

库本

创意策划：519色彩工作室 主编：晨雪

# 服装配色设计

Fuzhuang Peise Sheji

COLOUR



服装配色设计范例图(蓝色(补色)配色印象)

C76 M47 Y25 K3	C51 M38	C31 M7 Y5
C80 M55 Y33 K10	C60 M9	C33 M12 Y9
C83 M64 Y45 K31	C63 M51 Y18 K1	C38 M18 Y16
C82 M65 Y50 K39	C67 M56 Y30 K9	C44 M26 Y24
	C66 M54 Y25 K4	C47 M31 Y29 K2

辅助色彩:

C52 M75 Y72 K74

C45 M77 Y73 K65

C40 M78 Y73 K52

C39 M51 Y98 K20

C18 M17 Y86

C11 M11 Y76

上海科学技术文献出版社

Fuzhuang  
Peise  
Sheji

创意策划：519色彩工作室  
主编：晨 雪

服装  
配饰  
设计

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

服装配色设计 / 晨雪主编 . — 上海 : 上海科学技术文献出版社, 2013.2

ISBN 978-7-5439-5636-0

I . ① 服… II . ① 晨… III . ① 服装—配色—设计—图集  
IV . ① TS941.11-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 306000 号

责任编辑: 朱天明 施 东

### 服装配色设计

创意策划 519 色彩工作室 主编 晨 雪

出版发行: 上海科学技术文献出版社

地 址: 上海市长乐路 746 号

邮政编码: 200040

经 销: 全国新华书店

印 刷: 常熟市人民印刷厂

开 本: 787×1092 1/20

印 张: 8

版 次: 2013 年 2 月第 1 版 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5439-5636-0

定 价: 120.00 元

<http://www.sstlp.com>

上海科学技术文献出版社

Fuzhuang  
Peise  
Sheji

创意策划：519色彩工作室  
主编：晨 雪

服装  
配饰  
设计





彩的世界，色彩的天地。生活中离不开色彩，色彩又来源于自然。色彩令这个世界变得缤纷、变得更加绚丽。色彩，它能改变我们的心情，影响我们对事物的认识和心理感觉。一组成功的色彩配色设计，将传递设计师对作品的设计理念和色彩的理解，直接带给人们强烈的视觉冲击。而现代社会所需求的是高效率、高品质的设计作品，由此对设计师来说，无疑是一种配色设计对审美的挑战。

走进色彩的天地，展示配色设计的魅力，让美丽永远伴随着你，生活更加舒心。了解色彩的个性，是配色设计的基础。

## 色 / 彩 / 配 / 色 / 基 / 础

### 一. 色彩与光

大自然的色彩，是设计中取之不尽、用之不竭的源泉。色彩是由物体反射的可见光作用于视觉器官的一种反应。光作为一种媒体，经过对物体（对象）的照射，五光十色的自然风光反射入人眼（主体），成为绚丽多彩的自然世界、光彩夺目的鸟羽兽斑，以及色彩奇妙的微观世界。

世界之所以有色彩，就是因为有了光这个源泉。

那么，什么是光呢？从物理的角度来讲，它是一种客观存在的物质，属于电磁波的一部分。当电磁波长在380毫微米之间时，就能引起视觉的色彩反应。段波长就是可见光谱，即为光。

至于色，早在1666年，英国大物理学家牛顿曾做过这样一个著名的实验：他首先把太阳光引进暗室，然后通过三棱镜再投射到白色的屏幕上，结果太阳光出现了喜剧性的变化，被分解成红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的七色光。如果用光度计来测定这些色光，就可得出各色光的波长。因此，色实际上就是不同波长的光刺激人的眼睛的视觉反应。

### 二. 色彩的色系

我们知道了色与光的关系，那么色彩的分类又是如何区分呢？色彩千变万化，但从颜色上来分，可以分为两大色系：无彩系和有彩系。

无彩系，主要指白色、黑色和由黑白色调和而成的各种深浅不同的灰色，按照一定的变化规律排成的一个色系。由白色渐变到浅灰、淡灰、中灰、深灰到黑色，色度学上称谓黑白系列。至于无彩色系颜料的基本性质，只有明度可言。所谓明度，就是指色彩的明亮程度。而色相和纯度，在无彩系中都等于零。另外，明度的表示，又可以用黑白度来表示。愈接近白色，明度愈高；愈接近黑色，明度愈低。

