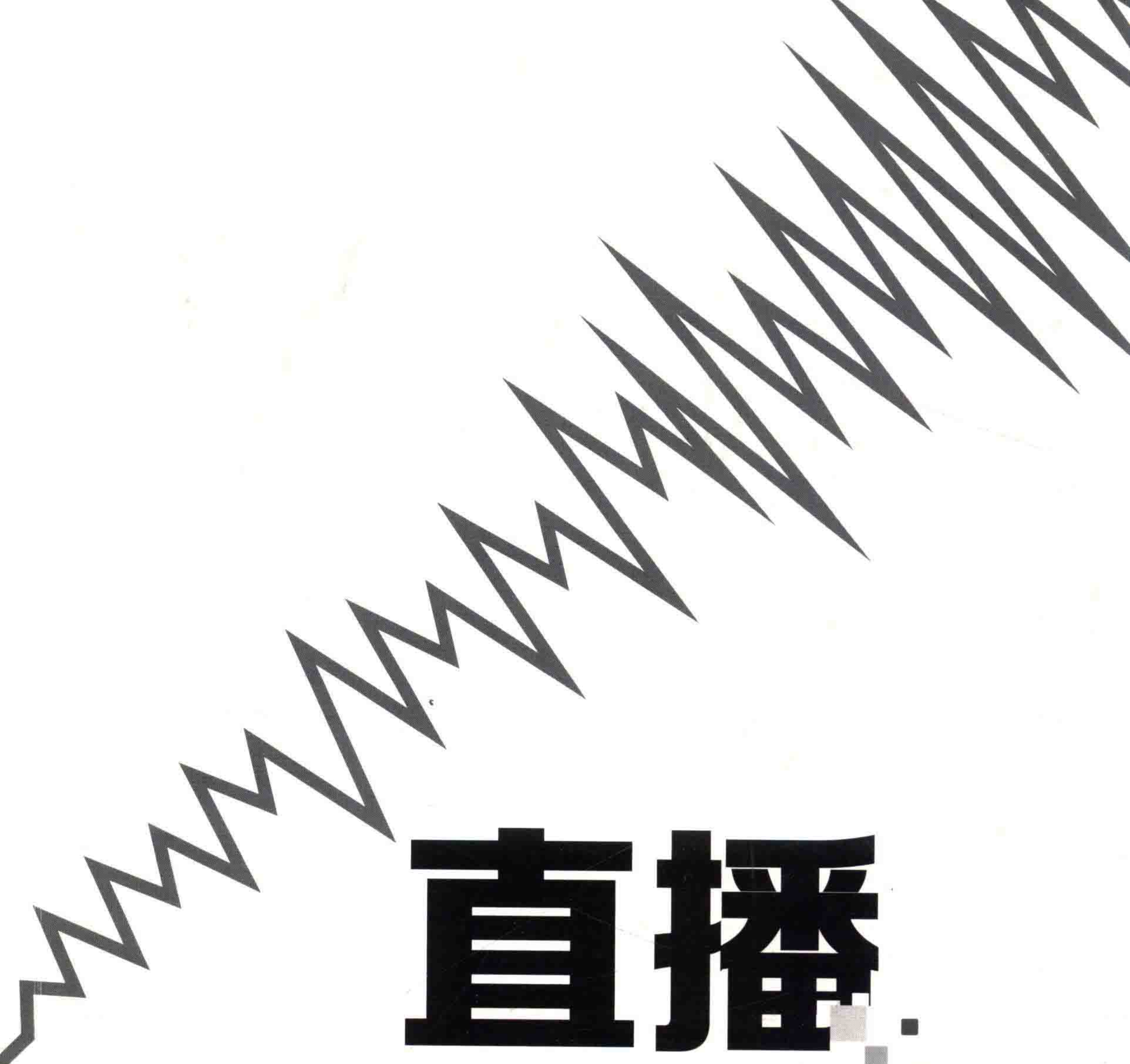




直播

Live Streaming

引爆关注就这么简单

胡军 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

直播

引爆关注就这么简单

胡 军 等编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

近两年网络直播行业异军突起，当红的主播身价甚至达到了百万、千万。令人咋舌的身价让主播成为了当下最受欢迎的新兴职业。网络直播越火，大家的疑问也就越多：网络直播到底是何种形式的直播？网络主播的工作内容是什么？如何利用直播赚钱变现？

直播的兴起无疑是新的创业机遇和营销手段，主播的高身价刺激着“草根”人群的神经，涌进直播行业的人越来越多。但做主播却并没有想象的那么容易，本书将为对直播有困惑的网友解答问题，同时为志在成为主播的人提供创业的方向与建议，以及详细介绍了如何合理合法化地利用直播进行营销的相关方法和技巧。

图书在版编目（CIP）数据

直播：引爆关注就这么简单 / 胡军等编著. —北京：机械工业出版社，2017.4

ISBN 978-7-111-56775-2

I. ①直… II. ①胡… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 099862 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：丁 伦 责任校对：张艳霞

责任印制：常天培

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2017 年 8 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm×240mm·14 印张·184 千字

0001—4500 册

标准书号：ISBN 978-7-111-56775-2

定价：49.90 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线：(010) 88361066 机工官网：www.cmpbook.com

