

第一章 区域经济基本概念（上）

【学习目标】

1. 重点掌握区域的概念，经济区域的概念、分类，区域经济的概念和特征
2. 掌握产业结构的概念、产业结构的配置
3. 了解区位理论、区域生态文明

第一节 经济区域

一、区域

1. 区域和地区

区域指地球表面一定的地域空间，它是地区的泛称。

地区是指特定的区域^①。

2. 区域特征

（1）整体性

区域的整体性是指区域内具有较一致的某种特征，这种一致性往往是由区域内部单元的联系所构成的。

（2）结构性

区域的结构性主要体现在以下方面：

第一，层次性，比如城镇体系就是一种典型的层次结构，中心城市下控制次级城市，次级城市下控制小城镇，小城镇下控制农村。

第二，自组织性，主要表现为区域的竞争与集聚等方面。

^① 金元欢，王建宇等：《区域经济学》，浙江大学出版社，2001。

第三,稳定性,主要表现在区域的客观性及地域上的不变性,若区域是不稳定的,那么区域的整体是难以体现的。

(3) 可度量性

区域的可度量性是指区域是在地理上具有一定的边界的,而这个边界是可以定位和可测量的。

(4) 开放性

区域的开放性是指区域是一个开放型的耗散结构系统,大小系统是相互配合的,系统内外进行大量的人、财、物等的交换。

3. 区域分类

区域按照其内部的特性,可以分成以下几类:

(1) 自然区域

其是以自然地理因素和环境划分而形成的区域,如水文区、土壤区、气候区、地貌区等。

(2) 经济区域

其是指经济上密切相关的某一空间范围,一般而言,经济区域包括经济中心、经济腹地和经济网络等要素。

(3) 文化区域

其是基于某种文化现象如语言、宗教等方面对区域的划分,如闽南语地区、回族聚居地等。

二、经济区域

1. 经济区域概念

经济区域是指人类经济活动与时空条件有机结合而形成的相对完整的地理空间,是人类运用科学技术、工程措施等对自然环境进行利用、改造和建设过程中形成的特定的生产领域综合体,是由生产、流通、分配等环节构成的区域。

2. 经济区域分类

按照划分标准不同,经济区域可以分为各种类型。

(1) 形态特征

经济区域可分为均质区和极化区。

均质区即某一经济区域,其区域内各经济变量一致性最大。如东、中、西三大经济带,老、少、边、穷地区等,它们的内部结构均一,要素分布均衡。

极化区即某一经济区域,其区域内包括一个或多个在经济发展中起决定

作用的集聚点,即区域增长点或增长极。

(2) 物质内容

按照物质内容划分,经济区域可分为工业经济区、农业经济区、铁路沿线经济区、公路沿线经济区、流域经济区、旅游经济区等。

经济区域与其他区域的一个主要区别是其具有自身特定的三大构成要素:经济中心、经济腹地和经济网络,无论什么类型的经济区域,这三个要素都缺一不可。

第二节 经济区、经济区划

一、经济区

1. 经济区的概念

经济区是一国政府组织国民经济活动重要的地域单元,是指以劳动地域分工为基础客观形成的,不同层次、各具特色的经济地域,即经济区是生产力发展的产物。经济地域与一般的地理区域是有区别的。

2. 经济区的特点

(1) 匀质性或者同类型

匀质性或者同类型即区域内的自然资源、自然条件、社会经济条件类似,经济发展水平和所处的阶段大致相同,经济发展方向一致等。

(2) 经济联系和经济结构合理

即区域内各主要经济主体间生产联系合理,交通运输便捷,信息渠道和商品流通通畅等。

(3) 经济管理上的合理性

即便于区域产业的布局以及便于区域规划、经济发展计划和政策的制定。

二、经济区划

1. 经济区划的概念

经济区划是依据社会劳动地域分工规律和区域划分原则,根据特定时期国民经济发展的目标、任务和客观存在的不同水平,本着发挥区域比较优势、扩大区域市场和加强地区经济联系的思路,对全国进行的战略性区域划分。

2. 经济区划分类

(1) 单一功能区划:如农业区划、工业区划、旅游区划、商业区划等。

(2) 综合性区划, 可以分为两类: ①流域区划: 以分水岭为界的区划, 将某一个流域划分为一个经济区, 主要是结合流域治理来协调流域内的经济发展, 如我国的长江经济区。②综合经济区: 即综合考虑区域内经济发展的方向、战略重点、产业结构及其与全国的相互关系, 从总体布局的角度来划分经济经济区域。

