

微店创业 打造爆款 人气店主 销量之王



微店

这样玩就赚了!

开店运营+营销推广+成功案例

第2版

徐茜◎著

商家微店运营推广与实战步骤的精彩解读

怎样选择微店平台？如何将微店与微信平台对接？
微店客服的技巧有哪些？怎样代理微店货源？



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

微店

这样玩就赚了!

开店运营+营销推广+成功案例

第2版

徐茜◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

微店这样玩就赚了! : 开店运营+营销推广+成功案例 / 徐茜著. -- 2版. -- 北京: 人民邮电出版社, 2017.9

ISBN 978-7-115-46212-1

I. ①微… II. ①徐… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第151847号

内 容 提 要

本书是畅销书《微店这样玩就赚了!——开店运营+营销推广+成功案例》的升级版,新增加了微店装修、微信公众号的运营、微信支付、微信小店等微信电商功能,并重点讲解了将微店与微信平台对接的方法,还增加了微店引流、微店代理分销等实用的微店内容。

书中从两条线进行讲解:一条是技巧线,重点讲解了微店营销、微店推广、店铺分享、商品分享、内容引流、粉丝推广、抓住粉丝、商品营销、微店客户管理、微店客服、微店订单管理等方面的内容;另一条是实操线,通过步步实战,进行了微店注册、微店设置、添加商品、店铺装修、注册和认证公众号、创建微信小店、营销推广、圈住用户、购物流程、订单管理、代理微店货源、加入热门商会等内容的实操演示。

本书适合想要创建微店的创业者和已经拥有微店的新手微店商家等参考使用。

◆ 著 徐 茜

责任编辑 恭竟平

执行编辑 刘瑞莲

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 16

2017年9月第2版

字数: 310千字

2017年9月河北第1次印刷

定价: 49.80元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广登字 20170147号

前言

写作驱动

随着微信的火热、智能手机的普及与网上购物的进一步发展，越来越多的人开始加入微店创业的热潮中。每个人在日常生活中的吃、住、行、游、购、娱，都可以通过微店来解决，尤其是当大家工作越来越繁忙，微店还可以解决缺乏购物时间与精力的困扰。

在网购热潮的大趋势下，商家就不能只是会用淘宝开店，而是要成为一个微店运营达人，用微店为自己创造更多的财富。

那么，怎样创建微店，不仅能够快速通过，而且方法也便捷，甚至运营起来还能省心方便？怎样运营微店，不仅能够获得更多的粉丝与顾客，还可以成功转换粉丝为顾客，帮助自己轻松提高销售量？怎样推广微店，不仅能够实现微店创业，还可以打造爆款商品、人气店主、销量之王，成为人生赢家？

本书就是为了解决这些问题而诞生的。自从笔者编写的《微店这样玩就赚了！——开店运营+营销推广+成功案例》（人民邮电出版社，2015年2月出版）上市以来，深受广大微店创业者的喜爱，本书是在原有基础上增加了许多微店创业者提出的问题 and 宝贵的建议，然后以实用性、新颖性、技巧性为核心，打造出的又一精品。

互联网的发展带来的是信息快速更替、环境日新月异的市场，商家要想成为微店运营推广高手，就必须时刻关注微店发展的新动态、新政策、新技巧，才能利用微店创造出更大的财富。

本书不仅在第1版内容基础上加深、加广与加精，而且在微店基本设置与管理方法、微店装修、微店与微信平台对接的方法、微店平台引流、微店代理分销等方面比市场上已有的同类书籍更为突出、全面、新颖。笔者潜心收集并整合最新的微店运营推广技巧，集众家所长于一体，同时做到差异创新，只希望获得读者的认可。