读者购书热线：(010) 68326294 机工官博：weibo.com/cmp1952

(010) 88379203 教育服务网：www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网：www.golden-book.com

前言

2016年是直播元年，在这一年里，不管是从规模、资金还是从业人数上来说，网络直播行业都得到了前所未有的巨大发展。据不完全统计，如今中国在线直播平台数量已经超过百家，活跃在这些平台的网络主播数量更是不计其数。网络直播的火爆造成了“直播热”，越来越多的创业者涌入其中试图分一杯羹。

网络直播发展至今，可以说是呈摧枯拉朽之势席卷了全球，未能顺应潮流的人认为从事网络直播是不务正业，而在潮流中摸爬滚打过来的人却深知直播的利润所在。网络直播的快速成长得益于网络技术的发展和群众社交属性的支持，人类离不开社交，而用技术包装的社交——直播也越来越走进人们的生活。

如今，网络直播已经发展出了多种分支，如游戏直播、秀场直播和教育直播等。其中，游戏直播最受欢迎，主播们上千万的身价让创业者们红了眼；秀场直播紧随其后，以其娱乐性和生活性吸引了大批观众；教育直播则潜力无穷，知识盈利受到追捧。多样的直播形式为创业者提供了多种方向，那么有意进入直播行业的创业者应该怎么做呢？

与其他行业一样，直播行业也离不开技巧和“套路”。所谓技巧，就是要求主播在直播的过程中将画面、声音和内容合理安排好，从视觉和听觉等感观方面打动观众；而“套路”则是让主播充分利用“直播+”的优势，通过各类营销手段，攻下直播市场。

直播方兴未艾，火热发展的同时也有弊端隐藏在其中，例如直播中出现

的一些低俗、暴力内容，刮起了一阵“黑旋风”。作为直播主播一定要分清利弊，遵守职业道德，为营造良好的直播环境贡献一份力量，同时也需要观看直播的观众的配合，共同打造一片美好的蓝天。

本书针对游戏、秀场及教育三大类直播做了详尽的介绍，例如，游戏直播囊括了一些比较火的直播平台，诸如虎牙TV、斗鱼TV等平台的运营模式及发展前景；还包括比较有知名度的游戏解说的主播的成长与成名史，例如LOL游戏的解说主播若风（禹景曦）；甚至还有与游戏直播相关的一些重大事件，例如电子竞技在中国的发展起源、电竞申奥等内容。

通过“理论+实例”的写作方法，尽可能地为读者呈现出一个清晰、直观的直播世界，从直播的新手入门到使用它达到熟能生巧，读者们可以针对自身的兴趣爱好挑选内容，在轻松愉悦的阅读体验中获得相关知识，感受直播这一新兴文化的魅力，从而更好地开展直播营销。

直播的未来充满各种可能，大家准备好了吗？

本书由中国百达控股集团董事局主席，互联网直播策划、运营专家胡军先生精心策划并编写，其他参与本书编写及资料整理工作的人员包括：赵鑫、何辉、周国庆、姚艺琴、江涛、李雨旦、邬清华、向慧芳、袁圣超、陈萍、张范、李佳颖、舒琳博、谢帆、周娟娟、王晓飞、张智、席海燕、宋丽娟、黄玉香、董栋、董智斌、刘静、王疆、毛琼健、李梦瑶、张小雪、黄聪聪、毕绘婷、李红术等。

