

破解 股市陷阱

(第二版)

系列之四

K线虚假信号及破解方法

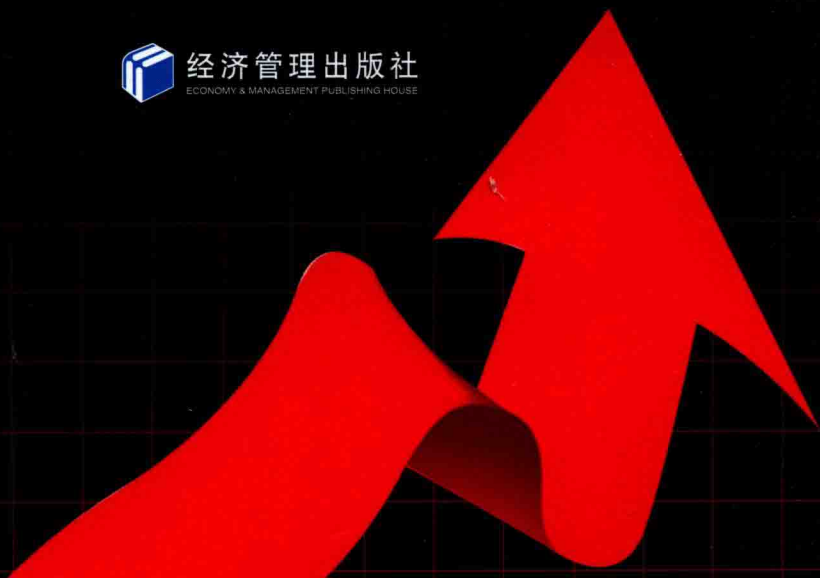
邵道明 著

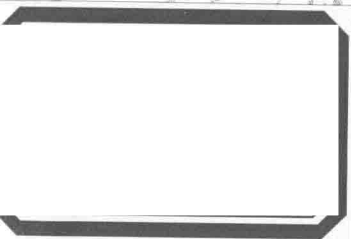
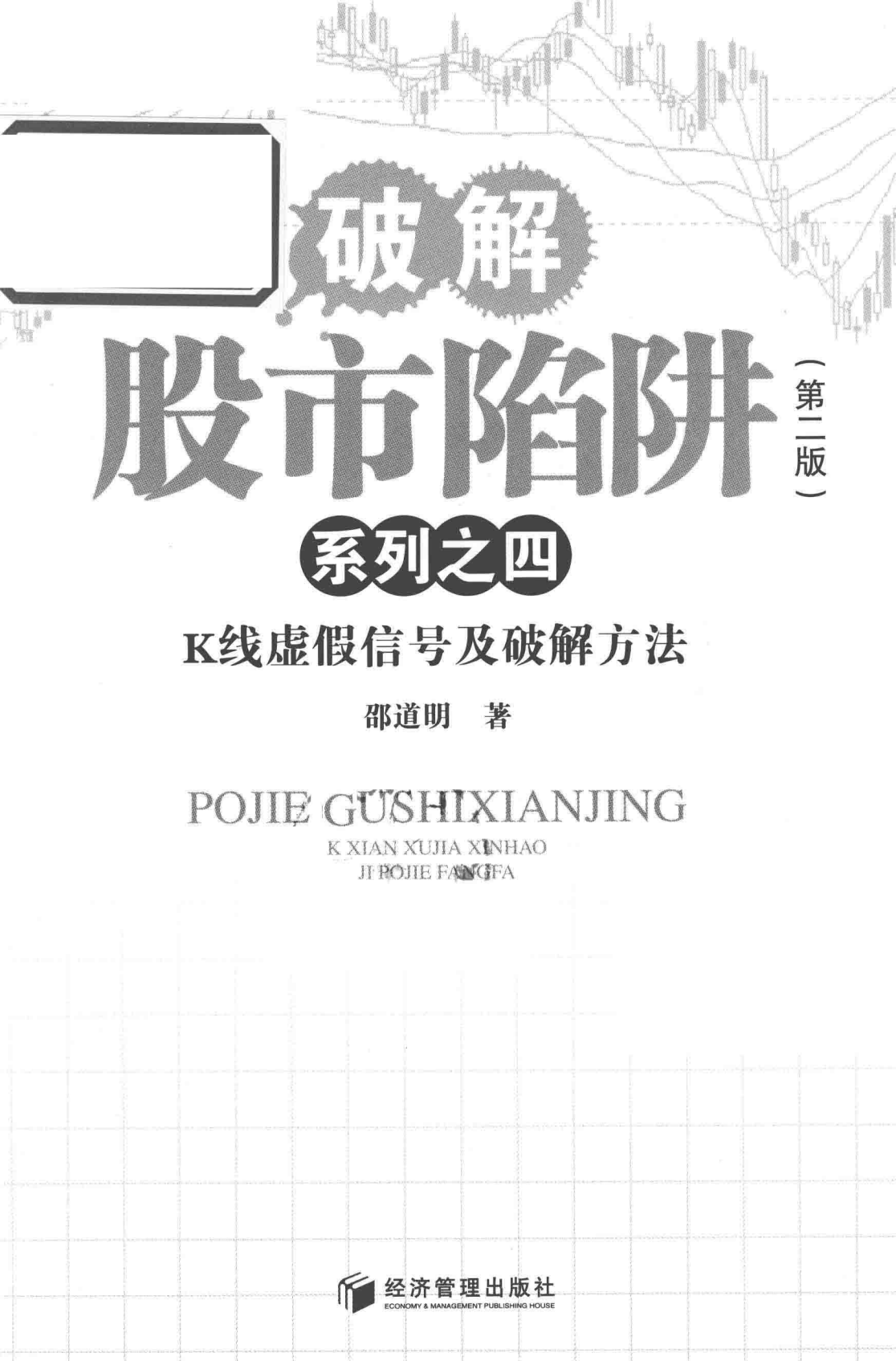
POJIE GUSHIXIANJING