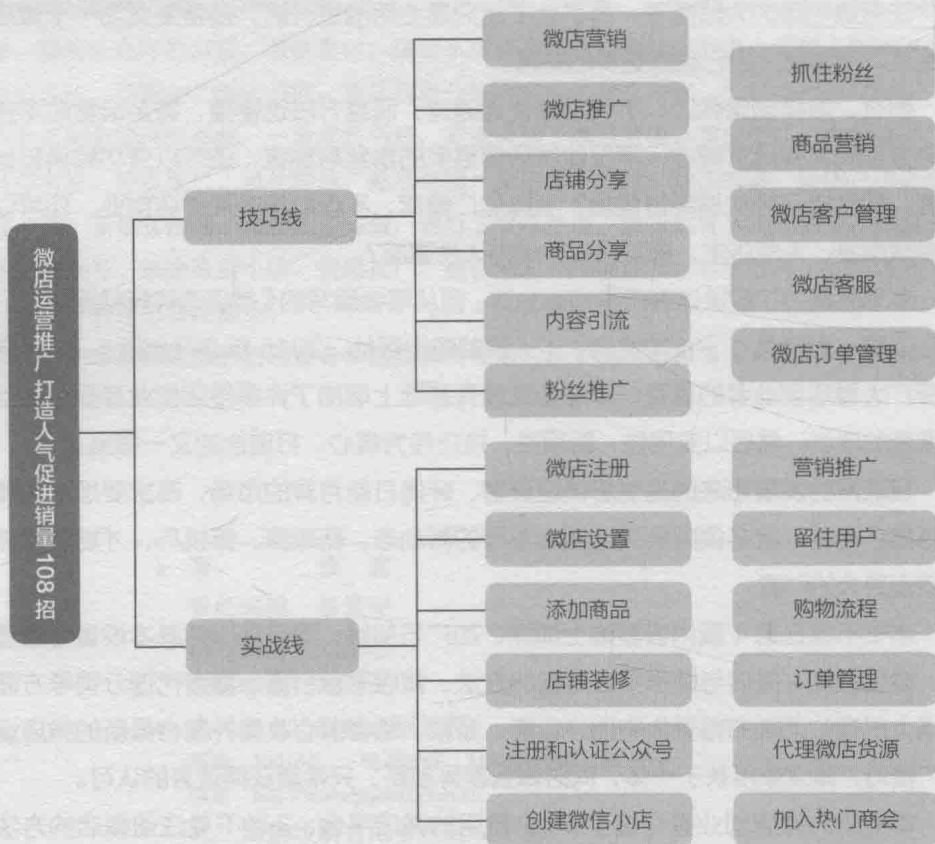
本书中为微店创业者介绍了10个常用的微店平台、3种下载注册微店的方法、12项微店APP基本功能、10个微店APP常用设置操作、7个微店APP账户设置操作、7个微店商品来源渠道、6个方面的微店管理操作、5个微店交易方式的设置、8个微店商品管理的技巧、9个手机摄影的技巧、7个微店装修的基本模块、6个排版君的功能、5个微信公众平台使用方法、5个将微店与微信平台对接的方法、9个微店营销技巧、6个微店推广技巧、8个店铺分享技巧、2个商品分享技巧、3个内容引流

技巧、5个粉丝推广工具、4个商品营销技巧、3个微店客服技巧、6个微店订单管理实操、4个微店客户管理实操、6个代理微店货源实操等，对微店运营、推广的各方面细节进行了深入且详细的分析。

💡 本书内容

本书重点针对商家微店运营推广的技巧和实战步骤进行讲解、实操，为商家在移动互联网时代利用微店进行掘金提供实用策略。内容从浅到深，从全面到细化，在分析流程时突出步骤的正确与详细，旨在帮助读者少走弯路，极具实战指导意义。

本书内容大概框架如下图所示。



👤 作者售后

本书由徐茜著，由于作者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

目录 Contents

第1章 做好准备，选择微店平台

1.1 常用的微店平台 / 2

- 1.1.1 微店 / 2
- 1.1.2 微信小店 / 3
- 1.1.3 微店网 / 4
- 1.1.4 京东微店 / 5
- 1.1.5 萌店 / 6
- 1.1.6 有赞微小店 / 8
- 1.1.7 微盟旺铺 / 11
- 1.1.8 开旺铺 / 13
- 1.1.9 微猫 / 16
- 1.1.10 大V店 / 19

1.2 下载与注册 / 19

- 1.2.1 通过二维码下载 / 19
- 1.2.2 通过应用商店下载 / 21
- 1.2.3 通过第三方平台下载 / 22
- 1.2.4 注册微店 APP / 25

第2章 开店入门，微店快速上手

2.1 “微店”APP的基本功能 / 28

- 2.1.1 登录“微店”APP / 28
- 2.1.2 笔记 / 29
- 2.1.3 统计 / 31
- 2.1.4 客户 / 32
- 2.1.5 收入 / 34
- 2.1.6 推广 / 37
- 2.1.7 服务 / 37
- 2.1.8 货源 / 38
- 2.1.9 供货 / 39

