

INNOVATION-DRIVEN
DEVELOPMENT
AND BRAND ECONOMY

中国青岛

创新驱动与品牌经济

实施“三创”行动打造青岛新格局

孔祥靖◎编著



中国市场出版社
China Market Press

INNOVATION-DRIVEN
DEVELOPMENT
AND BRAND ECONOMY

孔祥靖◎编著

中国青岛

创新驱动与品牌经济



中国市场出版社
China Market Press

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国青岛：创新驱动与品牌经济/孔祥靖编著. —北京：中国市场出版社，2016.11
ISBN 978-7-5092-1511-1

I. ①中… II. ①孔… III. ①区域经济发展-研究-青岛 IV. ①F127.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 189030 号

中国青岛：创新驱动与品牌经济

ZHONGGUO QINGDAO: CHUANGXIN QUDONG YU PINPAI JINGJI

编 著 孔祥靖

责任编辑 辛慧蓉 (xhr1224@aliyun.com)

出版发行  中国市场出版社
China Market Press

社 址 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话 编辑部 (010) 68033692 读者服务部 (010) 68022950

发 行 部 (010) 68021338 68033577 68020340

总 编 室 (010) 68020336 盗版举报 (010) 68020336

经 销 新华书店

印 刷 河北鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格 170 mm×240 mm 16 开本

印 张 21.75 插页 2

字 数 366 千字

版 次 2016 年 11 月第 1 版

印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5092-1511-1

定 价 49.90 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

实施创新驱动战略 助推青岛品牌经济

党的十八大做出了实施创新驱动发展战略的重大部署。四年多来，新技术、新成果加速转化，新模式、新业态不断涌现，创新千帆尽举，有力地引领着中国经济航船破浪前行。

创新，成为以习近平同志为总书记的党中央治国理政的核心理念之一；创新驱动，成为中国发展的核心战略之一。

强调创新驱动，是因为“创新兴则国家兴，创新强则国家强，创新久则国家持续强盛”的道理从未改变；强调创新驱动，更因为创新是适应和引领我国经济发展新常态的关键之举。当前青岛已进入以创新促转型、促发展的重要阶段。实施创新驱动战略，打好“三创”发展战役，才能加快推动青岛经济社会的发展。

青岛品牌产品众多，是全国最早实施品牌战略的城市之一。自 20 世纪 80 年代以来，青岛企业界在全国率先开展了品牌创建活动，从打造名牌产品，到出标准、出经验、出文化占领发展制高点，成为拉动青岛经济持续快速发展的重要支撑力量，大大提升了青岛企业的竞争力，也为塑造城市对外形象

发挥了重要作用。

发展品牌经济对于青岛市有着极为特殊的意义。青岛是一个自然资源匮乏的城市，品牌作为一种战略资源而被全市各界所推崇，发展品牌经济拥有良好的产业基础、文化底蕴和城市氛围。作为全国公认的品牌之都，品牌经济已经成为青岛市最具优势特色的核心竞争力。青岛市必须牢牢抓住优势，不断巩固提升，努力使自己成为我国国家经济战略的先行者和我国经济自主品牌创新发展的前驱者。

孔祥靖博士对青岛创新驱动与品牌经济发展进行了系统研究和探讨，编著了《中国青岛：创新驱动与品牌经济》一书，总结了青岛品牌经济的历史进程和基本经验，深入分析了创新驱动战略面临的形势和挑战，提出了今后的思路和举措，既清晰展现了青岛“品牌之都”的良好形象，也为青岛创新驱动发展提供了系统的理论支持与指导。相信本书的出版，必将进一步助推青岛创新驱动与品牌经济实现更好更快的发展，不断增强城市综合经济实力，提升城市形象和影响力，为青岛建设宜居幸福的现代化国际城市注入强劲动力。

遵作者嘱托，欣然命笔，是为序。



中国工程院院士
中国互联网协会理事长

青岛：创新引领“品牌经济”

当前，国际金融危机对世界经济的影响仍然在延续。国际金融危机对我国经济的冲击，表面上是对经济增长速度的冲击，实质上是对经济发展方式的冲击。当前看是经济增长下行压力加大，长远看是经济内生动力不足。党的十八大报告首次提出要实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。坚持走中国特色自主创新道路，以全球视野谋划和推动创新，提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力，更加注重协同创新。面对国际金融危机的严峻考验，沿海开放城市都在大力实施创新驱动战略，加快调整转型升级，助推品牌经济。对于青岛来说，如何实施创新驱动战略，加快转型发展，助推品牌经济，也是一个非常重要的课题。

在经济全球化背景下，品牌是体现地区经济实力和综合竞争力的重要标志。青岛市是国内著名的品牌之都，目前拥有全国驰名商标 16 件，中国名牌产品 54 个，获全国质量管理奖的企业 5 个，数量均位居全国同类城市前列。国内外发展经验表明，品牌经济与创新驱动之间存在密切关联。创新能力的

