

项目驱动式



PHP+MYSQL企业网站开发教程

XIANGMU QUDONGSHI
PHP+MYSQL
QIYE WANGZHAN KAIFA JIAOCHENG

主 编 / 林龙健 李观金

- ☑ “零距离”接触网站“生产”的全过程
- ☑ 商业级的项目载体与软件工程紧密结合
- ☑ 典型的工作任务与理论知识相互渗透
- ☑ 全书实战为主，注重职业能力的培养



河南交通大学出版社

项目驱动式



PHP+MYSQL企业网站开发教程

XIANGMU QUDONGSHI
PHP+MYSQL
QIYE WANGZHAN KAIFA JIAOCHENG

主 编 / 林龙健 李观金

内容提要

本书以网站建设情境为导入点,结合软件工程思想和网站建设工作过程,将一个完整的企业网站项目划分为典型的工作任务,让读者在完成工作任务的过程中学习网站开发的技术技能。本书致力体现“做中学,学中做”教学理念,主要内容包括:网站开发情境导入、网站功能需求分析、网站版面设计、网站版面切图、数据库设计、网站后台功能开发、网站前后台整合、网站测试、网站发布、网站验收等。

本书可作为大中专院校相关专业教材,也可作为网站程序员等网站设计与开发人员的参考书,还可以作为各类计算机培训班的教材及广大网站设计与开发爱好者学习用书。

图书在版编目(CIP)数据

项目驱动式 PHP+MySQL 企业网站开发教程 / 林龙健, 李观金主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5643-4925-7

I. ①项… II. ①林… ②李… III. ①PHP 语言—程序设计—高等职业教育—教材②SQL 语言—程序设计—高等职业教育—教材 IV. ①TP312.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 199872 号

项目驱动式 PHP+MySQL 企业网站开发教程

主编 林龙健 李观金

责任编辑 李晓辉
封面设计 墨创文化

出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网址	http://www.xnjdcbs.com
印刷	成都中铁二局永经堂印务有限责任公司
成品尺寸	185 mm × 260 mm
印张	18.5
字数	462 千
版次	2016 年 8 月第 1 版
印次	2016 年 8 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5643-4925-7
定价	47.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

互联网技术的高速发展和互联网的普及,让企业网站成为企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台,越来越多的公司或企业纷纷建立自己的网站来宣传公司,发掘潜在的客户端和商机,提高自身的竞争力。本书将站在网站建设行业的角度,以一个完整的企业网站项目为载体,结合软件工程思想和网站开发的工作过程为读者讲授网站开发的技术技能。

本书与其他网站开发类书籍相比,突出以下几点创新:

1. 内容创新

本书的内容与其他网站开发类书籍内容相比,突出了创新性。本书将以一个完整的企业网站项目为载体,并按照软件工程的思想划分功能模块,形成典型的工作任务,让读者在完成任务的过程中学习网站开发的技术技能。

2. 内容组织形式创新

本书内容完全按照网站建设行业的工程过程来编排,在每个任务中,强调能力目标和知识目标,并图文并茂地体现开发的过程,同时根据每个任务实际情况适时插入知识点讲解,让读者在基于教材的学习与实践中提升网站设计与开发水平,同时让读者“零距离”接触网站开发行业的网站开发流程。

3. 配套服务创新

在配套服务上,该教材将配套相关教学资源,并提供整套无错误、可运行的项目案例源代码,并可根据读者的要求有偿扩展教材项目的功能模块,另外,为方便读者对教材的配套使用与学习交流,本书将建立教学资源网站(<http://php.sj5u.xyz>)和QQ交流群(514069707)。

4. 实用性强

本书所用的网站项目（企业网站管理系统）为编者自行设计与开发，能直接投入商用。该系统已为社会众多公司和企业设计开发网站所使用，具有较强的实用性和商用价值。

本书由广东省惠州经济职业技术学院林龙健和李观金主编。林龙健负责编写网站版面设计、网站版面切图、数据库设计、网站后台功能开发、网站前后台整合；李观金负责编写网站开发情境导入、需求分析、网站测试、网站发布、网站验收。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

