

News Commentary

新闻评论： 原理、方法与案例

刘茂华 焦俊波 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

新闻评论：原理、方法与案例

刘茂华 焦俊波 编著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书系统阐述了新闻评论的基本原理、写作方法、操作流程,同时配备了典范的新闻评论案例和解析,将理论、方法和案例巧妙地融合到了一起,便于学习者系统训练新闻评论实战写作能力。

本书既论述了百年来我国新闻评论形式演变的基本趋势,也展现了 21 世纪以来中国新闻评论迅猛发展的崭新图景。本书不仅对社论、述评、广播电视评论等传统的新闻评论体裁进行了详细的阐释,还对网评、微评等多个新兴新闻评论体裁做了描述,同时介绍了中外新闻评论不同的操作规范、表达方式。全书案例达到 200 多个,涵盖了所有的新闻评论体裁。

本书既可作为高校新闻学、广播电视新闻学、传播学、广告学等专业本科、研究生教材,也可供新闻从业人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论:原理、方法与案例/刘茂华,焦俊波编
著. —上海:上海交通大学出版社,2017
ISBN 978-7-313-17212-9

I. ①新… II. ①刘… ②焦… III. ①评论性新闻—
高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 114973 号

新闻评论:原理、方法与案例

编 著:刘茂华 焦俊波

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:郑益慧

印 制:常熟市文化印刷有限公司

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

字 数:362 千字

版 次:2017 年 6 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-17212-9/G

定 价:45.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:15.5

印 次:2017 年 6 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0512-52219025

网络时代新闻评论的“新”

21 世纪已经进入到第二个十年,信息时代已经来临,网络与新媒体在人们生活中占据的位置越来越重要。以思想新锐见长的新闻评论成为许多媒体的“核心竞争力”。报纸、广播、电视、网络等大多辟有新闻评论专栏、专版,拿起新闻评论的“武器”针砭时弊,探索人生。网络时代,许多媒体表现出同质化的趋势,提供优质的观点成为许多媒体竞争的手段。那么,新闻评论在当前体现出哪些新的特点,在当今信息时代应该倡导哪些“新”?

一、追寻思想的深度

新闻评论不单单来自新闻和社会现象,从某种意义上来说也来自思想。朱光潜曾告诫青年人不要写新闻评论,他的本意在于新闻评论难就难在需要深度的思想,青年人尚无阅历难当此任。事实如此,一篇新闻评论要长期存于社会,一名新闻评论者要写出不被历史淹没掉的好文章,追寻思想的深度是最佳举措。新闻评论要达到一定的思想深度,至少应在以下三个方面做足文章:

其一是高扬五四启蒙精神。当代知识分子一直怀念五四时期,因为那是一个高扬思想大旗的时期,中国现代思想的主题——科学、民主、人权得到了有力的发展并且影响至今。就新闻而言,在中国现代化进程中,知识分子创办报业成为他们实现人生追求的重要途径。从康有为、严复、王韬、梁启超、汪康年等到鲁迅、胡适、邵飘萍、林白水、黄远庸,还有成舍我、胡政之、王芸生、陈铭德、储安平、徐铸成等都投身过新闻事业或者与新闻事业密切相关,他们在各类报刊上自由地发表文章阐述思想观点,启人心智。

其二是坚守知识分子的独立精神。当今中国各类媒体并存,新闻事业发达,尤其是

网络传播的高度发展使新闻评论随处可见。然而,新闻评论中人云亦云、跟风炒作的现象也屡见不鲜,知识分子独立精神需要倡导和加强。新闻评论者理应发扬独立精神:不迷信任何成见,用负责任的言论来发表思考。新闻事业改革所带来的影响之一就是新闻评论由过去单一的“行政”转向了多元的“民间”,而知识分子的独立精神在其中起着重要推动作用。社会公众期待着知识分子成为“社会的良心”,在很大程度上就寄希望于知识分子保持个人的独立精神。

其三是坚持严肃而宽容的批判精神。所谓的批判精神是指那种永不满足、永不封闭、怀疑剖析一切固有认识、推动人类认识不断向前发展的批判意识。福柯^①指出:在当代社会,各种权利机制在知识专业和生活领域中起着操控和渗透的作用,知识分子不再幻想成为社会的自知先觉者,负担领导社会的作用。知识分子扎根于组织之中,漂动的性格失去了。然而,知识分子的批判功能,对于一个健全的社会不可缺少。尤其在当今这样一个复杂、混乱和充满缺陷的世界中,更需要知识分子的苛刻而严谨、理智而激烈的批判。这有待于知识分子承担起道义上的责任。

