

# 第一章

## 全面了解众筹

在市场经济高速发展的今天，人们的投资方式和筹资渠道逐渐多元化，众筹成为其中一种重要的筹资和投资方式，众筹的称呼翻译自国外“Crowdfunding”一词，即大众筹资或群众筹资，本章将对其进行详细介绍。

### 1.1 众筹的发展史和现状

众筹最初是艺术家们为创作筹措资金的一个手段，现已演变成初创企业和个人为自己的项目争取资金的一个渠道，只要有想法、有创意，都可以在网站上发布众筹项目。

众筹并不是一个全新的概念，众筹性质的行为其实早有发生，因为传播途径的关系，一直没有为大多数人所知，如今“众筹+互联网”的模式，使众筹迅速火爆。

#### 1.1.1 了解众筹及其起源

众筹即大众筹资，是指人们在互联网上的一种合作行为，一群不认识的人因为喜欢某个项目或者某个想法而结缘，通过汇集一定的资金以支持该人的想法。

众筹支持的项目类型很多，从无偿捐赠到电影投拍，从宗教建庙到筹资创业，只要是人们喜欢和感兴趣的项目，都可以通过众筹的方式来筹集项目的第一笔启动资金，因此众筹为更多有创业想法而资金不足的创业者提供了更多机会。

众筹最早出现在宗教方面，例如，我国历史上的南宋时期，济公因为得罪了灵隐寺的监事广亮和尚，被迫揽下了重建大悲楼的事情，但是重建大悲楼需要银两和木材，济公到处化缘筹集材料，最终重建了大悲楼，虽然该事件没有物质上的回报，但属于众筹的性质。


在国外历史上，物质回报式的众筹案例则较多。1713年，英国诗人亚历山大·蒲柏准备将一本古希腊诗歌翻译成英语。

在启动翻译计划之前，蒲柏向公众筹集资金，承诺在完成翻译后向每位订阅者提供一本六卷四开本的英译本，这一计划得到了 575 位民众的支持，总共筹集了 4 000 多几尼，这笔钱帮助蒲柏完成了翻译工作，而这些支持者的名字也被列在早期译本上。

蒲柏的这种行为便具有很浓的众筹意味，类似的案例还有很多。在 1855 年，一名出版商约瑟夫·普利策为了给自由女神像筹集建立基座的资金，在《纽约世界报》上发布了该项目的消息，并且承诺对出资者予以奖励，这也是早期的众筹形式。

互联网众筹的起源普遍认为是 ArtistShare 网站的创立，于 2001 年开始运营，该网站被称为“众筹金融的先锋”，而当今影响力最大的众筹网站是 Kickstarter。

我国最早的互联网众筹网站是点名时间，上线于2011年7月，众筹网于2013年2月上线，是我国目前最有影响力的众筹平台之一，之后我国的各种众筹网站不断涌现，我国的互联网众筹进入新的发展阶段。

提示：2006年，新浪网创始人之一蒋某与友人建立了某华语纪录片制作平台，但是纪录片的制作费钱又费力，而且很难筹集到资金，蒋某看到国外很多纪录片通过在KickStarter网上发布项目筹集到了资金，因此希望采用此方法在国内筹集到资金，于是点名时间在2011年7月上线，开创了我国互联网众筹的先河。点名时间的第一个项目是一部微电影，发起人打算募集3000元，项目发布后，仅一个晚上便筹集到了四五千元，由此掀起了国内的“众筹热”。

### 1.1.2 众筹的优势和劣势

众筹的历史悠久，当今结合互联网发展，更是凸显出了其优势，如图1-1所示。

#### 创业门槛低

众筹平台的主要特点是创业门槛低，它帮助很多草根创业者实现了创业梦想，也成功推出了很多产品，如果这些项目走传统的融资渠道会比较困难。

#### 真实的市场调查

众筹项目上线后，可以根据投资者的参与度与支持度来判断该项目的接受程度和未来的市场热度，因此可以大致判断出该产品投放市场后的销售情况，如果项目在平台上成功筹集资金，在很大程度上降低了该产品的创业融资风险。

#### 产品的广告平台

如果筹资人的众筹项目上线并成功融资，这便是一次很好的广告营销，因为很多人在看到该项目成功融资后，在该产品大量生产出来之后会成为潜在消费者，如果融资失败，至少得到了部分投资者的支持和肯定，有助于帮助找到潜在投资者。

