

popo

标题设计

设计与实战

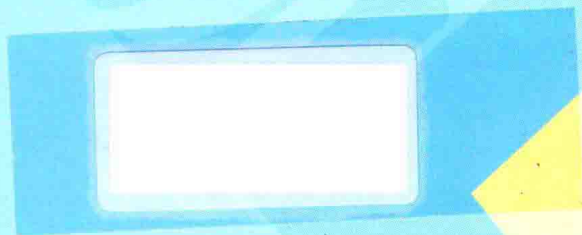
刘林峰 编著

popo

标题设计

设计与实战

刘林峰 编著



辽宁科学技术出版社
沈 阳

图书在版编目(CIP)数据

POP标题字设计与实战 / 刘林峰编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5381-9862-1

I. ①P… II. ①刘… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第155306号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳市精华印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184 mm × 260 mm

印 张: 7

字 数: 100千字

印 数: 1~4000

出版时间: 2016年9月第1版

印刷时间: 2016年9月第1次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 晓 娜

版式设计: 刘林峰

责任校对: 栗 勇

书 号: ISBN 978-7-5381-9862-1

定 价: 42.00元

投稿热线: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

QQ: 59678009

http://www.lnkj.com.cn

前言

PREFACE



POP 作为一种零售业常用的广告形式，近几年在医药、通信、百货等行业蓬勃发展。随着越来越多的人认识到 POP 的强大促销效果，学习 POP 的风潮也吹向全国，越演越烈。

学习 POP，最基础的是字体，唯有把字写得清晰易懂，才能够准确传达关键信息。制作海报时，最关键的便是标题字了。正确的装饰技巧能让标题更清楚、更能引起注意并准确传递关键信息。有创意的字体风格、装饰或插画，更能把海报主题突显出来。但在对标题字进行装饰的时候，首先要讲求的是正确，其次才能要求创意变化，不可本末倒置。

这本书的内容，首先教大家简单易学、容易阅读的字体，以及许多创意的变化字体，再来教大家“正确”的标题装饰，在这些“正确”的原则范围内，读者可以发挥创意，让海报更有趣。接下来，笔者依据综合、节庆、医药、通信、百货等分类，挑选一些常用词，设计制作了许多标题字的范例，力求在配色、装饰技巧、字体变化、组合形式等方面做出不同的变化，供读者在设计制作海报时参考。最后，笔者分享了海报的常用编排方式及一些范例，让大家能运用前面所讲的标题设计方法与范例，制作出一张张完整、有创意的海报。

学习 POP 永远都不晚，只要有正确的学习方法，就能在一两天的时间内，快速学会 POP。学习 POP，只要不断地练习、制作，就能让你吸取经验，越做越好。

最后，欢迎大家关注我的微信公众号，随时获取最新的 POP 信息及更多的分享资源。

目录

CONTENTS

- 前言 / 3
- 第一章 字体书写技巧 / 5
- 第二章 标题字装饰技巧 / 29
- 第三章 通用标题字范例 / 41
- 第四章 节庆标题字范例 / 55
- 第五章 医药标题字范例 / 69
- 第六章 通信标题字范例 / 83
- 第七章 百货标题字范例 / 93
- 第八章 海报制作技巧 / 101

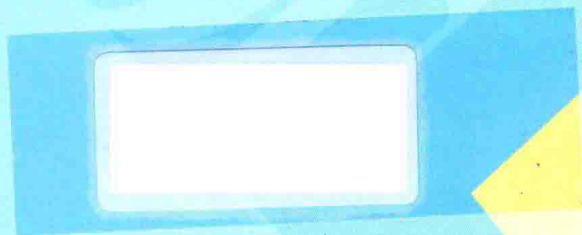


popo

标题设计

设计与实战

刘林峰 编著



辽宁科学技术出版社
沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

POP标题字设计与实战 / 刘林峰编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5381-9862-1

I. ①P… II. ①刘… III. ①广告—美术字—字体—设计 IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第155306号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳市精华印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 184 mm × 260 mm

