



普通高等院校环境设计专业实训“十三五”规划教材
PUTONG GAODENG YUANXIAO HUANJING SHEJI ZHUANYE SHIXUN SHISANWU GUIHUA JIAOCAI

XIANDAI JINGGUAN

SHEJI JIAOCHENG

现代景观 设计教程

主 编 ● 蔡文明 刘 雪



东南大学出版社

普通高等院校环境设计专业实训“十三五”规划教材

现代景观设计教程

主 编 蔡文明（湖北经济学院）
刘 雪（武汉大学）
副主编 牟宗莉（武汉大学）
余 瑛（武汉科技大学城市学院）
陈 娟（武汉科技大学城市学院）
编 委 刘 曼（武汉大学）
张 浩（湖北经济学院）
张大鹏（中南财经政法大学）
郝娉婷（江汉大学）

西南交通大学出版社
· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

现代景观设计教程 / 蔡文明, 刘雪主编. —成都:
西南交通大学出版社, 2017.7
普通高等院校环境设计专业实训“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5643-5616-3

I. ①现… II. ①蔡… ②刘… III. ①景观设计—高
等学校—教材 IV. ①TU983

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168174 号

普通高等院校环境设计专业实训“十三五”规划教材

现代景观设计教程

主编◇蔡文明 刘 雪

责任编辑	杨 勇
封面设计	何东琳设计工作室 西南交通大学出版社
出版发行	(四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川玖艺呈现印刷有限公司
成品尺寸	210 mm × 285 mm
印 张	10.25
字 数	213 千
版 次	2017 年 7 月第 1 版
印 次	2017 年 7 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-5616-3
定 价	49.80 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562



序

sequence

《现代景观设计教程》作为高等院校设计学“十三五”规划教材，将由西南交通大学出版社出版，以序致贺。

蔡文明系武汉大学的博士生，对学术科研有饱满的热情，作为高校教师的他有着多年的环境设计、旅游规划、园林设计、景观设计的教学实践和丰富的知识经验积累。由于对教学需求趋向的切身体验，他构成了教材“现代景观”“设计教程”选题，从而确定了这一书稿命题。作者思绪新颖，智慧之光闪烁，关注角度独到，才形成他特有的理论综述架构。重视理论与实践相结合，能以务实和努力的品格为表率，方成就并完善了这本新书。

作者参与多项旅游环境规划课题项目，热爱大自然，也热衷于中国的传统文化，多次自驾游全国各地名胜古迹，给本书景观素材提供了依据。中国的古典园林和现代的景观设计都是与中国传统文化密不可分的，中国的传统文化中“天人合一”的思想在中国古典园林中和现代的“可持续景观”“海绵城市”中得以充分体现。中国人在自然的山水中营造园林，在都市园林中构架自然的山水，与“景观都市主义”不谋而合。景观建设、生态先行，这是近几年普遍被大家认可的原则。景观建设最根本的任务是营造舒适的生态的人居环境，这也是景观这个行业存在的价值。只有遵循生态性原则，才能营造出适合的，能体现以人为本的，实用性与文化性兼具的景观。而不是一味追求面子工程，堆大山挖大湖，大面积硬质铺装的昂贵奢华的景观。

当前的景观设计早已脱离传统意义上的环境单一设计，而是在整个社会发展中扮演着重要生态意义的角色，随着景观都市主义的倡导与发展，其目的是将整个城市理解成一个完整生态体系，通过景观基础设施建设来完善城市生态系统，同时将城市基础设施功能与其社会文化需要结合起来，使当今城市得以建造和延展。

本书除了介绍景观设计的基础知识，还重点编写了新思潮景观设计及国外景观设计，使读者了解前沿的景观设计理念及案例：景观都市主义、低碳景观设计、后现代景观设计、英国的景观设计、德国的景观设计、美国的景观设计。

书稿中有很多完整的实际案例分析，通过大量的案例、图片全面有效地分析了景观设计的核心内容，使读者会从中学到景观设计的理念、步骤以及设计表达方法。愿读者能从此书中受益，得到锻炼，掌握景观设计的基本方法、知识。

湖北经济学院教授

湖北经济学院旅游规划与发展研究院院长

湖北经济学院新闻学院院长

王远坤

2016年12月



本书作者在多年的环境设计、旅游规划、风景园林、景观设计的教学实践中，有着丰富的知识与经验积累。

景观设计也有着自已系统的造景理论体系，它并不是规划的“装饰品”。景观设计应该在认知生态环境伦理的基础上对环境整体的设计——自然文明的设计、社会文化的设计相结合的产物。