2.1.10 商会 / 39

2.1.11 为梦想打卡 / 40

2.2 “微店” APP 的常用设置 / 40

2.2.1 设置店铺 LOGO / 40

2.2.2 设置店铺名称 / 42

2.2.3 设置店长头像 / 43

2.2.4 设置店长昵称 / 44

2.2.5 设置店长标签 / 45

2.2.6 查看微店等级 / 46

2.2.7 设置主营类目 / 47

2.2.8 设置实体店地址 / 48

2.2.9 设置客服电话 / 49

2.2.10 预览店铺 / 50

2.3 “微店” APP 的账户设置 / 51

2.3.1 店长账号管理 / 51

2.3.2 建立生意档案 / 53

2.3.3 设置新消息通知 / 55

2.3.4 设置处罚申诉 / 55

2.3.5 了解微店规则 / 56

2.3.6 使用微店网页版 / 57

2.3.7 开通诚信联盟 / 59

第3章 管理微店，店铺商品展示

3.1 微店商品来源 / 62

3.1.1 批发市场 / 62

3.1.2 阿里巴巴 / 62

3.1.3 网络代销 / 64

3.1.4 外贸原单 / 64

3.1.5 国外打折商品 / 65

3.1.6 寻找厂家 / 66

3.1.7 微店货源 / 66

3.2 微店管理 / 67

3.2.1 设置店铺公告 / 67

3.2.2 设置商品运费 / 69

3.2.3 微店身份认证 / 69

- 3.2.4 微店资质认证 / 72
- 3.2.5 减库存方式 / 75
- 3.2.6 自动确认收货时间 / 76
- 3.3 设置交易方式 / 76**
 - 3.3.1 设置担保交易 / 77
 - 3.3.2 设置直接到账 / 77
 - 3.3.3 设置货到付款 / 78
 - 3.3.4 设置退货保障 / 80
 - 3.3.5 设置保证金保障 / 81
- 3.4 微店商品管理 / 83**
 - 3.4.1 添加微店商品 / 83
 - 3.4.2 搬家助手 / 84
 - 3.4.3 查看出售中商品 / 86
 - 3.4.4 查看已下架商品 / 86
 - 3.4.5 查看分类商品 / 87
 - 3.4.6 管理商品分类 / 88
 - 3.4.7 快速分享商品 / 91

第4章 店铺装修，怎么才能漂亮

- 4.1 精选模板打造个性店铺 / 93**
 - 4.1.1 查看模板效果示例 / 93
 - 4.1.2 开通底部自定义菜单 / 94
 - 4.1.3 查看优秀店铺方案 / 96
 - 4.1.4 选择店铺装修模板 / 96
- 4.2 手机摄影拍出美美照片 / 97**
 - 4.2.1 注重照片画面的平衡感 / 97
 - 4.2.2 把握好拍照时的光线 / 98
 - 4.2.3 试一试横握手机拍照 / 98
 - 4.2.4 掌握拍摄的构图技巧 / 99
 - 4.2.5 突出照片中的主体 / 100
 - 4.2.6 选择合适的拍摄场景 / 101
 - 4.2.7 借小道具打造鲜活画面 / 101
 - 4.2.8 注意拍摄的角度 / 102
 - 4.2.9 学会使用修图软件 / 102
- 4.3 微店装修的基本步骤 / 102**

- 4.3.1 选择合适的素材图片 / 102
- 4.3.2 对图片进行后期处理 / 102
- 4.3.3 将图片放入微店 / 103

4.4 微店装修的基本模块 / 103

- 4.4.1 店铺形象模块设计 / 103
- 4.4.2 导航模块设计 / 103
- 4.4.3 作品模块设计 / 104
- 4.4.4 推荐商品模块设计 / 106
- 4.4.5 店长笔记模块设计 / 107
- 4.4.6 微店封面装修设计 / 107
- 4.4.7 微店招牌装修设计 / 109

4.5 排版君——微店专用图片美化工具 / 109

- 4.5.1 在“服务”里找到排版君 / 109
- 4.5.2 制作商品详情图 / 110
- 4.5.3 制作二维码海报 / 113
- 4.5.4 制作店铺 LOGO / 115
- 4.5.5 制作微店店铺招牌 / 116
- 4.5.6 制作微店轮播广告 / 117