印 张: 7

字 数: 100千字

印 数: 1 ~ 4000

出版时间: 2016年9月第1版

印刷时间: 2016年9月第1次印刷

责任编辑: 张歌燕

封面设计: 晓 娜

版式设计: 刘林峰

责任校对: 栗 勇

书 号: ISBN 978-7-5381-9862-1

定 价: 42.00 元

投稿热线: 024-23284354

邮购热线: 024-23284502

QQ: 59678009

http: //www.lnkj.com.cn

前言

PREFACE



POP 作为一种零售业常用的广告形式，近几年在医药、通信、百货等行业蓬勃发展。随着越来越多的人认识到 POP 的强大促销效果，学习 POP 的风潮也吹向全国，越演越烈。

学习 POP，最基础的是字体，唯有把字写得清晰易懂，才能够准确传达关键信息。制作海报时，最关键的便是标题字了。正确的装饰技巧能让标题更清楚、更能引起注意并准确传递关键信息。有创意的字体风格、装饰或插画，更能把海报主题突显出来。但在对标题字进行装饰的时候，首先要讲求的是正确，其次才能要求创意变化，不可本末倒置。

这本书的内容，首先教大家简单易学、容易阅读的字体，以及许多创意的变化字体，再来教大家“正确”的标题装饰，在这些“正确”的原则范围内，读者可以发挥创意，让海报更有趣。接下来，笔者依据综合、节庆、医药、通信、百货等分类，挑选一些常用词，设计制作了许多标题字的范例，力求在配色、装饰技巧、字体变化、组合形式等方面做出不同的变化，供读者在设计制作海报时参考。最后，笔者分享了海报的常用编排方式及一些范例，让大家能运用前面所讲的标题设计与范例，制作出一张张完整、有创意的海报。