二〇一六年五月

目 录

任务 1 企业网站概述	1
1.1 什么是企业网站	2
1.2 建立企业网站的目的	2
1.3 企业网站的开发流程	3
1.4 企业网站开发基本原则	6
1.5 企业网站开发技术简介	7
任务 2 网站需求分析	9
2.1 从功能结构上分析	9
2.2 从“用户、需求、系统功能单元”之间的关系分析	10
任务 3 网站版面设计	17
3.1 设计“首页”版面	17
3.2 设计“关于我们”版面	23
3.3 设计“新闻动态”版面	25
3.4 设计“产品展示”版面	29
3.5 设计“给我留言”版面	31
3.6 设计“联系我们”版面	34
任务 4 网站版面切图	36
4.1 版面切图概述	36
4.2 “首页”版面切图	36
4.3 “关于我们”版面切图	55
4.4 “新闻动态”版面切图	63
4.5 “产品展示”版面切图	73
4.6 “给我留言”版面切图	82
4.7 “联系我们”版面切图	87
任务 5 网站数据库设计	91
5.1 数据库的“E-R”分析	91
5.2 数据库数据逻辑模型	94
5.3 数据表的设计	95
5.4 数据库的实施	97
任务 6 网站后台开发	108
6.1 配置开发环境	108
6.2 开发登录验证模块	111

6.3	开发后台框架模块	121
6.4	开发网站基本配置模块	135
6.5	开发管理员管理模块	142
6.6	开发单页管理模块	152
6.7	开发文章管理模块	162
6.8	开发产品管理模块	179
6.9	留言管理模块开发	191
6.10	开发焦点幻灯管理模块	196
6.11	开发 QQ 客服管理模块	207
6.12	开发友情链接管理模块	215
6.13	开发退出后台模板	223
任务 7	网站前后台整合	225
7.1	整合“网站首页”	225
7.2	整合“关于我们”页面	239
7.3	整合“新闻动态”页面	243
7.4	整合“产品展示”页面	251
7.5	整合“给我留言”页面	258
7.6	整合“联系我们”页面	261
任务 8	网站测试	264
8.1	网站测试	264
8.2	关于网站的 UI 测试	266
8.3	关于网站的链接测试	268
8.4	关于网站的搜索测试	268
8.5	关于网站的表单测试	269
8.6	关于网站的输入域测试	269
8.7	关于网站的分页测试	269
8.8	关于网站的交互性数据测试	270
8.9	关于网站的安全性测试	270
8.10	关于网站的浏览器兼容性测试	271
任务 9	网站发布	273
9.1	注册域名	273
9.2	购买虚拟主机	275
9.3	网站备案	277
任务 10	网站验收	286
参考文献		289



任务 1 企业网站概述

能力目标

- ◎能够熟练运用企业网站相关知识与客户进行业务沟通与交流，培养学生行业业务能力。
- ◎掌握网站建设行业网站开发概况，培养学生形成工程化的思维习惯。

知识目标

- ◎了解什么是企业网站。
- ◎了解建立企业网站的目的。
- ◎熟悉建立企业网站的流程。
- ◎了解建立企业网站的原则。
- ◎了解建立企业网站的技术。

情境导入

小张是古道茶香贸易有限公司的营销人员，公司目前正在生产一款新产品，小张被指派负责该新产品的市场开拓任务。因为该产品在市面的相关资料极少，小张正准备印刷大量的产品宣传册进行宣传时，又一想，现在互联网这么发达，为什么不做一个公司的企业网站呢？这样就可以把产品相关图文信息放到网上去宣传，既节省了成本，又提高了宣传效率……于是小张把自己的想法和公司领导做了交流，得到了领导的肯定；又在朋友的介绍下找到了你，而你目前正是某网络科技有限公司的业务经理，这时，一个网站建设的订单就产生了。

