

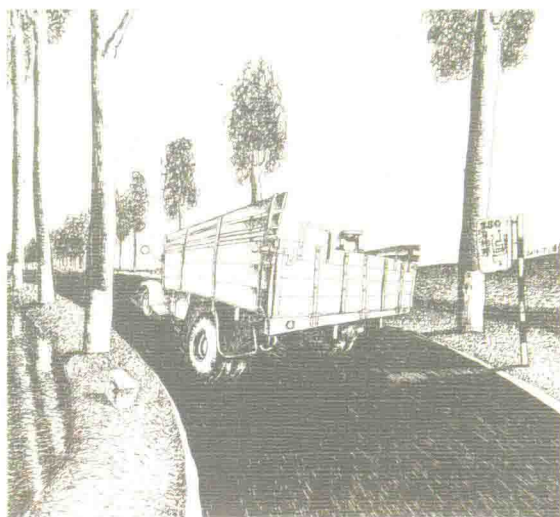
北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

# 京城新语

——新语词集萃

范燕生 杜琪方 编著



走进新词新语 感受时代文化



创于1897

商务印书馆  
The Commercial Press

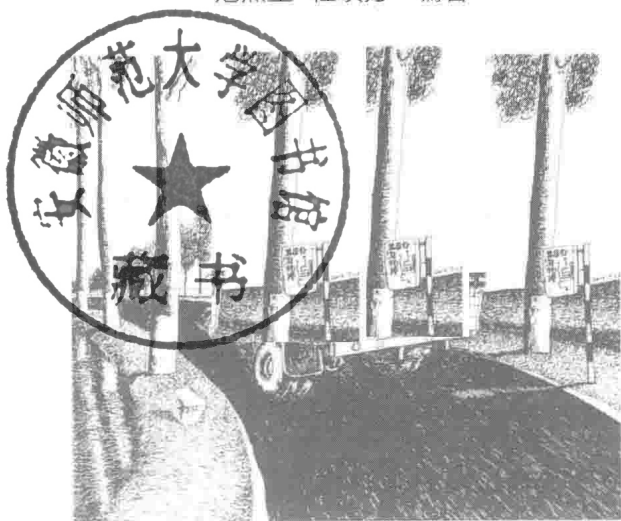
北京市民语言文化阅读书系

总主编 贺宏志

# 京城新语

——新语词集萃

范燕生 杜琪方 编著



走进新词新语 感受时代文化

 商务印书馆  
The Commercial Press

2017年·北京

图书在版编目(CIP)数据

京城新语:新语词集萃/范燕生,杜琪方编著. —北京:  
商务印书馆,2017

(北京市民语言文化阅读书系)

ISBN 978-7-100-12833-9

I. ①京… II. ①范… ②杜… III. ①北京话—词汇—  
研究 IV. ①H172.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 313253 号

权利保留,侵权必究。

京城新语——新语词集萃

范燕生 杜琪方 编著

---

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

北京冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-12833-9

---

2017 年 3 月第 1 版

开本 880×1240 1/32

2017 年 3 月北京第 1 次印刷 印张 6 3/4

定价:22.00 元

## 总序

北京是我国“八大古都”之一和当代政治、文化中心，拥有七项世界遗产，是世界上拥有文化遗产项目数最多的城市。作为一座有着三千余年建城史、八百六十余年建都史的历史文化名城，文化积淀灿烂芬芳。语言作为文化的核心内容，是非物质文化遗产的主要载体，也是所有物质文化的解读体。在北京地域文化中，蕴含着丰富的语言文化资源。为做好北京语言类非物质文化遗产保护工作和传承独具特色的京味语言文化，同时也为北京市民开展丰富多彩的社区语言文化活动提供学习参考读本，“北京市民语言文化阅读书系”应时而生。我认为书系的策划者、组织者、编撰者做了一件很有意义的事情。

书系旨在以生动鲜活的文例，向读者普及语言文字应用规范及历史文化内涵，提供优质的语言文化精神食粮，丰富北京市民的语言文化生活；旨在提炼与北京文化相关的语言文化精华，引导读者领略京味文化的情与趣；旨在为读者提供宣传、弘扬北京语言文化的优质素材，从而使大家从语言文化视角熟悉北京、喜爱北京。

书系选材涵盖古都成语、京腔京韵、京城新语、京味美文、京华地名、北京俗语、古迹文踪、古城书法等方面，内容丰富、图文并茂、意趣盎然，体现了科学性与趣味性的统一、知识性与京味儿的统一、深挖掘与接地气的统一、小薄本与大文化的统一。我作为一名资深北京市民，得以预览书稿，颇觉先睹为快、开卷有益，每一册恰如一道北京的特色小吃，京味芳香。

“最是书香能致远”。阅读既是提升语言能力的途径，也是语言能力的表现。2014年6月，由中国政府与联合国教科文组织共同举办的世界语言大会在苏州举行，来自一百多个国家和