学习 POP 永远都不晚，只要有正确的学习方法，就能够在一两天的时间内，快速学会 POP。学习 POP，只要不断地练习、制作，就能让你吸取经验，越做越好。

最后，欢迎大家关注我的微信公众号，随时获取最新的 POP 信息及更多的分享资源。

目 录

CONTENTS

前言 / 3

第一章 字体书写技巧 / 5

第二章 标题字装饰技巧 / 29

第三章 通用标题字范例 / 41

第四章 节庆标题字范例 / 55

第五章 医药标题字范例 / 69

第六章 通信标题字范例 / 83

第七章 百货标题字范例 / 93

第八章 海报制作技巧 / 101



第一章

字本 书写技巧

DIYIZHANG

ZITISHUXIEJIQIAO

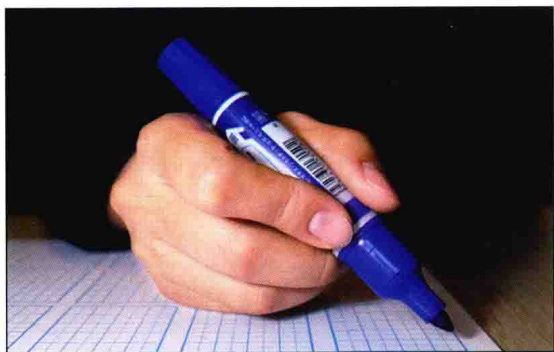




基本运笔技巧

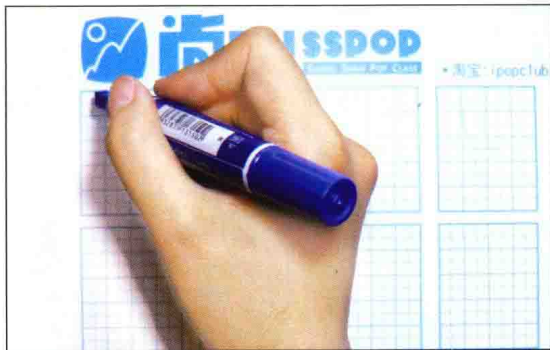
• 1. 采用一般握铅笔的姿势

平常怎么握笔，现在就怎么握笔，不要握到笔盖区域。



• 2. 笔跟纸张成 45° 角

书写过程中，笔跟纸张一直成 45° 角，写起来会比较流畅。

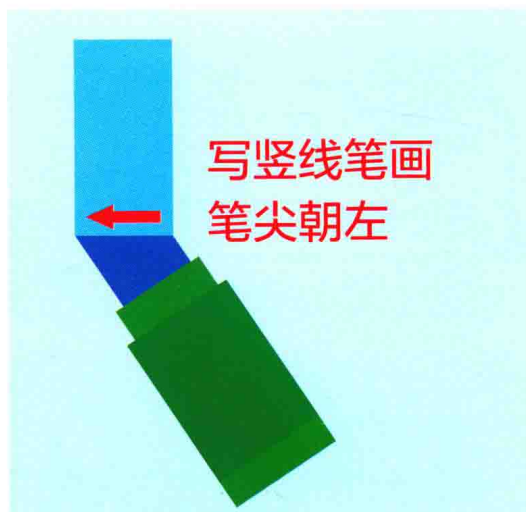
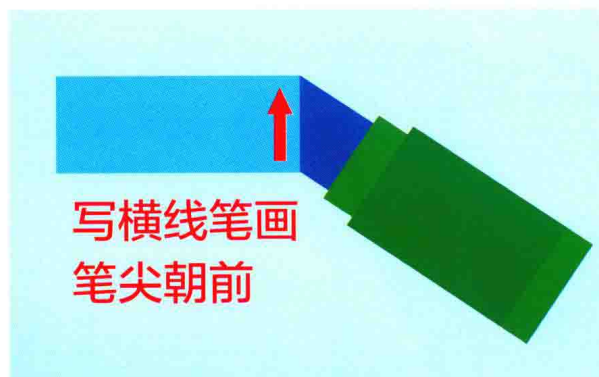


• 3. 动手臂，不动手腕，不动手指

书写任何笔画时，都要移动整个手臂，这样笔画流畅，开头结尾能够整齐平行。如果动了手腕或手指，笔画容易产生弧度。



• 4. 横线笔画笔尖朝前 竖线笔画笔尖朝左



常见的笔画错误

当我们使用正确的方法书写时，应该呈现下图①的样子。从头到尾粗细一致，笔画平整流畅。如果运笔不正确，就会产生下面这些问题：

②笔没有贴平纸张，造成笔画粗细不一，看起来非常凌乱。

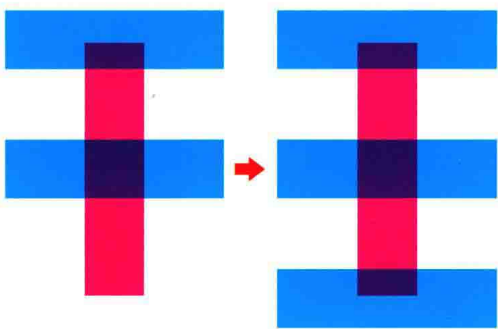
③书写太用力，使笔出水过多晕开，呈现前粗后细的样子。

④书写至尾端时太轻，无停顿，易使墨水散开，造成晕染。



5. 笔画交接

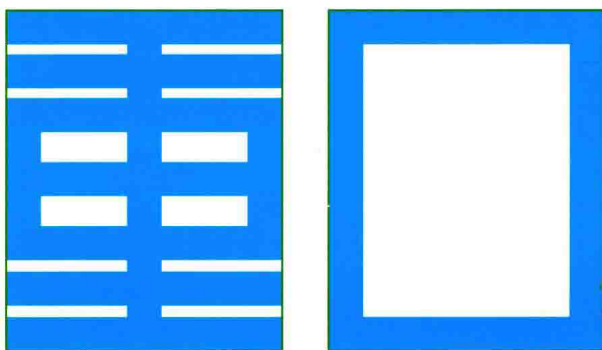
转角交接时，要对齐笔画边缘，重叠一半，不可产生小缺口。T字交接时，渗入一半，不可产生交接不完整的情形。