有彩色系，主要指红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等颜色。这些颜色都有不同的明度和纯度。所谓纯度，就是色彩的纯净程度。而色相，则是色彩的最大特征，是确切地表示某种颜色色别的名称。色彩的三要素

以色相、明度和纯度所构成的有彩色系的三个基本特征，被称为色彩的三要素。

色相，是区别色与色之间的一种名称。从光学和物理的角度讲，各种色相是由射达人眼的光线的光谱成份决定的。

明度，指颜色的明暗度。色彩的明度有两种情况：一是同一色相不同明度；二是各种颜色的不同明度。色彩中黄色明度为最高，蓝紫色明度为最低，红绿色为中间明度。对于明度的变化，可以用一种颜色，加些黑色或白色，就可以比较清楚地知道，加了白色就变浅明，加了黑色就变深暗。

纯度，又称“彩度”，颜色的饱和度，以颜色的浓淡加以区别。在表示颜色中所含有色成份的比例愈大，则色彩愈纯；比例愈小，则色彩纯度愈低。在可见色光中，单色光系最纯的颜色，为极限纯度。如果当一种颜色，被黑色或白色掺入时，它的纯度就会产生变化，其掺入的多少，直接影响其颜色的纯度。

### 三. 色彩的三原色

随着科学的发展，物理学家经过不断的试验，发现红、黄、蓝是组成其它色光的原色。生物学家又根据人眼的视觉生理特点，提出了以红、绿、紫为原色组成色彩的三原色。

从此，色彩的世界，给生活带来了更多魅力。以红、绿、蓝（蓝紫色）的三原色组成了色光，以红（品红）黄（柠檬黄）、青（湖蓝）的三原色组成了颜料世界。

色彩的种类

三原色构成了色彩世界。红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的色彩，又给现代设计提供了理想的保证。色彩由三原色之间的互相调配，又形成了间色、复色、补色、浅色、冷色、暖色、鲜色、灰色之色。

