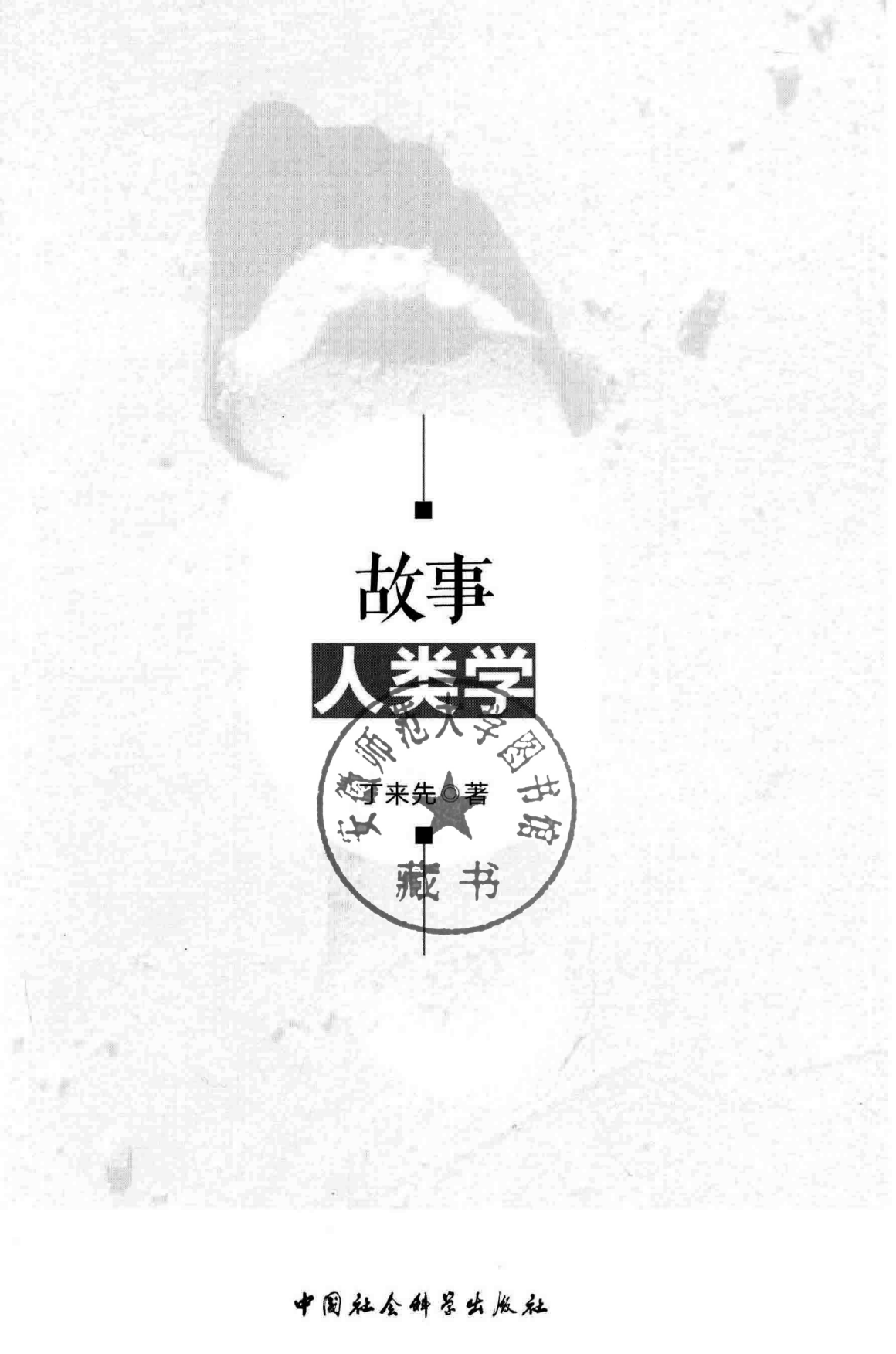




故事 人类学

丁来先◎著

中国社会科学出版社



故事

人类学



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

故事人类学/丁来先著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 3
ISBN 978-7-5161-9547-5

I. ①故… II. ①丁… III. ①故事—文学研究②社会人类学
IV. ①I054②C912.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 325533 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭晓鸿
特约编辑 席建海
责任校对 王佳玉
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 3 月第 1 版
印 次 2017 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.5
插 页 2
字 数 252 千字
定 价 69.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

