

# 广义虚拟经济的 生活价值论

Life Value Theory of  
Generalized Virtual Economy

王彦亮/著



人民  
出  
版  
社

# 广义虚拟经济的 生活价值论

Wang Yanliang's Theory of  
Generalized Virtual Economic Life Value

王彦亮/著



人  
民  
大  
学  
出  
版  
社

策划编辑:郑海燕  
责任编辑:郑海燕 许运娜  
封面设计:林芝玉  
责任校对:吕 飞

### 图书在版编目(CIP)数据

广义虚拟经济的生活价值论/王彦亮 著. —北京:人民出版社,2017.3  
ISBN 978-7-01-017308-5

I. ①广… II. ①王… III. ①虚拟经济-价值论-研究 IV. ①F019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 019839 号

## 广义虚拟经济的生活价值论

GUANGYI XUNI JINGJI DE SHENGHUO JIAZHI LUN

王彦亮 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:27.25

字数:391 千字

ISBN 978-7-01-017308-5 定价:85.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

动物也生产。……动物只是按照它所属的那个种的尺度和需要来构造，而人却懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得处处都把固有的尺度运用于对象；因此，人也按照美的规律来构造。

因此，正是在改造对象世界的过程中，人才真正地证明自己是类存在物。这种生产是人的能动的类生活。通过这种生产，自然界才表现为他的作品和他的现实。因此，劳动的对象是人的类生活的对象化：人不仅像在意识中那样在精神上使自己二重化，而且能动地、现实地使自己二重化，从而在他所创作的世界中直观自身。

经济学家的材料是人的生动活泼的生活。

——马克思

根据唯物史观，历史过程中的决定性因素归根到底是现实生活的生产和再生产。

——恩格斯

# 自序

## (一)

纵观价值理论发展和演进的历史,可以说,马克思主义的劳动价值论至今仍然是最为完备的经济学理论,它是对威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图等古典经济学劳动价值论的扬弃,也是在与西方经典经济学对立斗争中创立和发展起来的;而西方现代经济学价值理论的发展,最初也是在劳动价值论的起点上建立起来的,但是,受狭隘意识形态的影响,这一体系一变再变,衍生了多个分支,产生了要素价值论、效用价值论、边际价值论、均衡价值论等学说,逐渐背弃了其赖以起源的劳动价值论思想,到后来干脆放弃了对商品价值的研究,仅仅阐释价格的经济学意义。

席卷欧美、波及全球的金融危机以及与之联系的全球政治觉醒表明,历史发展的拐点已经到来,现象形态的价格理论终究难以深刻阐释经济发展的本质规律,也无法真正破解经济危机的深层密码,西方主导建立的现代经济学面临严峻的危机和挑战。抱着“历史的终结”这样的武断自负而故步自封,也禁锢了理论本身在发展中应有的突破,其赖以产生的知识范式面对复杂而发展中的世界经济已经开始失效。而传统的劳动价值论,因为没有能够着眼人全面的内在本质,把价值的形成严格限定在劳动生产过程,虽然强调了劳动在价值形成中的决定作用,但是并没有解开劳动的自由本质及生活的价值内涵。围绕以劳动价值和物质要素为核心展开的价值理论以及现代经济学,更多重视的是物质要素的开发和技术创新的贡献,而忽视了人的全面生活中蕴含的价值意义,以及人文创新带来的心理价值,导致经济发展上的种种物质主义弊端,也因为缺乏对造成生

今天,人类生活缺少的已经不是物质产品的供应,而是物质上的产能过剩以及物质资源的过度消耗和企业创利能力的不足。当前,我国启动的推动经济发展方式转变和国有企业改革,以供给侧结构性改革为核心,以提高全要素生产效率为重点,针对的主要矛盾表现在:一是落后的物质产能过剩,而非物质要素的开发和供给不足;二是产业资本构成单调,生产方式落后,产权所有制形式不健全,制约着社会生产关系的发展进化,无法满足更高水平上社会生产力的发展需要;三是从人的生产力到社会生产力以及人力资本的核心作用发挥不足,加快技术创造和人文创新,全面提升经济发展中的人文科技含量,优化人力资本结构,显得十分迫切;四是消费升级,关键是现有经济结构无法适应人们心理上越来越突出的文化信息需求,因此需要打破低水平的供需平衡,迈向更高水平的供需和谐;五是解放生活生产力,需要大力发展知识经济、信息经济、创意经济、品牌经济、财富标志经济等等信息态的广义虚拟经济。

