



RICH DAD'S

富爸爸

社会企业家

普通企业家是为了追求商业利润而创办企业，
社会企业家则是为了解决社会问题而创办企业。

〔美〕乔希·兰农 〔美〕莉萨·兰农 著

黄延峰 译

读书人



“富爸爸”系列已发行 109 个国家和地区，
总销量超过 3500 万册！

四川文艺出版社

富爸爸 社会企业家

(最新修订版)

〔美〕乔希·兰农 〔美〕莉萨·兰农 著
黄延峰 译

四川文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

富爸爸社会企业家 / (美) 兰农著 ; 黄延峰译 .
—成都 : 四川文艺出版社 , 2015.11
ISBN 978-7-5411-4234-5

I . ①富… II . ①兰…②黄… III . ①企业管理
IV . ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 262017 号

FUBABA SHEHUI QIYEJIA

富爸爸社会企业家

[美] 乔希 · 兰农 [美] 莉萨 · 兰农 著
黄延峰 译

责任编辑 王其进 胡海燕
特邀编辑 张 芹
封面设计 朱 红
内文设计 乐阅文化

出版发行 四川文艺出版社 (成都市槐树街2号)
网 址 www.scwys.com
电 话 028-86259285 (发行部) 028-86259303 (编辑部)
传 真 028-86259306

邮购地址 成都市槐树街2号四川文艺出版社邮购部 610031
印 刷 三河市中晟雅豪印务有限公司
成品尺寸 168mm × 234mm 1/16
印 张 12 字 数 145千
版 次 2015年12月第一版 印 次 2015年12月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5411-4234-5
定 价 32.00元

版权所有，侵权必究。如有质量问题，请与出版社联系更换。028-86259301

出版人的话

转眼间，“富爸爸”与中国读者携手相伴已过10余年。在中国经济和社会蓬勃发展的10余年间，“富爸爸”系列丛书的出版影响了千千万万的中国读者，有超过1000万的读者认识了富爸爸、了解了财商。在“富爸爸”的忠实读者中，既有在餐厅打工的服务员，也有执教讲堂的大学教授；既有满怀创业梦想的年轻人，也有安享晚年的退休人士。“富爸爸”的读者群体之广、之大，这是我们不曾预料到的。

作为一本介绍投资知识、强调财商智慧的大众通俗读物，“富爸爸”系列丛书不仅带给读者耳目一新的投资观念，冲击了陈旧的理财观、事业观、人生观，更在中国掀起了一股创业致富的风潮。很多受到“富爸爸”财商观影响的读者均以自身的创业经历实践了“富爸爸”在书中提到的投资方法。曾有一位来自深圳的朋友告诉我，他当年就是因为读了《富爸爸穷爸爸》一书，毅然决定辞职创业。这位朋友带着由来已久的许多困惑，仔细研读并思考“富爸爸”系列丛书中提到的财商理念，并将这些理念与中国国情相互融合，再付诸创业实践。现在，这位朋友已经在事业上取得了巨大的成功。更加难得可贵的是，成功后的他并没有独享财富，而是将自己致富的秘诀——“富爸爸”财商理念分享给了更多想要

创业、想要致富、想要成功的人。在“富爸爸”的忠实读者群中，类似的成功故事还有很多很多。在“富爸爸”的影响下，每一位创富的读者都非常乐意向更多的朋友传授自己从“富爸爸”那里获得的成功经验，向更多的创业者和读者介绍“富爸爸”带给自己的帮助。

此次“最新修订版”图书出版之际，“富爸爸”系列丛书恰是再次契合了时代的发展、读者的需要。在全球经济危机的重创之下以及中华民族伟大复兴的新时代，“富爸爸”系列丛书将结合财商教育培训，为读者带来应对危机的具体办法，以及在中国具体环境下的创富实践理论。丛书的出版公司和财商教育培训机构将从图书、财商游戏、财商培训、财商俱乐部等多角度多方面，打造出一个立体的“富爸爸”，不仅要从财商理念上引导中国读者，更要在实践中帮助中国读者真正实现财务自由。读者和创业者可以通过登录官方网站：www.readers.com.cn 及 www.fubaba.com，了解更多有关“富爸爸”系列丛书和财商培训的信息。

正如“富爸爸”在书中所说，世界变了，金钱游戏的规则也变了。对于读者和创业者来说，也要应时而变，理解金钱的语言、学会金钱的游戏。只有这样，你才能玩转金钱游戏、实现财务自由。



汤小明

2013 年岁末

献 词

我们把本书献给那些因为成瘾而失去生命或者失去亲人的人，并献给致力于改变自己以及别人生活的人。

我们将本书的部分收入捐给致力于让年轻人成为变革推动者的国际慈善机构——解放儿童基金会（Free The Children），其网站为 www.freethechildren.com。

