

QUYU XIUXIAN TIYU CHANYE
FAZHAN YANJIU

区域休闲体育产业 发展研究

蔡宝家 著

本书是一部体育经济学领域的学术专著，从区域视角研究区域休闲体育产业。根据体育自身特有的规律，从社会学、经济学等多学科角度探索区域休闲体育产业可持续发展的相关理论，以建立区域休闲体育产业发展理论、构思东部地区休闲体育产业可持续发展为目的，在正确认识东部地区休闲体育产业内、外环境的发展现状，以科学发展观为指导原则提出东部地区休闲体育产业发展战略的理论构思，为东部及其他区域体育事业及社会经济可持续发展提供参考。



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

中央高校基本科研业务费专项资金资助 项目编号: ZK1013

Supported by the Fundamental Research Funds for the Central Universities

QUYU XIUXIAN TIYU CHANYE
FAZHAN YANJIU

区域休闲体育产业 发展研究

蔡宝家 著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

区域休闲体育产业发展研究/蔡宝家著. —厦门:厦门大学出版社, 2017.6

(校长基金丛书)

ISBN 978-7-5615-6105-8

I. ①区… II. ①蔡… III. ①休闲体育—体育产业—产业发展—研究—中国

IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 086711 号

出 版 人 蒋东明
责任编辑 施高翔
封面设计 李夏凌
技术编辑 许克华

出版发行 厦门大学出版社
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门市明亮彩印有限公司

开本 720mm×1000mm 1/16
印张 14.25
插页 2
字数 250 千字
版次 2017 年 6 月第 1 版
印次 2017 年 6 月第 1 次印刷
定价 49.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

目 录

第一章 导论	1
第一节 时代召唤休闲体育产业发展	1
一、休闲时代的到来为休闲体育产业提供了发展机遇	1
二、发展休闲体育产业是全面建设小康社会的必然要求	3
三、区域休闲体育产业发展的理论观点提供了新的视野	4
四、关注东部为本研究的理论观点建立了实际支撑	5
第二节 研究现状	6
一、体育产业界定	6
二、体育产业发展研究概述	8
三、休闲体育产业研究现状	8
四、区域休闲体育产业的研究现状	12
五、区域休闲体育产业与构建和谐社会之物质、精神文明的关系	13
第三节 研究目的与意义	14
一、研究目的	14
二、研究意义	14
第四节 研究思路与方法	15
一、研究思路	15
二、研究方法	18
本章小结	20
第二章 区域休闲体育产业概述	21
第一节 休闲、休闲体育	21
一、休闲的研究	21
二、休闲产业的兴起	22
三、休闲体育	23
第二节 休闲体育产业	26

一、产业·····	26
二、休闲体育产业的界定·····	36
第三节 区域休闲体育产业·····	43
一、区域的界定·····	43
二、区域划分的选择·····	44
三、区域休闲体育产业的界定·····	45
本章小结·····	46
 第三章 区域休闲体育产业发展的经济基础理论与社会指标 体系研究·····	48
第一节 区域休闲体育产业发展的经济基础理论·····	48
一、区域经济学的相关理论·····	48
二、区域发展总体规划理论·····	56
三、区域开发模式理论·····	58
第二节 区域休闲体育产业发展的社会指标体系·····	61
一、社会指标体系·····	62
二、区域休闲体育产业发展的社会经济外环境指标的理论构建·····	63
本章小结·····	71
 第四章 区域休闲体育产业结构与布局理论·····	73
第一节 休闲体育产业结构理论·····	73
一、体育产业结构概念·····	73
二、区域休闲体育产业的基本结构形态·····	75
三、影响区域休闲体育产业结构演化的动因·····	82
第二节 区域休闲体育产业布局·····	93
一、区域体育资源的特点·····	94
二、影响区域休闲体育产业布局的重要因素·····	96
三、区域休闲体育产业布局的基本要求和办法·····	104
本章小结·····	109
 第五章 东部地区休闲体育产业“外环境”综合评价·····	110
第一节 社会指标的综合评价方法·····	110
一、社会指标的综合评价方法的选择·····	110