由于作者水平有限，书中难免存在不足之处，恳请广大读者批评指正。

编者

目录

CONTENTS

前言

第1章 直播，网络媒体演进史 / 1

1.1 社交属性是前提 / 2

1.1.1 从前只是看——电视直播观众成“道具” / 2

1.1.2 后来评论多——弹幕“吐槽”文化的兴起 / 5

1.1.3 现在随手播——移动直播撑起一片天 / 7

1.1.4 网络直播三要素（信息、速度、信任感） / 10

1.2 电竞直播，另类 or 颓废 / 12

1.2.1 启：国外电游——漂洋过海来看你 / 13

1.2.2 承：游戏产业——究竟是福还是祸 / 15

1.2.3 转：电竞——80后的另一片天空 / 17

1.2.4 合：申奥——90后的新时代期许 / 20

1.2.5 例：草根玩家——熊孩子的名利双收 / 22

1.3 秀场直播，低俗 or 商机 / 25

1.3.1 启：弹幕——吐槽视频更好玩 / 26

1.3.2 承：直播——尺度控制有点难 / 27



1.3.3 转:投资——“霸道”网红引爆直播 / 31

1.3.4 合:惊呆——官方开始尝试新媒体 / 33

1.3.5 例:各界大佬——玩直播拓展新渠道 / 35

1.4 教育直播, 噱头 or 干货 / 38

1.4.1 启:光盘——书本时代的教学创新 / 39

1.4.2 承:网客——PC时代的另类学堂 / 40

1.4.3 转:培训——乱并进步着的师资 / 43

1.4.4 合:全民直播——三人行必有我师 / 44

1.4.5 例:花生酱——“乌克兰丽”达人秀 / 46



第2章 技巧, 直播是一门艺术 / 49

2.1 听觉享受不能少 / 50

2.1.1 选对BGM——音乐让人舒缓 / 50

2.1.2 写好台本——语言让人停留 / 53

2.1.3 强效隔音——噪音让人厌烦 / 55

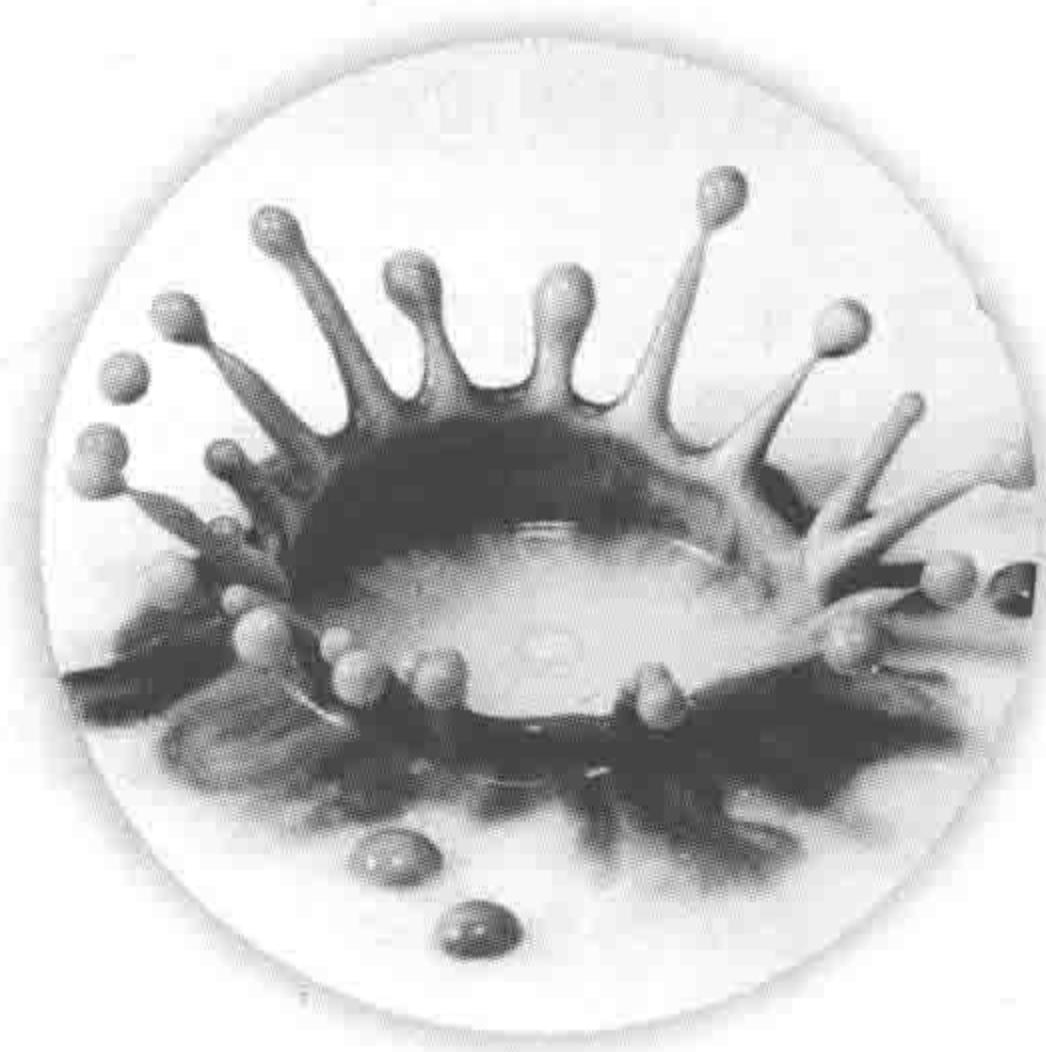
2.2 视觉效果可加分 / 57

2.2.1 调整光线——创造柔和画面 / 57

2.2.2 选好角度——展现最好一面 / 59

2.2.3 户外直播——设法稳定镜头 / 62

2.2.4 行为礼仪——增加主播印象分 / 64



第3章 套路,“直播+”带动产业大联盟 / 67

3.1 从“互联网+”到“直播+” / 68

3.1.1 共享——直播成为行业枢纽 / 68

3.1.2 倒逼——网络媒体智能革命 / 69

3.1.3 改变——绿色直播引导风气 / 71

3.2 “直播+行业”,到底怎么玩 / 73

3.2.1 定位需求——粉丝特色决定市场 / 74

3.2.2 扬长避短——特长激发网生内容 / 76

3.2.3 去粗取精——继承传统发扬个性 / 79

3.2.4 变现价值——从副业变成职业 / 80



第4章 游戏直播, 技术+段子 / 84

4.1 玩出来的大合同 / 85

4.1.1 熊猫TV: 电竞高人汇聚一堂 / 86

4.1.2 bilibili 直播: 娱乐为主很轻松 / 88

4.1.3 虎牙TV: 明星转型的好阵地 / 90

4.2 怎样赢得粉丝尊重 / 93

4.2.1 拒绝代打: 用真诚赢得粉丝的心 / 94

4.2.2 边玩边聊: 段子才能惹人笑 / 97

4.2.3 业界联合: 主播互推很关键 / 101

4.2.4 职业规范: 游戏技术要提升 / 104



4.3 如何延续职业生涯 / 106

4.3.1 战队：用比赛提高知名度 / 107

4.3.2 工作室：投资、培训、推广 / 109

