

高等学校计算机专业规划教材

企业信息化规划

信江艳 编著

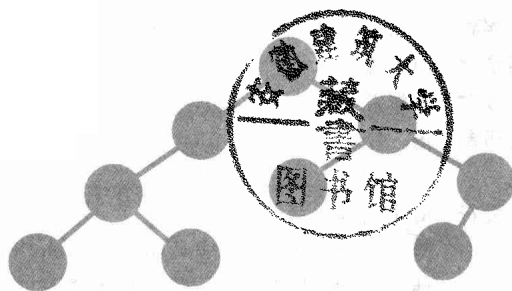


清华大学出版社

高等学校计算机专业规划教材

企业信息化规划

信江艳 编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书真正从企业自身管理角度出发,用大量实例和图解说明企业信息化规划应该具备的核心内容,从不同层面反映企业特别是企业集团的信息化管理需求及需要关注的功能。

全书共 19 章,内容包括企业信息化规划导论、企业信息化规划策略、企业信息化规划基础工作、基础设施平台规划、系统平台规划、DCS 和 SIS 规划、集控调度中心规划、协同办公系统规划、ERP 系统概述、财务管理、项目管理、人力资源管理、生产管理、采购管理、库存管理、销售管理、EAM、电子商城、安全保障体系,涵盖企业大部分的业务活动。

本书适合作为高校计算机(信息)、热控、测量、自动化、财务管理、工程管理、项目管理、人力资源管理、制造、安全生产、物资管理、市场营销、电子商务、物流管理等专业本科生和研究生的相关课程教材,也可供企业信息化管理人员、信息化项目实施人员、咨询人员和软件开发技术人员等参考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

企业信息化规划/信江艳编著. —北京:清华大学出版社,2017

(高等学校计算机专业规划教材)

ISBN 978-7-302-45300-0

I. ①企… II. ①信… III. ①企业信息化 规划 IV. ①F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 261662 号

责任编辑:龙启铭 战晓雷

封面设计:何凤霞

责任校对:时翠兰

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:30.5

字 数:704 千字

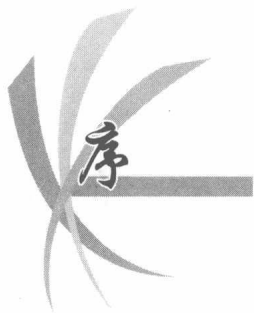
版 次:2017 年 4 月第 1 版

印 次:2017 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:59.00 元

产品编号:062008-01



本书是一本关于企业信息化规划的实务书籍,其目的是使广大读者对企业信息化有更加全面的了解,达到启迪思想、开阔眼界的目的,并帮助从业者快速融入企业文化中。

全书共 19 章,涵盖企业信息化规划策略、平台规划、应用系统规划和安全保障体系规划 4 部分内容。

(1) 企业信息化规划策略部分包括信息化规划导论、企业信息化规划策略、企业信息化规划基础工作,主要讲解企业信息化规划的重要作用,以及规划原则、规划内容、规划方法和规划过程中的现状评估、需求分析、业务流程分析、信息资源规划、信息化建设应用费用规划等。

(2) 平台规划部分包括基础设施平台规划、系统平台规划,主要讲解企业网络、综合布线、机房建设,以及服务器、存储设备、网络设备、操作系统和数据库的选择。这些基础设施平台和系统平台是企业信息化技术架构的基础。

(3) 应用系统规划部分包括 DCS 和 SIS 规划、集控调度中心规划、协同办公系统、ERP 系统概述、财务管理、项目管理、人力资源管理、生产管理、采购管理、库存管理、销售管理、EAM、电子商城,主要讲解 DCS、SIS、集控调度中心、协同办公系统、ERP、EAM 和电子商城所需数据的编码标准、分类标准、主要功能、典型流程和图表分析等,让读者掌握企业信息化规划的核心与精髓。

(4) 安全保障体系规划部分,虽然只有一章,却是很关键的部分,包括安全保障体系规划原则、基本框架、安全风险、物理与网络(含区域边界网络)安全保障、应用系统和数据(含数据接口)安全保障以及运维安全保障。企业安全保障体系的基本框架包括技术框架、管理框架和运维框架三部分,其目的是保证网络、信息及业务处理安全。

企业信息化规划是企业信息化建设的蓝图。成功的企业信息化规划是企业信息化建设的一个良好开端,它能约束企业的信息化建设在规范框架下进行,并为企业信息化深化应用打下坚实的基础。让制度化、标准化和流程化的理念潜移默化地影响企业用户,从而减轻企业信息化实施和应用的压力,进一步提升企业的竞争力。