4.6 其他店铺装修服务 / 119

- 4.6.1 店铺装修服务 / 119
- 4.6.2 真人实拍照片 / 119

第5章 对接微店, 公众账号管理

5.1 微信公众平台的使用方法 / 122

- 5.1.1 公众平台的注册条件 / 122
- 5.1.2 注册微信公众平台 / 122
- 5.1.3 在公众平台上发布消息 / 127
- 5.1.4 利用微信公众账号互动功能 / 129
- 5.1.5 微信公众号的运营方法 / 129

5.2 如何创建微信小店 / 130

- 5.2.1 了解微信认证流程 / 130
- 5.2.2 微信认证操作流程 / 131
- 5.2.3 微信支付的申请流程 / 137
- 5.2.4 微信小店的开通步骤 / 140
- 5.2.5 微信小店的接口开发 / 141

5.2.6 轻松玩转微信小店功能 / 141

5.3 将微店与微信平台对接 / 142

5.3.1 在微店中绑定微信号 / 142

5.3.2 在微店中设置微信二维码 / 143

5.3.3 生成店长名片 / 145

5.3.4 设置微信收款 / 145

5.3.5 在微信中点亮微店 / 147

第6章 微店引流，营销推广不愁

6.1 微店营销技巧 / 150

6.1.1 微团购：引爆社交圈 / 150

6.1.2 满减：提升店铺流量 / 151

6.1.3 优惠券：让买家买的更多 / 153

6.1.4 限时折扣：达到吸引顾客的目的 / 154

6.1.5 私密优惠：形成足够的吸引力 / 155

6.1.6 满包邮：快速从众多卖家中脱颖而出 / 157

6.1.7 微客多：微店引流的必备工具 / 158

6.1.8 公众号推广：微店推广新大招 / 161

6.1.9 QQ加粉：加入QQ购物号 / 162

6.2 微店推广技巧 / 163

6.2.1 分成推广 / 163

6.2.2 分享赚钱 / 165

6.2.3 活动报名 / 165

6.2.4 展会招商 / 166

6.2.5 供货招商 / 166

6.2.6 友情店铺 / 166

6.3 店铺分享技巧 / 167

6.3.1 微店二维码 / 167

6.3.2 复制链接 / 168

6.3.3 朋友圈分享 / 169

6.3.4 微信好友分享 / 170

6.3.5 QQ空间分享 / 171

6.3.6 QQ好友分享 / 172

6.3.7 新浪微博分享 / 173

6.3.8 其他分享 / 173

6.4 商品分享技巧：图文推广 / 174

6.4.1 多图分享 / 175

6.4.2 二维码分享 / 176

6.5 内容引流技巧：店长笔记 / 176

6.5.1 故事 / 177

6.5.2 产品 / 177

6.5.3 服务 / 177

第7章 社群营销，留住微店顾客

7.1 粉丝推广工具 / 179

7.1.1 首单送红包 / 179

7.1.2 转发集赞 / 179

7.1.3 限时秒杀 / 180

7.1.4 团购特惠 / 181

7.1.5 9块9包邮 / 182

7.2 获得并留住粉丝的诀窍 / 183

7.2.1 精致的内容和互动 / 183

7.2.2 吸引顾客的标题 / 183

7.2.3 找到准确的自身定位 / 184

7.2.4 掌握广告推送时机 / 185

7.2.5 及时回复顾客 / 185

7.2.6 扩大粉丝生态圈 / 186

7.2.7 揣摩粉丝的需求 / 187

7.2.8 提供人性化服务 / 187

7.2.9 创新微信营销模式 / 188

7.3 微店商品营销技巧 / 188

7.3.1 提升商品点击率 / 189

7.3.2 提升商品搜索排名 / 191