一般而言, 经济区划是以综合性经济区最为常见。

3. 经济区划划分的依据^①

经济区划划分是一项复杂的系统工程, 涉及自然、技术、经济和社会等各个方面。一般而言经济区域划分要考虑以下几个方面的因素:

(1) 自然条件

自然条件主要包括地理位置、地质、气候、水文、生物、土壤等自然条件的状况。自然条件完全相同的地区是不存在的。由于自然条件的差异, 在不同地区发展同一种生产, 投入等量的劳动, 产出则大不相同, 经济效益也有明显差异。

(2) 经济条件

经济条件主要包括地区经济发展历史、现有产业结构特点及未来发展方向。具体应该考虑以下几个方面: ①国民经济全面发展与充分发挥地区优势相结合; ②地区经济专业化与综合防治相结合; ③地区发展现状与远景规划相结合; ④充分发挥经济中心的作用。划分经济区划时要考虑其本身的经济中心, 无经济中心, 谈不上经济区。

(3) 生活条件

各地区文化、教育、科学、技术水平的差异直接反映着当地的劳动资源素质, 影响着地区劳动生产率及产业的布局。此外, 划分经济区时还要考虑民族自治区的适当完整性及有利于经济发达地区对少数民族地区的支援。

(4) 照顾行政区划的完整性

我国行政区除行使行政管理职能外, 同时兼有经济管理和组织的职能。因此, 在划分经济区时, 要适当照顾行政区划的完整性。

^① 张金锁, 康凯: 《区域经济学》, 天津大学出版社, 1998, 100-102 页。

第三节 区位理论

一、区位

1. 区位的概念

区域经济研究中认为区位有绝对区位和相对区位之分,如经纬度、具体的地理位置、空间几何位置等就是绝对区位。由各种地理因素与人类各种活动之间相互联系、相互作用而产生的相对位置就是相对区位。

所谓的区位即为某一主体或事物所占据的场所,具体可标识为一定的空间坐标。

区位的概念一般包含三个方面的内容:即区位单位、区位因素和区位决策。

(1) 区位单位是指布局在某一区位上的某一社会经济统一体,它是区域经济的布局主体。例如在研究工业区位时,某一工业整体就可以视为一个区位单位,某个工厂也可以视为一个区位单位。

(2) 区位因素是指区位单位在进行布局时的外部约束因素。由于各区位上区位因素的差异,区位差异才会产生。

(3) 区位决策是指区位决策单位对区位进行选择的过程。

2. 区位的主要理论

(1) 农业区位理论

农业区位理论是德国经济学家杜能最早提出的,根据杜能的观点,他是假设一个“孤立国”,并对“孤立国”的存在条件做出了一系列的假设。在“孤立国”中,第一圈层为紧接城市的自由农业区;第二圈层是林业区;第三圈层是轮作农业区;第四圈层是谷草农作区;第五圈层是三圃制农作区;第六圈层是牧业区。这些圈层以城市为中心,构成了一个同心圆。杜能通过这个同心圆说明农业收益与运输距离的关系是距离越近收益越大,反之则收益越小。因而,农民所选择种植的作物经营种类与距离密切相关。杜能的理论回答了如何合理布局使农业生产节约成本并获得最大利润的问题。

(2) 工业区位理论

工业区位理论是德国的经济学家韦伯最先提出的,他认为,首先工业区位的选择取决于生产成本的大小,任何一个理想的工业区都应该选择生产成本最低的地点,因为要做到生产成本最低就必须尽量减少运费,而运费又

取决于运输距离和原料的具体特性。其次是劳动成本对运费定位的影响,韦伯认为,在某一个具有廉价劳动力而且劳动力供应充裕的地方,劳动力成本也会对区位选择产生影响。也就是说,企业从运费最低点迁到这个地方,如果增加的运费能够小于它所节约的劳动力费用,就应该离开运费最低点,转移到这个有廉价劳动力的地方。再次是集聚效应对运费和劳动力定向的区位的再次影响,由于生产规模扩大而形成的经济利益,能够使企业获得更多的经济利益,而且各个企业还能通过共同使用社会公共设施、原材料、零部件、中间产品等获得额外利益,这种集聚效应则会改变已经定位的工业区位。韦伯的工业区位理论,确立了最小费用的区位原则,对工业企业布局具有实际指导意义。