作为解放儿童基金会慈善合作伙伴的“从我到我们”（Me to We）是一家创新型的社会企业，它通过向全球青少年提供国际公民与领导力课程方面的学习以及专业的志愿者服务，帮助他们增强社会责任意识，提高综合素质与能力。

序

我为乔希和莉萨感到骄傲。

许多人认为我写书并开发教育游戏只是为了教人赚钱，或者说仅仅就是为了赚钱。他们只说对了一部分。

让我高兴的是，人们的财务状况稍微有点安全了，尤其是在颇具挑战性的经济时代更是难得，但我更欣赏那些正在做着乔希和莉萨所做之事的人。他们要做的就是成为社会企业家。

我认为每个人都有一项特殊的、独一无二的天赋可以发挥，而乔希和莉萨就在发挥他们的天赋。他们直面生活挑战，并与逆境抗争。他们从彼此身上以及在他们共同创造的公益企业中汲取力量。

通过做慈善，他们不仅获得了很好的财务回报，同时也获得了极大的精神慰藉。

他们发现社会中存在的某种需求，并且通过创办一家企业来满足这种需求。

他们采用明智的商业模式和投资原则来培育自己的企业。今天，他们已经取得了诸多成绩。通过房地产投资，他们不仅满足了社会需求，而且养活自己和家人，以及遍布世界各地的员工及其家属。在社区，他们以身作则；在家里，作为父母的他们也为自己幼小的孩子树立了榜样。

如果你认为你有某种特殊的天赋可以发挥，或者是想通过成为一位企业家而让世界变得更加美好，那么，本书就是为你而写的。你也可以成为一位社会企业家。

罗伯特·清崎

前言

永远不要怀疑一小群有思想而且意志坚定的公民能够改变这个世界。诚然，这是唯一可能发生的事。

——玛格丽特·米德（Margaret Mead）

美国疾病预防控制中心称每年死于过量饮酒的人数达到 7.9 万。就在 2001 年 11 月 26 日那天，我差点成为这支队伍中的一员。三天的疯饮狂欢之后，我在早晨回到家中。在酒精的作用下，我情绪低落，焦躁不安，怒火中烧，并且不敢正眼看我那大毒蛇 ACR 突击步枪枪管。当时，我满脑子想的是妻子莉萨和我过的日子是多么的痛苦，如果我开枪自杀，就可以结束这一切了。

我感觉自己愧对莉萨。她是拉斯维加斯的一位警官，多年来一直替我收拾烂摊子，她随时都可能会从 12 小时的值班当中抽身回家。就在那天，正是她阻止了我扣动扳机。但是，不无讽刺的是，正是这次让我忍受了好几个月折磨的妄想最终救了我一命。因为那天早晨，我看到了一幅幻象，而且有一个声音悄悄地跟我说了一些话。这些话从此永远改变了我的生活：“不，现在不行。你还有很多事情要做。”

在接下来的一年里，我开始做那些事。当莉萨给我下了最后通牒，并让我在婚姻和酗酒之间选择其一时，我走进了成瘾康复中心，开

始戒酒；脱离我的家族企业——酒吧，以此远离正在杀死我的生活方式，重拾生活的热情。我还当上了父亲，并着手进行第一家旅途康复中心（Journey Healing Centers）的筹建工作，这是莉萨和我建立的6家戒瘾和康复治疗中心之一。

当我们产生创办旅途康复中心这个想法时，心中只有两个目标：不管怎样，我必须戒酒；我们要共同建立一家可持续发展的企业。那一年发生了很多事情，我们历经挫折，最终使得莉萨和我分别从一个警官和一家夜总会的总经理转型为一家负有社会责任感的企业老板。经营这样一家企业既让我们获得了财务自由，又带给我们深深的满足感。所有这些故事汇集起来，变成了本书的内容。

“可持续发展企业”这个词尤为重要，它是隐含在本书文字背后的、与众不同的指导原则。退回到2002年初，我们还不知道自己正在谋划的事情会让我们置身于一个蓬勃发展的社会浪潮当中。也就是说，大量的私营公司开始关注改善世界，整个世界开始被贴上“社会企业”“企业社会责任”和“社会企业家”的标签。

这绝对是一次浪潮。过去十年间社会企业迅猛发展，原因有以下几个：首先，为这种特殊种类的企业提供支持的资金和资源迅速增长（以前仅有银行为企业提供资金支持）；其次，美国公民对公司会特别关照员工福利的信仰已经消失；最后，社会企业家的工作结出了真正的果实——既造福了世界，又创造了真正的财富。

