

第一章

城市国际化演进的特征 与一般规律

国际化城市的概念与特征

一、国际化城市的概念

城市国际化的基本含义,是指城市经济、社会、文化的发展与国际经济、社会、文化发展的联系与融合,成为一体化国际发展体系的有机组成部分。城市国际化意味着城市的发展不再仅仅是一种地区性现象,而是处于国际发展背景之中,与国际经济、社会、文化的发展息息相关。城市国际化是经济国际化的必然产物,从广义上说国际城市与国



际化大都市是一个概念。但从狭义上说,国际化大都市是城市国际化的初级阶段,国际大都市是城市国际化的中级阶段,而世界城市是城市国际化的高级阶段。目前世界公认的国际大都市为纽约、伦敦、香港、巴黎、东京。

1. 国际上有代表性的解释定义

英国地理学家、规划师彼得·霍尔将这一概念解释为:对全世界或大多数国家发生全球性经济、政治、文化影响的国际第一流大都市。他认为世界城市应具备以下特征:①主要的政治权力中心;②国家的贸易中心;③主要银行的所在地和国家金融中心;④各类人才聚集的中心;⑤信息汇集和传播的地方;⑥不仅是大的人口中心,而且集中了相当比例的富裕阶层人口;⑦随着制造业贸易向更广阔的市场扩展,娱乐业成为世界城市的另一种主要产业。

美国学者米尔顿·弗里德曼提出了七项衡量世界城市的标准:

①主要的金融中心;②跨国公司总部所在地;③国际性机构集中地;④第三产业的高度增长;⑤主要制造业中心(具有国际意义的加工工业等);⑥世界交通的重要枢纽(尤指港口与国际航空港);⑦城市人口达到一定规模。

2. 国内代表性的两种观点

观点一认为,所谓国际城市,是指那些有较强经济实力,优越的地理位置,良好的服务功能,一定数量的跨国公司和金融总部,并对世界和地区经济起控制作用的城市。

另一种观点将“国际化城市”分解表现为三个特征:①

拥有雄厚的经济实力,位列世界经济、贸易、金融中心之一,对世界经济有相当竞争力和影响力;②经济运行完全按国际惯例,并有很高的办事效率;③第三产业高度发达,综合服务功能强。

大都市指的是其规模、容量、结构和形象,也有三个特点:①除了城市本身的人口面积外,还要有向外延伸的广泛空间即经济区域,称大城市连绵区;②除了城市具有跨国公司总部外,还要有庞大的企业集团、中介组织和相当的资产存量、要素存量和内外贸易额;③除了城市的一般基础设施外,还要有显示现代化的公用事业、商住楼群和生态环境。

二、国际化城市的特征及类型

1. 国际化城市的特征

世界上的国际化城市,在政治制度、管理体制、城市规模的功能类型方面,存在较大差异,但一般具有以下几个特征:

(1)较高的国际知名度。

(2)较强的经济辐射力。

(3)国际化的基础设施。

2. 国际化城市的类型

一般而言,国际化城市可以分为世界城市、全球性枢纽城市、区域性国际城市、国际性区域中心城市和单一功能国际城市五个等级。其中最高层级是世界城市,具有全球影响力,是全球生产服务业的主要集中地。国际公认的世界城市是纽约、伦敦和东京。



三、衡量国际化城市的数据、指标体系

城市的国际化作为大城市的一种发展动态,其发展水平是由各种复杂因素综合决定的。在借鉴他人研究成果的基础上,依据科学性、动态性、开放性、可操作性原则以及指标体系的发展趋势从定性和定量两个方面对国际化大都市进行科学评价,致力于揭示我国城市实现国际化的门槛及其动态框架,该指标评价体系可采用主题综合型方法确定为3个层次、4项主题内容、15项具体指标。