笔画没有渗入约一半，容易一不小心产生小缝隙而交接不完整。

6. 满格

无论笔画多少，都要尽量把格子撑满，让每个字都一样大。

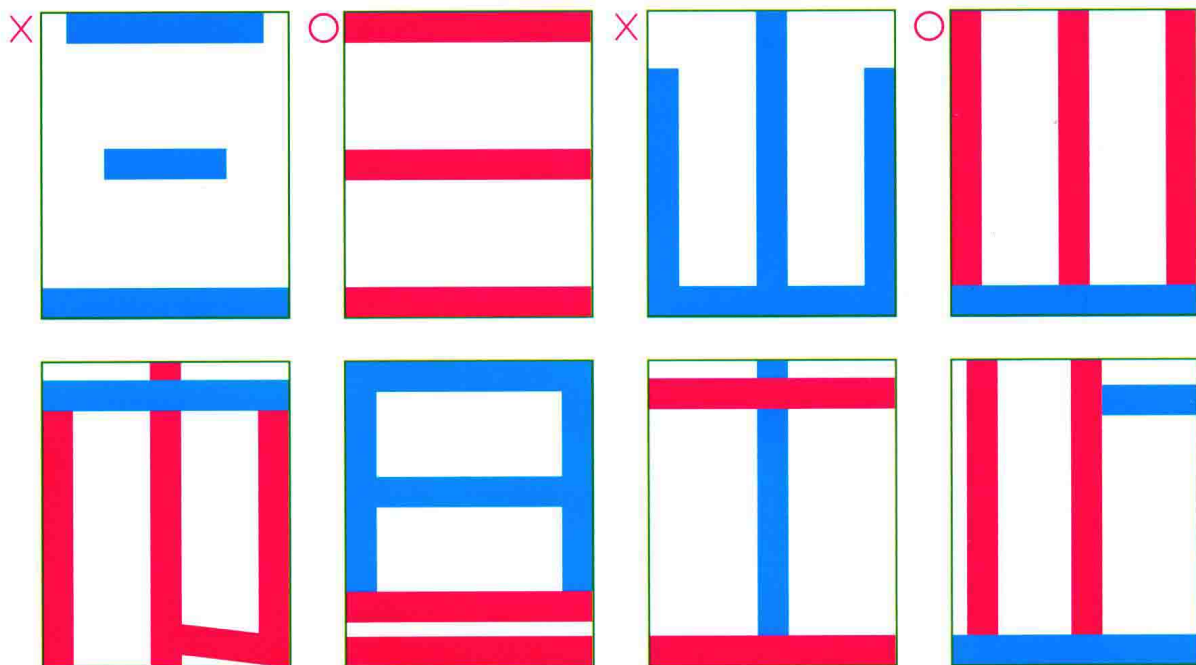




正体字的写法

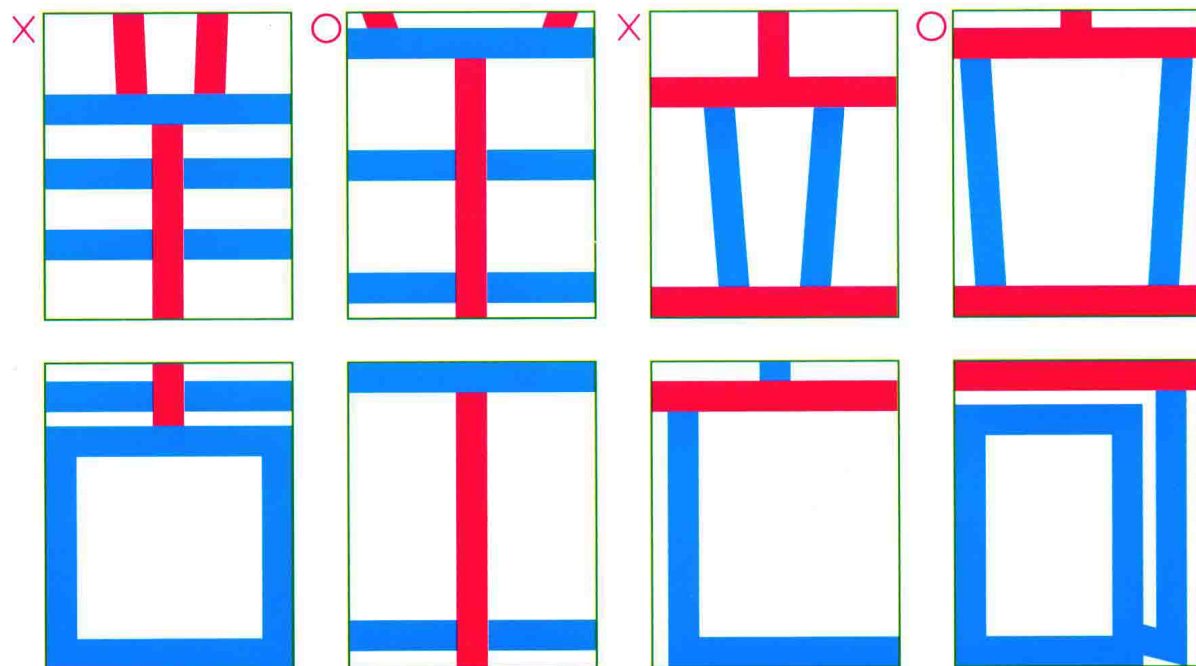
1. 上下等长，左右等长

遇到平行的笔画，要写成等长，而不是按照中文字原来的长度。这样才会整齐划一，让字看起来整齐，也能够达到满格的效果。



