



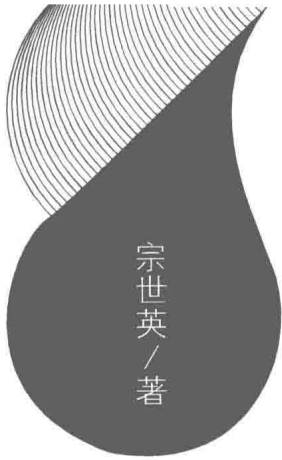
# 艺术视觉素养

ART VISUAL LITERACY

宗世英 / 著



科学出版社



宗世英 / 著

# 艺术视觉素养

ART VISUAL LITERACY

 科学出版社

## 内 容 简 介

本书从理论基础、技术路线、模型设计与实证研究四个方面,将理论和实践相结合,系统阐释了艺术设计专业大学生视觉素养的内涵、标准及教学模式构建等问题;界定了艺术设计专业视觉素养的定义、构成要素及其与学生学习的相互关系;建立了《艺术设计专业大学生视觉素养标准》;构建并验证了面向视觉素养培养的混合式教学模式。本书的目的是在理论层面,丰富视觉素养教育的理论体系,为艺术设计教学提供一个理论指导;在实践层面,探索培养视觉素养的教学模式,从而改革传统艺术教学。

本书面向从事艺术设计专业的高校师生,适用于高等艺术教育教学与改革实践。

### 图书在版编目(CIP)数据

艺术视觉素养 / 宗世英著. —北京:科学出版社, 2017.3

ISBN 978-7-03-052193-4

I. ①艺… II. ①宗… III. ①视觉艺术-教学研究-高等学校  
IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第049239号

责任编辑:华长印 / 责任校对:钟 洋

责任印制:张 伟 / 封面设计:茹玉霞

编辑部电话:010-64019653

E-mail:huachangyin@mail.sciencep.com

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2017年3月第一版 开本:720×1000 1/16

2017年3月第一次印刷 印张:12 1/4

字数:201 000

定价:88.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



## 序

当我们观察人们对于现实世界经验的决定性表述元素的变化时，或许可以从早期的皮尔斯（Charles Sanders Peirce）的符号学以及后期的古德曼（Nelson Goodman）的“艺术语言”，发现我们正在经历一个由文本到图像的重要转换期。这不由得让我们想起德布罗意（Louis Victor de Brogue）的波粒二象性理论对物质空间的独具创意的描述，文本与图像对当下文化的表述似乎与此异曲同工。“这是一个历史性的转变，形象不再用来阐述词语，如今是词语成为结构上依附于图像的信息。这一转变是有代价的，在传统的阐述模式中，其图像的作用只是附属性的，所以它回到了依据基本信息（文本）来表意，文本的基本信息是作为文本暗示的东西加以理解的，因为确切地说，它需要一种阐释。过去，图像阐释文本（使其变得更明晰）。今天，文本则充实着图像，因而承载着一种文化、道德和想象的重负。过去是从文本到图像的涵义递减，今天存在的却是从文本到图像的涵义递增。”巴尔特（Roland Barthes）所表述的现象可以是当代视觉文化的一个显著发展趋向，文字和形象，或文本与图像的传统支配关系现在被颠倒了，不再是文字或文本支配形象或图像，而是相反，图像获得了前所未有的“霸权”。图像与文本原本是人们描述世界以及自身社会经验的两个经典维度，而二者这种关系转换，使图像通过对文本的不断挤压，不但对文字或文本构成威胁，而且使之成为依附性和边缘化的媒体。图像在整个社会中的位置变化已经使图像成为当今具有决定性的表述元素，这个事实在告诉我们，今天人类已经进入一个新的时代——读图时代。

图像作用得到霸权性的凸显，可以说是读图时代的鲜明特征。就此意义而言，图像为全社会构建起一种新型的文化形态——视觉文化。在这个时代中，图像改变着人们的社会经验、信息传递方式、认知习惯及行为模式。更为重要的是，图像改变着人们的思维范式。结合数字媒体技术的迅速发展，图像阅读在新媒体人群中建立了视觉化思维的特定思维范式。在这种思维范式的影响下，一个以前似乎并未引起广泛关注的人类所应该具有的认知条件——视觉素养呈现在我们面前，而且日益显示出它的重要性。