二、综合评分法	111
第二节 东部地区休闲体育产业发展“外环境”的比较研究	113
一、社会结构水平的比较研究	113
二、经济效益水平的比较研究	118
三、人口素质水平的比较研究	122
四、生活质量水平的比较研究	127
五、基础设施与环境水平的比较研究	133
六、东部地区休闲体育产业发展“外环境”的综合比较与评价	137
本章小结	140
 第六章 东部地区休闲体育产业发展现状	141
第一节 东部地区休闲体育产业发展的战略地位	141
第二节 东部地区休闲体育产业发展现状及存在问题	142
一、东部地区休闲体育产业发展现状	142
二、东部休闲体育产业各类市场的发展情况	145
三、东部地区休闲体育产业发展存在的问题	157
本章小结	160
 第七章 东部地区休闲体育产业发展构思	162
第一节 东部地区休闲体育产业发展环境	162
一、东部地区休闲体育产业发展“外环境”的综合评价	162
二、东部地区休闲体育产业发展“内环境”分析	166
第二节 东部地区休闲体育产业的发展模式的选择	169
一、我国休闲体育产业开发模式选择的现实分析	169
二、东部地区采取非均衡协调发展模式的选择依据	172
三、区域休闲体育产业开发重点的选择	174
四、东部地区休闲体育产业发展的建议	186
本章小结	188
 第八章 珠三角经济圈的休闲体育产业发展战略	190
第一节 研究背景	190
第二节 珠三角经济圈休闲体育产业发展现状	191
一、珠三角经济圈的社会经济发展情况	191

二、珠三角经济圈城市经济区域空间结构运动的 经济学分析	193
三、珠三角经济圈休闲体育产业发展“内环境”	195
四、珠三角经济圈发展休闲体育产业核心——广州	198
五、区域政策的优势	202
第三节 珠三角经济圈休闲体育产业发展的基本对策	203
一、正确认识“瓶颈”环节,选择珠三角经济圈 休闲体育主导产业	205
二、客观分析珠三角城市经济区域空间运动,选择珠三角 经济圈休闲体育产业发展路径	207
三、正确认识珠三角经济圈各城市休闲体育产业的发展优势, 进行产业布局	208
本章小结	211
第九章 结论与后续研究	213
第一节 研究结论	213
第二节 进一步研究空间	215
参考文献	217

第一章 导 论

第一节 时代召唤休闲体育产业发展

一、休闲时代的到来为休闲体育产业提供了发展机遇

休闲作为一个时代,其产生的条件是多方面的。在所有条件中,“有闲”和“有钱”是两个必要条件,而其他条件则可视作叠加条件。收入与时间是休闲产生的两个基本要素。一个社会人可自行支配的收入和闲暇时间越多,就更有机会创造更多的休闲。然而,在当代社会中,休闲花费的增长远远大于收入的增长速度,这说明休闲的产生除了“有闲”和“有钱”两个基本条件以外,还有其他影响休闲产生的条件。诸如人口结构的现状及其变化趋势、都市化程度、交通发达程度、国际及本土化文化影响因素、旅游业的发展程度、国际及国内的政治环境因素、汇率变化因素、国家政策引导等等。

21 世纪初,据国际休闲研究权威人士(如著名未来预测学家格雷厄姆·T. T. 莫利托)预测,休闲将是新千年全球经济发展的第一引擎,一个以休闲为基础的新社会有可能出现,到 2015 年前后,发达国家将进入休闲时代,一些先进的发展中国家将紧随其后。以旅游、娱乐、体育、文化传播等为主的“休闲经济”将掀起下一个经济大潮。如今在我国不少以往主要依赖于制造加工业发展而繁荣的城市,如今其城市发展模式已经开始转向并依赖于休闲产业,尤其是在不少的大中城市中,各类休闲活动已成为盘活城市经济的重要组成部分。如,北京、上海、广州、深圳等一些现代化城市将率先在发达国家之后进入休闲经济社会,迎来一个全新的“休闲时代”。

