

offcn 中公考研

2018 中公版

# 考研英语

## 完形填空与阅读理解新题型

中公教育研究生考试研究院◎编著

**书内含码 码上有课**

(手机扫描书内二维码,在线观看知识点或真题视频讲解)

购书享有  
移动自习室



核心考点免费学+在线题库任意练+考友圈答疑解惑+视频直播随时看

世界图书出版公司

offcn 中公考研

# 考研英语

---

## 完形填空与阅读理解新题型

中公教育研究生考试研究院◎编著

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

考研英语·完形填空与阅读理解新题型 / 中公教育研究生考试研究院编著. —北京: 世界图书出版公司北京公司, 2016.11

ISBN 978-7-5192-1475-3

I. ①考… II. ①中… III. ①英语-研究生-入学考试-习题集 IV. ①H310.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 280604 号

考研英语·完形填空与阅读理解新题型

编 著: 中公教育研究生考试研究院

责任编辑: 张文丽

特约编辑: 吴淑娅

装帧设计: 中公教育图书设计中心

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京朝内大街 137 号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 三河市华骏印务包装有限公司

开 本: 850 mm×1168 mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 372 千

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5192-1475-3

定 价: 28.00 元

如有质量或印装问题, 请拨打售后服务电话 010-82838515

# 中公考研

## 让考研变得简单

★千人专职教师团队

教学良好

师资优势



线上服务平台

★随时、随地、随到、随学

成为现实

★优美、清新的教学环境

有利学习

环境优势

个性化辅导

★讲、练、考、评，闭环式

辅导模式

传承中公教育重教研、重教学、重服务的基因

2018新版图书

★注重用户体验

★内容自主研发

★版式优美轻松阅读

★依据大纲变化编写

中公考研隶属于中公教育，汇聚了以彭学军、李播、杨凤芝、杨攀、马玉涛等为核心的专职辅导师资。强大的师资团队多毕业于中国科学院、北京大学、清华大学等院校，拥有深厚的学科专业背景。这支团队历经多年，研发出了科学的TOP教学体系。此外，分布在全国31个省级分部的师资团队也为学员提供着优质的学习服务。

中公考研图书产品

▶ 以下仅为部分图书，更多图书详见中公图书商城 [book.offcn.com](http://book.offcn.com)



咨询电话：400-6300-966

更多课程在线购买：<http://e.kaoyan365.cn/>

# 中公考研直播

## 更低成本 冲刺名校

考研直播课堂 足不出户与授课老师互动交流

我们的优势

方便

足不出户,实现与授课老师零距离交流

快捷

无需东奔西走,在家就能上课,节约时间

实用

授课老师总结概括核心考点,精练实用

省心

教务老师全程进行学习管理,省心省力

### 我们的课程

科目	课时	价格	优惠
政治全年学习卡	194	999元	公共课联报: 两科联报1499元 三科联报1999元
英语全年学习卡	204	999元	
数学全年学习卡	226	999元	
(312)心理学学习卡	192	999元	全科 (公共课+专业课) 2299元
(398、498)法硕(非法学)学习卡	214	999元	
(311)教育学学习卡	170	999元	
(高鸿业版)宏、微观经济学学习卡	102	499元	
(周三多版)管理学学习卡	66	399元	
金融硕士-金融学学习卡	78	399元	

咨询电话: 400-6300-966

更多课程在线购买: <http://e.kaoyan365.cn/>



扫码查找课程



亲爱的读者，本书中的二维码为对应的理论视频讲解，只要扫一扫，就可以听视频讲解。建议在 Wi-Fi 环境下观看。

# 前言

完形填空与阅读理解新题型是一部分考生的“短板”。二者各占考研英语试卷总分的 10%，是考生容易忽视的两类题型，也容易拉开考生分数差距。因此，考生应充分重视完形填空与阅读理解新题型，下面提供两种题型的作答技巧供考生参考。

## 完形“三步法”

完形填空不仅考查考生对不同语境中规范的语言要素(包括词汇、表达方式和结构)的掌握程度，而且还考查考生对语段特征(如连贯性和一致性等)的辨识能力。完形填空共 20 小题，每小题 0.5 分，共 10 分。分析该题型可知：首先，文章有 240~280 词，阅读量并不大；其次，它通常不会考查很难、很偏的词汇。下面为考生介绍完形填空作答的“三步法”。