经过多次沟通，用户希望访问者能在网站上了解到公司的发展情况，能看到产品详细的图文介绍，可以了解公司新闻动态，同时能够实现在线留言、在线 QQ 咨询、查看联系方式等。通过以上方式加强与访问者的互动，发掘潜在的客户，同时希望在网站的底部有友情链接一栏以加强网站的推广与优化。

基于以上的情境描述，有些读者可能了解不多或存在以下的疑问：

1. 什么是企业网站？
2. 建立企业网站有什么目的？
3. 建立企业网站的流程是怎样的？
4. 建立企业网站有什么原则？
5. 建立企业网站的技术有哪些？

1.1 什么是企业网站

企业网站是企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台，是企业以网络营销为目的而建立的 web 信息管理系统。也可这样理解：企业网站就是企业的网络名片，它不但对企业的形象是一个很好的宣传，同时也可以发掘潜在客户，给企业带来商机，提高企业竞争力。

在因特网发展的早期，网站还只能保存单纯的文本。现在经过不断发展，已经可以在网页上能够嵌入图像、声音、动画、视频，甚至 3D 技术。通过动态网页技术，用户可以与其他用户或者网站管理者直接在线上进行沟通与交流，可以随时了解企业文化、企业产品信息以及企业的新闻动态等。

目前，企业网站的类型也出现了多样化，如网上商城等电子商务类的网站；面向客户或者企业产品（服务）消费群体，以宣传企业核心品牌形象或者主要产品（服务）为主的多媒体广告类网站；主要面向需求商，展示自己产品的详细情况以及公司实力的产品展示型网站等。在实际应用中，很多网站往往不能简单地归为某一种类型，无论是建站目的还是表现形式都可能涵盖两种或两种以上类型。

1.2 建立企业网站的目的

企业网站是企业在互联网上展示形象的门户，是企业开展电子交易的基地，是企业网上的“家”。设计制作一个优秀的企业网站是建站企业成功迈向互联网的重要步骤。在互联网时代，一个企业没有自己的网站就像一个人没有住址，一家商店没有门面一样。随着经济全球化和电子商务经济的到来，企业网站对于企业具有重要意义。

1. 提高竞争力

在 2015 年 3 月召开的十二届全国人大三次会议上，《政府工作报告》首次提出“互联网+”行动计划。文件提出，制定“互联网+”行动计划，推动了各行各业在互联网信息化的发展，在我国未来几十年内，互联网信息化将会高速发展。这意味着，企业网站的建立成为企业在互联网信息化中迈出的第一步，也必然是企业提高竞争力的一个重要举措。

2. 树立企业形象

在互联网时代，要显示企业的实力，提升企业的形象，没有什么比在员工名片、企业信笺、广告及各种公众能看得到的物品上印上自己公司独有的网络地址更有说服力了。

3. 发布商业信息

你的营业时间？你的服务项目？你的联系方式？你的支付方式？你的地址？你的新产品资料？如果你让客户明白与你合作的所有原因和好处，那么何愁生意不上门？更重要的是，你的眼光已经放得更长远，因为在许多你的销售人员未能到达的地方，人们已经可以通过上网这种最便捷的途径获取你的商业信息，并不是你花大笔的宣传费用去让客户得到你公司的商业信息，而是客户愿意花钱从您那儿取得所需商业信息。这样一来，既能节约支出，又能使你的客户更满意。

4. 推广宣传产品

尽管你的产品非常好，但人们总是看不到它的样子和它到底是怎么样工作的；产品画册虽然非常好，但它是静止的，也没有人知道它工作时发出什么声音。如果以上因素对你的准用户非常重要，你就应该利用互联网来介绍你的公司和产品，因为万维网（WWW）技术可以很简便地为一段产品介绍加入声音、图形、动画甚至影像等。不断涌现出来的多媒体技术可以让公司产品更加生动与真实，让网络世界变得更加丰富多彩。

