济建设，为中国投资领域的理论研究与实践发展贡献力量。

## 编辑说明

中国建银投资有限责任公司（以下简称“集团”）是一家综合性投资集团，投资覆盖金融服务、先进制造、文化消费及信息技术等领域，横跨多层次资本市场及境内外区域。集团下设的投资研究院（以下简称“建投研究院”）重点围绕国内外宏观经济发展趋势、新兴产业投资领域，组织开展理论与应用研究，促进学术交流，培养专业人才，提供优秀的研究成果，为投资研究和经济社会发展贡献才智。

《中国建投研究丛书》（以下简称《丛书》）收录建投研究院组织内外部专家的重要研究成果，根据系列化、规范化和品牌化运营的原则，按照研究成果的方向、定位、内容和形式等将《丛书》分为报告系列、论文系列、专著系列和案例系列。报告系列为行业年度综合性出版物，汇集集团各层次的研究团队对相关行业和领域发展态势的分析和预测，对外发表年度观点。论文系列为建投研究院组织业界知名专家围绕市场备受关注的热点或主题展开深度探讨，强调前沿性、专业性和理论性。专著系列为内外部专家针对某些细分行业或领域进行体系化的深度研究，强调系统性、思想性和市场深度。案例系列为建投研究院对国内外投资领域的案例的分析、总结和提炼，强调创新性和实用性。希望通过《丛书》的编写和出版，为政府相关部门、企业、研究机构以及社会各界读者提供参考。

本《丛书》仅代表作者本人或研究团队的独立观点，不代表中国建投集团的商业立场。文中不妥及错漏之处，欢迎广大读者批评指正。

# 目 录

CONTENTS

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| “一带一路”框架下中国对非旅游消费升级研究       | 赵晨光 / 1      |
| 智慧健康养老服务业态培育问题研究            | 文玉春 / 13     |
| 金融创新与产业升级融合                 | 许 涛 / 31     |
| 我国消费金融支持消费升级研究：基于学术文献的回顾与前瞻 | 蔡 琦 / 44     |
| 消费升级、富人群体与中国国家形象塑造          | 任晶晶 石宝华 / 61 |
| 消费升级背景下我国养老产业的转型            | 刘 文 黄艳华 / 74 |
| 新常态下文化消费与产业转型升级探讨           | 邹继征 / 96     |
| 第四次创业浪潮：消费升级之“伪命题”与“真创业”    | 蔺 雷 / 117    |
| 着力增强消费需求对“稳增长”的拉动作用         | 吴亚平 / 128    |

# 目 录

## CONTENTS

|                                                                                                                    |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| China's Tourism Consumption Upgrade toward Africa under the Framework of B&R                                       | Zhao Chenguang / 1           |
| Study on the Cultivation of Wisdom Health Care Service                                                             | Wen Yuchun / 13              |
| Financial Innovation and Industrial Upgrading                                                                      | Xu Tao / 31                  |
| A Review and Prospects of Research on Consumer Finance Support Consumption Upgrades in China                       | Cai Qi / 44                  |
| Consumption Upgrade, Rich People Group and the Shaping of Chinese National Image                                   | Ren Jingjing Shi Baohua / 61 |
| Transformation of China's Pension Industry under the Background of Consumption Upgrading                           | Liu Wen Huang Yanhua / 74    |
| Discussion on Cultural Consumption and Industrial Transformation and Upgrading under the New Normal                | Zou Jizheng / 96             |
| The Fourth Wave of Entrepreneurship: "Pseudo Propositions" and "Genuine Entrepreneurship" in Consumption Upgrading | Lin Lei / 117                |
| Energetically Enhancing the Pulling Role of Consumer Demand in "Steady Growth"                                     | Wu Yaping / 128              |

# “一带一路”框架下中国对非 旅游消费升级研究<sup>\*</sup>

赵晨光<sup>\*\*</sup>

[摘要] “一带一路”倡议有助于中国与“沿线”国家或地区旅游合作的开展。随着“一带一路”在非洲的持续推进，其框架下的中非旅游合作正经历由“政策对接”向“消费升级”的阶段转换。消费升级一般指消费结构的升级，是各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高，它直接反映了消费水平和发展趋势。因此，旅游消费升级的关键是旅游消费和产品（内容）结构的升级。中国对非旅游产品、消费结构的升级将助推中非旅游合作由“政策对接”阶段向“消费升级”阶段转换的顺利完成。在这一进程中，以文化交流为主的对非旅游将成为重要方向。其路径应在坚持前述既有旅游合作机制、内容的基础上，着力在产品结构转型上下功夫，推动传统型旅游逐步向以文化（交流）旅游为重点的深度游拓展。中非旅游合作及其消费升级的实践将为“一带一路”框架下中国与“沿线”国家或地区间旅游合作的发展以及旅游消费的升级提供经验和借鉴。

