

社会主义核心价值观教育

SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN JIAOYU YU FUDAOYUAN GONGZUO

与辅导员工作

李万银 ◇ 著

2014年度安徽省高等教育振兴计划项目“弘扬社
员名师工作室”(2014FDYMSGZS011)阶段性成果

社会主义核心价值观教育

SHEHUIZHUYI HEXIN JIAZHIGUAN JIAOYU YU FUDAOYUAN GONGZUO

与辅导员工作

李万银◇著

图书在版编目(CIP)数据

社会主义核心价值观教育与辅导员工作/李万银著. —合肥:合肥工业大学出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5650 - 3009 - 3

I. ①社… II. ①李… III. ①高等学校—社会主义建设—价值论—教育研究—中国
②高等学校—辅导员—工作—研究—中国 IV. ①D616②G645.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 235228 号

社会主义核心价值观教育与辅导员工作

李万银 著

责任编辑 张择瑞
出版发行 合肥工业大学出版社
地 址 (230009)合肥市屯溪路 193 号
网 址 www.hfutpress.com.cn
电 话 编 辑 部:0551-62903204
市场营销部:0551-62903198
开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
印 张 20.5
字 数 245 千字
版 次 2016 年 10 月第 1 版
印 次 2017 年 2 月第 1 次印刷
印 刷 安徽昶颀包装印务有限责任公司
书 号 ISBN 978-7-5650-3009-3
定 价 48.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

前言

习近平总书记2014年12月在第二十三次全国高等学校党的建设工作会议上强调指出，高校肩负着学习研究宣传马克思主义、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重大任务。办好中国特色社会主义大学，要坚持立德树人，把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程。

社会主义核心价值观教育对青年大学生的思想和行为起到规范和指引的作用，是现阶段高校思想政治教育的重要基石。当前，社会上一些多元化的价值观在一定程度上影响着大学师生的价值评判、价值认同和价值选择。因此，在高校积极培育和践行社会主义核心价值观，并让大学生主动践行社会主义核心价值观，是当前高校和高校辅导员的重要任务和使命。高校辅导员作为大学生健康成长的引路人，把社会主义核心价值观教育融入辅导员工作全过程，这既是时代发展提出的要求，也是大学生成长的需要，更是辅导员自身职业发展的需要。因此，高校辅导员开展好社会主义核心价值观教育，不仅是高校思想政治教育的题中之义，更是高校辅导员维护国家意识形态安全和做好辅导员工作的内在需要。因此，本人将自己十余年的辅导员工作经验作理论升华，撰写了《社会主义核心价值观教育与辅导员工作》一书。

本书以社会主义核心价值观建设为视野，揭示了社会主义核心价值观教育与辅导员工作能力之间的内在逻辑关联，分析了社会主义核心价值观生成规律与接受机制，系统阐述了通过社会主义核心价值教育提升辅导员工作能力的机制和途径，以期通过打造新时期专业的辅导员队伍和过硬的辅导员素质，助推社会主义核心价值观在高校的培育与践行。

社会主义核心价值观是辅导员工作能力的基础、统领和保障，辅导员素质和能力是社会主义核心价值观的体现、运用和维系。社会主义核心价值观通过提升辅导员行为中的思想力、引领力、精神力和凝聚力，进而提升辅导

员的工作能力。社会主义核心价值观提升辅导员工作能力体现在社会主义核心价值观可以提升辅导员的职业素质，社会主义核心价值观教育可以规范和完善辅导员的角色扮演，可以促进辅导员的职业成长等。

本书在写作过程中参阅、借鉴了许多专家、学者的研究成果，恕不一一列出；得到了作者所在学校和出版社的大力协助，借该书出版之际向他们表示深深的谢意。

本书的写作仅仅是初步的、粗略的。随着高校辅导员工作实践的拓展和理论研究的不断深化，人们对新时期高校辅导员如何有效开展社会主义核心价值观教育的认识定会逐渐深化。我们衷心地希望有更多的理论工作者和实践工作者在社会主义核心价值观融入高校辅导员工作这片沃土上耕耘，用大家的辛勤汗水浇灌这片土地。这里，我们先迈出这一步，希望得到更多的响应、赐教，乃至建议和批评。