地区的约四百位代表围绕“语言能力与人类文明和社会进步”这一主题，就语言能力与社会可持续发展、语言能力与语言教育创新、语言能力与国际交流合作等议题进行讨论，达成了“语言能力是激发文化活力，促进认知发展，推动社会进步和经济繁荣的根本因素”“以科学研究带动语言教育创新，从而提升语言能力”“促进人民、机构、国家之间的交流和学习是提升语言能力的重要途径，语言能力的提升也有利于促进人民、机构、国家之间的交流和文明互鉴”等一系列重要共识。语言能力是个体综合能力的基础与核心，阅读应该成为每个人的生存状态与生活方式。

推动全民阅读，是提高国民语言能力的必由之路。党的十八大报告首次将“开展全民阅读活动”纳入我国社会主义文化强国建设。去年和今年的全国“两会”，“全民阅读”连续写进《政府工作报告》。李克强总理在十二届全国人大三次会议所作《政府工作报告》中强调“倡导全民阅读，建设书香社会”。3月15日，李克

强总理答记者问,谈到“全民阅读”两次写进《政府工作报告》时表示,现在我们国家民众每年的阅读量还不到有些国家人均的十分之一,希望全民阅读氛围能无处不在,这有助于发展创新力量,增加社会道德力量。

建设书香社会,是提高国民语言能力的基础工程。这一工程需要一支庞大的会阅读、爱阅读的人群加入,并充分发挥引领作用。近年来,北京市大力扶持“公共阅读空间”。2014年4月23日(世界读书日),北京三联韬奋书店开始实行24小时营业,到年底盈利增长了130%,受到社会各界关注,也逐渐成为北京一个新的文化地标。

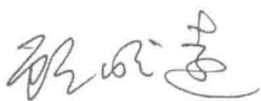
提供更多优秀文化作品,是提高国民语言能力的重要保障。正如习近平总书记指出:“我们要通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观。”包含诗词、书法、成语等语言文化在内的中华优秀传统文化是我们取之不竭的精神源泉,其中承载着强大的道德力量。

作为一名教育学者,我认为“北京市民语

言文化阅读书系”的推出，也是对社会教育的贡献，有助于北京市民终身学习的发展和北京学习型城市的建设。书系在4月23日世界读书日首发，并启动“北京市民语言文化阅读季”，是对“倡导全民阅读，建设书香社会”主张的积极响应和贯彻落实，立意可谓高远，定位可谓精准，行动可谓扎实。诚望这一活动持续开展，切实走进社区、走进家庭、走进学校，结出累累硕果。

商务印书馆作为我国文化传播界的重镇，精心出版“北京市民语言文化阅读书系”是一项很有眼光的举措。希望“北京市民语言文化阅读书系”不断丰富，真正成为广大市民群众爱不释手的文化读本。

是为序。



2015年3月22日

# 目 录

引言 / 1

第一讲 京城新语词概说 / 5

一 新语词的产生 / 5

二 新语词的三种类型 / 8

第二讲 京城新语词溯源 / 17

一 政治经济语词 / 17

二 科学技术语词 / 19

三 港台语词 / 22

四 生活口语 / 25

五 方言语词 / 27

六 网络语词 / 29

七 专业用词 / 35

八 外来语词 / 38

九 文化娱乐生活语词 / 42

第三讲 京城新语词的特点 / 44

一 产生、传播速度快 / 44

二 构词能力强 / 46

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 三   | 缩略语大量出现 / 55        |
| 四   | 生动传神 / 59           |
| 五   | 淘汰、调整率高 / 64        |
| 六   | 主流趋向文明、文雅 / 70      |
| 七   | 地域特征弱化 / 73         |
| 第四讲 | 京城新语词的长度、结构和修辞 / 79 |
| 一   | 京城新语词的长度 / 79       |
| 二   | 京城新语词的结构 / 81       |
| 三   | 京城新语词的修辞 / 85       |
| 第五讲 | 京城新语词的使用 / 89       |
| 一   | 了解新语词褒贬色彩的变化 / 89   |
| 二   | 使用规范、文明的新语词 / 92    |
| 附录  | 京城新语词集萃 / 99        |
| 一   | 时政类 / 99            |
| 二   | 科技类 / 114           |
| 三   | 生活类 / 127           |
| 四   | 经济类 / 163           |
| 五   | 教育医疗类 / 177         |
| 六   | 文化艺术类 / 182         |
| 七   | 婚姻家庭类 / 191         |
| 后记  | / 199               |

## 引言

我们说话和写文章都离不开语词，所谓语词是泛指词和词组一类的语言成分。当前，社会快速发展，各种新事物层出不穷，与此相适应，新语词像雨后春笋一样不断涌现，极大地丰富了我们的语言生活。我们每天读报、看电视、与人交流都能看到、听到、用到很多新语词。

什么样的语词是新语词呢？新语词是指内容新、形式新，原来的词汇系统中没有或虽有但含义全新的语词。从时间上看，哪些语词算新语词呢？2016年新出现的语词是新语词，这恐怕不会有什么争议；那么，2006年、1996年出现的语词算不算是新语词呢？这就要求我们找到一个确定新语词的时间节点。经过参阅相关资料，我们确定以20世纪70年代末改革开