第一类为经济发展指标。反映城市的综合经济实力,是国际大都市发展的基础和核心,是整个社会全面发展的首要条件。

指标1:人均GDP是反映经济发展整体水平的重要指标,国内外指标体系均选择该指标并将其放在核心位置。国际化大都市水平的人均GDP标准值至少为10000美元。

指标2:第三产业产值占GDP比重也是反映经济发展水平和结构变化的重要指标。它可以反映出经济结构的优化程度、城市的辐射力、凝聚力和综合服务水平。目前发达的国际化大都市三产比重已超过80%。

指标3:外贸依存度是反映城市外向型经济特征的主要指标,即城市的出口总额与城市GDP之比。外贸依存度在30%左右即具备国际化特征。

指标4:R&D(研究与开发)投资占GDP比重是世界广泛采用的衡量经济发展与技术进步相关性的指标。根据GDP增长速度和目前其他国际化都市的相关指标,达到国

际化大都市的基本标准应为 5% 以上。

第二类为生活水平与社会发展指标。提高人民生活水平、促进社会进步是实现城市现代化与国际化的根本目的。人民生活水平的提高和社会进步,二者相辅相成,相互影响。

指标 5:人文发展指数(HDI)。这是联合国开发计划署自 1990 年发表《人类发展报告》以来所采用的人文发展综合指标,它由 3 项指标组成:长寿、教育成就、生活标准,以此构建人文发展指数,已被各国广泛采用。其中长寿根据预期寿命测定;教育成就根据成人识字率(三分之二权数)和大、中、小学的综合入学率(三分之一权数)组合得到;生活标准则根据人均 GDP 测定。HDI 指标小于 0.5 视为低水平,在 0.5 ~ 0.8 为中水平,大于 0.8 为高水平。

指标 6:人均住房使用面积是衡量城市居民基本生活条件的主要指标。国际化大都市的居民生活总体水平要高于一般城市,必然要求居民居住条件逐步完善。目前发达国家的城市住宅已普遍进入享受型阶段,据统计 1990 年美国人均住宅使用面积 68.7 平方米,高收入国家 35 平方米,中高收入国家 22 平方米,中等收入国家 15.1 平方米,中低收入国家 8.8 平方米。

指标 7:高等教育毛入学率是体现人口文化素质的一项重要指标,主要指在校大学生占 18 ~ 22 岁人口的比重。该指标不低于 50% 是城市实现国际化的最低标准。

指标 8:信息化综合指数 Π ($\Pi = \sum P_i W_i$, P_i 为各评价指标处理值, W_i 为 P_i 的权重,详见国家统计局《中国各地区



信息化水平测算与比较研究》)。该指标为综合性指标,依据 1997 年国务院信息化工作小组提出的国家信息化的定义,得到包括信息资源、信息网络、信息技术应用、信息技术与产业、信息人才、信息化政策法规和标准等六个方面的内容。衡量上述六个方面的具体统计指标约 25 个,加权测算得到。国际化都市的信息化综合指数应达到 80。

第三类为城市基础设施与生态环境指标。城市基础设施建设是衡量国际大都市的重要标志,是城市发挥服务功能的基础条件,同样也是未来十年实现城市现代化的发展目标之一。良好的人文和自然生态环境是国际城市不断创新和保持社会可持续发展的重要条件,也是国际城市区别于一般城市的特征之一。

指标 9:轨道交通客运比重。由于轨道交通具有运输量大、不堵车的优点,成为市区人口超过 100 万的国际化大城市解决城市交通的重要措施。因此轨道交通客运量比重就成为衡量城市交通基础设施建设水平的重要标志。目前世界大城市轨道交通客运比重约为 60%~80%。

指标 10:航空港年旅客吞吐量是城市国际交通的最主要指标。国际化标准值应达到 4500 万人次以上。

指标 11:空气综合污染指数(P)。健康的城市环境包括洁净的空气、水、大面积绿地以及无噪音污染,其中空气、水尤其重要。目前采用的空气综合污染指数 P 是各项空气污染物的单项指数加和,可用于评价城市空气质量的总体状况、年际变化以及城市间空气污染程度的比较。指数越高,表明空气污染越严重。根据我国城市空气污染的