本书为“广西优势特色学科·中国语言文学”经费资助成果

目 录

引论 故事依赖与人类存在感	1
第一节 人类的存在体验与故事依赖	1
第二节 叙事广泛性与人类意义感	11
第三节 人文精神与故事讲述	17
第四节 故事叙事与人类学的转向	23
第五节 故事人类学与文化历史想象	28

第一部分

故事、人的天赋及多层次需要

第一章 故事与人的感官效应	37
第一节 异常叙事与感官探索	37
一 新奇讲述与渲染	38
二 猎奇与好奇	43
三 惊奇制造及模式	47
第二节 加大力度与身体经验	50
一 叙事中的重口味	50

二 身体与经验强度	52
三 加大力度的叙事	55
第三节 感官经验与“娱乐至死”	58
一 叙事中的消遣	58
二 娱乐与快感追逐	61
三 欲望与反向禁忌	63
第四节 碎片世界与虚假安慰	66
一 逃避与意义世界	66
二 碎片世界与虚幻满足	69
三 逃避中的沉溺与麻醉	72
 第二章 故事与人的理性范式	 76
第一节 故事情节化与人类心智	76
一 故事与情节的基础	76
二 故事与情节的区别	79
三 秩序化、结构与人类时间	84
第二节 故事与人的经验逻辑	87
一 理性实验与经验逻辑	87
二 故事推演与因果律	90
三 事件中的偶然与必然	94
四 秩序、合理与缜密	97
第三节 故事原型与情节曲线	100
一 故事原型与存在式样	100
二 故事动力与理性设计	104
三 故事曲线与黄金比例	106



第三章 故事与人的精神映现	111
第一节 故事诗学与精神映射	111
一 原初色彩与心灵启示	111
二 精神原型与故事诗性	115
三 时空重组与内心映像	118
第二节 人生世相的自然还原	121
一 空间塑形与风俗画	121
二 故事与人生世相	124
三 平淡、舒缓与自然	128
第三节 故事与移位的神话	132
一 故事与精神性观念	133
二 故事与意义体验	136
三 故事与神话铸造	140
四 怀疑的精灵与解构	147

第二部分

故事与人之形象、环境与文化世界

第四章 故事与人对环境的感知	153
第一节 故事环境的心理内涵	154
一 故事环境的心理内涵	154
二 自然—心理体验链	157
三 风俗—心理感知链	160
四 人物意识与内环境	164

第二节 故事想象与地方性观念	167
一 复杂的地方性观念	168
二 故土与农业社会想象	170
三 城市与商业社会憧憬	173
第三节 故事环境与精神归属感	176
一 故事中的家园感	177
二 女性故事环境	180
三 原始主义与野性回归	183
四 故事与文化无意识	186
 第五章 故事与人之形象的重塑	 192
第一节 故事与人的自我探索	193
一 人的形象三个阶段	193
二 人的多重心理侧面	199
三 人的多重生命经验	203
第二节 故事与人的双向进化路径	206
一 故事讲述与人的未定性	206
二 创造进化与人物陌生性	209
三 循环往复与人物熟悉性	213
第三节 故事与人的多层意识	218
一 故事与意识人物	218
二 故事与反性格	221
三 故事人物的真实性	226



四 内向叙述中的故事	228
第四节 故事人物的多重符号性	232
一 被叙事的身体符号	232
二 公共表象及职业标记	235
三 个体存在的瞬间	237
四 预言、象征与隐喻性	239
 第六章 故事与文化世界的重建	243
第一节 故事与文化世界的重建	243
一 文化世界虚构与故事	243
二 意识形态与文化叙事	247
三 意义之网与乌托邦	251
四 文化趋势与故事多样性	256
第二节 历史诗学与未来观念	259
一 历史观念与故事讲述	259
二 人的未来与故事讲述	262
三 视听主义与故事的讲述	267
四 历史文本故事的诗性	270
第三节 历史变迁中的叙事者	273
一 浅杂性知识与故事家	273
二 程序、复制与拼贴	276
三 精神深度感的衰退	278
四 故事表达与心理治疗	282

第四节 文化批评与故事人类学	284
一 文化转向与神话再现	285
二 边缘视野与阶层眼光	289
三 文化批评与人的完整性	293
四 文化批评与经典故事	295
 主要参考文献	 300

