

吴卫华 主编

新媒体语境下的 新闻传播教育与影视创作



XINMEITI YUJING XIA DE
XINWEN CHUANBO JIAOYU YU YINGSHI CHUANGZUO

新媒体语境下的 新闻传播教育与影视创作

XINMEITI YUJING XIA DE
XINWEN CHUANBO JIAOYU YU YINGSHI CHUANGZUO



学术顾问 / 石长顺
主 编 / 吴卫华
副主编 / 林丽萍 刘建新

图书在版编目(CIP)数据

新媒体语境下的新闻传播教育与影视创作/吴卫华主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5622-7533-6

I. ①新… II. ①吴… III. ①新闻学—传播学—教育—研究—文集 ②电影制作—文集 ③电视节目制作—文集 IV. ①G210-52 ②J91-53 ③G222.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 214781 号

新媒体语境下的新闻传播教育与影视创作

主编:吴卫华◎

出版发行:华中师范大学出版社有限责任公司

地 址:湖北省武汉市洪山区珞喻路 152 号

邮政编码:430079

读者服务:读者服务中心(027)67861321

电子邮箱:press@mail.ccnu.edu.cn

责任编辑:陈 鸣 刘沁怡

责任校对:刘 峥

封面设计:胡 灿

责任部门:高校教材编辑室(027)67867364

责任印制:王兴平

印装:虎彩印艺股份有限公司

开本:710×1000 1/16

版次:2016 年 9 月第 1 版

印次:2016 年 9 月第 1 次印刷

定价:42.00 元

印 张:16.50

字 数:250 千字

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换
版权所有,翻印必究

目 录

【第一编 新媒体语境下的传媒教育】

新闻传播教育的转型与重构	石长顺 1
新媒体环境下传媒高校教育教学改革举措及创新路径探索 ——以华中师范大学武汉传媒学院为例	沈振煜 谢伍瑛 张美琪 12
新媒体环境下的新闻传播教育改革 ——美国高校的启示	胡 怡 20
校媒融合发展的新闻传播教育改革与创新路径	陈洪友 31
“SGC+”教学模式:全媒体人才培养下的教学创新 ——以新闻传播学科课堂教学为例	喻发胜 卢亚芳 37
论媒介融合背景下新闻采写教学的改革	李 军 44
互联网时代新闻传播教育面临的机遇与挑战	刘晓飞 55
张昆新闻教育改革思想与实践刍议	肖 峰 石 露 60
互联网时代新闻学专业实践教学探讨	张 芹 73
融媒时代新闻专业实践教学的问题与对策	杜晓红 80
媒体融合语境中的新型媒介素养探析	梁媛媛 86
新媒体环境下当代大学生媒介素养教育探讨	汪海芳 93
当代青年的社会化与媒介素养教育	陈 磊 98
全媒体时代高校学生文化教育工作新研究 ——以“二微”平台为例	梁艳敏 106

【第二编 互联网时代的传媒变革与发展】

互联网思维与传统媒体转型:迷思与路径	刘建新 111
媒介融合:以互联网思维重构内容生产范式	柳 竹 120

电视仪式的对话与狂欢

- 央视春晚微信使用的技术语境分析 邓秀军 128

电视的转型:从内容传递到情感交互

- 互动仪式链下的社交电视 栾 颖 137

美国公共电视的起源、发展与存在的问题

- 对美国公共电视事业的一点回顾 王 颖 147

刍议新媒体时代大体育文化传播特征 王东林 155

科塞“社会冲突理论”视域下的网络戏谑话语现象根源研究 ... 李梦雨 162

从“内容提供”到“关系构建”:综合门户网站运营模式之创新分析

- 沈 昕 史含伟 尚美娟 彭宇琦 177

【第三编 影视创作与媒介传播】

文化软实力传播与中国电影走向世界 吴卫华 187

微动漫传播的特征分析与文化价值 赵慧臣 刘 革 197

左翼理念与民族国家意识:1934—1935 年中国进步电影现代性话语的复杂呈现 李九如 208

刀之“锋”与“风”:电影传播中刀的符号价值 胡 丹 222

好莱坞电影的功夫形象探析

- 从李小龙、成龙到李连杰 高梦琼 230

多元化呈现趋势:当代流行美剧中的华人形象探析 陈 雪 237

媒介融合语境中的大别山红色影视剧传播生态研究 李 强 245

地方题材(元素)影视剧创作及传播影响力研究

- 以宜昌地区为例 林丽萍 251

新闻传播教育的转型与重构

石长顺

(华中科技大学)