7.3.3 通过数据优化商品 / 194

7.3.4 设置微店商品促销 / 197

第8章 微店运营，购物、客服与订单

8.1 买家购物流程 / 199

8.1.1 进入店铺 / 199

- 8.1.2 选择商品 / 201
- 8.1.3 设置收货地址 / 201
- 8.1.4 下单支付 / 202
- 8.1.5 确认收货 / 203
- 8.2 发货客户管理 / 205**
 - 8.2.1 给订单发货 / 205
 - 8.2.2 管理客户 / 206
- 8.3 微店客服技巧 / 207**
 - 8.3.1 态度是沟通的关键 / 207
 - 8.3.2 与顾客交流的技巧 / 208
 - 8.3.3 留住顾客并引导购买 / 211
- 8.4 微店订单管理 / 213**
 - 8.4.1 进行中订单 / 213
 - 8.4.2 已完成订单 / 217
 - 8.4.3 已关闭订单 / 217
 - 8.4.4 搜索订单 / 218
 - 8.4.5 查看客户资料 / 219
 - 8.4.6 复制与分享订单 / 219
- 8.5 微店客户管理 / 220**
 - 8.5.1 查看全部客户 / 220
 - 8.5.2 寻找潜在客户 / 221
 - 8.5.3 给客户添加标签 / 223
 - 8.5.4 锁定核心客户 / 224

第9章 微店分享，一键分享吸引顾客

- 9.1 代理微店货源 / 227**
 - 9.1.1 搜索商品或品牌 / 227
 - 9.1.2 一键成为代理 / 229
 - 9.1.3 分销商品管理 / 230
 - 9.1.4 货源消息管理 / 232
 - 9.1.5 关注优质账号 / 233
 - 9.1.6 我的分销管理 / 234
- 9.2 微店代购助手 / 236**
 - 9.2.1 法国代购助手 / 236

第1章

做好准备，选择微店平台



学
前
提
示

拥有一家属于自己的微店，是每个微店创业者必须具备的条件。要创建一个微店店铺，商家必须要了解一些常见的微店平台以及下载与注册微店的操作。本章将介绍一些常见的微店平台，并以微店 APP 为例，介绍其下载与注册的方法。

要点展示



- » 常用的微店平台
- » 下载与注册

1.1 常用的微店平台

伴随着网上购物的火热发展、智能手机的普及以及各种微店 APP 的发展,越来越多的商家、个人都迈入微店创业的大军之中。而作为一种新的商业模式,微店凭借自身的便捷、易操作的优势,不仅能够帮助人们实现自己的创业梦想,还为人们的生活带来了更多的便利。

商家要创建一个属于自己的微店,就需要对市面上一些常用的微店 APP 有一定的了解。本书就来介绍一下这些微店 APP 相关的内容。

1.1.1 微店

微店是由北京口袋时尚科技有限公司开发的,帮助卖家在手机开店的 APP。微店不像传统电商过度依赖于平台(如淘宝/天猫/京东),而是依赖于店主的客户以及与客户保持联系的渠道。

微店需要店主更重视对客户的管理和长期的培育,也要更重视品牌的建设。图 1-1 所示是微店图标,用户下载安装时要认准正版微店应用。



▲ 图 1-1 微店图标

微店的悄然冒起,成了淘宝和阿里巴巴等各大网络商铺密切留意的对象,在淘宝和阿里巴巴垄断市场的激烈竞争中,微店生存了下来,并且有越来越多的新人涌入,来势之凶猛,前途之宽广,不可小看。

微店的店主不再以平台为中心(即通过简单粗暴的流量采购、广告推广来获得销量),而是通过下载手机 APP 客户端,再通过微博、微信这样的沟通渠道,直接联

系到客户, 从而带来销量。微店作为移动端的新产物, 任何人通过手机号码和微信号即可开通自己的店铺, 并可通过一键分享到其他社交平台来宣传自己的店铺并促成成交。微店降低了开店的门槛和复杂手续, 回款快, 而且不收任何费用。

