



XIANDAI QIYE
SHENGCHAN WULIU YU
CAIGOU GUANLI YANJIU

现代企业

◎金凤著

生产物流与采购管理研究



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NNUP.COM

东北师范大学出版社

现代企业

生产物流与采购管理研究

◎ 金 凤 著



NORTHEAST NORMAL UNIVERSITY PRESS

WWW.NEUP.COM

东北师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业生产物流与采购管理研究 / 金凤著.
—长春: 东北师范大学出版社, 2016.12
ISBN 978-7-5681-2555-0

I. ①现… II. ①金… III. ①企业管理—物流管理—研究 ②企业管理—生产管理—研究 ③企业管理—采购管理—研究 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第307374号

策划编辑: 王春彦

责任编辑: 张琪 张辛元 封面设计: 优盛文化

责任校对: 王中韩 王春林 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行
长春市净月经济开发区金宝街118号(邮政编码: 130117)

销售热线: 0431-84568036

传真: 0431-84568036

网址: <http://www.nenup.com>

电子函件: sdcbcs@mail.jl.cn

三河市佳星印装有限公司印装

2017年3月第1版 2017年3月第1次印刷

幅画尺寸: 170mm×240mm 印张: 13 字数: 220千

定价: 43.00元

前 言



现如今，物流已成为 21 世纪的一个热点问题。物流活动贯穿于企业经营活动的整个过程。从企业的角度而言，现代企业生产的物流活动包含生产物流、销售物流、采购物流与回收物流。采购活动是人类经济活动的基本环节，也是现代企业进行生产经营活动的物质基础。任何企业若离开了采购，经营活动都无法顺利展开。随着新经济时代的来临，经济全球化以及市场一体化的趋势越来越明显。现代企业不仅要应对竞争激烈、变化无常的市场环境，还要应对消费者需求的多样化和日益提升的消费水平。传统的生产、采购及物流模式已无法适应市场的迫切需要。企业务必准确把握市场的导向，缩短产品的开发、采购、流通周期，全面提高企业的生存能力和核心竞争力。由此可见，对现代企业生产物流和采购管理进行研究具有十分重要的意义。

《现代企业生产物流与采购管理研究》一书共分九章，包括生产物流基础知识、供应链管理研究、生产库存管理研究、现代企业生产物流成本管理、现代企业生产物流质量控制、生产物流管理信息系统、供应商管理、供应链环境中的采购管理以及现代企业采购管理的创新。本书以实用为原则，按照目标明确、理念先进、深入浅出的总体要求写作，重点突出了企业生产物流与采购管理的相关内容，注重将理论与实践相结合，有助于真正培养广大读者的管理技能。

目 录



第一章 / 生产物流基础知识 / 001

第一节 物流的基本含义 / 001

- 一、物流的基本定义 / 001
- 二、对物流系统的具体分析 / 003

第二节 物流的发展历程和趋势 / 004

- 一、物流发展的阶段 / 004
- 二、物流未来的发展趋势 / 008

第三节 生产物流概述 / 011

- 一、生产物流的特点 / 012
- 二、组成现代生产物流系统的基本要素 / 013
- 三、现代生产物流的管理手段 / 014
- 四、生产物流的特点 / 015
- 五、生产物流主要的管理理论 / 016