### 第一步 主旨法

完形填空的首句通常是完整的，不会设空，因此读懂首句对把握文章主旨、了解行文思路有很大帮助。如果首句没有体现主旨，考生就需要读完首段末句以及每段的首句和末句，在把握整篇文章的主旨后再做题。把握文章主旨，能够在一定程度上帮助考生了解文章内容，明确答案方向。

### 第二步 主线法

考生把握了文章的主旨，还要思考文章是如何围绕这一主旨展开的，即抓住文章主线，理清文章的论证逻辑，这样才不会因为空格的存在而影响对上下文的理解。完形填空文章一般为议论文，遵循“提出论点——论证论点——总结论点”的结构谋篇布局。考生要特别注意表示转折、因果、让步关系的词语，这样有利于理解文章大意，结合上下文选出正确答案。

### 第三步 线索提示法

考生如果把握了主旨、抓住了主线，便会对文章大意了然于胸，接下来就可以运用上下文线索解题了。这些线索包括上下文在意思、时态、结构等方面的连贯性，句与句之间的逻辑关系，习惯用法、词汇搭配等。考生应前后贯通，寻找并充分运用上下文提示，通过已知信息破解未知信息，找到填入空格处使句子语法一致、语义连贯的正确答案。

## 新题型“三大招”

阅读理解新题型有三种备选题型——7选5(填空式阅读)、排序题、匹配题,考试通常会从这三种备选题型中选择一种进行考查,主要考查考生对诸如连贯性、一致性、逻辑关系等语段乃至语篇整体特征的把握,即要求考生在理解全文的基础上弄清文章的宏观和微观结构。下面针对三种备选题型共提出“三大招”。

### 第一招 定主题

填空式阅读的文章基本都会围绕一个明确的主题展开,而这个主题一般在文章首段就会交代出来。所以,考生首先要浏览文章首段,把握文章主题。其次,由于原文信息量较大,而且并不连贯,因此考生应该先读选项,了解选项大意,之后再有针对性地阅读原文。再次,考生要根据上下文线索,通过分析比较选项选出答案。最后,通读完整文章,看选项前后的衔接是否正确。

### 第二招 用关联

排序题是三种备选题型中难度较高的,它着重考查考生对文章内部结构和逻辑关系的把握程度。所以,考生首先要浏览各选项,概括每个选项所在段落的大意,并留意段落中的特征词。其次,将选项重新组合归类,结合已经给定的段落,把握文章的主旨和结构。再次,根据各段落的特征词,结合文章的结构,理清各段落的逻辑顺序。最后,按排好的顺序通读文章,看整篇文章是否语义连贯、逻辑清晰。

### 第三招 找总分

匹配题共有两种类型。

一种是(为标题)匹配例子或者阐述句,即为总述匹配分述。考生可以按照如下步骤解题:首先,浏览选项,概括大意。其次,根据词汇复现信息找出与原文小标题或概括句意思相近的段落,将备选段落范围缩小。再次,从备选段落中仔细筛选最能阐述原文小标题或概括句的段落。最后,切记将填好答案的文章浏览一遍,确定全文是否一致、连贯。

一种是(为段落)匹配标题或者概括句,即为分述匹配总述。考生可以按照如下步骤解题:首先,阅读备选项,明白每个小标题的意思。其次,阅读需要填入小标题或者概括句的段落,弄清楚段落的主旨,找出段落中反复出现的关键词。最后,根据段落主旨与关键词,为每个段落匹配最合适的小标题或者概括句。

综上,考生需要按照正确的方法,勤加练习,巩固学习成果。因此本书专门为考生奉上64篇练习题,希望助考生一臂之力。

中公教育研究生考试研究院  
2017年1月于北京

# 目 录

## 第一篇

## 基础理论

第一章 完形填空基础理论 .....	(2)
一、测试要点分析 .....	(2)
二、考查结构特点 .....	(2)
三、六大解题方法 .....	(3)
第二章 阅读理解新题型基础理论 .....	(7)
一、大纲要求解读 .....	(7)
二、三种备选题型的考查侧重点 .....	(7)
三、常见篇章结构类型剖析 .....	(7)
四、题型命制特点及解题步骤 .....	(8)

