

2016年度浙江省统计局重点研究课题

# 洞察现实

## 探索跨境电商未来

——中国（宁波）跨境电子商务综合试验区调查报告

郜志雄 何赵娅 著



中国时代经济出版社  
China Modern Economic Publishing House

2016年度浙江省统计局重点研究课题

Insights into Enterprises to Explore the Future of Cross-border E-commerce

# 洞察现实，探索跨境电商未来

——中国（宁波）跨境电子商务综合试验区调查报告

The Survey Report on China (Ningbo) Cross-Border E-Commerce  
Comprehensive Pilot Area

邵志雄 何赵娅 著



中国时代经济出版社  
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

洞察现实, 探索跨境电商未来: 中国 (宁波) 跨境  
电子商务综合试验区调查报告 / 郜志雄, 何赵娅著. ---  
北京: 中国时代经济出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5119-2676-0

I. ①洞… II. ①郜… ②何… III. ①电子商务—研  
究 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 061399 号

书 名: 洞察现实, 探索跨境电商未来  
——中国 (宁波) 跨境电子商务综合试验区调查报告

作 者: 郜志雄 何赵娅

---

出版发行: 中国时代经济出版社

社 址: 北京市丰台区玉林里 25 号楼

邮政编码: 100069

发行热线: (010) 63508271 63508273

传 真: (010) 63508274 63508284

网 址: [www.icnao.cn](http://www.icnao.cn)

电子邮箱: [sdjj1116@163.com](mailto:sdjj1116@163.com)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京领先印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

字 数: 295 千字

印 张: 15.75

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5119-2676-0

定 价: 48.00 元

---

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系更换  
版权所有 侵权必究

食同音字

宁波工程学院学术专著出版基金资助出版

## 作者简介

**邵志雄：**男，汉族，经济学博士，副教授。宁波工程学院经济与管理学院国际贸易研究所所长，教育部全国高校教师网络培训中心特聘教授，对外经济贸易大学FDI研究中心兼职研究员，太原理工大学硕士生导师（兼）。2006年、2011年在对外经济贸易大学获得工商管理硕士学位和国际贸易学博士学位。研究方向：跨国公司与外国直接投资、跨境电商。

有十多年的企业工作经历，曾先后在特大型国企、中外合资企业、民营企业从事职业教育培训、投资管理、国际商务、经营管理等工作。曾任宁波市鄞州区商务局局长助理（挂职）。发表学术论文20多篇；主持厅局级课题8项；参与国家社科基金项目1项；省（部）级课题4项。出版有专著《专利技术转移机制》、《中国跨国公司发展报告》（2015）副主编之一，主报告主要撰稿人。

**何赵娅：**女，汉族，计算机软件与理论专业硕士。宁波工程学院经济与管理学院助教，从事教学管理工作。2009年在西华师范大学获得信息与计算科学专业学士学位，同年保研到西南石油大学，2012年获得工学硕士学位。研究方向：计算机软件应用。参与厅市级研究课题2项。

“我们愿意同各国加强合作，通过发展跨境电子商务、建设信息经济示范区等，促进世界范围内投资和贸易发展。”

——2015年12月16日习近平主席在第二届世界互联网大会  
开幕式上的讲话

“当前我国发展正处于这样一个关键时期，必须培育壮大新动能，加快发展新经济。”

——2016年3月5日李克强总理作政府工作报告

“跨境电子商务综合试验区不是政策洼地，而是制度高地。试验的核心，是监管模式的创新和发展模式的创新。”

——2016年1月6日李克强总理主持召开国务院常务会议发表的讲话

# 前 言

电子商务被誉为继 20 世纪初工业革命之后，人类经济历史上最重要的新技术革命。工业革命给西方国家带来了巨大的利益，种种迹象表明，美国、中国和印度是这次电子商务革命的最大受益者（Daksha Baxi and Bijal Shah, 2000）。电子商务为中国、印度等发展中经济体与美国、德国等发达经济体站在同一起跑线提供了机遇，至少发展中经济体在电子商务产业的发展水平与美国等发达经济体之间的差距缩小了。互联网和数字通信技术的兴起，人们惊叹“距离消失”（Death of Distance, Cairncross, 1997）。跨境电子商务（以下简称跨境电商）把进出口贸易的磋商、交易等环节融合在互联网上，减少了贸易的环节，缩短了贸易的流程，降低了贸易成本，颠覆着传统国际贸易的模式。跨境电商是“互联网+外贸”的融合，是中国战略性新兴产业业态，是中国经济新常态下国家战略的重要组成。冀借“互联网+”，人们希望跨境电商成为中国对外贸易新的增长点和新动力。