状况和特征,结合国家空气质量标准限值,国际化标准值应定为 $P < 3$ 。

第四类是反映国际开放交流程度的指标。国际大都市应是国际化程度高,在世界范围内具有很强影响力、控制力和辐射力,能够在一定程度上左右全球经济活动、经济发展态势和社会政治文化生活的国际中心城市。

指标 12:当代著名的国际化城市都是众多大型跨国公司总部所在地,可以说是全球的生产经营决策和企业战略决策中心。该指标极有代表性地反映出该城市的国际控制能力。根据国际城市发展经验,只要有一半以上的全球最大 500 家企业设立分支机构,就能很好地说明城市的国际化趋势及未来的成长性。

指标 13:外国金融机构数量突出地反映了城市参与国际经济活动的程度,体现城市的金融资本影响力。从世界上高度发达国家的国际化城市的发展过程看,金融保险业的发展水平是衡量一个城市竞争力的重要指标。随着中国加入 WTO 和金融业的进一步开放,各类金融机构将不断涌入。这一指标的确定必须与乌鲁木齐市金融体制改革的进程相适应。

指标 14:国际旅游业的发展水平也直接关系着城市国际化水平的高低,城市年入境旅游人数是体现城市国际交流功能和开放程度的重要指标。根据经验,年海外游客入境人数至少在 600 万人次以上才可成为具有“全球性旅游中心”特征的国际化城市。

指标 15:年举办国际会议次数。国际经济中心城市不



国际化城市的发展规律

一、国际背景

全球化推动生产及其服务业的跨国分工,推动货物、资本、劳动力的流动,需要来自金融和生产服务业的集中化支持,需要国际大都市提供相关的服务。国际城市的服务功能,既有面向全球经济的专业化服务,如金融、贸易、物流、高科技生产领域的专项服务;也有面向区域经济的综合服务,如金融和生产服务、零售、旅游、教育、医疗、软件开发等领域的全面服务。

在信息技术的推动下,服务技术的现代化和产业化进程加快,服务密集性日趋提高,传统关于服务不能储存、不能运输、不能批量生产、无法形成规模经济的局限正在逐步突破。信息技术对国际城市发展的社会技术组织模式产生重大影响,重组了资本固定性和流动性的互动关系,提升了国际资本在全球资本流动中的枢纽地位,为国际城市提供了新的竞争优势。

在地理空间上处于不同国家(地区)的国际城市,其城市功能辐射范围往往各不相同,其服务功能需要彼此衔接,以适应全球化资本和货物流动的需要。国际城市之间

的专业功能通过相互协作与分工,形成竞争、联盟、分层体系并存的跨国服务网络。即使在地理空间上相近的国际化城市之间,通过功能互补甚至交通基础设施一体化,也能够实现共赢合作;如通过突出各自的专业化功能,形成国际化城市组合乃至功能一体化,如国内香港—深圳、广州—佛山。

二、发展动力

全球化带动了对生产者服务业的需求。地区经济融入全球化的程度越高,中心城市的资本、技术、人才、信息国际化集聚程度越高,国际城市作为地区经济发展的核心动力功能越强。这是因为现代生产过程在空间和组织上趋于分离,形成了全球装配线,产品的生产和装配在世界不同的工厂与仓库里进行,导致管理、控制、计划高度集中和复杂化,表现为制造、金融、服务等活动多地点发展,除了金融服务,还增强了对法律、会计、保险、财务、公关、管理咨询、信息、广告、软件设计、房地产、创新、研发、设计、人力资源、工程、维修、运输、仓储、通讯、批发、分销、公司清洁、保安等高级专业化、集聚化服务的需求;其中保险、银行、金融服务、房地产、法律、会计既面向生产企业市场,又面向个人消费市场。这些是生产者服务业的重要组成部分。

生产者服务业是城市国际化的重要动力。生产者服务业不仅存在于第三产业中,也存在于制造业当中,尤其是大型生产企业中。生产者服务业不仅面向各类规模的企业,也将服务对象拓展到公共领域。随着生产者服务的日趋专业化、普遍化、外部化,形成了服务产业化趋势,各类