## 第二篇

## 实战提升

第一章 完形填空 .....	(12)
Text 1 通过着装来判断一个人 .....	(12)
Text 2 年龄的增长与幸福感 .....	(16)
Text 3 大众媒体影响青少年 .....	(21)
Text 4 汽水销量下滑 .....	(26)
Text 5 蓝光会“增加饥饿感” .....	(31)
Text 6 食品业与肥胖患者 .....	(35)
Text 7 知识产权交易:创意集市 .....	(40)
Text 8 英国的时尚产业 .....	(44)
Text 9 音乐——让人变得更聪明 .....	(49)
Text 10 失眠课题的研究 .....	(54)
Text 11 高度加工食品导致体重增加 .....	(59)
Text 12 年轻人的理想与现实 .....	(63)



Text 13 人体微生物群:我,我自己,我们 .....	(68)
Text 14 为人父母对工作效率的影响 .....	(72)
Text 15 减肥产品:能够大赚一笔而又不太好做的生意 .....	(77)
Text 16 美国的心理健康保健需要管控 .....	(82)
Text 17 出版商与脸谱网的合作 .....	(87)
Text 18 你所不知的货币历史 .....	(91)
Text 19 如何判断其他人的性格 .....	(95)
Text 20 关于睡眠的研究和探索 .....	(99)
<b>第二章 阅读理解新题型——填空式阅读 .....</b>	<b>(105)</b>
Text 1 人与动物的深层差异 .....	(105)
Text 2 热带雨林植被 .....	(108)
Text 3 艾滋病的一些常识 .....	(111)
Text 4 种子传播的生命意义 .....	(114)
Text 5 女性盲目追求美丽不可取 .....	(117)
Text 6 跨文化交流中的非语言交流 .....	(120)
Text 7 为什么人们总是炫耀自己很忙 .....	(123)
Text 8 不同新闻工作者的职责 .....	(126)
Text 9 少年神童在成长中应该进行原创和独立思考 .....	(129)
Text 10 有关创新的辩论 .....	(132)
Text 11 是否进行动物研究 .....	(135)
Text 12 社会科学是内在矛盾的吗 .....	(138)
Text 13 跨国公司对世界政治经济的影响 .....	(141)
<b>第三章 阅读理解新题型——排序题 .....</b>	<b>(145)</b>
Text 1 走向真正的国际化 .....	(145)
Text 2 天气变化对农民的影响 .....	(148)
Text 3 市场和营销的多重含义 .....	(150)
Text 4 亚特兰蒂斯的猜想与探索 .....	(153)
Text 5 沉没成本谬误分析 .....	(156)
Text 6 公务员激励机制的困惑 .....	(159)
Text 7 运动如何影响年龄 .....	(162)
Text 8 父爱对孩子成长的影响 .....	(164)
Text 9 求职面试应该注意的问题 .....	(167)
Text 10 全球棉花史 .....	(170)
Text 11 流行时尚背后的原因及特点 .....	(173)

<b>第四章 阅读理解新题型——匹配题</b> .....	(177)
<b>第一节 匹配题一:(为标题)匹配例子或者阐述句</b> .....	(177)
Text 1 吸烟的危害 .....	(177)
Text 2 好老板的品质 .....	(180)
Text 3 脱离险境的方法 .....	(183)
Text 4 “权威”与“强权” .....	(187)
Text 5 适应美国文化新环境 .....	(190)
Text 6 如何处理电子废物 .....	(192)
Text 7 行星探测计划的目标 .....	(196)
Text 8 人们为什么会扭曲看世界 .....	(199)
Text 9 如何写好“功能式”简历 .....	(202)
Text 10 如何成功地进行网上商务 .....	(206)
<b>第二节 匹配题二:(为段落)匹配标题或者概括句</b> .....	(209)
Text 1 青春期的变化 .....	(209)
Text 2 个人着装的评论 .....	(212)
Text 3 求职面试小技巧 .....	(215)
Text 4 如何请熟人推荐工作 .....	(218)
Text 5 家长应该如何帮助孩子 .....	(221)
Text 6 帮你节省旅行预算的方法 .....	(224)
Text 7 重大商业决策应考虑的要害 .....	(227)
Text 8 努力改变态度来帮助自己成功 .....	(230)
Text 9 如何优化时间管理、进行艺术创作 .....	(233)
Text 10 向外交家学习交际来建立稳定的职场人脉 .....	(235)