“十二五”期间体育产业发展的目标是:全面落实《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》确定的各项目标和任务,进一步完善体育产业扶持政策,建立体育产业发展政策体系;继续保持体育产业快速发展……体育产业

成为国民经济的重要增长点之一;创建一批充满活力的体育产业基地,培育一批有竞争力的体育骨干企业,打造一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌;不断完善多种所有制并存,各种经济成分竞相参与、共同兴办体育产业的格局;优化体育产业结构,提高体育服务业的比重,加快区域体育产业协调发展;基本建成规范有序、繁荣发展的体育市场,促进体育相关产业发展,壮大体育产业整体规模,增强我国体育产业的整体实力,建立具有中国特色的体育产业体系。如今,有关休闲产业的开发、休闲产品的营销、休闲文化的商业化趋势正向每一个城市和乡村扩展。休闲产业在我国兴起的历史虽短,但其势头十分强劲,尤其这些年对推动社会经济的发展,对丰富人的闲暇生活的确做出了重要的贡献。我国是一个多民族国家,又是一个由计划经济体制向市场经济体制过渡、推行非均衡协调发展战略机制的国家,由此产生了多种文化、多个不同收入阶层并存等社会现象,人们对于休闲消费就出现多元化、不同层次、不同品位等需求。因此,也就要求生产休闲消费产品的供给部门生产出的产品具有多样化,以满足不同文化、不同层次、不同品位等消费群体之需要。因此,如何使休闲产业走向一个积极、健康和可持续发展之路,尚有许多理论与实践方面的问题值得思考。

休闲的学术研究在国外已有 100 多年的历史,在我国也有十几年了,王琪延认为:休闲产业,是从事休闲产品生产(包括服务)活动的厂商集合。它远不止是一个传统意义的产业,而是与人的休闲消费需求(物质的与精神的)密切相关的产业群或产业链领域,主要包括旅游、娱乐、体育、文化和休闲教育、兴趣爱好、公益活动等以及与此相关的产业。^① 休闲产业的发展时间却较短,是随着社会经济的发展而发展。大部分休闲产业属于资源占用少、投资见效快、劳动力吸收多的产业;休闲产业又是综合性强、包含多部门的产品需求的产业,所以对劳动力素质要求具有多元化特征;另外,在发达国家休闲产业的国民生产总值已占非常重要的地位,对促进社会经济的发展具有积极的战略地位。我国是一个发展中的人口大国,发展经济和扩大就业是现阶段我国急需解决的问题,而大力发展休闲产业是解决这一问题的良方,休闲体育产业属于休闲产业的四大支柱(旅游业、文化传媒业、体育产业和会展业)之一,属于“无烟产业”或“绿色产业”。我国正处于全面建设小康社会的关键时期,大力发展休闲体育产业,对于扩大就业、缩小贫富差距、提高生活质量,对于构建和

① 王琪延. 休闲经济 [M]. 北京:中国人民大学出版社,2005:2.

谐社会具有积极的意义。

以上论述表明,中国现在到了应该关注休闲文化和休闲经济的时候了。而我们在这方面的理论是很不充分的,许多实践中的问题有待解决,而许多实践本身就需要相关理论的指导。“休闲时代的到来”向我们提出了有关休闲体育产业发展理论研究的迫切需求,作为体育工作者就更应该关注、探讨和研究休闲体育产业的发展。

二、发展休闲体育产业是全面建设小康社会的必然要求

从“实现中华民族伟大复兴的中国梦”的高度来看,大力发展休闲体育产业,是事关全面建设小康社会的一件大事。全面建设小康社会不是单纯的经济概念,而是具有深远的文化内涵。