(3) “中心地”理论

“中心地”理论最早是由德国地理学家克里斯·泰勒提出的,他认为,一个经济区域必须有自己的核心,这些核心就是若干大小不同的城镇,它们位于服务区的中央,因而被称为“中心地”;城镇能够为其周围的居民和单位提供多种服务,服务存在服务半径和市场区形状的问题;对于独立的“中心地”来说,其总体费用最小而服务范围最大的服务区应该是圆形的。这种研究是以完全竞争为前提的。

二、影响区位选择的主要因素

1. 自然因素

自然因素包括自然环境和自然资源,它们直接影响着农业的区位选择。在各种自然条件中,降水、气温、日照等决定农业生产布局,土地质量的优劣直接影响农作物的产出水平,甚至有些地方不宜进行农业生产。比如在建立企业时,工厂要建在环境较好的地方,要求自然资源能够供给充足。至于城市建设对自然环境的要求也是越来越高。总之,自然条件是影响产业布局的一个重要因素。

2. 土地

土地主要是通过其自身的特性以及所处的经济区位而产生影响。土地以两种基本形式参与经济活动:一是作为劳动对象,农业生产活动离不开土地,土地的自然属性起着决定作用;二是作为活动的空间,如工业、交通以及城市建设用地等,这些土地利用形态是起着决定性作用的。建厂不仅要求有地势平坦、面积较大的土地,还要求土地价格相对低廉。

3. 原材料

原材料在区域经济活动中十分重要。原材料因素有其可运性、可替代性

的特点,通过运费大小和在产品成本中的构成以及其价值等对区位产生影响。如今,工业原材料的组织空间已经扩大到全球范围,围绕工业企业建立了一系列的供应商园区等,工业经济活动已经不像以前那样被动地依附于原材料产地。

4. 能源

作为各种经济活动发展的重要物质基础,能源对于产业发展极为重要。能源作为产业活动的影响因素,不仅表现在能源供给上,还反映在产业经营成本、效率以及对环境的影响上。

5. 劳动力

劳动力在质和量上都存在着差异,劳动力的空间分布及其移动费用往往导致劳动力成本上的差异。因此,劳动力是劳动密集型生产活动区位的重要影响因素之一,劳动密集型产业其劳动成本会对区位选择产生主要影响;相反,那些非劳动密集型产业受劳动力成本的影响就会比较小。一般而言,人口密集的地区特别是大城市地区,有着多种多样的熟练劳动力,它们在利用劳动力时要比小城市或者农村更有利。

第四节 区域经济

一、区域经济

1. 区域经济的概念

区域经济是以不同等级的地域单元为基础,在充分发挥本区域优势的基础上建立起来的具有区域特色的地域性经济,是某一特定区域内经济、社会活动及其相互关系的总和^①。

2. 区域经济的特征

(1) 地域性

地域性即一国的经济发展不论是产业还是部门、城镇,都会落实到一定的区域,并受该区域内的自然条件、社会经济条件的巨大影响。地域性是区域经济最基本、最显著的特征。

(2) 中观性

区域经济是一种介于宏观经济(国民经济)和微观经济(企业经济)间的中观性经济。

^① 孙翠兰:《区域经济与新时期空间经济发展战略》,中国经济出版社,2006。

(3) 差异性

不同的区域在诸如地理位置、自然条件、自然资源、社会经济条件等方面不尽相同,这也是区域经济发展不平衡的一个重要决定因素。

(4) 开放性

区域经济的开放性体现在充分承认并利用不同区域所具有的各种经济要素及程度上的差异,以开放式的态度注重区域间的经济往来。

区域经济赖以存在的客观基础:一是自然禀赋的差异性;二是经济活动的不完全可分性;三是空间距离的不可灭性。

二、区域经济差异性

1. 区域差异概念

区域差异是指区域与区域之间在经济发展中存在的差别。区域差异在区域经济中是客观存在的。

2. 区域差异的类型

区域差异在区域经济发展中是客观存在的,一般来说区域差异有三种类型:条件差异、位势差异和趋势差异^①。

(1) 条件差异

条件差异是指区域内的地理位置、自然条件和历史基础方面的差异。研究区域经济,划分经济区,必须正确认识区域之间存在的自然差异。

(2) 位势差异

位势差异是指区域之间经济发展水平的现实差异。它包含了两层含义,一是绝对的位势优势,这是指区域之间经济发展的总量差别,比如国民生产总值、国民收入等;二是相对的位势优势,这是指区域之间经济技术水平的单位平均差别,比如人均国民生产总值、人均国民收入等。