(二)

2

类自身全面的内在本质作为认识和改造世界的能动力量,将人类生产生活中凝结而成的物质价值和信息对象全部作为交往和交换的载体,这是信息态的虚拟价值产生的本质原因,也是价值形态和经济活动全面发展的内在因素,是政治经济学价值理论发展历史上的一次革命性进化。

马歇尔早在 19 世纪就曾经指出:“经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”两个世纪过去了,人类生活的世界发生了翻天覆地的变化,今天人们生活在一个物质上前所未有的丰裕时代,人们生活的文化世界也是如此丰富多彩,这在几十年前甚至都是无法想象的。但是,经济学围绕人类真实的生活世界展开的研究仍然十分缺乏,这正是我们的研究需要重点关注的领域。

价值论是政治经济学的核心理论,也可以说经济学就是研究价值的生产、交换、分配、消费和增值的理论。一般而言,对于价值理论的系统研究起源于重商主义以及对农业、工业和贸易机理的探究,那时温饱或者物质稀缺是它要解决的核心问题,而劳动是解决这些问题的主要中介,因此,劳动是那个时代的核心力量和主体因素,积累的劳动作为资本以及其他物质资料是生产过程中占据主导地位的生产要素。

广义虚拟经济时代,物质资料仍然居于基础地位,但是,它已经不再是最为核心的生产资料,今天最为稀缺的资源已经不再是物质层面上的衣食住行,而是人类直接创造和积累的科技、文化、知识、情感等信息态资源,以及人们对信息态的关注度——“人气”“信心”“信用”等心理上产生的力量。当然,一些基于农业、工业、服务、贸易等存在的经济学及相关价值理论依然适宜于对新的经济形态的解释,比如劳动对象化创造价值即劳动价值概念,市场机制对资源配置的效用,科技创新对经济发展的重要意义,等等。但同时,广义虚拟经济时代,又在革命性地改变、拓展和丰富着经济学及价值理论,这样的时代,全新的商品形式在产生,价值的源泉在拓展,价值的尺度被重构,新的需求不断产生,供给侧结构在调整,定价方式发生深刻变化,生产方式和商业模式不断创新,财富形态及分配流转不断进化,等等。在这样的时代,价值的源泉从劳动对象化拓展为生活对象化,心理上的价值、虚拟价值、财富标志、文化制权、容介态价值、人文

技术创新、品牌经济等一系列问题以新的面貌、新的概念、新的机制出现,反过来对实体经济的发展产生了重大影响。

广义虚拟经济学自创立以来,经过近年来的快速发展,已经取得了很多具体的研究成果,特别是在虚拟价值、信息态、二元价值的容介态、心理时空、人力资本等理论方面取得了许多突破性进展,因此大大拓展了人们对广义虚拟经济理论和实践活动的认识。同时,金融市场、房地产经济、创意经济、知识经济、品牌经济、财富标志经济等富含虚拟价值的经济新业态迅猛发展,社会经济发展的理念、要素、方式随之发生深刻变化。在新的时代背景下,商品形式上的变化让人眼花缭乱,以满足心理上需要的文化价值全面渗透到商品和服务之中,社会生活中的价值要素被充分释放,社会财富及其价值日益增长。可以说,正是生产生活资料的信息态进化催生了广义虚拟经济时代的来临,随着虚拟价值和虚拟资本的发展,一个显著的特征是,人类不仅拥有实物价值,信息态的价值快速发展终将为我们生活世界开辟出一片更加广阔的空间。

### (三)

本书所要研究的广义虚拟经济的生活价值论是马克思主义政治经济学的生活价值论,是在劳动价值论基础上的拓展和进化。因此,不论是研究展开的目的、内容还是方法,本书都不试图否定马克思劳动价值论的真理性;恰恰相反,我们认为马克思劳动价值论的基本原理仍然没有过时,是我们研究生活价值论必须坚持的基本价值观和方法论,它是在继承中实现创新发展的基础。

但是,我们又必须看到当今时代经济生活已经发生了翻天覆地的变化,许多方面超出了马克思当时的研究范围和时代条件,价值理论需要根据变化了的情况实现与时俱进、创新发展,因此将劳动价值论的研究成果和方法引入到新的领域,同时根据其未曾涉及或者未曾展开的一些内容,进行完善甚至是重构一些理论的基本框架,这是新时代经济学理论研究需要面对的新的学术任务。本书就是希望在这方面展开一些新的尝试。