在中国人的词典中,“闲”“休闲”是两个完全不同的概念。“闲”是人在社会生活中劳动与非劳动在时间上的分配状况,是不以人的意志而改变的东西,属于一个国家、一个地区发展水平的范畴。“休闲”是人们对劳动之余的时间的利用,是人的一种行为,怎么利用由我们的主观意识来决定。因此,全面建设小康社会应该摒弃单纯的经济第一的思想,要加大文化建设的力度,使文化建设对小康社会做出贡献。为此,要大力发展先进的文化,支持健康有益的文化,努力改造落后文化,抵制腐朽文化。

发展休闲体育产业之所以能成为全面建设小康社会的重要使命之一,主要原因在于:休闲体育活动有助于人们形成健康文明的生活方式。当前我国居民的休闲之风尽管渐成气候,但大多数人的休闲方式却是消极的,虽然大部分不会对社会产生直接的负面影响,但不利于人的全面发展,长此以往,势必不利于整个社会的发展。这主要是由于这些消极的休闲方式在一定程度上导致我国的社会人文环境产生与时代不和谐的节奏。而休闲体育作为一种积极的休闲生活方式在发达国家广为接受。世界卫生组织(WHO)则将体育视为一种“积极生活”方式,并于1997年在日内瓦召开以“积极生活”:体育与健康为主题的会议,并启动了“全球积极生活运动”,使体育成为一种可激发人们保持积极向上精神状态的休闲方式,并成为社会保持其生机勃勃活力的发动机。因此,加大力度发展休闲体育产业,丰富人民群众的体育文化生活,是全面建设小康社会的必然要求。一方面,中华民族要屹立于世界民族之林,就必须提高国民整体素质,而整体素质的提高,离不开国民身体素质的提高,这也是十六届六中全会提出构建和谐社会九大目标和任务的内容之一。休闲体育可以增强人民体质,提高民族健康水平,培育人们科学健康的生活方式,增强人与

人之间的交流,有利于建立和谐互助的人际关系,这些休闲体育的具体功能都与全面建设小康社会紧密地结合在一起。另一方面,随着全面小康社会精神文明的建设以及经济高速的发展,休闲体育产业的发展也是必然的,如何因势利导,并逐步完善其产业结构、产业布局以适应全面小康社会建设之需要,以推动和谐社会的构建以及国民经济健康、可持续发展,也是现今的体育与经济领域需予关注的课题。

三、区域休闲体育产业发展的理论观点提供了新的视野

本书提出的“区域休闲体育产业”概念,在以往的文献研究中未曾见提及,与此有关的基础理论研究也十分有限。区域休闲体育产业主要以区域经济学、产业经济学、发展经济学、传播学、休闲学以及体育学等学科为理论基础,采用宏、中、微三个层次的视角对我国的休闲体育产业进行研究。根据研究和发展的需要,区域的范畴可大到全世界、整个中国,小到一个村(镇),以既定的区域的社会经济发展情况,运用系统观、发展观把既定的区域作为一个有机的系统进行整体、全面的分析研究。另外,我国东、中、西三大地带在社会、经济、文化、资源禀赋等方面存在着不小的差异,而各个地带中的各个省(自治区、直辖市)也存在一定的差异,尤以城乡为最。根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》的“六个必须”之一——“必须促进城乡区域协调发展。……要继续推进西部大开发,振兴东北地区等老工业基地,促进中部地区崛起,鼓励东部地区率先发展,并努力形成东中西优势互补、良性循环的区域协调机制”。我国经济是一个整体,每个地区都有自己的特点和优势,推动地区经济发展必须着眼于更宽广的思路,努力在全国范围内实现生产要素的自由流动和优化配置,形成全国整体竞争优势。因此,对区域休闲体育产业发展的研究是区域体育事业发展及区域社会经济发展必不可少的理论基础。

区域休闲体育产业发展的理论研究是建立在客观认识休闲体育产业的基础上,对休闲体育产业概念的界定、分类等问题的分析讨论,为区域休闲体育产业发展的理论奠定了必要的理论基础。本书从分析和认识区域经济、区域规划、产业、休闲、休闲产业、休闲体育及休闲体育产业入手,初步建立了区域休闲体育产业的概念和相关理论。