---

\* 本文是国家社科基金（重大项目）“中国对非洲关系的国际战略研究”（项目编号：15ZDA066）的阶段性成果。本文获得“中央高校基本科研业务费专项经费”资助（supported by “the Fundamental Research Funds for the Central Universities”）。

\*\* 赵晨光，博士，外交学院中国外交理论与实践协同创新中心研究员，主要研究领域为中非关系和非洲发展问题。

[关键词] “一带一路” 中非旅游合作 对非旅游 消费升级

旅游业作为开放性、综合性产业，在共建“一带一路”战略中发挥着独特优势，互联互通，人员往来先行，旅游先通，特别是中国的出境旅游，受到“一带一路”沿线国家和地区的极大欢迎。随着中国经济的进一步增长以及“一带一路”建设的持续推进，中国出境旅游市场已由原来单一的东南亚向包括非洲在内的更为广阔的旅游目的地范围扩展。其中，非洲以其独特的文化魅力、优美的自然环境、日益完善的基础设施成为中国游客乐于前往的热门旅游胜地。“一带一路”框架下，中非旅游合作正经历着从“政策对接”向“消费升级”的阶段转换。可以说，对非旅游消费的升级是近一阶段中非旅游合作实现可持续发展的任务重点。本文将对其进程、阶段等问题进行分析，并提出相关建议。

## 一 “一带一路”倡议与“沿线”旅游产业的机遇

“一带一路”倡议的实施将建设世界旅游新高地。以往世界旅游高地主要集中在亚太与欧洲，丝绸之路地带是传统的世界旅游洼地。随着“一带一路”的持续推进，包括非洲在内的非传统旅游目的地将迎来旅游大发展的曙光。2015年3月28日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。其中多项措施涉及旅游业发展，包括推进基础设施联通以大幅提升旅游可达性；加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动；沿线各国签署合作备忘录，提高沿线各国游客签证便利化水平；联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品等。<sup>①</sup>“一带一路”倡议将为中国旅游产业的国际合作以及“沿线”旅游的发展提供机遇。

---

① 国家发展改革委、外交部、商务部：《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，新华网，[http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c\\_1114793986.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c_1114793986.htm)，2015年3月28日。

第一,有助于“沿线”基础设施的完善和互联互通,这将带动“沿线”国家或地区旅游产业的发展。旅游业属于综合型产业,保障其各要素有机结合的关键是基础设施。旅游基础设施是指以政府公共部门投入为主生产的、提供旅游者平等消费和共同享有的无差别化的公共服务。它是连接旅游服务各环节的重要链条,也是提升旅游产品质量和服务质量的基础性因素。旅游基础设施的关键是交通,由于其公益性特征或很低的投资回报,决定了其必须充分依靠政府部门加以建设。“一带一路”沿线多为发展中国家,基础设施短缺是长期以来制约“沿线”国家深化合作的薄弱环节。中国政府将基础设施互联互通确定为“一带一路”建设的优先领域,正是看准了这一现实情况。为此“一带一路”建设将抓住交通基础设施的关键通道、关键节点和重点工程,优先打通缺失路段,畅通瓶颈路段,配套完善道路安全防护设施和交通管理设施设备,提升道路通达水平,“沿线”旅游业将借此实现切实发展。

第二,有助于中国与“沿线”国家旅游合作的机制化。当前,世界经济融合加速发展,区域合作方兴未艾,积极利用现有双多边合作机制,加强与“沿线”国家多层次、多渠道沟通磋商是“一带一路”顺利推进的重要保障。具体到旅游合作,2014年,国务院发布《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)促进旅游业改革发展,提出增强旅游发展动力,推动区域旅游一体化,完善国内国际区域旅游合作机制。《意见》强调,应围绕“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设,在次区域合作机制框架下,推动中国同东南亚、南亚、中亚、东北亚、中东欧以及非洲的旅游机制化合作。<sup>①</sup>随着“一带一路”建设的推进,中国与“沿线”国家关于旅游产业的机制化合作将不断深化和拓展。<sup>②</sup>