图1-1 众筹的优势

除了按以上展示的优势之外，众筹也有一定的劣势，主要表现在生产压力和缺乏创业指导上。

- **生产压力**：如果筹资人的项目众筹成功，就必须要在规定的时间内完成产品的开发和制造，实现对投资者的承诺，因此给筹资人造成了生产压力。
- **缺乏创业指导**：因为众筹平台上的筹资人都是具有新奇想法或本身资金不够的人群，因此他们的创业经验和行业人际关系比传统创业人群显得较欠缺，而投

资者也不会给予项目者创业指导。

- **资金链完整程度不能保证：**因为众筹平台上的项目众多，若筹资人的项目不能持续吸引投资者的关注和热度，那么在后期产品的继续生产和研发过程中可能会遭遇资金链缺失的现象，因为投资者很可能被其他更新奇的创意吸引而投资其他项目。

### 1.1.3 众筹的参与主体

众筹是目前较具生产力的金融工具之一，是一种快速融资的手段，可以最大程度发挥投资者闲余资金的作用，帮助实现创业梦想，那么众筹的参与主体包括哪些呢？

- **筹资人：**筹资人是指有资金需求的个人或者企业，他们可能通过自己的努力有了较好的产品或者服务，但是没有足够的资金使之与更多人见面，而这类人得到大资金集团支持的可能性很低，因此他们可以通过众筹的方法来筹集需要的资金，完成创业和想法的实践。
- **出资人：**也被称为投资者，是指对创业项目的支持者，他们不是有巨额资产的集团或其他机构，而是拥有一定闲散资金的普通人，因为对某个众筹项目感兴趣，决定出资支持该项目的生产和发展，虽然每个人的出资额有限，但多个人的共同出资额是庞大的，因此对项目的实际运营有着重要作用，并且出资人对项目或者产品的热度也是对该项目或产品最好的市场调查。
- **众筹平台：**即众筹网站，是筹资人展示自己项目或者产品的网络平台，也是出资人发现和支持项目的平台。例如，众筹网和点名时间，平台上也会对筹资人的项目进行审核，通过审核才能在平台上显示。
- **托管人：**即众筹资金的托管机构，为了保障投资资金的流向，需要将资金托管给第三方存管，由众筹平台指定专门的银行完成托管，也保证了出资人资金的安全性。

### 1.1.4 众筹的基本运作流程

众筹的参与主体涉及多个方面，众筹的基本流程如图 1-2 所示。

由图中可知，筹资人的众筹项目不一定会成功，如果在规定的时间内没有得到规定数量的资金支持，则众筹失败，平台会将资金退还给出资人，如果众筹成功，则筹资人获得启动资金，开始运营项目，并按照承诺给予出资人一定的回报。

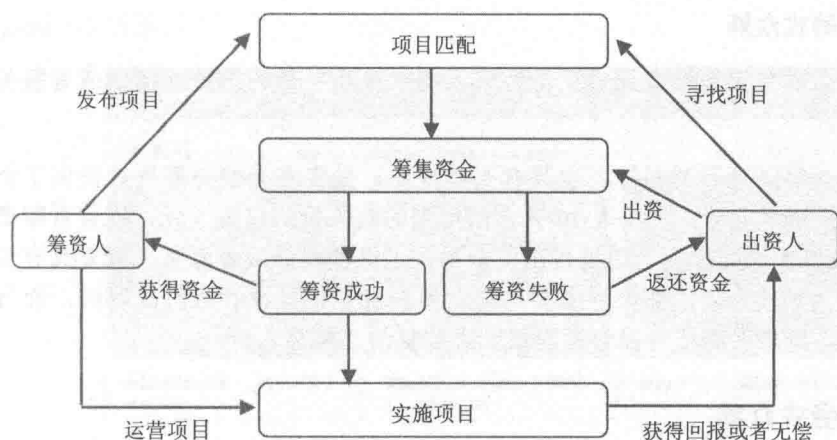


图1-2 众筹的基本流程

## 1.2 众筹的形式

众筹发展至今，根据众筹的具体形态和产品的具体性质，可以将众筹划分为多种形式，筹资人会根据自己项目的特点设定不同的回报形态，投资者可以自主选择匹配。众筹根据项目特点和回报的形态，可以分为购买式众筹和投资式众筹两种类型。

