

DESIGNERS  
**TALK**  
ABOUT SOFT  
DECORATION

# 设计师 谈 软装搭配

李浪 编著

DESIGNERS  
**TALK**  
ABOUT SOFT  
DECORATION

设计师  
谈  
软装搭配

李浪 编著



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

## 内 容 提 要

本书是一本软装设计师的原创书，从多个角度出发，没有过多枯燥的设计理论，从软装基础知识和软装步骤拆解，结合大量案例分析教大家如何快速地进入有效的软装设计状态。同时也准备了诸如“旧家具管理”“精装房软装改造”等十分实际但又相当引人关注的话题。本书作者从全方位分享了如何由表及里做软装，适用于各大高校学生、初中级软装设计师、室内设计领域跨行做软装的设计师来自学，同时也适用于各大设计培训机构作为重要培训参考用书。

### 图书在版编目（CIP）数据

设计师谈软装搭配 / 李浪编著. —北京：中国电力出版社，2017.7

ISBN 978-7-5198-0686-6

I. ①设… II. ①李… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 083674 号

---

出版发行：中国电力出版社

地 址：北京市东城区北京站西街 19 号（邮政编码 100005）

网 址：<http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：曹 巍 010-63412609

责任校对：常燕昆

装帧设计：北京锋尚制版有限公司

责任印制：单 玲

---

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

版 次：2017 年 7 月第一版

印 次：2017 年 7 月北京第一次印刷

开 本：710 毫米 × 980 毫米 16 开本

印 张：14 印张

字 数：340 千字

定 价：98.00 元

---

版权专有 侵权必究

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

前言	
第一章 认识软装	010
第二章 当下流行的软装风格	032
第三章 软装色彩搭配的秘密	054
第四章 软装操作步骤	084
第五章 家具的选择与软装搭配设计案例解析	096
第六章 灯具的选择与软装搭配	112
第七章 装饰品的选择与软装搭配	120
第八章 特别区域的装饰	144
第九章 旧家具管理	166
第十章 精装修房的软装改造	174
第十一章 软装预算	182
第十二章 未来的软装趋势	186
第十三章 师法自然做软装	190
第十四章 旅行纪念品的购买	200
第十五章 设计中的沟通	208
第十六章 软装后续工作	216
后记	

DESIGNERS  
**TALK**  
ABOUT SOFT  
DECORATION

设计师  
谈  
软装搭配

李 浪 编著



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

## 内 容 提 要

本书是一本软装设计师的原创书，从多个角度出发，没有过多枯燥的设计理论，从软装基础知识和软装步骤拆解，结合大量案例分析教大家如何快速地进入有效的软装设计状态。同时也准备了诸如“旧家具管理”“精装房软装改造”等十分实际但又相当引人关注的话题。本书作者从全方位分享了如何由表及里做软装，适用于各大高校学生、初中级软装设计师、室内设计领域跨行做软装的设计师来自学，同时也适用于各大设计培训机构作为重要培训参考用书。

### 图书在版编目（CIP）数据

设计师软装搭配 / 李浪编著. —北京：中国电力出版社，2017.7

ISBN 978-7-5198-0686-6

I. ①设… II. ①李… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 083674 号

---

出版发行：中国电力出版社

地 址：北京市东城区北京站西街 19 号（邮政编码 100005）

网 址：<http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：曹 巍 010-63412609

责任校对：常燕昆

装帧设计：北京锋尚制版有限公司

责任印制：单 玲

---

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

版 次：2017 年 7 月第一版

印 次：2017 年 7 月北京第一次印刷

开 本：710 毫米 × 980 毫米 16 开本

印 张：14 印张

字 数：340 千字

定 价：98.00 元

---

版权专有 侵权必究

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

# 目 录

## CONTENTS

前言	
第一章 认识软装	010
第二章 当下流行的软装风格	032
第三章 软装色彩搭配的秘密	054
第四章 软装操作步骤	084
第五章 家具的选择与软装搭配设计案例解析	096
第六章 灯具的选择与软装搭配	112
第七章 装饰品的选择与软装搭配	120
第八章 特别区域的装饰	144
第九章 旧家具管理	166
第十章 精装修房的软装改造	174
第十一章 软装预算	182
第十二章 未来的软装趋势	186
第十三章 师法自然做软装	190
第十四章 旅行纪念品的购买	200
第十五章 设计中的沟通	208
第十六章 软装后续工作	216
后记	