2017 年 1 月



写书应该不是我的强项，因我从小就严重偏科，数学好，语文差。我在1970年春节后上了小学，三年级一年加在一起上学不到一个月、以后便进入了上学、辍学的循环时期。上小学期间有三次半年以上的辍学，中间虽因年龄大跳级，但到1978年夏季升初中时，我已在给我一生幸福的学校——河北唐山滦县茨榆坨小学上了八年半的小学。最丢人的是，我在滦县一中上初一时，我小学一年级的同学上高一，每次在一中校园内遇见他时，我都感觉无地自容。

我最幸运的是上了滦县一中和东北电力学院（现东北电力大学），教过我的老师和同学没有一个嫌我家境贫寒，我在校一直担任学生会和班级干部，并于1984年11月成为光荣的学生党员。可以说，学校生活是我一生最美好的乐章。学校老师不仅传授我知识，也教会我如何做人。所以，老师的期盼是我能够忍耐寂寞而坚持写书的最大动力，虽然我目前无力为学校添砖加瓦，但我不想给学校和恩师丢脸。

本书的起草要追溯到18年前（1998年），最初写的是关于计算机网络系统的主题，大约在1999年完成，但当时不知道找谁出版。到2005年出版《企业资产管理系统（EAM）设计与实施》后，一直感觉这本书不成体系。2009年开始我有了一些想法，但那时还不太成熟，工作忙时就放下了。我写书的动机其实很简单，就是想证明自己并不是一无是处。这种想法在遇到困难时愈发强烈——自己如果在最不行的方面（比如写作）能有点成就，那说明自己在其他方面也能行。所以为了写作本书，我三年没去逛公园和看电影，周末和节假日除回老家看望老人和孩子外，基本上都贡献给我孕育了十年的孩子——《企业信息化规划》。本书在学习、编写、修改中反复了多次，终于在2015年11月有了初步结果。

其实，写书和做人是一样的道理，只有先付出才会有收获，坚持在波折中不断前行。回顾自己经历的人生旅途，获得了很多感悟：

年轻时的挫折不一定是坏事，或许能激发你的潜能，成为你一生的财富。

遇到挫折时，不要輕易气馁，软弱无法改变你的现状，无助的眼泪只能留给自己。

趁年轻可尝试自己喜欢做的事，前提是自己有能力获得面包，而不啃老。

喜欢做的事要坚持、专注,坚持能够前行,专注能够成就未来。

奋斗不只在最美的年华,应当视为一生的追求。但需要强调的是奋斗不能以身体为代价,身体垮了,再美好的愿望也只是笑谈。而适当的奋斗可延年益寿,因为它能摒弃不利于健康的杂念。

学会感恩并有责任感是你留给晚辈的最大财富。

当上帝为你关闭一扇窗时,你要自己打开另一扇窗!

感谢清华大学出版社!感谢滦县茨榆坨小学、滦县一中、东北电力大学,感谢中国大唐集团公司、大唐国际发电股份有限公司、陡河发电厂。没有清华大学出版社,本书无法高质量地面世;没有我就读学校各位恩师的关爱和教诲,我最多是一个农村的管家务;没有中国大唐集团公司、大唐国际发电股份有限公司、陡河发电厂给我就业机会,我无法养家糊口,无法从事非本专业的信息化工作,更无法激发我的潜能。这是出版社、学校和企业给我的恩赐。

感谢恩师朴凤初、刘宗吉、赵振君、李宝树、黄英敏、吴丽贤、蔡宝、裴秀英、张臣、赵海成、岳立春、宋春喜、赵海文、杨继田、王贵才、宋长秀;感谢清华大学出版社的龙启铭、战晓雷老师;感谢对编写本书提供帮助的陈拓晗、方晓、安宏光、佟义英、方占岭、谢卫江、吴凤林、朱明江、谢宝东、刘兴国、杨戈、刘晓建、王晓娟、江凤英、陈代川、陈河南、贺军、丁罕、仲光明、安博、陈代英、孟丽、李秀、霍海江;感谢在我遇到各种困难时给予无私帮助的张琳、荆玉竹、罗晓华、叶青、李雅婷、齐晓莉、陶俭、吴景文、徐炳富、高洪、邸秋荣、于秀珍、刘绍梅、陈艳春、范晓飞、刘秀芬、赵世民、章文江、许以芳、李秀山、欧阳占民等同学;感谢好朋友张久晨、马立军、克彩玲、张月欣、边丽霞、盛晓轩、王晓辉、李淑莉、王新、李颖、吕立军、赵玉萍、居芳、钱建华等挚友。感谢我的亲人。

如果本书对读者有所裨益,将是我最大的幸福!