### 1.2.1 购买式众筹

购买式众筹是指筹资人为了销售某类产品或者服务而发布的众筹消息，投资人支持了该项目即可获得该产品或服务的所有权或使用权，购买式众筹又可分为捐赠式众筹和奖励式众筹。

#### (1) 捐赠式众筹

捐赠式众筹是指投资者完全无偿的提供支持和资金给筹资人，投资者是赠与人，筹资者是受赠人，筹资者也无须向投资者提供任何回报，因此捐赠式众筹具有无偿性。

因为捐赠式众筹属于无偿性质，因此，捐赠式众筹项目属于慈善性质。例如，前文中济公众筹重建大悲寺的行为即为捐赠式众筹，济公是筹资人，捐赠木材和银两的人即为投资人。

当然，捐赠式众筹的无偿性质是从投资者与筹资者的角度来说的，众筹平台还是会根据项目的筹资进度以及筹资额度收取相应的管理费用，平台并不是无偿的。

### （2）奖励式众筹

奖励式众筹是指投资者通过支持筹资人的众筹项目得到一定的实物或者服务的众筹方式。

奖励式众筹既具有赠与性，也具有买卖性质，投资者无偿向筹资者提供了资金。例如，投资者支持了筹资人 10 元，而得到的商品价值仅为 5 元，投资者即赠与 5 元给筹资人，而投资者通过付出资金得到了这件商品或者服务，双方具有买卖的性质。奖励式众筹的买卖性主要体现在筹资者是以经营者身份出现的，而且通常情况下，筹资者需要向投资者提供一定数量的“奖品”。

## 1.2.2 投资式众筹

投资式众筹具有投资性质，是指投资者通过支持筹资人的众筹完成投资行为，例如，获得股权或者债权。

### （1）股权式众筹

股权式众筹是指筹资人通过出让股份的形式，在众筹平台上集合多个投资者的资金，来支持其创业或者发展，投资者支持该项目，即成为该公司的股东，有权获得未来收益。股权众筹是以项目的股权作为众筹回报的众筹形式，与民间融资的性质类似，筹资者通过互联网完成募集资金的环节，因此股权众筹是私募股权的互联网化。

### （2）债权式众筹

债权式众筹具有信用合同的性质，是投资者和筹资者双方按照一定利率和必须归还本金等条件出借货币资金的一种筹资活动，因此，投资者在债权式众筹行为中扮演着贷款人的角色，筹资者是借款人，投资者以自然人为主，筹资者通常是法人机构。

## 1.3 认识国内主要众筹平台

我国自从点名时间上线以来，就不断涌现出各种类型的众筹平台，经过一段时间以来的发展，这些平台不断完善，更利于用户使用。下面就来认识一下这些平台，有助于我们进一步了解众筹。

### 1.3.1 点名时间

点名时间是国内第一家互联网众筹平台，成立于 2011 年 7 月，其首页展示

如图 1-3 所示。



图1-3 点名时间首页

点名时间是第一家把众筹概念引入国内的网站，是最早也是最深入了解智能硬件产业的专业平台，其在发展过程中不断谋求新的发展模式，在做了 3 年“众筹”后正式转型为智能新品预售平台，虽然网站宣布告别了作为一个众筹平台的定位，但是在筹资形式上仍然与众筹相似。

项目团队通过点名时间官网提交项目内容，而点名时间会对项目进行严格的实际测试，确认产品功能外观如实才上线。审核通过后，项目团队即可选择上线日期准备上线，而项目上线后，点名时间将协助项目团队对接渠道、媒体投资人和供应链等多方资源。

### 1.3.2 众筹网

众筹网于 2013 年 2 月正式上线，是国内目前最具影响力的众筹平台之一，是网信集团旗下的众筹模式网站，为项目发起者提供募资、投资、孵化、运营一站式综合众筹服务。图 1-4 所示为众筹网的首页。



图1-4 众筹网首页

众筹网的众筹项目以奖励式众筹和捐赠式众筹为主，在其首页上通过单击“股权投资”按钮进入“原始会”的股权众筹网站，如图 1-5 所示。而关于原始会这一股权众筹网站，我们将在第 9 章中具体介绍。