“海绵城市”在景观环境中的作用至关重要，中国景观设计的前沿理论在俞孔坚看来是：“景观学就是一门以国土生态修复、海绵城市建设及美丽城乡建设为对象，对土地及土地上的所有物体所构成的综合体进行认知与分析、开展规划与设计、进行工程与管理的科学、艺术与工程技术的综合学科。”

本书是基于《环境景观快题设计》基础上再版修订，置换掉了该书中的落后案例，增加了“景观都市主义”、“低碳景观”、“后现代景观”的景观设计前沿思想和英国、德国、美国等国外景观设计案例分析。本书的目的：一方面是把自已平时从事设计方案整理分析，尤其是大型旅游规划项目中的环境景观设计，与业界同行共同探讨；另一方面，也为环境设计、风景园林、旅游学、城乡规划、建筑学等专业学生提供系统学习范本，起到一个“抛砖引玉”的作用。

本书主要内容包括：景观设计的概述；景观设计的方法；景观的单体设计；景观整体方案设计；景观设计涉及范畴；新思潮景观设计；国外景观设计。教材内容丰富，层次分明，图文并茂，直观生动，深情诠释，使“景观”、“设计”、“基础”、命题理念得以完美的呈现。通过大量的案例、图片全面有效地分析了景观设计的核心内容。

本书修订撰写的作者主要分工为：蔡文明、刘雪编写第一章、第四章、第五章、第六章；牟宗莉编写第七章；余瑛编写第三章；陈娟编写第二章；刘曼、张浩、张大鹏、郝娉婷主要参与部分章节的文字与图片整理。书稿中的图片多数为本人参与规划项目及教学过程中指导学生作品，这些也仅仅用于教学使用，感谢各位参与编写的作者。由于时间仓促，能力有限，书中难免有缺陷，还望读者批评指正。

最后非常感谢所有帮助和关心过我的人！对武汉大学张薇教授、湖北经济学院王远坤教授、西南交通大学出版社郭发仔社长、杨勇编辑的指导帮助表示诚挚的谢意！

蔡文明

2017年1月写于珞珈山



绪论 ...001

第一章 景观设计概述 ...002

第一节 景观设计内容 ...002

第二节 景观设计的形式特征 ...003

第三节 景观设计的发展 ...004

第二章 景观设计方法 ...005

第一节 概念设计 ...005

第二节 分析设计 ...009

第三节 综合设计 ...021

第三章 景观单体设计 ...024

第一节 景观建筑单体设计 ...024

第二节 景观雕塑单体设计 ...031

第三节 景观植物单体设计 ...035

第四节 景观道路单体设计 ...045

第五节 景观水体单体设计 ...050

第六节 景观公共设施单体设计 ...055

第四章 景观整体方案设计 ...060

第一节 道路景观设计 ...060

第二节 广场景观设计 ...063

第三节 社区景观设计 ...068

第四节 校园景观设计 ...071

第五节 旅游目的地景观设计 ...079

第六节 特殊地理环境景观设计 ...085

第五章 景观设计涉及范畴及练习 ...095

第一节 设计比赛练习 ...095

第二节 入学考试景观设计练习 ...106

第三节 景观设计从业资格考试练习 ...108

第六章 新思潮景观设计 ...125

第一节 景观都市主义设计 ...125

第二节 低碳景观设计 ...132

第三节 后现代景观设计 ...136

第七章 国外景观设计 ...142

第一节 英国景观设计 ...142

第二节 德国景观设计 ...145

第三节 美国景观设计 ...150

参考文献 ...155



绪 论

1. 本课程的性质和任务

本课程性质：专业基础核心课程。

本课程任务：掌握景观设计的基本内容：概念设计、表现方法、图纸内容、单体设计、整体设计；了解前沿的景观设计理论及案例：景观都市主义、低碳景观设计、后现代景观设计、英国的景观设计、德国的景观设计、美国的景观设计。