# 第一篇 基础理论

## 第一章 完形填空基础理论

## 第二章 阅读理解新题型基础理论



视频讲解

# 第一章 完形填空基础理论

## 一、测试要点分析

大纲规定通过完形填空形式考查考生对不同语境中规范的语言要素(包括词汇、表达方式和结构)的掌握程度,而且还考查考生对语段特征(如连贯性和一致性等)的辨识能力等。完形填空侧重词汇、语法和结构,要求考生使补全后的文章意思通顺、前后连贯、结构完整。根据大纲的要求,不难发现,完形填空主要测试以下几个内容:

### (一)词汇的准确性

考生对词汇的掌握程度关乎整个考研英语备考的地基是否坚实。而在完形填空中,词汇的地位依旧不可撼动。词汇的考查主要分为基本词义和近义词辨析两种。基本词义往往考查的是非常见单词或者常见单词的非常规意思。而近义词辨析难度较大,考查四个相近意思的词汇或者容易让人误以为意思相近的词汇,需要考生从上下文以及四个选项的意思正确辨析。

### (二)常用短语

常用短语即固定搭配,对于认识和掌握这一常用短语的人来说,很容易选择,但不熟悉相关短语的考生则往往很难凭借既有英语基础做出正确推断。所以常用短语对于考生来说是个难点。

从2002年以后,考研英语试卷就删去了“结构和词汇”部分题型,这容易使考生忽略语言基础知识的学习。但出题人仍然看重考生对常用短语等基础语法知识的掌握,并把常用短语放在篇章中测试。

### (三)全文连贯

英语文章强调句与句、段与段之间的逻辑性。而完形填空考查对上下文逻辑关系理解的考题比重不断加大,这在最近几年的试卷中已有所体现。

完形填空测试的另一方面是语篇,要求考生在选择正确答案时,不但要考虑四个选项意义、用法上的区别,还要分析上下文中的语义关系,使所选答案与上下文紧密相连,符合语境。与其他英语试卷中的单句词汇题不同,在完形填空中,从某个单句来看,似乎所有的选项都是正确的,但是在通读全文、理解整篇文章的意思后,就会发现,只有一个选项是最佳的。

## 二、考查结构特点

### (一)词汇辨析仍占主导

对词汇的考查贯穿于试卷的各个部分,在完形填空中仍将重点考查考生在上下文中认词和辨词的能力。所以,考生在复习过程中,应该经常对词汇进行同义、反义、同形、同音等多种比较,这样才能有把握地选择正确的词汇和搭配。

## (二)语法考查集中在四点

近年来,完形填空专门考查语法的题目不多了,但我们发现,完形填空一旦涉及语法,通常与定语从句、倒装句、比较结构或平行结构有关。

## (三)逻辑衔接题比重加大

从近几年的考题来看,逻辑衔接题的比重加大,这就对考生从整体上把握文章的内容、注意句际间的关系提出了更高的要求。

## (四)考点紧紧围绕语篇

近年来,完形填空从语篇的角度综合测试考生对文章的理解能力和对基础知识的运用能力,而不是要考词义辨析、固定搭配、语法等孤立的知识点。整个完形填空的语篇理解难度在向考研的阅读理解靠拢,缺省内容难度也有所加大。文章体裁以说明文和议论文为主。完形填空所选的短文多是观点鲜明、条理清楚的说明文或议论文,所涉及的多是科普、经济、历史、社会、文化、教育等,具有一定时代感、现实性或科学性的文章。考生如果平时多读这一类文章,积累多方面的词汇和背景知识,就能很容易地弄清文章的大意和逻辑关系,为做题打下良好的基础。

## 三、六大解题方法

完形填空旨在考查考生运用所学过的词汇和语法知识辨别上下文的逻辑关系、进行综合填空的能力,要求考生既要有丰富的词汇量和扎实的语法知识基础,又要有较强的阅读能力。考生在进行这一部分解题时,必须灵活运用自己所掌握的所有英语知识,并且能够融会贯通。这就需要考生掌握一定的方法,并能够将方法运用到做题中去。

### (一)从词汇的意义及用法角度找答案

做完形填空题时,要注意词义辨析的积累,包括区别同义词、近义词、反义词、形近近义词等。

#### 【2016年真题】

Parts of the ceremony involve ritual hair cutting, 9 cotton threads soaked in holy water around the bride's and groom's wrists, and 10 a candle around a circle of happily married and respected couples to bless the 11.