4.3.3 解说：从选手变成“选嘴” / 112



第5章 秀场主播，法则+创意 / 115

5.1 薪资可观得靠平台 / 116

5.1.1 YY 平台：秀出你自己 / 116

5.1.2 映客直播：颜值与娱乐 / 119

5.1.3 战旗 TV：风格多样 / 122

5.2 怎样玩转直播法则 / 124

5.2.1 注册：艺名和资格是前提 / 124

5.2.2 包装：直播间和自我都要“装修” / 127

5.2.3 赚打赏：这么做才能转化流量 / 129

5.2.4 签合同：强强联合才能突破 / 131

5.3 红了之后还要这么做 / 133

5.3.1 特长变职业：化妆、唱歌能“成精” / 134

5.3.2 粉丝可变现：微店、淘宝开起来 / 136

5.3.3 化身流量主：变成直播界的广告位 / 137



第6章 教育主播,知识+产权 / 140

6.1 知识赢利,老师也上网 / 141

6.1.1 腾讯课堂:科技达人的集散地 / 142

6.1.2 云课直播:主打资源共享的地盘 / 144

6.1.3 斗鱼TV:授受关系发生改变 / 146

6.2 开网课这些很重要 / 148

6.2.1 收费:变现可以保护知识产权 / 149

6.2.2 审核:规范化才能保证网课职业化 / 151

6.2.3 培训:一对多教学突破空间 / 153

6.2.4 讲座:大咖变老师,魅力无穷 / 155

6.3 教育也需要做推广 / 157

6.3.1 名师效应:好老师人人都喜欢 / 158

6.3.2 金牌课程:打造品牌获取信任 / 160

6.3.3 优惠活动:划得来自然有人来 / 162



第7章 靠直播、吸粉丝,然后 你该干什么 / 164

7.1 自力更生,微商做起来 / 165

7.1.1 直播,把粉丝统统变成客户 / 165

7.1.2 开店,一定要结合自己的内容 / 169

7.1.3 运营,别逞能还得组建团队 / 170



7.1.4 售后, 态度好才能留住粉丝 / 172

7.2 网络营销, 还是那一套 / 175

7.2.1 情感营销——拴住粉丝的心 / 176

7.2.2 体验营销——消费体验至上 / 179

7.2.3 病毒营销——影响持续扩散 / 181

7.2.4 自黑营销——黑自己有道理 / 183

7.2.5 对话营销——自己就是客服 / 186

7.2.6 选择营销——精准把握客户 / 189



第8章 直播的未来 / 191

8.1 问题有待解决 / 192

8.1.1 扩大监管提高平台质量 / 192

8.1.2 设定准入限制直播门槛 / 195

8.1.3 设置法规明确社会责任 / 198

8.1.4 公开收费标准避免黑幕 / 201

8.2 未来充满可能 / 204

8.2.1 为网络建设提供良好基础 / 204

8.2.2 传统行业开始主动关注 / 206

8.2.3 政府部门也能高度认可 / 209

8.2.4 盈利模式丰富网络金融 / 212



第 1 章

直播，网络媒体演进史

大众传媒有着 300 多年的历史，在经历了从报刊到影视的一系列演变后，一种新的传媒方式出现了，其快捷、灵活的传播特征与传统媒体相结合，迸发出时代的巨大活力，它就是网络媒体。

互联网开启了网络传媒的新时代，每个人都像一个信息点，被它编织在一起，构成了一张庞大的信息网（图 1-1）。通过这张交互的信息网，信息可以快速、便捷、准确地传递给需要它的人。而直播的出现，是网络媒体不断进步和完善、日渐成熟的一个标志。在大家都忙着跟上时代的脚步、投入巨大的信息漩涡时，先来看一下网络直播的演进史。