2002 年 11 月 8 日，党的十六大报告《全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面》提出：“优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术。”十六届三中全会《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》明确指出：“大力推进市场对内对外开放，加快要素价格市场化，发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式，促进商品和各种要素在全国范围自由流动和充分竞争。”2012 年 2 月 6 日，《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》（发改办高技〔2012〕226 号）要求，“研究跨境贸易电子商务便利化措施，提高通关管理和服务水平”，这是中国官方文件

中首次出现“跨境贸易电子商务”，标志跨境电商正式进入政府工作的日程。

跨境电商在中国的发展是企业自主创新贸易模式与政府推动的产物，起步于20世纪90年代末，其发展经历了自发朦胧成长阶段（1999～2011）、政府有序推进（2012～2013）和规范发展阶段（2014～今），但从跨境电商发展普及度、发展规模和规范化程度看，中国的跨境电商发展整体上还处于初级阶段。

在自发朦胧阶段，已经完成了由搭建信息展示平台、撮合外贸到实现交易、支付、物流等线上操作，这个阶段也就是王树彤（2014）、马晨（2015）、大头商学院（2016）提出的跨境电商1.0时代和2.0时代。1998年，中国70%的工业制品产能超额过剩，政府允许民营企业做外贸，以促进过剩产能的出口。1999年，马云创立阿里巴巴，在互联网上搭建B2B交易集贸平台，标志着中国外贸企业开始触网。此后环球资源、中国制造网等相继成立，这些跨境电商平台为中小企业提供商品信息展示、交易撮合等基础服务。其盈利模式主要靠为企业展示信息收取会员年费，平台本身不涉及交易行为。后来延伸出竞价排名、线下展会、SEO推广等增值服务。2004年，以敦煌网上线为标志，B2B跨境电商平台逐渐摆脱纯信息展示模式，把物流、支付、客户关系管理等都集中在平台上完成。敦煌网实行佣金制，从买卖双方交易成功后的交易额中按百分比收取佣金，减小企业在平台的成本负担，有利于中小企业开展跨境电商业务。据此，敦煌网成为中小额B2B跨境电商的创新者。这一时期，B2B跨境电商的在线交易都是以中小额订单为主。虽然交易线上化，但没有形成在线交易闭环。2008年前后，面向海外个人消费者的中国跨境电商零售出口业务（B2C/C2C）蓬勃发展起来，DX（2006年）、兰亭集势（2007年）、阿里速卖通（2009年）皆是顺应这一趋势成长起来的跨境电商B2C网站。跨境电商零售的发展导致国际贸易主体、贸易方式等发生巨大变化，大量中国中小企业、网商开始直接深入参与国际贸易。

在循序推进阶段，政府以“试点”的方式，循序推进，针对跨境贸易环节中的通关、结汇退税、跨境支付、检疫等关键难题，逐个解决。2012年5月8日，《国家发展改革委办公厅关于组织开展国家电子商务示范城市电子商务试点专项的通知》（发改办高技〔2012〕1137号）有关跨境贸易电子商务服务试点的内容是“针对以快件或邮件方式通关的跨境贸易电子商务存在难以快速通关、规范结汇及退税等问题，由海关总署组织有关示范城市开展跨境贸易电子商务服务试点工作。”2013年2月，国家外汇管理局综合司的《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》决定在上海、北京、浙江、重庆、

深圳开展支付机构跨境电商外汇支付业务试点。2013年11月,国家质量监督检验检疫总局的《关于支持跨境电子商务零售出口的指导意见》目的在于探索建立和完善跨境电商零售出口的检验检疫监管制度。2013年8月,国务院办公厅转发商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》,提出海关、检验、结汇、支付、退税、信用六个方面相关的具体措施。政府从审批型政府向服务型政府转型,通过互联网集合跨境电商相关的各个部门,形成“单一窗口”综合服务平台(大头商学院,2016)。