K XIAN XUJIA XINHAO
JI POJIE FANGFA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE





破解

股市陷阱

(第二版)

系列之四

K线虚假信号及破解方法

邵道明 著

POJIE GUSHIXIANJING

K XIAN XUJIA XINHAO
JI POJIE FANGFA



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

破解股市陷阱系列之四/邵道明著. —2 版. —北京: 经济管理出版社, 2017. 3
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4910 - 7

I. ①破… II. ①邵… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 024477 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 谭 伟
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 21

字 数: 340 千字

版 次: 2017 年 3 月第 2 版 2017 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4910 - 7

定 价: 48.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 K线基础知识 / 1

一、K线的形成 / 1

二、K线的基本种类 / 1

三、K线的基本形态 / 2

1. 实体K线 / 2

2. 单影线 / 3

3. 双影线 / 4

第二章 单日K线 / 6

一、大阳线陷阱及破解方法 / 6

1. 一般理论法则 / 6

2. 大阳线陷阱 / 7

3. 破解陷阱方法 / 26

二、准大阳线陷阱及破解方法 / 27

1. 一般理论法则 / 27

2. 准大阳线陷阱 / 28

3. 破解陷阱方法 / 30

三、大阴线陷阱及破解方法 / 32

1. 一般理论法则 / 32

2. 大阴线陷阱 / 33

3. 破解陷阱方法 / 44

四、准大阴线陷阱及破解方法 / 46

1. 一般理论法则 / 46

2. 准大阴线陷阱 / 47

3. 破解陷阱方法 / 50

五、神针穿线陷阱及破解方法 / 51

1. 一般理论法则 / 51

2. 多头神针穿线陷阱 / 52

3. 空头神针穿线陷阱 / 55

4. 破解陷阱方法 / 58

六、锤头线陷阱及破解方法 / 59

1. 一般理论法则 / 59

2. 锤头线陷阱 / 61

3. 破解陷阱方法 / 64

七、吊颈线陷阱及破解方法 / 66

1. 一般理论法则 / 66

2. 吊颈线陷阱 / 68

3. 破解陷阱方法 / 71

八、倒锤头线陷阱及破解方法 / 72

1. 一般理论法则 / 72

2. 倒锤头线陷阱 / 74

3. 破解陷阱方法 / 77

九、流星线陷阱及破解方法 / 78

1. 一般理论法则 / 78

2. 流星线陷阱 / 80

3. 破解陷阱方法 / 83

十、十字线陷阱及破解方法 / 85

1. 一般理论法则 / 85

2. 十字线陷阱 / 88

3. 破解陷阱方法 / 98

十一、一字线陷阱及破解

方法 / 100

1. 一般理论法则 / 100

2. 一字线陷阱 / 102

3. 破解陷阱方法 / 109

十二、T 字线陷阱及破解

方法 / 111

1. 一般理论法则 / 111

2. T 字线陷阱 / 113

3. 破解陷阱方法 / 116

十三、⊥ 字线陷阱及破解

方法 / 119

1. 一般理论法则 / 119

2. ⊥ 字线陷阱 / 121

3. 破解陷阱方法 / 122

十四、停板后的盘口现象和研判

方法 / 124

1. 涨停后的盘口现象 / 125

2. 停板后的研判方法 / 128