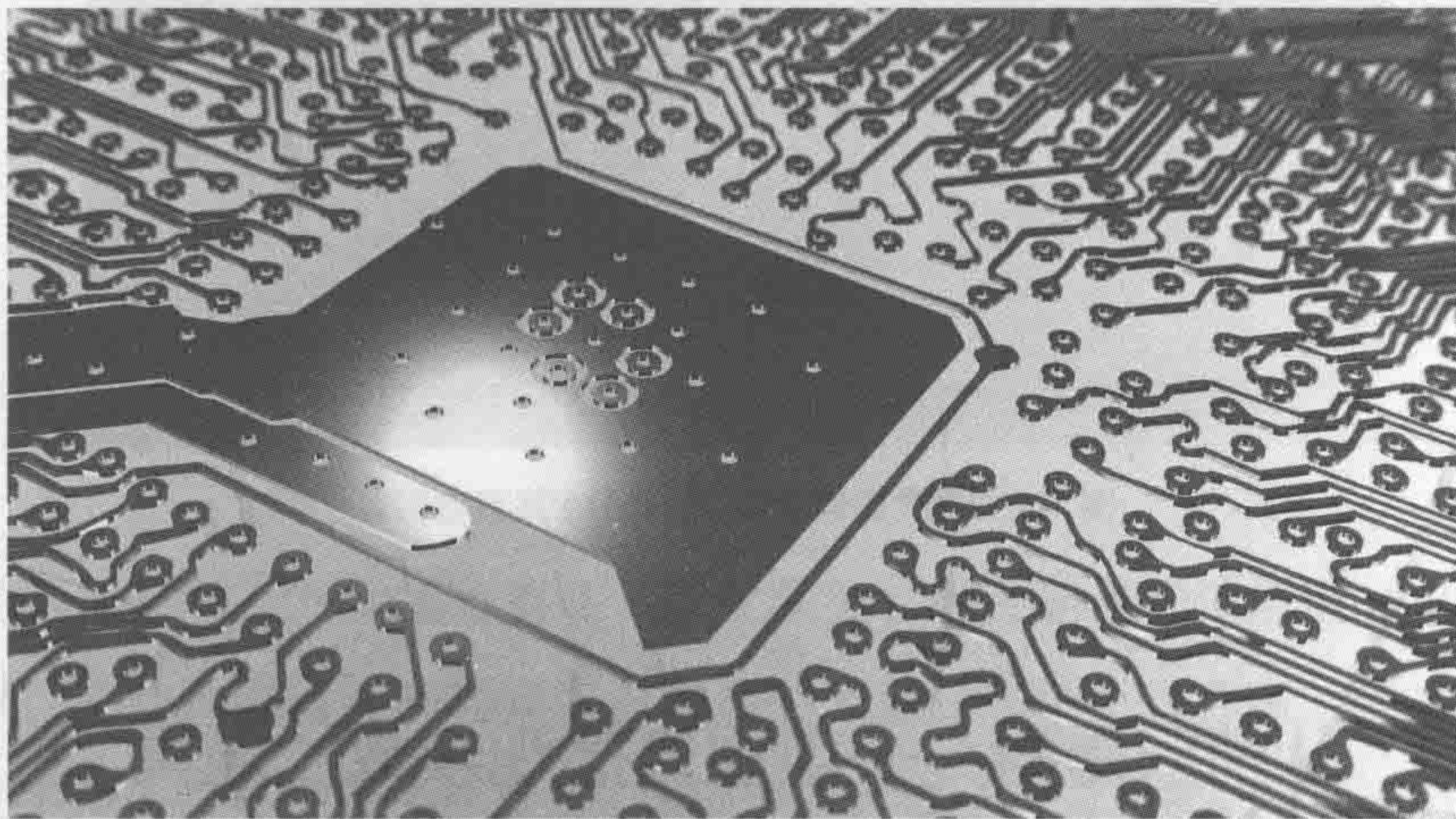


图 1-1 互联网

1.1 社交属性是前提

人们的生活中不能缺少交流，无论现在的人类文明发展到了哪一步，无论人们与野蛮的远古时代隔了多遥远的时光，亘古不变的是人们的群居生活，是不可或缺的交流。婴儿生下来就会的啼哭、一个人开心时露出的笑容、跟别人再见时的挥手……这些生活中常见的场景，都是传递信息的一种表现。正是人与人之间的种种交流，构成了现在的社会。

社交的重要性毋庸置疑，随着人类文明的进步，人类对交流需求的方式也在不断改变。从古代发展的语言到书信，再到现代的电话和电视，直到如今的网络与直播，这些社交“工具”的出现和改变，都是历史发展过程中的必然现象（图 1-2）。



图 1-2 现代通信工具与大众的生活紧密相连

1.1.1 从前只是看——电视直播观众成“道具”

电视的出现丰富了人们的生活，给人们带来了更多的知识和乐趣。传统的电视节目是提前经过剪辑修改完成后再按时播出的，这样就出现了一种“时差”，比如当人们在电视里看到一个人在唱一首歌时，在现实生活中这个人

几小时前甚至更早的时候就把这首歌给唱完了, 时间的不对等让观众成了被时间“淘汰”的人。

而电视直播就很好地弥补了这个缺点, 它是由广播电视节目后期合成与播出同时进行的一种播出方式, 简单地说, 就是现场和电视播出是同步的, 只不过其中多了一个传播的介质。现在许多广场上常常能看到商家举办的现场活动, 人们可以在现场感受到活动的气氛, 但不论场地多大, 现场活动能容纳的观众始终有限, 电视直播却没有地域和场地大小的限制, 它可以让观众看到不同地方同一时间正在发生的事(图1-3)。足不出户就能观尽天下事, 何乐而不为呢?