5. 回答用户的疑问

在公司里任何一个经常接电话的人的都会告诉你，他们的时间被消耗在一遍又一遍回答相似问题上，你甚至要为回答这些售前和售后问题而专门增设人手；而把这些问题的答案放到企业网站上，就能清晰表达，节省时间和人力资源。

6. 提供便捷的咨询服务

通过企业网站，可以为你的客户提供便捷的咨询服务。目前出现了许多网上沟通交流工具，如 QQ 企业客服、TQ 等，访问者只需浏览企业网站，就可以在不安装沟通工具的情况下与你友好沟通与交流；你不在电脑前，访问者也可以通过留言的方式交流。

7. 随时发布公司新闻动态

通过企业网站，可以及时地在网站上发布公司的最新动态，让访问者能快捷了解公司的动态信息。

8. 收集客户的反馈信息

向客户发出各类目录和小册子，但是没有顾客上门，这到底是为什么？是产品的颜色、价格还是市场战略出了问题？你没有时间去寻找问题的答案，也没有大量金钱测试市场。有了企业网站，极大地方便客户/消费者及时向你反映情况，提出意见。

以上罗列了几点建立企业网站的目的，当然还有其他的目的，但是无论如何，站在企业的角度去分析，企业网站的建立最终都是为了展示自我与发展自我。

1.3 企业网站的开发流程

一个企业网站究竟是怎样开发出来的呢？目前很多网站开发类的书籍，第一步就讲解如何编写页面代码设计网站页面或者使用 Dreamweaver 工具创建站点等种种情形，从网站建设企业上看，这些都是片面的或者不够专业的。

编者将从十个环节以通俗易懂的语言为读者介绍一个网站在网站建设企业中的“生产”全过程，具体过程如图 1-1 所示。

环节一：业务员或业务经理取得网站建设订单

目前，大部分的网站建设企业都设有业务部，主要是负责开拓网站建设业务。业务员是通过什么途径获取业务？根据编者从事网站设计与开发的多年经验，简要总结以下几点：



图 1-1

（1）通过人际关系，如身边的同事、朋友、亲戚、校友等。成立网站公司初期，相当一部分的业务来源于此种方式，因此，作为一名业务员，大部分时间在外面跑，多结交朋友，不断扩大自己的交际圈，这样有利于业务的开展。

（2）利用互联网手段发布宣传信息，如你的 QQ 或微信的亲友群、校友群、行业交流群等。通过此种方式关键在于坚持每天发信息，尽管信息受众对象目前还没有建立企业网站的需要，也不会去详细看你发的信息，但是你的坚持，使信息储存在受众对象的潜意识里，形成了一种习惯，日后有需做网站时，可能第一时间会想起你。当然还可以到论坛、微博、地方门户网站发布宣传信息。

（3）通过渠道取得企业的联系信息，然后通过电话营销方式开展业务。这种方式虽然传统，但是试想，如果打一百个电话产生一个客户，从成本的角度分析，那也相当可观了。

（4）直接跑业务。这种方式得挨家去跑，但不是盲目开跑，出发前要制订计划，确定潜在做网站的可能对象，这样效率比较高。比如商业写字楼、工业园区。

（5）做网络推广。在网络推广方面，做关键词的比较多，一种方式是自己做，确定关键词后，一点一点优化上去，这种方式花的时间比较长，见效比较慢，但是节省成本；另一个方式是在搜索引擎类的企业直接做关键词推广服务，通过这种方式，只要关键词设置合理，见效非常快，但是推广的成本比较大。

环节二：相关人员与建站客户进行充分的沟通，确认网站需求

在该环节中，相关人员包括网页设计师、网站程序员。在沟通的过程中，不同的客户对企业网站的了解程度不同，我们应做好不同的应对方案，如遇到对企业网站了解甚少的客户，我们可以结合网站演示，使用通俗的语言进行沟通，同时记录用户口中描述信息；如遇到对企业网站有一定了解的客户，我们可以适当使用企业网站术语进行沟通以更好获取用户的需求，当然也需记录用户对将建立的网站的功能描述。通过充分的沟通交流后，我们应进一步对所获取到的信息进行加工与提炼，最终形成网站的需求（建议能形成需求文档），并再次与客户确认需求，客户认可后，表示该环节结束并进入到下一个环节。