第四节 现代企业生产物流的管理模式 / 026

第五节 采购与采购管理 / 032

- 一、采购与采购管理的定义 / 032
- 二、采购的目标 / 033
- 三、采购的进化与发展 / 035

第二章 / 供应链管理研究 / 040

第一节 供应链管理的概念与基本内容 / 040

- 一、供应链管理的概念 / 040
- 二、供应链管理的主要内容 / 042

第二节 生产物流管理与供应链管理的关系 / 042

一、供应链与生产物流管理的关系 / 043

二、物流管理与供应链管理的区别 / 045

第三节 采购管理与供应链管理的关系 / 046

一、传统模式的采购 / 046

二、供应链管理环境下采购的特点 / 047

三、准时采购 / 051

第三章 / 生产库存管理研究 / 056

第一节 库存管理的相关概念 / 056

一、对库存的分类和定义 / 056

二、库存优劣的分析 / 058

三、库存管理的目的与作用 / 060

第二节 生产计划及生产计划管理 / 062

一、生产计划概述 / 062

二、生产计划的管理 / 068

三、线性规划 / 069

四、流程管理理论 / 070

五、企业管理制度的理论 / 072

第三节 现代企业生产计划管理的技巧 / 074

一、柔性的策略 / 074

二、敏捷策略 / 075

三、合作策略 / 076

第四章 / 现代企业生产物流成本管理 / 077

第一节 企业物流成本管理的现状及分析 / 077

一、企业物流成本管理的现存问题 / 077

二、对企业物流成本管理现状的分析 / 078

第二节 物流成本管理的办法 / 084

一、建立现代企业物流组织结构 / 084

二、如何构建一个高效率的物流系统 / 086

三、建立现代物流信息系统 / 088

- 四、企业物流管理的创新 / 091
- 五、建立物流公司的子公司 / 092
- 六、企业物流外包 / 094
- 七、物流成本的制度创新 / 095
- 八、提高物流意识, 建立物流新观念 / 097
- 九、政府政策的导向 / 097
- 第三节 物流成本的核算方法 / 099
 - 一、传统成本核算方法 / 099
 - 二、作业成本法 / 102

第五章 / 现代企业生产物流质量控制 / 109

- 第一节 生产物流质量控制的特点和方法 / 109
 - 一、生产物流质量控制的特点 / 109
 - 二、生产物流质量控制的方法 / 110
 - 三、生产物流质量控制的原则 / 114
- 第二节 生产物流质量控制的因素 / 115
- 第三节 生产物流质量成本控制的原则 / 116
 - 一、物流成本分类 / 116
 - 二、物流成本管理 / 118
 - 三、物流成本控制原则 / 119
 - 四、现代企业生产物流质量成本控制体系的建立 / 120

第六章 / 生产物流管理信息系统 / 122

- 第一节 生产物流管理信息系统的结构与开发策略 / 122
 - 一、生产物流管理信息系统的结构 / 122
 - 二、生产物流管理信息系统的开发策略 / 123
- 第二节 生产物流管理信息系统的技术分析 / 124
 - 一、计算机网络技术 / 124
 - 二、物流信息采集技术 / 126
 - 三、数据库技术 / 128
 - 四、电子数据交换技术 / 129
 - 五、跟踪技术 / 130

六、路径选择的算法 / 131

第三节 生产物流管理信息系统的优化措施 / 134

一、实施优化过程计划 / 134

二、维护优化成果的运行 / 136

第七章 / 供应商管理 / 137

第一节 供应商管理的必要性和关键环节 / 137

一、供应商管理相关含义和理论 / 137

二、分析供应商管理的必要性 / 138

三、供应商管理的重要环节 / 139

第二节 供应商管理的系统 / 140

一、管理基本信息环节 / 140

二、评价与选择环节 / 141

三、企业供应商资料的管理系统 / 142

第三节 供应商选择和评价 / 145

一、选择供应商的标准 / 145

二、选择供应商的过程分析 / 147

第八章 / 供应链环境中的采购管理 / 152

第一节 传统采购与供应链采购的比较 / 152

一、采购的传统模式 / 152

二、采购供应链管理环境下采购方式的特点 / 153

三、供应链管理与传统管理模式的不同 / 156

第二节 现代企业采购管理中的问题及挑战 / 157

一、企业采购管理情况 / 157

二、供应链管理下企业采购管理的挑战 / 158

第三节 企业采购管理的优化途径 / 159

一、建立与完善管理信息系统 / 159

二、重构企业组织和业务流程 / 162

第九章 / 现代企业采购管理的创新 / 165

第一节 现代企业采购管理创新的背景 / 165

- 一、思想方面 / 165
- 二、行为层面 / 166
- 三、增强企业采购管理创新的必要性 / 168
- 四、创新企业采购管理的背景 / 171

第二节 现代企业采购管理创新的外部环境 / 174

- 一、我国政府行为误区对企业采购管理创新的影响 / 174
- 二、我国市场环境制约企业采购管理 / 174
- 三、技术环境制约企业采购管理 / 175

第三节 现代企业采购管理创新的重要内容 / 175

附录 / 企业标准体系管理标准和工作标准体系 (GB/T 15498-2003) / 181

参考文献 / 196

后记 / 198



第一章 生产物流基础知识

随着全球化进程的不断加快，企业间的分工不断加强，促进了企业成本的降低，并且在一定程度上提高了企业的核心竞争力，进而推动了经济的发展。物流行业的高度发达保证了这一切。值得称道的是，这个时代是物流的时代，它不仅是一个增长迅速的市场，通过对其他多个方面的影响决定了整个经济的增长率。为此，人们越来越重视物流在国民经济中的贡献。