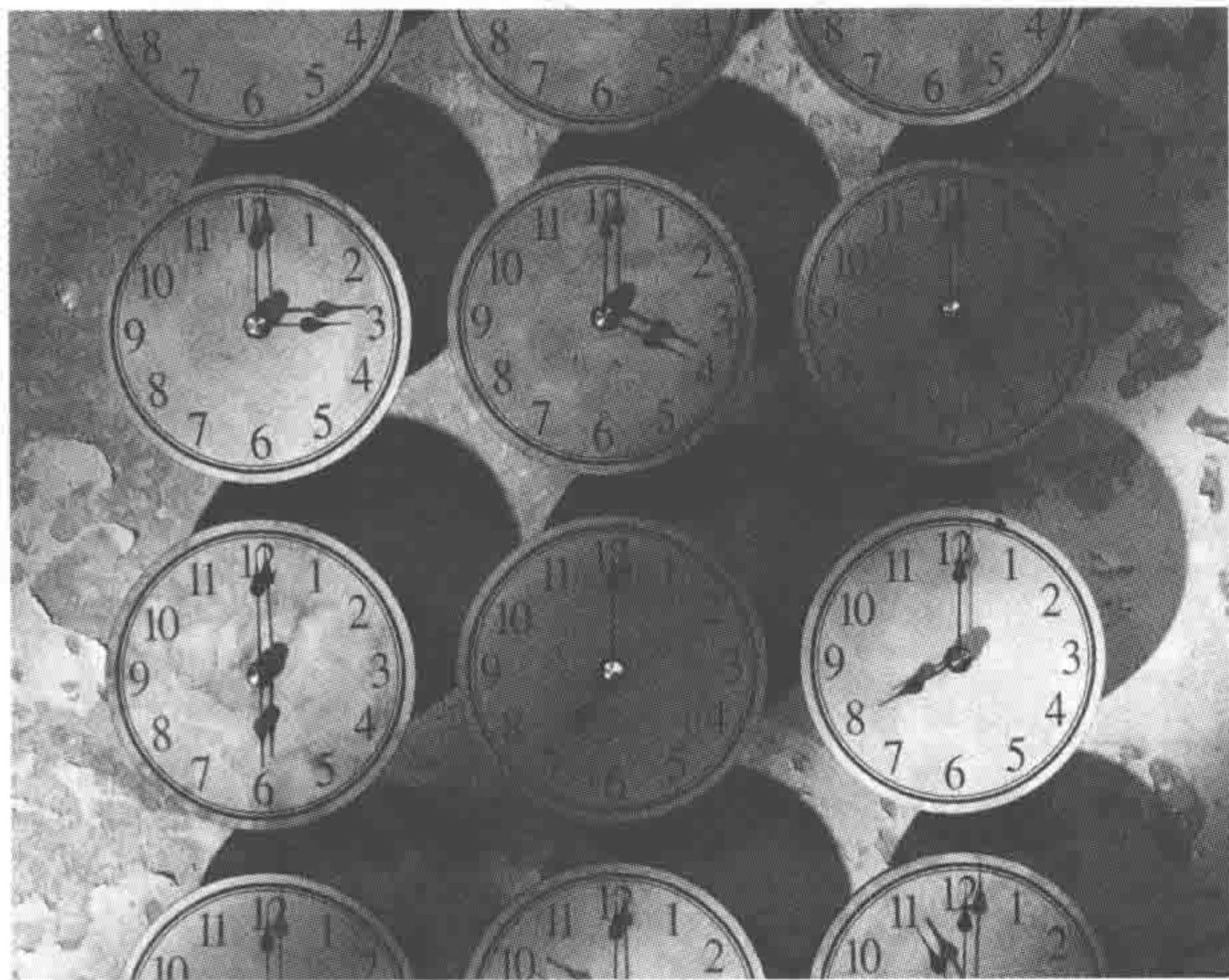


图1-3 电视直播让观众享受“零时差”

2008年的汶川大地震让许多人记忆深刻, 相关新闻和消息通过电视直播展示出: 一片片废墟瓦砾和被深深震裂的大地、一个个幸存者从死神手中被抢救回来……每一个镜头都真实、深刻地展现在了观众面前。消息一经播出, 社会各界人士纷纷向灾区人民伸出了援助之手, 短短几天就筹集了上百亿的捐款物资, 这其中少不了电视直播的传播带来的影响力和凝聚力。

除了在第一时间传递最新的价值资讯, 电视直播更是给观众带来了一种

最大化的直观感受，拉近了与观众之间的距离。春节联欢晚会的《千手观音》（图 1-4）一播出就深深地震撼了广大观众的心，庄重而低缓的音乐配上精彩绝伦的舞蹈，淡淡的、柔和的光芒摇曳着她们优美的身姿，电视直播给观众带来了这场强大的视觉盛宴，给予了观众一段无声的交流，在第一时间让人们认识了这群美丽的聋哑女孩。就像在同一时空里面对面一样，电视直播让观众与直播主体产生了“共情”。