世界新闻传播史,就是一部基于传媒技术进步而不断改革创新的发展历史。尤其是当代传媒,随着数字媒体技术的迭代创新,多样化的新兴媒体迅速崛起,彻底颠覆了传媒格局,并推动传统媒体与新媒体逐渐走向融合。21世纪初以来的媒体融合理论探讨与实践,已经或正在带动现代传媒专业教育的转型与重构。

一、变革中的新闻传播人才需求转向

(一) 媒体人才新需求

2014年高考资讯网、中国教育在线就业频道、新浪教育等相继公开发布调查结果,最受欢迎的十大新兴高校专业之首为“新型新闻媒体专业”,该专业将传统新闻课程与数字媒体设计和管理结合起来,并注重电脑技术和网页设计,强调传播和数码技术相整合。

2015年,在武汉大学“第三届实践教学与新闻传播人才培养创新高峰论坛”上,业界人士就媒体需要什么样的大学毕业生这个话题展开讨论,认为在新媒体环境下,媒体的人才需求大致是五个方面,排在第一位的仍是与“新型新闻媒体专业”相关的“融合型采编人才”。这一部分人才是新闻院校输出的最核心、最大量的学生,较之以前的采编人才不同,媒体需要的是“全媒体采编人才”。

2016年度各大媒体校园招聘,也显示出相同的对媒体人才需求的倾向。以中央级媒体为例,中央电视台、中央人民广播电台校园招聘,涉及两

大领域岗位:编辑记者岗位和新媒体岗位,面向的专业包括新闻学、传播学、广播电视新闻、广播电视编导、数字媒体艺术等。新华网在招聘时政新闻采编、新媒体编辑实习生时,还特别提出任职要求:熟悉各种新媒体信息传播工具,熟练编辑微信公众平台,熟练使用 Photoshop、Dreamweaver 等办公软件,尤其强调会 HTML5 等代码语言者优先。人民日报社校园招聘:人民网与中国搜索招聘若干开发实习生。上述人才需求信息,虽不能完全代表媒体行业的整体状况,但至少说明了当今媒介人才需求的新动向,这种动向反映了互联网时代的媒体转型。湖北广播电视台 2016 年度校园招聘采编业务核心媒体类,其中包括新媒体编辑、新媒体运营。

(二) 媒体融合新趋向

2015 年美国新闻媒体研究报告评析:面对着互联网的技术壁垒和渠道壁垒,很多媒体在进行数字化转型。互联网上无处不在的信息聚合、免费搜索、资源共享等让我们思考:传媒业的核心竞争力在哪里?报告认为,高品质的内容仍然是吸引用户的核心,而网络布局,吸引数字受众,快速准确的新闻信息发布,更有深度的社会链接,营造更好的社群感,提供增值服务等将成为媒体努力的新方向。

无独有偶,人民日报社社长杨振武在“2015 媒体融合发展论坛”(深圳)上致辞时,也对中国新闻媒体“深度融合”,建构新型主流媒体提出了 4 个判断^[1]:判断一,传统媒体要通过技术创新搭建统一的技术平台,推动不同渠道、平台间的深度融合;判断二,在融合发展背景下的新型传播,必须适应互联网传播的新理念,构建适应融合发展要求的内容生产体系,包括全新的表达方式和呈现形式;判断三,融合发展是一场革命性的“转基因工程”,最大的难点就在于传统体制机制的打破、重组、融合;判断四,推动经营管理的深度融合,要重视新媒体传播版权的保护和管理,开发更加适应用户需求的个性化新闻产品。在此理念下,人民日报积极构建“中央厨房”(全媒体平台),打通报纸与其他新媒体形态之间的界限,把各种媒介的参与者、资源、技术和需求放到同一个平台下进行分工和调配,实现了“记者一次采集信息、厨房多种生成产品、渠道多元传播给用户”。