二、倡导视角的人性化

信息时代,大量的普通民众参加到评论队伍中来并以平民的视角来解读社会百态,新闻评论的人文关怀色彩愈来愈浓。可以说,以人文情怀、人文精神来观照世事人生,由此而进入对社会生活、社会心理、社会价值观作深层次的关注与思考,已成为新闻评论的一个重要取向。无论是传统媒体还是新媒体,新闻评论倡导视角的人性化已经成为重要的特征。

日常生活中,翻开报纸或者打开电视,即使在公汽等一些移动媒体上,受众随时可以在新闻评论中找到涉及民工休假、食品安全、残疾人高考、劳动保护甚至是上厕所等作为评论对象,充分体现出百姓生活无小事,事事值得关注、关怀,让受众深切感受到新闻评论中所体现出的贴身的人性化关怀。

若是遇到重大社会事件发生,新闻评论更是将人性化的笔触切入事件分析,与每位普通百姓共同走过。2008年汶川地震后的5月14日,《新京报》刊发有新闻评论《救灾,对所有爱国者的动员令》,《南方都市报》有《死者安息,生者加油》,《成都商报》有《当天府变灾地,让悲痛变勇气》,《潇湘晨报》有《一个流泪的民族充满悲悯与坚强》,《燕赵都市报》有《感同身受 救援第一》。尤为让人感动的是,《人民日报》在5月20日发表社论《悲痛中凝聚不屈的力量》,社论指出:“人民高于一切,生命高于一切。一个文明进步的现代社会,一个以人为本的社会主义国家,一个全心全意为人民服务的执政党,必定把人的生命置于最高的价值地位。因为每一个公民都是国家的主人,失去任何一个生命,

^① 米歇尔·福柯,法国哲学家、社会学家和“思想系统的历史学家”。

都是国家的损失，都是民族的哀伤。尊重生命，铭记苦难，将使一个国家在挫折中奋起，会让一个民族在磨难中前行。”这样的语言无处不闪耀着人性的火花，催人泪下也催人奋进。

值得强调的是，本书所指的视角的人性化指的是一种精神价值的取向：新闻评论的人性化不仅仅体现在视角、题材选择的导向上，也应作为一种职业精神成为媒体和评论者必须加以考虑的原则，应该贯穿于新闻评论操作的全过程中——包括从策划、选题到内容写作和表现形式。

三、注重观点的专业性

信息时代媒体的角色与责任正发生深刻的转型，其中之一就是从立足于信息的发布权到立足于信息的解释权，媒体采编人员必须为读者提供真正的洞见与启发，而不再是单纯地就事论事。新闻评论要向受众提供真知灼见就必须具备较为广博而专深的知识。新闻评论作者比判断力，其实就是比掌握知识的多寡，新闻评论作者的观点不会高出他的知识。注重新闻评论观点的专业性是当前新闻评论发展的趋势也是需要着重加强的。

一些财经类报纸杂志在新闻评论专业性方面提供了可资借鉴的范例。比如《财经》杂志“财经观察”栏目进入21世纪，具决策参考功能评论的数量在逐年上升，功能不断增强。经济新闻评论具有政策解读、现实与趋势分析、舆论监督、消费向导等功能。再如凤凰卫视在时事评论走向专业化方面提供了借鉴的例子。凤凰卫视的时事评论员如曹景行、阮次山、何亮亮等人，正是以其国际化的眼光、深厚的历史文化知识、专精的国际时政知识背景，赢得了观众的赞许。

已与世界接轨的中国新闻媒体，在评论的“专门化”“专业化”方面正在逐步发展和规范，时事政治话题和社会生活类话题之间，专业的时事评论员、特邀嘉宾的评论与普通民众的议论之间，社会性话题与专业性话题之间等等，其划分日趋明显。面对不同的受众群体，设置具有较强专业性或专门化的评论栏目、专栏的做法，适应了大众传播分众化的趋势，无形中也为更多新闻评论的生存发展提供了空间。经济、政治、文化的国际化趋势进一步加深，无论是站在中国看世界，还是站在世界看中国，对于现代新闻评论工作者来说必须具有多视角、多层面的国际眼光，专业性的要求日趋突出。

四、体现语言的现代感

阅读新闻评论不应仅仅表现为欣赏观点，还要欣赏独特的美的语言，新闻评论的语言应充满思辨色彩，思辨性语言是一种精彩睿智而又闪耀着辩证法思想光辉的语言形式。思辨的深入性体现在透过现象看本质，要注意现象与本质的关系，要能够揭示问题的原因，强调从深层含意去洞察人生百态。新闻评论最好有画龙点睛的文字，或有意味