2. 本课程的内容和要求

本课程内容包括：景观设计的概述；景观设计地方法；景观的单体设计；景观整体方案设计；景观设计涉及范畴；新思潮景观设计；国外景观设计。

学习本课程要求：有理念、有方法地完成景观设计方案。

3. 本课程的学习方法

学习本课程方法：理论联系实践。



第一章课件

第一章 景观设计概述

本章知识点：

- ◎ 景观内容。
- ◎ 景观类型。
- ◎ 景观形式。
- ◎ 景观发展。

学习目标：

本章是了解景观设计概念的章节，从景观概念到景观设计概念，学生应了解与掌握，同时了解不同的景观设计类型及形式特征，对景观设计发展有个清晰的认识。

第一节 景观内容

不同的人对景观会有不同的理解，不同的行业或学科对景观也会有不同的定义。景观是自然景色和人文综合景色的环境设计，是美学、建筑、艺术的综合载体，以自然景观为设计源泉思想，通过设计师人为的艺术提炼和升华，从而创造出人性美的环境，是多个学科的综合体现。景观设计是在道路、构筑物、植物、水体等一体的景观构成元素基础之上，表达其设计思想。

1. 景观的概念

景观（Landscape）是指土地及土地上的空间和物体所构成的综合体。它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印。

“景观”最初是指留下了人类文明足迹的地方；到了17世纪，“景观”作为绘画艺术在欧洲影响较大，成为专门的绘画术语，即陆地风景画；18世纪，“景观”与“园艺”联系较为紧密；19世纪“景观”用于地质学家、地理学家的研究范围，代表“一大片土地”，定义为一种地表景象。

在现代，“景观”的应用更加广泛：生物领域的生态系统、旅游领域的资源特色、商业领域的美化特征等。

2. 景观设计

景观设计（Landscape Design）包括自然环境景观设计、人工环境景观设计、社会环境景观设计。它是建立在空间限定和时间序列的基础要素概念上的时空表现艺术。

景观规划（Landscape Planning）是指在较大尺度范围内，基于对自然和人文过程的认识，协调人与自然关系的过程，具体说是为某些使用目的安排最合适的地方和在特定地方安排最

恰当的土地利用；而对这个特定地方的设计就是景观设计。

3. 环境景观设计

环境景观设计是在道路、构筑物、植物、水体、公共服务设施、环境小品等一体的景观构成元素基础之上，表达其设计思想。

环境景观不仅仅是单纯的自然或生态现象，它也是文化的一部分。因此环境景观设计要在主题创意的基础上，将自然和人文思想一并表达出来。

第二节 景观设计的形式特征

一、景观设计的类型

景观规划设计按照区域范围和层次可分为国家景观规划、区域景观规划、部门景观规划等；按照景观规划的性质可分为污染综合防治规划、生态规划、专题规划等；按照景观设计的表达方式可分为景观概念设计、景观项目设计、景观策划设计。

1. 景观概念设计

景观概念设计是用于设计前期的构思部分，核心内容是找创意切入点。一般是用于设计比赛和考试中，可以通过“分点式”“分段式”“分块式”等方法表现景观的布局、空间及艺术形态。

2. 景观项目设计

景观项目设计是结合景观项目背景及设计任务书相关内容对景观项目完整的快题图纸表达。表达图纸内容如下：资源分析图、总平面图、道路分析图、功能分析图、立面图、剖面图、景观节点大样图、鸟瞰图等，以及以上图纸内容的排版设计。

3. 景观策划设计

景观策划设计主要是针对旅游目的地景观环境的设计，旅游目的地环境除了静态景观环境外，还有大量的动态策划类景观环境。

二、景观形式的表达

1. 多元性

景观设计构成元素是多方面的，有自然因素、人文因素、社会因素。自然因素包括：天然水体、天然植物、天然地形等；而人文因素包括：名胜古迹、地域文化、民俗文化、寓意文化等；社会因素包括：社会现象、价值观念、审美观念等。

2. 生态性

现代景观设计的生态性主要体现在地质、地形、水体、土地应用、动植物等方面。快题的创意形式表达首先要强调生态概念，景观的生态性是解决当前全球资源环境破坏问题的首要前提，是当前现代景观设计的国际主流趋势。

