

全面详尽 通俗易懂 | 重在干货 实用性强 | 与时俱进 成功秘籍

# 从零开始 学开公司

崔慧勇 编著

• 实战案例版 •

从创办到经营管理各个环节的必备常识

当今互联网+下的创业潮流与企业经营之道

掌握大数据下的新商业，时刻走在时代的前列

经典案例  
◆  
导师指津

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

崔慧勇◎编著

从零开始  
学开公司

• 实战案例版 •

## 内 容 简 介

创业从来都不是一件简单的事情，在这个创新的“互联网+”时代更是如此。创业者光有激情是不够的，不仅需要很好的准备、管理、营销、团队及盈利模式等，还要掌握创业实战的各种技能，洞察创业过程中潜藏的风险与危机。

本书基于创业者的实际创业过程和需求，囊括了创业各个阶段所需的团队、财务、经营、营销、融资、管理等方面的核心方法与技巧，分享创业成功者的制胜秘诀，全面解析创业必须掌握的商业常识，规避创业陷阱与误区，让读者在创业路上实现从0到1的成功跨越。

### 图书在版编目（CIP）数据

从零开始学开公司：实战案例版/崔慧勇编著. —北京：中国铁道出版社，2017.9

ISBN 978-7-113-22920-7

I. ①从… II. ①崔… III. ①公司—企业管理 IV. ①F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）第052309号

书 名：从零开始学开公司（实战案例版）  
作 者：崔慧勇 编著

策 划：苏 茜  
责任编辑：张 丹  
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056

封面设计：MX DESIGN  
STUDIO

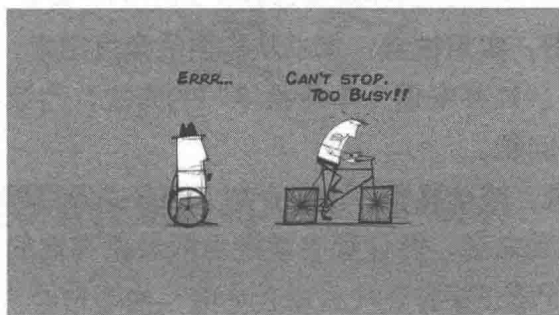
出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）  
印 刷：三河市兴达印务有限公司  
版 次：2017年9月第1版 2017年9月第1次印刷  
开 本：700mm×1000mm 1/16 印张：15.25 字数：424千  
书 号：ISBN 978-7-113-22920-7  
定 价：45.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

# PREFACE 前言



“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，但绝大部分人会死在明天晚上。”残酷而又充满机会的“互联网+”时代已经到来，马云活了下来，成为创业者们梦想中的财富奇迹。可谁又能想到他成功背后的辛酸艰辛呢？毕竟市场不是乱世的江湖，创业不是侠客的游历。创业之路充满未知的各种险阻，你是否充分考虑过自己有足够的准备面对这一切了呢？

创业者光有激情是不够的，它需要很好的准备、管理、营销、团队及盈利模式等。所以说，创业从来不是一件简单的事情，从创业的第一天起，你每天面对的就是困难和挑战，如何顺利创建公司，如何成功获得项目启动资金，如何创建企业团队和制度，如何运用营销技巧实现企业利润最大化，如何架构起具有独特核心竞争力的运营体系……这些都是创业者想做到从0到1的跨越而又不得不面对的问题。

在创业的路上，但只要有梦想，只要不断努力，积极探索，永不放弃，就一定有机会成为成功的创业者。本书即可充当你的创业秘籍和高参，为你在创业过程中遇到的各种问题指点迷津。

## 本书写了什么？

本书共分为8章，从公司注册、团队管理、财务管理、经营管理、营销策略、客户管理、创业融资、诚信纳税，到规避创业误区，从创业者的角度出发，循序渐进地解读在创业各个阶段中需要必备的常识，同