本书所选择的“区域休闲体育产业发展”这一主题,主要是通过分析和研究,探讨与“区域休闲体育产业发展”有关的几个重要理论与实践问题,试图解决有关的休闲体育、休闲体育产业的认识问题、区域休闲体育产业的概念及其

发展的理论问题、东部地区休闲体育产业发展的战略问题以及将上述研究的理论与方法具体应用于指导珠江三角洲休闲体育产业的发展问题。

四、关注东部为本研究的理论观点建立了实际支撑

随着全面建设小康社会的不断深入,社会经济发展水平不断提高,人们的生活质量和生活观念有了大幅度的改善,以服务业为主的第三产业正以前所未有的速度快速发展。另外,在“十一五”规划中首次把服务业独立成篇,并放在突出位置。在这样一个大背景下,休闲体育产业作为社会文化活动的的一个重要组成部分应运而生,同时,休闲体育产业的发展必然受社会、经济、政治、文化发展水平的制约与影响,并随着产业结构的调整,休闲体育产业已显现出巨大的发展空间。

“十二五”规划的第五篇第十八章“实施区域发展总体战略”第四节明确指出,“积极支持东部地区率先发展”。东部地区是我国改革开放和经济发展水平相对较高的区域,同时人们的价值观念、生活方式的更新速度较快,是可以实现休闲体育产业快速发展的地区。东部地区对其他地区休闲体育产业的发展具有显著的“示范效应”。当前,人们对体育的认识已经进入一个崭新的阶段,休闲体育产业在国民经济中的重要地位已得到广泛认同,全面建设小康社会和构建和谐社会的作⽤正逐渐显现出来。为了迎接“休闲时代”的到来,东部地区休闲体育产业的“示范效应”显得尤为重要。查阅现有文献研究发现,大多专家、学者集中于对局部地区休闲体育产业或休闲体育产业的某一层面研究,如某一具体地区的休闲体育产业、旅游或健身市场等初步研究,但是很少涉及东部地区休闲体育产业的整体、系统研究,这将不利于东部地区休闲体育产业协调发展以及体育事业的全面发展。

本书选择“区域休闲体育产业发展”作为研究主题,其主题思想就是要建立一种以区域休闲体育产业理论为内容,以系统观、科学发展观、整体观为特征的宏、中、微观发展理念,并将之与中国的体育实践密切结合起来。本书研究中以东部地区及其中具体区域(珠江三角洲)作为研究对象,就是区域休闲体育产业理论与东部地区及具体区域实践结合的具体体现,使区域休闲体育产业理论假设及其验证、讨论,最终与实践结合起来。

第二节 研究现状

一、体育产业界定

何谓体育产业? 不仅国内存在着不同的理解,甚至在国外也无一个明确的定义。自 20 世纪 80 年代中期以来,对有关体育产业内涵进行了广泛热烈的研讨,但其分歧依然存在。综合来看,研究现状如下:

(一)国内研究

目前国内关于体育产业的界定主要归纳有两种版本:

1. 体委系统各部门为经营创收而兴办的各种产业

这种观点是最早界定的体育产业的概念,是特定历史时期的产物,是为了促进观念转变,加快实践操作的一个过渡,不是我国体育事业改革和体育产业发展的目标。^①

2. 广义和狭义的体育产业观

(1)广义体育产业观

一种观点是将体育产业定义为,“体育产业就是社会主义市场经济体制下运行的体育事业,是体育事业由传统的计划经济体制转到社会主义市场经济体制下的称谓”。^② 持这种观点的理由主要是,“把体育产业界定为社会主义市场经济体制下运行的体育事业,是历史观和发展观的辩证统一,是社会转型和经济体制转轨时期体育运动实现两个根本转变和持续发展的必然要求”。^③ 目前对这种观点的争议较大,大多数的人基本强调体育产业与体育事业是存在差异的。其中不少人以体育事业是“由政府或其他部门出资从事‘公共产品’生产的部门”^④,而体育产业则“是从事非公共产品生产并形成利润的部门为依据去加以区分”^⑤。另一种观点是将体育产业定义为,“体育产业是社会各部门开展的与体育有关的一切生产和经营活动的总和。即体育产业不仅包括

① 曹可强. 体育产业概论[M]. 上海:复旦大学出版社,2004:9.