提升对品牌的形成具有巨大推动作用，而品牌经济的发展也会成为城市创新的有力助推器。

青岛市当前正处于经济发展转型的关键时期，面对科学技术迅猛发展、城市竞争日趋激烈和资源环境压力日渐加大的局面，要实现建设“富强文明和谐的现代化国际城市”的目标，应做到科学发展、和谐发展、率先发展，就必须坚定不移地全面实施创新战略，走创新驱动之路。

为了进一步充分发挥青岛已有优势，实现新一轮跨越式发展。孔祥靖对青岛品牌经济的过去、现在、未来进行了一年多的系统调查研究，搜集汇总了近百年来尤其是20世纪80年代以来青岛市发展品牌经济的历史资料。分析了当前青岛品牌经济和创新驱动面临的新的形势，提出了加快青岛品牌经济和创新驱动新一轮跨越式发展的新思路。

该书的主要特点是：

第一，全面介绍了青岛的概貌，包括历史、地理等特征。

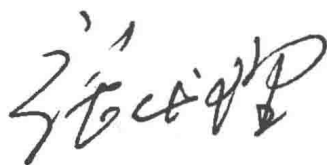
第二，详细介绍了知名企业，是很宝贵的企业案例。

第三，紧紧扣住了创新、创业、创客的主题。

很显然，青岛出了这么多的创新型企业，其原因并不仅仅在企业本身。没有创新型政府就没有创新型企业，政府的正能量还可以多多挖掘、介绍和交流。

我相信，本书带给大家的是对青岛创新驱动和品牌经济建设的新视野、新思考，也希望能给大家带来一些帮助与启示。

是为序！



青岛红领集团董事长

助力创新驱动发展 再造品牌之都青岛

当前青岛已进入以创新促转型、促发展的重要阶段。实施创新驱动发展战略、打好“三创”发展战役，把创新驱动作为城市发展的核心，以科技为要、人才为本、教育为基、文化为魂，推动以科技创新为核心的全面创新，破除一切制约创新的思想障碍和制度藩篱，激发全社会创新活力和创造潜能，营造大众创业、万众创新的政策环境和制度环境，加快汇聚起经济社会发展的强大新动能。

青岛作为“中国最具经济活力城市”“中国品牌之都”，可谓人杰地灵。不仅拥有着优越的地理条件、良好的创新环境、深厚的文化底蕴、积极的政策导向，更拥有着众多国家级乃至世界级的知名专家和企业，他们在不断创新、创建自身成就的同时，也影响带动着层出不穷的创新型企业 and 创新型文化脱颖而出。创新提升质量，品牌促进发展，创新和品牌从来都是相辅相成的，创新是创建国际品牌的基石，而品牌的发展和成熟更离不开进一步地创新。近年来，青岛市通过加快构建可持续发展的经济体系，不断创新，全面提升城市的核心竞争力。通过不断地“创新品牌、创新城市”的建设，青岛

必将建成有特色有活力的现代化国际城市。

当前品牌经济面临新的转型历史机遇：一是党和政府对品牌企业的社会责任和民生责任提出了新的更高要求；二是随着我国经济社会的快速发展和人民生活水平的提高，消费层次将进一步细化，消费类型将进一步细分，消费升级将进一步加快，消费者对品牌愈加挑剔，高端高质品牌将有较大发展空间；三是随着经济发展方式的转变，品牌经济更加注重于高新技术与新兴产业发展；四是对品牌评价和认定方式将向社会化、市场化方向转变，将更加注重品牌的核心价值。青岛市应当率先发现并抓住这一转型的历史机遇，以世界眼光规划品牌，以国际标准塑造品牌，以本土优势凸显品牌，引领品牌向高质高端方向发展，率先实现新的突破，以使“品牌之都”继续走在全国前列。

为了进一步充分发挥青岛创新驱动和品牌经济的已有优势，实现新一轮跨越式发展，我同山东大学、青岛大学多名专家学者，对青岛品牌经济的过去、现在、未来进行了一年多的系统调查研究，搜集汇总了近百年来，尤其是20世纪80年代以来青岛市发展品牌经济的历史资料；梳理了青岛推进创新发展提供的理论支持和系统总结；分析了青岛各主要品牌企业的发展历史过程和战略布局。所有这些成果编撰成现在这本书——《中国青岛：创新驱动与品牌经济》。