间色—三原色之间相互调配的颜色，指橙、绿、紫三种颜色，又称“二次色”。

红 + 黄 = 橙    黄 + 蓝 = 绿    红 + 蓝 = 紫

复色，用原色与间色相互调配，或者用间色与间色相互调配而形成的颜色，又称“三次色”。如颜料中的土黄、赭石、熟褐、橄榄绿等色。

深色，色彩中比较浓重的颜色。如颜料中的熟褐、群青、橄榄绿、黑色等色。

浅色，色彩中明亮的颜色。如颜料中的白色、黄色、粉绿等色。

冷色，色彩中给人寒冷和清凉之感的颜色。如颜料中的群青、湖蓝、翠绿等色。

暖色，色彩中与冷色相反，给人以温暖的颜色。如颜料中的红色、黄色、桔色、赭石等色。

鲜色，色彩中具有较高的色彩饱和度和较强的明度，以及鲜艳夺目的颜色。如颜料中朱红、桔红、桔黄、天蓝、钴蓝、草绿等色。

灰色，色彩中色彩饱和度较低的颜色。换句话说，凡是色彩的色度呈灰暗色，如土黄、灰黄、灰蓝、灰紫、灰绿等低色度的颜色，都是灰色。

#### 四. 色彩的个性

如果说色彩始于自然，终于自然的话，那么人的一生也是始于颜色，终于颜色的。昼夜变化，色彩无不显示着其独特的个性。下面是几种主要色彩的个性：

##### 1. 红色

红色，被认为是一种具有强烈刺激性的颜色，也是具有燃烧与挑逗性的颜色，又称“攻守两用”的颜色。

红色属于暖色，常被应用于标志色。

红色又表示着生命、热情、精力充沛，同时使人兴奋，引人注目，充满青春活力，适合儿童、年轻人的色彩。

鲜红色也属于三原色之一，在西欧采用纯正鲜红做服装是极少的，都带有偏暖或偏冷的色光，如朱红、玫瑰红、洋红或者带紫光的牡丹红等。

在设计上红与黑、白搭配，是万无一失的组合方式，而且它不受流行的影响，尤其在中国，红色被认为是喜庆的象征色。

##### 2. 黄色

黄色是一种极健康的颜色，同时，也是一种幼稚与单纯的颜色。在欧美人的眼里，通常认为黄色表示太阳，美好的天气，洋溢着年轻、希望、快活、明朗，而且醒目。

黄色是三原色之一，它是光谱中最易被吸收的颜色。虽然是原色，但由于明度高的关系，只要略含其它色素，就会改变原有的性格，很容易与其它色组合。

黄色的种类很多，如柠檬黄、香蕉黄、芥末黄、金黄、橘黄、蛋黄、麦秆黄等等。

黄色常用深浅、明暗，或混合元色而表现出不同的个性。

##### 3. 蓝色

蓝色，被认为是一种高深莫测而严肃的颜色，蓝色的本身就是一种让人产生遐想的颜色，同时



又是一种相当严肃的色调。

蓝色是三原色之一，又被视为一种安全的颜色，海军蓝已成为各国理想的制服色。日本、美国的中学生制服大多采用这种颜色。

中国人对蓝色特别爱好，其原因之一是适合东方人肤色。它近似肤色的补色，能够把面色烘托得光润。特别是较胖的人，蓝色的服饰能使穿者的体积显得聚敛，起到“瘦”的效果。原因之二是蓝色的稳重，在配色设计方面，深暗蓝容易配色，原则上除了褐色以外，都适应。视觉上能百看不厌，具有庄重感。

#### 4. 白色

白色，被认为是一种清洁、高雅之色。白色会反射全部的光线，而产生各种效果。白色对任何人都非常适用，它表示明亮、生气勃勃、凉爽、高尚、纯洁，具有天真无邪、青春活泼的气息。医生、护士及精密仪器生产单位工作人员工作服均为白色。

白色和任何鲜明色搭配，都能引人注目。黑、蓝、红、紫、绿、黄、棕等其它色彩跟白色形成对照美，十分和谐。

目前，无论欧美还是日本，都流行一种近似白色的本色白色，即含有黄色系的乳白色。这种比纯白色更容易同其它色配合的颜色，配色设计为时尚所接受。

#### 5. 橙色

橙色，是暖色系列中的代表颜色，和黄色相同，代表着健康。橙色还含有成熟与幸福之意，象征着太阳、希望、积极、欢喜、愉快、光明、展望。

橙色配褐色、深棕色很相称，褐橙色对肤色黧黑或被烈日晒黑了的肤色，也很合适。在多色的图案里，用橙色来烘托，比单独应用效果要好。

#### 6. 绿色

绿色，生命的象征，自然界的代表色，一种稳重而积极的颜色。春天萌芽的绿草，充满了生活的朝气、希望和活力。绿色，还是和平、宁静和温和的象征。

许多人喜欢用绿色来布置房间，窗帘、地毯、壁纸，甚至家具的配色，以绿色来增添心理的安适感。

#### 7. 紫色

紫色，又具有高贵、优雅、神秘、华丽的个性。对于典雅和名贵的产品包装配色设计十分合适，尤其是淡紫色、紫藤色，深受时尚的追捧。

紫色的配色设计，最理想之色是白色，其次是银灰、乳白、淡蓝、金黄等，黄、玫瑰红、黑也可以，但须慎重。

## 8. 黑色

黑色非常适合富于表情、肤色白皙的人。黑色能够把白皙的人烘托得更皎白；可以使穿着体积显得小一些，所以，它是胖者的最好服色；体格健美的，会显得苗条，而产生一种成熟的魅力。

黑色很适宜同暖色调配合。除了大红、金黄以外，还有粉红、棕色、紫色。如采用毛皮来陪衬的话，貂毛皮最好选白、灰褐、灰棕、褐色之类的浅明色、较深暗色，以显和谐。

## 9. 灰色

灰色是一种非常随和且具有多样性的颜色。是沉着、素雅、平易近人，是老少皆宜的颜色。

灰色与近似黑之间，可区分许多阶层，由于深浅不同可表现不同的性格。如银灰，色淡明亮，显得华丽；铁灰，近似黑，显得沉着，经久耐看。灰色尤其适合同暖色系搭配，如红、粉红、褐色、橘色等。