9. [A] folding [B] piling [C] wrapping [D] tying

【解析】本题考查动词辨析。此空需要填入的动词的宾语是 cotton threads(棉绳), soaked in holy water 是后置定语,修饰 cotton threads,表示“浸满圣水的棉绳”。根据宾语补足语“在新郎新娘的手腕上”可知,此处需要填入表示“系”或“绑”含义的词,故选择 tying,它的动词原形为“tie”,故选 D 项。fold“折叠”,pile“堆积,打桩”,wrap“包裹,缠绕”,均不符合题意。

#### 【2005年真题】

... 2 animals, we stand upright. This means that our noses are 3 to perceiving those smells which float through the air, 4 the majority of smells which stick to surfaces.

3. [A] limited [B] committed [C] dedicated [D] confined

【解析】空格所在部分讲“这意味着我们的鼻子\_\_\_\_\_感知在空气中飘过的气味”。由上句可知,人类是直立的,由此可知,人的鼻子只能限于感知在空气中飘过的气味。因此,空格处应填表示“局限”的词。limit 和 confine 都表示“局限”,但 confine“限制”,表示在一定活动、领域和地域内受到限制。limit

“局限于”,表示时间、空间、程度、数量等方面所能或允许达到的最大限度,符合文意,故选 A. limited。

### (二)从习惯用法、搭配角度找答案

固定搭配包括动词与介词的搭配、动词与名词的搭配以及形容词与名词的搭配等,要根据内容选择正确的短语。

#### 【2016 年真题】

5 a spouse has been selected, each family investigates the other to make sure its child is marrying 6 a good family.

6. [A] into [B] within [C] from [D] through

【解析】本句的大意为“在选好对象之后,每个家庭都会去调查对方家境来确保他们的孩子嫁到一个好人家”。marry into 是固定搭配,表示“通过婚姻成为……的一员”,符合句意,故选 A 项。

#### 【2014 年真题】

Now, a new Web-based company has taken it a step 13 and developed the first “brain training program” designed to actually help people improve and regain their mental 14 .

13. [A] back [B] further [C] aside [D] around

【解析】本题考查固定搭配;take a step ...,能与之搭配的只有 B 项和 C 项,分别指“采取进一步措施”和“让……到一边去”,无论从逻辑上还是从句意上都是 B 项符合题意。

### (三)从语法角度找答案

语法部分是完形填空测试的主要内容之一。语法包括词法和句法,词法研究词形的变化,如名词的数、格,动词的时态、语态等。句法研究句子结构,如句子的成分、语序以及句子的种类等。做完形填空时,应以句子为单位,运用所学的语法知识做出分析和判断。

#### 【2014 年真题】

It 6 out that the brain needs exercise in much the same way our muscles do, and the right mental 7 can significantly improve our basic cognitive 8 .

6. [A] turns [B] finds [C] points [D] figures

【解析】It 作形式主语,指代 that 从句,本句要表达的意思为“结果是,大脑也跟我们的肌肉一样,也需要进行锻炼……”。因此选择 turn out“结果是,证明是,原来是”。

### (四)从逻辑关系角度找答案

从逻辑关系角度考虑就是根据分析填空前后文已知信息之间的逻辑关系来确定答案。做完形填空,需要把握各段落、句子之间的逻辑关系,这样才能加深对文章的理解。

#### 【2015 年真题】

The study 9 found that the genes for smell were something shared in friends but not genes for immunity.