视觉素养的培养是一个重要的教育问题，数字媒体技术与学科深度整合的理论与方法体系为其顺利实施开辟了全新的途径，特别是将传统的学习方法与基于网络的学习方法组合而成的混合式学习（blend learning）为现代视觉素养培养提供了完整的方法。《艺术视觉素养》一书的作者以艺术设计专业的大学生为研究样本，秉承混合式学习理念，运用定量分析和质化研究的研究方法，从理论基础、技术路线、模型设计与实证研究四个方面，开展了深入、细致且极具独创性的研究工作，并取得令人鼓舞的研究成果。经过艰苦的努力，该书作者获得了令人欣慰的研究结论，系统地提出了大学生视觉素养培养的方法与策略。

读图时代人们的视觉素养培养与提高的研究工作也许是极为浩繁的，因此，该书的成果可能只是一部巨著的序言部分。但是，正是这样的起步，激发起我们对未来更加宏大成果的极度渴望。我坚信，经过不断的努力，该书作者会在视觉素养的研究方面获得更辉煌的成就。

我们生活在读图时代，这是我们的荣幸。因为这个充满着观念变换的时代，为我们的生活、思考、研究与探索创造了空前宽广的空间。

东北师范大学传媒科学学院 王以宁

2017年1月3日于长春



## 前言

随着现代社会的进步、科技的高速发展、传播方式的不断变化以及视觉技术的飞速更新，越来越多的视觉形式和体验不断涌现。中国社会开始进入视觉图像力量空前强大的“读图时代”。虚拟的数字世界给人类生存的真实世界带来了全新的感知，使人类赖以生存的环境发生了根本性的变化。人们生存的世界不再是一个基于逻辑的文字语言的社会，而是一个由无处不在的视觉元素构成的、以视觉文化为主导的社会。我们生存的社会以及社会的文化都不同程度地被“视觉化”了，这种“视觉化”的改变，也不同程度地影响着人们对世界的理解和经验。“读图时代”一词精确地描述了信息在传播方式上，由原来的传统纸质媒介迅速发展成为现在的电子媒介和数字媒介，于是产生了我们现在诸多的视觉图像或者读图时代的一些现象。文字占主导地位的获取信息的方式如今已在很大程度上被图像传播的方式取代了。

读图时代使视觉化思维日益成为现代人们把握世界的重要方式，利用直观思考呈现图像的能力已成为一种关键技能。处于当代社会的人群，一方面受到强烈信息的覆盖，另一方面所接受信息的视觉化程度也越来越高，这两方面都迫切地要求受众的视觉素养越来越高。而艺术设计专业的学生肩负着接受图像和制造图像的双重使命，因此，视觉素养的培养显得尤为重要。

读图时代对传统教育做出的改变虽然“润物细无声”，却已经成为教育和教学中必须考虑的一个重要影响因子。读图时代下的教育和教学应该做出怎样的应对，尽管教育技术领域

的研究者们对此问题极为关注，但此领域内有价值、有影响力的研究成果还数量甚微。特别是针对高等教育的艺术设计专业，如何将视觉素养教育与传统课程整合已经成为一个迫在眉睫的问题。

本书中《艺术设计专业大学生视觉素养标准》的制定将进一步完善艺术设计学科建设，填补国内外关于此项研究领域的空白。建立《艺术设计专业大学生视觉素养标准》是视觉素养理论研究深化发展的必然方向，也是视觉素养研究理论成果具体化并应用于实践的必经途径。本书为视觉素养的评价，以及视觉素养建设的目标和实施方法的确定提供了可操作的标准和依据。《艺术设计专业大学生视觉素养标准》的研究和确定也为企事业单位招聘合格人才提供了一个评价标准，为艺术设计专业成绩的评定提供了一个可靠的依据。

宗世英

2017年1月



# 目 录

序 // i

前言 // iii

## 第 1 章 读图时代 // 001

- 1.1 新媒体的兴起与读图时代的到来 // 001
- 1.2 读图时代的特征 // 006
- 1.3 读图时代的问题 // 008

## 第 2 章 视觉素养的内涵解读与多元理解 // 012

- 2.1 视觉及视觉中心主义 // 012
- 2.2 素养的内在范畴 // 013
- 2.3 视觉素养的概念界定 // 014
- 2.4 视觉素养内涵的多元理解 // 020
- 2.5 国内外对视觉素养教育研究的现状和趋势 // 022