时结合相关经典案例，帮助创业者把握要领，领会其中的精要。

### 本书有什么特色？

◎ **全面详尽，通俗易懂：**本书涉及创办企业的各个方面，帮助读者从零开始掌握企业从创办到经营管理各个环节的必备常识。

◎ **重在干货，实用性强：**本书从实用的角度出发，摒弃“假、大、空”的套话，以“经典案例+导师指津”的方式，为读者解答创业中可能会遇到的各种问题。

◎ **与时俱进，成功秘籍：**本书介绍了当今“互联网+”时代下的创业潮流与企业经营之道，能让读者掌握目前最新高端的大数据下的新商业，时刻走在时代的前列。

### 谁适合阅读本书？

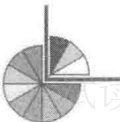
如果你怀有创业梦想，正想跃跃欲试，本书将指导你从零开始，顺利起航自己的创业项目。

如果你在创业的道路上举步维艰，始终不得要领，本书无疑会为你指点迷津，帮助你迅速掌握最基本的企业经营常识，掌握实用的经营策略。

如果你的企业已经颇具规模，在经营中不时地遇到困难，本书将为你拨云见日，引领你智慧地经营企业，将企业做得风生水起。

编者

2017年6月



## CONTENTS

从零开始学开公司（实战案例版）

## 目 录

**第一章 创业者注册公司不再一企难求 —— 公司注册**

- 一、公司注册：新改革驱动万众创业 / 2
- 二、申请名称：给公司起个好名字 / 3
- 三、注册资本 VS 注册资金：区分有方法 / 5
- 四、工商登记：程序简化助力百姓创业 / 6
- 五、前置审批：项目的“把关人” / 8
- 六、验资：令人不安的审验 / 10
- 七、验资户：公司规模标识 / 11
- 八、营业执照：公司经营的通行证 / 13
- 九、注册商标：公司独一无二的标志 / 14
- 十、基本户：存款人的主办账户 / 16
- 十一、银行结算账户：存款人专用结算的账户 / 17
- 十二、公司变更：企业登记事项的变化 / 18
- 十三、组织机构代码证：企业经济活动的通行证 / 19
- 十四、税务登记：厘清税务登记的盲点 / 20

十五、公司章程：公司经营的灵魂 / 22

十六、有限责任 VS 股份有限：从规定看区别 / 24

## 第二章 人才乃取胜之本，跟不靠谱的队友说“不”

### ——创业团队

一、创业团队：众人划桨开大船 / 27

二、合伙人：找准你的“黄金搭档” / 28

三、利益分配：谈钱不伤感情 / 30

四、团队精神：你的团队，你激励 / 31

五、员工招聘：招来能为公司带来效益的员工 / 33

六、员工素质：文凭与能力哪个更重要 / 34

七、员工管理：打造一个坚强高效的团队 / 36

八、工作积极性：避免“老板忙晕了，下属没事做” / 38

九、员工手册：企业内的“劳动法律” / 40

十、员工培训：让所有木板一起变长 / 41

十一、批评激励：如何批评才能不遭记恨 / 43

十二、社会保险：给员工买社保就是给企业买保障 / 44

十三、工资结构：根据不同的情况做出不同规定 / 45

十四、薪酬水平：员工不可亏待 / 47

### 第三章 好项目抵不过乱财务 ——财务管理

- 一、基本存款账户：存款人的主办账户 / 50
- 二、专用存款账户：存款人专用结算的账户 / 51
- 三、建账：新公司会计程序的开始 / 54
- 四、财务控制：公司节流的保障 / 59
- 五、成本控制：用最少的钱办更多的事情 / 63
- 六、会计核算：资金运动情况的反映 / 64
- 七、应付账款：要想进，先要出 / 66
- 八、财务预算：创业未动，预算先行 / 68
- 九、财务管理：管理就要有条有理 / 70
- 十、财务报表：企业经营的真实反馈 / 72
- 十一、财务分析：利润分析是老板的必修课 / 76
- 十二、财务危机：企业生存的“晴雨表” / 79
- 十三、银行承兑汇票：降低财务成本的利器 / 82
- 十四、代理记账公司：企业的财务保姆 / 83