深长的暗示语言，以揭示事物的本质。这样眼前就会豁然开朗，才能写出立意深刻的文章，生动地展示产生某个结果的各种原因。

作为用文字表达思想观念的新闻评论，应该也必然有与它所处的时代语境相适应的语言感觉，这样才能准确地反映这一时代的现实与思想，发挥评说社会的作用，同时也影响人们对社会问题的思维方式与方向。新闻评论是媒体对新闻事实或某种观念发表意见、与受众交流思想的一种新闻体裁，具有极强的时代性。当今时代是一个高科技不断发展的时代，许多科技相关联的新词语不断产生，新闻评论理应走在时代的前沿，及时吸收并且消化新的科技词语。

还需要提及的是，信息时代网络传播的高度发达，千奇百怪的网络语言在网民中流行，其中有些网络语言已被现实社会广泛接受，有的也成为普通百姓的口头语。新闻评论的语言理应吸收群众语言，作为时代流行的网络语言应看成群众语言的一部分。所以，新闻评论语言适当运用一些网络语言不仅能体现语言的现代感，同时也能增强文章的可读性和生动性。

信息时代信息泛化的趋势不可避免，在这样的一个时代，权威并不体现为压制，表达为舆论一律，而在于最大可能的取信和最大程度的认同。正如哈贝马斯^①指出过：“公众舆论是社会秩序基础上共同公开反思的结果；公众舆论是对社会秩序的自然规律的概括，它没有统治力量，但开明的统治者仍然会遵循它的权威性结论。”新闻评论若想在信息泛化的时代独树一帜赢得权威地位和受众的青睐，在发扬过去新闻评论的传统优势之外，务必在“新”上再做文章。

① 哈贝马斯，德国哲学家、社会学家。

目 录

第一章 时代与发展：新闻评论的当代认识 001

- 第一节 革新：跨世纪的演变和发展 001
- 第二节 交锋：观点愈辩愈明 010
- 第三节 实践：体验社会底层 015
- 第四节 推进：捍卫公共利益 018

第二章 主体与定位：变革中的新探索 022

- 第一节 信息化与媒体融合时代 022
- 第二节 应时代而新变 030
- 第三节 专家时评和新闻评论的个人化 037

第三章 思维与表达：新闻评论写作的创新 041

- 第一节 观点与批判性思维 041
- 第二节 新闻评论的思维 046
- 第三节 新闻评论的创新办法 054

第四章 选题与立意：关键性的视角认定 062

- 第一节 选题与视角 062

第二节	选题的具体操作	064
第三节	立意的具体操作	069

第五章 观点与论证：无可辩驳的逻辑力量 077

第一节	环环相扣的论证与逻辑	077
第二节	纷繁复杂的论证方式与技巧	079
第三节	客观理性的论证与有效表达	097

第六章 事实与论据：客观典型的多重要求 102

第一节	新闻评论中的新闻事实	102
第二节	事实与判断	106
第三节	作为论据的事实	110
第四节	新闻事实、其他素材的积累和运用	113

第七章 谋篇与布局：基于受众的技巧运作 128

第一节	新闻评论结构的构成和重要性	128
第二节	新闻评论的开头	132
第三节	新闻评论的主体部分	137
第四节	新闻评论的结尾	142

第八章 类别与形态：全媒体时代的文体自觉 146

第一节	社论的新追求	146
第二节	新闻述评的关注点	153
第三节	配发式新闻评论的着眼点	160

第九章 凸显广电特色：广播电视新闻评论的新发展 166

第一节	电视新闻评论的新时代	167
第二节	广播新闻评论的新发展	174

第十章	新媒体和媒体融合背景：网络新闻评论的独特作用	181
第一节	网络新闻评论的新特质	182
第二节	网络新闻评论的操作	187
第三节	“微评”的出现和发展	188
第十一章	标题与语言：思辨色彩的现代体现	192
第一节	新闻评论标题的独特性	192
第二节	新闻评论语言的特殊要求	201
第十二章	伦理与道德：新闻自律和制度化	217
第一节	公众对媒体的道德和伦理期望	218
第二节	新闻评论人的道德角色定位和伦理原则	221
第三节	写作过程中的伦理问题和“精英表达”	226
	参考文献	233

第一章

时代与发展：新闻评论的当代认识

20 世纪 90 年代到 21 世纪,中国处于经济、社会和文化多重转型的时期,随着全媒体时代(也包含“融媒体”或者“媒体融合发展”的含义)的来临,大数据广泛运用,新闻评论与时代变革、实践操作关联日趋紧密。因此,我们需要立足于更高的境界在理论、实践、教学对新闻评论进行新的总结和探索。

21 世纪无疑是一个全新的世纪,国内外新闻评论不但呈现出繁荣的态势,而且在内容、形式和不同的媒介传播形态方面呈现出许多新的特征。对于教学而言,我们面临的首先是实践上的认识问题——哪些新闻评论是优秀作品?哪些新闻评论存在问题?新闻评论未来发展的倾向是什么?我们该如何顺利完成单篇新闻评论,进而成为新闻评论员和评论家?其次,我们还面临理论探讨的新问题——媒体融合背景之下新闻评论的主体定位有哪些新的理论总结?新闻评论在当下呈现出何种特点?新闻评论因媒介介质的不同又有何不同表现?