图1-5 原始会

众筹网上涵盖的领域较多，包括科技、艺术、音乐和影视等，基本涵盖了众筹领域的各个方面。

众筹网自上线至今，发布的众筹项目是专业众筹网站中最多的，项目中的“《后宫·甄嬛传》画集”是众筹成功速度最快的项目，上线仅 5 分钟便成功众筹。

### 1.3.3 京东众筹

京东众筹是京东金融网页下的一个版块，但是因为京东集团的强大号召力，京东众筹的影响力也不断扩大。图 1-6 所示为京东众筹的首页。



图1-6 京东众筹首页

京东众筹的项目类型包括科技、健康、家电、设计、娱乐、出版和公益等多个形式，还推出了轻众筹的服务，轻众筹是专门针对用户在移动端发起众筹的模式，如图 1-7 所示。



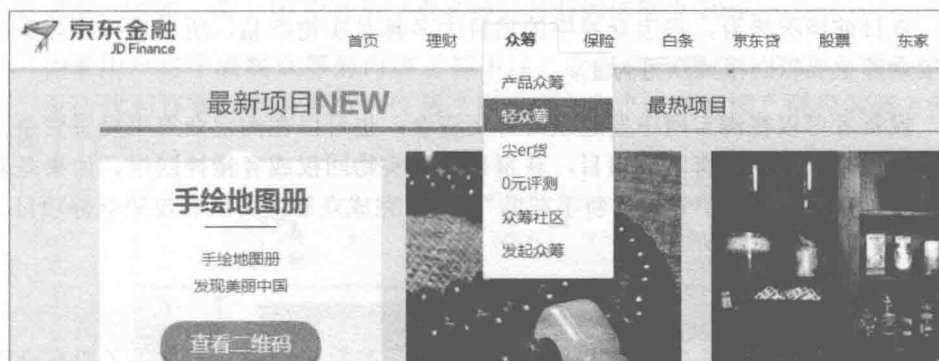


图1-7 京东轻众筹页面

京东轻众筹是一种审核简单、即发即筹的众筹模式，用户可以通过微信、微博和 QQ 空间等自传播方式来实现众筹目标，致力于年轻人群体实现自己的梦想或愿望。

### 1.3.4 淘宝众筹

淘宝众筹属于阿里巴巴集团旗下，与京东众筹一样，依托于众多的使用者，影响力逐渐扩大，淘宝众筹的项目类型包括影音、公益、书籍、娱乐、科技、设计、动漫和农业等。图 1-8 所示淘宝众筹的首页，在“浏览项目”选项下有多个具体类型可供选择。



图1-8 淘宝众筹首页

淘宝众筹的项目主要以捐赠式众筹和奖励式众筹为主，捐赠式众筹主要为公益类项目，其他均为奖励式类型，即投资者通过支持项目一定的资金，便可得到一定的物质性的回报。

就目前情况来看，淘宝众筹中的项目大多都是实物产品，所以也可以理解为淘宝众筹主要以回报式众筹为主。

投资者可以在淘宝网中发起众筹筹集资金，也可以在淘宝众筹中投资资金，支持自己感兴趣或者喜欢的项目，获得相应的实物回报或者精神回报。如果是新手，可以在淘宝众筹中查看“新手帮助”，然后完成众筹筹资或者投资众筹项目。

### 1.3.5 众筹之家

众筹之家 2014 年 7 月正式上线，是股权众筹的门户网站，提供了股权众筹资讯、权威数据比对、优质项目推荐、行业交流社区和众筹学院等内容，提供及时而有深度的股权众筹资讯，满足使用者了解行业动态和紧跟行业趋势的需求。图 1-9 所示为众筹之家的首页。



图1-9 众筹之家首页

在众筹之家网站的首页上，有众筹资讯、众筹超市、平台导航和众筹学院等多个选项，在“众筹资讯”页面内可以看见最近新的各种众筹资讯，如果要查看网站上的各种众筹项目，选择“众筹超市”选项即可，如图 1-10 所示。