2014年1月24日,海关总署公告2014年第12号(关于增列海关监管方式代码的公告),增列海关监管方式代码“9610”,自2014年2月10日起实施。7月30日,海关总署公告2014年第57号(关于增列海关监管方式代码的公告),增列海关监管方式代码“1210”<sup>①</sup>,自2014年8月1日起实施。海关监管9610和1210的增列与实施,标志着中国跨境电商进入规范化发展阶段。在这个阶段,大宗B2B跨境电商业务上线,B2B买家规模化,中大额业务占比上升、品牌制造商和大型服务商进入、移动跨境电商起步和产业内垂直电商兴起。在此期间,大规模、大品牌的供应商或自建平台尝试做B2B跨境电商业务,或入驻领先的跨境电商平台建大卖场。中国跨境电商零售进口的迅猛发展,诞生了一大批跨境电商零售进口平台和企业,包括天猫国际、网易考拉、聚美优品、洋码头、小红书等,整个行业在2015年迎来了爆发式增长。

在跨境电商规范化发展阶段,中国政府进一步扩大试点范围,2015年3月,同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区,并成功总结出“六体系两平台”<sup>②</sup>的经验。2016年1月,包括宁波在内的第二批12个综试区获国务院批准。4月18日,《中国(宁波)跨境电子商务综合试验区实施方案》由浙江省人民政府批准正式印发实施,这标志着中国(宁波)跨境电子商务综合试验区(以下简称宁波综试区)步入实施建设。然而,宁波综试区实施的基础条件怎样呢?外贸企业借助“互联网+”转型的意愿如何?企业发展跨境电商时对政府有什么要求?又会遇到哪些制约因素?这些问题将是决策者对综试区的顶层设计及政策的制定的依据。

① 海关监管方式代码1210,全称“保税跨境贸易电子商务”,简称“保税电商”,适用于境内个人或电子商务企业在经海关认可的电子商务平台实现跨境交易,并通过海关特殊监管区域或保税监管场所进出的电子商务零售进出境商品[海关特殊监管区域、保税监管场所与境内区外(场所外)之间通过电子商务平台交易的零售进出口商品不适用该监管方式],适用于进口时仅限经批准开展跨境贸易电子商务进口试点的海关特殊监管区域和保税物流中心(B型)。

② 六体系指信息共享体系、金融服务体系、智能物流体系、电商信用体系、统计监测体系、风险防控体系;两平台指线上“单一窗口”综合服务平台和线下“综合园区”平台。

2015年10月至2016年9月，作者参加宁波市鄞州区组织部2015年高校优秀青年教师（干部）挂职活动，在宁波市鄞州区商务局挂职锻炼，其间一直关注跨境电商的发展，尤其是海外仓的建设，因为海外仓是跨境电商产业链一个关键的价值链链节。宁波综试区成立后，鄞州区商务局严岩平局长敏锐感到：了解跨境电商开展的实际情况是制定政策关键，抓住海外仓建设是打造跨境电商产业链的关键。2016年3月，他安排让做个大样本的调查，了解外贸企业海外仓的实际状况。借此机会，作者设计调查问卷，在鄞州区外贸科同仁的共同努力下，先后通过三种渠道发放问卷，并收集整理调查结果，同时，作者就调查方案，以“中国（宁波）跨境电子商务综合试验区跨境电商企业发展状况的调查”为题目，向浙江省统计局申报研究课题。很荣幸，调查方案得到省统计局评审专家的肯定，申报项目被立项为浙江省统计局2016年度统计重点课题（浙统函〔2016〕81号）。4月，宁波市口岸办（宁波市跨境电子商务综合试验区领导小组办公室所在地，简称综试办）在商务局召集部分鄞州区开展跨境电商外贸企业座谈，会上作者就鄞州外贸企业开展跨境电商的状况、意向及制约因素的调查结果向综试办领导及与会人员做了汇报，这引起了宁波市口岸办杨峰副主任的关注。2016年8月，改进调查问卷的填写方式后（由原来在Excel表格上填写，改为通过网站在线填写或微信上填写），在杨峰副主任和口岸办林维忠副处长大力支持下，由宁波市综试办对宁波其他14个县市区进行调查。本次调查结果是集体劳动的成果，在此向参与问卷调查工作的鄞州商务局外贸科张伟川科长、王贤锋副科长、翁科倚、殷嗣明及鄞州下辖乡、镇、街道和园区的商务联络员致以衷心感谢！感谢杨峰副主任、严岩平局长、林维忠副处长、胡光飞副书记、陈一川副局长、陈振岳副局长、杨利康副局长和党委委员陈波的支持与关心！”感谢宁波市口岸办主任科员阮瑶娜，正是她的辛勤工作让我们收集到鄞州区以外其他地区企业问卷！在调研中，宁波空港物流发展有限公司副总经理杨国岩、宁波乐歌人体工学有限公司董事李响副总经理、中基宁波集团副总经理应秀珍、中基惠通主任叶成红、广博集团股份有限公司常务副总经理林晓帆、宁波全球淘电子商务有限公司副总经理钟琪、ICX慈溪家电馆余雪辉董事长、宁波一舟电商企业管理有限公司总经理张文东、服务中心主任吴海燕、咖狗网业务拓展部总监江波、宁波晨露电子有限公司总经理李晟、宁波新百川国际贸易有限公司总经理黄秋菊、宁波领胜国际贸易有限公司人力资源经理段华章、宁波百安帮进出口贸易公司经理张雅静、宁波步步领先电子商务有限公司经理陈建武、宁波新帮工具有限公司总经理姜昌国、乐士集团总经理邱富忠、华飞控股公司总经理关咏华、宁波舒博曼斯体育健身