第三章 双日 K 线 / 132

一、乌云盖顶陷阱及破解

方法 / 132

1. 一般理论法则 / 132

2. 乌云盖顶陷阱 / 133

3. 破解陷阱方法 / 140

二、曙光初现陷阱及破解

方法 / 141

1. 一般理论法则 / 141

2. 曙光初现陷阱 / 142

3. 破解陷阱方法 / 146

三、包容线陷阱及破解方法 / 147

1. 一般理论法则 / 147

2. 阳包容线陷阱 / 150

3. 阴包容线陷阱 / 155

4. 破解陷阱方法 / 159

四、孕育线陷阱及克服方法 / 161

1. 一般理论法则 / 161

2. 孕育阳线陷阱 / 164

3. 孕育阴线陷阱 / 169

4. 十字孕育线陷阱 / 174

5. 破解陷阱方法 / 177

五、接吻线陷阱及破解方法 / 179

1. 一般理论法则 / 179

2. 看涨接吻线陷阱 / 182

3. 看跌接吻线陷阱 / 185

4. 破解陷阱方法 / 188

六、分手线陷阱及破解方法 / 189

1. 一般理论法则 / 189

2. 看涨分手线陷阱 / 191

3. 看跌分手线陷阱 / 193

4. 破解陷阱方法 / 195

七、平头和平底形态陷阱及破解

方法 / 196

1. 一般理论法则 / 196

2. 平头形态陷阱 / 198

3. 平底形态陷阱 / 201

4. 多日平头平底形态 / 203

5. 破解陷阱方法 / 206

八、二日 K 线的相关问题 / 208

1. 其他二日 K 线形态 / 208

2. 二日 K 线还原形态 / 209

3. 二日 K 线形态演化
过程 / 210

4. 二日 K 线形态强弱
比较 / 211

第四章 三日 K 线 / 212

一、早晨之星陷阱及破解

方法 / 212

1. 一般理论法则 / 212

2. 早晨之星陷阱 / 213

3. 破解陷阱方法 / 217

4. 早晨之星的变体 / 218

二、黄昏之星陷阱及破解

方法 / 220

1. 一般理论法则 / 220

2. 黄昏之星陷阱 / 221

3. 破解陷阱方法 / 226

4. 黄昏之星的变体 / 227

三、三星形态陷阱及破解

方法 / 228

1. 一般理论法则 / 228

2. 三星形态陷阱 / 230

3. 破解陷阱方法 / 231

四、红三兵陷阱及破解方法 / 233

1. 一般理论法则 / 233

2. 前进红三兵陷阱 / 235

3. 受阻红三兵陷阱 / 244

4. 停顿红三兵陷阱 / 246

5. 破解陷阱方法 / 248

五、黑三鸦陷阱及破解方法 / 249

1. 一般理论法则 / 249

2. 黑三鸦陷阱 / 250

3. 破解陷阱方法 / 256

六、双鸦陷阱及破解方法 / 257

1. 一般理论法则 / 257

2. 双鸦形态陷阱 / 258

3. 破解陷阱方法 / 261

七、跳空并列线陷阱及破解

方法 / 262

1. 一般理论法则 / 262

2. 跳空并列线陷阱 / 264

3. 破解陷阱方法 / 267

八、两阳夹一阴陷阱及破解

方法 / 269

1. 一般理论法则 / 269

2. 两阳夹一阴陷阱 / 271

3. 破解陷阱方法 / 277

九、两阴夹一阳陷阱及破解

方法 / 278

1. 一般理论法则 / 278

2. 两阴夹一阳陷阱 / 279

3. 破解陷阱方法 / 285

第五章 多日 K 线 / 286

一、收敛形态陷阱及破解

方法 / 286

1. 一般理论法则 / 286
2. 收敛形态陷阱 / 287
3. 破解陷阱方法 / 291

二、扩张形态陷阱及破解

方法 / 292

1. 一般理论法则 / 292
2. 扩张形态陷阱 / 294
3. 破解陷阱方法 / 299

三、上升三法陷阱及破解

方法 / 300

1. 一般理论法则 / 300
2. 上升三法陷阱 / 301
3. 破解陷阱方法 / 304

四、下降三法陷阱及破解

方法 / 305