3. 时代性

现代景观设计的时代性不仅仅体现在对景观空间概念、现代材质等景观特征上,还体现在经济现象、文化发展等社会特征上。现代景观设计是一个时代的写照,有鲜明的时代特征。

三、景观设计评价标准

1. 景观设计的“以人为本”要求

一个好的景观设计需要考虑使用者的功能需要、需要人的活动需要、考虑人活动时对空间的感受,应该以人为本。

2. 景观设计的“地域特征”考虑

景观设计应该符合地域特色和当地的文化传统,满足周围环境与景观内部的协调性。每个地域都有其地方性文化和传统,景观设计应体现独特的文化品位和景观的地方个性。

3. 景观设计的“可持续”发展

景观设计应该是可持续发展的特点,不但要考虑到景观建成时的效果,同时考虑到若干年后的发展与变化。

第三节 景观设计的发展

景观设计的发展最早的造园行为可以追溯到2 000多年前祭祀神灵的场地、供帝王贵族们狩猎游乐的苑囿和居民为改善居住环境而进行的绿化栽植等。

苑、囿是划定较大面积的自然林野让鸟兽繁育,并在其中建造亭、台、宫殿等建筑物。居室附近的绿化最初种植果树、蔬菜、药草等,后来逐渐发展成观赏植物。

我国的皇家园林、私家园林、寺观园林的发展中有很多典范。中国的古典园林体现了天、地、人的自然融合,主要要素是山、水、花草和建筑,构成了“天人和一”的关系。

景观设计发展的当前,已经从边缘走向综合,内容涉及艺术、园林、建筑、地理学、生态学、美学、环境心理学等相关学科的综合。

现代景观设计担负起了维护和重构人类景观使命,为现代人的居民环境提供合宜的生存空间。

本章小结:

本章重点介绍了“景观”概念及发展、景观设计的概念,介绍了景观设计的类型:景观概念设计、景观项目设计、景观策划设计介绍了景观设计的形式表达与评析标准。最后介绍了景观设计的发展特征。

思考与练习:

1. 景观的概念、景观设计的概念。
2. 景观设计类型特征、评析标准。
3. 景观设计的发展特征。



第二章 景观设计方法



第二章课件

本章知识点：

- ◎ 景观概念设计的定义和意义。
- ◎ 设计思维方法与表达。
- ◎ 景观设计中总平面图、功能分析、道路分析、剖立面、竖向图、景观节点、大样图、透视及鸟瞰图的表达。
- ◎ 多种方法的综合设计。

学习目标：

了解概念设计的含义，掌握概念设计思维方法及景观设计各阶段图纸的表达方法，学习和了解多种方式方法的综合设计。

第一节 概念设计

一、概念设计的定义

概念设计是以形象进行设计描述，不拘泥于任何设计形式的、抛开技术因素，通过无拘无束的探索和自由联想来表现创意最初阶段的一种方法，它并不是完整的设计形态，而是整个设计过程中的一个环节。其内涵通常体现于设计过程之中，它是设计师利用设计概念并以其为主线贯穿全部设计过程的设计方法。在设计各个阶段，设计师会遇到如何利用结构来满足功能要求的问题，概念设计实际上就是探讨初期设计构想和机能关系的阶段。此阶段表现为一个由粗到精、由模糊到清晰、由抽象到具体的不断进化的过程。（图 2-1）

概念设计构思是从随意、开放的徒手画开始的，它表现为一系列创造性的、活泼的、杂乱的示意图。简易的几何线条、随意勾勒的线框、泡泡、箭头及其他抽象符号足以表现平面、剖面图的初步构思。（图 2-2）

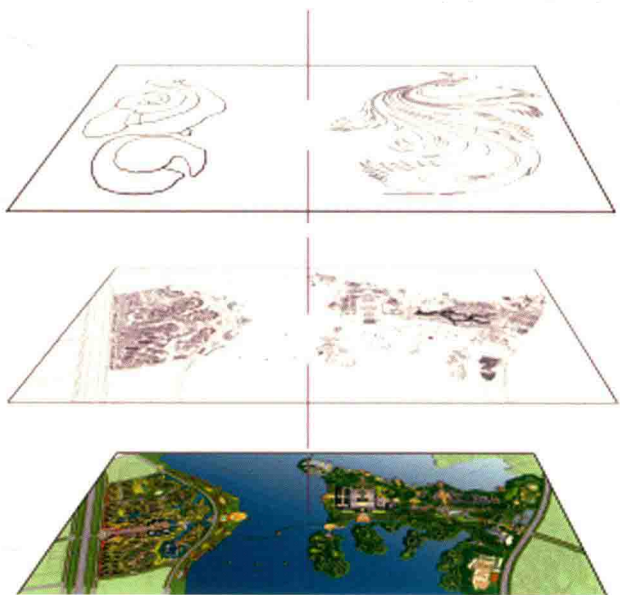


图 2-1 概念设计由抽象到具体

概念设计通过设计概念将设计者瞬间的感性思维上升到理性思维，从而完成整个设计。在概念设计阶段，不对尺寸关系做精确要求，而是充分调动人类的推理思维及幻想思维，应用节奏、层次、空间、韵律、色彩等设计要素去匹配功能。对于概念设计方案，可以使用彩铅或马克笔进行表现，应使概念构思快速、自由地流露于图纸上，不要为了追求图纸美感反而使思维受限。