新华社提出了打造“网上通讯社”的战略构想,这一构想不仅在传统媒体领域占主导地位,也将在新媒体领域发挥主导作用,成为“网上通讯社”。新华社也通过“拆墙”“并灶”等方式搭建跨部门、跨领域、跨终端的开放式业

务平台,高效、顺畅地融合了全社报道资源。

近几年,国家广电总局相继批准建立“中国网络电视台”(2009)、“央广广播电视网络台”(2010)、“中国国际广播电视网络台”(2011)三大中央网络广播电视台。中央电视台先后搭建了各类新媒体平台(见下图),打造了新媒体“央视新闻”品牌,坚持“一体化策划、一体化制作、一体化呈现”,探索出“目标共同、利益共同、体制打通”的电视台、互联网融合新路,逐步实现了新媒体各平台信息共享、稿件互用和人员交流,使“央视新闻”在新媒体舆论场的影响力迅速提升。



中央电视台搭建的各类新媒体平台示意图

(三) 媒体角色新发展

互联网时代,主流新闻媒体的发展出现三个转变,即从单一媒体向综合媒体转变、从传统媒体向现代媒体转变、从本土媒体向跨国媒体转变。

其中“SMG 智造”模式较为典型,借助重组后的 SMG 上市公司“上海东方明珠新媒体股份有限公司”,构建新型的互联网生态企业,包括向移动端的进军。复牌当日市值超过 1 600 亿元,居全球上市传媒巨头市值排名第 9 位,在国内仅次于 BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)和京东,成为第 5 大中国互联网公司。SMG 实现互联网化组织再造,形成新型业务架构和组织体系,包括内容、渠道与平台、服务 3 大板块,14 个事业群。转型的战略方向

为主攻代表着未来方向的互联网传媒产业 OTT。它打破地域概念,通过互联网实现端口到平台的对接,从理论上讲,可以提供无限量的内容。而其布局的移动互联网,作为一个聚合平台又与 OTT 互相协同,把手机和 Pad 等移动终端的东西甩到大屏幕,大屏幕的内容也可承载到手机和 Pad 里,随时随地能够提供用户所需要的服务。

转型后的媒体,新闻生产平台变了,采写机制变了,呈现方式变了,人才的需求也变了。只懂采访和新闻写作显然是不够的,照片、视频的拍摄,特别是后期制作、传媒产业经营等显得越来越重要。即便是采编人才,也不再是以某个单一媒体为主要工作平台,而是全媒体、融媒体采编人才。

二、转型中的欧美新闻课程体系调整

新闻与传播业界的变革,深刻影响着新闻与传播专业的教育模式,包括教学目标、课程体系、教学方式等。作为世界新闻学教育的发源地——美国密苏里大学,顺应美国新闻传媒业的变革及对新闻人才的新需求,于 2005 年再次领先,在世界上创办了首个“融合新闻学”专业,引领着当代新闻与传播教育的方向。

(一)“融合新闻学”教学体系

密苏里大学媒介融合专业,现已经形成层次清晰、特色鲜明的教学体系。在本科培养阶段,除了专门设置融合新闻学专业之外,还开设了融合新闻摄影、融合广播新闻报道和制作、融合电视报道三个跨学科专业(方向)。在硕士阶段,针对攻读硕士学位的学生设立了 2 年制融合新闻学硕士课程和 5 年制本硕连读教学项目。其本科融合新闻学专业课程体系由四部分组成:基础课程,核心课程,专题课程,选修课程。

融合基础课程,强调人文科学教育,这是美国新闻与传播教育认证委员会的重要信条,也是美国新闻院校的普遍要求。密苏里大学新闻学院要求学生必须修 19 个学分的基础课程:

新闻学职业生涯的探索(1 学分)

美国新闻学原理(3 学分)

跨文化新闻学(3 学分)

新闻(3 学分)

美国新闻史(3 学分)或解决新闻学实践问题(3 学分)

传媒法(3 学分)

强化领域的顶级课程(3 学分)