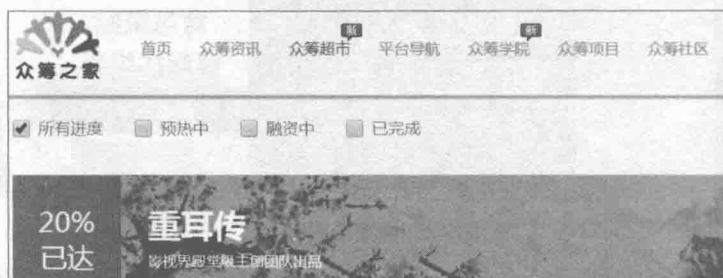


图1-10 众筹超市

在众筹超市页面中，默认显示的是处在众筹过程中的项目，项目前面会显示

众筹进度，例如。图 1-10 中显示《重耳传》目前的进度为 20%。

如果用户对于股权众筹的内容了解不深，存在诸多疑问，可以在“众筹学院”页面找到答案，在该页面中包括“知识库”和“教学视频”两种解疑方法，如图 1-11 所示。

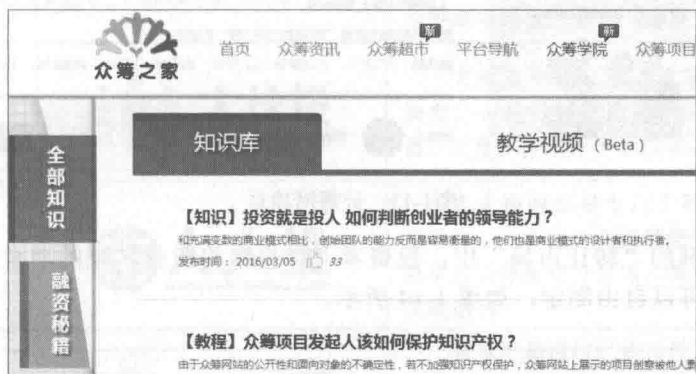


图1-11 众筹学院

说到股权众筹，就不得不说股权转让的问题，在众筹之家平台上，股权众筹投资者可以免费发布股权转让信息，平台会提供标准版本的股权转让协议，使股权众筹的筹资者和投资者使用起来更加灵活简便。

### 1.3.6 云筹网

云筹网也是一家做股权众筹的网站，该网站包括众筹项目、投资人、云筹公社、转让市场和运筹市场这几个选项，投资者通过选择这几个选项可以打开对应的页面。图 1-12 所示为云筹网的首页。

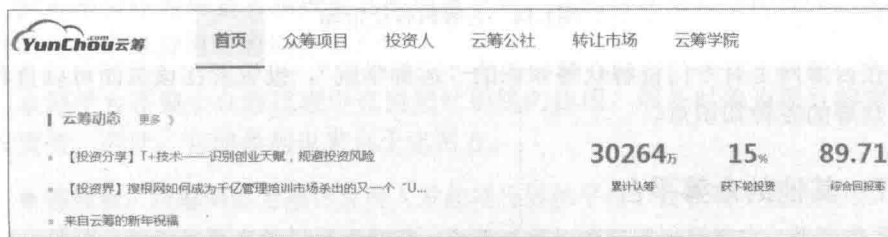


图1-12 云筹网首页

如果投资者要查看云筹网的股权众筹项目，在选择“众筹项目”选项之后，并不能直接查看到，需要登录运筹账号才可以，云筹登录支持多种方式，除了注册网站会员之外，还支持微信、微博和 QQ 账号登录，登录之后即可查看到网站上

发布的各种项目信息，如图 1-13 所示。

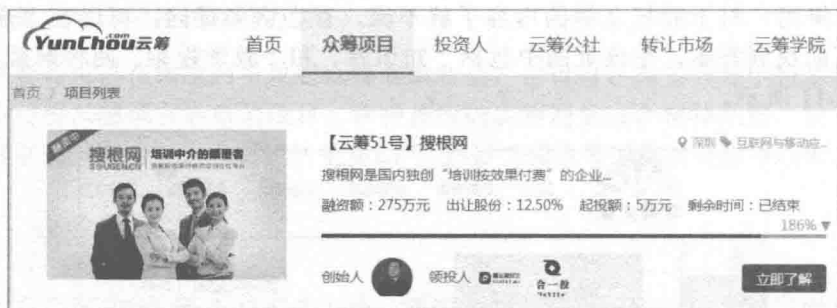


图1-13 云筹网项目

在云筹网的“转让市场”中，投资者可以直接将股份转让的消息发布出去，转让的数量可以自由制定，如图 1-14 所示。



图1-14 云筹网转让市场

在云筹网上有专门讲解众筹知识的“运筹学院”，投资者在该页面可以查看到关于众筹的各种知识点。

### 1.3.7 其他的众筹平台

除以上的众筹平台之外，还有其他的平台可以给筹资者和投资者们选择，如表 1-1 所示。

对他们来说就意味着资产阶级理性的进步。这种信仰不是基于某种想要带来社会转变的政治意愿，也不是基于参与斗争的任何风险。当法西斯主义崛起的时候，现代性的超越性意识迅速被弃之一边。我们要哀叹这样的事实吗？看起来，那些抱有超越性幻象的当代社会民主思想家，在面对风险与危险时，与他们的先辈相比，并没有任何更有效的回应。对进步的虚幻性信仰遮蔽并且阻碍了政治行动和斗争的真实手段，同时也维护了权力的超越性机制，这种机制不断地对那些有勇气去认识和行动，而非维持启蒙规则——这种规则已经成为例行公事——的人施加暴力。

