



国泰安创业学院
GTA COLLEGE OF ENTREPRENEURSHIP

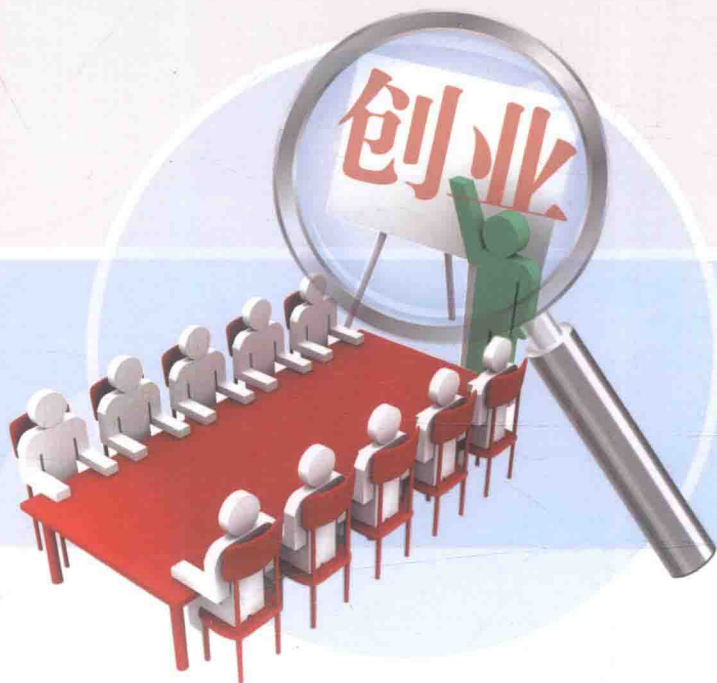
宁波大红鹰学院国泰安创业学院

国泰安创业教育系列教材

机会识别与项目选择

Opportunity Recognition and Project Selection

主 编：陈工孟 孙惠敏 副主编：邵际树 丁 艳



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



国泰安创业学院

GTA COLLEGE OF ENTREPRENEURSHIP

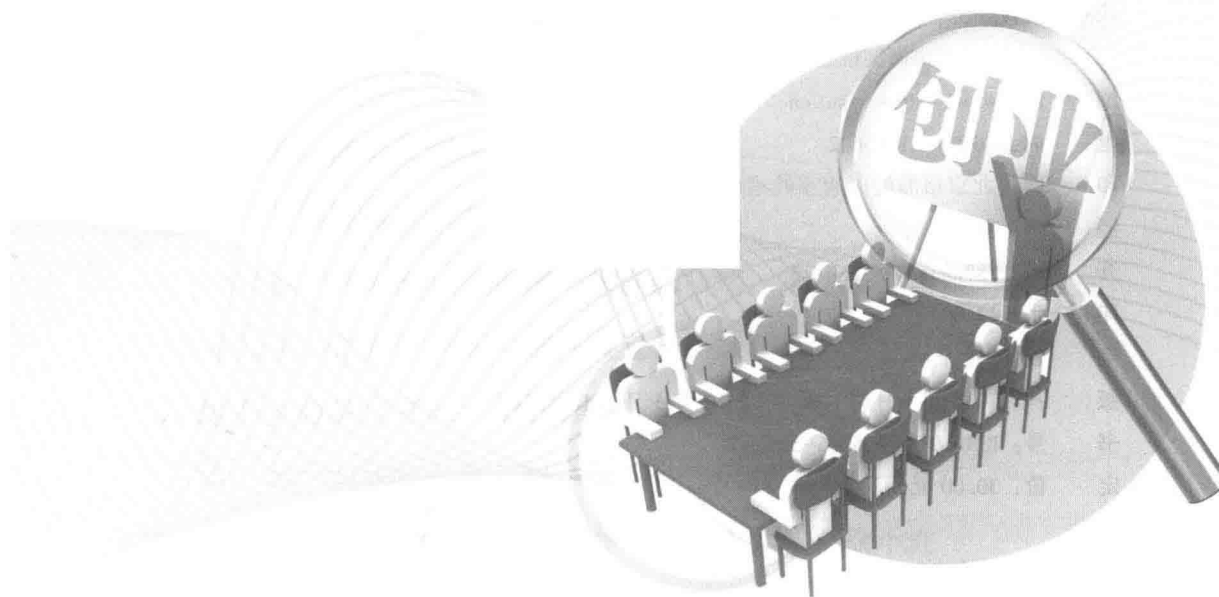
宁波大红鹰学院国泰安创业学院

国泰安创业教育系列教材

机会识别与项目选择

Opportunity Recognition and Project Selection

主 编：陈工孟 孙惠敏 副主编：邵际树 丁 艳



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

机会识别与项目选择/陈工孟, 孙惠敏主编. —北京: 经济管理出版社,
2017.5

ISBN 978-7-5096-5096-7

I. ①机… II. ①陈… ②孙… III. ①创业—研究 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 112287 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 黄章平