目前，随着市场环境的发展，在更加细化的社会分工下，对产品多样化和个性化的需求也越来越高。随着多品种、小批量产品的生产，企业也逐步从大规模生产向小批量模式转变，在一定程度上缩短了交货日期。因此，通过规模生产降低生产成本已经不能满足当前和未来的市场发展需要。

现在客户对产品交期和性价比提出了更高的要求，生产企业只有采用降本增效的创新模式才能立足于市场并获得长期的发展。越来越多的企业开始把降本、增效作为重点项目来发展，重视发展降本增效在企业发展中的作用。此外，越来越高的产品功能性要求使得企业产品结构更加复杂化和个性化。在客户提出的个性化的要求下，企业改进和创新生产物流模式就显得尤为重要。

第一节 物流的基本含义

一、物流的基本定义

物流定义不断变化的过程在一定层面上反映出了不同时期的物流理论，物流管理和物流技术的发展进程。

(一) 美国与欧洲对物流的基本定义

“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动，包括服务过程。”这是1935年由美国市场营销协会编写的一本《市场营销用语集》中

对物流下的定义。1948年，该协会对物流的这个定义做了一定的修改，指出“物流是物质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用”。后来，该协会对物流的定义又做了修改，指出：“所谓物流就是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里并对该移动过程进行管理。”

通过观察美国市场营销协会对物流定义的一次定义，两次修改，不难看出，他们是从销售的角度理解物流概念的。虽然1935年和1948年对物流的定义范围并没有发生什么变化，但是定义中强调的重点已经从对物质资料的移动转化为对物质资料移动的管理。

在美国社会中，最权威的物流定义是：“所谓物流就是把完成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广泛的活动，有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动。”这是由美国物流管理委员会在1963年定义的。在给出物流定义的同时，该委员会也对物流活动的种种要素进行了列举，如工厂和仓库选址，订货处理，市场预测和客户服务，货物运输，仓库保管，装卸，库存管理等。与美国市场营销协会的物流定义相比，美国物流管理协会在一定程度上将物流的定义范围扩大，除了包括制品从生产地到消费者手里的过程，也包括原材料的移动。

1985年，更名后的美国物流管理委员会——美国物流管理协会再次对物流的定义进行了修改，指出：“所谓物流就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益的移动和保管进行计划、实施、统管的过程。这些活动包括但不局限于顾客服务，搬运及运输，仓库保管，工厂和仓库选址，库存管理，接受订货，流通信息，采购，装卸，零件供应并提供服务，废弃物回收处理，包装，退货业务，需求预测等。”

1998年，美国物流管理协会又一次对物流的定义进行了修改，指出：“物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”

1994年，欧洲物流协会将物流定义为：“物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制以达到特定的目的。”

（二）日本对物流的基本定义

日本财团法人机械振兴会在1965年受日本通产省的委托，对当时全日本的物流现状做了一次调查，该协会在调查结果中对物流的定义也进行了一定的界定，指出：“所谓物的流通就是把制品从生产者手里物理性地转移到最终需要者手里所必要的诸种活动。具体讲，即包装、装卸、运输、通信等诸种活动。”

日本产业构造审议会也对物流的定义提出了自己的解释，指出：“所谓物的流通

是有形、无形的物质资料从供给者手里向需要者手里物理性地流动。具体是指包装、装卸、运输、保管以及通信等诸种活动。这种物的流通与商流相比是为创造物质资料的时间性、空间性价值做出贡献”。

同时,日本日通综合研究所在1981年2月编写的《物流手册》一书中指出:“物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范围来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。如果不经过这些过程,物就不能移动。”

(三) 中国对物流的定义

中国国家标准《物流术语》一书中指出,物流可以理解为“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合”。

综上所述,本文认为,物流可以这样理解:企业在进行生产、销售、消费等各个相关活动中,都需要一定的载体,物流就是作为价值和使用价值载体的实体的流动过程及其管理活动的总称。在这个物流的定义中,有几个关于物流的基本特性应予重视。

第一,范围的广泛性。物流的范围不但包括生产领域,而且包括销售领域和消费领域;不仅包括正向的物流活动,也包含着逆向的物流活动,如废品的处理、退换货等。其中,物流的基本工作过程就是由运输、保管、包装、加工、库存、配送、信息等活动构成的,因此物流的范围是十分广泛的,包含企业生产过程的方方面面。