二、概念设计的意义

(1) 概念设计是科研项目的前性概念设想，突破和创新是概念设计的灵魂。在设计中往往需要协调功能和形式的关系，解决概念中对设计所要求的功能。

① 在工业设计中，概念性方案能充分体现创造性思维，概念产品是一种理想化的物质的存在形式；在建筑设计中，通过概念设计可以在不经数值计算的情况下，依据整体结构体系与分体系之间的力学关系、结构破坏机理、震灾、试验现象和工程经验所获得的基本设计原理和设计思想，解决一些难以作出精确理性分析的问题，去解决概念中对设计所要求的功能概念。

② 在景观设计中，通过概念设计能概括其内在的复杂过程，表达概念设计的意义与内在哲理。景观概念设计有多种形式，一些概念设计方案强调视觉效果，也有一些方案尝试去唤起人们的感受。艺术哲学概念能表达一个项目的外形美、地域特点、文化内涵，融入使用者的理想、信仰、价值观，真实反映当地文化和个人特点，从而赋予设计超出美学和功能之外的特殊意义。

(2) 以某小区设计方案为例(图2-3)，其设计理念为“城市斑块”，在其概念方案阶段中：



图 2-3 某小区设计方案理念——“城市斑块”

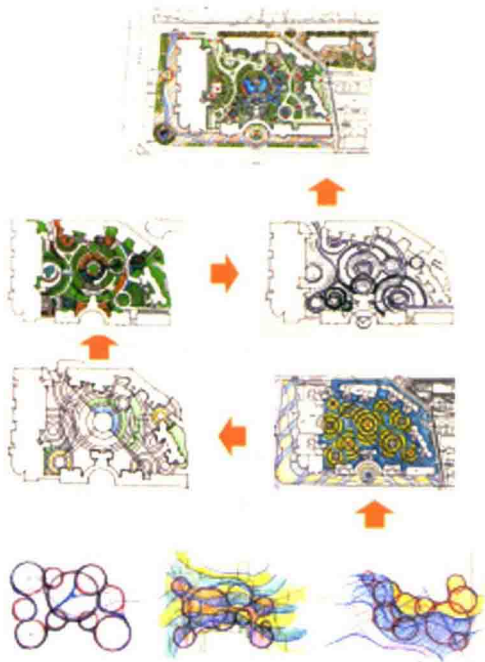


图 2-2 概念设计表达

① 主要道路设计为覆盖整个地段的放射状线型道路，跳跃的轴线，仿佛像整个地段的心脏一样有节奏地搏动。

为了营造不同的变化，设计师以南侧主入口为中心，通过放射状线形道路将整个小区划分成有机的、功能各异的几个部分，带给人一系列不同的空间感及社区人文气息，具有规律性的变化会让人体会到建筑、道路等形态之间的互动和认同感。