专业化小公司应运而生，集中在国际城市提供上述服务。服务专业化不仅降低了服务成本，同时促进了服务标准化，使越来越多的企业选择从外部购买生产者服务，并促进了服务分包的快速增长，拓展了市场份额，刺激了生产者服务的创新和多样化发展，使专业化的生产者服务业在发达国家国际城市得到快速发展，使生产者服务业成为国际城市发展的重要动力。

在城市核心区集聚的生产者服务业为国际城市提供经济增长动力。古典区位理论认为，交通便利、劳动力充足、空间集聚是产业发展的重要条件。结合生产者服务业的发展规律看，一般在城市中心高度集中，专业化程度很高。同时，在城市的郊区，消费者服务业也变得日益专业。生产者服务业在国际城市的中心区域集中，有几方面原因，①国际城市在全球经济中具有一定比较优势，管理和服务功能在此集中；②生产者服务业依赖相关的合作企业，如提供关键要素的供应商，因此需要设立在专业化公司集中的国际城市，以获得集聚经济效应；③国际城市的中心区域可以为从事生产服务的高收入人群提供交通便利和高质量的生活服务。这种情况既发生在纽约、伦敦、东京等全球中心城市，也发生在香港、新加坡、丹佛、伯明翰等地区中心城市。

在全球化背景下，生产者服务业的高度集聚，对国际城市的空间形态和产业结构产生重要影响。国际化城市的中心城区产业趋于软性化、服务化，法律、银行、财务保险、地产、商务、贸易、酒店、咨询、广告、软件服务成为城市经济的

重要增长动力,提供大量就业机会,包括大量辅助性岗位,由此带动了消费者服务业的快速发展,出现消费集中现象,产业集聚与人口集聚出现互动,旅游、零售、餐饮、地产、媒体、文化、艺术、教育、医疗、保健、娱乐等产业在国际城市中迅速发展。国际城市的人口密度高成为典型特征,平均人口密度超过 5000 人/平方千米,核心区超过 1 万人/平方千米。其中台北市核心区人口密度为 2.7 万人/平方千米,首尔核心区为 2.6 万人/平方千米。

三、发展路径

城市国际化一般将经历区域外向型工业化蓬勃发展、国际贸易逐步跟进、产业高级化演进、金融集聚与引领、生产服务业大发展、城市空间整合与重构这几个阶段。在服务业中,最先发展的是与工业紧密相关的贸易、物流行业,随着高素质劳动力人口规模的不断扩大和高级服务业的不断集聚,消费能力和生活质量要求逐步提高,生活服务业随后将快速发展。服务业能否快速发展,关键取决于相关的中小型企业能否发展壮大。

在市场竞争条件下,随着生产者服务业的专业化和集聚化发展,一方面会出现行业内的兼并和集中,形成跨国化发展的生产服务企业;另一方面也促使生产者服务业的市场细分,供应商与承包商形成复杂网络,出现外部化与内部化并存的局面。一流的生产者服务企业,往往会形成跨国服务网络。

生产者服务业的集聚化与专业化趋势为国际城市功能的形成提供了基础,同时,公司总部数量增长、全球分散



生产体系、劳动空间分工则为城市功能提供了客观需求,国际城市为全球化生产的控制与创新活动提供了与各种专业化公司接触的必须平台。国际城市的中心区域逐步向服务中心演变,有的演变成高度专业化的服务中心,如医疗保健、保险等,有的则演变成综合性的服务中心,提供各种各样的专业化服务。

城市规模的扩大会带来多个商业中心,形成多重空间联系,但主要商务中心仍将保持战略主导地位。同时,随着商业服务网络向大都市绵延区拓展,在信息技术支持下,网络的节点通过数字化信息网络相互联结,与服务中心保持同步。通过数字化信息网络,还可以在全球范围内联结各国的金融和商业中心组成跨国的一体化服务网络,形成虚拟的跨国中心。在金融业,由于各国金融中心联系密切并要求数据传递实时同步,更进一步形成一个数字化的跨国界金融。