## 第 3 章 艺术设计专业大学生视觉素养内涵界定 // 026

- 3.1 艺术设计专业视觉素养定义 // 026
- 3.2 视觉感知 // 027
- 3.3 视觉认知 // 032
- 3.4 视觉应用 // 040

## 第 4 章 艺术设计专业学习与视觉素养的关系 // 061

- 4.1 艺术设计与视觉素养 // 061
- 4.2 艺术设计、视觉传播与媒介 // 067

4.3 艺术设计专业学生学习与视觉素养的相关性分析 // 072

## 第 5 章 《艺术设计专业大学生视觉素养标准》设计 // 079

5.1 《艺术设计专业大学生视觉素养标准》设计的原则 // 079

5.2 《艺术设计专业大学生视觉素养标准》的专家咨询与修订 // 081

5.3 关于《艺术设计专业大学生视觉素养标准》的说明 // 088

## 第 6 章 艺术设计专业大学生视觉素养问卷调查与分析 // 091

6.1 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”的设计 // 091

6.2 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”项目分析 // 093

6.3 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”的因素分析 // 097

6.4 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”信度和效度分析 // 101

6.5 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”差异性分析 // 102

6.6 “艺术设计专业大学生视觉素养调查问卷”与专业成绩相关性  
分析 // 107

6.7 艺术设计专业大学生视觉素养现状描述性分析 // 107

6.8 艺术设计专业学生视觉素养调查结果讨论 // 112

## 第 7 章 面向视觉素养培养的混合式教学模式构建 // 114

7.1 面向视觉素养培养的混合式教学模式理论基础 // 114

7.2 面向视觉素养培养的混合式教学模式构建 // 119

7.3 面向视觉素养培养的混合式教学模式设计 // 127

7.4 面向视觉素养培养的混合式教学模式评价 // 134

## 第 8 章 混合式教学模式的实验研究 // 139

8.1 “视觉识别设计”教学案例设计与实践 // 139

8.2 被试学生视觉素养能力测量与分析 // 157

8.3 实验结果分析 // 178

参考文献 // 179

后 记 // 186

## 第1章

# 读图时代

### 1.1

## 新媒体的兴起与读图时代的到来

读图这个词，是 20 世纪 90 年代出现的流行词汇，是对应读书一词提出的，读书的本义是读文，但现在我们说的越来越多的是读图，读图二字道出了这个时代的特点。那么，什么是读图时代呢？读图时代是中国原创词语，发明“读图时代”这个词的是广东知名出版人钟洁玲。1998 年，钟洁玲为“东方之灯”工作室和广州出版社策划出版《红风车经典漫画丛书》，这是一套从英国引进的原版图书，共计 6 本，其中包括《后现代主义》《女性主义》《国际互联网》《凯恩斯》《史蒂芬·霍金》《遗传学》，书中的描写诙谐生动、图文并茂。钟洁玲想为丛书找一个卖点，经过冥思苦想，决定用读图时代这个词，于是她就将题目定成“读图时代”，并请钟健夫帮忙为其作序。就这样，世界上第一篇“读图时代”的文章于 1998 年 6 月 1 日诞生了，作者是钟健夫。伴随着丛书的热卖，读图时代一词迅速流行起来，成为当下时髦的词汇，2004 年 12 月 12 日 8 点 50 分，钟健夫在网上用 Google 检索读图时代一词，竟出现 1 260 000 条相关内容。读图时代不仅构成了一种文化现象，而且还被各行各业（包括知识分子、商人及大众）引用，具备了商业价值和文化效应。

读图时代一词精确地描述了这个时代的特点：信息的传播方式由原来的纸质媒介逐步向现在的电子媒介和数字媒介方向转变，从而产生了现在诸多的视觉图像或者读图时代的一些现象。通过图像传播来获取信息的方式在很大程度上已经取代了文字而成为主要获取信息的方式，读图时代这一名词的出现和兴起，预示着中国现代社会以媒体为框架的社会结构的一种转型，即以传统纸质