### 第四章 名企只做不说的营销秘籍 ——营销策略

- 一、营销策划：好策划带来好业绩 / 87
- 二、市场细分：在异质市场中求同质 / 88
- 三、饥饿营销：要作秀，更要造势 / 91



- 四、捆绑销售：聪明的搭配营销 / 92
- 五、整合营销：线上线下打组合拳 / 95
- 六、体验营销：试，是一种生活态度 / 97
- 七、微信营销：手机通信工具打开的新商机 / 100
- 八、公益营销：让好名声传出去 / 101
- 九、事件营销：小事件，大效应 / 103
- 十、APP 营销：移动互联网时代的营销利器 / 105
- 十一、二维码营销：藏在黑白方格中的营销密码 / 107
- 十二、微博营销：140 个字的推广游戏 / 109
- 十三、论坛营销：用一张帖子打响名声 / 111

## **第五章 如何留住客户又保持利润 —— 客户管理**

- 一、客户开发：选择“门当户对”的客户 / 116
- 二、客户识别：寻找最有价值的客户 / 118
- 三、潜在客户：用客户“生产”客户 / 120
- 四、目标客户：看准了“上帝”再下手 / 122
- 五、客户分级：区分客户价值，合理分配企业资源 / 124
- 六、顾客满意度：为客户提供超越期望的体验 / 126
- 七、顾客忠诚度：顾客“黏性”养成计划 / 128
- 八、客户生命周期：客户关系的动态表现 / 132
- 九、顾客至上：赢得顾客忠诚的黄金法则 / 134

## 第六章 创业项目如何找资金 —— 创业融资

- 一、融资渠道：资金不足，如何寻找 / 138
- 二、内源融资：内部融资，自给自足 / 141
- 三、创业贷款：创业者的“安神汤” / 142
- 四、民间借贷：不是只有银行才能借 / 143
- 五、票据贴现融资：和银行做个票据买卖 / 145
- 六、典当融资：短期融资，创业者的“速泡面” / 147
- 七、商业信用融资：基于商品的借贷活动 / 150
- 八、融资租赁：借鸡生蛋，卖蛋买鸡 / 152
- 九、天使投资：创业者的“营养奶粉” / 156
- 十、风险投资：创业融资的“维生素” / 158
- 十一、创业计划书：成功融资的敲门砖 / 161
- 十二、众筹：团购+预购的资金募集模式 / 166
- 十三、P2P 网贷：互联网上的信用借贷 / 168

## 第七章 纳税尽义务，节税显智慧 —— 诚信纳税

- 一、年报公示：企业信用信息监测器 / 172
- 二、纳税：你的企业要交哪些税 / 173
- 三、国税 VS 地税：不同的征税系统征收不同的税种 / 176
- 四、税务登记：税收征收管理的起点 / 179

- 五、一般纳税人 VS 小规模纳税人：判断标准各不同 / 181
- 六、增值税：价款与税额分开的价外税 / 182
- 七、营业税：有营业收入就要交税 / 187
- 八、企业所得税：企业向国家支付的“管理费用” / 189
- 九、消费税：税目、税率及计税方法 / 192
- 十、省钱：用智慧为企业省钱 / 194
- 十一、税收优惠政策：看国家如何为你省钱 / 196
- 十二、纳税筹划：方法决定税负 / 198
- 十三、延期申报：税款也可以延期缴 / 200
- 十四、税务行政处罚：违法税法的代价 / 202

## 第八章 “互联网+”下的创业密码 ——互联网思维

- 一、互联网+：新时代下的创新商业模式 / 206
- 二、用户思维：体验至上，以用户为中心 / 208
- 三、简约思维：少即是多，专注小而美 / 210
- 四、迭代思维：微+快，即时把握用户需求 / 212
- 五、极致思维：就是要让用户尖叫 / 213
- 六、大数据：终结直觉，用大数据布局创业策略 / 215
- 七、风口：创业不站在风口上，怎么才能飞起来 / 218
- 八、O2O：从线下到线上的新商业模式 / 219
- 九、二维码应用：矩阵图形中蕴藏的商业密语 / 223