信江艳

2017年1月于北京



第 1 章 企业信息化规划导论 /1

- 1.1 什么是企业信息化规划 1
- 1.2 我国企业信息化现状分析 1
- 1.3 企业信息化规划的重要作用 4
- 1.4 企业信息化规划原则 5

第 2 章 企业信息化规划策略 /7

- 2.1 谁是企业信息化规划的主人 7
- 2.2 企业信息化规划内容 8
- 2.3 企业信息化规划方法 11
- 2.4 企业信息化规划实施的必要条件 13

第 3 章 企业信息化规划基础工作 /14

- 3.1 企业信息化现状评估 14
 - 3.1.1 现状评估内容 14
 - 3.1.2 调查问卷中常用的图表 16
 - 3.1.3 现状评估中容易出现的问题 18
- 3.2 企业信息化需求分析 19
 - 3.2.1 如何进行企业信息化需求分析 20
 - 3.2.2 需求管理和需求分析过程中的注意事项 23
- 3.3 业务流程分析 25
 - 3.3.1 工作流层次结构 25
 - 3.3.2 业务流程分析 26
- 3.4 信息资源规划 29
 - 3.4.1 信息资源规划方法 29
 - 3.4.2 信息资源相关标准规划 31
- 3.5 企业集团信息化费用规划 33
 - 3.5.1 企业集团信息化费用组成 33
 - 3.5.2 造成企业集团信息化费用黑洞的原因分析 34
 - 3.5.3 企业集团信息化费用控制方式规划 36

**第 4 章 基础设施平台规划 /38**

4.1	网络规划	38
4.1.1	网络架构规划原则	38
4.1.2	网络架构规划	39
4.2	综合布线规划	44
4.2.1	综合布线系统的组成	44
4.2.2	综合布线方案规划	46
4.3	机房建设规划	47
4.3.1	机房建设规划依据	48
4.3.2	机房建设规划	48

第 5 章 系统平台规划 /52

5.1	服务器规划	52
5.1.1	企业集团本部服务器规划	52
5.1.2	分公司服务器规划	53
5.1.3	基层企业服务器规划	54
5.2	服务器布局规划	55
5.2.1	核心服务器布局	56
5.2.2	数据中心服务器布局	58
5.2.3	灾备中心服务器布局	60
5.3	存储设备和网络设备选择	63
5.3.1	存储设备选择	63
5.3.2	网络设备选择	65
5.4	操作系统和数据库选择	69
5.4.1	操作系统选择	69
5.4.2	数据库选择	70

第 6 章 DCS 和 SIS 规划 /72

6.1	DCS 概述	73
6.1.1	DCS 分级	73
6.1.2	DCS 特点	73
6.1.3	DCS 发展史	74
6.2	DCS 架构规划	75
6.2.1	DCS 现场级架构规划	75
6.2.2	DCS 过程控制级架构规划	76
6.2.3	DCS 过程监控级架构规划	81
6.3	DCS 功能规划	84



6.3.1	DCS 过程监控级功能规划	84
6.3.2	CRT 画面规划	86
6.4	DCS 抗干扰能力规划	90
6.4.1	干扰分类	90
6.4.2	抗干扰规划	91
6.4.3	接地规划	93
6.5	SIS 规划	96
6.5.1	火电企业 SIS 网络架构规划	97
6.5.2	SIS 功能规划	97

第 7 章 集控调度中心规划 /102

7.1	企业集团集控调度中心网络架构规划	102
7.1.1	基层企业集团集控调度中心网络架构规划	102
7.1.2	分公司集控调度中心网络架构规划	105
7.1.3	集团公司集控调度中心网络架构规划	105
7.2	企业集团集控调度中心数据抽取规划	108
7.3	水电、风电集控调度中心功能规划	109
7.3.1	水电集控调度中心功能规划	110
7.3.2	风电集控调度中心功能规划	113
7.4	集团公司集控调度中心功能规划	123