第一节

革新：跨世纪的演变和发展

一、民国时期的政论文

中国内地新闻评论的发展可追溯至近代,如果把目光稍稍收近一点,可聚焦于 1900 年前后到 20 世纪二三十年代,中国进入社会体制转型和思想大碰撞的时代,也是“由传统过渡到现代思潮承前启后的关键时期”^①,报刊逐步进入繁荣时期。1902 年由梁启超在日本创办的《新民丛报》,担负着思想改良的重任,经常刊发简短的时评,其中大部分作品由文言文写

^① 张灏:《中国近代转型时期的民主观念》,转引自许纪霖主编《二十世纪中国思想史论》(上卷),东方出版中心 2000 年版,第 153 页。

笔记

成,深刻影响了当时的中国知识分子。1904年创刊的《时报》设置“时评”专栏,所刊发的评论注意与当天重大新闻相配合,篇幅短小,一事一议,大致相当于现在报上的“短评”或者“编后”,基本上是就事论事,未展开大篇幅的论述,也未注重舆论导向作用。尽管如此,这些报纸在当时担负了启人心智、去弊纠偏的重大职责,并留下了一大批新闻评论名篇,在当时的知识界和整个社会也产生了重大影响。

比如,梁启超1902年为《新民丛报》写的一篇短评《奴隶与盗贼》^①:

案例 1-1-1

奴隶与盗贼

□ 梁启超

自回銮后,保护外人之懿旨不下二三十次;视于无行,听于无声,诚如孝子之事父母矣。

公使夫人偶遭儿童指目,辄欲拿拷治罪;一教士之受辱,辄下罪已之诏;何其恭顺一至此甚也!民间如顺从朝旨沪,则奴隶而已矣。奴隶尤可,两重奴隶,何以堪之!如稍有不屈乎,则盗贼而已矣。盗贼尤可,两重盗贼,何以堪之!

今之为中国百姓者,奴隶盗贼,二者必居一于是。

呜呼!何以使我民至此极也?悲夫!

案例解析

这篇当年曾经引起过广泛关注的新闻评论只有154个字,内容精短,内涵异常丰富,不仅披露众所周知的新闻事实,还批判当局的丑态,同时抒发了爱国热情,是新闻评论佳作。

该评论标题标出论点——被晚清政府认定为“盗贼”的贫苦老百姓,不仅仅是慈禧太后政权的奴隶,也是外国政府的奴隶。

该评论开头概写新闻事实,然后惟妙惟肖地刻画了慈禧在外国人面前毕恭毕敬的丑态,用一个比喻把慈禧骂得痛快淋漓,接着用两个新闻事实印证慈禧的丑态。评论随后笔锋一转:“民间如顺从朝旨沪,则奴隶而已矣。”紧接着深入一层:“奴隶尤可,两重奴隶,何以堪之!”言下之意为,人民若是顺从了,不仅是清廷的奴隶,还是外国列强的奴隶。评论继续分析,朝廷把百姓推入了非奴隶即盗贼的悲惨境地,这正是百姓的悲剧,也是当时的局势。

该评论最后以两个感叹词加一个反问句点到为止,愤慨之情溢于言表。整篇评论对比论证、层层递进的思路清晰可见,富于情感,又有强烈的批判精神。

五四运动前后,报刊评论的舆论引导作用明显加强,陈独秀、李大钊等运用报刊评论传播新思想、新文化、俄国十月革命、马克思主义思潮等等。这个时期,报刊评论的体裁样式呈现出多样化的趋势,有专论、述评、杂文等,报刊评论文体形式逐步固定。值得注意的是,报

^① 转引自颜雄主编:《百年新闻经典》(上册),湖南大学出版社2000年版,第229页。

刊评论在语言和表述方式上发生了重大变化,开始使用白话文,并且夹杂有日常口语。一批优秀的新闻评论作品涌现出来,如陈独秀的政论《本志罪案之答辩书》^①、李大钊的时事短论《最危险的东西》^②、鲁迅的杂文《电的利弊》^③、邹韬奋的小言论《肉麻的模仿》^④、张季鸾的社评《最低调的和战论》^⑤等等,这些作品发人深省,也为后来的新闻评论写作树立了范本。