21

在接下来的章节中，我们会运用非主流康德的方法；对这个康德来说，有勇气去运用理智也意味着知道如何去运用勇气。这也是一种启蒙筹划，却是基于另类理性的筹划，那里唯物主义和改造的方法论呼吁反抗、创造力和发明的力量。虽然主流康德直到今天还提供支持和维护财产共和国的工具，但是非主流的康德也帮助我们看清如何将其推翻并建设一个诸众的民主国。

## 1.2 生产性的诸身体

In girum imus nocte

Et consumimur igni.

（我们在夜晚前行

让烈火来燃烧/拯救我们。）

22

——居伊·德波（Guy Debord）

### 从马克思主义对财产的批判……

马克思在其早期著作——从《论犹太人问题》和《黑格尔法哲学批判》到《1844年经济学哲学手稿》——中将私有财产视为一切资本主义法治结构的基础。资本和法律的关系确立了吊诡的权力结构，这种结构既极为抽象，同时又非常具体。一方面，法律结构是社会现实的抽象表征，相对来说与社会内容彼此疏离；但另一方面，资本主义财产确立了对劳动进行剥削的具体条件。两者都是总体化（totalizing）的社会框架，扩及整个社会空间，相互协调，并且将具体与抽象的平面聚合在一起。马克思为抽象与具体的吊诡性综合增添了新的认识，那就是，劳动才是私有财产的积极内容。马克思写道：“私有财产的关系潜在地包含着”，

支付一小笔费用，来作为众筹平台的服务费。

下面来了解一下我国众筹平台的几种盈利途径。

- **项目成交费**：项目成交费是众筹平台主要的盈利途径，无论众筹属于哪种形式，众筹成功之后，网站都会收取一定比例的成交费。例如，京东众筹向项目发起人收取募集总金额的 3% 作为平台服务费，有的平台成交费率则更高。这项费用只有项目成功时才需要交纳，如果项目失败，通常情况下抵押金或投资金将返还。因此，如果筹资人筹集的资金越多，成交费也越多。
- **股权**：有的股权众筹平台不止收取成交费，还会收取该业务或者公司的实际股权，即公司的未来期权收益，这种收费方式下，平台也具有了投资者的性质。
- **其他费用**：众筹网站除了提供给筹资者和投资者一些常规服务外，有的网站还会通过提供其他高级服务。例如，材料评估和视频制作软件等。

### 1.4 比较成功的众筹案例

我国的互联网众筹始于 2011 年的点名时间，之后众筹不断发展，不断拓展项目类型，在众筹发展过程中，成功和失败的项目皆存在，下面来认识一些比较成功的众筹案例。

#### 1.4.1 《西游记之大圣归来》，众人拾柴火焰高

2015 年的暑假，一部历时 8 年的高质量 3D 动画《西游记之大圣归来》上映后，在各种社交网站上刷屏，并斩获上亿票房，成为国产动画史上一个标志性的里程碑。

在该片的片尾处出现的 89 位投资人名单，也引发了人们对众筹这一互联网融资方式的广泛关注。

《西游记之大圣归来》的 89 位众筹参与者共为影片筹集了 780 万元，当票房超过 5 亿元之后，投资回报率已经高达 400%，预计可获得本息 3 000 万元，可见众筹在这部影片的融资中发出了更为绚丽的光彩。