李万银

2016 年秋



前言	(001)
第一章 社会主义核心价值观概述	(001)
一、价值	(001)
二、价值观	(007)
三、核心价值观	(010)
四、社会主义核心价值体系	(012)
五、社会主义核心价值观	(017)
六、社会主义核心价值观与社会主义核心价值体系的关系	(023)
七、社会主义核心价值观与社会主义意识形态的关系	(026)
第二章 社会主义核心价值观生成规律与接受机制	(030)
一、社会主义核心价值观生成的一般规律	(030)

二、社会主义核心价值观主体接受的心理影响因素	(038)
三、信念与社会主义核心价值观主体接受机制	(044)
四、社会主义核心价值观主体接受信念生成的主要路径	(052)
第三章 社会主义核心价值观教育与辅导员角色塑造	(055)
一、辅导员的角色定位及思想依据	(055)
二、辅导员在社会主义核心价值观建设中角色定位的意义	(072)
三、辅导员在社会主义核心价值观教育中的角色特征	(080)
四、辅导员在社会主义核心价值观教育中的角色实现	(093)
五、辅导员在社会主义核心价值观教育中的角色担当	(104)
六、社会主义核心价值观教育视域下辅导员角色发展趋势	(135)
第四章 社会主义核心价值观教育与辅导员职业素质提升	(141)
一、高校辅导员职业素质的认知现状	(141)
二、社会主义核心价值观教育工作对辅导员素质的新要求	(151)
三、社会主义核心价值观教育环境下辅导员职业素质提升模型 建构	(159)
四、社会主义核心价值观教育环境下辅导员职业素质提升路径	(174)
第五章 社会主义核心价值观教育与辅导员职业成长	(201)
一、辅导员职业成长现状与问题	(201)
二、辅导员职业成长的意蕴与定位	(213)
三、辅导员职业成长的内在机理	(216)
四、辅导员职业成长的影响因素	(222)

五、社会主义核心价值观教育对辅导员职业成长的要求	(227)
六、辅导员职业成长建设路径	(232)
七、辅导员职业成长伦理困境与重建	(251)
第六章 国外核心价值观建设对我国的启示	(262)
一、国外核心价值观建设力量主体	(262)
二、国外核心价值观教育建设方式	(267)
三、国外核心价值观建设的共同特点	(273)
四、国外核心价值观建设对我国的启示	(276)
第七章 辅导员社会主义核心价值观教育工作的评价	(282)
一、辅导员核心价值观教育工作评价的含义与作用	(282)
二、辅导员社会主义核心价值观教育工作评价的原理与指标体系	(287)
三、辅导员社会主义核心价值观教育工作评价的方法与实施步骤	(300)
结束语	(313)
参考文献	(315)

第一章 社会主义核心价值观概述

人类社会自产生以来，就开始了对生存意义和价值的追问。从哲学层面，价值和价值观都是十分重要的概念，它们不仅关注个人的人生意义和价值，而且扩展到了社会层面，地位和作用越来越重要。事实上，在阶级社会中，价值和价值观往往成为阶级利益的重要表达，尤其是统治阶级，既要通过一定的价值观来体现和表达他们的利益诉求，又要通过一定的价值观来整合社会不同的利益取向和价值分歧，引领社会的发展。

对我们而言，社会主义核心价值观作为社会主义意识形态的核心内容，对建设中国特色社会主义的作用更为明显。当前，培育和践行社会主义核心价值观，增强社会主义核心价值观的教育效果，不得不从价值、价值观和核心价值观的本质意义说起，同时，还要厘清社会主义核心价值观体系和社会主义核心价值观之间的关系，以及社会主义核心价值观与社会主义意识形态之间的关系。

一、价值

（一）价值内涵的历史发展

“价值”（value）的本意是“可宝贵、可珍贵、令人喜爱、值

得重视”。它源于古代梵文 wer、wal（围墙、护栏、掩盖、保护、加固）和拉丁文 vallum（堤）、vallo（用堤护住，加固、保护），取其“对人有维护、保护作用”的含义深化而成。