这些基础课集中在史、论、法和职业的实践认知方面,与我国新闻传播学专业基础课类似。

融合核心课程,横跨融合新闻四个专业,共同开设的课程为:电视、广播和新闻摄影的基础(3 学分);融合新闻报道(3 学分);融合编辑和生产(3 学分);融合媒体的报道、编辑和市场营销(3 学分)。通过学习这四门核心课程来教授学生使用多媒体讲故事,以及如何在媒介融合的环境下从事新闻工作。随后,学生还要通过选修另一领域的至少 2 门课来强化该专业方向,这是为那些对其他视觉媒介的传播更感兴趣的学生设立的课程,学生通过扩展性学习,为未来从事的职业做好准备。

融合专题课程,必须在第二、三学期选修 6 学分的融合新闻专题课程,保证学生在某一特殊领域术业有专攻,专题课程设置如下:

广播电视新闻专题:广播新闻Ⅱ、广播新闻Ⅲ各 3 学分。

信息图像学专题:电脑辅助报道、信息图像学各 3 学分。

国际新闻专题:国际问题报道(3 学分),任选国际新闻媒介系统、国际新闻、媒介力量塑造欧盟等课程中的一门,每门各 3 学分。

调查性报道:电脑辅助报道、调查性报道各 3 学分。

在线新闻:参与式新闻(3 学分)或广播电视新闻的高级互联网应用(3 学分)。

新闻摄影专题:基础新闻摄影和图片编辑、电子新闻摄影各 3 学分,并建议选修视觉传播(3 学分)等。

融合选修课程。培养“一专多能”的新型新闻从业人员,应该是融合新闻教育的目标。为实现这一目标,学生可根据自己的兴趣和未来的发展方向,自由选择感兴趣的 9—10 个学分的本系或者外系的课程。这样的设置对于将在跨媒体平台从事新闻工作的学生来说是非常重要的。为此,在每个融合新闻学专业(方向),均设置了若干选修课程(9 学分)。如融合新闻学方向可选修:媒体与艺术批评、科学和环境写作、批评性评论、编辑性写作、宗教报道和写作、电脑辅助报道、调查性报道、商业报道、高级新闻报道或国际问题报道,以及广播新闻Ⅱ、新闻制作,或视觉传播。

（二）“数据新闻学”教学体系

在世界传媒变革的情况下，欧美新闻教育也面临着新媒介形式带来的挑战。为应对这一变化，业界开始强调对新媒介的侧重，对数据新闻的尝试。如欧洲新闻中心(European Journalism Centre)自2010年起，利用慕课这一形式，通过互联网展开数据驱动新闻培训计划，从而将最新的数据新闻实践纳入课程中。在美国，《华尔街日报》用互动地图做新闻，使调查报道变得更“移动友好”。

数据新闻(data journalism)，又称数据驱动新闻(data driven journalism)，是大数据时代兴起的一种跨学科的新闻生产方式。在英国，深度报道新闻学中心出版了一本《数据新闻学手册》(2011，见下图)，这本由世界各国数十位数据新闻专家合著的教材，内容包括数据挖掘、数据分析、数据可视化等，目标是用数据发掘有影响力的报道，并供各地分支机构的记者培训课程使用。自此，特别是2012年全球编辑网设立首个国际数据新闻奖(Data Journalism Awards)以来，数据新闻报道作为未来新闻业的全新新闻理念和开放的工作模式，在全球迅速兴起。数据新闻对蕴含在新闻背后的事件逻辑进行收集、挖掘，并以可视化形式凸显其价值，将成为大数据时代新闻生产的核心竞争力。

前言

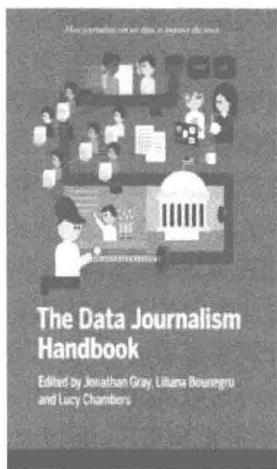
- 致所有无私奉献者
- 贡献者列表
- 有关中文版翻译
- 本书讲了哪些内容(又没讲哪些内容)
- 手册一览