(3) 趋势差异

趋势差异是指区域之间发展趋势的差异,或者是表示区域经济发展方向的差异。

在这三种差异之间,自然差异是区域差异的基础,它对位势差异和趋势差异的形成及其差异程度起着直接的决定作用。同样,位势差异作为一种现实的区域差异,对趋势差异的形成也有很大的影响。

^① 王飞:《区域经济学》,山西人民出版社,2006。

第五节 区域产业与区域产业结构配置

一、区域产业

1. 产业分类

产业分类就是根据产业的某些相同或者相似特征将全部经济活动分成不同的集合^①。本节将介绍几种比较重要的产业分类法。

(1) 两大部类分类法

该分类法把社会总产品从实物形态上按其最终使用方向划分为生产资料的部类和生活资料的部类,并相应把生产这些产品的部门也划分为两大类,即生产生产资料的部类和生产社会资料的部类。这种产业分类法是产业结构理论的基本理论基础,但从实际应用来看比较困难^②。

(2) 农轻重分类法

该分类法把社会生产划分为农业、轻工业和重工业三大部门。农业包括种植业、畜牧业、渔业和林业;轻工业包括纺织、食品、制革、皮毛、家具、造纸、印刷等产业;重工业包括燃料、冶金(如钢铁)、煤炭、石油、化工等产业。

(3) 三次产业分类法

该分类法是把全部经济活动划分为第一次产业、第二次产业和第三次产业。第一次产业包括:种植业、畜牧业、林业和狩猎业等;第二次产业包括:采矿业、制造业、建筑业、煤气、电力、供水等工业部门;第三次产业包括:商业、金融及保险业、运输业、公务和其他。可以这样认为,第一次产业是广义的农业,第二次产业是广义的工业,第三次产业是广义的服务业。

(4) 标准产业分类法

该分类法是为统一国民经济管理的统计口径而由联合国于1971年制定和颁布的一种产业分类法。此法是把全部经济活动分为十个大项,每一个大项下面分成若干个中项,每个中项下面又分为若干个小项,最后又将小项分解为若干个细项。

其中十个大项是:

① 种植业、狩猎业、林业和渔业;

① 丁生喜:《区域经济学》,青海人民出版社,2012。

② 丁生喜:《区域经济学》,青海人民出版社,2012。

- ② 矿业和采石业;
- ③ 制造业;
- ④ 电力、煤气、供水业;
- ⑤ 建筑业;
- ⑥ 批发与零售;
- ⑦ 运输业、仓储业和邮电业;
- ⑧ 金融业、房地产业、保险业及商业性服务业;
- ⑨ 社会团体、社会及个人的服务;
- ⑩ 不能分类的其他活动。

中国制定的国家标准《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4759-94)也采用《国际标准产业分类》在1988年第三次修订版的分类标准。

(5) 功能分类法

这种分类法是根据各个产业在区域产业系统中的地位、作用和功能,将区域的全部产业划分为主导产业、关联产业、基础产业、潜导产业。功能分类法由于能够体现区域劳动地域分工的要求,能够体现区域各产业的地位和作用以及相互联系的密切程度,它是最近几十年以来我国学者经常运用的方法。

主导产业是指在区域经济发展过程中,各个产业在区域产业系统中的地位、作用、功能是不同的,其中有一个或几个处于主要的支配地位,这就是主导产业。

关联产业是指直接配合和围绕主导产业发展起来的产业,它在投入产出或工艺、技术上与主导产业的联系最直接也最密切,可以说是为主导产业的建设发展而存在的。

基础产业是指除主导产业及其关联产业之外的其他产业部门都可以称为基础产业,它是主导产业及其关联产业的基础。

潜导产业是指在当时并不重要,作用还不很大,但是发展潜力比较大,或者是代表将来产业发展方向,前景比较好,可以在较短时间内上升为主导产业的产业。潜导产业存在于关联产业和基础产业之中,并非独立其外。