② 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京:人民体育出版社,2000:8.

③ 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京:人民体育出版社,2000:8.

④ 卢元镇,等. 体育产业的基本理论问题研究[J]. 体育学刊,2001,23(1):41.

⑤ 卢元镇,等. 体育产业的基本理论问题研究[J]. 体育学刊,2001,23(1):41.

向社会提供体育服务的各部门,而且还包括提供有形体育物质产品的生产部门”。^①持这种观点的理由是:体育产业的本质是体育运动中蕴涵的经济价值;体育消费从根本上决定了体育产业;由于体育消费客观上存在的体育用品消费和体育服务消费,必然决定了体育产业在构成上是体育物质产品和服务产品的生产与经营活动的统一,因而用市场经济的手段来挖掘当代体育的经济价值所开展的任何生产经营活动就构成了事实上的体育产业。应该说这种观点是当今的一种主流观点,得到了体育行政当局认同。

(2) 狭义体育产业观

一种观点是将体育产业定义为:“体育产业就是体育服务业”,亦即体育产业是指以活劳动的形式向全社会提供各类体育服务的行业,是体育服务业的简称。持这种观点的主要依据是当今世界广泛采用的三次产业分类法和据此形成的 GNP 的统计方法。当然,反对这种界定的理由则是:世界上大多数国家在统计体育产业产值时,均不仅仅局限于体育服务产品的生产与经营方面,还包括了体育物质产品;如果我们把体育产业仅仅局限于体育服务业,会大大地阻碍我国本来急需发展的体育产业。

另一种观点是将体育产业定义为:体育产业就是指体育事业中既可以进入市场,又可以赢利的部分。持此观点的理由是:任何产业都是市场中真实存在的商品货币关系,没有市场的产业是不存在的;体育产业属于何种产业并不重要,重要的是体育运动中哪些项目或活动可以实实在在地进入市场而且能够赢利。^②这种观点招致了较多的异议,其中的主要反对理由有,尽管受制于当前我国市场化的程度,有许多体育项目或活动还暂时不能进行市场化运作,但若据此把目前尚未进入市场的体育项目或活动排除在体育产业之外,而仅仅将能够赢利的项目才界定为体育产业,其结果会限制我国体育产业发展的空间,这是一种理论和实践上的短视。

(二) 国外研究

韩国学者朴英玉在《韩国体育产业和供给政策》一文中提出,“所谓体育产业就是指与体育活动和消费有关的商品和服务的生产和销售”。美国学者埃尔菲·迈克认为,“体育产业主要包括三个部分:一是参与性的体育娱乐活动和消费;二是体育产品和服务,如体育服装和体育器材的设计、测试、生产和营销;三是体育维护组织,如协会、律师事务所和市场营销组织等”。日本的《余

① 曹可强. 体育产业概论[M]. 上海:复旦大学出版社,2004:10.

② 鲍明晓. 体育产业——新的经济增长点[M]. 北京:人民体育出版社,2000:6.