第二,物流的管理属性。物流对于企业的生产经营活动来说,不只包括物质实体的流动过程,还包括一定的管理活动(如组织、指挥、协调、控制等),这是企业保障其物流基本目标的必然要求。因此,企业的物流活动具有一定的管理属性。

第三,物流的价值属性。物流是企业实现销售目标的基础之一,也是实现马克思所谓的“惊险一跃”的重要保障,因此企业物流活动的价值是显而易见的。当企业的物流活动中蕴含着一定的价值属性的时候,企业应该保留这种物流活动,反之则应该摒弃。

第四,物流的使用价值属性。使用价值作为产品的基本属性,是消费者对某种产品的基本要求。如果企业生产的某种产品没有价值属性,那么就不会有消费者,此时企业的物流活动也就没有了目标,更不用谈实现价值了。

二、对物流系统的具体分析

人类社会活动中主要包含的是政治、经济、文化等活动,其中,经济活动主要可以分为生产、流通和消费三个部分,流通又可以分为商流和物流以及金融、保险

等辅助活动。简单地说,商流是物质资料所有权的转移过程。在转移物质资料所有权的过程中,克服了人与人之间的间隔,创造了所有权价值,并且这种转移也是一种非物理性的移动。而物流性的移动一般包括运输、保管、包装、装卸、流通加工、配送和信息这七大环节。下面,我们对物流系统进行具体的分析。

物 流	第一种 划分	宏观物流	物流发展规划、法律法规及政策制定,物流布局、物流理论研究,物流基础设施和信息平台构筑
		微观物流	供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流
	第二种 划分	社会物流	第三方物流,运输、仓储等专业物流,企业物流以及铁路、公路、港口、物流园区、仓库、配送中心等
		企业物流	供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流
	第三种 划分	国际物流	外贸物流、国际联运远洋运输、国际航空、国际邮件、口岸物流、大陆桥物流
		国内物流	经济圈、经济带物流、城市及城市外围物流以及邻近地区具有互补条件的自然区物流,本地区物流
	第四种 划分	一般物流	带有普遍性、通用性和共同性的物流活动,或者说没有特殊性要求的物流活动
		特殊物流	危险品、易燃、易爆、易腐蚀、剧毒、易变质物品物流,对速度、条件等有特殊要求的物流

随着社会经济的发展和科技的进步,物流的理论和概念以及范围不断地变化和发展。比如在流通活动中把信息流和资金流增加进来,物流的范围也由一开始的产品离开生产线以后的运输、保管、装卸搬运、包装扩展到原材料采购、生产过程以及废弃物再生利用等全方位的运输、保管、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息获得的七大环节。

第二节 物流的发展历程和趋势

一、物流发展的阶段

社会经济的发展和生产力的提高决定了物流的发展进程,同时,科技的进步也

对物流的发展起到一定的影响作用。物流在国外的发展经历了如下四个阶段：

（一）第一阶段：20世纪初到50年代

随着工业化的速度加快，批量式的生产和销售使人们意识到必须将采购和产品销售成本降低的重要性。此外，单元化技术的发展为实现大批量的配送提供条件的同时，也为人们认识物流提供了可能。

1901年，J. F. 格罗威尔（Growell）在美国政府的一份“关于农产品配送”的报告中，第一次对影响农产品配送成本的各种因素进行了论述，也揭开了人们认识物流的序幕。

1927年，R. 博尔索迪（Borsodi）在“流通时代”中首次将物流称为 Logistics，奠定了后来对物流进行定义的基础。从发展和实践的角度来看，美国军事后勤活动的组织在第二次世界大战期间为人们认识物流提供了重要的实证依据，对战后研究物流活动和让实业界重视物流有推动作用。

美国在1946年正式成立了全美输送物流协会，这是第一个美国考察和认证输送者的组织。可以将这一时期看作美国物流的萌芽和初始阶段。

虽然日本形成物流观念的时间比美国晚了很多，但是它的物流发展是非常快速的。1956年，日本从美国引入了物流概念，并调研了国内的物流，从而将物流称为“物的流通”。“物流”一词在1965年才被理论界和实业界正式全面接受。

日本把物流看作一种综合行为，也就是认为物流是“各种活动的综合体”。“物的流通”一词把运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等各种活动都包含了进来。这一时期，日本政府加强建设物流基础设施，同时将研究和实践的重点放在了有关车站、码头的装卸运作方面。