1. 一般理论法则 / 305
2. 下降三法陷阱 / 307
3. 破解陷阱方法 / 309

五、三线反击陷阱及破解

方法 / 310

1. 一般理论法则 / 310
2. 三线反击陷阱 / 311
3. 破解陷阱方法 / 314

六、盘旋陷阱及破解方法 / 315

1. 一般理论法则 / 315
2. 高档盘旋陷阱 / 316
3. 低档盘旋陷阱 / 317
4. 破解陷阱方法 / 318

附言：关于 K 线图操作的

思考 / 320

1. 最好相信它 / 320
2. 一人一个法 / 320
3. 自然法的浓缩 / 321
4. 不悲亦不喜 / 322
5. 价格（开市和收市）、成交量、时间 / 322
6. 重要的是反转信号 / 323
7. 不同的进场时机 / 324
8. 完整的攻防策略 / 324
9. 永远的顺势和止损 / 325
10. 从整体面来把握

K 线 / 326

第一章 K 线基础知识

一、K 线的形成

K 线，又称蜡烛线，或称阴阳线，起源于日本。最初应用于米市，用以记录米价涨跌行情的图示法，后广泛应用于股市、期货、外汇等证券市场的技术分析之中，大众投资者热衷于这种图表分析工具。

K 线由 4 个价位组成，即最高价、最低价、开盘价、收盘价，以图形的方式记录下来，4 个价位代表着一个四维向量，反映着股价的高低和变化趋向。分析判断多空双方的强弱程度和价格变化情况，将多个 K 线连接之后即形成 K 线图，进而预测其未来的波动变化趋势。

通常，K 线是一根柱状线条，由影线和实体组成，若收盘价比开盘价高，股价上涨，则实体部分以空白线色表示，称之为阳线。若收盘价比开盘低，则股价下跌，则实体部分以黑色表示，称之为阴线。超过实体上方的影线叫上影线，超过实体下方的影线叫下影线。

二、K 线的基本种类

从 K 线形态上，可分为阳线、阴线和同价线三种。收盘价高于开盘价时为阳线，收盘价低于开盘价时为阴线，收盘价等于开盘价，两者处于同一个价位时为同价线。

阳线按其实体大小不同，可分为大阳线、中阳线、小阳线和星线四种。阴线亦然，有大阴线、中阴线、小阴线、星线四种。同价线根据影线的长短不同，可分为“T”字形、“⊥”字形、“十”字形和“一”字形等。

根据时间周期长短不同而绘制的 K 线，可分为分线、时线、日线、周线、月线、季线和年线等几种。

按 K 线有无上下影线，可分为实体 K 线、单影 K 线、双影 K 线等。

按分析方法不同，可分为单日 K 线分析、双日 K 线组合分析、三日 K 线组合分析和多日 K 线组合分析。

概括起来，K 线的基本类型：大阳线、中阳线、小阳线、极阳线、十字星、一字线。如图 1 所示（阴线颜色相反）。

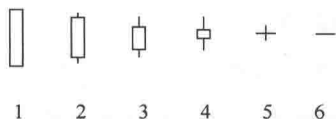


图 1

（注：1. 大阳线 2. 中阳线 3. 小阳线 4. 极阳线 5. 十字星 6. 一字线）

K 线所包含的信息极为丰富，就单根 K 线而言，通常上影线和阴线实体表示股价的下压力量，上影线和阴线实体越长就说明股价下跌的动能越大；而下影线和阳线实体则表示股价的上升力量，下影线和阳线实体越长则说明股价的上升动力越强。

需要了解的是，对于实体 K 线的大小划分，没有具体的统一尺度标准，通常与市场的气氛、盘子的大小和长期的股性有关，且大盘和个股也有区别，划分时也带有个人主观意识，因此在实战时应灵活掌握。通常大阴线或大阳线的实体范围在 3.6% 以上，中阴线或中阳线的实体范围在 1.6% ~ 3.5%，小阴线或小阳线的实体范围在 0.6% ~ 1.5%，极阴线（小阴星）和极阳线（小阳星）的波动范围在 0.5% 以下。

三、K 线的基本形态

1. 实体 K 线

不带上下影线的 K 线，就叫实体 K 线。当开盘价等于最低价、收盘价等于最高价时，就形成了光头光脚的阳线，称此 K 线为实体阳线，通常在大幅上涨

的行情中经常出现。当开盘价等于最高价、收盘价等于最低价时，就形成了光头光脚的阴线，称此 K 线为实体阴线，通常在大幅下跌的行情中经常出现。实体 K 线可分为实体小阳线和实体小阴线、实体中阳线和实体中阴线、实体大阳线和实体大阴线（图 2 中“1”、“2”）。