入门

- 何谓数据新闻？
- 为何记者要运用数据？
- 经典数例
- 数据新闻的视角

新闻编辑室的动作

- ABC数据新闻实践
- 数据新闻在BBC
- 新闻应用团队在芝加哥论坛报是如何工作的



《数据新闻学手册》内容大纲

整体转型中的美国新闻教育,正引入新媒体技术手段改造传统的新闻学教育,并处于全球先锋的位置。大量的新兴课程在传统新闻学教育中开设,包括大数据、信息图设计、可视化编程、数据新闻、融合报道等,其对新技术手段的吸纳速度之快、内容之新锐,让人感慨美国新闻教育的前瞻性和引领性。从美国德克萨斯大学、佛罗里达大学、哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校、密苏里大学、马里兰大学、南加州大学、亚利桑那州立大学、纽约城市大学、明尼苏达大学等17校的粗略统计看,已开设的主要课程包括数据新闻类课程、技能类课程和跨学科类课程等。

互联网时代传统媒体与互联网融合成为未来的趋势,而大数据必然是推动融合发展的利器。上述相关课程开设的目标是尽可能地帮助学生奠定更坚实的新闻基础,并掌握新的、重要的和有助于他们适应业界发展需要的知识,同时也为现在和未来新闻业的技术设备使用打下良好的基础。美国新闻教育的转型与改造,反映了传统媒体在新媒介环境中的观念转变,其调整、融合之道为我国提供了有益借鉴。

三、发展中的我国新闻教学体系建构

在前不久中国人民大学召开的“转型与传播中的新闻传播教育论坛”(2015-10-23)上,全国各地高校相关专业的专家、学者聚集一堂,围绕高等新闻教育的使命与创新、教育理念与方法、教育范式转变、教育改革的目标与路径,以及培养体系重构、计算机技术在新闻教育中的融合与消解等问题展开讨论。这种讨论除了应对目前媒体变革与转型之外,还可以看作对中央近年相关教育方针的具体呼应。2014—2015年,中央全面深化改革领导小组连续两年审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》和《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》。两个会议精神都强调,以中国特色为统领,加快推进改革,促进一批高水平大学和学科进入世界一流行列或前列,培养一流人才,产出一流成果。由此,推动学界的媒体融合教育成为我们义不容辞的责任,也是优化专业结构、凝练学科发展方向、突出学科建设重点、激发新闻传播教育活力的重要举措。

我国的新闻与传播教育要体现国际前沿,创造中国特色,就必须改革创新,重新审视我们的新闻教育方向、课程体系与教学方法。

（一）培养目标

在全媒体转型的背景下,适应国际化发展趋势,为国家和区域媒介文化产业的发展培养跨媒体的“融合新闻”人才。

在传统新闻学中,我们总是把自己界定为“报纸”记者或“电视”记者或“网站”记者。当我们在极力区分专业教育差别的时候,全媒体社会则强调学科的交叉、专业的多能,探讨融合中的“超级记者”或“双栖记者”。新闻传播教育的改革应当朝着上述目标接近,重新审视当代新闻传播专业的核心能力建构,成为创新新闻传播教育的重要课题。

（二）课程体系

课程体系的改革,应随着社会的变革而发生改变,而变革的尝试是在对教育本质追问的前提下,对课程教学体系的调整、完善或重构。它充分体现了教学目标,显示出教学内容、专业内涵和特色,是专业建设的基础。

1. 融合新闻学专业课程体系

融合新闻学专业课程体系的设计,可参考密苏里大学新闻学院模式,结合我国各校的实际情况作出相应调整。如四大板块课程设计,可考虑在融媒体基础课程中,注重媒介素养教育;在融媒体核心课程中,体现各校特色;在融媒体专题课程中,注重专业方向设计;在融媒体选修课中,尊重学生兴趣开设大量课程。

2. 数据新闻学专业课程体系

数据新闻学专业课程体系的设计,可借鉴欧美数据新闻课程的设置如下:

“数据驱动下的新闻报道”课程:报道的故事(数据分析)和以互动模式呈现的数据驱动故事(数据可视化)。

“数据可视化”课程:将调查用数据形式呈现,即在网上用吸引人并容易懂的方式与人分享复杂信息。该课程讲授认知理论、视觉映射(visual mapping)和如何通过可视化技术寻找、讲述故事。

“互动性数据可视化”课程:旨在培养记者新技能,帮助新闻机构改进新闻报道工作,用互动性的和有意义的方式呈现新闻。

“社交媒体‘受众分析学’”课程:分析受众是如何作出反应的。《美国新闻学评论》的调查显示,社交媒体“受众分析学”已经成为几乎所有受访学院

课程开发的主要增长点。

“融合通信中数据驱动下的讲故事方式”课程：主要引导学生通过分析社交媒体上产生的海量数据来制订打动受众的报道策略，这将成为新闻教学的增长点。

“新兴媒体战略”课程：旨在通过社交媒体监控、针对特定对象发送信息，帮助学生应对分析和阐释十进制的现实，以指导媒体竞争环境中的决策。

“新闻业中的社交媒体使用”课程：主要讲清楚如何使用社交媒体打动影响者，因为原创故事和推动更多内容的传播将是当今学生进入职场所需要的关键技能。

“网页收集”课程：教新闻专业学生如何收集网上信息。

“移动新闻”课程：随着手机新闻消费需求的迅速增长，它旨在帮助新闻专业学生学习手机编程技术。

其他还有“数据调查课程”“手机新闻高级课程”等。

如今大多数新闻媒体都开设了类似数据解读新闻的栏目，形成了庞大的人才需求市场。为了适应媒体发展的需求，从2014年开始，复旦大学、中国传媒大学、人民大学、北京大学等高校新闻院系开始尝试推出数据新闻课程。数据新闻教育需要增强学生的数据素养，教授学生学会理解、分析、采集、加工和设计数据，用数据解读新闻故事。这个全新的领域在传统新闻素养教育的基础上融合了计算科学、信息科学、统计分析、艺术设计等不同学科的专业内容，对学生和教师都充满挑战性。2015年7月，中国传媒大学新闻学院在其公众号上推出新闻，表示将组建国内首个数据新闻报道专业。可以预见，随着类似的专业和课程的兴起，越来越多的新闻学子将加入程序员记者和统计师记者的团队。

（三）教学方式

融合新闻学教育的课程体系，不仅是围绕培养目标对课程内容及教学方法的设计，还包括为学生提供实践体系和保障体系。因此，在教学方式上，要做一些新的尝试。首先，针对媒体融合教学教师的缺乏，可采用学校与媒体合作的方式，组建真正意义上的“双师型”教师队伍，分专题、分板块教学。其次，针对媒体“中央厨房”式的新闻传播流程再造，尽快改变原有按专业分别设置实验室的方式，重建全媒体融合实验室。即从信息的集

中处理和流程的控制开始,进行全员全流程的转型实验,也就是做到信息集中处理、多屏适用、一键分发,与媒体信息生产的流程改变相适应。这种模拟“中央厨房”式的信息处理系统,使得所有应用实验都是相关联的,信息在编辑处理的同时可以一键到达手机、PC端、户外屏以及各类客户端。它强调对新闻流程的整体把握,使毕业生能在新技术环境下制作更好更高质量的新闻。再次,强化案例式教学,这是融媒体采访技巧与拓展训练的有效方式。2015年10月23日,中国高等教育学会新闻学和传播学专业委员会评选推出了2015年我国媒体融合教学十大经典案例,可供参考。

- 新华社客户端
- 人民日报微信矩阵群
- 浙江日报集团“新闻+服务”建构用户平台
- 东方网“内容+电商”
- 湖北广电集团垄上传媒的“频道+渠道”模式
- 苏州广播电视总台无线苏州——“便民服务的掌上服务大厅”
- 温州都市报“三大再造”融合模式
- 腾讯公司微信平台搭建互联网生态系统
- 今日头条
- 乐视“生态系统”