《西游记之大圣归来》在取得口碑和票房双赢的同时，也成为中国电影股权众筹的第一成功作品。

#### 1.4.2 WiFi 万能钥匙，创造多项纪录的众筹项目

2015 年 5 月 29 日，一个特别的股权众筹项目引发了民间资本的集体狂欢，那

便是在筹道股权平台上发起股权众筹的 WiFi 万能钥匙项目，该项目的总筹资额 3 250 万元，对应其 0.5% 的股权，如图 1-15 所示。

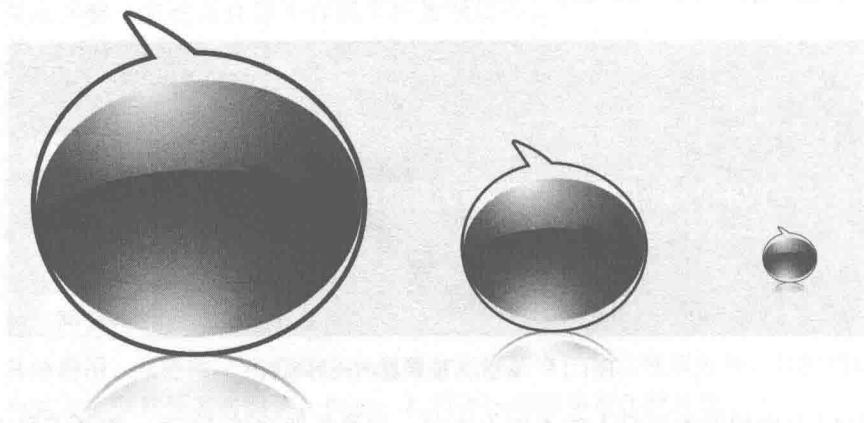


图1-15 WiFi万能钥匙的众筹项目

WiFi 万能钥匙的项目上线不到 1 小时，浏览量即突破 10 万，截至 6 月 10 号众筹成功，共收到 5 519 份预约认购，认购意向金 71.747 亿元，超过募集资金的 220 倍，创造了我国股权众筹的认购规模和超募倍数等多项新纪录。

为什么该项目能在这么短的时间内吸引到如此惊人的民间资本和投资人？据筹道股权运营方透露，这些投资者中 70% 以上都是 WiFi 万能钥匙的忠实用户，基于对这款产品的使用好感产生了对公司的认可，希望通过这次机会参与项目投资。

WiFi 万能钥匙的成功众筹，展示了我国的民间资本不可忽视的力量，也标志着股权众筹在我国投资、融资领域正式进入主流，众筹成为打通民间资本和融资项目的快速通路。



## 第二章

### 行业化众筹， 创业项目更贴近生活

众筹虽是一个新词，但众筹与人们的生活已然息息相关。而对于很多人来说，了解专业的众筹模式会感到有一定的困难，如果以不同行业的众筹项目与受众见面，可能人们会更容易了解众筹。这一章将介绍各种行业涉及的众筹及众筹项目的发起等工作。



## 2.1 国内垂直平台上支持的众筹项目种类

我国目前的众筹平台较多, 虽然众筹形式表现为 5 种, 但是众筹项目类型却很多。例如, 农业、科技和工业等, 投资者要利用众筹完成创业梦想, 首先要了解这些具体的分类, 下面将具体讲解。

### 2.1.1 农业类众筹

农业类众筹是指以农业作为项目主体而开展的众筹活动, 主要表现为农产品众筹、农场众筹和公益众筹。

#### (1) 农产品众筹

农产品众筹是指将农产品作为项目标的物的众筹活动。例如, 以某种瓜果作为标的物。图 2-1 所示为众筹网上某个农业众筹项目。



图2-1 农业众筹项目

农产品众筹项目大多数都是奖励式的, 筹资者会设定不同的支持等级, 投资者选择支持等级, 付出对应的资金, 即可得到该等级对应的农产品回报。图 2-2 所示为筹资者设置的不同支持等级和回报情况。

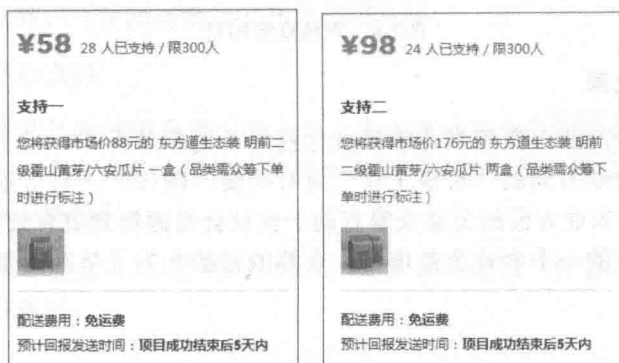


图2-2 筹资者设置的不同支持等级和回报情况