这个时候，为了降低成本，欧洲开始将工厂范围内的物流过程中的信息传递作为重点，变革传统的物料搬运，规划厂内的物流，以便寻求到更为合理的物流途径。当时的制造业大多还是一种加工车间的模式，工厂内设立的仓库为工厂内部提供物资。为了实现客户的要求，工厂内部实行了紧密的流程管理，只是管理的技术比较落后，主要通过邮件进行信息交换，采用贴标签的方式跟踪产品，利用纸带穿孔式的计算机以及相应的软件作为信息处理的平台。在这个阶段，存储和运输是分离且独立经营的，可以说是初级阶段的欧洲物流。

（二）第二阶段：20世纪50年代至60—70年代

60年代以后，世界经济环境发生了变化，不断发展的科学技术，尤其是不断进步的管理科学，不断改变的生产方式和组织规模化生产，对物流的发展有着极大的促进作用。管理学界逐渐重视物流，物流在经济发展中的作用也被企业界所关注，

从而把激发企业活力的重要手段变成了改进物流管理。这一阶段可以作为物流快速发展的一个时期。

在美国，由于形成了现代市场营销观念，让企业明白，实现企业利润的唯一手段是让顾客满意，因此企业经营管理的核心要素就变为为顾客服务，而物流在为顾客提供服务上起到了重要的作用。这一时期，物流尤其是配送快速地发展起来。

日本在 60 年代中期至 70 年代初，经济高速增长，商品大量生产和销售。随着生产技术在这一时期向着机械化、自动化的方向发展以及不断完善的销售体制，物流就成为企业发展的一个制约因素。在 1965 年，日本政府发布了《中期 5 年经济计划》，其中对实现物流的现代化进行了强调，并在全国范围内建设了高速道路网、港口设施、流通聚集地等基础设施。这一时期，日本物流得到了快速发展，原因在于社会各方面一致认为物流对经济发展起到十分重要的作用，落后的物流会严重制约日本经济的发展。

随着欧洲经济在 70 年代的快速发展，欧洲各个企业进一步扩大了商品的生产 and 销售，因此出现了多个工厂联合的企业集团和大公司，这些企业广泛采用成组技术，再加上同一周供货或服务成为客户的期望，从而需要更多的物流，而工厂内部的物流已经不能满足客户或者是企业集团对物流的需求，因此，形成了以工厂集成为基础的物流。仓库从静止封闭的存储式设施转变为物流配送中心。同时，需求信息也不再单纯地依靠订单，而是主要从配送中心的装运情况获取。这个时期，主要采用电话方式来交换信息，对产品的跟踪也主要通过产品本身的标记来实现，台式小型计算机是企业进行信息处理的硬件，大多数企业工厂都使用自己开发的软件。

（三）第三阶段：20 世纪 70 年代至 80 年代

20 世纪 70 年代至 80 年代，物流管理的内容从企业内部延伸到了企业的外部，对物流的战略研究成为物流管理的重点。企业对外部关系的注重开始超越现有的组织结构界限，在管理范围当中纳入了供货商（提供成品或运输服务等）、分销商以及用户等，运用物流管理的方法，与供货厂商及用户之间建立并发展了一种稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系，三者之间联合影响，从而赢得了竞争的优势。

物流管理进一步发展则意味着企业应用更为先进的技术去管理这些关系，而此时不断涌现的电子数据交换、准时制生产、配送计划以及其他物流技术也得到了应用和发展，一定程度上也为物流管理提供了强有力的技术保障和支持。

在这个阶段，日本经济迅速发展，并达到了消费主导的时期。虽然大量增加了物流流量，但由于增加了物流的成本，企业没有得到与期望相同的利润。因此，经营战略中的重要特征变成了经营成本特别是物流成本的降低。因此，这一时期有时

候也被称为物流合理化时代。

此时,专业的物流部门在企业内开始出现,其主要作用是通过系统的观点来开展降低企业物流成本的活动。同时,物流子公司也开始在各个企业内出现。物流合理化主要是改变以前将物流作为商品蓄水池或集散地的观念,而让物流在经营管理层次上发挥作用。这一观念集中反映在“物流利润源泉学说”中。也就是说,如果企业无法实现第一利润源销售额,那么企业增加利润的唯一来源就是物流。很显然,“物流利润源泉学说”将现代物流的本质揭示了出来,使得企业生产、经营的全过程都可以被物流在战略和管理上进行统筹,并且对物流现代化的发展也有着一定的推动作用。