环节三：网页设计师（美工）设计网站的版面图

该环节的主要工作是网页设计师根据用户的需求搜集相关素材设计网站版面，设计完成后，递交给客户查看，若客户对网站版面认可或满意，则进入下一环节，若客户对设计出来的版面效果不满意，网页设计师耐心与客户沟通交流后，更改或重新设计版面，直至客户认可或满意。

对于该环节，有些读者可能不理解，为什么要先设计版面？主要原因为了让客户看到预期的效果并确认版面，版面确认后，网页设计师便可按照版面图利用相关技术进行切图，形成 web 页面，这样可大大提高工作的效率。另外一个原因是网站开发完成后，若用户要求大量修改或要求重新设计，本阶段产生的版面图可以作为凭据，因为在本环节中只有客户确认了版面才会进行下一个环节的工作。当然，经双方协商同意后可以满足客户重新设计或修改的要求，因为大量的修改或重新设计是要花费时间和人力成本的。根据编者多年的经验，建议在客户认可版面后形成相关的文字约定，并要求客户签字确认。

环节四：网页设计师利用相关技术进行切图，形成 Web 页面

在前一个环节，主要是形成网站的整套版面图，而在本环节则是利用相关知识技术（html 语言、DIV+CSS 网页布局技术、javascript 等）形成整套网站的 web 页面，在网站建设行业，通常叫做切图，该环节形成的结果是与版面图一致的静态网页。

环节五：网站程序员（网站工程师）根据需求设计数据库

网页版面切图完成后，网站设计师把整套网站的 web 页面递交给程序员（网站工程师），此时，网站程序员（网站工程师）便根据功能需求做“E-R”分析形成数据的逻辑结构，进而形成数据表并在数据库服务器上实施，该环节也可与环节四同步进行。

环节六：网站程序员（网站工程师）开发网站后台

数据库设计完成后，网站程序员（网站工程师）根据功能需求，利用动态网站开发技术逐一开发网站的功能模块，最后形成网站的后台。

环节七：网站程序员（网站工程师）对网站前后台进行整合形成整套网站

该环节主要是根据后台功能模块结合网页设计师递交过来的静态网页进行整合，把数据库的数据信息在前台页面相应用版位查询输出，整合完成后，通过网站的后台就能方便地管理网站前台网页的数据信息了，此时，整套网站就出来了。

环节八：网站测试人员对网站进行测试

整套网站设计开发出来后，必须进入测试环节，因为在开发过程中，或多或少都会出现一些问题，因此测试人员得对整套网站进行全面的测试，比如每个页面的兼容性测试、功能测试等，若测试中发现了问题，应及时做好记录并反馈给相应的设计开发人员进行整改，最终经测试没问题后，将进入到发布的环节。

环节九：发布网站

该环节的主要任务是把网站在互联网上发布，其中包括购买虚拟主机（俗称叫空间）、注册域名、网站备案等工作，这三方面的工作完成后，网站就顺利上线了，当然，如果你购买的是国外空间，可以省去网站备案环节。

环节十：网站验收

与客户验收网站是网站建设的最后一个环节，客户确认没问题后，要求客户签订网站验收报告，验收报告的签订意味着网站建设工作的结束。

1.4 企业网站开发基本原则

1. 以客户为中心

企业网站能否吸引并留住客户，培育顾客忠诚度、获得较高的客户转换率，取得预期的营销效益，很大程度上取决于网站设计者是否真正地站在客户的角度想问题，网站的内容和架构是否关注并满足了客户的需求。这要求企业在网站建设规划的第一个环节要以客户为中心、注重客户体验，符合客户查询、阅读、搜索引擎的习惯，尽可能地给大家关注的焦点问题的答案，提供解决疑难问题的快捷方式，切切实实地贯彻以人为本、以客户为尊的现代经营理念。只有将企业网站打造成企业用户价值最大化的重要窗口，才能确保企业的根本利益和长远利益。