灰色之所以易搭配，其本身就是中间色的代表颜色，是一种极随和的常用色。

## 10. 褐色

褐色，也可称为一种最易搭配的颜色，它可以吸引住任何颜色的色彩，可以随着兴致搭配，又称“安逸祥和”的颜色。褐色是极易讨好的颜色。

## 11. 粉红色

粉红色，它的本身就是意味着“似水柔情”的情趣，是温柔和情爱的象征。同时，粉红色又是一种纯情可爱的颜色，是一种内在成熟的表现。

## 12. 米灰色

米灰色，是一种灰色中略含有一些棕色的浅色调，同乳白色一样受到世界上大多数人的喜爱。象征着暖和、沉静、光辉、文雅。

米灰色同任何色都合得来，尤其是酱红、紫红、橄榄绿、褐色、藏青等深色。如果同淡色组合，如淡紫、淡黄、淡绿等，需附带用强烈的颜色作衬托。

## 五. 色彩的感情

人们对色彩的感情有共性的一面，这就是人们对色彩共有的感情。

### 1. 暖色与冷色

色彩的冷暖感，主要来自人们对事物的联想，像水一样冷的蓝色、蓝绿色，会使人觉得冷，我们称为冷色，也称寒色；像火一样热的红、橙、黄等色，会使人产生暖感，所以称为暖色。暖色系色彩较易使人觉得温暖，冷色系色彩易使人觉得寒冷。除了有彩色有冷暖感外，无彩色也会给人不同的感觉。如白色、银色、灰色给人一种寒冷的感觉，而深灰、黑色则令人有一种暖和的感觉。

配色时，冷暖色可以交叉应用，如主色调是暖色调时，可以适当应用冷色调作为点缀，借以调节整个画面的冷暖关系。反之，冷色调作为主色调时，同样可以把暖色调作为点缀装饰。这样可以获取相得益彰的效果。

### 2. 兴奋色与沉静色

由于红、橙、黄的纯色给人以兴奋感，故称为兴奋色。蓝、蓝绿、蓝紫给人以沉静感，所以叫作沉静色。如果把上述兴奋色、沉静色彩度降低，那么其兴奋和沉静的感情就会降低。

### 3. 轻色与重色

色彩能给人们以轻重之感，主要是明度的关系。一般颜色较淡、高明度的色彩具有轻的感觉，黑色、深色或低明度的色彩给人有一种重的感觉。这同人们的联想也有关系，如棉花、白纸较轻，而黑铁、金属较重。

明度相同的颜色，则视彩度而定，彩度高的看来较轻，彩度低的较重。

感觉轻的颜色，虽有轻快感，但也会觉得不够安定；相反，低明度颜色则有较稳重的安全感。设计时如果要轻重色组合，最好以重色为底色，明色作纹样，而且明色的色度要有层次，这样才能得到理想的效果。

### 4. 华丽色与朴素色

色彩还有辉煌的华丽色和文雅的朴素色之分。一般情况下，彩度高的为华丽色，彩度低的为朴素色。从明度来看，明色华丽，暗色朴素。金银色虽然华丽，但是通过黑白色的使用，即可华丽又可朴素。

两色以上的配合，使用色相差较大的纯色和白黑色时，因有某种明度差的对比而感到华丽，另一方面，彩度低的色，相互配合会有朴素的感觉。

## 六. 色彩的变化

色彩的明暗变化，也就是色彩的对比。

配色设计中,白色与黑色的明暗变化是常见的一种色彩。如果两个灰色的色块分别放在白底和黑底的平面上,其明暗变化相当显著,一般情况下,视觉上总认为白底上的灰色色块要比黑底上的灰色色块灰;同样,白与黑并列在一起,会感到白色更白,这也是色彩的明暗变化。

色彩的冷暖变化,并不意味着色彩的本身能产生冷暖,而是颜色的本身会使人们联想到天空、雪景、冰块、海洋、流水,这种联想所产生的印象色,如蓝、绿、灰、白色称冷色或寒色;而使人联想到太阳、火焰、朝霞、秋收的麦浪,这种联想所产生的印象色,如红、橙、黄称暖色。

色彩的冷暖变化,还可以因季节温度的变化而变化。从物理的角度知道,白色在反射光线的同时也反射了热量,黑色在吸收光线的同时也吸收了热量。因此,生活中就会出现这样的服饰色彩变化。夏日,人们的服饰多以冷色为基色,给人以一种凉快的感觉;冬日,人们的服饰多以暖色为基色,给人以一种温暖的感觉。

因此,对配色设计而言,在配色设计的时候,要注意色彩冷暖的合理搭配。色彩与设计对象的季节表现和人们对色彩的不同审视。

现代设计中的美,是形式美、色彩美、材料美的具体表现,这三者之间的美是一个相互统一、缺一不可的整体。

由于人们的特定生理功能,美的首先反映是视觉。因此,配色设计尤为重要,其配色的不同,就会产生华丽、朴素、典雅、秀丽、鲜明、热烈等不同的情调,从而给人们以喜庆、欢乐、舒适、忧郁、沉闷、不快等不同感受。同样,不当的配色思想,也会产生色彩与材料不当,造成配色设计的失败。