9. [A] again [B] also [C] instead [D] thus

【解析】本题考查逻辑关系。句子开头用 The study ...,显然这是对上文话题的继续阐述,前文指出研究发现朋友与我们有 1% 的基因关系,而空处所在句 the genes for smell were something shared in friends 是话题的继续,前后之间是并列关系,故答案为 B. also“也”。again“再一次,又”,instead“相反”,thus“因此”均不符合逻辑。

**【2014年真题】**

To a certain extent, our ability to 10 in making the connections that drive intelligence is inherited. 11, because these connections are made through effort and practice, scientists believe that intelligence can expand and fluctuate 12 mental effort.

11. [A] Therefore [B] Moreover [C] Otherwise [D] However

**【解析】**本题需要的是一个副词,而且位于句首,因此考查的是句际关系。通过前后句意义来确定答案,前一句强调的是智力是与生俱来的(inherited),而后一句则认为智力通过脑力活动(mental effort)会有所波动,两句意义明显相反,故正确答案为D项。

因此,应熟记表达各种不同逻辑关系的连接词,这些逻辑关系词主要包括:

表示列举: first, second, third ...; firstly, secondly, thirdly ...; first, next, then ...; in the first place, in the second place ...; for one thing, for another thing ...; to begin with, to conclude ...

表示原因: because, since, as, in that ...

表示结果: so, therefore, thus, hence, accordingly, consequently, as a result

表示让步和转折: however, nevertheless, nonetheless, still, though, yet, in spite of, at any rate, in any case

表示对比: on the contrary, in contrast, by contrast, in comparison, by comparison, conversely

表示补充: also, further, furthermore, likewise, similarly, moreover, in addition, what's more, too, either, neither, not ... but ..., not only ... but also ...

表示时间: when, while, as, after, before, since, until, as soon as, once

表示目的: that, so that, in order that, lest, for fear that

表示条件和假设: if, suppose (that), supposing (that), unless, in case, so (as) long as, so far as, on condition (that), provided (that), providing (that)

**(五)从上下文寻找信息词**

完形填空所选的文章都是具有逻辑关系、意义相联的语篇,而词语的重复出现、同义词和反义词的使用是重要的连句成篇的词汇纽带。因此,在行文中一般会出现词语的同现、复现等现象。

**1.同现**

同现是一种词汇的衔接手段。完形填空文章由于常常有明确的中心主线,所以作者往往会使用一些重点词汇围绕着中心主线贯穿全文。同现实际上就是一组具有相同倾向性的词语,这些词语所表现的倾向性往往与中心主线中的导向一致,或者说这些同现词语的任务就是对文章的导向进行展开支持。因此,文章整体导向的这个已知线索可以成为解出这些同现词语的关键信息。

**【2014年真题】**

Most importantly, it 18 modifies and enhances the games you play to 19 on the strengths you are developing—much like a(n) 20 exercise routine requires you to increase resistance and vary your muscle use.

20. [A] risky [B] effective [C] idle [D] familiar

**【解析】**由题目中的 exercise routine, 我们知道所缺词汇为形容词,修饰后面的名词。根据前后情感一致的逻辑,通过后面的不定式中的关键词 increase 和 vary your muscle use 等信息反推所需词汇为正向词汇,直接排除A项和C项,D项是中性词,只有B项“有效的”符合逻辑,与中心主线一致,故为正确答案。

**2.复现**

复现是完形填空文章中词汇的另一种衔接手段,即表达相同意思的词汇在文章的不同地方出现。

复现可以是相同的词重复出现,也可以是用不同的词表达相同的意思。复现的解题意义在于:如果判断出一个未知填空与上下文的那些已知词汇有复现关系,只要从选项中选出与词汇意义相同的即可。

【1995 年真题】

The purpose of non-REM sleep is even more 43. The new experiments, such as those 44 for the first time at a recent meeting of the Society for Sleep Research in Minneapolis, suggest fascinating explanations 45 of non-REM sleep.