1933年5月25日,黎烈文在《申报·自由谈》上刊出《编辑室启事》,“吁请海内文豪,从兹多谈风月,少发牢骚”。从表面看,《申报·自由谈》屈从政治高压而后退,版面内容出现了较多回避政治色彩的文字。但是,鲁迅等一些著名作家和评论家并未因此歇笔。鲁迅针对当时部分人的言论压迫尖锐地指出:“想从一个题目限制了作家,其实是不能够的”“谈风云的人,风月也谈得”“同是涉及风月的‘月黑杀人夜,风高放火天’呢,这不明明是一联古诗么?”^⑥因此,鲁迅和其他左翼作家、进步作家仍然持续地将文稿寄给《申报·自由谈》,只是为了适应新的形势,变换了斗争的策略,在隐晦曲折的话里暗藏批判的声音。在黎烈文主持《申报·自由谈》的一年半时间里,《申报·自由谈》开展了许多问题的讨论和论争,如关于儿童教育的论争,关于小品文与“方巾气”的论争,关于翻译的论争,关于批评与谩骂的论争,有关于旧戏锣鼓的讨论,有关于《二十四史》和《四库全书》珍本问题的讨论,也有关于“艺术论”“讽刺与幽默”、写实主义与第一人称的讨论,还有“文人相轻”“京派与海派”“别字与简字”的思辨。文坛的许多情况都在《申报·自由谈》上有所反映。它包罗万象,反应敏锐,一时成为30年代最为活跃的报纸副刊。虽为副刊,但它针砭时弊、反映民声的风格影响并且成就了后来的新闻时评。

在20世纪的三四十年代,中国处于各种势力争斗的时期,也是一个内外交困的时期。针对当时的社会乱象、社会矛盾和底层百姓的生存困境,一些学者和报人坚守知识分子的良知,写作和发表了大量脍炙人口的新闻评论,风行一时,影响深远。比如,王芸生的名作《看重庆,念中原!》^⑦,将重庆生活的奢侈与中原大灾之下百姓苦难生活作对比,评论用悲戚而愤慨的笔调写道:

我们生活在天堂一般的重庆,重庆无冬,人们已感近几天的寒冷。尽管米珠薪桂,重庆还很少听到饿死人,一般的家已升起熊熊的炭火,而在河南,朔风吹雪,饥民瑟缩,缺衣无食,又有多少同胞冻饿而死!现时的重庆,正为庆祝平等新约而欢欣,诚然值得欢欣,我们还应该有些戒慎恐惧之情。现时的重庆,正近旧年,虽在限价令下,而百物跳涨,鸡卖到二十五元一斤,鸡蛋二元二角一枚,猪肉照限价十四元一斤,但分量不够,且搭上烂肠子,硬骨头,划算起来,比黑市还贵。一般摩登的食品店,卖空了架子还有人买,人们宁愿今天先撂下花花绿绿的钞票明天再来拿货。尽管贵,总有人买。这情形若叫河南灾民听见,不知作何感想?

① 发表于1919年1月《新青年》6卷1号。

② 发表于1917年9月6日《每周评论》。

③ 最初发表于1933年2月16日《申报·自由谈》,署名何家干,后收入杂文集《伪自由书》。

④ 发表于1928年8月12日《生活》周刊“小言论”专栏。

⑤ 发表于1937年12月8日汉口《大公报》。

⑥ 鲁迅:《准风月谈前记》,《鲁迅全集》(第五卷),人民文学出版社1973年版。

⑦ 王芸生:《看重庆,念中原!》《大公报》,1943年2月2日。

笔记

该评论论证的严密性、说理的透彻性和满腔热情,堪称新闻评论的典范。

二、世纪之交的新闻评论

再把目光收回并聚焦于1990年代中后期。这个时期是新闻评论迅速崛起并广为铺开的重要时期,具体表现为:形式革新、内容包容性强、社会功能——评论的现实性和指导性大大增强、评论员队伍的多元化、新闻评论的地位迅速上升并占据各类媒体的重要位置,新闻评论在数量、关注范围、影响和互动等方面都呈现出前所未有的态势。

从内容上来看,新闻评论关注一些重大时政新闻,尤为注重对现实影响的实际效果。比如20世纪90年代初期,中国的改革开放已经进行了十多年,取得了各种各样的重大成就,同时,各种各样的问题也开始出现,国际形势也显得分外复杂。在这个时候,如何正确认识改革开放中出现的种种问题,主流媒体必须做出回答。一些地处改革开放前沿的媒体承担了这一重要的历史责任。《解放日报》于1991年2月至4月刊登署名“皇甫平”^①四篇评论,这些评论的作者依托自身独特的优势——处于改革开放的中心而且信息通畅,并将这一优势转化为对新闻评论的操作,立足于当时中国改革开放的现实进行及时评论。众所周知的1992年春邓小平南巡,因其特殊性最初并未在内地媒体刊发相关内容。经过申请和批准,《深圳特区报》编辑部组织专门的写作班子,商讨在不违背原则的前提之下及时传达出小平的讲话精神,于1992年2月20日至3月6日发表了“猴年八评”^②,所依据的全是邓小平南巡的活动和一些场合的讲话。这样,《深圳特区报》以新闻评论的方式巧妙地将邓小平南巡讲话的精神传播开来。而国外和香港众多主流媒体同样敏锐地嗅到了中国经济改革将再一次起航的气息,争相报道相关内容,并在新华社正式播发这一新闻后配发了大量的评论。新加坡《联合早报》在1992年3月14日社论中指出:邓小平不愧是当今中国台前幕后的第一号强人,他的南方视察为中国的沿海经济及经济特区打了一针强心针;中共中央政治局召开重要会议,宣布中国确定改革开放路线“一百年不改变”。^③新华社在1992年3月30日首次正式报道了邓小平视察深圳等地的新闻^④。美联社也在这一天自北京发出专电称:“全国人