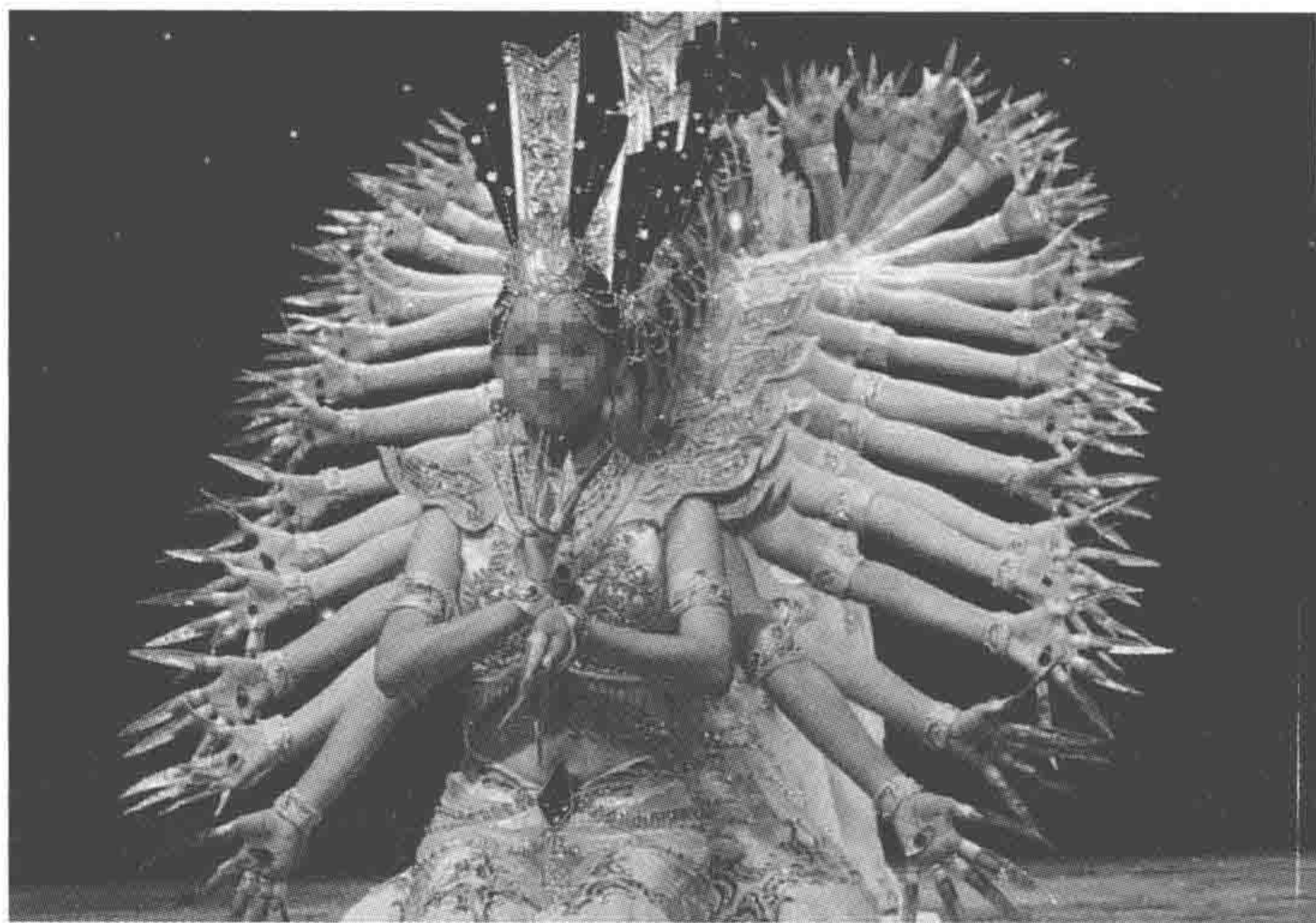


图 1-4 电视直播里的《千手观音》

电视直播没有年龄、地域的限制性，在广泛运用的同时也推动了其他行业的发展。在互联网普及之后，出现了许多电视直播软件，如芒果 TV、华数 TV 和百视直播等，它们的出现使观影更加快捷方便，观众不需要再在电视机前蹲点守候，只要在直播软件中搜索节目即可，让观众有了更多的选择空间，再也不用为争抢一个遥控器而“大动干戈”了。

电视直播在给人们的生活带来乐趣的同时，人们的沟通需求也提上了台面。尽管电视直播稳定、同步、涵盖的频道多，却也存在弊端。它具有高效的输出性，输入性却很低，即观众的声音进入不了它的“耳朵”。比如芒果 TV（图 1-5），它可以在法律、军事和艺术等多个领域的频道随意切换，把精彩纷呈的视频传送到人们面前，却缺少一个让观众互相交流的平台。

电视直播为观众打开了一扇新世界的大门，它像一双魔术师的手，把人们的生活变得五颜六色。有网友调侃：“一场电视直播帮我省的活动入场券可以让我多吃3桶肯德基！”电视直播给观众带来的好处可不止是“省钱”，它也为之后兴起的弹幕文化打下了基础。



图 1-5 芒果TV的LOGO

1.1.2 后来评论多——弹幕“吐槽”文化的兴起

说起弹幕，不能不先提到评论功能，传统播放器的评论系统独立于播放器，它和视频本身是分离的，传统播放器里的评论基本上都在视频的下方，有一个专门的评论板块。观众看完了一段视频，有时还会意犹未尽地写一些评论，但更多的人直接选择了关闭，并没有充分引起人们交流的欲望。而“弹幕”不同，它的评论功能是和视频功能融合在一起的。

弹幕最初出现在日本一个弹幕分享网站——niconico，该网站在2010年12月9日因故在中国被禁止解析之后，国内的弹幕视频分享网站就如同雨后春笋般纷纷涌现出来，bilibili网站（图1-6）就是“弹幕文化”首当其冲的受益者。该网站最大的特点就是悬浮在视频上方的实时评论功能，因此吸引了一大批观众，从而逐渐被大众所熟知。