- 十、颠覆式创新：体验与商业模式从量到质的蜕变 / 225
- 十一、跨界与融合：“互联网+”的世界里无行业壁垒 / 226
- 十二、粉丝经济：无粉丝，不品牌 / 229

以下拓展内容，请扫描二维码阅读 PDF 文件



扫一扫，看 PDF 文件

**附录 A 创业靠的不是技术，而是谋略——创业理念**

**附录 B 创业要充分准备，才能有前途——创业准备**

**附录 C 用经营把管理做简单——经营管理**

**附录 D 创业失败的 13 种常见死法——创业误区**



## 第一章

---

# 创业者注册公司不再一企难求 ——公司注册

原来很多创业者在开始创业时，都会面临一个窘境，那就是注册难。但是随着国家政策的不断改革，已经出台了很多帮助创业者注册公司有利的措施。让创业者不再茫然，注册公司也不再陷入一企难求的境地。

**创业导师观点分享：** **马化腾** 腾讯董事长

对于创业，一是不要一开始就设定宏伟目标，而是要把目标放到最低，事情是一点点细致做出来的。只要埋头过完自己的坎，自然会有人分心落后；二是要看做的事情有没有用户价值，只要事情做对了成本就不会太高，有价值、不放弃就肯定有回报；三是产品打磨得好用一点，用户自然会体会到你的心意。

## 一、公司注册：新改革驱动万众创业

注册公司是指按照公司法的规定经核准登记注册而成立的公司。

公司注册登记是指公司在设立、变更、终止时，依法在公司注册登记机关由申请人提出申请，主管机关审查无误后予以核准并记载法定登记事项的行为。

对于公司的设立采准则设立主义原则的国家和地区，一般同时采取公示主义对公司进行登记注册。

虽然注册公司现在已经不是难事，但是创业者要根据自己的实际情况决定是否注册。如果盲目注册自己的公司，不仅会赔钱，甚至会折损自己创业的信心。



### 经典案例

邢冲在 2014 年 6 月 27 日将从中国农业某银行开具的 999 万元人民币虚假进账单提供给某审计师事务所，骗取了虚假的验资报告，并依此报告从工商行政管理部门办理了烟台市三木物资有限公司的注册登记手续，领取了营业执照。

事发后，邢冲因涉嫌虚报注册资本罪被立案侦查，并于 2015 年 2 月 24 日被烟台市莱山区人民检察院提起公诉，以虚报注册资本罪判处有期徒刑 1 年 6 个月，并处罚金 30 万元。

对于注册公司，创业者还是要保持冷静。不要因为一时头脑发热做出违法的事情。这样做最终害了自己，也会让自己的心血付之东流。



### 导师指津

对于公司注册的流程，很多创业者并不是很清楚，在这里我们就将对注册流程进行讲解：



第一步 核名

第四步 办理组织机构代码证

第二步 领取营业执照

第五步 办理税务登记证

第三步 刻章

第六步 到银行开立基本户

## 二、申请名称：给公司起个好名字

公司名称对一个企业将来的发展而言是至关重要的，因为公司名称不仅关系到企业在行业内的影响力，还关系到企业所经营的产品投放市场后，消费者对该企业的认可度；品牌命名或公司名称过程符合行业特点、有深层次的文化底蕴、又是广大消费者熟知的、有中国特色的名称时，再也找不到第二名称时，企业的竞争力就明显的区别于行业内的企业，为打造知名品牌奠定了基础。

公司名称字虽不多，但意义万千，它远远超越了几个字的框架。作为企业字号，它体现了企业的信任度、核心竞争力、商誉，以及名称暗含的阴阳原理和它未来发展的健康性。

在同一行政区划内的相同或类似行业公司不得注册相同或类似名称，除非得到在先使用相同或类似名称的公司的同意函。所谓相同或类似名称，实践中是指包含两个或以上相同连续的字（举例：ABC 和 BCD 是类似名称，ABC 和 ABD 是类似名称，依此类推（此 ABCD 只是指代，注意正式的中国公司名称只能使用汉字）。而行业是否类似很多情况下则要看当地工商局的把握了。