责任校对: 超 凡 曹 平

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京市海淀区唐家岭福利印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm×1092mm /16

印 张: 13.00

字 数: 159 千字

版 次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5096-7

定 价: 30.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

国泰安创业教育系列教材

编写委员会

主编

陈工孟 国泰安集团董事长兼总裁
上海交通大学金融学教授、博士生导师
中国创业研究院院长

孙惠敏 宁波大红鹰学院校长

副主编

邵际树 宁波大红鹰学院工商管理系主任

丁 艳 国泰安创业学院执行院长

指导专家委员

丁 艳 仇旭东 王春雷 张晶晶 李 羽 李书进
房巧红 赵迎军 高 宁 高宝岩 高思凯

编委会委员（按姓氏笔画排序）

申 丽 刘微娜 朱 青 何 悦 吴海燕 张 芬
时昌玉 李 畅 李文婷 金 秀 唐雪莲 徐小红
徐晨晨 陶 娜 梅 榕 盛 洁 裘 伟 黄 婷
傅小凤 曾园英

前 言

创业是一个发现机会和实现机会的过程。成功的创业者能够有效地发现和创造机会，并且把创业机会变成有价值的产品和服务。看到机会不难，但识别有价值的机会不容易。作为创业者，难能可贵之处就在于能发现其他人看不到的机会，并迅速采取行动把握机会创造价值。掌握有关识别创业机会的知识，总结其中的规律和技巧，虽然不能保证一定能够发现创业机会，但确实能给人们的行动提供思路和指导。同时，在创业活动中，项目选择关系到企业的生死存亡，很多企业的兴盛源于正确的项目选择。正确地选择项目往往比正确地规划、实施项目更具有战略意义。

本书分别从创业环境、创业机会、创业机会识别与评估、创业项目考察与评估、创业项目的选择五大方面详细介绍了在了解创业环境的情况下，怎样识别有价值的创业机会，判断创业机会能否形成有效的商机。在确定有价值的创业机会之后，学习如何考察和评估创业项目，分析创业项目的可行性，选择适合自己并且容易成功的创业项目。

第一章，创业环境。包括“创业环境概述”、“创业宏观环境分析”和“中国创业环境分析与评价”三节内容。首先简单介绍创业环境，分析了创业环境的特征和分类，让读者对创业大环境有一个初步的认识。然后从政治与政府、宏观经济、社会和人口、技术环境、生态环



境与环保要求等方面分析了创业的宏观环境，并对我国现阶段的创业环境进行具体分析与综合评价，让读者对创业环境有进一步的了解和更清晰的认识，以确保创业机会和项目的合理性与合法性。

第二章，创业机会。包括“创意与创业机会”、“创业机会的定义”、“创业机会的特征”、“创业机会的来源”四节内容。分别从创意与创业机会及其关系、国内外学者对创业机会所下的定义分析创业机会的特征、类型及其来源，让读者更好地认识和辨别创业机会，以便在遇到有价值的创业机会时能够及时把握，做出正确选择。

第三章，创业机会识别与评估。包括“创业机会的识别”、“创业机会的评估”、“有价值的创业机会”三节内容。主要介绍了如何识别创业机会，并根据创业学泰斗——蒂蒙斯对创业机会的评价标准和框架分析了创业机会的考察标准以及对有价值的创业机会的评估。

第四章，创业项目考察与评估。包括“创业项目及分类”、“创业项目的考察”、“创业项目的评估”三节内容。选择创业项目需要先了解创业项目及其分类，在此基础上介绍了创业项目的初步考察与SWOT分析评估。本章的重点在于通过实际项目案例进行项目SWOT分析。

第五章，创业项目的选择。包括“创业项目选择的原则”、“创业项目选择的方法”、“常规创业项目选择”三节内容。通过理论结合创业项目选择案例进行分析，从而让读者掌握创业项目选择的方法和技巧。

本书在结构设置上环环相扣，条理清晰，脉络分明，让读者对学习的内容有清楚的了解和认识。为了让读者更好地理解教材内容并理论联系实际，穿插了丰富的案例和项目分析，让读者易于掌握创业机会识别和创业项目选择的方法与技巧。

编者

2017年3月

目 录

第一章 创业环境	1
第一节 创业环境概述	3
一、创业环境概念	5
二、创业环境特征	6
三、创业环境分类	7
四、创业环境评价的原则	10
第二节 创业宏观环境分析	14
一、政治与政府因素分析	19
二、宏观经济环境分析	20
三、社会和人口环境分析	20
四、技术环境分析	21
五、生态环境与环保要求	21
第三节 中国创业环境分析与评价	24
一、金融支持	26
二、政府政策	26
三、政府项目	27