② 运用散而不乱的线面进行分隔，形成“三点”“八片”景观格局，绿地系统整体中富于变化，也将其核心理念“城市斑块”完美地表达出来。

利用明显的景观节点把各个部分进行连通，通过这些连接，人们很自然地穿越各个不同的区域，不需要经过明显的围栏，也不会令人感觉找不到方向。

③ 通过减少障碍及加强联系的方法，增强小区中心景观向周围空间的延伸。

尽可能地把建筑和景观带联系起来。提升住宅本身的价值和住户的生活质量，以及景观小品的观赏性和使用性。

④ 通过设计标志性构筑物来加强开放空间的识别性（图 2-4）。

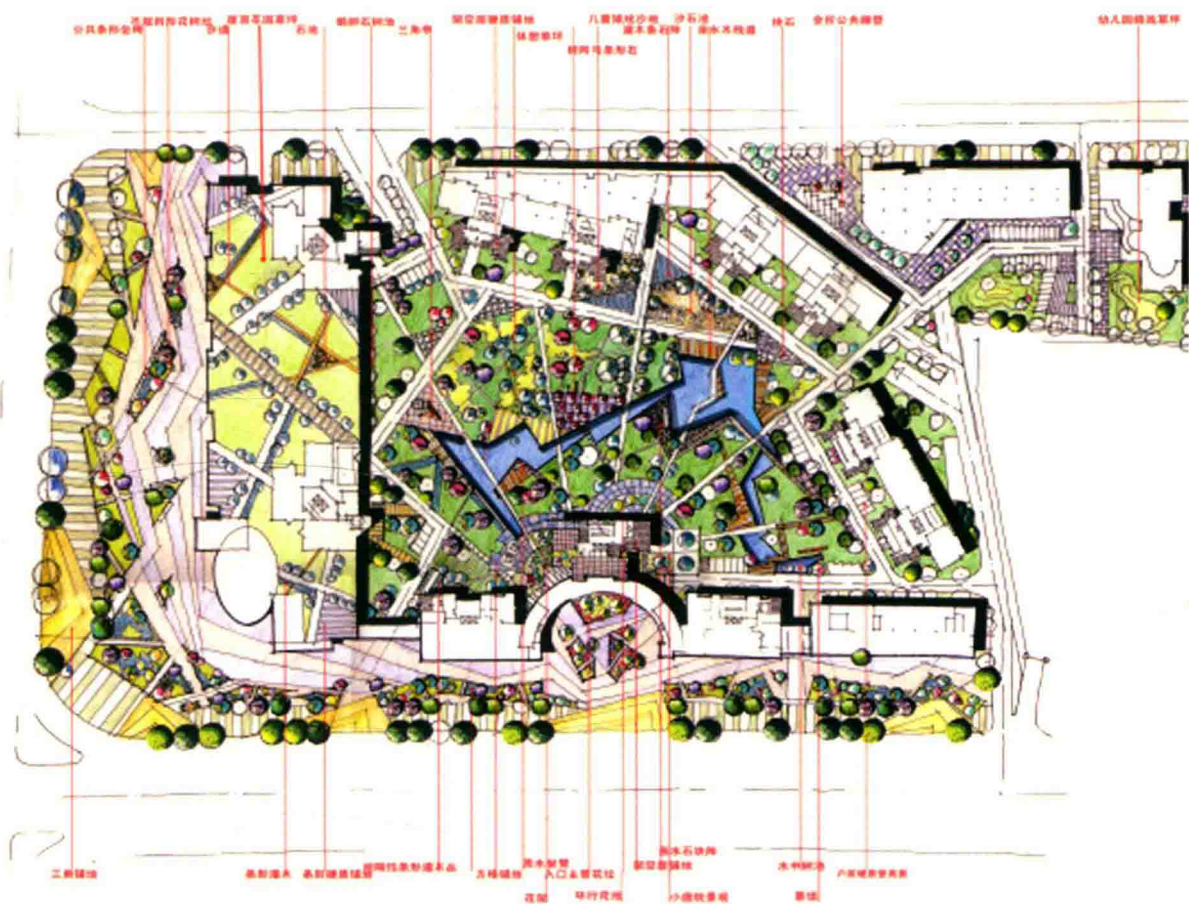


图 2-4 某小区设计方案理念——“城市斑块”

通过标志性的景观实体充分加强各组团的识别性，这些元素会给住户较强的归属感（所处位置），也将成为各组团间的标识，最终构成了整个小区的结构性节点。

景观中的概念设计引导景观设计者、研究者们美学及技术提升的前提下，创造出更多、更美的原创景观设计作品，在保持全球经济可持续发展条件下，提供给人类生态需求和精神需求的更高追求。

三、概念创意及思维方法

目前,概念设计方法通常用于设计前期的构思阶段和设计竞赛中,概念设计的核心是概念创意,概念创意的提出是归纳性思维的结果。因此,发散的设计分析和想法都应扩展和联想并一一记录下来,以便能充分利用到设计中。(图2-5)

我们可以运用的思维方法有:

1. 移植思维法

将某一个领域中的原理、方法、结构、材料、用途等移植到设计领域中,有助于我们扩展思维空间,从而创造出新事物。

2. 归纳思维法

对原对象的认知进行系统化整理,从不同思考结果中抽取出共同部分,是一种化整为零、抽象概括设计概念的方法。(图2-6)

3. 联想思维法

对当前对象进行分析的过程中连带想到许多其他的概念和形象,从而启发思维的灵感,扩展思维的范围。设计者的主体思维差异决定了联想空间的广度和深度。(图2-7、图2-8)为大学生设计的广场,设计主题为“蚁力”,一只蚂蚁在游玩之后向蚁穴奔进。大学校园是学生从稚嫩向成熟蜕变的地方,学子们就像蚂蚁一样,勇往直前。