2. 单影线

只有一条上影线或下影线的 K 线，就叫单影线。可分为单上影线和单下影线两种。根据单影线的阳阴性质，可分为单影阳线和单影阴线两种。而单影阳线又可以分为单上影阳线和单下影阳线两种；而单影阴线又可以分为单上影阴线和单下影阴线两种。

（1）单下影阳线，也叫带下影线的光脚阳线。在 K 线的四个价位中，收盘价等于最高价，其他两个价位各不相同。其原理：开盘后在空方的打压下，股价向下滑落，跌幅较深，但随后在买盘的介入下，股价止跌回升，重新拉起而不断走高，最后以最高价收盘。这就是先抑后扬走势，从而产生下影阳线，是一种探底回升走势（图 2 中“5”）。

（2）单下影阴线，也叫带下影线的光脚阴线。在 K 线的四个价位中，开盘价等于最高价，其他两个价位各不相同。其原理：开盘后，卖方占据盘面优势，股价不断向下滑落，在卖盘衰竭后，买方乘机反击，阻挡股价的下跌，最后股价略有回升，当天收在次低点，从而形成单下影阳线，是一种下跌抵抗型走势（图 2 中“6”）。

（3）单上影阳线，也叫带上影线的光脚阳线，在 K 线的四个价格中，开盘价等于最低价，其他两个价位各不相同。其原理：开盘后，买方的有力推动下，卖方难以阻挡股价一路走高，但由于持续力量不足以为继或遇到上方阻力，随后股价出现回落走势，最后在次高位收盘，因而就留下上影阳线，是一种上涨回档走势（图 2 中“7”）。

（4）单上影阴线，也叫带上影线的光脚阴线。在 K 线的四个价位中，收盘价等于最低价，其他两个价位各不相同。其原理：开盘后，买方力量较强，将股价向上推高，但由于后继力量不足，上行受阻回落，卖方力量越来越强，股价一路下跌，最后在当天的最低价收盘。这就是先扬后抑走势，K 线图留下上影阴线，是一种上涨受阻走势（图 2 中“8”）。

3. 双影线

既有上影线又有下影线的 K 线，叫双影线。通常出现在上有压力、下有支撑的震荡行情之中，但在底部区域或顶部区域出现这种图形时，具有特别分析意义。双影线可以分为双影阳线和双影阴线两种。

(1) 双影阳线。其形成原理是：股价由上下震荡而成，在盘中表现比较复杂，通常是股价先向下震荡回落，跌破了开盘价，随后又被买盘拉起，从而形成了下影线，直到上升到一个最高点后回落，股价收在次高点位置，从而形成了双影阳线。

(2) 双影阴线。其形成原理同样由股价上下震荡而成，在盘中表现也比较复杂，通常是股价先向上震荡盘升，在盘中形成一个高点，随后股价向下滑落从而形成了上影线，直到下滑到一个最低点后企稳回升，股价收在次低点位置，从而形成了双影阴线。

每一种形态的阴阳线都有特定的名称，并代表当天可能的交易情况。单根阴阳线研判是 K 线技术分析的基础，一般来说，可以从 K 线的形态判断出交易时间内的多、空情况，如图 2 所示。

																		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
强势，但出在末端，则可能盛极而衰				较强势，但在末端，则已显疲软之势				弱强势，出在末端，往往有变局之意				僵持不下，但出在末端，比之前面的大阴阳线，有变局之意						