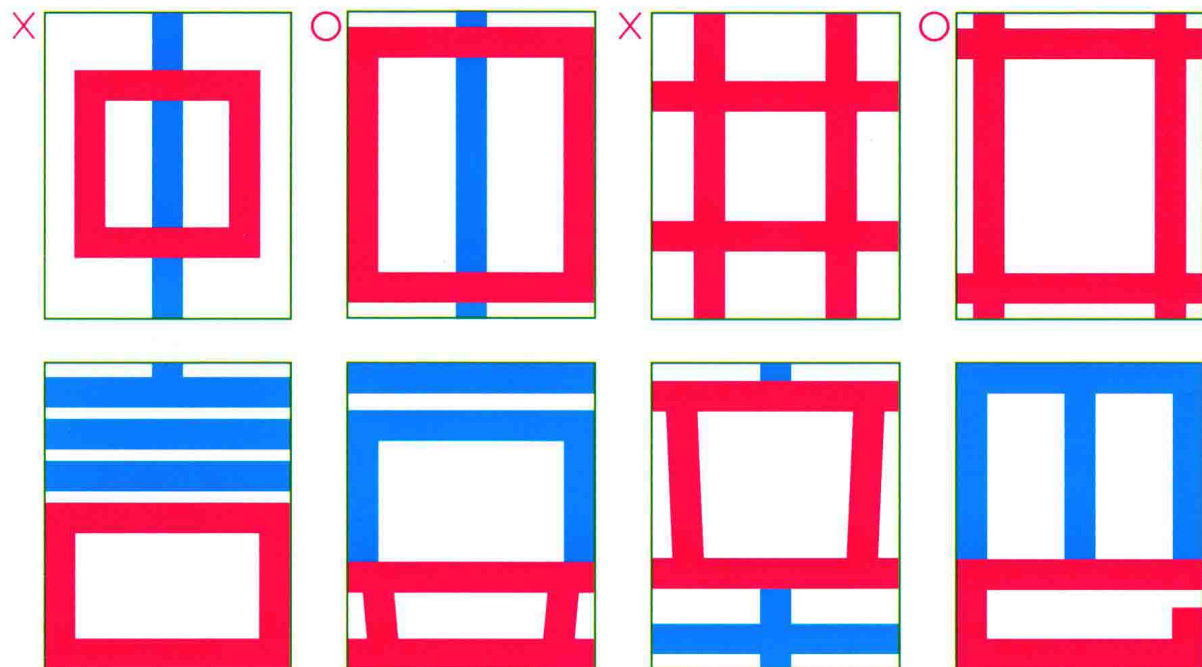
2. 上下左右突出一点点

上下左右突出去的笔画只能突出一点点，这样字会显得更加饱满，更能达到满格的效果，与其他字搭配也会更有整体感。



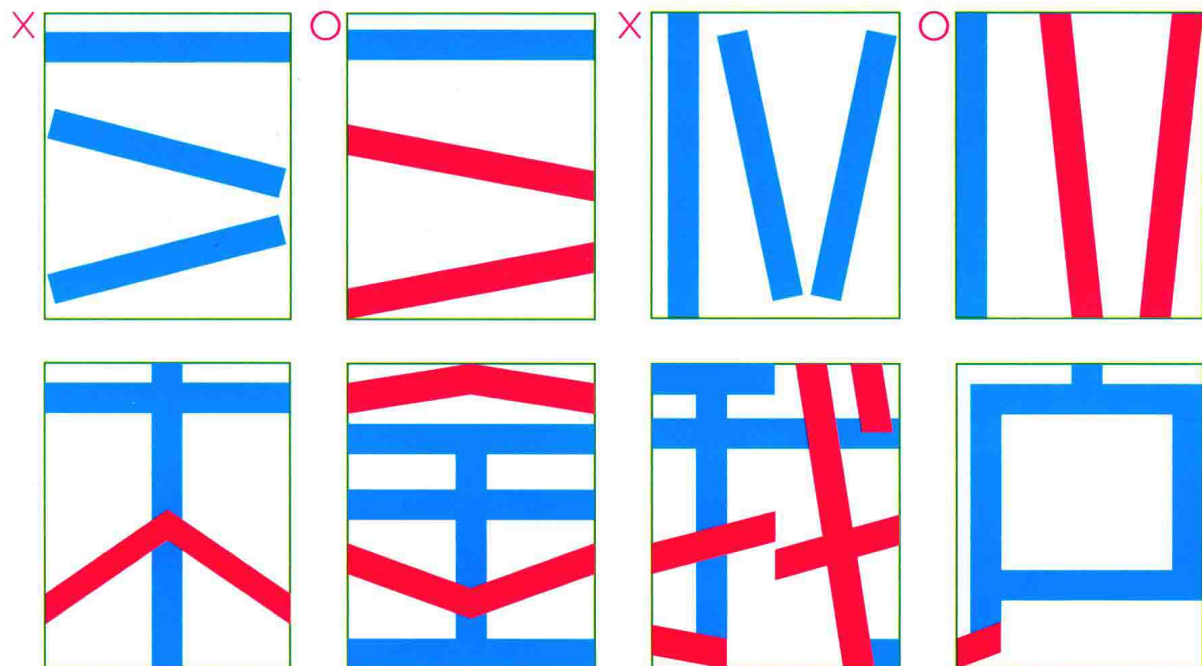
• 3. 遇口即扩充

遇到“口”或者类似“口”的字，便要将“口”的部分写大一点。但当“口”字四周有其他字形，最多只能扩充到 $2/3$ 。



• 4. 起笔是平的

横线笔画对准竖格，竖线笔画对准横格。所有笔画的开头都是水平或垂直的，绝对没有斜开头的笔画，这样字的边缘才能维持整齐。