四、教育和培训	27
五、研究开发的转移	28
六、商务环境和有形基础设施	28
七、进入壁垒	29
八、文化和社会规范	29
 第二章 创业机会	35
第一节 创意与创业机会	37
一、创意及其产生过程	38
二、创意转换为创业机会	41
第二节 创业机会的定义	47
第三节 创业机会的特征	59
一、创业机会的特点	62
二、识别四类创业机会	64
三、机会青睐于特定创业者	65
第四节 创业机会的来源	71
一、创业机会的五大来源	73
二、发掘创业机会的七种“武器”	84
 第三章 创业机会识别与评估	89
第一节 创业机会的识别	91
一、机会源自创意	92
二、机会需要市场测试	94
第二节 创业机会的评估	97
一、蒂蒙斯创业机会评价框架	99

二、如何选择适合你的创业机会	102
第三节 有价值的创业机会	106
一、有价值创业机会的特征	107
二、有价值创业机会的评估	108
第四章 创业项目考察与评估	113
第一节 创业项目及分类	115
第二节 创业项目的考察	127
一、创业项目考察的内容	129
二、创业项目考察的方法	134
第三节 创业项目的评估	141
一、创业项目初步评估的原则	142
二、创业项目初步评估的主要内容	144
三、SWOT 分析的定义	145
四、启动 SWOT 分析	146
五、运用 SWOT 进行创业项目案例分析	148
第五章 创业项目的选择	153
第一节 创业项目选择的原则	155
一、创业项目选择	157
二、创业项目选择的原则	159
第二节 创业项目选择的方法	165
一、如何选择创业项目	166
二、创业项目选择的步骤	168
第三节 常规创业项目选择	172



一、如何让自己进行项目创业	173
二、合伙创业如何选择项目	174
三、选择加盟创业项目	174
四、资金注入如何选择	175
 附录 200 个骗人的创业项目	 179
 参考文献	 195

第一章 创业环境

第一节 创业环境概述

引导案例

美国硅谷

被誉为“硅谷之父”的弗里德里克·特曼，是斯坦福大学的一名教授，曾任工程学院院长、斯坦福大学副校长。20世纪50年代初的斯坦福大学只是一所边缘大学，教授工资很低，学校面临着严重的财政困难。1951年，弗里德里克·特曼教授倡导创办了世界上第一个高新技术园区——斯坦福工业园区（SIP），将学校1000英亩土地租赁给高科技公司建立工业园，在工业园内大学可与企业紧密合作研发各种项目，使教学、研究和应用一体化，快速产生经济和社会效益，这可以说是硅谷的原型。

硅谷是世界上最具活力的经济区域之一，在很多方面，硅谷的主要产品本身就是创新的体现。作为创新基地，虽然目前硅谷的发展放缓，但并不能因此对硅谷的长远前景表示怀疑。首先我们需要历史地



了解硅谷的形成与发展。20 世纪 50 年代初，美国斯坦福大学建立了“斯坦福工业园区”，吸引了大批公司，如通用电气、柯达、旗舰、惠普、IBM 等。1954 年，体利待-帕卡德公司的入驻使该区成了硅谷的中心地带。斯坦福工业园区的建立，奠定了硅谷高科技中心的基石，是硅谷发展历程中的重要转折点，现代意义上的硅谷从斯坦福工业园区的建立起步，经历了曲折的发展过程。

目前的硅谷是技术多元化的经济体，其计算机硬件和存储设备、生物制药、信息服务业、多媒体、网络、商业服务等行业处于世界领先地位。随着经济全球化的进一步推进，硅谷已突破了自我驱动的发展模式，通过吸引全球的资金和人才以及出口技术产品，形成了同全球经济高度互动的经济模式。从硅谷发展历程可以看到，它是随着 20 世纪 60 年代中期以来微电子技术高速发展而逐步形成的。它的发展以附近一些具有雄厚科研力量的世界知名大学，如斯坦福大学、加州大学伯克利分校等为依托，以高技术的中小公司群为基础，融科学、技术、生产于一体，形成了高科技发展的独特的硅谷模式。

在短短的十几年内，从硅谷走出了无数的科技富翁。择址硅谷的计算机公司已经发展到大约 1500 家。其特点是以附近一些具有雄厚科研力量的美国一流大学斯坦福、伯克利和加州理工等为依托，以高技术的中小公司群为基础，并拥有惠普、英特尔、苹果、微软、思科、朗讯、谷歌、Facebook 等大公司。