此时,物流联网在日本也得到了蓬勃的发展。物流联网的宗旨就是推进订货、发货等业务的快捷化,从而达到削减物流人员且降低劳动力成本的目的。在这一时期,以大型零售店为中心的网上订发货系统的应用最为活跃,这在一定程度上也反映出了技术层面上的物流合理化的发展趋势。

随着经济和流通的不断发展,欧洲各国许多不同类型的企业厂商、批发业者、零售业者不断革新他们内部的物流体系,从而建立起相应的物流系统。他们的目的是通过供应链来实现差别化的物流服务,从而将各自的优势和特色发挥出来。

由于各个经济主体在流通渠道当中都有不同的物流系统,因此在经济主体的接点处必然会产生矛盾。为了让这个问题得到解决,欧洲在80年代开始寻求新的合作方式或者联盟型的物流新体系,也就是综合物流供应链管理。这个供应链管理的最终目的是实现最终消费者和最初供应商之间的物流与信息流的综合,也就是让企业在商品流通中加强合作,让原本的各企业分散的物流管理方式得到改变,运用合作的方式,达到原本不可能达到的物流效率,参与的企业共同分享创造成果。

这一时期,准时制生产模式已经被欧洲的制造业所采用,已经发展到了客户物流需求的同一天供货或服务。这进一步加强了综合物流的供应链的管理,例如将港站库的交叉与衔接组织好、零售商对总库存量进行管理控制、分配产品物流的总量、实现供应的合理化等。

这一时期,直接从仓库获取物流需求的信息,信息交换运用传真的方式,采用条形码扫描的方式对企业的产品进行跟踪,客户服务器模式和购买商品化的软件包是企业进行信息处理的软硬件平台。须要注意的是,这一时期开始兴起一种新的物流方式——欧洲第三方物流。

(四) 第四阶段:90年代以来至今

自90年代以来,迅速发展的新经济和现代信息技术,不断地丰富和发展着现

代物流的内容。信息技术的进一步发展,让人们意识到了物流体系的重要,现代物流的发展被提上了重要的日程。同时,网络技术的发展强有力地支撑起物流的发展,使物流逐步向着信息化、网络化、智能化的方向发展。这不仅可以让物流企业和工商企业的联系更为密切,而且可以使物流企业为客户提供更加高质量的物流服务。此外,电子商务的发展更是推动了传统产业和新兴产业的发展,成为决定企业未来市场领域的重要工具。在这一过程中,现代物流成为杠杆的支点。

以美国为例,电子商务的快速发展,使现代物流的地位显出前所未有的重要。据有关统计显示,80%的电子商务的交易额都是商家同商家之间的交易。美国物流电子商务的营业额在1999年就已经达到了80亿美元以上。电子商务是一种新型的商业运营模式,它在开放的互联网络环境下,以浏览器服务器应用方式为基础,实现了消费者网上购物、各个商户之间的网络交易以及在线支付。电子商务变革了交易方式,从而进一步使物流从信息化向着网络化的方向发展。

此外,专家系统的推广使得美国实现了智能化的物流管理,提高了整体的物流效果。利用销售时点信息系统、条形码技术、EDI网络技术等收集、传递信息,同时利用专家系统使物流战略决策实现最优化,从而共同实现商品附加值,最大限度地保障物流的效率和效果。

在日本,物流合理化的观念在80年代中期以后也面临着进一步变革的境遇。尤其是日本在90年代的泡沫经济的崩溃,使得以前的那种大量生产、大量销售的生产经营体系出现了很多的问题。因此,日本政府制定了《综合物流施策大纲》,为日本物流发展指明了方向,对日本物流管理发展的意义非常重大。大纲中提出了日本物流发展的基本目标和具体保障措施,其中还特别强调了物流系统的信息化、标准化以及实施无纸贸易。

这一时期,欧洲大量的跨国公司在劳动力相对低廉的亚洲地区也建立了生产基地。欧洲物流企业直接从顾客消费地获取需求信息,在运输链上实现组装,实现极小的库存量、信息交换和用工系统,采用射频标识技术进行产品跟踪,广泛运用互联网和物流服务方提供的软件处理技术信息。目前,以互联网和电子商务为基础的电子物流在欧洲逐渐兴起,满足了客户越来越苛刻的物流需求。

二、物流未来的发展趋势

随着经济全球化的步伐的加快,特别是信息技术、通信技术的发展,出现了很多的跨国公司,这些跨国公司的出现导致了本土化生产、全球采购、全球消费趋势的不断加强,而现代物流也随之呈现出了新的特点。