第三,有助于“沿线”旅游产业的创新。丝绸之路作为古老的的东西方交流桥梁和商贸通道,旅游资源十分丰富,对丝绸之路旅游产品的创新将使得古老的丝绸之路文明重新焕发光彩,吸引世界目光。“一带一路”倡议是中国旅游

① 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号),中国政府网, [http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content\\_8999.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-08/21/content_8999.htm), 2014年8月21日。

② 邹统钎:《“一带一路”倡议促进旅游开放与合作》,《中国旅游报》2015年8月26日,第11版。

业发展的新引擎。据国家旅游局统计,“一带一路”沿线汇集了80%的世界文化遗产,是世界精华旅游资源的汇集之路,因而也被视为世界上最具活力和潜力的黄金旅游之路。随着“一带一路”建设的推进,“沿线”一系列旅游产品可实现品牌化、系列化。借此,一系列相关潜在旅游资源将得以整合,并形成规模效应,如“完整的丝绸之路遗产旅游廊道”构想。“一带一路”建设将为“沿线”旅游产业的创新和升级提供平台。

## 二 “一带一路”与中非旅游合作的阶段划分

在今后相当长的一段时间内,“一带一路”沿线国家除了基础设施的需求以外,还有服务业的投资需求。“一带一路”沿线多数国家很多尚属贫穷落后地区。为此,“一带一路”战略既是一个大的投资战略,也是扶贫战略、民生战略。“一带一路”能够使其沿线国家从经济全球化的边缘地带逐渐进入主流地带,从而为旅游产业的发展创造条件。“一带一路”沿线国家经济进步空间较大,这是中国与相关国家合作推动旅游产业合作及消费升级的重大机遇。具体到非洲,中国与非洲(国家)的旅游合作与“一带一路”在非洲推进的进程密切相关。“一带一路”为中非旅游合作以及中国对非旅游的升级提供了契机和条件。

“一带一路”背景下的中非旅游合作由此可被划分成不同的发展阶段,其中,2015年是标志性年份。这一年中国政府发布了“‘一带一路’的愿景与行动”文件,标志着“一带一路”倡议由初期规划转向全面推进,其建设蓝图愈加清晰。但对于曾作为古代海上丝绸之路终点的非洲来说,其定位在“一带一路”初期(2013~2015年)规划中并不明确,这在一系列标志性文件的文本中可见一斑。

第一,“一带一路”标志性文件未明确非洲的定位问题。经过初期规划<sup>①</sup>,2015年3月,中国官方发布了具有顶层设计性质的《推动共建丝绸之路经济带

---

<sup>①</sup> “一带一路”的提出历程,参见《前线》杂志官网, <http://www.bjqx.org.cn/qxweb/ShowMN3508.aspx>, 2015年4月8日。

和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》<sup>①</sup>。该“文件”原则性地提出“一带一路”贯穿欧亚非大陆，但其“路线图”并未明确涵盖非洲。具体来说，该“文件”规划了五条线路。“一带”（丝绸之路经济带）有三个走向：从中国出发，一是经中亚、俄罗斯到达欧洲；二是经中亚、西亚至波斯湾、地中海；三是中国到东南亚、南亚、印度洋。“一路”（21世纪海上丝绸之路），重点方向有两条：一是从中国沿海港口过南海到印度洋，延伸至欧洲；二是从中国沿海港口过南海到南太平洋。五条路线勾画了“一带一路”建设的基本蓝图，但其中并未明确非洲的定位问题。此外，该“文件”在“合作机制”部分强调：多边机制对推进“一带一路”建设具有重要作用。但其列举的一系列国际机制并未包含对非或涉非机制。

第二，新版“对非政策”文件未涉及“一带一路”倡议。《中国对非洲政策文件》是中国开展对非合作的指导性文件。2006年，中国政府首次发表对非洲政策文件，为指导中非关系全面发展发挥了重要作用。2015年12月4日，在中非合作论坛约翰内斯堡峰会召开之际，中国政府发布了第二份《中国对非洲政策文件》，旨在进一步明确中国致力于发展对非友好合作关系的坚定决心和良好意愿，全面阐述新形势下中国对非洲政策的新理念、新主张、新举措，以指导今后一段时期中非各领域的交流与合作。<sup>②</sup> 但该“文件”中并未提及“一带一路”倡议。