第 8 章 协同办公系统规划 /126

8.1	协同办公系统定义	126
8.2	个人办公功能规划	127
8.3	公文管理功能规划	128
8.3.1	发文管理	128
8.3.2	收文流程	129
8.3.3	签报流程	132
8.3.4	电子签章	133
8.4	公文处理情况考评与统计分析	134
8.5	预警提醒和信息发布功能规划	136
8.5.1	预警提醒	136
8.5.2	信息发布	136
8.6	督察督办功能规划	137
8.7	会议管理功能规划	141
8.8	系统管理功能规划	144



第 9 章 ERP 系统概述 /145

9.1	ERP 的发展史和主要特点	145
9.1.1	ERP 的发展史	145
9.1.2	ERP 的特点	146
9.2	ERP 的主要功能和系统部署	147
9.2.1	ERP 的主要功能	147
9.2.2	ERP 系统部署	148
9.3	ERP 系统需要统一规划的基础信息	149
9.3.1	ERP 系统组织体系	149
9.3.2	ERP 系统科目体系	152

第 10 章 财务管理 /155

10.1	财务会计	155
10.1.1	总账管理	155
10.1.2	应收账款	157
10.1.3	应付账款	159
10.1.4	资产管理	160
10.2	管理会计	167
10.2.1	财务预算管理	168
10.2.2	成本管理	171
10.2.3	盈利能力分析	178

第 11 章 项目管理 /186

11.1	项目管理知识体系	186
11.1.1	项目管理基本概念及发展史	186
11.1.2	项目管理知识体系解析	188
11.1.3	WBS	193
11.1.4	项目群	194
11.2	项目管理功能概述	195
11.2.1	项目分类和项目编码	196
11.2.2	项目管理功能	198
11.3	项目管理流程	208
11.4	项目执行情况分析	210
11.4.1	项目执行情况统计报表	211
11.4.2	项目执行情况分析	213



第 12 章 人力资源管理 /217

12.1	人力资源管理概述	217
12.1.1	人力资源管理基本概念和发展阶段	217
12.1.2	人力资源管理核心数据	219
12.1.3	企业人力资源管理主要功能	222
12.2	组织管理	224
12.2.1	组织机构管理	225
12.2.2	定员和职位体系管理	226
12.3	人员配置管理	227
12.3.1	人员信息管理	227
12.3.2	招聘管理	230
12.3.3	人员配置和动态优化分析	233
12.4	时间管理	239
12.5	薪酬管理	241
12.5.1	薪酬体系管理	241
12.5.2	薪酬计划与总额管理	243
12.5.3	薪酬支付管理	244
12.6	培训管理	246
12.7	绩效管理	249
12.7.1	绩效管理体系	249
12.7.2	绩效管理体系实施和评价结果管理	251
12.7.3	绩效管理体系实施考核监督和结果应用	254

第 13 章 生产管理 /257

13.1	生产计划管理	257
13.1.1	主生产计划	257
13.1.2	能力需求计划	260
13.1.3	物资需求计划	262
13.1.4	生产作业计划	263
13.2	生产过程管理	266
13.2.1	交期管理	266
13.2.2	生产排程及工单管理	268
13.2.3	接口管理	271
13.3	质量管理	272
13.3.1	质量策划	273
13.3.2	质量控制	275
13.3.3	质量检验	277



13.4	事故与异常管理	278
13.4.1	事故与异常分类管理	278
13.4.2	事故与异常事件管理	280
13.4.3	事故与异常事件分析	282

第 14 章 采购管理 /286

14.1	采购基本概念和基础信息管理	286
14.1.1	与采购业务相关的基本概念	286
14.1.2	采购基础信息及编码标准	289
14.2	采购计划	291
14.2.1	采购计划流程	291
14.2.2	采购计划功能	293
14.3	采购过程管理	296
14.3.1	集中采购目录与采购批次管理	296
14.3.2	电子招标投标系统	298
14.3.3	评标专家管理	303
14.3.4	招标投标常用图表	307
14.4	供应商管理	314
14.4.1	供应商纳新及分级管理	314
14.4.2	供应商投标及合同管理	315
14.4.3	供应商绩效评价	316
14.5	采购接收及退货流程	321
14.5.1	接收流程	321
14.5.2	退货流程	323

第 15 章 库存管理 /325

15.1	物资主数据管理	325
15.1.1	ERP 物资主数据视图管理	326
15.1.2	EAM 物资主数据视图管理	326
15.2	仓库管理	327
15.2.1	仓库分布规划	327
15.2.2	货位管理	330
15.3	联储管理	331
15.3.1	企业集团联储物资范围	331
15.3.2	维修物资联储管理流程	332
15.4	库存物资管理流程	335
15.4.1	领用流程	335
15.4.2	退库流程	335