图 2

1 为光头光脚阳线：极端强势上涨，后市看多。

2 为光头光脚阴线：极端强势下跌，后市看空。

3 为大阳线：强势上涨，后市看多。

4 为大阴线：强势下跌，后市看空。

如果影线较短，1 和 3 或 2 和 4 没有什么太大的区别。

5 为光头阳线：较强势上涨，影线代表空方开始反击了，需要注意。

6 为光头阴线：较强势下跌，影线代表多方开始反击了，需要注意。

7 为光脚阳线：较强势上涨，影线代表遇到空方反击了，需要注意。

8 为光脚阴线：较强势下跌，影线代表遇到多方反击了，需要注意。

这四类 K 线都说明对方曾经反击过，尽管失败了，但要注意：反击开始了。

9、10 为出现在连续上涨的顶部，为上吊线，表示曾遇到过剧烈反击，后市有变；出现在连续下跌的底部，为锤子线，表示曾遇到过剧烈反击，后市有变。

11、12 为出现在连续上涨的顶部，为流星线，相比过去，摸高受阻，后市有变；出现在连续下跌的底部，为倒锤子线，相比过去，曾经大涨，后市有变。

这四类 K 线都有较长的影线，出现在连续运动后，说明对手剧烈反击过，后市有变。

13、14、15 为小阳线、小阴线、十字线：一般不能确定后市，但在连续上涨后出现，说明涨势停顿，后市有变；在连续下跌后出现，说明跌势停顿，后市有变。

16 为长十字线：和十字线的意义一样，但疲软的性质和僵持的意义更强烈。

17 为出现在连续上涨的顶部，为风筝线，相比过去，曾遇到过剧烈反击，后市有变；出现在连续下跌的底部，为多胜线，相比过去，曾遇到过剧烈反击，后市有变。

18 为出现在连续上涨的顶部，为灵位线，相比过去，摸高受阻，后市有变；出现在连续下跌的底部，为空胜线，相比过去，曾遇到过剧烈反击，后市有变。

这六类 K 都是星形态，说明多、空双方僵持不下，失去了方向感，但在连续涨、跌势的末端，则往往意味着情况不妙了。

19 为一字线：开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位，常出现于股市中的涨（跌）停板处，或在分钟图里交易冷清的产品中。

第二章 单日K线

一、大阳线陷阱及破解方法

1. 一般理论法则

简评：强烈的底部单日反转或强势持续信号，宜进一步确认形态。

特征：在长期的低迷市场中，往往会积累了一股难以阻挡的能量，这股能量一旦喷薄而发，突发进进的能量呼之欲出，出现十分惊人的场面，大阳线就属于这种形态，其收盘价远远高出开盘价许多，因此具有强烈的看涨意义。

股价开盘后，没有下跌或下跌很少，遇买方支撑，多空双方在争斗中向上攀升，甚至一路狂奔而上，临收盘前股价有所回落或没有回落，在最高价或次高价收盘。根据形成过程，可能出现几种不同形态的大阳线：光头光脚大阳线、带上下影线大阳线、带下影线大阳线、带上影线大阳线、上影线长于下影线的大阳线、下影线长于上影线的大阳线以及影线长于实体的大阳线、实体长于影线的大阳线等。根据开盘位置可能会出现高开大阳线和低开大阳线。每种大阳线都有不同的技术含义，但都具有看涨意义。

辨认形态法则：

- (1) 收盘价大大高于开盘价。
- (2) 实体部分较长，股价实际涨幅较大。
- (3) 没有上下影线，或上下影线很短。

技术意义：股价经过充分的调整后，多方累积了大量的做多能量，以压倒性优势战胜空方，上涨势头波澜壮阔、气壮山河，市场轰动效应十分明显，具有强烈的看涨意义。

判断形态效力和操作要点：

(1) 大阳线出现在市场的底部，会产生强烈的冲击力突破某个长期压制股价上涨的阻力位（线），股价将迅速脱离底部区域，此时应及时跟进，甚至追高买入。

(2) 股价洗盘调整结束后产生的大阳线，可逢低跟进。

(3) 在低位大阳线所吞没的日 K 线数量越多，其上攻力量越大。

(4) 带成交量的大阳线，意味着市场上涨能量巨大，看涨意义强烈。而没有成交量配合的大阳线，应谨慎看多。

(5) 大阳线可能会出现逼空行情，短期涨幅之大，速度之快。

(6) 股价后市上涨的力度与阳线长度成正比。

(7) 光头光脚的大阳线其分析意义更大。

(8) 反弹高点出现的大阳线，应逢高及时离场。

(9) 有过一段涨升后形成的大阳线，应谨防阶段性头部。

(10) 在几波上涨后的高位出现大阳线，应及时了结。

注意事项：对于大阳线的长短，市场中没有统一的标准，通常其涨幅在 5% 以上。如果市场中长期以来其他阳线都比较短小的，大阳线的标准也适当降低。而且，大盘和个股的大阳线标准也有别，如上证指数的涨幅大多在 1% 左右，若超过 3% 的涨幅，就可以看成是大阳线。在目前中国股市实行涨停板制度下，最大的单日阳线实体可达到股价的 20%，即从跌停板开盘，到涨停板收盘。大阳线的力度大小与其实体长短成正比，也就是说阳线实体越长则力度越强；反之，则力度越小。