器材有限公司电子商务经理熊奇龙、宁波凯越国际贸易有限公司营运部副总经理吴大庆、宁波圣美休闲家居用品发展有限公司总经理崔忠民、宁波利时进出口公司总经理姚海林、宁波龙升制衣有限公司副董事长何黎明等对调研给予热情支持并详细解答我们的有关问题，在此表示感谢。感谢宁波（国际）电子商务产业园管理中心副主任李中杰、北仑区商务局外贸科长虞雁的支持！同时，向 612 家认真填写问卷的企业负责人致谢！他们的支持与参与，让课题组获得了企业的真实信息。但愿能把诸位的需求与愿望真实的反映给政府高层管理者、专家学者！

在调查问卷设计及后续整理过程中，我的同事何赵娅老师、彭静副教授、王萍博士、李麒老师给予大力支持并参与具体工作，我的学生滕秀、陈婕、虞健威、徐惠、马珊波、王玲玲、金陈丽、刘广丽、严倩倩、楼宇佳和汪蔚参与资料收集与整理，在此深表谢意！何赵娅老师设计了在线填写及微信方式的调查问卷，参与数据处理、统计分析和部分书稿撰写工作。

第九章案例调研与撰写分工如下：案例 1，郅志雄和王玲玲；案例 2，郅志雄、彭静和陈婕；案例 3，郅志雄、彭静和滕秀；案例 4，郅志雄、虞健威；案例 5，彭静和郅志雄；案例 6，郅志雄和钟笔（宁波广博进出口有限公司）；案例 7，李麒和金陈丽；案例 8，郅志雄和王萍；案例 9，郅志雄和王路明（环球市场宁波分部）。

第十章案例：郅志雄、吴向进（阿里巴巴宁波分公司）和徐惠。

我的学生刘广丽、严倩倩和楼宇佳设计了 B2C 跨境进口发展状况的调查问卷，统计分析调查结果，并撰写了第十一章，该内容也是她们参加“挑战杯”竞赛作品。

本书是 2016 年度浙江省统计局重点课题的研究成果，出版获得宁波工程学院学术专著出版基金的部分资助。中国时代经济出版社编辑对本书的出版给予大力支持，在此表示感谢！