① 皇甫平原名为周瑞金,生于1939年10月,浙江平阳县人。中国社科院研究生院博士生导师。1962年从复旦大学新闻系毕业分配到《解放日报》,后主持《解放日报》工作,1993年调任《人民日报》副总编辑。1991年1月28日,邓小平来到上海过春节。这一次,他一到上海就深入工厂和企业参观考察。在锦江饭店旋转餐厅,他认真听取了有关浦东开发的汇报,并发表了重要谈话。邓小平说:“上海开发晚了,要努力干啊!那年确定四个经济特区,主要是从地理条件考虑的……没有考虑到上海在人才方面的优势。上海人聪明,素质好,如果当时就确定在上海也设经济特区,那么上海现在就不是这个样子了。”1991年2月15日至4月12日,根据小平同志的讲话,周瑞金以“皇甫平”的笔名主持撰写《做改革开放的“带头羊”》《改革开放要有新思路》《扩大开放的意识要更强些》《改革开放需要大批德才兼备的干部》四篇评论,陆续发表在《解放日报》上。邓小平同志的这次上海巡后来被人们成为1992年南巡的预演。这四篇评论在第二章第三节“立意的思维与多变”中还有讨论。

② 邓小平的1992年南巡,历来有“三不”“五不”的说法——不接见、不讲话、不题字、不见报等等。既然不允许公开报道邓小平来深圳的消息,怎么能巧妙地将邓小平南巡讲话的精神刊发出去呢?《深圳特区报》党委和编委会想出了评论的形式。时任《深圳特区报》社长的区汇文和总编辑王荣山请示深圳市委常委会,深圳市委领导对这一设想表示赞同。“猴年新春八评”的写作人员为:王初文(《深圳特区报》副总编)、陈锡添(《深圳特区报》副总编)、钱汉江(《深圳特区报》要闻部副主任)、于德江(市委办公厅干部)、丁星(市委政策研究室干部)、刘明如(市委宣传部理论处干部)。“八评”分别为:《扭住中心不放松》《要搞快一点》《要敢闯》《多干实事》《两只手都要硬》《共产党能消灭腐败》《稳定是个大前提》《我们只能走社会主义道路》。可参见《“猴年新春八评”问世始末》《深圳特区报》,2010年2月20日。

③ 参见杨广慧口述:《亲历者回忆:“猴年八评”最先透露小平南巡谈话精神——1992年小平视察南方宣传报道工作追忆》《深圳特区报》,2008年5月6日。

④ 1992年3月26日,《深圳特区报》发表陈锡添长篇通讯报道《东方风来满眼春》,新华社于当月30日全文转发。

民代表大会会议已经开了10天。代表们热烈响应邓小平发出的“解放思想”的号召。今天,新华社、国家电视台新闻节目都第一次发表了邓小平一月份在华南的讲话。87岁高龄的邓小平坦率地说,担心中国会变成资本主义的人“连基本常识都没有”。他说,中国应该选择行之有效的方法,而不用担心它们是资本主义还是社会主义的方法。”路透社1992年3月30日自北京发出的电讯称,“自从中国的资深领导人邓小平掀起加强改革运动以来,中国的宣传媒体今天向全国11亿人口宣传了他发出的这一信息。虽然邓小平的方针已经成了得到中共中央政治局支持的正式路线,但是,绝大多数的中国老百姓过去还只是间接听到过邓小平的讲话。”日本《每日新闻》则在这一天报道新闻并评论说,邓小平南巡及其相关讲话将对中国经济发展产生重大影响。邓小平在视察深圳特区时指示加速改革开放,激励地方领导人在经济上“赶上亚洲四小龙”。^① 境外的媒体都因他们长期的报道经验和对新闻评论操作的熟练性迅速地做出反应,评论显得精到且深入。^② 中国内地各类重要媒体也不甘落后,后来陆续刊发新闻评论。