印刷为主的文化传播方式向数字媒体文化传播方式的转移和靠近。

### 1.1.1 科技的发展是读图时代产生的技术基础

从历史上看,科技进步与艺术创新总是如影随形,科技上的进步为艺术的进步、变革和创新提供契机。科技的发展使得图像的创作有了更多可供选择的技术平台,如电脑、摄影机、照相机、手机等,视觉符号的展现异彩纷呈。伴随着网络等电子媒体的出现,视觉符号在更加广阔的范围内传播,与以往相比,更加快捷和方便;另外,数字技术的迅猛发展,也改变着艺术家对视觉符号的创作手法,为视觉符号提供了广阔的表现空间。数字技术更钟情于为艺术家提供多样化的创作软件,如 Photoshop、Flash、3D MAX 等。存在于视觉时代的人们则开始追求个性化的视觉盛宴,不再简单地满足于单纯的平面式的绘画或记录。

### 1.1.2 人类本性欲望的驱动,是读图时代产生的内在动力

对视觉化的追求,是人类本性欲望的驱动,也是读图时代产生的社会背景。以图像为主要内容的视觉文化的流行,充分说明了现代社会人们对视觉文化的普遍认可。视觉文化之所以被大众接受并认可,除了大众媒体的现代化传播以外,以图像为主要内容的文本是人类追求视觉享受本能欲望的充分展现。社会的发展进步,使人类的个性得到充分发挥,人们对阅读的选择更加自由,正如大家所看到的,各种媒体充分展现图片的魅力,报纸、杂志图文并茂,内容丰富多彩,人们把自己的选择建立在自我欲望的满足和时代潮流的追随中,对图像影视信息的接受变得更加依赖。

人类对客观世界的感知,主要依靠视觉、听觉、触觉、嗅觉等感觉器官,其中又以视觉最为重要,在人的成长和学习过程中,绝大多数信息都是靠视觉获得的。读图的习惯符合人类生理上的认知规律,更符合人们的心理需求。人们喜欢读图的一个重要原因是图像的直观形象、通俗易懂;同时,读图省时省力,内容容易被大部分人接受。另外,读图还具有普适性,不论文化水平高低都能看明白,不同语言、文字、民族、国家的人都能读懂。此外,对于大脑思维来说,图像的加工处理是比较简单的,而文字的加工处理就比较复杂。利用图像制作,通过视觉传播,人们能够在最短的时间里获取大量的、极具价值的信息。同时,读图也可以给人们带来更多的视觉真实和快感。

读图成为当代人们最主要的阅读方式,“用图像符号代替非具象性的符号,消除了人们的知觉与符号之间的距离,因而也消除了文字那种需要通过接受教育才能理解的间接性,消除了从符号的所指到能指之间的思维过程”<sup>①</sup>。现代的人们更注重对大众文化的追求,图形、图像成为阅读的主体内容,因为直观的视觉形象更容易被接受。电影、电视、手机成了当代青少年接触最为频繁的媒体,甚至,部分杂志和著作也大量使用图像来呈现内容。例如,《庄子》《老子》以漫画的形式出版,少年儿童都可以看图学习;《图解资本论》将《资本论》图像化了,这是20世纪60年代以前不能做也不可想象的事情。出现这种情况主要原因在于人们对图像的渴望和追求比以往任何时候都更加强烈。

### 1.1.3 新媒介的兴起是读图时代产生的外在动力

法国作家里吉斯·黛布雷认为媒体可以分为三个时期,即书写时代、印刷时代和视听时代<sup>②</sup>。而作者在此基础上则认为可用四个时代对人类社会进行说明,即符号统治时代、语言统治时代、书写统治时代、读图统治时代。

#### 1. 符号统治时代

有据可查,公元四五万年以前的人们就在山洞、岩石或岩壁上刻画各种符号。可见,人类发明语言和文字以前,符号就已经产生了,人们用它记录信息或表达观念。

我国是出现符号比较早的国家之一。在我国内蒙古阿拉善右旗的曼德拉山,目前已发现5处共计76个手印岩画,它是人类最早的色彩图像之一,也是迄今为止发现的最早的手印岩画,距今已有近3万年的历史。手印岩画最早出现于旧石器时代晚期,是一个世界性的岩画题材。据资料记载,在巴丹吉林沙漠腹地发现如此密集的岩画群在国内乃至国际实属罕见。

西班牙的阿尔塔米拉洞穴里的壁画是符号统治时代的洞穴壁画。洞内壁画举世闻名,多达150余幅,是公元前3万年至公元前1万年旧石器时代晚期的古人绘画遗迹。其中有简单的风景草图,也有红、黑、黄、褐等色彩浓重的动物画像,如赤鹿、山羊、野马、野猪、野牛和猛犸等,它们姿态各异,形象逼真。存在于旧石器时代前期法国南部的肖维特洞穴壁画,发现400多个动物图