4. 组合思维法

从两种或两种以上对象中抽取合适的要素重新组合以获得新的事物或形式,它可以为创造性思维提供多种材料和途径。

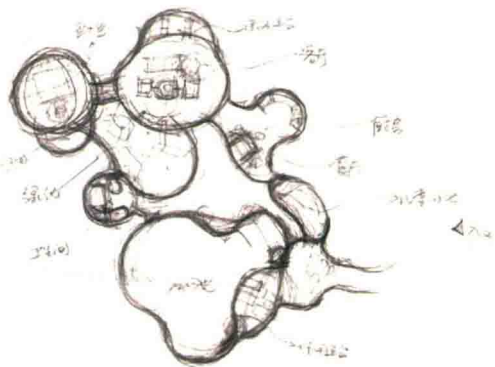


图2-5 住宅外环境景观概念构思

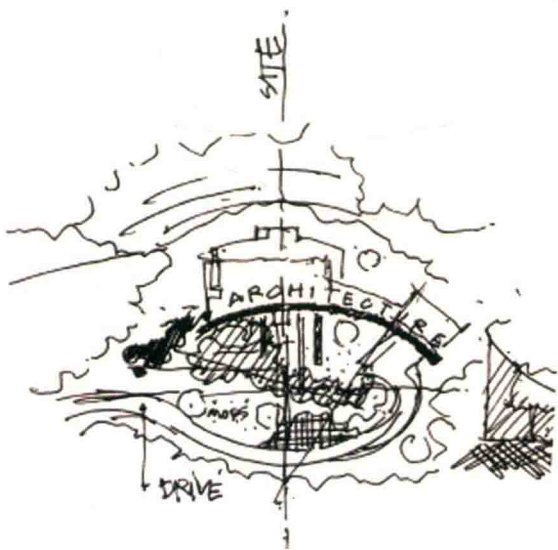


图2-6 山顶别居景观概念构思

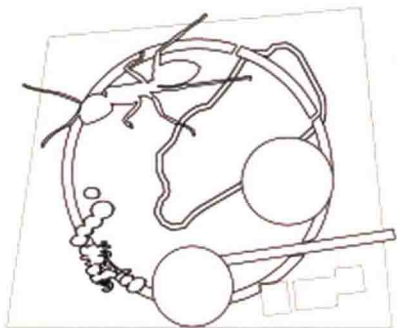


图2-7 “蚂蚁广场”的概念构思

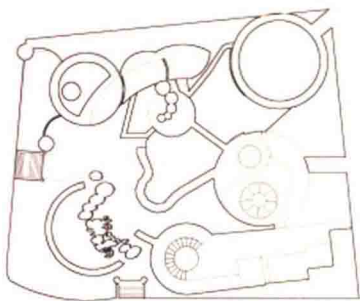


图2-8 “蚂蚁广场”的概念构思

四、概念设计的表现方法

景观设计中,由于时间的限制,设计程序会有所简化,其基本概念设计阶段的成果主要包括:配置概念图、概念草图以及分析图。

概念设计阶段的任务是探讨初期设计构思，它们大多是类似速写的草图，对于小的个案来说，它只作为设计师自我交谈的方式，是形成下一步设计构想的记录。

表现方法：简易的平面图、剖面图、小速写或者漫画的形式（图 2-9、2-10）。在配置概念图中可以用泡泡图快速表达出各个区域部分相互联系的方式（图 2-11）；分析图中常附带箭头及其他符号来表达所需要的概念。