全球国际化城市的发展历程及展望

一、全球国际化城市的历程

全球化进程推动了全球性城市的崛起。考察全球化的历史进程以及城市化的历史,现代意义上的城市化运动是在全球化进程的背景下才开始启动的。

首先以 15 世纪的世界地理大发现为标志的全球化序幕的揭开,早期西方资本主义国家的商品和资本输出,为资产阶级开拓世界市场创造了有利条件,使世界经济中心从

地中海地区转移到连接东西方海运的大西洋,一批新兴的资本主义商业城市便随之萌生,但是直到工业革命的到来,整个城市的质变才真正出现。

到19世纪末,城市在工业化浪潮的带动下,第一次摆脱了政治的垄断而依据市场规律得以建立,并逐步演变为工业生产的中心,一大批城市因其优越的区位和自然资源而得到迅速发展,城市规模也因工业分工的高度细化和全球化的扩展而不断巨型化。伦敦、纽约、波士顿、芝加哥、鹿特丹、汉堡等大城市逐步崛起。

随着生产力的进一步发展,国际交往的增多,国际贸易所涉及的范围愈加广泛,社会分工超出了国界变成国际分工,同时,资本输出也代替了商品输出,形成了生产和资本的国际化。加之交通运输和邮电通讯事业的迅猛发展,国与国、城市与城市之间的距离日益相对缩小,那些早期崛起的大城市不再单纯是本国或本地区的经济中心,而是逐步发展成为世界经济、金融、贸易和文化中心,成为联系和控制国际生产和生活的指挥部,现代意义上的全球性城市也由此得以诞生。

二战以后,全球性城市得到迅速发展,并且日益成为极具极化效应的再生产中心、超国界的资源配置中心和信息的扩散中心。据统计,1950年,世界100个最大城市中,平均每个城市有210万人口;到了1990年,这一数字已上升到了500万。此外,在1990年,全球共有270个人口在100万到1000万之间的百万级城市,预计2015年百万级特大城市的数量将达到516个。



2012年,美国芝加哥全球事务委员会对世界城市的经济、基础设施、人文信息、商业交流、文化价值、国际化程度等方面考核了世界各大城市的综合实力,发布了一份2012年度全球城市排行榜,以下为排名部分榜单,见表1-1:

表 1-1 2012 年度全球城市排行榜

排名	城市	国家 / 地区	排名	城市	国家 / 地区	排名	城市	国家 / 地区
1	纽约	美国	7	悉尼	澳大利亚	36	北京	中国
2	伦敦	英国	9	新加坡	新加坡	37	台北	中国台湾
3	巴黎	法国	11	首尔	韩国	45	上海	中国
4	香港	中国香港	13	多伦多	加拿大	51	深圳	中国
5	东京	日本	14	米兰	意大利	60	广州	中国

随着信息全球化、经济全球化、竞争全球化的加快,城市作为政治、经济、文化活动的舞台,势必成为国际竞争的焦点和中心,国家与国家的交流和竞争将愈来愈体现为城市与城市之间的交流和竞争。面对全球化时代的全面来临,可以说,城市全球化已成为一个国家或地区参与全球化进程的先行者,也是全球化时代城市化发展的一个重要特征和必然趋势。

二、中国城市国际化的历程、特征和展望

1. 中国城市国际化发展历程

我国提出建设国际化城市始于“七五”计划末,主要是上海和北京提出建设国际化城市。1992年,邓小平同志南

巡谈话和上海浦东开放开发,使得我国的对外开放呈现全方位、深层次推进格局,经济发展趋向国际化。在此背景下,“八五”和“九五”出现了我国国际化城市建设的第一个高潮,共有海口、广州、大连、宁波和厦门等 7 个城市。2000 年以后,我国城市国际化迎来了第二个高潮。

