

区域创新与知识管理的 若干理论问题探索

蒋天颖 等/著



科学出版社

国家自然科学基金项目(71372001、71002075)

浙江省哲学社会科学规划项目(12JCGL02Z、09CGGL012YBB、16ZJQN002YB)

浙江省自然科学基金项目(LY13G030025、LY17D010007)

区域创新与知识管理的 若干理论问题探索

蒋天颖 等/著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书基于区域创新、创新网络、组织创新、知识转移等核心理论,从区域、集群、企业等三个不同层次分析创新能力的构建及其演化机理,阐明区域创新与知识管理的相关理论及方法。同时,聚焦当前区域创新与知识管理领域的热点问题,结合区域管理实践,选择若干典型问题,通过调查研究,提出一系列有较强针对性的建议。

本书可供政府宏观决策人员、企业高级管理人员、高校和科研院所相关专业研究人员及研究生作为参考书使用。

图书在版编目(CIP)数据

区域创新与知识管理的若干理论问题探索 / 蒋天颖等著. —北京: 科学出版社, 2017.3

ISBN 978-7-03-050761-7

I. ①区… II. ①蒋… III. ①中小企业—企业创新—研究 IV. ①F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 284206 号

责任编辑: 魏如萍 陶璇 / 责任校对: 彭珍珍

责任印制: 霍兵 / 封面设计: 无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京通州皇家印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2017 年 3 月第一次印刷 印张: 25 1/2

字数: 478 000

定价: 158.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

本书课题组成员

组 长 蒋天颖

成 员 郑长娟 胡 跃 蔡章生 张一青

孙 伟 华明浩

作者简介

蒋天颖 男，1976年8月生，浙江诸暨人。管理学博士，应用经济学博士后，教授，宁波大红鹰学院金融贸易学院院长。现为浙江省“151”人才工程第二层次培养对象，浙江省“之江青年社科学者”，宁波市“甬江学者”特聘教授，宁波市领军拔尖人才第一层次培养对象。

近年来，曾先后主持国家自然科学基金、浙江省自然科学基金、浙江省哲学社会科学规划课题等重要科研项目15项，在全国核心期刊发表论文40余篇，出版专著4部。获得浙江省自然科学学术奖、浙江省社科联优秀成果奖、宁波市哲学社会科学优秀成果奖等科研奖励4项。

主要研究方向：区域创新，产业集聚，组织生态学，战略联盟与竞争优势，知识管理等。

前 言

创新是引领发展的第一动力，是推进可持续发展的主要驱动力，创新驱动是经济发展新常态下我国发展的必然选择。改革开放以来，我国取得了巨大的发展成就，但近年来，受资源能源与生态环境的约束，传统经济发展方式难以为继。发达国家及世界范围内一些新兴经济体的发展经验表明，随着发展阶段不断成熟，先前发展所依赖的“比较优势”“后发优势”等发展红利逐渐衰减，创新能力弱就会严重制约经济社会的发展，并陷入“中等收入陷阱”。

“十三五”时期，我国面临的国内外形势将发生深刻变化，经济进入速度变化、结构优化、动力转换的新常态，亟须依靠创新打造经济发展新引擎，构建我国竞争新优势，开辟经济社会发展新空间。因此，未来十年是我国实现创新驱动经济转型的战略机遇期，要重点解决创新的主体、动力、重点领域和体制环境等问题，加快构筑经济增长的新基础。

与此同时，在全球化程度日益加深、知识经济时代来临的背景下，世界经济发展呈现区域化特征，一个区域的创新能力正日益成为该区域获取竞争优势的决定因素。随着区域经济的不断发展和竞争的日益加剧，区域创新能力已成为区域综合竞争力的重要标志和地区经济获取国际竞争优势的决定性因素。

企业作为区域创新的主体，其创新行为会直接影响区域创新能力的持续发展。在激烈而不确定的竞争环境下，企业只有构建并保持创新能力才能生存和发展。有效的知识管理与组织学习为企业提供了不断创新并确立竞争优势的机会。