① 黄会林. 中国当代大众文化研究 [M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998

② 艾尔雅维茨 A. 图像时代 [M]. 胡吉兰, 等译. 长春: 吉林人民出版社, 2003: 7

像，有清晰可见的犀牛、马和狮子等。保加利亚西北部的马古拉洞穴壁画最早可追溯至青铜器时代早期，洞穴中的壁画描绘的是跳舞的女人、打猎的男人、带有面具的男人以及各种大型动物，还有太阳、星辰、植物和各种劳动工具。法国马赛市附近的科斯奎尔洞穴的壁画可追溯至 2.7 万年前旧石器时代，这些壁画中描绘了典型动物，如野牛、野山羊、野马、海豹、海雀和水母等动物。

这些画是一种图像符号，同时也促进了文字的诞生。贡布里希指出：“早期文明中的图像不仅跟巫术有关，而且也是最初的文字形式。在古代墨西哥艺术中，神蛇不仅仅是响尾蛇像，还能引申为闪电的标记，于是成了一个字，由它能记下雷雨，或许还能召唤雷雨。”<sup>①</sup>

## 2. 语言统治时代

旧石器时代晚期，人们开始用绘画的方法来表达自己的直观的意思，也逐步具备使用语言的意识，语言得到社会的普遍响应。

语言是人类特有的一种符号系统。当符号系统应用于人与人之间的关系时，它是表达相互反映的中介；应用于人与客观世界的关系时，它是认知事物的工具；应用于文化时，它是文化信息的载体。

语言作为符号系统有四大特点：①可分离性。如果没有可分离性，就不可能按规则组成大大小小的语言单位。②可组织性。语言内部有不同的运转机制，语言学家从不同的语言观出发，提出不同的语言模式。③理智性。人的语言基于理智，没有人的理智就不可能既有应用规则，又有选择符号的自由，使语言成为一个开放的、能表示各种思想感情的符号系统。④可继承性。人类语言可以一代代地得到继承和传播，不断发展。

## 3. 书写统治时代

纸张和印刷术的诞生，使人类进入书写时代。麦克卢汉（Marshall McLuhan）说：“书写最大的特点就在于它将思想的迅捷过程呈现为稳定不变的沉思与分析的力量。书写把听觉转移为视觉，在相当程度上说是思想的空间化。不过，草纸本和羊皮本的书写培育了我们一系列与印刷书籍完全不同的心智习惯。首先在印刷书页那斑斑点点线性的排列外观允许我们的眼睛作快速扫描之前，默读还不为人所知，其次，手工抄写的困难迫使学生们尽可能地强记他所阅读的一

<sup>①</sup> 贡布里希 E.H. 艺术发展史 [M]. 范景中，林夕译. 天津：天津人民出版社，1998：27

切。这便导致了百科全书式的博学，也造成了口头交谈的丰富学识。”<sup>①</sup>

印刷术是中国古代四大发明之一。它始于隋朝的雕版印刷，经宋仁宗时的毕昇发展和完善，产生了活字印刷，并由蒙古人传到了欧洲。中国的印刷术为人类文明做出了重大贡献，为书写时代创造了条件，使人类社会发生了翻天覆地的巨大变化，引导着人类传播真正步入一个崭新的时代——大众传播时代。15世纪末至16世纪初，印刷传播业日益兴旺，印刷品的大量出现大大激发了人们的求知欲望，推进了社会的组织和功能的重大变化。总之，印刷传播革命使人类社会在各个方面都发生了前所未有的深刻变化，使人类社会进入书写统治时代。

#### 4. 读图统治时代

现代科技的飞速发展促使视觉信息的广泛传播，读图时代是媒介发展的必然结果。哲学家汉诺·哈德特下结论说，电视正在不断取代语言的位置成为社会传播的决定性因素。他还预言，未来的词语或许只存在于官僚政治的交易和一些少数人才能读懂的书中，传统的阅读行为正在被大量的影像侵蚀。电视早已深入到每个人的生活当中，起到影响和教化人的作用。通过电视传播的信息多如牛毛，电视里的图像瞬息万变，电视如同一个万花筒，永不厌倦，从不雷同地闪烁，就是这个制造无穷影像的“万花筒”带来了新的文化<sup>②</sup>。