根据有关五年发展规划和城市总体规划对城市定位的统计,提出建设“国际化城市”目标的城市最多达到 28 个,各城市根据自身经济和社会发展情况,提出了不同的国际化战略和城市定位。在其后的发展中,一些城市(海口和汕头)对城市国际化的认识更加理性,不再将国际性城市作为其定位。到目前为止,建国际化城市的城市数量为 26 个,见表 1-2。

2. 中国城市国际化的特征分析

提出建设国际化城市的城市,因社会经济发展水平的不同及所处区位的差异,其城市定位也不相同。

表 1-2 中国主要城市的国际化定位

类型	城市	城市定位
国际化大都市	上海	1990 年:国际金融中心;1992 年:国际经济、金融、贸易中心;1999 年:国际化大都市国际经济、金融、贸易、航运中心
	北京	2001 年:现代化国际化大都市;2010 年:世界城市
	南京	2007 年:国际化大都市
	武汉	1992 年:国际化大都市、“东方芝加哥”
	重庆	1995 年:现代化国际大都市
	西安	2009 年:国际化大都市
	喀什	2010 年:国际化大都市



续表

类型	城市	城市定位
区域性国际城市	广州	1993 年:国际化大都市;2002 年:现代化国际性区域中心城市
	深圳	2007 年:中国特色、中国风格、中国气派的国际化城市;2008 年:与香港共同发展的国际城市;2010 年:全国经济中心城市、国际化城市
	大连	1992 年:现代化国际性城市、“北方香港”;2006 年:东北亚重要的国际性城市
	沈阳	2010 年:东北亚经济中心
	天津	1999 年:北方国际航运中心;2005 年:国际性城市
	青岛	1999 年:北方国际航运中心;2006 年:现代化国际滨海城市
	长沙	1997 年:国际化大都市;2010 年:区域性国际城市
	南宁	2006 年:区域性国际城市
	北海	2006 年:区域性国际城市
	昆明	2008 年:区域国际化城市
	唐山	2008 年:现代化国际一流滨海城市
	乌鲁木齐	2001 年:国际大都市;2008 年:中亚国际商贸中心
专业性特色城市	杭州	2011 年:国际性风景旅游城市;2007 年与世界名城相媲美的“生活品质之城”
	宁波	1994 年:现代化国际港口城市
	厦门	1995 年:现代化国际性港口风景城市
	苏州	2000 年:现代化国际旅游城市
	哈尔滨	2004 年:国际性经贸城市
	烟台	2005 年:现代化国际性港口城市
	南通	2008 年:国际化港口城市

(1) 国际化城市的定位分析

从 20 世纪 80 年代末,特别是 90 年代以来,城市国际化成为我国许多城市的发展方向。各个城市根据自身发展的情况,提出了其目标,并不断地调整其定位。根据各城市提出的最新国际化城市的定位,我国国际化城市可分为国际化大都市、区域性国际城市和专业特色国际城市三类(详见表 1-2)。其中,国际化大都市包括上海、北京等 7 个城市;区域性国际城市有广州、深圳、大连、乌鲁木齐等 12 个城市。我国各城市正在努力寻找适合自身发展的国际化城市定位。

从各城市不同阶段的城市国际化定位的变迁来看,中国城市对国际化城市的认识不断深入。如广州和长沙的国际化大都市的战略地位转变为区域性国际城市,乌鲁木齐的定位则由国际大都市转为专业特色国际城市。这些表明,我国各城市对建设国际化城市的态度日趋理性,同时在国际化城市建设中,发展战略也普遍强调城市发展的阶段性。提出国际化的城市一般会在总体规划或者在战略规划中首先确立国际化城市的定位来指导城市建设,逐步树立城市国际化的意识,然后在建设中逐步调整城市国际化的定位,逐步建成区域中心城市、国际性城市乃至国际化大都市。如北京提出建设世界城市“三步走”的战略。

(2) 国际化城市的空间特征

从地理区位判断,我国提出建设国际化城市战略目标的城市大多为沿海、沿江、沿边开放城市,以及内陆省会开放城市和经济体制改革试点城市。我国提出建设国际化城