因此，分析区域创新网络的时空演化机理，探究知识管理和组织学习对创新网络的影响，研究创新网络、组织创新、知识管理三者之间的互动关系，从区域、集群、企业不同层次分析创新能力的构建及其演变机理，不但能从宏观上把握区域创新发展的演化过程，而且能从微观上帮助企业培养知识管

理能力和组织创新能力。这对提升区域创新水平,发挥区域竞争优势,促进区域经济发展有重要的现实意义。

写作本书的目的在于,通过宏观分析和微观分析的结合、基础理论研究和应用对策研究的结合,为提高区域创新能力和知识管理效率提供理论支撑与现实指导。

本书的学术价值和社会价值主要体现在以下两个方面。

第一,在理论研究方面,从知识管理、组织创新、集群创新、创新网络等核心概念入手,阐明区域创新与知识管理的相关理论和方法,同时结合区域发展的具体案例,揭示区域创新与知识管理的运作机制、互动机理及演化规律。本书的理论研究成果被各类研究引用达 200 余次,总计被下载 15 000 余次,产生了较强的学术影响。

第二,在管理实践研究上,聚焦当前区域创新与知识管理领域的热点问题,从构建优化知识创新平台、提升区域创新能力入手,选择若干典型问题,通过调查研究,提出一系列有较强针对性的政策建议。第四部分的实践成果先后得到时任浙江省省长李强、副省长毛光烈等省领导的批示,以及浙江省中小企业局、宁波市发展和改革委员会、宁波市经济和信息化委员会的采纳与应用,对服务地方经济发展具有较强的应用价值。

本书由四个部分的内容组成。第一篇“创新网络空间差异的理论与方法”,包括第 1 章至第 9 章。具体内容包括:创新网络运行机制、集群创新网络结构与创新绩效、区域创新时空分异与驱动机制、区域创新与城市化协同发展、区域创新和经济发展耦合协调等。第二篇“产业集聚及其创新特征的若干理论”,包括第 10 章至第 17 章。具体内容包括:产业集聚空间演化机理、产业协同集聚动力基础、组织创新特征、集群知识创新和技术扩散的路径等。第三篇“知识转移及竞争力的相关理论”,包括第 18 章至第 26 章。具体内容包括:企业知识转移生态学模型构建、企业知识转移效率评价、个体知识学习和集群知识群化、集群内企业知识扩散对竞争力的影响等。第四篇“区域创新与知识管理的若干实践启示”,包括第 27 章至第 32 章。具体内容包括:发展“闪购”电子商务模式,推动创新网络平台构建;基于知识创新的浙江省生产性服务业企业成长的应对策略;依托创新网络,加快浙江省“块状经济”转型升级;宁波市家电企业知识创新能力提升与发展;优化宁波市物流企业空间格局的创新对策;宁波市信息经

济人才开发与知识创新平台构建等。

本书是两项国家自然科学基金项目（71372001、71002075）、三项浙江省哲学社会科学规划项目（12JCGL02Z、09CGGL012YBB、16ZJQN002YB）和两项浙江省自然科学基金项目（LY13G030025、LY17D010007）的研究成果。全书由蒋天颖负责出版策划、组织和统撰工作。参加课题研究的成员有郑长娟、胡跃、蔡章生、张一青、孙伟、华明浩。蒋天颖、郑长娟对全书初稿进行了修订。

感谢宁波大红鹰学院的领导、同事对出版本书的支持和帮助。同时，感谢宁波大红鹰学院国际商务专业硕士培育点和宁波市协同创新中心的出版资助。感谢科学出版社在本书出版过程中付出的努力。

最后，需要说明的是，参加本书撰写的专家、学者及有关人士对自己负责撰写的内容进行了认真思考和深入研究，但由于目前国内外关于区域创新和知识管理的研究进展迅速，新理论、新方法层出不穷，再加上编写时间仓促，本书难免存在不足之处，敬请读者批评指正。