因时间匆忙和水平所限，错误与不当之处在所难免，敬请专家学者及广大同仁不吝指正！

郅志雄  
2016.12

# | 目 录 |

前 言 // 1

绪 论 // 1

一、研究背景与意义 // 2

二、调查内容与调查方法 // 11

三、研究思路与研究内容 // 12

第一章 宁波跨境电商的发展 // 14

一、宁波国际贸易发展概述 // 14

二、宁波跨境电商发展现状 // 19

三、规划目标与实施路径：基于与其他11个综试区的比较 // 22

四、发展成效 // 27

## 调查篇 I 综试区全行业调查

第二章 样本企业基础信息 // 33

一、样本企业的范围 // 33

二、样本企业规模、主营业务与经营类型 // 33

三、企业销售的基础条件 // 35

四、销售扩大的制约因素 // 37

五、发展跨境电商业务需求 // 38

### 第三章 跨境电商开展状况 // 39

一、开展总体状况 // 39

二、开展的规模 // 46

三、跨境电商商品流向 // 46

四、订单“碎片化”状况 // 51

五、海外仓建设及海外物流配送 // 52

六、开展跨境电商遇到的阻碍 // 56

### 第四章 跨境电商模式与支付方式 // 59

一、跨境电商开展的模式 // 59

二、销售平台使用 // 61

三、支付方式 // 62

### 第五章 跨境电商人才状况 // 66

一、从业团队 // 66

二、人才需求 // 66

三、对政府的需求 // 72

### 第六章 开展跨境电商意向与需求 // 74

一、没有开展跨境电商的企业现状 // 74

二、外贸企业开展跨境电商意向 // 79

三、制约因素 // 85

四、政策需求 // 89

五、调查篇I结论 // 90

## 调查篇 II 典型园区调查

### 第七章 鄞州跨境电商开展状况 // 95

一、跨境电商开展总体状况 // 96

二、跨境电商模式与支付方式 // 107

三、人才状况 // 112

## 第八章 鄞州外贸企业开展跨境电商的意向及制约因素 // 119

一、没有开展跨境电商的企业状况 // 119

二、未来意向 // 123

三、制约因素 // 129

四、政策需求 // 133

五、结论 // 134

## 调查篇三 企业案例调研篇

## 第九章 宁波综试区的典型案例 // 139

案例1 “集货+备货”进口模式：宁波栎社保税物流中心 // 139

案例2 一舟跨境电商园：

跨境电商综合服务平台、孵化基地与众创空间 // 143

案例3 MRB2C模式——构建制造企业的跨境产业链：

乐歌人体工学有限公司 // 149

案例4 外贸综合服务平台运营模式：中基惠通 // 153

案例5 “集聚”“抱团”打造小家电企业

“出海”通道——ICX慈溪家电馆 // 158

案例6 “海外仓”+跨境电商，打造跨境出口供应链：

广博跨境电商出口的探索 // 163

案例7 跨境物流服务平台：咖狗网 // 168

案例8 代运营、联合运营和特约供应商模式：

宁波步步领先电子商务有限公司 // 169

案例9 环球市场助推宁波制造企业拓展跨境电商出口 // 171

## 第十章 阿里巴巴宁波跨境（电商）业务的调研 // 175

一、阿里巴巴宁波跨境业务发展概述 // 175

二、案例1，用阿里平台轻松做外贸

——新百川外贸公司转型专业做彩妆的经验 // 178

三、案例2，阿里助我打造外贸团队

——宁波领胜国际贸易有限公司打造外贸团队 // 181

四、案例3，90后创业梦想的平台

——宁波百安邦国际贸易有限公司的创立与发展 // 183

五、经验与启示 // 185

## 调查篇IV B2C跨境进口调查篇

### 第十一章 需求视角下B2C跨境进口发展趋势的调查 // 191

一、研究现状与调查目的 // 192

二、调查方式和调查范围 // 193

三、当前大学生B2C跨境购物现状的调查 // 194

四、发展趋势分析与促进建议 // 211

### 第十二章 促进宁波跨境电商发展措施与建议 // 214

一、跨境电商产业稳健持续发展的建议 // 214

二、推动外贸企业“触网”开展跨境电商的政策建议 // 219

### 主要参考文献 // 223

### 附件1 鄞州区外贸企业开展跨境电子商务

意向和应用情况调查问卷 // 227