在价值论正式出现之前，中外思想史上已为价值论积累了丰富的材料和经验。中国古典哲学涉及价值论的主要问题是义利之争或理欲之争。这场争论差不多贯穿于漫长的中国思想史的全过程，直至今天，它还是当代中国思想史论争的核心问题之一。中国古代的价值学说，正如张岱年所说：“虽不如近代西方的繁富和详密，但也有其独到的内容。”^① 价值观是中国古典哲学的一个重要方面，在古代西方，“价值”一词并不像现在这样被广泛使用。古希腊的哲学家们在谈到价值问题时，一般都使用好、善、美、正义等来表达具体价值，而没有上升为一般的价值概念。到了19世纪后半叶，以奥地利的布伦坦诺为代表的一些哲学家认为，从古希腊以来哲学家们就一直在分别谈论好、善、美、正义等问题，它们在根本点上是同一的，因而可以建立一种统摄它们的一般价值理论，于是，在西方就逐渐兴起了研究价值和价值理论的哲学分支——价值学。

较早使“价值”作为一个重要哲学范畴而风行于世的，是西方价值哲学流派。按照德国价值哲学创始人威廉·文德尔班的解释，价值是哲学为世界立法的“规范”。价值就是“意味着”，就是具有意义。我们就是“借助于这种意义，科学知识和一般文化的对象、客观世界得以构造出来。”^② 亨利·李凯尔特则更进一步认为，价值是包括主体客体在内的“现实”世界以外的另一个王国，“只有存

① 张岱年：《文化与哲学》，教育科学出版社1988年版，第197页。

② 【苏】K. C. 巴克拉捷著：《近代德国资产阶级哲学史纲要》，涂纪亮等译，中国社会科学出版社1980年版，第257页。

在的价值的总和，才构成了世界。”^① 总之，他们所说的价值，是指现实或世界的意义，或某个主体加给世界之“有意义”的“规范”。

现代美、英、法等国也相继出现了“价值论”。美国的价值理论主要体现在实用主义哲学中。实用主义价值观否认价值的客观来源，把真理的价值属性混同于其本质属性。英国哲学家罗素认为价值问题是在科学范围之外的，当我们断言这个或那个价值时，只是在表达自己的感情。法国的存在主义者萨特在分析价值的本性时，以“无”为根据来发现价值的起源和本质。他把价值理解为想要实现而又尚未实现的东西，即自由。新托马斯主义的价值学，不是把价值归结为一种主观形态的东西，而是归结为神、上帝，归结为一种客观精神。

现代西方许多流派都致力于价值的研究，但基本上都是立足于唯心主义的基石上。他们要么把价值视为一种“有效”的概念，是主观假定、主观满意、主观情趣的表达；要么认定价值是一种超现实的规范或理想，是上帝的创造物。

（二）马克思主义关于价值的论述

马克思主义哲学认为价值的一般本质在于：它是现实的人同满足其某种需要的客体的属性之间的一种关系。在马克思看来，价值有其客观基础，这种客观基础就是各种物质的、精神的现象所固有的功能属性。“价值没有在额上写明它是什么。不仅如此，价值还把每个劳动产品变成社会的象形文字。后来，人们竭力要猜出这种象形文字的含义，要了解他们自己的社会产品的秘密，因为使用物

^① 【苏】K. C. 巴克拉捷著：《近代德国资产阶级哲学史纲要》，涂纪亮等译，中国社会科学出版社1980年版，第257页。

品当作价值，正像语言一样，是人们的社会产物。”^① 在马克思看来，价值虽然与人的需要有关，但在此之前也有其自身功能属性。离开客体的功能属性，价值就失去了客观基础和源泉。客观事物所固有的功能属性多种多样，可以在不同的方面对人有用。但这些有用的属性，往往不会自动地显露出来，更不会自动地满足人。即使这些属性是直接地呈现在人们的感官面前，而人们未能意识到它们对自己有用，或者即使意识到它们有用，但未能掌握它们的使用方式，那么，它们也不作为人们所追求的价值对象而存在。人不仅有物质生活方面的需要，也有精神生活方面的需要，因而作为价值关系的客体相应的包括物质现象和精神现象。但是，作为价值关系的客体的这些精神现象，也要通过一定的物质的形式，如书籍、绘画、雕塑和人的各种感性行为等才能表现出来。因此，马克思主义哲学认为：任何价值都有其客观的基础和源泉，都具有客观性。

价值不单纯是客体属性的反映，更主要的是对人而言的，是指某对象对作为主体的具体人所具有的意义。离开人的需要和如何满足这种需要，就不可能有价值判断。某事物是否有价值、价值的大小均取决于该事物是否能满足人们的某种需要，成为人们的兴趣、目的所追求的对象。主体的需要在主客体价值关系的形成和实现中具有决定性的意义，它决定客体对于主体是否具有价值。同时，主体的需要也决定着主客体价值关系的性质和类型，即决定着客体对主体具有何种价值。人们的需要是多方面的，各种物质的和精神的属性的属性也是多方面的，因而可以满足人们各种不同的需要，具有不同的价值。就客体的属性满足主体的不同需要而言，价值可分为物质的、经济的、道德的、审美的、政治的、文化的价值等。