2. 与时俱进

在互联网高速发展的今天，环境日新月异，人们对审美的观点也在发生变化，因此在设计开发企业网站的时候，也应跟上时势，不能用十年前的风格去设计版面与开发功能，除非建站的客户非得那样做。因此，我们在设计开发企业网站时，要跟上行业的变化，不断更新设计观念与开发理念，只有这样才能跟上时代步伐。

3. 严谨务实

对大多数企业而言，开拓网络市场都是一个崭新的命题，任何创新与开拓无不充满艰辛和挑战。互联网给每个人、每个企业组织带来的诱惑太多，带来的竞争更激烈。企业在开拓网络市场、打造网络营销平台时，必须严谨务实，切忌人云亦云，要从信息化优劣、技术力量强弱等因素出发统筹考虑，选择适合自己的网络营销平台的路径和步骤，才能做到创新兼顾稳妥、开拓而不盲目，从而确保企业每一笔网络上的投入均能带来可靠的效益。

4. 知己知彼

知己知彼，百战百胜。若要打造一个聚集人气、展示特色、高效务实的企业网站，企业必须冷静理智地分析自身以及竞争对手的优势与劣势。企业在开拓网络市场过程中，第一必须清醒地认识到自身的不足和面临的困难，同时还必须挖掘出企业的特长和优势，并且很好地把握企业发展的大方向和大趋势；第二还必须客观公正地评价竞争对手，对于对手的优点和长处，既要吸取他们的经验教训，更要善于学习、巧于借鉴，要敢于超越。在企业网站建设中，合理扬长避短，善于取长补短，是提高网络营销效益的重要手段。

5. 把握细节

细节决定成败。一个好的网站，应该给人清新、大方、细腻的感觉，从中可折射出为人做事的态度和专业水平的优势；一个不注重细节的粗糙网站，只能看看网站页面罢了。

1.5 企业网站开发技术简介

如今，随着网站的越来越普及，与 Web 相关的开发技术持续热门，从前端到后端，从标记语言到开发语言，各种技术交相辉映，沉沉浮浮，从开始简单的 html 到复杂的 Web 开发语言 ASP、ASP.NET、PHP、JSP 等。以下简单介绍一下目前常见的网站开发编程语言。

(1) PHP

PHP 是一个嵌套的缩写名称，是英文“超级文本预处理语言”(Hypertext Preprocessor)的缩写。PHP 是一种 HTML 内嵌式的语言，与微软的 ASP 颇有几分相似，都是一种在服务器端执行的“嵌入 HTML 文档的脚本语言”，语言的风格有类似于 C 语言，现在被很多的网站编程人员广泛的运用。

PHP 独特的语法混合了 C、Java、Perl 以及 PHP 自创新的语法。它可以比 CGI 或者 Perl 更快速的执行动态网页。用 PHP 做出的动态页面与其他的编程语言相比，PHP 是将程序嵌入到 HTML 文档中去执行，执行效率比完全生成 HTML 标记的 CGI 要高许多；与同样是嵌入 HTML 文档的脚本语言 JavaScript 相比，PHP 在服务器端执行，充分利用了服务器的性能；PHP 执行引擎还会将用户经常访问的 PHP 程序驻留在内存中，其他用户在一次访问这个程序时就不需要重新编译程序了，只要直接执行内存中的代码就可以了，这也是 PHP 高效率的体现之一。

PHP 具有非常强大的功能，支持几乎所有流行的数据库以及操作系统，“PHP+MySQL+Apache”是目前建站行业最流行的开发模式。

(2) JSP

JSP (Java Server Pages, Java 服务器页面)是在 Sun Microsystems 公司的倡导下，由许多公司共同参与建立的一种新的动态网页技术标准。它在动态网页的建设方面具有强大而特殊的功能。Sun 公司应用组建“Java 社团”的思想开发 JSP 技术。