通过研究我们发现,面对新的时代,马克思许多科学论断具有天才的预见性和充满智慧的光芒,是指导我们开展生活价值论研究的理论指针。信息态资料的产生及其爆炸性增长,又为马克思价值理论拓展研究创造了物质条件,也使我们的研究有了可以遵循的理论依据和现实条件。比如:马克思充满人本精神的“人的类生活的对象化”“虚拟资本”“虚幻的价格”“形式的使用价值”“用爱来交换爱”“用信任来交换信任”“科学的动因”等思想,是我们引出有关新概念、展开新研究的理论依据。

广义虚拟经济的生活价值论研究又深深扎根于中国传统文化土壤,坚持从中国历史及传统文化中汲取滋养,实现马克思主义价值理论的中国化、当代化,比如虚拟价值理论、二元价值容介态理论,就是传承了中国文化中“有无相生”“道生一,一生二,二生三,三生万物”“天人合一”“义利兼得”等哲学思想,以及“海纳百川,有容乃大”的古训。因此,广义虚拟经济及其生活价值论是具有显著中国特色的理论创新,中国社会文化是广义虚拟经济的生活价值论形成和发展的重要源泉,顺应劳动对象化向生活对象化进化的历史过程,马克思主义政治经济学价值理论实现了与中国文化的容介态进化,从而扎根于中国社会生活和文化沃土。

同时,广义虚拟经济生活价值论研究遵循了历史的实践性原则,它不是谁的头脑中空想出来的概念,而是来源于社会实践中的具体探索和现实生活中的理论思考。也正是因为经济发展中生动的社会实践为我们提供了丰富的理论营养,以及价值概念上的新认识,为理论上的创新发展提供了根本动力。海涅说,“理论是灰色的,生活之树常青”,理论的逻辑来源于生活的辩证法,今天在社会实践中,生活对象化价值理论赖以产生和发展的具体实践不仅普遍存在,而且还在迅猛发展,人类所拥有的科学技术和文化知识越来越丰富,人类自身的生产力及其构成的社会生产力空前发展,特别是以知识、文化、情感为核心要素的容介态思维能力空前加强,成为推动生活对象化价值产生和发展的直接动力。而且,在当代社会经济发展过程中,企业作为创新主体在实践中探索,世界在开放共享中前行,信息技术、网络世界、文化生活使人类开放互连更加紧密,价值在世界范围流动更加自由和快速。

放眼世界,我们看到美国是当今时代广义虚拟经济最发达的国家,借助两百多年来积累的科技人文优势,通过发展以经济、军事、政治、外交为核心的硬实力和文化、艺术、标准、话语权等为主体的软实力,大力构筑称霸全球的“文化制权”,占据了发展广义虚拟经济的制高点,牢牢控制着世界物质和信息财富的流转、分配主导权。这种发展反衬出,单纯以物质资源和简单劳动力为核心要素的发展方式已经不能适应时代发展的需要,着眼生理和心理二元容介态需求,发展物质、文化(信息态)二元容介态经济,已经成为时代发展的潮流。

本书按照历史和逻辑统一的基本方法,对商品新因素——虚拟价值与虚拟使用价值,生活的对象化理论,价值尺度理论,生产方式和生产关系理论,生活的财富观以及财富标志、品牌财富等内容展开初步研究,进行了比较深入的思考和系统讨论。特别是就传统政治经济学普遍未曾展开的使用价值范畴,本书予以了重点讨论,提出了虚拟使用价值等概念,本书认为这种信息态的价值载体,对于广义虚拟经济价值理论的建立具有重要意义,同时阐述了虚拟价值、价值尺度的发展和进化。本书对虚拟价值支撑下的生产方式和生产关系予以了特别关注,分析了混合所有制经济对当代中国经济发展的重要意义;同时,本书也对生活财富观以及财富标志结构、体系建设做了较为系统的探讨,阐述了财富标志经济、品牌经济等在社会经济发展中的重要意义。

本书展开的研究涉及政治经济学的核心理论——价值理论的重要问题,我们深深感到许多问题的论证还很粗糙,结构与观点连接也还很不完整,但也算是多年来进行政治经济学理论学习和广义虚拟经济研究与实践的心得体会。即使是班门弄斧之得,也是抛砖引玉之作,因此,殷切希望学者、专家们多批评指教。