第三，中非合作论坛约翰内斯堡峰会成果“文件”提及“一带一路”，但未明确具体进程。作为中非合作论坛约翰内斯堡峰会的重要成果，中非双方共同发布了峰会“宣言”和“行动计划”。与稍早发布的第二份《中国对非洲政策文件》不同，这两份“文件”对“一带一路”倡议均有提及。其中，峰会“宣言”原则性指出，将积极探讨中方建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”倡议与非洲经济一体化和实现可持续发展的对接，为促进共同发

① 国家发展改革委、外交部、商务部：《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，新华网，[http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c\\_1114793986.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c_1114793986.htm)，2015年3月28日。

② 《中国对非洲政策文件》（全文），新华网，[http://news.xinhuanet.com/2015-12/05/c\\_1117363276.htm](http://news.xinhuanet.com/2015-12/05/c_1117363276.htm)，2015年12月5日。

展、实现共同梦想寻找更多机遇。<sup>①</sup> 峰会“行动计划（2016~2018）”对此进行了简要回应，非方表示欢迎中方推进“21世纪海上丝绸之路”，并将非洲大陆包含在内<sup>②</sup>，但其中并未规划任何具体计划和进程。

2015年是“一带一路”向非洲推进的关键年份，该年3月，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件发布；12月，中非合作论坛约翰内斯堡峰会召开。其后，“一带一路”与中非合作的关系由模糊走向明确，中、非双方对“一带一路”在非推进的回应进一步明确。

其一，中国官方对所谓非洲定位问题的回应进一步明确。2016年9月，中国外交部非洲司林松添司长在接受采访时称，非洲是“一带一路”建设的重要方向和落脚点。2017年1月，王毅外长新年访非时透露，中国已同不少非洲国家尤其是非洲东海岸国家就“一带一路”相关问题进行了探讨和对接，取得了积极进展，他表示欢迎非洲国家参与“一带一路”建设。<sup>③</sup>

其二，非洲（国家）积极谋划“一带一路”在非推进问题。摩洛哥、多哥、南非、埃及、肯尼亚、坦桑尼亚、莫桑比克、埃塞俄比亚等非洲国家纷纷期待同中国对接“一带一路”合作。摩洛哥国王穆罕默德六世说：“摩洛哥不仅能使海上丝绸之路扩展至欧洲，还能使其扩展至与摩洛哥有多层次关系的西非国家。”多哥总统福雷在接受采访时说：“多哥今天有这个决心，通过开展陆地和海洋基础设施的互联互通合作，成为中国在西非地区建设‘一带一路’的支点。”<sup>④</sup>

以2015年为节点，“一带一路”框架下的中非旅游合作可分成两个发展阶段。第一阶段（2013~2015）可称为“政策对接”阶段。如前所述，此阶段非洲在“一带一路”中的定位并不明确。中非旅游合作主要延续既有路径推

---

① 《中非合作论坛约翰内斯堡峰会宣言》，中非合作论坛官方网站，[http://www.focac.org/chn/ltda/dwjbzzjh\\_1/hywj/tl327765.htm](http://www.focac.org/chn/ltda/dwjbzzjh_1/hywj/tl327765.htm)，2015年12月25日。

② 《中非合作论坛——约翰内斯堡行动计划（2016~2018年）》，中非合作论坛官方网站，[http://www.focac.org/chn/ltda/dwjbzzjh\\_1/hywj/tl327766.htm](http://www.focac.org/chn/ltda/dwjbzzjh_1/hywj/tl327766.htm)，2016年12月25日。

③ 《欢迎非洲国家参与“一带一路”建设》，中国政府网，[http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/08/content\\_5157862.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/08/content_5157862.htm)，2017年1月。

④ 《非洲各国争做中国“一带一路”支点》，参考消息网，<http://www.cankaoxiaoxi.com/china/20160601/1178298.shtml>，2016年6月1日。

进,双方在政策、规划的对接上取得积极进展。第二阶段是中非旅游合作发展的最新阶段。这一阶段,非洲在“一带一路”倡议中的定位进一步明确,中非旅游合作更多地融入“一带一路”倡议的框架。根据“一带一路”的要求以及中国对非旅游逐渐呈现出的新趋势、新特点,“消费升级”将成为中非旅游合作的重点。“一带一路”必将给中非旅游消费结构带来改变,为中非旅游产业发展拓展商机。