在开发 JSP 规范的过程中，Sun 公司与许多主要的 Web 服务器、Web 应用服务器和开发工具供应商，以及各种各样富有经验的开发团体进行合作，找到了一种适合于应用和页面开发人员的开发方法，它具有极佳的可移植性和易用性。

(3) ASP

ASP 是微软公司推出的取代 CGI 的新技术。通过它, 用户可以使用几乎所有的开发工具来创建和运行交互式的动态网页, 如反馈表单的信息收集处理、文件上传与下载、聊天室、论坛等, 实现了 CGI 程序的功能。它是又比 CGI 简单, 而且容易学习。

由于 ASP 使用基于开放设计环境的 Active X 技术, 用户可以自己定义和制作组件加入其中, 使自己的动态网页具有几乎无限的扩充能力。它还可利用 ADO (Active Data Object, 微软的一种新的数据访问模型) 方便地访问数据库, 能很好地对数据进行处理, 但由于 PHP 技术的出现, PHP 网站开发技术成为网站开发行业的主流。

(4) ASP.NET

ASP.NET 的前身 ASP 技术, 是在 IIS2.0 上首次推出 (Windows NT 3.51), 当时与 ADO 1.0 一起推出, 在 IIS 3.0 (Windows NT 4.0) 发扬光大, 成为服务器端应用程序的热门开发工具。微软还特别为它量身打造了 Visual Inter Dev 开发工具, 在 1994—2000 年之间, ASP 技术已经成为微软推展 Windows NT 4.0 平台的关键技术之一, 数以万计的 ASP 网站也是这个时候开始如雨后春笋般的出现在网络上。它的简单以及高度可定制化的能力, 也是它能迅速崛起的原因之一。不过 ASP 的缺点也逐渐的浮现出来: 面向过程型的程序开发方法, 让维护的难度提高很多, 尤其是大型的 ASP 应用程序。解释型的 VBScript 或 JScript 语言, 让性能无法完全发挥。扩展性由于其基础架构的不足而受限, 虽然有 COM 元件可用, 但开发一些特殊功能 (如文件上传) 时, 没有来自内置的支持, 需要寻求第三方控件商的控件。

1997 年时, 微软开始针对 ASP 的缺点 (尤其是面向过程型的开发思想), 开始了一个新的项目。当时 ASP.NET 的主要领导人 Scott Guthrie 刚从杜克大学毕业, 他和 IIS 团队的 Mark Anders 经理一起合作两个月, 开发出了下一代 ASP 技术的原型, 这个原型在 1997 年的圣诞节时被发布出来, 并给予一个名称: XSP, 这个原型产品使用的是 Java 语言。不过它马上就被纳入当时还在开发中的 CLR 平台, Scott Guthrie 事后也认为将这个技术移植到当时的 CLR 平台, 确实有很大的风险 (Huge Risk), 但当时的 XSP 团队却是以 CLR 开发应用的第一个团队。

为了将 XSP 移植到 CLR 中, XSP 团队将 XSP 的内核程序全部以 C# 语言进行了重构 (在内部的项目代号是 “Project Cool”, 但是当时对公开场合是保密的), 并且改名为 ASP+。而且为 ASP 开发人员提供了相应的迁移策略。ASP+ 首次的 Beta 版本以及应用在 PDC 2000 中亮相, 由 Bill Gates 主讲 Keynote (即关键技术的概览), 由富士通公司展示使用 COBOL 语言撰写 ASP+ 应用程序, 并且宣布它可以使用 Visual Basic.NET、C#、Perl、Nemerle 与 Python 语言 (后两者由 ActiveState 公司开发的互通工具支持) 来开发。