### 经典案例

无锡万众科技公司总经理李世庆：“我们是 IT 硬件设备制造企业，在刚成立时，这个行业已经发展到一定阶段。当时，在无锡出现这样一种情况，IT 硬件企业稍微做大一些就分家，几乎所有的同类公司，都是从原来的几家公司中分化出来形成的。我当时就认为，关键成员和中坚力量的团结与稳定对这个行

业尤为重要，于是给公司取名‘万众’，就是包含了自己的这种想法，寓意创业团队要‘万众一心’，只有这样才能将企业做大做强。”

因此，创业者在给自己的公司取名字时要根据自己的情况，取一个具有纪念意义和振奋人心作用的名字，一个公司的名字也表达出整个公司的文化。



### 导师指津

注册公司取名和核名时有很多注意事项，如果我们能遵守好这些注意事项的内容，那我们在核名时即可在很大程度上降低名称被驳回的概率。

市场主体名称应当符合国家有关规定，市场主体只能使用一个名称，并经工商部门核准登记。投资人选择名称时，应当注意下列事项：

（1）名称中不得含有以下内容或文字：外国国家（地区）名称、国际组织名称；政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号；汉语拼音字母、阿拉伯数字；有损于国家、社会公共利益的内容或文字；可能对公众造成欺骗或误解的内容或文字；其他法律、行政法规规定禁止的。

（2）新设企业办理名称预先核准的，如股东均为自然人，应当委托股东之一或有资质的登记注册代理机构办理申请手续。

（3）名称核准通知书的领取人应为《企业名称预先（变更）核准申请表》中记载的委托人，如领取人发生变化的，应当由企业或全体股东重新出具委托意见。

（4）为降低重名的几率，建议选择3个或4个以上汉字作为企业名称中的字号。

（5）名称有效期为自名称核准之日起6个月，请关注届满日期，可在届满日期前向名称核准机关申请一次名称延期。

（6）预先核准的企业名称只能延期一次，如延期后再次届满仍未登记，则应该重新申请名称预先核准。

（7）因名称预先核准阶段不对企业拟定住所进行审查，而是在设立登记阶段审查其是否符合要求，因此请申请人认真阅读住所（经营场所）注意事项。





### 三、注册资本 VS 注册资金：区分有方法

注册资本也叫作法定资本，是公司制企业章程规定的全体股东或发起人认缴的出资额或认购的股本总额，并在公司登记机关依法登记。

注册资金是国家授予企业法人经营管理的财产或者企业法人自有财产的数额体现。

注册资本与注册资金的概念有很大差异。注册资金所反映的是企业经营管理权；注册资本则反映的是公司法人财产权，所有的股东投入的资本一律不得抽回，由公司行使财产权。

注册资金是企业实有资产的总和，注册资本是出资人实缴的出资额的总和。注册资金随实有资金的增减而增减，即当企业实有资金比注册资金增加或减少20%以上时，要进行变更登记。而注册资本非经法定程序，不得随意增减。



下面以注册一家网络公司为例，介绍如何考虑注册资金。一般来说，注册资金需要考量以下因素：

(1) 注册资金越多，验资和相关审计费用越高，所以必要的情况下可以尽量少一点。而且现在审计比较严格，往往需要你实到资金，所以没有那么多资金，但注册资金写高了，可能公司注册不下来。

(2) 如果预期需要资金量比较大，且日后可能增资，建议注册资本一次到位，增资比较麻烦，且可能增资还要交很多税。

(3) 有些业务的营业范围和注册资金多少有关系，达不到必要的注册资金门槛，营业执照就不能写这个营业范围，你签合同和开发票就很麻烦，有些正规的大客户和你签订合同时看你营业执照，没有这个营业范围的话，就不能和你签订合同了。所以，先了解清楚你业务需要的注册资金门槛是多少。

(4) 做网站的话，参考自己的网站性质需要申请不同的牌照，而申请牌照也有注册资金门槛。例如，申请 ICP 证需要注册资金达到 100 万元，视频牌照需要 1 000 万元，游戏牌照更高。