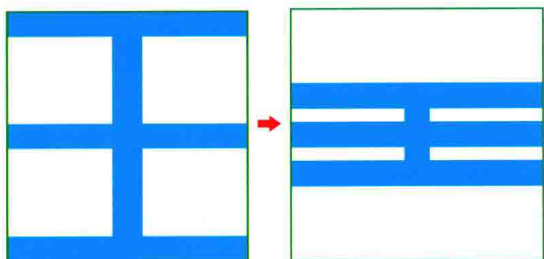




个性字的写法

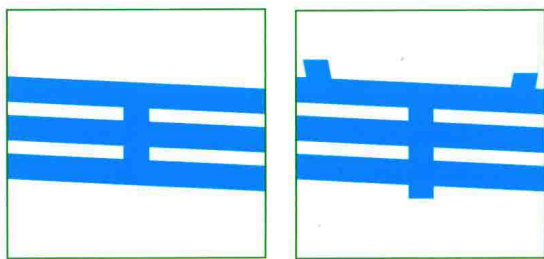
• 1. 拉开横，缩短竖

横线要宽，所以左右满格；竖线要短，所以上下不一定满格；横线的间距要小，这样才不会让竖线变长。写完字形会变得宽而扁。



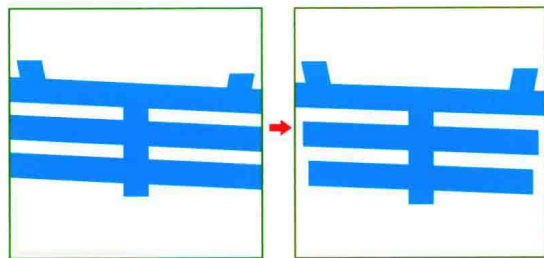