产业功能分类法是一个极为重要的分类方法,在区域经济及其产业结构研究中被经常利用。

2. 产业结构的概念

在经济领域,产业结构的概念始于20世纪40年代。最初时其概念还不够规范,“产业结构”既可以解释为某个产业内部企业间的关系,也可以解释

为各个产业之间的关系结构。^① 随着对产业经济研究的不断深入和发展,产业结构的概念逐渐明确下来。产业结构是指在一定地域范围内的各种条件作用下所形成的国民经济第一、二、三产业间的比例关系及其空间组合。它包括部门结构,也包括空间结构^②。

产业结构是在社会再生产过程中形成的产业之间的生产、技术、经济联系。产业结构是区域经济能否健康发展的重要影响因素之一。

二、区域产业结构配置

产业结构配置的目的是促进产业结构优化或合理化。其本质是围绕主导产业建立起以主导产业为核心、各产业协调配套的区域经济系统。

1. 主导产业的选择

产业结构的确定和选择不能脱离区域经济发展的阶段和水平,同样,主导产业的选择也必须与区域经济发展阶段和水平相适应,这是主导产业选择的前提。

主导产业选择的四个标准^③如下:

第一,产业的市场潜力。市场需求是促进产业发展的强劲动力,作为产业中的主导产业不仅应该具有巨大的现实市场需求,而且也应有巨大的潜在社会市场需求,并且市场前景看好。

第二,产业的比较优势。主导产业必须是在生产上比较优势较大的产业部门,比较优势小或者比较而言在生产效率上处于劣势的产业部门,不应作为主导产业。

第三,产业规模。作为主导产业,其产业规模必须足够大,只有规模较大的产业部门才能够成为一个区域经济系统的主体和核心,才能承担起一个区域地域分工的任务,能够做出其应有的贡献;规模较小的产业部门由于不具备这些功能,构不成一个区域经济的主导产业。

第四,产业关联度。产业的关联一般包含了两层含义,一个是理论上的关联,即产业之间存在上下游关系,相互之间依赖性强,联系非常密切。例如,纺织业和服装业、钢铁工业和机械工业等。另一个是实际意义上的关联,即具有理论关联的上下游产业在实际生产过程中真正发生关系。例如,油田开采出的石油供应区内石化企业作为原料进行深加工,铁矿石开采出来供应

① 宋东水:《产业经济学》,高等教育出版社,2005。

② 王飞:《区域经济学》,山西人民出版社,2006。

③ 郝寿义,安虎森:《区域经济学》,经济科学出版社,1999。

区内钢铁冶炼企业进行冶炼,钢铁又可以供应区内机械加工企业生产各种机械产品等,这样产业的关联就真正得以实现。

主导产业的一个功能是作为区域经济系统的主体和核心,在它本身增长较快的同时也能够带动区域内其他产业的发展。因此就要求主导产业必须与区域内其他产业有较强的关联性。

2. 关联产业的配套

在区域产业结构中,主导产业固然重要,但也不能忽视与主导产业配套的非主导产业,否则会给区域经济发展带来不利的后果。

关联产业包括后向、前向和旁侧关联产业。

(1) 后向关联产业

后向关联产业是指为主导产业提供产前服务的产业。它们向主导产业提供原材料、燃料等中间投入以及机器设备、生产工具和修理安装等劳务。

(2) 前向关联产业

前向关联产业是指为主导产业提供产后服务的产业。它将主导产业的中间产品进行深度加工,从而提高产品的附加价值,然后进入消费领域。

(3) 旁侧关联产业

旁侧关联产业是指为主导产业提高产中服务的产业。比如主导产业、后向关联产业和前向关联产业的发展,将会刺激其他为其服务的经济活动,为了充分利用区域内各种资源,往往要发展一些与主导产业要素密集型互补的产业部门,这就构成区域主导产业的“旁侧关联效应”。