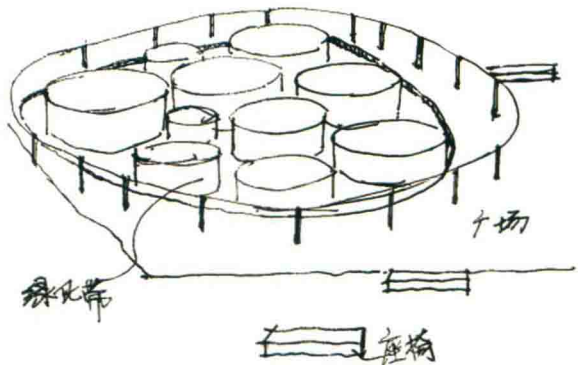


图 2-9 广场绿化带概念草图

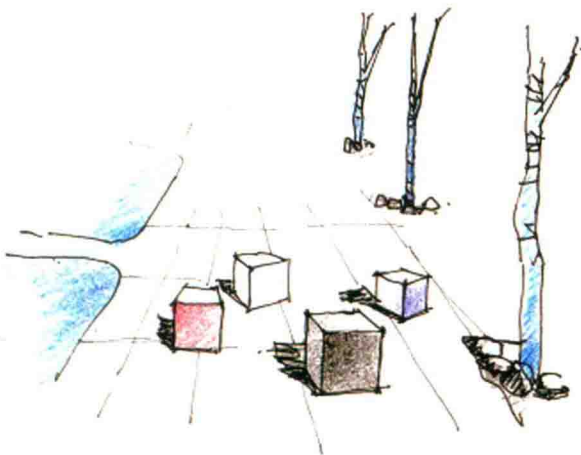


图 2-10 休息椅群组概念草图

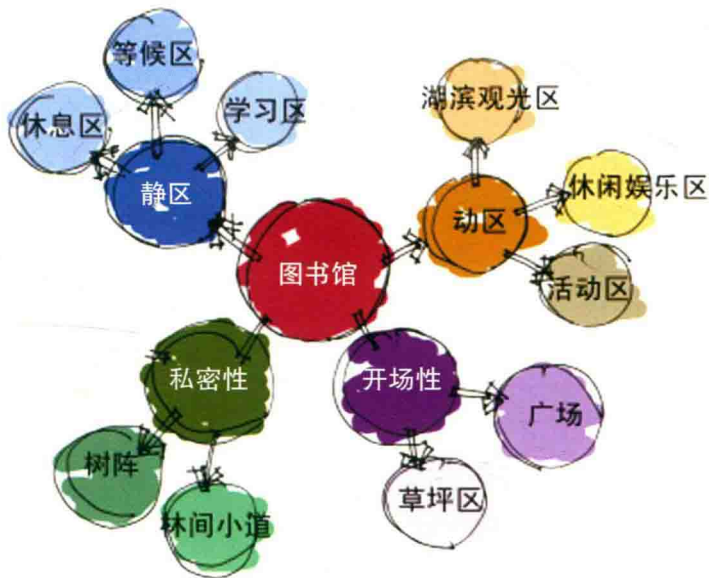


图 2-11 泡泡图景观概念

第二节 分析设计

一、总平面图的分析与表达

在景观设计中，总平面图是最重要的部分，设计区域范围内的各种景观要素，景观工程总体设计意图能在总平面图上清楚地反映出来。在项目招投标中，设计专家会对总平面图仔细研究，从而发现问题；在课堂上，教师评阅学生的设计图纸从总平面图开始可以快速了解学生的设计意图及思想；在景观考试中，应试者也要重视总平面图，准确地表达出这一最吸

引人注目、最能清楚展示功能和形式关系的图纸。

(1) 下面我们以某游园总平面图为例(图 2-12), 进行具体分析:

① 看图名、比例尺及指北针: 了解设计意图、工程性质、设计范围和朝向等。从图中可知该园是一个东西长 55m 左右、南北宽 40m 左右的小游园, 主入口位于北侧。

② 看等高线和水位线: 了解游园的地形和水体布置情况。从图中可见, 该园有一水池设于游园中部。东、南、西侧地势较高, 形成外高内低的封闭空间。

③ 看图例和文字说明: 明确各构筑物的平面位置, 了解总体布局情况。由图可见, 该园布局以水池为中心, 主要建筑为南部的木榭和东北部的六角亭, 水池西侧设拱桥一座, 水榭由曲桥相连, 北部和水榭东侧设有景墙和园门; 西南角布置石山、壁泉和石洞各一处; 入口处园路以冰纹路为主, 点以步石, 南部布置小径通向园外。植物配置外围以阔叶树群为主, 内部点缀孤植树和灌木。



图 2-12 某游园总平面图

(2) 绘制总平面图需要注意以下几点:

① 选用恰当的图例表现设计元素(图 2-13)。

所选图例不仅要符合制图规范还要简洁美观, 其形状、线宽、颜色要有合理的处理, 绘图时采用不当的图例会影响总体功能布局的展示, 甚至可能造成图纸的误读。

② 主次分明, 整体感强。

图中对于重要场地和元素的绘制比较详细, 而对于一般元素则简单概括, 以达到主次分明的效果。(图 2-14)