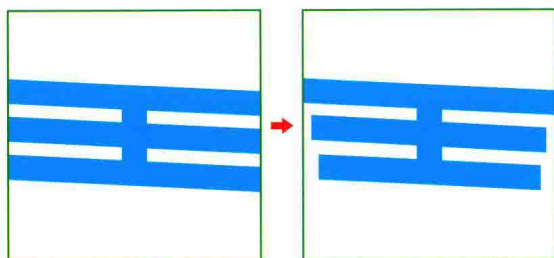
• 2. 横线往下倾斜

上方的横线往下倾斜，下方的横线也跟着倾斜。但要注意斜度不可以太大，否则会让字变得太过歪斜。

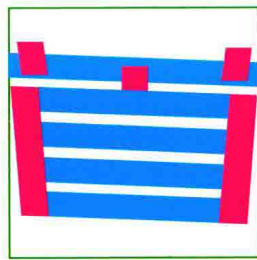
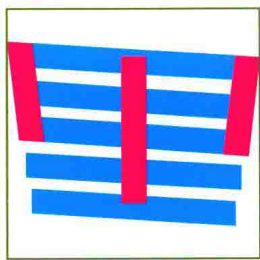
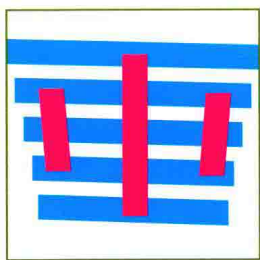
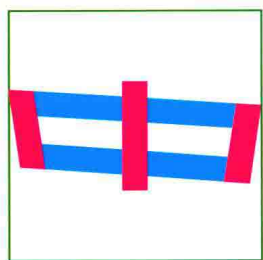