15.4.3	盘点流程	337
15.4.4	报损报废物资处理流程	338
15.4.5	闲置物资处理流程	340
15.4.6	移库移位流程	341
15.4.7	零价格物资管理	342
15.4.8	差异和损益管理	342

第 16 章 销售管理 /346

16.1	销售管理主要功能和销售信息资源管理	346
16.1.1	销售管理主要功能	346
16.1.2	销售信息资源管理	347
16.2	市场管理和营销管理	351
16.2.1	市场管理	351
16.2.2	营销计划管理	355
16.2.3	营销方式分类与营销活动管理	357
16.3	销售管理	360
16.3.1	营销渠道管理	361
16.3.2	产品销售定价和报价管理	363
16.3.3	销售计划管理	365
16.3.4	销售订单管理	366
16.4	服务和交互中心管理	369
16.4.1	服务中心功能	369
16.4.2	服务中心主要工作流程	371
16.4.3	交互中心功能	374
16.5	销售分析	376
16.5.1	市场营销分析	376
16.5.2	销售分析	378
16.5.3	服务分析	379

第 17 章 EAM /381

17.1	与 EAM 相关的基础信息	381
17.1.1	资产分类	381
17.1.2	危化品分类	382
17.1.3	设备评级	382
17.1.4	KKS 编码	383
17.1.5	设备与物资的关系	387
17.2	资产与资产维护管理	388
17.2.1	资产台账	388



17.2.2	设备缺陷管理	390
17.2.3	故障体系管理	392
17.3	资产维修管理	393
17.3.1	设备点检管理	394
17.3.2	定修管理	399
17.3.3	状态检修管理	402
17.4	企业安全管理	405
17.4.1	重大危险源管理	405
17.4.2	安全事故事件管理	408
17.4.3	安全评价功能	411
 第 18 章 电子商城 /413		
18.1	电子商城系统管理	413
18.1.1	电子商城用户管理	413
18.1.2	前台、后台功能管理	416
18.1.3	主要功能界面管理	419
18.2	产品销售管理	421
18.2.1	产品管理	421
18.2.2	订单管理	423
18.2.3	批量处理	424
18.3	闲置/报废物资展现与拍卖	425
18.3.1	闲置/报废物资展现管理	426
18.3.2	闲置/报废物资拍卖流程管理	427
18.4	电子商城图表分析功能	429
18.4.1	电子商城采购图表分析	429
18.4.2	电子商城销售图表分析	430
18.4.3	电子商城拍卖图表分析	434
18.4.4	电子商城综合分析图表	436
 第 19 章 安全保障体系 /439		
19.1	安全保障体系规划	439
19.1.1	安全保障体系的规划原则、基本框架和安全策略	440
19.1.2	安全风险管理体系	443
19.2	物理与网络安全保障	449
19.2.1	物理安全保障	449
19.2.2	网络安全保障	452
19.3	应用系统和数据安全保障	456
19.3.1	应用系统安全保障	456

19.3.2	操作系统和数据安全保障·····	458
19.3.3	主机安全保障·····	462
19.4	运维安全保障·····	463
19.4.1	运维人员安全管理·····	463
19.4.2	日常维护安全管理·····	466

第 1 章

企业信息化规划导论

企业特别是企业集团在信息化方面的投入越来越多,决策者对信息化重视的程度越来越高,信息化对企业的贡献也越来越大。很难想象,如果企业集团停用所有信息系统,将会给企业造成什么后果。

当然,目前企业的信息化建设仍存在诸多隐患和错误观念而导致的浪费,例如不考虑企业实际需求,不考虑设备和信息系统的利用率、使用效果和效益,崇尚购置高端的设备和信息系统等,这样,就会导致信息系统沦为短命的形象工程的工具,成为烧钱的黑洞。究其根源,往往是没有进行符合企业发展远景的、统一的信息化规划所造成的。

1.1 什么是企业信息化规划

企业信息化规划是企业信息化建设的纲领和向导,是信息系统设计和实施的前提和依据。企业信息化规划应以企业的发展目标、发展战略和需求为基础,并结合企业所在行业信息化建设的实践和对信息技术发展趋势的掌握,规划企业信息化的远景、目标和发展战略,以实现消除信息孤岛和共享标准的、及时的、有价值的信息资源的目标。