图 1-6 哔哩哔哩网站——二次元的世界

为什么会吸引这么多粉丝呢？这是因为弹幕既是对视频内容的一种补充，还可以给人一种实时互动的错觉：不论观众是什么时候开始观看一段视频的，只要观看到了视频的某个地方，就会出现其他观众看到那个地方时发出的弹幕。弹幕的内容因为在这一特定点基本上都具有相同的主题，所以会有一种和他人一同评论的“错觉”，观众可以从中享受到与他人交流的愉悦感和认同感，能够从评论中找到与自己“言”同道合的小伙伴。

弹幕深得许多人的喜爱，而其中一些人不再满足于发普通的弹幕，于是一颗在弹幕文化中冉冉升起的新星（其实就是用来刷存在感的）——高级弹幕（图 1-7）出现了。高级弹幕是用代码制作的，具备一些普通弹幕所没有的形状，比如由文字或符号组成的正方形、梯形或三角形等。弹幕俨然已经成了无聊的时候用来打发时间、放松心情的一种娱乐方式，因此有网友调侃称“动漫不好看没关系，还可以用弹幕覆盖掉”。

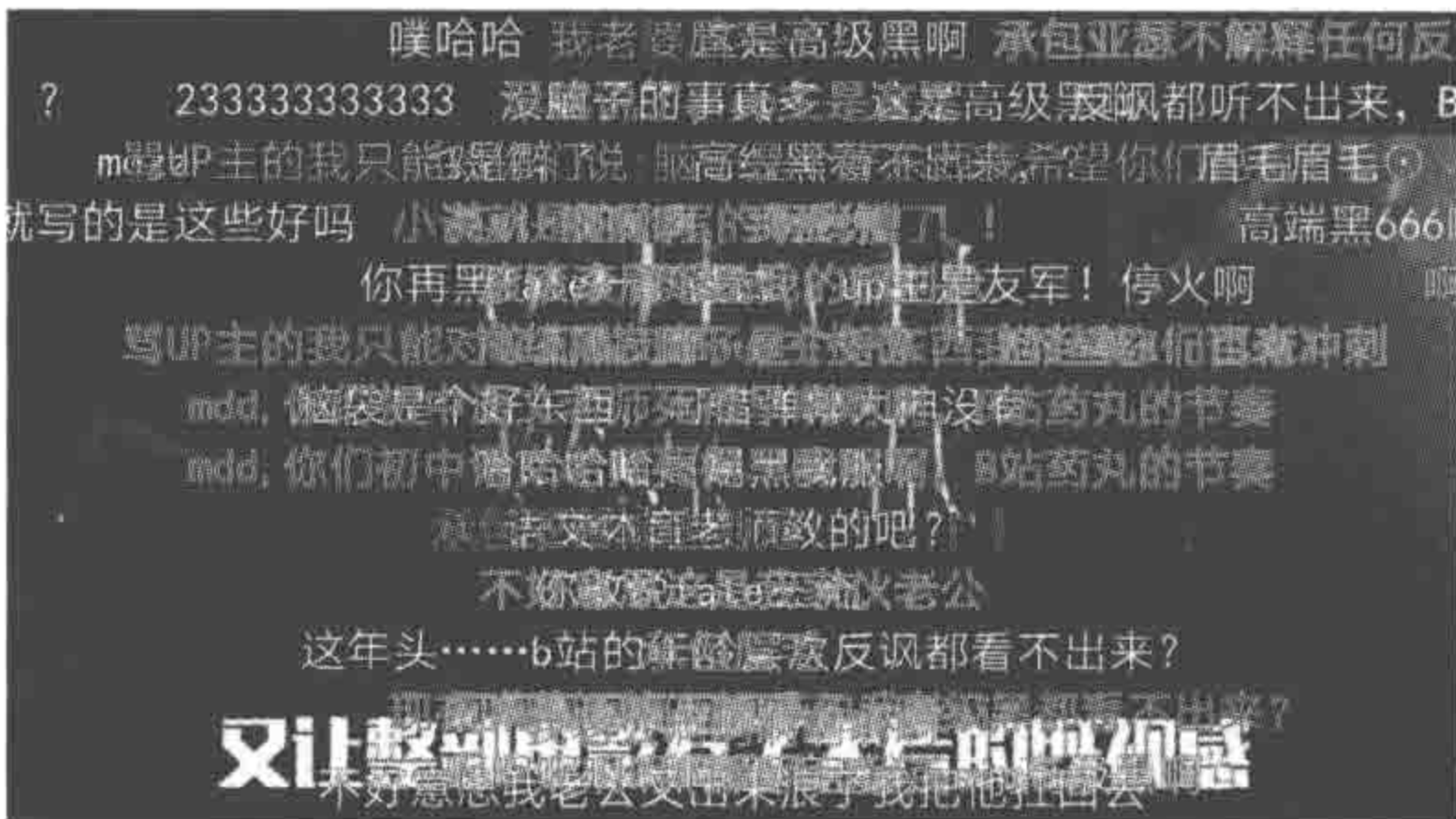


图 1-7 视频中间的高级弹幕