放作为时间分界线。因为改革开放是中国社会的一场重大变革，催生了大量反映新事物、新思想的新语词，所以改革开放以后产生的语词应该算作新语词。但是，以今天的眼光来看，改革开放初期的一些新语词，如“下海”“倒爷”等现在已经不新鲜了，考虑到这种情况，我们除了在解读新语词的特点时会涉及一些改革开放初期新语词外，从全书来看，则把重点放在了近些年出现的大家感兴趣的新语词上。我们所选的新语词，既包括“一带一路”“生态文明”这样有关国家大事、国计民生的新语词，也有“人工智能”“3D 打印”等科技新语词，还有“酷”“吐槽”等人们生活中常用的新语词。

现在，新语词的产生、传播速度非常快，人们交往、聊天时如果不使用几个新语词，好像就“out”（落伍）了。有一些新语词已经走出了国门，如“Tuhao”（土豪）等词出现在国外权威媒体上，《华尔街日报》针对中国大妈收购黄金推高金价的新闻，甚至专创英文单词“dama”来指称“中国大妈”，一时间国内外媒

体争相报道，形成关注热点。本书除了收集新出现的词和词组外，还选收了“互联网+”等新的流行语和“重要的事情说三遍”等网络用语。

本书分为五讲，试图从来源、特点、结构、修辞等多角度对新语词进行解读，以便于读者更好地理解新语词，从中受到启发。本书还针对当前网络上出现的含义晦涩或低俗的新语词提出了自觉规范使用新语词的建议。

虽然我们在学习、生活中经常遇到新语词，但是很多人并不了解其准确含义，有时从词典中也查不到相关词条，于是，人们听到、看到新语词时一般都是根据上下文来理解其含义，通过模仿来学会运用。这样难免出现理解上的偏差和使用上的错误。为了帮助大家准确地了解新语词的含义，掌握其使用方法，本书广泛收集了近年来北京地区出现或使用的新语词，汇集成“京城新语词集萃”，奉献给读者。

为了便于读者理解新语词，“京城新语词集

萃”按时政、科技、生活、经济、教育医疗、文化艺术、婚姻家庭等类别，集中收入一些语词，并对每一个收入的新语词都进行注音、释义，希望能对读者有所帮助。

## 第一讲

# 京城新语词概说

新语词指的是特定时段以后产生的语词，这些新语词大部分是新创造的语词，也有的是从汉语方言词、旧语词、行业词中借用过来的，还有从其他语言中借用过来的，但都赋予了新含义或新用法。本书所说的京城新语词是指 20 世纪 70 年代末改革开放以来新出现的活跃在京城百姓生活中的语词。

## 一 新语词的产生

新语词的产生是一种词汇现象。词汇系统是一个开放的系统，任何有生命力的语言在发展的过程中都在不断地形成新语词。自古以来

人们所运用的语词就不是一成不变的，随着社会的发展，科技的进步，新生事物不断出现，很多新语词应运而生。新语词是语言变化的集中体现，是社会的一面镜子，是社会变化的记录仪，它能迅速反映社会的发展变化和语言的发展变化，记录社会上出现的新概念、新事物，反映人们心理、观念上的新变化，是人们认识社会、理解社会的窗口。我国历史上每个时期都有新语词产生，例如，西汉末年佛教传入中国，“涅槃”“夜叉”“刹那”等语词出现了；随着中外经济文化的交流，“苜蓿”“葡萄”“狮子”等语词出现了；而“太监”“姨太太”等语词随着其所代表的人群的消失，在现实生活中也就消失了。凡是社会快速发展的时期，或中外交流活跃的时期，也是新语词产生最快最多的时期。

近现代，特别是改革开放以来，政治、经济、文化和社会建设快速发展、日新月异，新事物、新观念层出不穷，人们的语言生活也进入了一个空前活跃的时期。在自媒体时代，人人都成了造词专家，新词不断登场并通过网络迅速传

播，新语词的产生呈现出井喷的态势。本书解读的新语词就是指改革开放以来，特别是近十多年北京地区出现的大家耳熟能详的新语词。

改革开放初期，“大款、下海、下岗、酒吧”等语词应运而生；随着房地产升温，出现了“楼盘、经适房”等语词；电脑普及以来，“网络、网虫、截屏、博客、下载”等与电脑相关的语词大量涌现；科技的快速发展也催生了一批新语词，如“动车、高铁、智能手机、3D电影、绿色食品”等；还有些新语词体现了人们的新思想、新观念，如“正能量、扶贫、支教”等。据统计，近年来每年大约产生新语词近千条，极大地丰富了汉语词汇，这些新语词常常是发源于网络，逐渐进入口语，然后出现在书面语之中，有些还被收入了词典。国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等单位从2006年以来连续举办“汉语盘点”活动，评选每年的年度流行语、年度新语词、年度字词，可以说新语词已经引起了社会的广泛关注。

北京是全国政治文化中心，很自然地就成