3. 基础产业配套

基础产业按照服务对象和本身性质划分,可以分为生产性基础产业和生活性基础产业及社会性基础产业。

(1) 生产性基础产业

生产性基础产业是指为主导产业和关联产业发展本身提供公共服务的部门的总体,比如交通运输、金融商业、邮电通讯、能源供给、物资供应、供水等。

(2) 生活性基础产业

生活性基础产业是指为产业职工及其家属提供公共服务的部门的总体,比如住宅及公用设施生活服务、公共事业等。

(3) 社会性基础产业

社会性基础产业是指既能为产业发展又能为职工家属提供服务的部门,比如教育、科研、卫生、环保、治安等。

4. 产业结构合理化

(1) 产业结构合理化的概念

产业结构合理化主要是指产业与产业之间协调能力的加强和关联水平的提高。产业结构的合理化就是要促进产业结构的动态均衡和产业素质的提高。

(2) 产业结构合理化的判断标准

产业结构的合理化通常采用与“标准结构”进行比较的方法。所谓“标准结构”是在大量历史数据的基础上通过实证分析而得到的，它反映了产业结构演变的一般规律。一般是将其作为参照系，与某一被判断的产业结构进行比较，从而检验被判断的产业结构是否“合理”。库兹涅茨的“标准结构”见表 1-1^①。

表 1-1 产业的“标准结构”

	1964 年币值的人均国民生产总值的基准水平（美元）								
	<100	100	200	300	400	500	800	1000	>1000
产业部门构成（部门产值占国内生产总值的比例）									
第一产业	52.5	45.2	32.7	26.6	22.8	20.2	15.6	13.8	12.7
制造业	12.5	14.9	21.5	25.1	27.6	29.4	33.1	34.7	37.9
基础设施	5.3	6.1	7.2	7.9	8.5	8.9	9.8	10.2	10.9
服务业	30.0	33.8	38.5	40.3	41.1	41.5	41.6	41.3	38.6
劳动力部门构成									
初级产业	71.2	65.8	55.7	48.9	43.8	39.5	30.33	25.2	15.9
制造业	7.8	9.1	16.4	20.6	23.5	25.8	30.3	32.5	36.8
服务业	21.0	25.1	27.9	30.4	32.7	34.7	39.6	42.3	47.3

资料来源：根据周正华《产业结构优化论》第 38 页的表改编，上海人民出版社 1992 年版

三、区域产业结构的评价^②

1. 区域产业结构评价的原则

(1) 市场导向原则

产业结构要以市场为导向，市场需要什么产品就应该建立什么样的产业，

① 丁生喜：《区域经济学》，青海人民出版社，2012。

② 王朝良：《宁夏区域经济》，中央广播电视大学出版社，2011。

形成符合市场要求的产业结构。

(2) 协调发展原则

选取主导产业、发展关联产业和基础产业,要综合考虑并保持产业结构的协调发展。

(3) 因地制宜原则

要根据地区条件和发展能力,制定某一区域的产业政策,避免出现置区域条件于不顾的选择产业,更不可盲目跟风,否则会造成资源浪费和不可弥补的损失。

(4) 保护生态原则

新项目在投入时要严格遵循环保要求,已经造成对环境污染和生态破坏的产业必须要进行调整而不能坐视不管。

(5) 效益最佳原则

产业结构的调整要以经济效益、生态效益和社会效益为整个考虑的评价要求。

2. 区域产业结构评价的主要内容

根据学者的研究分析^①,已经形成的区域产业结构是否合理,可以从以下几个方面做出定性评价:

一是已经形成的产业结构同一定区域的资源结构是否适应,能不能发挥区域的资源优势。

如果已经形成的产业结构中比较多地利用了区域内的相对丰富、价格相对便宜的生产要素,并在市场竞争中处于有利的地位,那么产业结构就是比较合理的,反之就是不合理的,需要调整。

二是已经建成的区域产业系统是否能够承担全国地域分工的主要任务,对全国或者上一区域层次产业结构的优化和协调是否能做出独特的贡献。

如果已经形成的产业体系其发展规模是适度的,能够生产并大量向外运送其产品,对大区域或全国的发展贡献较大,那么可以认为这样的区域产业结构是比较合理的,否则就是不合理的,需要调整。

三是区域内产业之间的关联度是否协调,特别是主导产业与非主导产业之间是否协调。

如果产业之间的主导产业不仅自身发展良好,而且还能带动非主导产业的发展,非主导产业也能很好地支持主导产业的发展,就可以认为这个产业

^① 郝寿义,安虎森:《区域经济学》,经济科学出版社,1999,第225-230页。

结构是合理的，反之就是不合理的，需要调整。

四是区域产业结构的转换能力和应变能力如何。

区域产业结构是一个永无止境的变化过程，即使从当前看是比较合理的，随着区域内外环境的变化，也会逐步出现不合理的情况，因而需要及时进行调整。这就涉及一个产业结构转换能力的问题，如果区域的产业结构转换能力强，转换速度快，调整起来比较顺利，就可以说该区域的产业结构具有相应的转化和应变能力，反之则表明该区域的产业结构具有的转化和应变能力有待提高。