# 目 录

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 自 序 .....                           | 1         |
| <b>第一章 商品及其两个因素 .....</b>           | <b>1</b>  |
| 第一节 商品两个因素及其发展 .....                | 1         |
| 第二节 虚拟价值及其产生的价值效应 .....             | 9         |
| 第三节 从虚拟价值看生活价值的产生和进化 .....          | 18        |
| 第四节 商品两个因素在社会生活中不断发展和进化 .....       | 24        |
| <b>第二章 体现在商品中的生活二重性 .....</b>       | <b>31</b> |
| 第一节 生活的二重性 .....                    | 31        |
| 第二节 虚拟价值是社会和谐生活的凝结 .....            | 38        |
| 第三节 道德情操对价值的影响 .....                | 44        |
| 第四节 社会生产力的发展对商品价值的直接影响 .....        | 48        |
| <b>第三章 价值载体的嬗变和虚拟使用价值 .....</b>     | <b>52</b> |
| 第一节 使用价值的进化 .....                   | 52        |
| 第二节 虚拟使用价值概念的引出 .....               | 66        |
| 第三节 虚拟使用价值的界定 .....                 | 73        |
| 第四节 虚拟使用价值的基本属性 .....               | 78        |
| <b>第四章 使用价值的本质及其在经济活动中的影响 .....</b> | <b>90</b> |
| 第一节 使用价值的内涵及其对商品经济的一般影响 .....       | 90        |
| 第二节 使用价值的本质特征 .....                 | 96        |

2

|      |                                     |     |
|------|-------------------------------------|-----|
| 第四节  | 经济感性是广义虚拟经济生产方式构建的重要伦理基础 ...        | 270 |
| 第十章  | 广义虚拟经济的产业实践 .....                   | 279 |
| 第一节  | 广义虚拟经济的产业结构 .....                   | 279 |
| 第二节  | 广义虚拟经济条件下发展方式的进化 .....              | 284 |
| 第三节  | 广义虚拟经济条件下的商业模式创新与产业实践 .....         | 289 |
| 第十一章 | 广义虚拟经济的生活财富观 .....                  | 298 |
| 第一节  | 财富观的历史嬗变 .....                      | 298 |
| 第二节  | 广义虚拟经济的生活财富观 .....                  | 304 |
| 第三节  | 财富的属性 .....                         | 310 |
| 第十二章 | 财富的结构与拓展 .....                      | 319 |
| 第一节  | 物质财富和非物质财富 .....                    | 319 |
| 第二节  | 从人的需求看财富的结构 .....                   | 327 |
| 第三节  | 自然财富和社会财富 .....                     | 333 |
| 第四节  | 从产权关系来划分的财富 .....                   | 336 |
| 第五节  | 科技人文创新与财富结构的拓展 .....                | 339 |
| 第十三章 | 可靠充足的财富标志供应是广义虚拟经济健康发展的<br>基石 ..... | 345 |
| 第一节  | 财富标志的内涵 .....                       | 345 |
| 第二节  | 财富标志的产生及其演进的历史 .....                | 348 |
| 第三节  | 财富标志的基本属性及其发展的一般规律 .....            | 363 |
| 第四节  | 财富标志的结构 .....                       | 372 |
| 第五节  | 制度平台建设是保障财富标志经济健康发展的基础 .....        | 387 |
| 第六节  | 财富标志的产业化经营是发展财富标志经济的关键 .....        | 389 |
| 第十四章 | 品牌财富 .....                          | 398 |
| 第一节  | 品牌财富的内涵及演变 .....                    | 398 |
| 第二节  | 品牌是企业的宝贵财富 .....                    | 401 |

A horizontal sequence of 16 circles. The first circle is shaded grey, followed by an unshaded white circle. This pattern repeats eight times: shaded, unshaded, shaded, unshaded, etc.

|            |     |
|------------|-----|
| 参考文献 ..... | 414 |
| 后 记 .....  | 424 |

# 第一章 商品及其两个因素

随着围绕心理上的虚拟价值展开的经济活动的深入发展,打开了商品生产和交换的广度和深度,推动了价值形态和经济活动的全面发展,丰富和拓展了商品两个因素的内涵。今天的商品往往不仅具有功能性使用价值,而且还有虚拟(心理上)的使用价值,两个要素通常以容介态的形式存在于商品之中;与之对应,商品价值具有劳动价值和虚拟价值两个要素,随着虚拟价值的出现,标志着除了实物价值,信息态的价值正以不可阻挡之势迅猛发展,对商品价值表现出非线性的放大和增值效应。