2. 大阳线陷阱

大阳线的陷阱非常之多，很多追高套牢者就是被套在大阳线之中，目前实盘中经常出现的虚假信号或技术陷阱有：

(1) 低位大阳线陷阱。股价经过长期的大幅下跌或深幅调整后，在低位出现大阳线，通常预示空方能量释放殆尽，多方发起有力攻势，股价见底反转上升，因此具有强烈的看涨意义，是一个难得的买入机会。可是买入股票后，并未出现预期的上涨行情，股价小幅冲高后回落并再现跌势，从而形成底部大阳线买入陷阱。

图 3，东湖高新（600133）：该股长期处于盘跌状态，不断创出调整新低，2013 年 7 月股价下跌到 9 元附近时，获得初步支撑，7 月 15 日拉出一根底部大

阳线，当天股价以涨停板报收。单从这根大阳线观察，具有一定的看涨意义，后市起码应有冲高动作，可以作为短线追涨目标。可是，股价并没有出现预期走势，经过短暂的震荡后，股价又转入下跌走势，再次创出调整新低，将追涨介入者短期套牢。

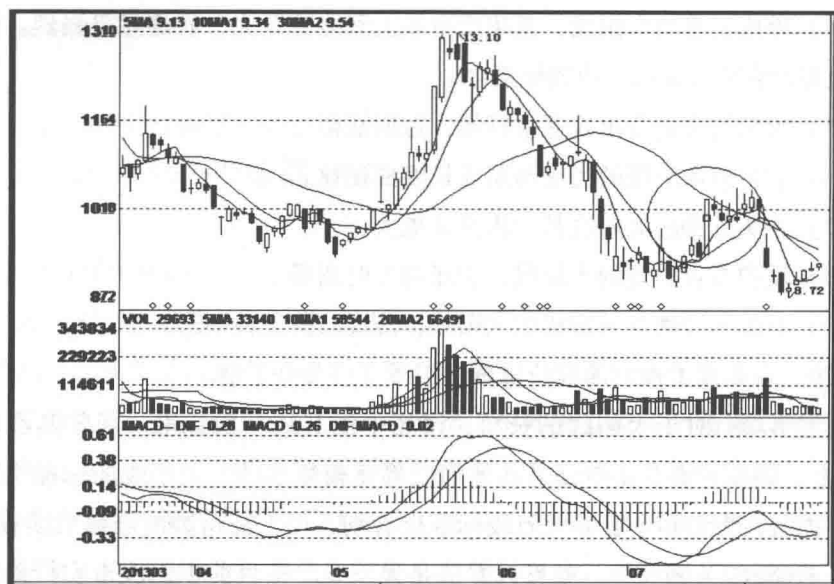


图 3

该股为什么在底部出现大阳线后而股价不涨呢？主要原因：

第一，在大阳线的第二天股价就低开震荡，没有继续巩固大阳线的成果，即大阳线得不到有效确认。

第二，成交量没有放大，后续也没有补量配合，表明多头资金十分谨慎，难以推动股价持续上涨。

第三，股价受阻于 30 日均线，持续走低的 30 日均线压制股价上涨。

第四，股价受前期低点成交密集区域的阻力。

因此，这根大阳线的看涨意义不强烈，股价上涨尚待时日，仍要有一个筑底过程，但总体离底部已不远。

(2) 高位大阳线陷阱。股价经过持续的大幅上涨或反弹行情后，庄家为了

达到出货目的而刻意拉高股价，制造多头陷阱，引诱散户入场接单。因此，在高位出现大阳线，反映中、短期涨幅过大，市场过度投机或炒作，股价需要回调整理，预示股价快要见顶，投资者应当逢高卖出，获利了结。

图 4，昆百大 A (000560)：2013 年 4 月 8 日和 17 日这两根大阳线实际涨幅分别超过 4% 和 3%，表面看起来多头非常强劲，大有再来一波快速拉升的意思。偏好均线理论的人更可以找到做多的理由，那就是“均线助涨”作用，这通常是多头发起攻击的明确信号。可是该股偏偏不给面子，随后震荡回落，股价击穿均线支撑，均线系统已经呈现明显的空头发散。回过头来看，才恍然大悟了，这两根大阳线是典型的庄家诱多出货，庄家逃跑之后走势立马现出原形。