43. [A] subtle [B] obvious [C] mysterious [D] doubtful

45. [A] in the light [B] by virtue [C] with the exception [D] for the purpose

【解析】只要细心寻找即可发现,文章开头说的“the purpose of non-REM sleep”和结尾的“of non-REM sleep”遥相呼应。所以第 45 题选 D 项。而在后文的 fascinating 就暗示 43 题应填与其同义的词,故第 43 题选 C 项,因为两者都表示“神秘的,为之着迷”的意思。

(六)排除法

完形填空一般都有明确的中心主线,整篇文章都是紧紧围绕着中心主线展开,正确的选项一定是紧扣文章的主题和中心主线的,如果不能很有把握地直接选出某一道题的答案,可以把排除法和词汇、语法分析结合起来运用,从而缩小选择的范围。

【2014 年真题】

The Web-based program 15 you to systematically improve your memory and attention skills.

15. [A] forces [B] reminds [C] hurries [D] allows

【解析】空格所在句的句意是:这个网上的程序能\_\_\_\_\_你系统地提高记忆力和注意力技能。而且此处需要填入的动词需要与 to 进行搭配。根据搭配关系直接排除选项 B、C 项。本文的主题介绍的是使人聪明的脑力锻炼法,感情色彩是中性的,此处排除 A 项,所以最恰当的是 D 项。

【2013 年真题】

At first glance this might seem like a strength that 1 the ability to make judgments which are unbiased by 2 factors.

1. [A] grants [B] submits [C] transmits [D] delivers

【解析】将选项一一带入文中可知,submits“呈送,提交”,transmits“传输,发射”,delivers“传递”都无法接 the ability 作宾语,均可排除,故选 A 项。



## 第二章 阅读理解新题型基础理论



视频讲解

### 一、大纲要求解读

根据大纲要求,阅读理解新题型主要考查考生对诸如连贯性、一致性等语段特征以及文章结构的理解,即要求考生在理解全文的基础上把握文章的宏观结构。考生既要理解和掌握文章总体结构和写作思路,又要弄清上下文之间的逻辑关系。阅读理解新题型有三种备选题型,本书归纳为填空式阅读题、排序题以及匹配题。

填空式阅读题实际是一种特殊的完形填空题,是将一篇 500~600 词的文章设置五个空,要求考生根据文章内容从给出的 6~7 段文字中选择能分别放进文章中 5 个空白处的 5 段。这类题文章阅读难度比较大,一个空填错会影响到对其他空的选择。

排序题是将一篇 500~600 词的文章原有顺序打乱,要求考生根据文章内容和结构将所列段落(7~8 个)重新排序,其中有 2~3 个段落 在文章中的位置已给出。排序题的阅读量比阅读理解 A 节中的文章阅读量大一些,并且各段落没有按顺序排列,给阅读造成了很大的障碍。

匹配题是在一篇长度约 500 词的文章前或后有 6~7 段文字或 6~7 个概括句或小标题,这些文字或标题分别是对文章中某一部分的概括、阐述或举例。要求考生根据文章内容,从这 6~7 个选项中选出最恰当的 5 段文字或 5 个标题填入文章的空白处。这一题型主要考查考生区分论点、论据,把握论点论据一致性的能力。要求考生根据文章内容,从多个选项中找出最能支持相应论点的论据,或者要求考生根据文章的内容,找出最能概括文章内容的论点。

### 二、三种备选题型的考查侧重点

虽然最近几年的考研英语(一)大纲明确列出了三种新题型的备选题型,可结合近 10 年的真题,可发现填空式阅读考查频率最高,其次是排序题,最后是匹配题。所以考生在备考时,要有重点地复习。

填空式阅读的侧重点在于考查考生对连贯性、一致性的把握,难度适中,区分度较高。同时这类题型的考查范围也兼顾了后两种,所以其考查的概率最大。排序题的侧重点首先在于考查考生对文章结构的把握,同时还要兼顾对文章中语段的连贯性和一致性的把握。这类题目难度较大,但它是命题的新趋势,考生也不容忽视。匹配题的侧重点在于考查考生的概括能力,这类试题本身难度不是很高。

### 三、常见篇章结构类型剖析

新题型所选取的文章逻辑性强、结构紧密。常见的新题型的篇章结构包括以下几种:

#### (一)问题型

常见形式:提出问题——分析问题——解决问题。

这类文章是基于社会生活、文化教育等各个领域的社会热点话题。针对此现象或话题展开讨论分析,找出其存在或产生的根源从而得到解决问题的办法。

解答这一类型的文章,考生关键要抓住“发现问题——分析问题——解决问题”这条主线。