在 2000 年第二季时, 微软正式推动 .NET 策略, ASP+ 也顺理成章的改名为 ASP.NET。经过四年的开发, 第一个版本的 ASP.NET 在 2002 年 1 月 5 日亮相 (和 .NET Framework 1.0), Scott Guthrie 也成为 ASP.NET 的产品经理 (后来 Scott Gu 主导开发了数个微软产品, 如: ASP.NET AJAX、Silverlight、SignalR 以及 ASP.NET MVC)。

自 .NET 1.0 之后的每次 .NET Framework 的新版本发布, 都会给 ASP.NET 带来新的特性, 目前, asp.net 版本最高的是 4.5。



任务2 网站需求分析

能力目标

- ◎能够熟练运用功能结构图表达项目的功能组织关系。
- ◎能够使用用例图描述“用户、需求、系统功能单元”之间的关系。
- ◎学会运用功能结构图、用例图做需求分析。

知识目标

- ◎了解功能结构图的定义及作用。
- ◎掌握功能结构图的画法。
- ◎了解用例图的定义及作用。
- ◎掌握用例图的元素及用例之间的关系。
- ◎掌握用例图的画法。

情境导入

从软件工程的思想来做需求分析，用的较多的两种图就是功能结构图和用例图。以下将根据任务1情况做需求分析，以清晰描述小张想要建立的网站功能需求。

2.1 从功能结构上分析

网站分为两部分：网站前台和网站后台。

1. 网站前台包括的内容

首页：呈现的信息包括焦点幻灯图片、关于我们、新闻动态信息、最新产品图文信息、友情链接信息等。

关于我们：显示公司的简介信息。

新闻动态：显示公司的新闻动态信息。

产品展示：显示公司的产品信息。

给我留言：用于访问者的留言。

联系我们：显示公司的联系信息，如电话、Email、传真等。

2. 网站后台包括的内容

- 登录验证模块：这是网站后台的入口。
 - 基本配置模块：设置网站的基本配置信息。
 - 管理员管理模块：用于管理网站后台的管理员。
 - 单页管理模块：用于管理关于我们、联系我们等单页面信息。
 - 文章管理模块：用于管理新闻动态信息。
 - 产品管理模块：用于管理公司产品信息。
 - 留言管理模块：用于查看及处理访问者留言信息。
 - 焦点幻灯管理模块：用于管理网站前台的焦点幻灯版位的图片。
 - QQ 客服管理模块：用于管理公司的 QQ 客服信息。
 - 友情链接管理模块：用于管理网站底部的友情链接信息。
 - 退出系统模块：用于退出网站的后台。
- 根据以上的分析，古道茶香贸易有限公司网站功能结构如图 2-1 所示。

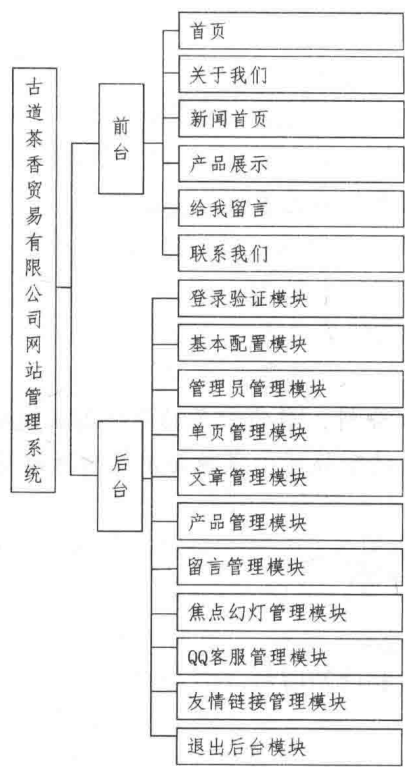


图 2-1

2.2 从“用户、需求、系统功能单元”之间的关系分析

从网站的应用得知，网站的参与者有网站访问者和网站后台管理员两类用户，以下将从用户的角度来分析其与需求、系统功能单元之间的关系。