## 第一节 商品两个因素及其发展

经济活动作为一个综合性复杂系统,其现象主要体现在商品的生产和交换之中,本质上反映商品经济的价值运动。遵循政治经济学研究的一般规律,我们的讨论同样将围绕商品及其价值关系展开,而商品的基本属性就是具有价值和使用价值两个因素。随着社会生产力的发展,商品形式快速变化,商品因素不断进化,因此,商品价值运动的方式也在发展变化。

### 一、商品形式及其时代变迁

马克思认为,社会财富表现为庞大的商品堆积,在今天看来,社会财富不仅是物质(物化)商品的堆积,还有信息(文化)商品的出现和发展,以及在此基础上产生出来的信息和物质二元要素容介态<sup>①</sup>,这种发展深

---

<sup>①</sup> “容介态”是林左鸣提出的概念,是指:“一种由实物价值和虚拟价值通过相互容纳入彼此的信息而结合并产生质变的二元价值状态。”

今天,有些乍看起来不是商品的东西,实际上又必须通过价格来决定,因此它成为现实的商品形式,这就是社会生活商品化发展的现实。比如:数字是商品,牌子是商品,信息是商品,信誉是商品,权利是商品,甚至债务、隐私等也成了商品,今天真是没有什么不是商品了,一切都有了价格。而且,今天的商品价值可能是变化的,对于不同的人,它们的价值不同;在不同的时期,它们的价值不同;在不同的地方,它们的价值也可能不同;等等。商品已经没有一个绝对的自然的价值,有的商品价值又是无边无际的,价值高得让人摸不着头脑。

今天的人类更加具有知识和文化,同时也更加充满生活的感性和执着,当人们购买的时候总是带有无可否认的情感因素,有时可能远远超出其他因素的影响,比如年轻的追星族们喜欢某一位明星,有身份的女士喜欢某种牌子的包包,发家致富的成功人士愿意重金购买吉祥的车牌号码,等等。2014年12月4日,根据阿联酋《海湾报》的报道,展览会上一双女鞋吸引了无数参观者的眼光,吸引参观者观赏的当然不是普通女鞋,而是镶嵌了3.9万颗宝石、总价值310万美元的女鞋。

2



低的也达到了 1150 万美元。职业运动员已经成为了商品,著名运动员的知名度、影响力具有了商品价值。

在风景区,一块本来并不起眼的石头,几棵歪歪扭扭的古树,一条看起来没有什么特殊之处的小溪……可因为给它安上一段神话传说,或加上一个历史掌故,或给它一种寓意,随之便身价百倍。简直可以说,有些人到风景区去游览,很大程度就是因为受到那些故事的诱惑。有人将这种思路、方法运用到产品的生产和销售中去,同样会换来非同寻常的经济收获。

上述这种生活中的商品化发展趋势,仅仅只是这个商品社会的冰山一角,其背后的社会变革和文化改变带来的影响更为深远。今天,我们就生活在这样一个社会大变革的时代,人们被各种先进的科学知识、文化艺术、道德情操以及所产生的一个个财富神话所影响,商品世界在物质和信息二元要素容介态的进化和发展中改变着我们的生产生活,也推动着理论体系的重塑和发展。在这样的时代,我们更加有条件把我们的生活打造得更加美好,正像杜尚所希望的,“我最好的作品是我的生活”<sup>①</sup>。

人们通过生活改造生活,生活的内容成为了生活的商品,而且产生了不菲的经济价值。

随着社会生产力的发展和商品经济的快速增长,商品形式的进化和发展不会停止,商品价值的进化更不会中断,因此重新审视时代发展赋予社会经济的新特征,探索商品经济内在的价值运动,让人们更加深刻地认识到财富的本质,更加自如地掌握财富创造和流转的规律,是我们开展生活价值论研究的基本任务。

## 二、商品两个因素及其进化

商品具有价值和使用价值两个因素,是马克思劳动价值论的重要贡献,他因此发现了商品经济的内在秘密,也为我们找到了一条价值理论研究的有效方法。

<sup>①</sup> [法]卡巴内:《杜尚访谈录》,王瑞云译,广西师范大学出版社 2001 年版,第 136 页。