中国改革开放每前进一步,新闻评论也起到推动作用。社会发展的每一个关键时期,尤其是出现一些重大问题需要深度解读时,新闻评论都积极参与。比如《发展才是硬道理》^③论述了发展在改革中的重要作用,《“三敢”就是大政策》^④为中国改革开放初期“敢闯”“敢试”“敢冒”等改革精神正名。

在关注重大时政新闻的同时,新闻评论摆脱了过去单一化、模式化的窠臼,把关注的焦点投向现实生活的各个领域——财经、影视、体育、娱乐、婚恋、健康等等。可以这么说,只要有能引起社会广泛关注的新闻,就有与之相对应的新闻评论,所评论的内容涵盖了社会的所有领域,新闻评论的众多功能——如社会监督、解释、舆论引导等等,因关注领域的拓展也得到了强化。

第二,从文体形式上看,1990年代新闻评论的外在形式有继承,但更多的是革新和发展。写作文风上,除了严肃认真外,有的新闻评论写得轻松活泼,如新闻评论名篇《北京欢迎你,奥林匹克风》^⑤。也有善意的嘲讽和无情的批判等。这个时期的新闻评论,包括重大的社论稿一改过去板着脸孔说话的姿态,多有生动形象的平视角说理态度。这样为赢得受众的关注奠定了坚实的基础。

就报纸而言,比如,《中国青年报》首次出现了个人署名的评论员评论,《羊城晚报》等重要报纸刊载大批个人新闻评论专栏。过去那种八股文式的特点被完全摒弃,取而代之的是精悍、朴实、轻灵的风格。《经济日报》一版的“经济语丝”专栏,都是评说改革开放中的重要

① 西方媒体的这些报道并非单纯地做新闻事实的报道,而采用的是述评的方式。

② 英国《外事报道》1992年3月30日发表题为《中国的开放之路》的评论,评论说:“外国投资者再次涌向中国。邓小平和改革家们的经济政策看来正在取胜。中国的联合企业投资法变得愈加灵活。现在,中国沿海从南到北聚集着各式各样的企业和不同的投资者。中国似乎在六路开花。”德国《趋势》杂志发表题为《正在起跳的超级老虎》的评论,说:“这个世界上人口最多的国家,可能以两位数的经济增长率在本10年就发展成为一个充满活力的新兴工业国家。”香港《星岛日报》1992年5月24日发表社论,说:“正是由于改革开放总设计师邓小平南巡讲话开了窍,并由大批改革者推波助澜,才使得今日中国的局面焕然一新,全国上下都在摩拳擦掌,准备投入更加轰轰烈烈的第二波经济建设高潮,这也令海外人士受到莫大鼓舞。”

③ 《黑龙江日报》,1992年3月28日的评论员评论。

④ 《湖南日报》,1992年6月17日社论。

⑤ 《人民日报》,1992年8月10日。

笔记

经济问题,但每篇长度均在400字以内,且全部采用对话的形式就事论理,外国通讯社将它当作权威人士意见予以转载,国内读者也纷纷传阅。新闻评论注重时效性,甚至也如同新闻消息视时效性为评论的生命,成为名副其实的时事评论。比如,2001年7月13日,是中国人民等待申请举办2008年奥运会结果的日子。由于有了上一次申办失败的经历,这一天对于中国人民来说心情是十分复杂的。为此,《人民日报》追求时效性,当天发表评论《今晚,让我们静静地等候》^①。评论说:

今晚十点,一个世界瞩目的时刻。在投向莫斯科的全球数十亿双眼睛中,五分之一是黄皮肤、黑头发的中华儿女。与1993年申奥相同的是,我们期待着成功。不同的是,不管是作为申办城市北京的千万市民,还是神州大地所有支持关心申奥的中国公民,都表现出超乎寻常的冷静、坦然和从容。人们按部就班地上班、上课,马路上依然车畅人行,池中的莲花依然在悄悄开放。无论是城市还是乡村,虽然大家谈论很多,气氛热烈,但情绪平静,言语自然。

该评论用叙述和描述性的语言阐述中国人的平静出于一种自信,随后用抒情的语言接着说明了中国在稳步走向成熟的境界:

我们已不再把国家和民族的命运简单地同一场大型体育赛事相连。即使我们暂时不主办奥运会,中国一样可以取得经济发展和社会进步,一样可以实现现代化,一样可以提高民族的总体素质。我们仍然有其他更多的机会来向世界证明自己的发展和进步。我们经济建设蒸蒸日上,综合国力显著提高,人民生活正向着更加富裕的小康社会迈进。北京此次将申奥同为市民办实事、改善城市设施结合起来,也是一种务实的表现。不论今晚的投票结果如何,北京都会把更加成熟的形象展现在世界面前。