蒋天颖

2016年11月

目 录

第一篇 创新网络空间差异的理论与方法

第 1 章 我国区域创新差异时空格局演化及其影响因素	3
1.1 研究方法与数据来源	3
1.2 我国区域创新差异总体特征	5
1.3 我国区域创新差异的空间格局演化	7
1.4 影响区域创新水平的因素解析	11
1.5 结论	14
第 2 章 浙江省区域创新中心空间格局及其驱动机制研究	16
2.1 文献评述	16
2.2 数据来源与方法	17
2.3 浙江省区域创新中心空间分布特征	19
2.4 浙江省区域创新中心建设与发展驱动机制	22
2.5 结论与建议	23
第 3 章 浙江省区域创新与城市化耦合发展机制及其空间分异	26
3.1 理论评述	26
3.2 互动机理	27
3.3 研究方法	30
3.4 总体耦合协调演化特征	33
3.5 结论与建议	37
第 4 章 浙江省区域创新产出空间分异特征及成因	39
4.1 理论回顾	39
4.2 研究方法与数据来源	40
4.3 浙江省区域创新产出空间分异特征	44

4.4	浙江省区域创新产出空间分异成因分析	50
4.5	结论与建议	52
第5章	基于引力模型的浙江省区域创新产出空间联系	54
5.1	理论回顾	54
5.2	研究方法与数据来源	55
5.3	区域创新产出空间联系强度及变化	56
5.4	区域创新产出联系中心城市及其辐射范围确定	60
5.5	结论与展望	62
第6章	集群企业网络嵌入对技术创新的影响	
	——基于知识的视角	64
6.1	理论框架	65
6.2	变量测度与信效度	67
6.3	实证分析	70
6.4	研究结论	74
第7章	基于网络嵌入的高新技术集群企业知识创新	76
7.1	理论基础	76
7.2	研究方法与变量测度	79
7.3	创新网络密度与结构	81
7.4	研究结论和展望	84
第8章	网络位置、技术学习与集群企业创新绩效	88
8.1	文献回顾和研究假设	89
8.2	信效度与网络结构属性分析	92
8.3	回归分析与比较分析	95
8.4	结论与建议	98
第9章	基于资源整合观的高新技术企业战略决策研究	101
9.1	资源整合的框架分析	101
9.2	资源整合路径分析	104
9.3	高新技术企业战略决策三维模型构建	107
9.4	结论与讨论	109

第二篇 产业集聚及其创新特征的若干理论

第 10 章 长三角知识密集型服务业集聚特征	113
10.1 导论	113
10.2 文献回顾	114
10.3 研究方法与数据来源	115
10.4 长三角知识密集型服务业集聚水平分析	116
10.5 长三角知识密集型服务业集聚成因探究	122
10.6 结论与建议	124
第 11 章 长江经济带制造业与物流业共同集聚研究	127
11.1 理论依据	127
11.2 制造业、物流业共同集聚机理	129
11.3 研究设计	130
11.4 单一产业集聚水平及演变	132
11.5 长江经济带制造业与物流业共同集聚特征	136
11.6 启示与建议	139
第 12 章 浙江省县域经济差异总体特征与空间格局演化研究	142
12.1 引言	142
12.2 研究方法与数据来源	143
12.3 浙江省县域经济差异总体特征	145
12.4 浙江省县域经济空间格局演化	147
12.5 动因分析	150
12.6 研究结论与建议	151
第 13 章 浙江省县域第三产业时空格局演化格局分析	154
13.1 引言	154
13.2 空间分析方法	155
13.3 浙江省县域第三产业发展的总体特征	156
13.4 浙江省县域第三产业空间格局演化	158
13.5 驱动机理分析	163
13.6 结论与建议	165

第 14 章 基于贝叶斯网络的组织创新影响机制研究	167
14.1 问题的提出	167
14.2 组织创新影响机制贝叶斯网络的构建与分析	169
14.3 研究案例	173
14.4 主要结论	176
第 15 章 知识创新与组织绩效关系的元分析	178
15.1 引言	178
15.2 理论模型设计	179
15.3 效应与验证	182
15.4 研究结论与展望	184
第 16 章 智力资本、组织学习与企业创新绩效的关系分析	186
16.1 引言	186
16.2 理论假设与研究框架	187
16.3 研究设计	189
16.4 实证分析	191
16.5 结论与启示	194
第 17 章 关系嵌入强度、知识吸收能力与集群企业技术创新扩散	196
17.1 导论	196
17.2 文献回顾	197
17.3 变量测度与样本描述	200
17.4 研究结果	204
17.5 结论与讨论	206