^① 马克思、恩格斯：《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第91页。

马克思主义哲学用主客体相互关系的客观过程和结果来说明价值产生的秘密和本质。正如马克思所说：“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”^①“人在把成为满足他的需要的资料的外界物，作为这种满足需要的资料，而从其他的外界物中区别出来并加以标明时，对这些物进行估价，赋予它们以价值或使它们具有‘价值’属性”^②，马克思的这一思想观点表明，价值是“生成”性关系范畴：价值形成源自于主体需要；价值形成的条件是客体具有满足主体需要的属性；价值形成的实质是主客体之间需要与满足关系的不断生成。因而，价值并不是反映某种独立存在的实体范畴，也不是反映某一独立存在物的状况的样式范畴，而是反映人与外物的关系范畴。在这种关系中，外物通常被称为价值客体，人被称为价值主体，而价值正是在主体与客体发生关系时，因客体满足了主体的某种需要而产生的。在这种关系中，客体的属性是价值的基础，是价值的载体，没有它价值就失去了依傍，也就根本无所谓价值；主体的需要是价值的现实构造因素，它将客体的可能意义予以肯定并将其转化为现实的形态，没有主体需要的肯定和转化作用，同样也无所谓价值。主体的需要是复杂多变的，客体自身也是复杂多变的，因而主体与客体的关系，必然是多元的，这便赋予了价值这一概念多维而动态的内涵。

人和客体之间的价值关系，是在现实的人同客体的具体的、历史的社会实践活动中形成、发展和实现的。社会实践产生主体的需要，同时只有通过社会实践，人们才能发现客观事物及其功能属性对自己的实际意义，并自觉地建立起同客观事物之间现实的价值关

① 马克思、恩格斯：《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第406页。

② 马克思、恩格斯：《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第409页。

系。此外，也只有通过社会实践活动，人们才能实际地发现和掌握关于客观事物的功能属性的使用方式，使客观事物有益于人的那些方面，以人们需要的形式为人们所占有，使它们的价值得以实现。

综上所述，价值源于客体，决定于主体，形成和实现于社会实践过程中。进一步说，价值是主观性、客观性、实践性和历史性的内在统一。

（三）价值的内涵

价值作为哲学概念从其产生到现在，就是一个颇具争议的概念。价值问题的讨论和人们对价值问题的关注忽冷忽热，有人认为可能就是价值问题本身所具有的复杂性造成的。如果仅从字面上理解价值，《辞海》以及一些大型的现代汉语辞书中，一般较统一地将其解释为两种意义：“①指事物的用途或积极作用。如参考价值、有价值的作品；②凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动，商品的基本属性之一。”^①如果单从政治经济学的角度看，“价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动”；而把“价值”放到一般的理论领域，也可以做这样的理解：价值是事物或方法所发挥的有利作用、效能等。

关于价值概念，在我国还有几种具有代表性的观点：

1. 价值是客体对主体需要的满足、适合、接近或一致。价值的本质是主体本质力量对象化或主体性对象化。这被称为主体性价值论。

2. 价值是客体与主体需要之间的一种特定的关系。价值来源于客体，取决于主体，产生于实践。这被称为主客体统一论。

^① 《辞海》（上），上海辞书出版社1979年版，第576页。

3. 价值是客体对主体生存、发展、完善的效应。价值的本质是客体主体化，是主客体相互作用中客体对主体本质力量的效应。这被认为是效应价值论。

4. 价值是人所赞赏、所希望、所追求、所期待的东西。这被认为是人道价值论。

5. 价值有外在价值和内在价值之分。外在价值是功用价值，内在价值是事物内在的优异特性。这被认为是二重性价值论。

6. 价值是符合系统目的、有助于实现系统目的的东西。价值的主体不限于人，而包括一切有机生命系统在内。这被认为是系统价值论。

尽管对价值概念的界定多种多样，但几乎都认为“价值是客体对主体需要的满足”。^①

二、价值观

价值观，也叫价值观念，主要是指人们对于价值的观点、看法和态度。按照不同的尺度，价值观可以划分为不同类型。“从主体角度可分为个体价值观、群体价值观、类价值观；从起作用的领域可分为经济价值观、政治价值观、道德价值观、生态价值观、审美价值观、宗教价值观、人生价值观等；从起作用的性质可分为积极（科学、合理、正确）的价值观、消极（庸俗、不合理、错误）的价值观；从与时代的关系可分为传统价值观、当代价值观；从与社会发展的客观要求相符合的程度可分为超前的价值观、适时的价值