色彩的美,就是在色与色相互组合中体现,1、2、3、4、5、6、7,七个音符可以谱写成悦耳动听的曲调,红、橙、黄、绿、青、蓝、紫,同样可以配色设计成绚丽多彩的色调。

如果单一的一种色彩,连续刺激人的视觉,生理上就会产生视觉疲劳。为恢复生理上的平衡,视觉系统就需得到新的色彩补充,而谋求这种色彩补充的途径之一,就是配色设计必须符合色彩视觉在生理上平衡补充的原理。

追求新的配色与视觉之间的关系,充分掌握色彩心理,了解人们的视觉心理,乃是配色设计者的设计目的。

现代配色设计以它惊人的魅力跨进人们生活的一切领域。学习配色设计,就是要运用现代色彩的物理、生理、心理、美学理论研究、探索人们对色彩的兴趣与追求。

## 七. 色彩的表现

成功的配色设计,是设计师的最大心愿。

一个成功的设计者,必须懂得人们的视觉心理,除具备有高超的配色设计技巧外,还需懂得利用色彩的特殊性质而巧妙灵活地搭配。

配色设计在色彩的个性表现上，通常有三种类型：

1. 以自己独特的对色彩的见解，不在乎他人的观感和周围的环境，追求“个性表现”为目标；
2. 充分理解客户，根据客户的配色设计定义、喜爱，无条件满足其商业目的；
3. 顾全大局随潮流，不标新立异，不但重视自我的存在，也考虑到周围的环境条件，求得二者之间的心理平衡与调和，在调和中主张自己对配色设计的技巧表现，达到美的追求。

## 八. 选择色彩的勇气

对于配色设计，还需要具备一定的勇气。环境与色彩的变化，也不能改变自己对色彩的信任。不要随着色彩的流行而改变自己的配色设计风格。色彩的特殊性质，反映了设计师的精神面貌，对色彩的特定喜爱，也许是设计师配色设计作品成功的法宝。总之，对色彩的配色设计要有自我主张，要有选择色彩的勇气。

## 色 / 彩 / 配 / 色 / 设 / 计

色彩配色设计，既要考虑传统文化的影响，又要符合个人心理结构的印象。传统文化确定了色彩的像性含意，个人的色彩情感，则要获得大众评价而反映出来。色彩对人的视觉印象、健康情绪和社会效果有着极大的影响。因此，配色与设计，对设计师每一个作品的成功，都是起关键作用，密不可分的两部分。

色彩配色设计，在设计中的地位如何评点呢？一件成功的设计作品，必须具备三个基本元素一个结构：色彩、图像、文字和构成三个基本元素连接的设计构成。而三个元素中尤为重要是色彩，因为色彩的敏感，是对首次接触一件设计作品，最先攫取注意力的视觉印象，那就是作品的色彩配色；其次是图像，最后才是文字和整个作品的构成设计。由于色彩的强烈印象，因此，设计师绞尽脑汁为实现客户的要求，去表现特定设计作品的特质，为的是让客户在视觉与色彩配色相遇的一刹那，认可你的作品，让客户在那温柔、甜蜜，或庄重的色彩光环下，接受你所传递的色彩印象信息。设计师最容易通过色彩去表达自己的设计理念，展示技能与对作品的理解。作为一个设计师，无疑，必须懂得配色与设计的重要，了解色彩，了解配色与设计的魅力。同时对色彩的心理密码有个心灵的沟通。

作为一种颜色，通常不只含有一个色彩意念，例如：红色，既热烈又庄重，令人瞩目和具有震撼力，同时又意味着鲜血，象征了危险。所以，不同的人，对同一种色彩的密码，会做出截然不同的诠释。因此，设计师对色彩的理解和印象直接关系到作品设计的成功。除此之外，配色与设计，具有个性的特定色彩，由于个人的年龄、性别、职业、他所身处的国度社会文化及教育背景的影响，都会使人对同一色彩产生不同联想，故在不同国度和文化体系下，色彩会设定为含有不同特定意思的语言，