1.2 我国企业信息化现状分析

20 世纪末,我国企业集团呈爆炸式崛起,以央企为主的一批企业集团开始拓展新业务,不断扩张版图。但这些企业集团是在政府提出加强实施大集团、大公司的战略后成立的,也就是说先有子公司,再合并成立企业集团,成立之初仍带有很强的计划痕迹。因此,以这种方式成立的企业集团,运作初期的信息化规划还处于初级规划或实施阶段,或规划刚完成,远没有达到预期的深化应用效果。这样就容易形成集团公司与分支机构和下属基层企业之间的信息不对称,集团公司职能部门之间信息不对称。后果直接表现为:集团公司统一实施某方面的应用软件不是基层企业必需的,或者同类软件已经在一些基层企业投入使用且效果良好,但还要使用新版本重做一次;集团统一推广的软件很好,也是基层企业所需要的,但因推广力度的原因,有些基层企业却不清楚,自己又组织实施和开发;集团公司和分支机构或不同部门重复购买含有相同功能的软件等。

另一方面,信息技术的迅速发展促进了企业经营管理模式变革和生产技术的发展,我国企业特别是大、中型企业的信息化水平不断提高,已从单纯的业务需求驱动的独立软件系统发展到实施大型 ERP、EAM 和集控调度中心等软件系统,使信息化成为企业集团提

高工作效率和降低运营成本的主要手段。

当然,目前我国企业集团信息化工作还存在一些问题和困难,主要表现为以下几个方面。

1. 认识问题

国内企业集团大多数是从 20 世纪 90 年代初开始致力于信息化建设的。建设初期,一些企业领导对信息化规划和信息化建设的认识参差不齐,致使企业集团层面的职能部门在信息化政策制定、理解和执行上认识不一,准备不足,技术规范缺位,严重损害了政策的规范性、权威性和公信力。忽视基层单位的真实感受,政策所营造的“拟态环境”——信息塑造的环境与基层所体验的真实情况不相符,很容易被基层企业认为是一种失实的、难以操作的政策或制度,公信力自然会降低。没有专职的 CIO,对信息从业人员的培养和重视不够,信息人员没有话语权,致使企业内部业务流程改造和信息系统相脱节,导致在信息系统使用过程中才发现许多问题,甚至信息系统无法使用等。

另一个认识问题就是:一些人认为好的网络架构和硬件部署等于信息化规划,这些人习惯以“眼见为实”作为衡量成果的指标,漂亮的机房、先进的服务器和网络产品放在大家面前就万事大吉,认为有了网络和设备这一高速公路,上面跑什么车都没问题,下一步随便上一些软件系统就可以了。实际上,网络和硬件的规划只是信息化规划的一部分,而不是全部,重要的还是应用,是对企业集团的信息系统及其架构进行规划。

2. 信息孤岛问题

尽管人们对信息孤岛有了越来越深刻的认识,消除信息孤岛也成为企业实施大型综合信息系统的理由,但在职能部门条块分割意识较为严重的企业,虽然消除了所管业务从集团公司本部到分公司再到基层企业纵向上的信息孤岛,却存在不同部门之间的横向业务数据孤岛。

3. 管理问题

企业信息化项目具有建设周期长、见效慢,风险高的特点。相对而言,企业领导更关心企业的效益,没有立竿见影的效果,企业领导都会有所保留。其次,一些企业管理基础薄弱,没有科学的管理业务流程和管理理念,要规划实施大型管理软件(如 ERP、EAM 等)需要较大的变革,阵痛强,风险大,不敢轻易冒险。而另一个极端就是管理思想激进,盲目崇洋媚外,没有好好考虑企业的实际需求和员工的承受能力,为政绩和面子上大而全的系统,甚至拔苗助长,结果使系统胎死腹中或没有发挥应有的作用,成为吃钱的黑洞。

4. 初级规划问题

许多企业特别是大中型企业信息化规划已经起步,通常作为企业规划的一部分,规划期限 3 年或 5 年。到目前为止,有一部分企业信息化规划做得比较成功,但仍有小部分属于初级阶段,主要表现为以下几点:

- 企业业务战略与信息化之间缺乏清晰的关联框架,信息化愿景目标缺乏细化的支撑框架。
- 信息化支撑企业业务与管理提升的关键点不明确,难以评估企业信息化的投资收益。
- 在规划中更侧重于网络建设规划,在网络建设方案和设备选型等方面进行了细致