## 为什么要写这本书？

常常与不同类型的业主打交道，也与很多媒体的朋友共同探讨室内设计中的各种问题。他们当中很多看过较多书籍的朋友们，在操作实际房间的时候还是会遇到这样或那样的疑问。其中，大的空间规划问题肯定是有的，但更多的莫过于细枝末节方面的，永远都有探讨余地的软装问题。如果我有机会做一个提问信箱或者留言板块，相信一定有各种软装类的提问。虽在杂志和部分书籍上有过只言片语的交流，但我一直等待有一个机会能够把自己对软装方面的经验较为系统地跟大家介绍。

软装类的问题虽然琐碎，但它也是能立竿见影让大家看到效果的部分。有时候甚至不需要大动干戈，只需要换一换照片墙的排列方式，你就会有不一样的感觉。但实际上，软装在设计中是一个需要理性和感情结合的工作，既需要用感情充分地了解人们对美的需求，理解他们真实的情感；也需要在硬装和空间的基础上实地去分析他们的优劣势，加上预算等客观因素，理性地做出最佳判断。我们所看到的部分只是这个结果，但其过程往往并不是真的一下子就能做出的决定，而是需要一些更加实在的考虑。

毫不夸张地说，软装是大家能够看到的一个空间中最突出、最出效果的部分，同时也是最吸引大家设计的部分。为什么近两年我们会开始强调软装的概念，就是因为它入门快，操作性也强，同时又能够带给空

间意想不到的美。不过正是其外表具有迷惑性，大部分的朋友都把软装想得特别简单，以至于在采购的时候极少思考甚至是零思考（碰上卖场打折可能会完全失控）。在各种报刊或者媒体上看到的只言片语的知识介绍可能对大家有一些概念上的帮助，但具体到实施，还是涉及不少细节问题。当本书编辑问到我的第一本个人著作倾向的内容时，我几乎是不假思索地想到了软装。原因其一是因为它浅显有趣，小孩儿可以做，老人也能做。其二也是更关键的，它虽然有趣，入门很容易，但很容易出错。就像很多人认为只要会说话，人人都能唱歌，但真正的歌者能有几个呢？当时我想到了这么久以来碰到的各种杂七杂八的“软装事件”，关于软装这个问题的注意事项犹如山泉涌在我的脑海里。我迫不及待地为大家打开一扇好用又好玩的家居设计大门。

不管怎么样，所有的设计都是以客户的体验为终结。看上去美是

基本且首要的，但随着人们观念的增强，除了美以外的第二步，也就是体验变得特别的重要。而客户的反馈才是对设计最真实的评价。很





多设计（不仅仅是室内设计）给人一种高贵华丽的感觉，颇有一些只可远观的味道。这倒不是重点，重点在于我们真的开始使用它以后发现诸多不便和心理层面上的不舒服（这点与设计心理学有关）。那么从这一方面说来这套设计也称不上在我心中是真正经过精心设计的空间。软装可以让大家体会到的是，很多空间远不止能够做到“看起来美”。在这样一个对于交互相当有要求的时代，绝非只是停留在表面就可以了。能够做到作品与人真正的对话，才是对客户和设计者最大的尊重，我想这也是作为设计者的一个自我要求。

同时，我也看到过太多失败的软装例子，它们花费不低，但没有使空间变得更美。根本原因就在于大家没看清楚花费与效果之间的关系。并不是花费越多效果就越好，但也不能够因此而完全不去花费。最好的办法是学着怎么把钱用到合适的点上。只看物品的标价来买东西是偷懒的做法。不过我们很多时候当然不会狠心地丢掉它们，由心理安慰变成习惯性顺眼，不了了之以后，它变成了一个尴尬的存在。它们可以变得更好吗？答案是一定的。所以不要为了软装而去软装，这件小事如果做到完美，真的可以最大程度地改变人们对一个空间的感受。

## 谁需要读这本书？

毫无偏见地说，你真的需要读一读这本书。以前总是理想地认为，每个人都会花精力和时间，当然还有请专业的设计师来打造他们梦想中的家，从空间布局到后期软装，小到餐桌上的一个勺，他们只需要跷着二郎腿坐在休闲椅上，喝上一杯茶，等着想法一点点的实现。所谓拎包入住，就是一切都由我们来搞定。不过事实却是很残酷的，当年的我太过于天真了！