暇白皮书》对体育产业的界定是：“体育产业包括体育用品、体育服务和会费三个部分。”日本早稻田大学的宫内孝典在《日本体育产业的发展》一文中指出：“体育产业包括硬件和软件两部分。软件包括体育用品、信息和运动定向服务，硬件包括体育制造业者和体育领域的供给者。”同时，该文的作者还分析了日本传统体育产业结构的变化情况，认为日本传统体育产业是由体育服务信息业、体育用品业和体育场地设施业三部分组成，而当前日本体育产业三个组成部分正在相互融合，并产生了新的行业。其中体育信息服务业和体育用品业相互融合产生了体育销售业，体育用品业和体育场地设施业相互融合产生了职业体育，体育信息服务业和体育场地设施业相互融合产生了体育设施管理。

二、体育产业发展研究概述

对于体育产业的研究目前已有相当多的研究文献、著作，如张发强编著的《体育经济漫谈》、鲍明晓著的《体育产业——新的经济增长点》和《体育市场——新的投资热点》、曹可强著的《体育产业概论》、吴超林和杨晓生主编的《体育产业经济学》、张宝华编著的《现代体育经济学》、陈林祥的《体育市场营销》、赵长杰的《现代体育营销学》、国家体育总局干部培训中心编的《市场经济与体育改革发展》、美国斯特德曼·格雷厄姆等著的《体育营销指南》、国家体育总局体育信息研究所《市场经济条件下的各国体育政策》、国家体育总局政策法规司编的《体育产业现状趋势与对策》、国务院研究室科教文卫司与国家体育总局政策法规司编的《体育经济政策研究》，等等，以及从1990年起在中国期刊网发表的论文共777篇有关体育产业的论文。这些研究论著从国内体育产业的起步、发展现状、存在问题、发展对策政策等方面作了比较详细的研究，但由于我国的体育产业属于“朝阳产业”，发展的时间不像发达国家那么长，发展的程度不像发达国家达到了相当高的水平。因此，我国体育产业发展的研究处在边学习发达国家的成功经验边发展我国的特定时期的体育产业阶段，是一个“动态”的研究发展过程。

三、休闲体育产业研究现状

（一）休闲体育概念

休闲体育产业是现阶段流行起来的时髦术语，是随着“休闲时代”来临而衍生出来的，是社会经济高度发展的产物，是休闲经济的重要组成部分之一，也是体育产业下一层次的概念。学术界对于休闲体育及其相近概念至今还未

达成一个统一的共识。从现有的文献看,与“休闲体育”相近的概念有不少,比较典型的有:体育休闲、体育休闲娱乐、余暇体育、闲暇体育、体育娱乐、娱乐体育、健身体育、节日体育等。如,余暇体育。所谓余暇体育,并非一种新的体育形式,它是从参与体育活动主体的活动时间上进行界定的。它是指人们利用余暇时间,为了达到健身、娱乐、消遣、刺激、宣泄等多种目的所进行的各种身体活动方式。^① 闲暇体育。闲暇体育是在闲暇中从事的有益于身心愉悦健康的体育活动,是一种文明、健康、科学的休闲方式,它作为 21 世纪的一种健身思想,使人们意识到体育是伴随人生始终、不可或缺的生活内容。^② 体育休闲娱乐。受我国传统文化影响的中国悠闲游乐观念,在内涵和方式上有着自己的特色;小康社会的“体育休闲娱乐”有着丰富的内涵和新时期的时代特征,比台湾使用的“运动休闲”的称呼更能表现追求健康的文化教育的含义;它也不同于“闲暇体育”与“余暇体育”名称中所体现出来的相对静止和消极的内涵,具有更加积极主动的意味,体现了鼓励人们在闲暇中选择健康的生活方式,因此,本书把“体育休闲娱乐”作为能涵盖各种与此有关活动的广义概念使用。^③ 但是对于休闲体育概念的界定国内外达 35 种之多,如,日本休闲体育振兴协会曾这样阐述休闲体育:“不管什么运动项目,只要把它作为一种休闲体育运动,从而达到欢欣鼓舞、身心快乐、心情开朗、消除疲劳等休闲体育的目的时,都可称之为休闲体育。”^④ 席玉宝从休闲体育与休闲、与体育的关系,休闲体育活动过程中表现出的本质特征看,可以将休闲体育定义为:人们在可以自由支配时间内,自主选择自己爱好的身体练习和运动项目,为达到愉悦身心、修身养性,实现自身和完善自我而进行的一种社会活动。这样界定休闲体育,在活动的方法手段上,选择身体练习和运动项目作为休闲活动方法和手段,体现休闲体育的基本活动特征;反映出对身体的养护和发展,对身体和精神状态调整的休闲体育的健身、娱乐等功能;反映出对活动过程快乐、愉悦的体验,对人生目标、意义和价值追求的休闲体育目的。^⑤ 20 世纪 80 年代初,美国的休闲社