所表达的意义可能完全不同。了解色彩在设计中的意义，对设计师来说尤为重要。

无论是何种配色色系，作为色彩的配色设计，还是配色应用，色彩的个性张扬，设计师对色彩的理解和对作品的创意，必须在表现设计理念的同时，了解所创作的作品表述的内涵，包括作品的色彩情感，以及作品所涉及的国家、民族对色彩的偏爱。这样，才能将色彩的配色设计完美展示。

各国对色彩的喜好和禁忌：土耳其，代表国家的绯红色和白色比较流行，同时，也爱好带有宗教意味的绿色。土耳其人一般喜好鲜明色彩，这在“哥洛独”人中特别突出；叙利亚，最爱好青蓝色，其次是绿色和红色。黄色象征死亡，平时忌用；美国，美国多数人喜欢鲜艳的色彩。少女服装喜欢红色和朱红色。西南部地区男女老少均喜欢靛蓝色。商品包装倾向于采用一种特定的色彩或配色，从色彩上使人意识到某种商品；古巴，古巴人受美国影响很大，对色彩的喜爱与美国类似，一般居民喜欢鲜明的色彩。因此，外国化的美式领带和运动衫很流行；巴西，巴西人对红色有好感。认为紫色表示悲伤，黄色表示绝望，这两种色彩配在一起会引起恶兆。暗茶色表示将要遭到不幸；阿根廷，阿根廷商业流行的包装颜色是黄色、绿色、红色三种。黑色、紫色、紫褐相间的颜色避免使用；秘鲁，秘鲁人喜欢鲜明的色彩，红色、紫色、黄色备受喜爱。其中，紫色是10月份举行宗教仪式使用的颜色，平时避免使用；厄瓜多尔，国人对衣饰色彩十分注意。例如，在凉爽的高原地区喜欢暗色，而炎热的沿海地带喜欢白色和明朗的色彩；墨西哥，代表国家的红色、白色、绿色被广泛用于各种装饰；巴拉圭，巴拉圭人普遍喜欢明朗色彩。象征国内三大政党的颜色是红色（全国共和盟）、深蓝色（自由党）、绿色（二月党），使用这三种颜色时，要特别谨慎；哥伦比亚，这里的人喜好红色、蓝色、黄色。在商品上好用圆形、三角形及六角形包装；委内瑞拉，委内瑞拉人对色彩很有讲究，如白色、红色、茶色、绿色、黑色分别代表这个国家的五大政党，一般不用在商品包装上，国旗为黄、红、蓝三色；俄罗斯，人们最偏爱的颜色是红色，常把红色与自己喜爱的人和事物联系在一起。白色表示纯洁、温柔，绿色代表和平、希望，粉红色是青春的象征，蓝色表示忠贞和信任，黄色象征幸福和谐，紫色代表威严与高贵，黑色是肃穆和不祥的象征；法国，法国人对红、黄、蓝均喜欢。视鲜艳色彩为时髦、华丽、高贵。法国东部流行男孩穿蓝色衣服，少女穿粉红色衣服。法国人把百合花作为国花，视菊花为不吉利的征兆、不忠诚的象征；英国，英国人把蔷薇作为国花。他们喜欢淡雅色彩，但却对绿色十分反感。英国人忌讳大象图案和用人像作为商品装潢。

中国少数民族对颜色的爱好：汉族，红、黄、绿、青。禁忌：黑、白多用于丧事；蒙古族，桔黄、蓝、绿、紫。禁忌：红、黑、白；回族，黑、白、蓝、红、绿。禁忌：丧事用白；藏族，以白为尊贵的颜色，爱好黑、红、桔黄、紫、深褐；维吾尔族，红、绿、粉红、玫瑰红、紫红、青、白。禁忌：黄；朝鲜族，白、粉红、粉绿、淡黄；苗族，青、深蓝、墨绿、黑、褐。禁忌：白、黄、朱红；彝族，红、黄、绿、黑；壮族，天蓝；满族，黄、紫、红、蓝。禁忌：白；黎族，红、褐、深蓝、黑。

一位成功的设计师，往往能借配色设计对色彩的运用，引导人们健康视觉心理上的联想，从而

达到设计的目的。这个色彩和心理联想的理论，对设计师来说是个重要的发现。他们在选择运用何种色彩时，需同时考虑作品面向的是哪一个社群和国度，以免得出反效果。如紫色在西方宗教世界中，是一种代表尊贵的颜色，大主教身穿的教袍便采用了紫色；但在回教国家内，紫色却是一种禁忌的颜色，不能随便乱用。假如设计师不留意色彩的潜藏语言，只自顾自发挥，传达了错误的信息，到时就真不知道该怨谁了，如何收场。