五是产业结构的结构性效益高低是衡量区域产业结构合理与否的最终标准，也是一个区域经济发展的最终目标。

如果一个区域的经济效益较好，并且是由其产业结构带来的，就可以认为这个区的产业结构是比较合理的，反之就是不合理的，需要调整。

第二章 区域经济基本概念（下）

【学习目标】

1. 重点掌握区域经济增长与区域经济发展理论、区域经济增长与发展的关系
2. 掌握城镇、城镇体系和城镇规模的概念
3. 了解区域经济的研究方法

第一节 城镇、城镇化及城市

一、城镇、城镇体系及城镇规模

1. 城镇概念^①

城镇（City）是指有一定数量的非农业人口聚居的、有相当规模工业和服务业聚集的地区，它是区域政治、经济、文化、科技和信息的中心。按照《中华人民共和国城市规划法》，我国的城镇包括城市（City）和镇（Town）；城市又包括直辖市和市。

在我国的历史上，“城”是指一种防御性的构筑物；“市”是指交易的场所；“镇”是指工商业中心，农产品或手工业产品的交易场所。古人云，“镇是一方之首山”，即指一定地域内最高大的“山”，驻有兵马，遂为“镇守”，也是军事防卫的意思，只是保卫的不只是所在的山，还包括周围区域。以后，在兵马所在地出现了大规模的集市，虽然名称仍然称镇，但已是“镇市”，或称“市镇”。因此城镇是由于社会经济的发展、社会分工、非农业经济增长而形成的。

^① 李秉毅：《构建和谐城市：现代城镇体系规划理论》，中国建筑工业出版社，2006，第6-7页。

2. 城镇体系的概念与特点

(1) 城镇体系的概念

城镇体系是指在一定地域范围内以中心城市为核心,由一组规模不同、特点各异而又相互关联的城镇组成的空间系统^①。

(2) 城镇体系的特点

一般认为,城镇体系的特点有以下四个方面:

一是整体性。城镇体系是由城镇、联系通道、联系流和联系区域等多个要素按一定规律组合而成的有机整体。二是关联性。其是指体系内城镇之间有着合理的分工和密切的经济社会联系。三是层次性。城镇体系的层次性包括行政级别层次和规模层次两个方面。四是动态性。城镇体系形成之后并非固定不变的,而是处于发展和演变之中,外界环境和内在因素的变化都有可能使之发生形态上、规模上和结构上的改变。

3. 城镇规模内涵^②

城镇规模是指城镇人口、经济等要素的集中程度,是反映城镇大小的数量指标,一般分为自然规模和经济规模。自然规模多以城镇人口数量和占地面积来表示。经济规模是城镇经济实力的具体体现,一般用经济指标来表示。

城镇的规模不是越大越好,也不是越小越好,而是以适度为好。城镇规模过大,必然导致市政建设与管理费用大幅度上升,出现各种“城市病”,城市经济难以健康运行和发展。反之,如果城镇规模过小,不能担负起城镇的各项基本职责,不能达到最佳的经济规模,则会造成规模不经济。

二、城镇化

1. 城镇化

“Urbanization”一词一般译为“城市化”,主要用于说明国内外的乡村向城市转变的过程。由于“Urban”包含有城市(City)和镇(Town)的意思,世界上许多国家镇的人口规模比较小,有的甚至没有镇的建制,“Urbanization”往往仅指人口向“City”转移和集中的过程,故称为“城市化”;中国设有镇的建制,人口规模不少于国外的小城市,人口不仅向“City”集聚,而且向“Town”转移,这也可以看成是中国特色的城镇化,为了显示这种与外国的差别,有的学者把中国的“Urbanization”译为“城镇化”^③。所以,外国的或者一般而

① 郝寿义,安虎森:《区域经济学》,经济科学出版社,1999。

② 王朝良:《宁夏区域经济》,中央广播电视大学,2011。

③ 辜胜阻:《非农化及城镇化理论与实践》,武汉大学出版社,1999。