囿于时间和精力，书中还有许多不足之处，也难免有所遗漏，希望得到大家的指正与建议。

孔祥靖

2016年9月

一 引 言

实施“三创”行动 打造青岛新格局 /003

一 上 篇

总述篇

第1章 青岛介绍 / 013

1.1 青岛简介 / 013

1.2 历史沿革 / 014

1.3 自然环境 / 015

1.4 社会经济 / 016

1.5 交通发展 / 017

1.6 旅游资源 / 018

1.7 青岛之最 / 018

1.8 城市文化 / 020

第2章 青岛品牌经济概述 / 021

2.1 青岛品牌经济的历史 / 021

2.2 青岛品牌经济的成就 / 031

第3章 创新——推动青岛开放型经济又好又快发展 / 034

3.1 开放创新成就了开放型经济辉煌的历史 / 034

3.2 开放创新将是青岛建设富强、文明、和谐的现代化
国际城市的强大动力 / 037

第4章 深入推进青岛创新型城市建设的七大举措 / 040

4.1 把建设创新型城市提升为城市发展战略 / 041

4.2 更加突出科教兴市的重中之重的位置 / 041

4.3 把建立人才高地作为建设创新型城市的关键 / 042

4.4 让企业真正成为自主创新的主体 / 042

4.5 把发展产业集群作为自主创新的主战场 / 043

4.6 大力发展创业风险投资，实现金融资本和知识
资本的結合 / 043

4.7 充分发挥政府作用，营造更加有利于自主创新的环境 / 044

一下篇

企业篇

第5章 海尔集团 / 047

5.1 关于海尔 / 047

5.2 海尔的核心价值观 / 051

5.3 集团战略 / 053

5.4 品牌战略 / 056

5.5 市场战略 / 058

5.6 企业文化创新 / 067

5.7 人力资源管理 / 072

5.8 企业社会责任 / 078

5.9 企业荣誉 / 084

第6章 青岛啤酒 / 089

6.1 企业简介 / 089

6.2 发展历史 / 091

6.3 啤酒历史 / 094

6.4 现代发展历程 / 095

6.5 国际进程 / 099

6.6 企业文化 / 101

6.7 营销策略 / 114

6.8 产品特点及识别 / 116

6.9 青啤模式 / 120

6.10 人才、质量和科技战略 / 127

6.11 企业荣誉 / 139

6.12 青岛啤酒百年历史的启示 / 139

第7章 海信集团 / 143

7.1 企业简介 / 143

7.2 历史传承 / 144

7.3 六大产业布局 / 150

7.4 研发中心 / 155

7.5 企业文化 / 159

7.6 管理之路 / 161

7.7 科技创新和资本运营战略 / 167

7.8 海信文化特色 / 181

7.9 企业荣誉 / 188

7.10 公益事业 / 190

第8章 青岛港集团 / 193

- 8.1 企业简介 / 193
- 8.2 建设历程 / 194
- 8.3 发展历程 / 194
- 8.4 基本状况 / 195
- 8.5 企业文化建设 / 197
- 8.6 人力资源管理 / 204
- 8.7 集团荣誉 / 209
- 8.8 青岛港发展战略规划 / 210

第9章 新华锦集团 / 220

- 9.1 集团简介 / 220
- 9.2 企业文化 / 224
- 9.3 社会责任 / 230

第10章 六和集团 / 231

- 10.1 企业简介 / 231
- 10.2 发展历程 / 233
- 10.3 主要业务 / 235
- 10.4 管理特色 / 235
- 10.5 经营创新 / 239
- 10.6 质量控制 / 244
- 10.7 企业文化 / 248
- 10.8 发展目标 / 253
- 10.9 技术中心 / 254
- 10.10 人才和营销战略 / 255
- 10.11 社会责任 / 261
- 10.12 “六和”品牌形成原因 / 262

第 11 章 中车四方 / 266

- 11.1 企业简介 / 266
- 11.2 发展历程 / 269
- 11.3 主要产品 / 272
- 11.4 模式特点 / 274

第 12 章 汉缆股份 / 279

- 12.1 公司概况 / 279
- 12.2 企业文化 / 282

第 13 章 金王集团 / 289

- 13.1 集团介绍 / 289
- 13.2 创业历史 / 291
- 13.3 国内市场 / 292
- 13.4 集团业绩 / 293
- 13.5 品牌形象 / 294
- 13.6 知识产权的开发和保护 / 294
- 13.7 加强质量控制, 提高服务质量 / 295
- 13.8 实施名牌战略, 促进营销模式 / 295

第 14 章 红领集团 / 298

- 14.1 集团简介 / 298
- 14.2 发展历程 / 299
- 14.3 技术与工艺的力量 / 302
- 14.4 红领品牌, 引领时尚潮流 / 303
- 14.5 质量奠定基础, 诚信赢得市场 / 304
- 14.6 创新提升品质, 促进企业转型 / 304
- 14.7 塑造品牌形象, 更新营销理念 / 307

14.8 承担社会责任，创新用人机制 / 308

14.9 红领模式 / 309

第15章 特锐德电气 / 312

15.1 企业简介 / 312

15.2 主要产品 / 314

15.3 重要业绩 / 317

15.4 发展战略与目标定位 / 322

15.5 经营管理理念 / 323

参考文献 / 330

INNOVATION- DRIVEN

DEVELOPMENT AND
BRAND ECONOMY

引 言