这里所指的文化就是“视觉文化”，或称图像文化。随着数字媒介的发展，我们发现，不仅在家可以看到电视图像，即使走出家门，电视图像也无处不在，电梯里、楼宇墙面上、超市里、公共汽车上、地铁里、飞机上、计程车里等，网络媒体的普及与大众化，使人进入图像霸权时代。正是因为大众媒介的迅速发展，新兴媒介成为图像的载体，使图像无处不在。

科学技术的发展是视觉艺术发展的基础，是视觉化表现形式多样化的催化剂，不仅大大丰富了视觉语言，还成就了读图时代。而数字视像技术的广泛应用，又在为我们创造一个人工的“拟态环境”。拟态环境是数字传播所形成的信息环境，它并不是客观真实环境的再现，而是数字媒介对新闻和信息的选择加工与报道，是一种象征性的环境。拟态环境制约着人们的认识和行为并反作用于环境。

人们注重自己价值的实现和选择，追求个性的独立与解放，很多人依赖的都是自己对世界的感觉，而这种感觉又间接和主要来源于大众媒介所提供的

① 麦克卢汉 M. 视觉，声音与狂热 [A]// 福柯，哈贝马斯，布尔迪厄，等. 激进的美学锋芒 [C]. 周宪译. 北京：中国人民大学出版社，2003：336

② 莱斯特 P M. 视觉传播：形象载动信息 [M]. 北京：北京广播学院出版社，2003：446

“拟态环境”。“这就导致了今天的人们更加注重对大众文化的追求，越发形成对大众媒介的依赖。所以，我们看到，看书的人少了，上网、看电视的人多了。也许是因为如此，我们的很多传统文化批判学者大力批判这种技术主导的大众媒介，认为是大众媒介消解了我们传统文化的理性和崇高，使得现代社会的人们陷入迷惘和浮躁。”<sup>①</sup>

## 1.2

## 读图时代的特征

### 1.2.1 读图时代显著的特征之一：使用范围和频率超越了文字

20世纪80年代末，丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中明确提出：“目前居‘统治’地位的是视觉观念、声音和影像，尤其是后者组织了美学，统率了观众。”<sup>②</sup>随着网络、手机等多媒体的普及，人类的各种感官得到了全面调动，也正因如此，我们由传统的读文时代迅速进入全新的读图时代。读图时代显著的特征就是图像的应用范围和使用频率在一些领域中已经超越了文字。视觉文化随着现代化通信、传播技术和数码科技的日新月异而不断繁荣，传播方式已经由文本传播向图像传播转换，逐渐构成了以图像传播为主，以文字传播为辅的新型传播态势。正如克劳斯·霍内夫在《当代艺术》一书中所写：“无论往哪里看，你都能看得到图像——报纸、杂志、广告、招贴上的摄影图像，有大有小；引人联想的电影画面——在放映机的光线照射下，即可显示其本来面貌，当然还有无所不在的电视图像……艺术图像面临着激烈的竞争。没有一个社会比20世纪的西半球更迷恋于图像。”<sup>③</sup>

### 1.2.2 读图时代显著的特征之二：视觉化

图像在公共场合比比皆是，使人们的生产方式和思维方式都发生了重大转变。在读图时代，人们对社会的感知、对世界的解读，绝大多数是通过视觉实

① 刘波. 读图时代的受众心理和阅读取向[J]. 编辑学刊, 2005, (1): 34-36

② 贝尔 D. 资本主义文化矛盾[M]. 赵一凡, 蒲隆, 任晓普译. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1989: 154

③ 霍内夫 C. 当代艺术[M]. 李宏, 滕卫东译. 南京: 江苏美术出版社, 1996: 46

现的,人们对视觉的依赖远远超过历史上任何时代。当代生活或文化中的高度视觉化,体现在对视觉性和视觉效果的普遍诉求上。随着社会的发展和现代科技的进步,尤其是传播技术和视觉技术的进步,越来越多的视觉形式和体验不断涌现,从纷繁的广告形象到多彩的影视节目,从现代绘画到城市建筑,从印刷图像到服装服饰……形形色色的视觉图像无处不在。甚至在医院里,诊断和治疗也日趋视觉化和图像化了,如X光透视、CT、核磁共振图像。为了满足现代人们越来越高的生活需求,大众传媒也以各种方式方法将信息视觉化,将理性的、文字的信息转化为感性的、视觉化的信息,它们使用图表、视觉类比等,将量化的信息以图形的方式进行展示,使用图形的方式组织整合信息,如维恩图解(Venn diagrams)、思维导图、概念图表、图式链、流程图等。