色彩的美丽，已经成为生活中无法抗拒的魅力。而正确运用色彩的配色设计，又常常让设计师伤透了脑筋，面对斑斓的色彩世界，仿佛阳光灿烂的日子，荟萃无比。从浩瀚的色彩世界去寻找一组让人们心动的色彩配色，往往让设计师们花去了许多时间。拥有一套完整的配色设计手册，是设计师配色设计的助手。

印前设计师配色设计系列《室内配色设计》、《服装配色设计》、《招贴配色设计》、《封面配色设计》、《摄影配色设计》的出版，运用典型的配色设计作品范例，将配色设计中的主色和辅助色，用国际标准 C、M、Y、K 数据标色，直接提供给设计师印前作品配色设计参考，通过色彩密码推向设计前沿。无疑是一套提高工作效率，专业设计美术工作者、专业电脑完稿设计师、专业艺术院校学生和色彩配色设计艺术爱好者案头必备工具书。

编者

2007年8月

F U Z H U A N G   P E I S E   S H E J I

**F U Z H U A N G**  
**P E I S E**  
**S H E J I**

服 / 装 / 配 / 色 / 设 / 计 / 速 / 查



## 主 / 色 / 配 / 色

从主画面中直接通过图像处理软件 (Adobe Photoshop) 中的吸管工具 (I) 获取。主色配色, 是主画面的色彩灵魂。不同的个性和对色彩的理解, 可以获得不同的色彩配色设计印象。

## 主 / 画 / 面

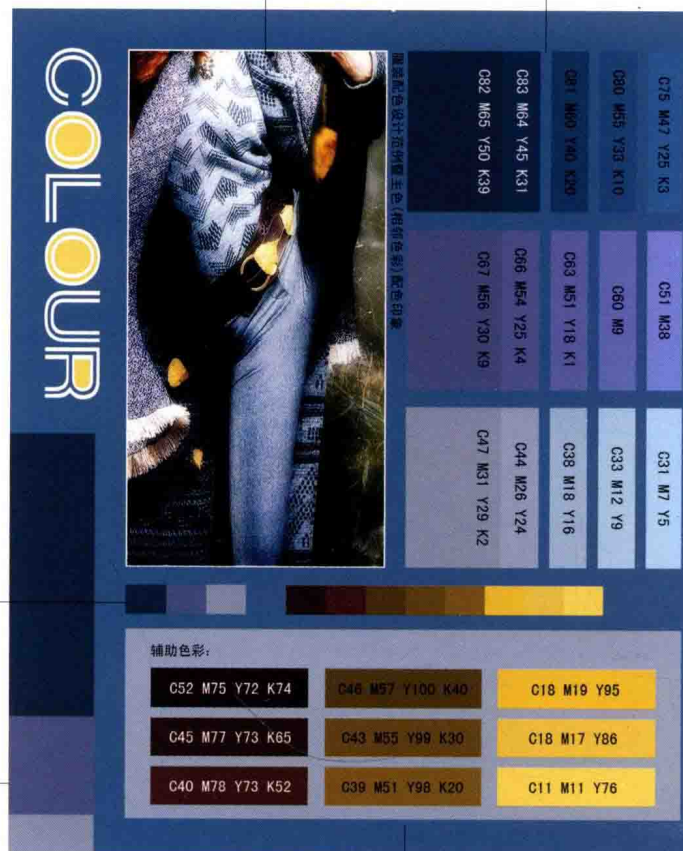
主画面是服装配色设计范例的主体, 通过画面的视觉印象, 从而获得服装配色设计的色彩组合。直观的画面视觉效果的最大受惠表现, 在于对配色的喜爱, 可以从中获得借鉴, 获得配色设计灵感。

## 主 / 色 / 和 / 辅 / 色

主色和辅色的色块组合, 整体视觉印象。

## 强 / 化 / 色 / 块

采用主画面服装配色设计范例暨 (相邻色彩) 配色印象主色作为强化设计师对范例色彩的第一感觉, 同时, 也是对版面整体色彩的一种配色安排。让您的视觉成为配色设计的导航。



## 辅 / 色 / 配 / 色

从主画面中直接通过图像处理软件 (Adobe Photoshop) 中的吸管工具 (I) 获取。辅助色彩, 是主色配色的补充。不同的个性和对色彩的理解, 可以获得不同的色彩配色设计印象。