• 3. 倒梯形

横线笔画渐短。



竖线笔画左边的笔画往右，右边的笔画往左，中间的笔画是直的。



下方字形越来越窄。



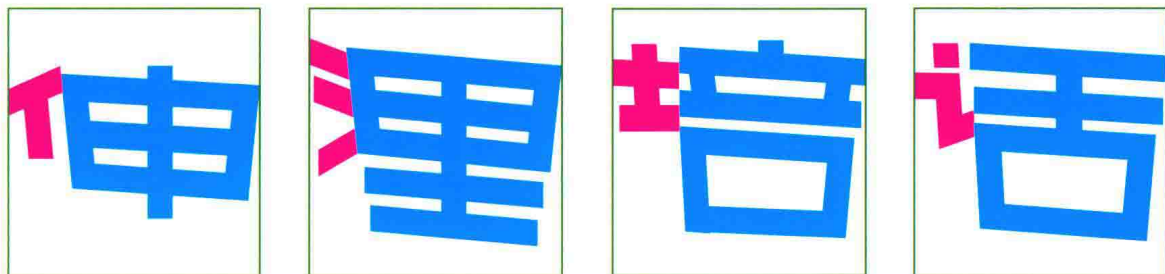


个性字的书写要领

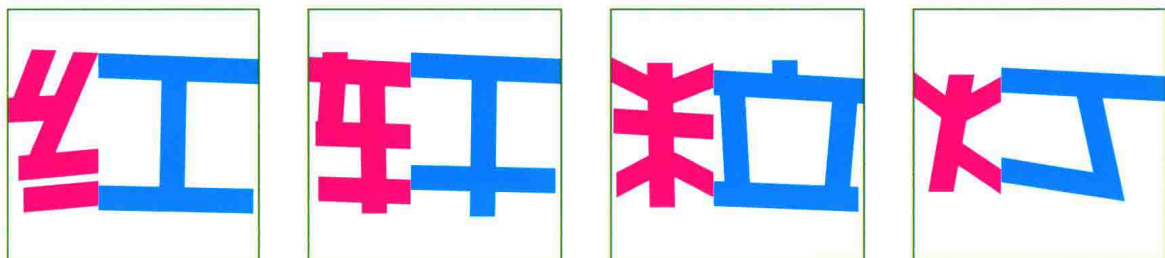
1. 部首制造趣味感

中文字大多数是由部首加上配字所组成。当遇到左、右部首时，可以运用部首与配字的高度、位置变化来产生趣味感。可以再细分为下列几种：

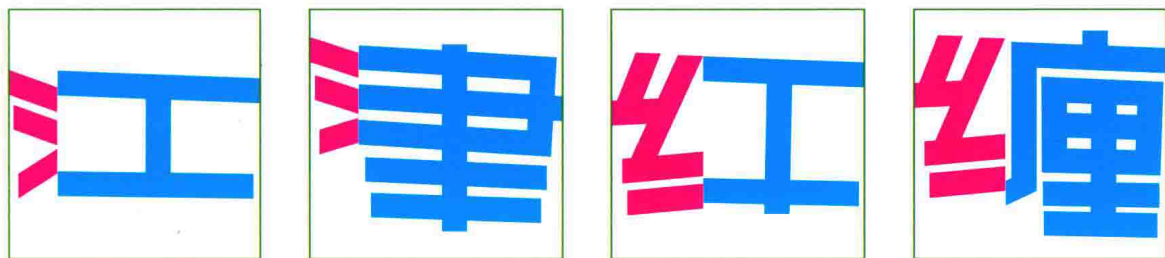
①简单部首缩小，齐头不齐尾。



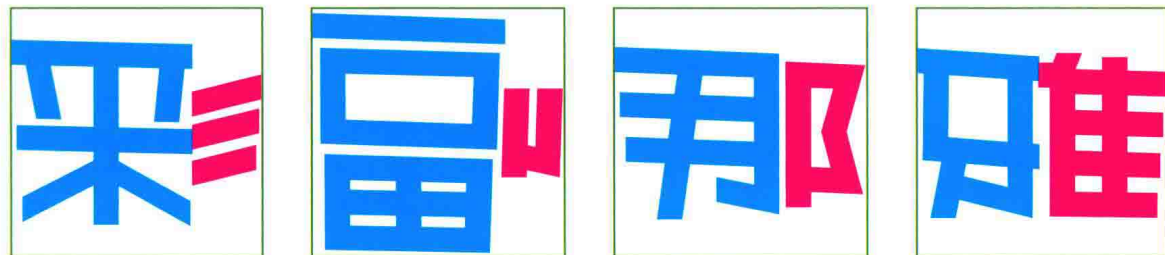
②复杂部首与配字大约相等。



当部首横线少于配字时就是简单部首，当部首横线多于配字时就是复杂部首。



③部首在右边，缩小放中间。



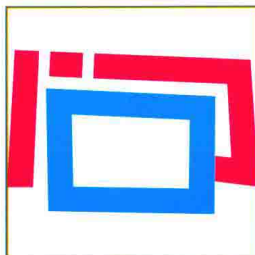
• 2. 中分字形

字中的撇与捺分开。



• 3. 压顶字形

左右两笔要往外打开，下方笔画要半错开连接。内包“口”字时，要提早结束。



• 4. 有捺字形

“讠、彳、走”等部首，要注意制造锐利感，捺要提早结束。