（资料来源：周勇、葛沪飞等：《苏南国家自主创新示范区创新指数分析及其产业发展研究》，东南大学出版社，2015 年版）

► 一、创业环境概念

创业环境是指以创业活动为中心，开展创业活动的范围和区域，是创业者所处的境遇和情况，是政府和社会为创业者创办新企业搭建的一个公共平台。它是对创业者创业思想的形成和创业活动的开展能够产生影响和发生作用的各种因素和条件的总和。

上述概念反映了创业环境内在的三个含义：

(1) 创业环境是创业活动的领域。所有的创业活动都是具体的、现实的，都要有一个明确的方向和目标。在哪个行业里创业，创办什么样的企业，都要从实际出发，受环境的支配，不能随心所欲。创业环境很大程度上规定了创业的性质和活动范围。

(2) 创业环境是创业者面临的处境。创业环境始终处于不断的发展变化过程中，使创业者不断面临新的情况，解决新的问题，这就决定了创业是一项变革和创新的活动。

(3) 创业环境是创业活动的基本条件。创业环境对创业活动的决定性作用在于能为人们的创业活动提供各种精神的或物质的条件，能从各个方面影响创业活动的进程，决定创业活动的成败。任何创业活动都必须面对一定的创业环境，从创业者创业动机的萌发到创业理想的形成，从创业的实际奋斗过程到创业的成功，整个创业活动无不受受到特定的创业环境的影响和制约。

创业环境是一个复杂的社会大系统，由创业文化、政策、经济和技术等要素构成，是多层面的有机整体。构筑良好的创业环境，不是靠一项政策措施或优惠条件就能够解决的，需要社会、经济、文化各方面的系统支撑。



▶▶ 二、创业环境特征

创业环境具有一般环境所具有的客观性、复杂性、变化性的本质特征。同时作为一种特殊的环境，创业环境还具有不同于其他环境的个性特征，具体表现在：

1. 机遇与挑战并存

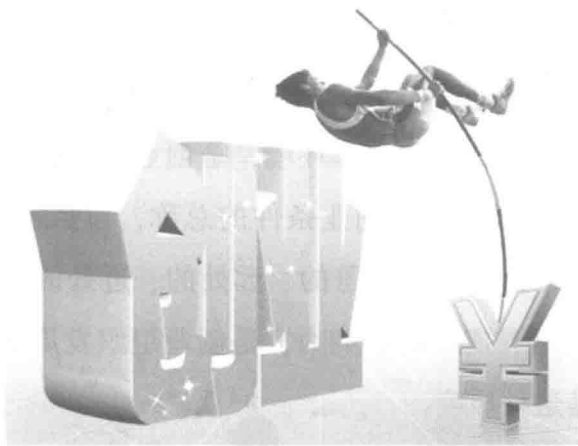
创业环境是一个充满无限商机的领域。没有任何一个地方能像创业环境那样给各类人才的脱颖而出提供如此自由广阔的天地和舞台，提供如此众多的发展机会和动力支持，提供如此丰富的物质基础和条件，这就是机遇。创业环境是机遇的宝藏，孕育着各种各样的发展机遇。然而创业环境提供给人们的机遇仅是一种成功的可能性，具有极强的时效性和确定性。并非人人都能抓住它和利用它，也不是随时都可以通过它取得成功。抓住机遇需要才能、智慧、勇气、毅力，对于创业者而言，这是挑战。挑战与机遇并存，紧密相连是创业环境一个最典型的特征。

2. 利益与风险同在

创业是一个具有强烈功利色彩的活动，每一个创业者都是以极大的致富热情投入其中的。没有利益的驱动和激发，人们是不可能产生创业冲动的，但是创业也是一个充满风险的活动，并非所有创业者都能如愿以偿。创业者这种逐利性格和冒险性是由创业环境内含的利益与风险决定的。因此利益与风险同在成为创业环境的基本特征。

3. 适应与创新共求

创业环境作为一种客观存在，具有适应与创新共求的突出特征。一方面，它的存在为人们的创业活动提供了必要的条件和现实的依赖，从而成为人们开展创业活动的出发点。它要求人们的创业活动必须尊重客观规律，适应创业环境的客观实际。另一方面，它随着时代的进步而不断发生变化，要求创业者必须通过一定的开拓和创新活动，改变现状，以适应创业环境的存在方式。因此，适应与创新是创业环境固有的趋向和内在的要求，创业活动就是在适应与创新这两大动力的相互作用下不断推进的。



► 三、创业环境分类

创业环境是存在的事物，总以多姿多彩的形式来表现自己的内涵。对创业环境所取的角度不同，其表现形式和分类也就不同，具体来说，创业环境一般有以下几种分类：