对于设计师来说，碰到一位欣赏并且支持自己的客户非常难。但与此同时，一个对自己的空间有愿景的客户碰到一位理解他（她）并且负责任的设计师又何尝不是一样的难呢？这得需要你花时间与很多设计师深度地沟通，还不一定会有好的结果。好的客户，好的设计师，这样的需求是普遍存在的，但是是否能在短时期内对上号就很难说了。大部分人都太忙，精力有限，或者匆忙请到了一位并不给力的设计师，又或者沟通不良导致落实不到位诸如此类的状况。然而普遍的状况不止如此，很多前期硬装设计做完以后设计师并没有考虑和重视后期软装。

现在，对于软装的概念我们已经在慢慢地形成，但操作起来有一部分的朋友还处在聊胜于无的状态中。精装商品房也不一定会细致到软装部分，人们大多忙碌了几个月以后面对的是一间空空荡荡，有点冰冷，“不知道哪里不对劲”的房子。还有一种情况是前期缺乏软装上的考虑，风风火火地开工以后，导致了后期的软装即便是想去做好，也无从下手。在这里我想提到的一个理念是：一个好的软装方案无疑是能给空间加分的，但一个差的软装







方案同时也能给空间减分。并非大家所想的，只要做了就会比没做好一点。

最后的一种情况是，我们仅仅需要改造，用不着请设计师。也许你需要改造你们家装修了多年的老房子，也许你看腻了它一成不变的风格又不想大动干戈，也许

你只是想布置一间婴儿房或一间书房。也许它只是一间出租房，也许它只是你的寝室……Bingo！这样的情况，大家都不可能随身携带一个设计师，多数情况下是要靠自己去思考了。这样看来我想人人都需要读一读这本书，关键时刻它能帮到你不少。你们真的需要自己动手好好打理一下自己的房子，让它“活”起来！

我明白，也许你认为找到一张觉得很棒的照片就照着做好了，不用这么麻烦。但大量的案例证明，不结合实际的设计是很难成功的。曾经有一个设计师同行为一个别墅客户的客房选择了一款当时最热销的深紫色，印有黑色纹样的欧式壁纸。但这间房是给家中老人居住的，墙纸一贴才发觉整体感觉让老人压抑，头晕眼花，更别说安静的休息，只好从头再来。每间房的空间格局、光线条件都不同，一套一模一样的家具摆进来会产生无数小问题使你怀疑你当初的选择。即便是同一户型，由于每个家庭居住的成员不同，成员各自的生活习惯和需求又不同，在落实的时候必须得到良好的调整。

知道怎样选择风格和颜色吗？怎样完整丰富整个空间，而不是让它更加奇怪吗？怎样让本来没有什么风格的硬装变得有格调一些？怎样弥补硬装造成的不可更改的小错误？旧家具该丢还是该留？旅游纪念品该丢还是留？该怎么买？

我想初级设计师或者任何一个对软装有兴趣的人都应该会喜爱和需要这样一本书。其实只需要一些理性的分析和思考，加上最基本的知识，软装将变得简单而又有趣，毕竟这是仅属于我们自己的世界，好好的打造，并且好好地对待吧！



## 第一章

# 认识软装

如果你是一个认为“whatever 只要我喜欢就可以”的读者，当然，我自己也为这一类朋友定义了一种设计风格叫做：“开心就好风格”。如果坚持做自己是没错的，那么这一章你完全可以跳过了。不过，我并不鼓励和提倡这样的做法。

设计是主观的，主观到没有对错和是非。每个人都有自己的主张，有特别偏爱或者特别讨厌的元素，有时甚至自己都不能解释是因为什么。不过从个人文化底蕴、生活环境和阅历出发，多多少少能够分析得到某个人大致的审美情趣。事实上，主观的审美我们不能说它是错的，但也并不意味着它就是对的。如果设计完全只有主观意识的话，我相信设计上就不存在设计师这个职业了，我也不会这样在书里与你侃侃而谈了。抽象画无具体的美或丑，但需要扎实的基本功；现代舞很多人不理解也看不懂，但也需要多年的基本练习。美或丑来自人内心的感受，只要和你产生了共鸣，它就可能是一个好的作品。我在这里谈的基础知识，无关主观审美和对错，只是在我们充分发挥自己的创造力之前，练好那些基本功。所以，你不能用混搭二字来解释所有混在一起的莫名其妙的搭配。