引论 故事依赖与人类存在感

第一节 人类的存在体验与故事依赖

人是需要故事的物种，对各种故事有严重的依赖，甚至可以说是人需要用各个层面的各种故事来支撑自己存在。用德国社会学家、哲学家马克斯·韦伯的句式来说就是：人是悬挂在自己编织的故事之网上的动物。本来人类的所谓意义之网的编织更多的就是要靠故事维系，也就是说要靠人类自己虚构创造的各种故事来提供幻想体验的材料并最后穿针引线成意义之网。在某种程度上，文化的核心之一就是讲各种能够感召人的故事（从各个层面上讲述描绘人的来龙去脉），文化的核心之处通常也是由故事组成的。有价值的、动人的故事会让文化成员感觉充实、美好、有意义。文化的好与坏常常也和故事讲得好与坏紧密联系在一起，所以人类的文化意义之网常常也就是故事之网。当然这里所说的故事是多种多样的（包括小说故事）。谈到小说故事，笔者就想到了中国第一个获得诺贝尔文学奖的作家莫言的获奖演说，他演讲的题目就是“讲故事的人”，他在这篇演说词中数次提到故事或讲故事。他说：“我该干的事情其实很简单，那就是用自己

的方式，讲自己的故事。我的方式，就是我所熟知的集市说书人的方式，就是我的爷爷奶奶、村里的老人们讲故事的方式。坦率地说，讲述的时候，我没有想到谁会是我的听众，也许我的听众就是那些如我母亲一样的人，也许我的听众就是我自己。我自己的故事，起初就是我的亲身经历。……我是一个讲故事的人，我还是要给你们讲故事。……我再讲一个故事……请允许我讲最后一个故事……我是一个讲故事的人……今后的岁月里，我将继续讲我的故事。……其实，有的时候文学不需要那么复杂，真的只是讲故事而已。文学里面没有进化论，讲故事是中国文学的一大特色，也是值得我们骄傲的一种特色。”

他这里所说的故事主要是小说故事。实际上，故事的种类很多。我们需要爱的故事，需要英雄的故事，需要成功的故事等。多种多样的故事就深藏在我们的日常生活中，深藏在文化各个方面的细节里，也体现在人的存在及文化的各个层面上。在我们中华传统文化里到处都可以看到故事的影子。故事也是中华文化的核心。中华文化传统的故事主要是由儒家、道家、佛家等讲述的。这常常是些和宗教与哲学有关的故事，而宗教与哲学常常也是文化的精神性核心。儒家的《论语》里就有各种故事，佛教的核心也大多是由故事组成，以庄子为代表的道家思想经常展现在寓言故事里：扶摇直上、鹏程万里、御风而行、越俎代庖、大相径庭、肌肤胜雪、形如枯槁、大言炎炎、朝三暮四、庄周梦蝶、游刃有余、踌躇满志、旁门左道、唇亡齿寒、人人得而诛之、独来独往、善始善终、莫逆之交、“冥冥之，独见晓焉”、虚与委蛇、相濡以沫、吐故纳新、贻笑大方、井蛙之见、夜以继日、望洋兴叹、何罪之有、君子之交淡若水、哀莫大于心死、失之交臂、不知天高地厚、化腐朽为神奇、“日出而作，日入而息”、变化无常、大同小异、对牛弹琴、小巫见大巫、支离破碎、每况愈下、沉鱼落雁



等。庄子的思想精华差不多都是以故事的方式呈现的。

中华传统文化源远流长，也形成了大量以故事为支撑的成语，这些成语对中华文化也意义重大。闻鸡起舞、亡羊补牢、盲人摸象、守株待兔、揠苗助长、买椟还珠、滥竽充数、按图索骥、邯郸学步、井底之蛙、叶公好龙、掩耳盗铃、自相矛盾、水滴石穿、东施效颦、卧薪尝胆、夜郎自大、愚公移山、铁杵磨针、画蛇添足、杯弓蛇影、刻舟求剑、狐假虎威等，在中华传统文化里，光成语故事就有几千个。下面举一个“守株待兔”的故事：相传在战国时代的宋国，有一个农民，日出而作，日入而息。遇到好年景，也不过刚刚吃饱穿暖；一遇灾荒，可就要忍饥挨饿了。他想改善生活，但他太懒，胆子又特小，干什么都是又懒又怕，总想碰到送上门来的意外之财。奇迹终于发生了。深秋的一天，他正在田里耕地，周围有人在打猎。吆喝之声四处起伏，受惊的小野兽没命地奔跑。突然，有一只兔子，不偏不倚，一头撞死在他田边的树墩上。当天，他美美地饱餐了一顿。从此，他便不再种地。一天到晚，守着那神奇的树墩，等着奇迹的出现。