### 附录2 大学生境外购物行为的调查问卷 // 233

## 绪 论

跨境电子商务 (cross border e-commerce), 国际机构、知名电商公司或境外学者也称之为跨境无纸贸易 (cross-border paperless trade)、网上购物 (internet shopping)、在线购物 (online shopping)、跨境在线贸易 (online cross-border shopping)、跨境电商平台 (cross-border e-commerce platform) 等, 最早以“跨境贸易电子商务”的名称出现在中国政府官方文件中<sup>①</sup>, 现在常简称为跨境电商, 这可能是中国对跨境电子商务特有的称呼。目前, 国际社会对跨境电商的认识还没有形成一个明确统一的意见, 但有一个基本的共识。OECD (2009) 认为, 电子商务是商品或服务的购买或销售通过计算机网络完成, 该网络中为销售的接单或购买的订单设计有具体的方法。商品或服务的订单通过这些方法, 但支付、商品或服务的最终送达不一定必须通过在线实现。电子商务交易可以是企业间、家庭、个人间或政府和其他公共团体或私人组织之间。包括通过网络、外部网络或电子数据交换的订单, 通过电话、传真或 e-mail 方式下订单不属于电子商务。一般认为, 跨境电商有广义和狭义之分。广义上, 跨境电商基本等同于外贸电商 (2B), 是指分属不同关境的交易主体, 通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交等环节电子化, 并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动; 狭义上, 跨境电商是分属不同关境的交易主体的交易信息、交易磋商与合同签署及资金的支付都通过电子商务平台完成, 并由快件、小包等行邮方式将物品送达消费者手中, 等同于跨境零售 (2C)。阿里研究院 (2016) 在《跨境电商模式与商业生态框架分析报告》

---

① 2012年2月6日, 国家发展改革委、财政部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局联合下发的《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》(发改办高技〔2012〕226号)的第八条: “研究跨境贸易电子商务便利化措施, 提高通关管理和服务水平。”

中把当前国内外机构、公司或学者对跨境电商的定义框架和统计方式的表述归纳为三类<sup>①</sup>，提出了跨境电商是通过互联网达成进出口的 2B/2C 信息交换、交易等应用，以及与这些应用关联的各类服务和环境。该定义把跨境电商的研究范畴扩展到跨境电商所涉及的各个环节和所有主体，也就是跨境电商的生态圈，属于最广义的跨境电商的定义。

## 一、研究背景与意义

电子商务——后工业经济时代和新经济之后数字经济时代最有活力的因素，已经成为中小微型企业贸易转型的催化剂，电子商务有助于中小微型企业从非规范的运营走向规范经营，由国内市场拓展到国际市场。当前，全球超过 100 万家企业专门从事电子商务或者把电子商务作为其现有经营模式的补充，很多传统的企业或大卖场如戴尔、沃尔玛等通过增加网上在线销售的渠道巩固其市场份额（UNCTAD，2015），拓宽市场营销渠道。20 世纪 80 年代初期，人类社会开始使用电子通信技术，1993 年浏览器在互联网的使用为电子商务普及提供了基础，20 世纪 90 年代初期互联网开始全球化和商业化，90 年代下半叶，电子通信技术在贸易中得到广泛运用，推动了电子商务发展。电子商务为企业融入全球价值链<sup>②</sup>提供了机遇（UNCTAD，2015），为中小外贸企业创造了更多直接销售给境外消费者的机会。近年来，跨境电商作为新兴业态异军突起，成为全球化背景下国际贸易发展的重要趋势，全球跨境电商交易规模高速增长，发展潜力巨大。各国政府都把跨境电商发展作为本国外贸发展的重要推手，发展中经济体的发展势头猛于发达经济体。中国政府也把跨境电商作为外贸企业转型升级和外贸发展新引擎的重要抓手。国务院、国家发改委、商务部、海关总署、国家质量监督检验检疫总局和国家外汇管理局等部门推出一系列促进跨境电商发展的政策，选择上海、杭州、郑州、宁波和重庆等城市进行跨境电商试点，设立中国跨境电商综合试验区，以探索能适应和引领跨境电商发展的管理制度和规则。2016 年 1 月，继杭州之后，宁波获国务院批准为第

---

① 一是政府部门观点，以电商来辅助国际贸易的方式，思路是以贸易为中心，将电商作为手段来实现贸易环节的电子化、数字化；二是学者及媒体的观点，用国际贸易来延伸电商的范围，以电商为中心；三是电商企业观点，认为电商模式可以重组国际贸易，颠覆贸易链中间环节。

② 全球价值链是诸多企业相互连接而形成的一个有序集合，散布于全球的企业从事着从设计、产品开发、生产制造、营销、售后服务到最后循环利用等各种价值增值活动（UNIDO，2002）。全球价值链是全球经济的一大特征（UNCTAD，2013），其中中间产品和服务贸易体现为片段化和国际化的分散生产；生产最终消费商品和服务生产过程的分离以及生产过程中任务和活动日益趋向国际分散化，驱使无国界生产体系的形成，这或许是顺序链或复杂的网络，又或是全球性、区域性的，甚至有可能仅跨越两个国家。