① 刘一民. 余暇体育——一种文明、健康、科学的余暇生活方式[J]. 天津体育学院学报,1996(3).

② 戴维红. 闲暇体育兴起的社会学研究[J]. 河北体育学院学报,2004(9).

③ 胡小明,虞重干. 体育休闲娱乐理论与实践[M]. 北京:高等教育出版社,2004: 27-28.

④ 王文伟. 关于我国休闲体育发展初探[J]. 松辽学刊:自然科学版,2002(1).

⑤ 席玉宝,等. 试论休闲与休闲体育[J]. 中国体育科技,2004(3).

会学家 J. R. 凯利(Jelly, J. R.)曾对休闲和体育的关系做过这样的叙述:“如果给休闲体育‘(参加者)可以自由选择、并获得本质上满足感’这样一个定义的话,那么,许多体育运动项目对参加者来说,都是确确实实的休闲体育。体育运动,一个方面由参加者自己选择的、通过向着某个目标进行的努力和系统锻炼,达到某种活动形式的特别效果,从而使自己得到了充分的满足。另一方面,对一部分参加者来说,体育运动根本就不是一种休闲……”凯利先生的意思是说,具备休闲体育本质的体育运动项目,都可以称为休闲体育来定位。同时凯利先生还指出:以体育作为职业的世界高水平或竞技能力超强的运动员,和不能保证自愿者自由参加的职业性趋向明确的体育活动(体育比赛),显然都不能属于休闲体育的范畴。20世纪90年代初,日本文部省体育局终生体育课认可的(财团法人)“日本休闲体育振兴协会”,在“协会成立宗旨”中曾这样阐述休闲体育:“休闲体育,并不是特指体育运动项目中,例如高尔夫球、摩托、赛车、冲浪等休闲性强的项目。而是不管什么体育运动项目,只要把它作为是一种休闲体育运动,从而达到欢欣鼓舞、身心快乐、心情开朗、消除疲劳等等休闲体育的目的时,都可以称之为休闲体育。”日本休闲体育振兴协会的这个定义,抛开了体育运动本身带有的特殊性质,包括了人们日常生活中以休闲为目的的所有体育运动项目。正如于涛在《余暇体育?还是休闲体育?关于leisure sport概念和定义的批判性回顾》一文中提出:目前,将体育作为休闲娱乐的手段,已成为现代文明生活方式的一种时尚标准,并将在人类社会文化生活中发挥出越来越大的作用。需要指出的是国内学者对leisure一词翻译不尽相同,有的翻译成“休闲”、“闲暇”,也有的翻译成“余暇”等。但作者认为“休闲”比其他词语更能深刻地反映出时间意义上的“闲”,以及怎样度过“闲”时间的“休”。因此,用“休闲体育”一词既能表示出leisure sport的哲学含义,又符合汉语的习惯。休闲体育,休闲是指人在完成社会必要劳动后,为不断满足人的多方面需求,而选择的一种行为方式,它也是一种价值取向——自由地选择有其自身意义与目的的活动,人们具有较强内驱力和自觉性。所以用“休闲体育”较为合适。^①

综观现有的“休闲体育”概念及相关概念的界定大体上有这样几个特点:
(1)主要用时间和活动的范畴来规定,把其含义确定为是在社会劳动和维持生

^① 于涛. 余暇体育?还是休闲体育?关于leisure sport概念和定义的批判性回顾[J]. 天津体育学院学报,2000(1).