读图时代创造的图像有一个重要特性,就是能把原来并不能通过视觉认知的东西视觉化,我们借助望远镜、显微镜或者电子信息技术可以看见肉眼原本看不见的东西,小到1895年伦琴偶然发现的X射线,大到通过哈勃望远镜看到的遥远星系的“星河图”——它们实际上在周期性地变换位置,而我们的眼睛却无法看到。德国哲学家马丁·海德格尔(Martin Heidegger)将其称为世界图景的出现。他指出:“世界图景……指的并不是一幅关于世界的图画,而是作为一幅图画而加以理解和把握的世界……世界图景也不是从中世纪的图景变化为现代的图景的,事实上,世界成为图景根本就是现代的区别性本质。”

### 1.2.3 读图时代显著的特征之三:人们认知方式和思维习惯发生改变

读图时代,人们认识世界的主要方式是通过视觉,认知的主要对象是图像。影视技术发明之后,特别是电视与网络出现以后,事物的主要表征呈现为具体图像与画面,镜头与画面成为最主要的因素。因此,人类社会文化的体现由对知识的掌握转向了对图像的观看,而人类主要认知方式变成了由图像到图像,思维方式上主要为视像思维或拟像思维。教育学者李政涛认为读图时代具有以下特征:“以信息技术媒介的大规模使用为背景而产生的图像时代,其带来的诸多变化,在根本上意味着一种思维方式,乃至生存方式的变化:在生存的时间意识上,从重视过去向重视现在和未来转化,对当下的满足超过了对过去的迷恋和向往,同时,对未来的永不停歇的展望,加快了人的生存节奏;在生存方式上,从稳定向发展转化,对静态的文字的阅读,转向对动态的图像的迷恋,图像时代的图像与以往时代的图像的不同之处在于,前者的图像主要集中

于电视、电影和多媒体这种转瞬即逝的载体，后者的图像主要集中于书本、绘画等印刷物之中；在生存的价值追求上，从趋同向多元、自主转化；在生存的尺度上，从文字化生存到图像化生存，享受图像的欲望超过了享受文字的欲望；在生存的视觉资源上，图像成为人获取信息的重要途径和资源，在很多情况下，甚至是主要途径。”<sup>①</sup>

读图时代是当代文化对于知识的一种解构，也是现代审美观念的一种要求。一图胜千言，图像表达真实、生动、自然，使人有身临现场的感觉，这种感觉会给人们带来强大的视觉冲击，是任何语言的描绘都无法企及的。同时，读图比读文更快捷、更直观，还可以给人带来视觉上的审美愉悦，这是大众文化的需要。视觉媒体对现代人的阅读习惯和行为方式产生了极其深刻的影响，同时也为视觉信息的传播提供了有力的保证。

### 1.3

## 读图时代的问题

读图时代使视觉化思维日益成为现代人认识世界的重要方式，直观地思考所呈现图像的能力已成为一种关键技能。当代社会的人们，一方面受到强烈的信息的覆盖，另一方面所接受信息的视觉化程度也越来越高，这两方面都迫切地要求受众的视觉素养越来越高。但是，受众的视觉素养是参差不齐的，因此产生了许多问题。

### 1.3.1 读图时代的媒体图像对受众产生许多负面影响

#### 1. 读图时代审美的消遣化和娱乐化促使视觉图像趋向感性化

读图时代打破了大众文化和精英文化的壁垒。过去，审美艺术是贵族式的少数人的活动，是只能出现在博物馆和展览厅的事；而读图时代的审美艺术则是广大群众的活动，是日常的平民文化行为。阳春白雪审美艺术和下里巴人审美艺术之间的沟壑几乎荡然无存。这无疑最大限度地扩展了审美主体的范围，出现了真正意义上的大众审美文化。在这种大众审美文化背景下，人们的审美观逐渐趋向消遣化和娱乐化。人们在対图像的阅读过程中，注意力被引向视觉

<sup>①</sup> 李政涛. 图像时代的教育论纲[J]. 教育理论与实践, 2004, (15): 1-4