新华社客户端作为一款首创的门户客户端,不仅是中央媒体平台,而且成为全国各地党政机关在移动互联网上发布政务、服务信息的统一(发布)平台。

目前,统一搭建在新华社客户端上的全国党政客户端集群已经覆盖全国各省、市(自治区、直辖市)和主要地级城市、县级市、县,实现“全国一张网,一键通全国”。在这款客户端里,网民不仅能读到国内国际大事,找到本地实用资讯,而且通过地理位置识别,还可获得丰富的便民服务。值得一提的是,网民可以在客户端中与遍布全球的3000多名新华社记者互动对话(平台),深度参与新闻生产过程。

人民日报微信矩阵群,即以客户端的上线为标志,形成人民日报法人微博、微信公众号、客户端三位一体的移动传播布局。并从传统单一的纸质媒体,演变为融合报纸、刊物、网站、两微一端、电子阅报栏、二维码、手机报、网络电视等多种传播形态的现代化全媒体矩阵。其中,人民日报微信公众号极具影响力,在2015年以来连续保持资讯类微信公众号订阅量第一名;同

时,打造了各具特色的诸如“侠客岛”“学习小组”等微信公众号,构成一个影响巨大的微信公众号矩阵。

东方网“内容+电商”已建成三大新闻产品线:东方网门户、“翱翔”和“东方头条”移动客户端、新媒体智能终端。其中,“翱翔”新闻客户端定位于“原创、精品”,主打高端受众,加载智能语音、本地方言特色,满足个性阅读需求;东方网新媒体智能终端遍布上海重要的 CBD、窗口单位和社区,以“富媒体+互动”形式传播新闻的同时,加载金融、支付、消费等各种互联网民生服务,此模式成功复制到全国多地;“东方头条”基于大数据和云计算技术支撑,实现智能筛选、智能排序、智能传播,试运行三个月下载量突破 100 万;东方网积极利用线下网点优势,将社区“O2O”服务和新闻传播相结合,使新闻传播成为智慧社区建设的重要特色。

融媒体专业实践正在全面融入新闻实务教学,许多高校的采写编评课程教材和授课都已经或正尝试增加与新媒体相关的教学案例和内容,逐渐在实务教学领域中构建一个融媒体语境,培养学生的“融媒体思维”,形成专业的核心竞争力。

参考文献

[1] 人民网. 媒体融合发展怎么走? 人民日报社社长最新的四个判断[EB/OL]. [2015-08-19]. <http://sx.people.com.cn/n/2015/0819/C352664-26042816.html>.

新媒体环境下传媒高校 教育教学改革举措及创新路径探索

——以华中师范大学武汉传媒学院为例

沈振煜 谢伍璞 张美琪

(华中师范大学武汉传媒学院)

内容提要:华中师范大学武汉传媒学院作为华中地区唯一的传媒学科专业高校,主动适应经济社会发展与传媒业态的迅速发展,在新媒体和传统媒体融合进程中,以推进“产教融合,校企合作”为主要路径,深化人才培养模式改革,重构创新性课程体系,实施与相关行业无缝对接的实践教学,通过开设媒体融合基地班、开办网络工程专业云计算方向实验班与电子商务“天助班”等教改实验班,新编并实施带有师生契约性质的课程纲要,并且通过引入第三方评鉴机制,将部分专业作业直接转化为作品和全面实行毕业论文改革等措施助推复合应用型人才培养;同时,加强通识教育,充分利用MOOC资源和翻转课堂、微课等新兴教学方式,培养能够适应媒体融合时代尤其是各类新媒体行业及相关文化产业发展需要的专业人才,进行有益的教改探索。

关键词:新媒体 传媒教育 改革 校企合作

在新媒体迅猛发展、传统媒体面临转型、新媒体与传统媒体融合发展的背景之下,华中师范大学武汉传媒学院作为华中地区唯一的一所较为完整的全日制传媒本科高校,在传媒行业的巨大变革中努力探寻高校改革创新路径,为培养能够适应新形势新业态下的新型传媒人才而切实践行自己的办学理念。我校人才培养已初步形成如下总体思路:全面贯彻党的教育方针,服务经济社会发展,以助推地方传媒及相关文化产业升级发展为导向,以推进“产教融合,校企合作”为主要路径,深化人才培养模式改革,重构创新性课程体系,突出与行业无缝对接的实践教学;培养能够适应媒体融合