你可能担心过多的规则会使创造能力和创新能力减弱甚至消失。我觉得大可不必这样去想，这本书并不是在教大家只能这样做或者那样做，只能用这个颜色或者那个颜色，或者只能做这样的风格和那样的风格。基础知识并不会让我们变成一个毫无个性的、拘谨的软装设计者，不会限制我们创意方面的思考，反而是让我们在纠结和复杂中理出头绪。它们能避免耗费大量精力之后却不是自己想要的效果，在自由发挥的同时也考虑别人对我们精心设计的空间的感受。所谓最终的效果，是分自我感受和他人感受的。

我相信我们一开始肯定是追求自己的最完美，想着如何去任性一把。但最终想必大家也会期望自己用心设计的房间有让来宾舒适、欣赏甚至赞叹的感觉，而不是第一眼给别人怪异或者难以理解。毕竟，完全忽略他人感受而存在的空间并不受欢迎。大师们不管是看似多么随意的设计必然有经过反复推敲和思考的细节，看似杂乱无章但必然有迹可循，并非真的跟着感觉走。下笔看似随意潦草，实际上已经胸有成竹。何况你可能只是一位软装小白，更加需要理论基础的支撑。我要讲的是一些科学的判断准则和理论，有的时候我们不能完全依靠自我感觉。

所以从现在开始，不要再抗拒教科书式的内容了，这些基本法则紧急关头可是能够帮助到你的。不过值得庆幸的是，它们都很简单易懂。

## 软装是什么

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合。在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、装饰摆件等；软装中每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。

软装饰起源于20世纪20年代的欧洲，20世纪60年代后期被人们重新认识并且提起，在中国更是近十年才被人们所慢慢熟悉的概念。在发达的欧美国家，室内设计(Interior Design)和软装饰(Decoration)是两个完全不同的概念，室内设计是指空间的划分利用和建筑结构的分析理解，用理性的建筑语言来表达美，理论上与装饰性的美感没有任何关系；软装饰则是偏重感性地对空间的美化和改造。然而由于室内空间和软装实在是关联太密切，大多数情况下室内设计也还是包含了软装方面的设计，只是两个概念的侧重点是不同的。软装饰也被分为了家居装饰、商业空间装饰、节庆装饰、橱窗装饰等不同特点的装饰分类。

大多数对软装的定义是空间中可以移动的物体，但在我的理解中，软装并不是特指的某一类的物品，事实上，任何在空间中的物品的表面都可以纳入软装考虑的范围，只要是有关视觉的，影响最终效果的，无论最终是不是由我们自己动手来操作，都有可能需要软装方面的考虑。

一个成熟的空间内并没有什么项目可以称之为“哦，这不属于软装，这



跟软装毫无关系”。是否需要介入软装的思维完全是可以由设计者来决定的。所以，我建议软装意识进入整个施工过程越早越好，在装修前，可以大致划分一下哪一块以软装为主，哪一块以硬装造型为主。要想做好一个软装，它和硬装是永远无法完全分开进行的两个部分，也没法去定义哪一部分更加重要，因为它们是相辅相成的。很多人习惯将软装与硬装分离进行，各自做各自的，结果可想而知。大家都无法在空间中毫无保留地表达自己想表达的东西，加上业主肯定也有自己的意识，这样一个系统下来，很难避免会混乱。

前期甩手让硬装设计师或者业主自行行动，表面上非常专业和轻松。到了后期，我们会将大量的时间花费在弥补和改造上，而不是创造空间氛围上。事实是，无所谓谁是主导，哪部分应该更加重要，我们都是为了一个共同的目标而努力，只有配合才是正确的方式。所以，抛弃那种孰轻孰重或者谁应该听谁的观念吧！你需要一些稳重平衡的思考。如果硬装部分和软装部分是由不同的人来完成，最好的方式是从一开始就互相理解和沟通彼此的想法。

以下是我们可以用来与前期人员交流的一些基本问题，但其实大家可以根据实际情况总结更多的问题：

1. 客户对风格初期的定义是什么？
2. 客户有无具体的风格喜好？
3. 前期硬装中有哪些地方是准备重点设计的，会使用什么材料以及材料的颜色？
4. 前期硬装中大面积的瓷砖、地板、墙面的颜色和质感是怎样的？有没有墙纸的设计？
5. 前期硬装中哪些地方是没有着重设计的？
6. 前期硬装中有哪些问题会需要后期软装的深化？
7. 希望后期的软装设计是按照前期硬装的结果来深化，还是在此基础上有新的诠释？
8. 能不能够接受风格混搭？
9. 有没有什么质感和颜色是前期没能够做出来的？
10. 有没有什么区域是没有达到预想完美效果的，甚至是做得不理想的？