^① 王玉梁：《20年来我国价值哲学的研究》，中国社会科学1999年第4期，第163页。

观、落后的价值观；从所处的地位可分为终极（最高）价值观、核心（主导）价值观、一般（非主导、边沿、从属）价值观。”^①

在哲学领域，一般认为，价值观是指主客体相互作用中，人们对事物及行为的意义、效用的评价标准，是推动并指引人们决策和采取行动的核心因素。价值观是判断是非曲直、真善美与假丑恶的价值准则，它在社会文化中居于核心地位，是社会文化的精神之所在。^② 从这里可以看出，价值观不是一般的思想认识，而是一种价值意识，是对价值关系的反映，是指导人们思想行为的根本的思想准则。同时，价值观作为一种意识，其反映的对象不是一般客体，而是客体和主体之间的满足关系，即价值关系。此外，价值观虽然也是一种意识形式，但是它不与政治、法律、艺术、道德、科学等这些社会意识形式相并列，而是渗透在一切社会意识的形式之中，是通过各种社会意识形式表现出来的、更深层的、带有一定倾向性的价值意识。价值观反映主体的根本地位、需要、利益以及主体实现自己利益和需要的能力、活动方式等方面的主观特征，是以“悟什么、要什么、坚持什么、追求什么和实现什么”的方式存在的人的精神目标系统，是人和社会精神文化系统中深层的、相对稳定而起主导作用的部分。具体来说，就是人们关于好坏、得失、善恶、美丑等价值的立场、看法、态度和选择。^③

对于价值观的特点，可以大致归纳为如下几方面：

第一，多元性。价值观是社会生活的产物，是人们在生活中逐渐形成起来的。由于环境、教育背景以及个体差异等因素的存在，

① 田海舰、邹卫：《社会主义核心价值观论纲》，人民出版社 2010 年版，第 26 页。

② 宣兆凯：《中国社会价值观现状及演变趋势》，人民出版社 2011 年版，第 10 页。

③ 韩震：《社会主义核心价值观五讲》，人民出版社 2012 年版，第 10 页。

每个人的价值观是不尽相同的。价值观的多元性主要表现在两个方面：一是同一制度环境下，人们可以持有不同的价值观，正如当前我国，集体主义、个人主义和拜金主义都有各的市场；二是在不同的制度环境下，人们价值观的差异和多元也是显而易见的。

第二，可塑性。小到个人，大到社会，他们所持有的价值观并非与生俱来的。马克思主义认为，人是社会的产物，在此基础上，可以进一步延伸，人也是教育的产物。人的价值取向、行为动机，除了受到人的自然属性的影响以外，更多的要受到家庭环境、社会教育、道德规范和舆论引导的作用。一个严格意义上的社会人的价值观，就是在上述因素的交互作用下形成的。

第三，历史性。在不同时代、不同生活环境下，人们的价值观也不可能一成不变。在中国近两千年的封建统治时期，三纲五常、伦理秩序曾是中国人价值观念的主要内容。进入现代社会以来，随着世界开放程度不断加深，人们的视野得到极大扩展，传统思维的禁锢逐渐被打破，时至今日，自由、平等、民主等观念又逐渐成为我国民众价值观念的重要内容。

第四，主观性。价值观念是根据个人内心的尺度和标准来对客观事物进行评价与衡量的，是一个主观能动的活动过程。俗语有云“人上一百，形形色色”，这句话在这里既可以解释价值观念的多样性，也可以很好地诠释价值观的相对主观性。

第五，导向性。观念是实践的产物，反过来又会对实践活动产生影响。价值观念既然是人们在社会生活中形成的关于客观对象的评价标准，那么它也必然会对人的实践活动产生能动的导向作用。不可否认，人们行为的动机背后一定是其价值观念在起作用，一个人的行为与其所持有的价值观往往是相互映衬的。