故事在我们的日常生活及文化细节中无处不在。时至今日，人类对各种故事的依赖越来越严重了，故事甚至成了我们生活的最重要的精神支撑，以致没了故事勾画的精神景象的引导，我们就会缺少精神存在感。这和没有物质食物我们就没法活着的情形相似：我们在精神意义方面的存在感也严重依赖故事。我们属于有限的存在物，天生有致命的缺陷，很难完全的自足。我们是并不完美的人类，除了食色等基本的生理需要外，依旧需要各种具有精神色彩的事物的支撑。换句话说，我们的存在意义依旧依赖很多带有精神色彩的事情，这其中就包括对各种故事的强烈依赖：我们依旧依赖各种故事来创造存在的良好的生命感觉。简单地说，我们依旧生活在各种故事营造的意义之网里。

如果人类的生活缺少了各种故事所营造的文化意义之网，很自然

地就会产生意义危机，也就是说，意义危机常常意味着故事讲述的危机（尤其意味着在文化层面的故事讲述的危机），而这种危机也会引发各种精神的、心理的疾病。这种精神的、心理的疾病的最典型体现就是精神空虚感，精神缺乏生机，感受不到精神方面的充实、美好与澄明。那么追溯这种病因，采用逆向的回溯思维，也就有了各个层次的故事疗法或叙事疗法。这里涉及故事经验的本质，许多现代人的心理从精神深处看是破碎的，而通过故事叙述可以给他带来完整感或者可让他经历完整的经验，可以给他带来精神性的想象与情感。故事治疗本质上是基于想象的精神生机治疗、心理完整性治疗与意义感治疗，因为精神生机感的缺乏、心理完整感的缺乏与意义感的缺乏是人发病的重要的心理根源。现在的故事治疗已经在不同的文化层面上展开，这既包括大的文化层面的梦的塑造，也包括家庭治疗、团契治疗、网上交流等较为具体的形式。现在的家庭治疗、团契治疗等已经成为系统的、完整的治疗方法。故事治疗（或叙事治疗）旨在通过当事人诉说的故事探求当事人的生活体验，以恢复其基于完整感的精神性生机。在小组交流合作之中，当事人用自己的语言述说自己的生活故事，借此帮助故事的讲述者重新整合被压抑的破碎的经验，找到生命的完整感、意义感，并摆脱各种消极生命情绪的干扰。

由此也可以看出，人类的故事讲述层次与方式是多种多样的，有的存在于艺术作品里（小说、影视、诗歌等），有的存在于我们的文化传统的核心处（与宗教信仰相关的故事、与伦理道德塑造有联系的故事、传统中的成语故事等），有的则存在于包围着我们生活的各式新闻（娱乐新闻、政治新闻、社会新闻、体育新闻等）里，有的就存在于我们平日的不经意的诉说里等。各式各样的故事心理功能也不相同，但都和我们的生活感觉息息相关，尤其是和我们的文化生活、精神生活的感觉休戚相关。就具体故事和人类的联系而言，有的表面



些，偏重感官刺激，或偏重理智寻求，有的则更加深刻深层些，偏重于人的存在或心灵的启迪或启示。

有一个对我们这个时代具有启示意义的故事，说的是：一位富翁掉进了湖里，高喊救命。一位年轻人划船去救，富翁挣扎着喊：“如果你把我救上来，我给你1万元！”一会儿后，富翁呛了一口水，更是恐慌：“快点、再快点，只要你把我救上来，我给你5万元！”年轻人一听，反而把船划得更慢了。而在水中拼命挣扎的富翁，不断开出更高的价位：10万！15万！20万……年轻人慢悠悠地划着船，心想，越延迟点时间救起富翁，自己就能得到更多的金钱。就在年轻人打着如意算盘的时候，一个浪头把富翁打入水里，再也没有浮出水面。还有一个故事：一只小猪、一只绵羊和一头乳牛，被关在同一个畜栏里。有一次，牧人捉住了小猪，它大声号叫，猛烈地反抗。绵羊和乳牛对它表现出不屑的神情，随后还说：“他常常捉我们呢，我们并没有大呼小叫呀。”小猪听了回答道：“捉你们和捉我完全是两回事，他捉你们，只是要你们的毛和乳汁，但是捉我，肯定会要我的命呢！”