这样鲜活的新闻评论当然能够赢得读者的青睐,也能够充分发挥新闻的优势,取得良好的传播效果。

一些媒体为了凸显新闻评论的社会功能,综合反映新闻评论的集合力量,同时进一步推进新闻评论的广泛传播,他们在较短的时间内组织人力财力对当时最重要的评论进行选择,然后尽快结集出版,将文集推向市场,摆在公众的面前。这种做法后来成了一种惯例,媒体和出版社定期和不定期地对过去刊播的重要新闻评论结集出版,评论集中的绝大部分作品在当初刊发时就有过较大的影响,现在都经过了相关专家的精心挑选,可以说是优中选优,结集出版后再次吸引公众的眼光,有的文集还成为畅销书。

第三,从新闻的影响力来看,新闻评论的社会功能得到深化和扩展,强化了新闻评论的影响面和穿透力。新闻评论的触角已经进入中国几乎所有的领域,社会功能也因此大大提升。其中,尤其是新闻评论的舆论监督功能得到了强化,新闻评论没有像以前的针对一些工作全局或者整体现象做评论,而是把矛头直接指向了个别人和事,对政府的职能、司法、公共

^① 《人民日报》,2001年7月13日。

权力等进行了有效的监督。

第四,从格局的构成来看,有的研究者已经敏锐地看到新闻评论这么一个可喜的发展态势:“报纸一枝独秀的局面已被打破,多媒体的激烈竞争局势已经形成。”^①1990年以前,报纸新闻评论处于无人参与竞争的绝对统治地位,部分重要的报纸、广播、电视、期刊等媒体在各级党委宣传部的要求之下必须无条件予以转载。进入20世纪90年代中后期,广播电视新闻评论从无到有,打破了报纸独在新闻评论领域领风骚的传播局面。以中央电视台新闻评论部成立为契机,央视率先推出《焦点访谈》深度报道类节目,不仅仅报道新闻,而是开始探索电视新闻评论节目采制的方式方法。央视后来推出的《新闻1+1》就是非常地道的新闻评论节目,为电视新闻评论的发展做出了探索和贡献。

第五,从新闻评论作者队伍构成来看,包括成熟的专业评论员、众多的业余参与者,尤其值得注意的是,许多各个领域的重量级专家参与新闻评论写作,使新闻评论更具专业性和权威性。专业评论员开始成长、成熟、成名,并在不同的场合和不同的媒体与公众频繁见面,自由表达观点,深刻地影响着公众的注意力,甚至主导着舆论导向。新闻评论的写作已经不是评论员的专利,这一局势也得到了业界和公众的接受。公众对各种观点的开放式接受态度进一步促使新闻评论作者队伍的扩大,观点的交锋和自由表达有了坚实的基础。

三、当前新闻评论存在的问题

当然,新闻评论在繁荣热闹的表层下潜藏着许多不尽如人意的地方。尤其在当前自媒体活跃、视觉文化盛行的时代,一个崇尚“娱乐至死”的媒体语境中,新闻评论所存在的一些问题需要引起人们足够的重视。

首先,新闻评论的思想性、个性化并不突出,具有鲜明个性的评论家过少,许多媒体的新闻评论专版或者专栏有“同质化”趋势。当代中国的文化危机和道德危机“产生于现代化的过程之中”,中国经济改革所带来的问题也不能简单“说成是社会主义的问题”“资本主义的全球化过程已经成为当代世界的最为重要的世界性现象,中国的社会主义改革已经将中国的经济和文化生产过程纳入到全球市场之中”。^②全媒体时代的一个重要特征就是,公众接触媒体的机会无时不在,对各类新闻事件不仅有较为完整的了解,其认识也有一定的深度,加之进入21世纪,中国公众的文化素养明显增强,当今中国受到高等教育的人越来越多。在此背景之下,一篇新闻评论倘若缺乏思想层面的深度、毫无个性,一个评论家亦无思想性和个性,其结果必然是,这样的新闻评论作品和这样的评论家难以受到大众的青睐。正如有些研究者所指出的:21世纪的前十年,新闻评论经历了“绚烂至极”到“归于平淡”的发展过程,新闻评论的局限性和困境也不可避免地呈现出来,其中最重要的就是“同质化”^③。很多时候,这种“同质化”容易被商业化和娱乐化,当某一件大事件发生时或者适逢重大纪念日、年份,在一些媒体和出版社的策划下,一个新闻评论员或者多个作者联合写作凑成专版甚至专著。这些作者也不顾及自己的阅历和学养,被赶鸭子上架,临时拼凑一些迎合大众口味的

① 蒋祖焱:《永不褪色的旗帜:90年代中国新闻评论的现状与前瞻》《益阳师专学报》,1995年第4期。

② 汪晖:《当代中国的思想状况与现代性问题》,转引自许纪霖主编《二十世纪中国思想史论》(上卷),东方出版中心2000年版,第616页。

③ 林敏:《拓宽评论视野 走出同质化误区》《新闻战线》,2010年第3期。