无论是想要开店的创业者, 还是力图转型的企业商家, 都可以选择“微店”平台进行开店, 因为它拥有众多的优势, 这些优势具体体现在以下几个方面。

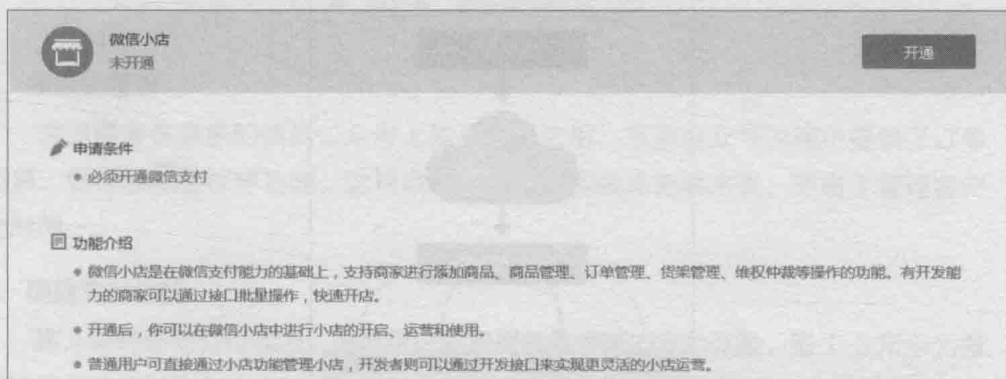
- **快捷开店。**微店降低了开店的门槛和复杂手续, 用户可以在短时间内创立一家属于自己的店铺。
- **免费开店。**用户在微店平台开店完全免费, 所有交易不收取任何手续费。
- **快速回款。**微店每天会自动将前一天货款全部提现至用户的银行卡, 从而可以及时回款。
- **付款方式多样。**微店平台支持信用卡、储蓄卡、支付宝等多种付款方式。
- **充足的货源。**微店平台为用户提供了充足的货源渠道, 解决了用户开店的货源问题。
- **安全有保障。**微店平台为用户提供了认证体系, 以保障商家店铺的安全, 而且微店与中国平安财务保险公司合作, 给用户提供了更多保障。

1.1.2 微信小店

微信小店的出现是微信有序开放的一个新标志, 也是微信在电子商务领域的一种新探索, 为商家以及整个电子商务生态带来了新的无限可能。

此外, 微信小店的推出可以更好地规范微信公众平台的生态环境, 建立统一标准的接入服务, 为业界拥抱移动互联网搭建更好的平台。

想做微信小店, 必须满足一定的条件, 图 1-2 所示为微信公众平台给出的开通微信小店的条件, 以及对微信小店功能的相关介绍。



▲ 图 1-2 微信公众平台给出的开通微信小店的条件以及对微信小店功能的介绍

然而，要开通微信支付，商家必须还要开通微信认证。目前为止，个人类型的公众账号是不支持微信认证的，这也就意味着个人类型的公众账号还无法开微信小店。

1.1.3 微店网

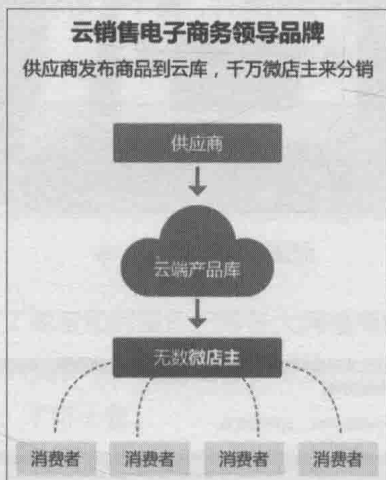
微店网是由深圳市云商微店网络科技有限公司推出的一个云推广电子商务平台。微店网既为网民提供了一个创收的平台，又为商家提供了一个优质的网络销售渠道，节省了推广宣传的费用。

传统电子商务平台仅仅是交给商家一个独立的店铺，当商家弄明白了这个店铺怎么操作，怎么发布商品之后，却发现：虽然很多人都在这个平台上购物，但是自己的商品却排在搜索、分类几千甚至上万页商品的末尾，消费者看不到，商品根本销售不出去。

如果商家想要改变这种情况，就只能花几万元甚至十几万元的广告费，到平台首页上做广告，或者不断压低商品价格，有些时候，甚至还亏本地把商品销售出去。

为了改变这种现状，微店网做了一个创新，就是云销售的电子商务模式。微店网为网民创造了一个新的角色——微店主，不需要任何费用，普通用户免费注册就成为了微店主，每个人都有有一个“微店”，他们只需要做宣传、做推广，让顾客、消费者从自己的店铺里购买商品，他们就可以获得“佣金”。

其实，商家进驻到微店网平台上来，他们所发布的商品不仅仅是在自己的店铺里，微店网做了一个云端产品库，商品发布后都会到达云端产品库，而每一个微店都是与云端产品库相关联的。也就是说，商家发布的产品，在每一个微店里，都可以找到和出售，如图 1-3 所示。



▲ 图 1-3 云销售的电子商务模式