人类对各种各样的故事的迷恋是显而易见的，从古至今从未间断。时代在发展，人类也发生了某些变化，但人们对故事的这份痴迷似乎依旧，甚至可以说到了我们这个时代，人类对各种故事的依赖程度更甚了。我们需要各种层次的各式各样的故事来唤起我们微妙的心理与精神变化，并试图从这种心理与精神变化中找到存在感、幸福感。从这个意义上讲，没有比故事和人类精神的联系更紧密的事情了。生活与艺术作品中的各种故事可激起我们丰富的心理变化，包括感官的、理性的、心灵的等，这些心理变化与环境的、文化历史的变化相关，被激起的各个层面的心理变化，其性质有所不同，甚至有大不同，有的属于偏重感官的心理刺激，有的偏重人的理智心智，有的则更多引导人类的精神性想象。把故事与人的多层次的心理与精神变

化的关联弄清楚，并研究其中存在的种种联系与具体特性，这就构成了故事人类学的一个重要部分。但故事人类学的研究主要不是通过一般意义上的田野调查，也不是通过具有科学试验性质的实验。故事人类学主要研究人类的广泛的生活与各个层次的故事讲述之间的紧密联系。

现在是故事满天飞的时代，电视、电影、小说中的故事自然不用多说，甚至连炒股等金融活动也需要有一个故事的支撑与引导。可以说，各种故事讲述就发生在我们的身边，就发生在我们文化的各个细节里，甚至可以说各个层次的故事讲述包围了人类——人类一刻也离不开故事。故事涉及人类文化的方方面面：地球的故事、宇宙的故事、人类的故事、心灵的故事、文学的故事、建筑的故事、东方哲学的故事、法律的故事、音乐的故事、航海的故事、饮食的故事、爱情的故事、汉字的故事、股票的故事等。故事可以以多种多样的形式存在，可以广泛作用于我们的存在，以及多层次的微妙复杂的心理与精神。

从更为宏大的视野来看，整个大自然从最初到现在的演化史都可视为故事史，宇宙的诞生、各个新星系诞生与旧星系灭亡的故事，各个星系之间发生的争战与吞并等，也如同人类集团之间的战争故事。这些故事如果被一流的天体物理学家按照开头、中间、发展与结局的方式加以讲述，把各个部分与整体的关联，以及其中的因果关系按照前后事件的方式加以排列，那这些故事也会无比的动人心弦（地球的诞生及其创造人类的过程也是这些故事的一部分）。相比大自然这种宏大的故事，人类的故事从范围上讲要小得多，可能也没有那种仿佛可以无限延伸的壮丽感。但不管是哪类故事，其本质就是讲述事物发生、发展与结果的来龙去脉，或者讲述类似于“先前从哪里来，后来到哪里去了”（或再加“我是谁”）的问题。只是故事人类学限制了自



己的观察角度，即仅观察研究和人类有关的故事，或者说仅研究经过人类的想象、虚构参与加工过的故事类型，经过人类精神与心理对各种发生事件的组织、梳理与表达，人类关于某种事件的经验呈现为连贯而完整的面目，对之讲述或聆听（观看、阅读等）也具有了意义。这种意义可以是偏感官的，具有理性色彩的或者是纯精神的，这种关于事件的连贯完整的经验呈现在人之形象的重塑及文化世界的重建中也发挥了很大的作用。

所以故事人类学，顾名思义，只是研究人类存在范围内的各个层次的故事，或者说研究各个层次的故事与人类的关联，以及各类故事及其历史发展中所展现出来的关于人自身的重要观念、具体生动的生活经验等。人类从起源到后来历史发展中所展现出来的最动人的具体经验及其重要的观念，也大体符合“先前从哪里来，后来到哪里去”的故事模式，或者说符合“先前从哪里来，后来到哪里去了”的故事模式。这种关于内外事件的连贯完整的经验呈现的故事史就是一部人类对自身的生命经验的想象史、虚构史、展现史、探索史及反思史，其所体现出的对人类自身的人文性观察同样丰富。人类一直以多种多样的方式对自身的生活经验进行虚构、想象、观察、展现与思考，对自己的探索也以迥异的方式进行，故事讲述属于较为感性的方式，其对人的某一种经验进行连贯完整地呈现。各种故事的历史就是一部关于人，关于人的生活、人的文化及人的内在意识的历史。阿根廷伟大的作家博尔赫斯在《说故事》一文中，把诗人也称作“说故事”的人，这里“说故事者”相当于史诗般的诗歌或思想创造者。实际上，任何伟大的思想创造者都可视为“说故事”者，他们创造出伟大的精神性诗篇，并影响了一种文化的传播与建立。

故事人类学注重研究各个层次的各种故事（不仅仅是神话故事与民间故事等）的创造及其对人类的影响。可以看出，我们这里所说的