等拯救世界的渴望具体到非营利领域的时候，它就不再是可望不可及的目标了。2004年，《快公司》（*Fast Company*）设立了一项社会企业家奖，旨在向那些利用自己的商业智慧解决社会问题的人表达敬意。《2010大趋势》（*Megatrends 2010*）是大趋势系列图书的第三本。2010年，当“有社会责任感的企业家”一词成为该书的议题时，引起一片热议。2011年，据《公司》杂志（*Inc.*

Magazine) 统计: 美国 30 岁以下创业者每 30 人中就有 3 位顶级企业家从事社会企业。现在, 美国有 7 个州正式承认了公益公司 (Benefit Corporation) 的法律地位, 这是一种独具特色的新型企业, 意在将社会企业与其他类型的企业 and 非营利企业区分开来。

由于全球经济继续停滞不前, 世界各地大批工人被裁员, 世界更加美好的幻想即将破灭, 此时社会企业为他们创造就业机会, 这就是“社会企业”成为一个新流行概念的原因。事实上, 这个词并不新。在本书随后的章节中, 你会发现, 在它成为“社会企业家所付出的努力”的代名词之前, 他们 (社会企业家) 一生都在热情地致力于这项艰辛的公益事业。

但是, 在开办旅途康复中心时, 我们开始做的事情有两件: 一是通过治疗滥用精神性药物的病人来服务他人, 二是将富爸爸的投资理财原则应用于我们的生活, 从而积累个人财富。通常来说, 社会企业家将重点放在“向穷人和弱势群体提供产品或服务”方面。根据治疗成瘾的经验, 我们发现社会问题并不仅仅囿于穷人或弱势群体, 而是存在于社会各个阶层, 存在于所有种族、族群和年龄段。我们募集资本, 开办一家有意义的社会企业, 创造新的就业岗位, 让人们打下一个健康的身体基础, 并在这一过程中向人们提供帮助。我们是社会企业家。

社会企业家有能力面对令其他人望而却步的问题。我们知道政府无力解决我们面临的所有问题, 也不会给我们依靠政府和大型企业来追求幸福的权利。我们要自己掌控生活, 自己提出解决方案; 同时, 开辟出一条财务自由之路, 让我们和其他人走上一条通往财务自由的快车道。

因为你选择阅读本书, 我们推测你怀着一颗社会企业家的心。如果你曾经想过要怀着这样的一颗心去开办企业, 想知道为什么为

他人服务会让你感到充实，或是想询问是否有某种方法可以将你的热情变成一家有利可图的企业，或是希望在你现有的企业中增加具有社会责任感的成分，或是想知道如何将你发现的一个方案用于解决某个业已存在的问题，那么，这本书就是为你写的。

在后面的章节中，我们会分享我们的故事，让你看看我们是如何从对理财一无所知的雇员迅速发展成精于理财的企业主和投资者的，同时还会分享我们的创业秘诀，以及其他社会企业家建立这种社会企业的秘密。

我们会向你提供一套成为社会企业家的行动计划，强调公益企业的新用途，并向你揭示一家受激情驱使的社会企业如何做到三兼顾，即赚取利润、实现社会价值和获得心灵自由。

随着阅读本书的深入，你会发现部分经历是从莉萨的角度或者是用第一人称讲述的（我或我们）。我们之所以采用这种方式来写，是为了方便读者阅读。然而，这是我们两个人的故事，因为我们共同前进，共同学习，共同建立和培育企业，共同经历好的、坏的、丑陋的和美好的时刻，并且共同致力于这一旅程。

社会企业的五个要点

如果你正在寻找一本讲述创立企业步骤的书，有很多书要比我们这本书的素材更好，读起来更有趣，而且肯定也更有启发意义。从撰写商业计划书、增强你的销售力到激励团队、了解税收、组建公司，再到增加利润，任何一本富爸爸系列丛书都能为你提供富有价值的信息。

你会发现富爸爸系列丛书中的原则适用于任何企业。在此，我们只关注社会企业，转而用一种更有意义的方式为世界做贡献，同

时从某种意义上满足自我实现和丰富人生的愿望。

我们将社会企业这一理念分解成以下五个要点：

1. **理解社会企业的宗旨。**许多企业家尤其是社会企业家总是从“贫穷”的角度看问题。这让我们认为，替上帝或人类工作就意味着安于清贫。但是，如果你看看拥有下面这些品牌的社会企业家，比如汤姆斯布鞋（TOMS Shoes）、安妮兔子（Annie's Homegrown Inc.）或奥德瓦拉（Odwalla），甚至是星巴克（Starbucks），显然，社会企业家不必是穷人。稍后我们会为你阐明原因。