第三篇 知识转移及竞争力的相关理论

第 18 章 企业知识转移生态学模型	211
18.1 企业知识的生态学特征	211
18.2 企业知识转移的生态机制	214
18.3 企业知识转移的超生态学特征	217
18.4 案例分析与讨论	218
18.5 基于生态学的企业知识转移效率提升策略	220

第 19 章	网络位置、知识转移对集群企业竞争优势的影响	222
19.1	理论基础	222
19.2	研究模型构建	225
19.3	实证分析	228
19.4	结论与建议	233
第 20 章	员工个人知识组织化模型构建与分析	235
20.1	引言	235
20.2	模型构建	236
20.3	数值验证	240
20.4	结论与启示	242
第 21 章	员工知识学习绩效模型研究	243
21.1	研究方法	243
21.2	研究结果	245
21.3	主要结论	250
第 22 章	基于偏好 DEA 模型的企业知识管理效率评价	251
22.1	偏好 DEA 评价方法	252
22.2	数据收集及处理	254
22.3	企业知识管理效率评价	255
22.4	DEA 无效企业的分析及调整	258
22.5	结论	260
第 23 章	网络强度、知识转移对集群企业创新绩效的影响	262
23.1	理论基础	263
23.2	模型构建	265
23.3	模型验证	268
23.4	结论与展望	271
第 24 章	基于市场导向的中小微企业竞争优势形成机制	
	——以知识整合和组织创新为中介	273
24.1	引言	273
24.2	研究综述	274
24.3	信效度分析	277
24.4	理论模型估计	279

24.5 结论与讨论	281
第 25 章 企业社会资本与竞争优势的关系研究	
——基于知识的视角	284
25.1 样本与模型	285
25.2 分析与检验	287
25.3 讨论与结论	291
25.4 管理启示	293
第 26 章 学习导向、知识管理能力对企业竞争优势的作用机制	295
26.1 理论假设和研究框架	296
26.2 变量测度与调查样本	298
26.3 分析与检验	300
26.4 中介效应	303
26.5 结论	304

第四篇 区域创新与知识管理的若干实践启示

第 27 章 发展“闪购”电子商务模式，推动创新网络平台构建	309
27.1 引言	309
27.2 电子商务创新网络平台的发展趋势	310
27.3 “闪购”电子商务模式创新的功能	312
27.4 浙江实施“闪购”电子商务模式创新的潜在优势	314
27.5 对策与建议	315
第 28 章 浙江省生产性服务业企业知识创新与成长发展对策	317
28.1 引言	317
28.2 知识创新与生产性服务业企业成长的关系	318
28.3 知识创新视角下的生产性服务业企业成长原因	320
28.4 浙江生产性服务业企业成长的若干对策	322
第 29 章 依托创新网络，加快浙江省块状经济转型升级	327
29.1 浙江块状经济的发展现状	327
29.2 浙江块状经济的主要特征	328
29.3 浙江块状经济发展存在的问题	329

29.4	创新网络促进块状经济转型升级的积极作用	330
29.5	加快浙江块状经济转型升级的对策建议	331
第 30 章	宁波市家电企业知识创新能力提升与发展	333
30.1	宁波家电企业发展现状	333
30.2	宁波家电企业知识创新动力和机遇	336
30.3	宁波家电企业知识创新发展趋势	337
30.4	宁波家电企业知识创新能力提升路径	339
第 31 章	宁波市物流企业空间格局的优化创新对策	342
31.1	引言	342
31.2	宁波物流企业空间分布特征	343
31.3	宁波物流企业空间格局影响因素	348
31.4	研究结论与建议	353
第 32 章	宁波市信息经济人才开发与知识创新平台构建	355
32.1	引言	355
32.2	宁波信息经济人才开发现状	356
32.3	宁波信息经济人才扎根的实际困难调查分析	357
32.4	加快构建信息经济人才知识创新平台的对策	360
参考文献		363

第一篇

创新网络空间差异的理论与方法