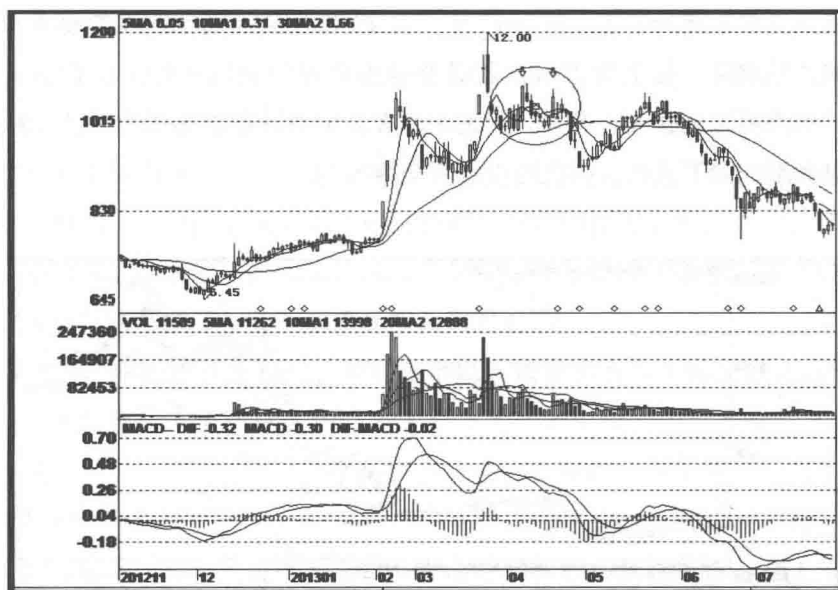


图 4

判断这两根大阳线的关键就在于股价位置，当时股价处于快速上涨后的高位，每次上涨都可能是诱多，或是多头涨后余波所致，只要没有创出新高就不能言好。落实到操作上，只能逢高出逃，即使当日没能退出，次日表现疲软时也该逃跑了。因此，分析大阳线出现的背景是大家最关注的，切不可只见树木

不见森林，掉进庄家设置的诱多陷阱之中。而且成交量已经出现明显的萎缩状态，说明上涨动能渐渐衰弱。均线系统也从上升转为平走状态，“助涨”功能渐渐消退，股价已处于摇摇欲坠之中。因此这两根大阳线是庄家诱多行为的表现，投资者要谨慎看待。

(3) 主升浪之后的大阳线陷阱。股价经过成功的大幅炒作后，完成了主升浪上涨行情，此后庄家为了达到出货目的，还要将股价维持在较高价位，不时地拉出大阳线，以期引起投资者的关注和参与，庄家不断地在暗中出货。因此，主升浪之后出现的大阳线，往往是庄家制造的多头陷阱，投资者应谨慎对待。

图 5，上海物贸（600822）：庄家在低位吸纳了大量的低价筹码后，股价被大幅炒高，顺利完成主升浪上涨行情。这时庄家的首要任务就是出货，但对于大幅炒作后的个股，庄家出货并非易事，因此就要讲究出货章法，而运用大阳线出货是见多不怪的手法。从 2013 年 9 月 18 日开始在高位连续拉出 4 根放量
大阳线，形成新一轮上攻态势，这时有的投资者以为新一轮上涨行情又开始了，因而纷纷跟风介入。谁知，这是一个多头陷阱，股价连续出现两个跌停板后，盘面渐渐向下走低，高位的投资者全线被套。

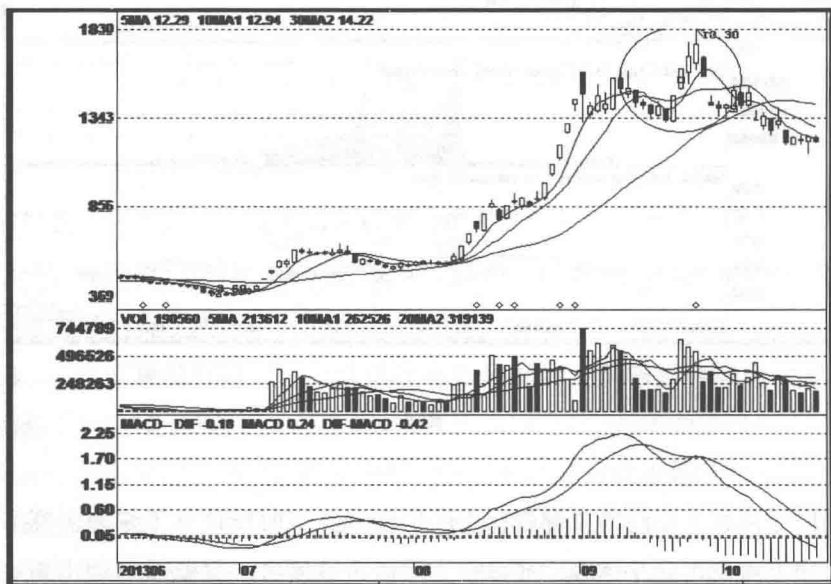


图 5