2. **如果学生有心求知，老师自然就会出现。**上帝、宇宙、佛、主、命运……不管你如何称呼它们，只要我们准备倾听，它们就会随时准备教导我们。多年来，我与酒瘾不断抗争，这让我意识不到老师们还有重要的课程要与我分享。当我终于摆脱愤怒、恐惧和酒瘾，当莉萨和我一起觉悟时，这些老师就以一种神奇的方式出现在我们面前。我们将向你展示这世间是如何地无巧不成书。你的经历是你最大的资产之一。当你期望有导师指点的时候，他们自然会走进你的生活。毕竟，你已经阅读了本书。有些事情正在呼唤你要为一个更高的目标尽职尽责，迎接生命中更大的挑战。

3. **弄清楚你做企业的原因。**除非你对公益企业满怀热情，否则，你根本不会建立一家颇具社会责任感的企业。如果你的企业将要发挥作用，它一定是围绕着你内心渴望要做的事情而建。对我们来说，这意味着要戒除酒瘾。与这个魔鬼的抗争消耗了我们太多的精力，但它却是推动我们前进的动力。创业的日子时好时坏，更多的是糟糕的日子。是什么让你遭受时好时坏的折磨？你建立一家企业的理由是什么？是什么让你每天坚持，一心想着工作，并贡献出你的全部？有很多企业家拥有成功且赢利的企业，但这却不能让他们感到满足。从精神或情感上来说，他们的内心已经死亡了，他们之所以无法得

到满足，是因为他们并没有真正地将热情投入到自己的企业和成果之中。我们会向你展示如何找到属于自己的那个“理由”，你如何将这个“理由”转变成一家新的企业，或者将这个“理由”转化成一个能实现个人抱负的社会构成要素，并将它嵌入到你的工作或业已存在的企业当中。

4. 战斗。莉萨和我似乎注定要与酗酒打交道。我们俩都是为与毒瘾、酒瘾作斗争而生的。对我们来说，开办一家社会企业，不让我们自己挨饿，实现这个目标就行了，但这并不是每天让我们爬起床准备战斗的原因。你每天为什么战斗？你必须承担的社会责任是什么？我们会向你阐明我们如何认识自己的战斗目标，你如何知道自己的战斗目标是什么。

5. 全球社会企业家运动。随着社会企业家运动持续受到世人的关注，社会企业家继续视财务问题为影响自身发展主要的障碍。银行、天使投资人或风险资本家可能不会马上看到你所创办的这家社会企业产生回报，这使得通过传统办法寻求融资变得十分困难。我们会向你讲述为什么向社会企业提供资金是与众不同的，何处的资源可以支持你达成目标，独特的“社会企业”这一实体如何保护社会企业家，以及如何利用你筹集到的资金。

感谢你选择阅读本书，并且感谢你愿意考虑过一种为我们生活的这个世界提供服务、做出贡献的生活。敢于梦想过一种不同于当前的生活，你会面对重重阻力，它有可能迫使你对自己已有的信仰产生怀疑。

我们与你分享我们的故事，意在表明：通过我们付出的全部努力和战胜的所有挑战，以及吸取的教训，我们每天都会得到奖励，这不仅仅表现为财务上的回报，还有精神和情感上的回报。无数人深受精神性药物滥用的影响，而我们则致力于改善他们的生活，这就

是创办社会企业带给我们的令人难以置信的奖励。财务上的自由和心灵上的富足会让我们继续走下去，让我们在余生继续为此目标而奋斗。

因此，如果你准备热情地投入到公益企业之中，那就让我们开始行动吧！

目 录

序.....	I
前 言.....	I
 第一章 我们的故事.....	1
乔希的故事 1.....	1
莉萨的故事	3
乔希的故事 2.....	5
生死一线间	9
重拾自我	16
 第二章 了解社会企业.....	23
成功的基础	28
营利还是非营利?	32
 第三章 蓬勃发展的社会企业家运动.....	37
社会企业经营浪潮	41
榜样的力量	49

第四章 师者，无处不在	52
心甘情愿做学生	54
筹钱并找到感觉	58
创业需要团队协作	72
第五章 找到自己的“理由”	75
为什么你必须要有个理由	77
如何找到你的“理由”	88
第六章 你的战斗	92
我们的战斗	94
改变你的用词	101
第七章 社会企业家的全球资源	107
成功因素	111
阿育王：大众利益的创新者	114
斯科尔基金会	115
绿色回声	116
施瓦布社会企业化经营基金会	117
影响力投资	118
谨防使命异化	119
资源	120
公益公司的崛起	121
第八章 有社会责任感的公司	127
隔离墙	128

让社会责任成为你企业的组成部分	139
从何处开始你的企业	140
第九章 社会企业家的蓝图	143
成分之一：一个解决问题的可行性方案	146
成分之二：一个强有力的使命或“理由”	147
成分之三：一个成功的团队	149
成分之四：一种稳健的商业模式	152
成分之五：个人发展	156
第十章 最后的思考	161
不留遗憾	164
致 谢	166