### 三 对非旅游消费升级的基础与建议

消费升级,一般指消费结构的升级,是各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高,直接反映了消费水平和发展趋势。因此,旅游消费升级的关键是旅游消费和产品(内容)结构的升级。如前所述,在“政策对接”阶段,中国对非旅游消费结构仍主要由住宿、交通、自然风光等传统项目组成,这从该阶段的中非旅游合作的具体领域中可见一斑。但需要指出的是,所谓“政策对接”“消费升级”表述的是该时期中非旅游合作所面临的突出任务及其特点,并非完全区隔的两个时间段。实际上,在“消费升级”阶段,中非旅游合作仍需要在政策上开展有效协调,“政策对接”的一系列实践为中非旅游合作的阶段转换提供了基础和条件。具体来说,“政策对接”阶段,中非旅游合作的发展主要表现在以下几个方面。

第一,签证便利化。2013年,中国和毛里求斯互免签证的协定正式生效,停留时间14天内可免办签证,这一举措极大增加了中国赴毛里求斯旅游人数。2013年底,中国游客赴毛里求斯人数约为4万人次,到2014年底,这一数字翻了一倍。<sup>①</sup>2014年,共有14个非洲国家成为中国公民免签或者落地签的目的地。其中,毛里求斯和塞舌尔是免签国家。肯尼亚、乌干达和卢旺达三个国家开始发放单一旅游签证以方便游客,国际游客可在规定时间内多次往返。肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚都对中国公民开放落地签证。

① 《非洲54国旅游的实力和潜质》,新京报网, [http://epaper.bjnews.com.cn/html/2014-11/19/content\\_547355.htm?div=-1](http://epaper.bjnews.com.cn/html/2014-11/19/content_547355.htm?div=-1), 2014年11月19日。

第二，旅游从业人员培训。2014年9月，中国商务部在海南省开办了“2014年非洲英语国家旅游人才培养研修班”。研修班开设了“中国国情介绍”“酒店业人才培养技巧”“旅游景区人才培养技巧”“海南国际旅游岛建设概览”“旅游业发展新模式”等相关专业课程，并组织学员到本省旅游开发管理较好的文昌、琼海、万宁、三亚和省外旅游业发展成熟的上海、南京、苏州等地参观考察。来自津巴布韦、桑给巴尔、苏丹、南苏丹、莱索托、南非、埃及、加纳、乌干达、肯尼亚、埃塞俄比亚以及马拉维等12个国家和地区的23名官员参加了培训。

第三，野生动物保护与管理。2014年5月，李克强总理在非盟总部宣布，中国政府将向非洲国家提供1000万美元无偿援助，用于非洲野生动物保护工作。同年11月，中国国家林业局与坦桑尼亚自然资源和旅游部签署了关于野生动植物和自然资源保护合作与交流的谅解备忘录，双方将在备忘录框架下商议并实施在林业、野生动物保护、国家公园管理等方面的务实合作。2015年3月，中国国家林业局副局长陈凤学率中国林业代表团访问坦桑尼亚自然资源和旅游部，商谈合作计划。

第四，民航领域合作。近年来，中非航空客源以平均每年15%的速度增长，达到150万人次左右，中非直航有助于推动中非旅游业发展。中国已与埃塞俄比亚、安哥拉、坦桑尼亚、赞比亚、南非、尼日利亚等17个非洲国家正式签署了政府间航空运输协定，与塞舌尔、利比亚、乌干达等6个非洲国家草签了航空运输协定。埃及、埃塞俄比亚、津巴布韦等多家非洲航空公司开通了至北京、上海、广州和杭州的定期航班。<sup>①</sup>

2015年后，非洲在“一带一路”中的定位进一步明确。“一带一路”倡议提出的“五通”<sup>②</sup>合作重点强调推动中国与“沿线”国家或地区的文化交流。此外，在中非合作论坛约翰内斯堡峰会提出的中非“十大合作计划”中，人文

① 《中非直航助推非洲旅游业发展》，中华人民共和国商务部网站，<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/gzsd/201411/20141100800684.shtml>，2014年11月18日。

② “五通”是“一带一路”倡议确定的合作重点，包括政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通。参见国家发展改革委、外交部、商务部《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，新华网，[http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c\\_1114793986.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c_1114793986.htm)，2015年3月28日。