

2016

品行元年

Pin Xing Yuan Nian

景柱

主编

海纳百川
商业报国
品质为先
行知合一

新华出版社

2016

品行元年

Pin Xing Yuan Nian

景柱

主编



图书在版编目(CIP)数据

2016品行元年 / 景柱主编.

-- 北京: 新华出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5166-3045-7

I. ①2… II. ①景… III. ①民营企业—企业发展—海南

IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第313881号

2016品行元年

主 编: 景 柱

责任编辑: 赵怀志

封面设计: 岑运志

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京市石景山区京原路8号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 海南博思整合营销传播有限公司

印 刷: 海口弘毅印刷有限公司

成品尺寸: 140mm X 210mm

印 张: 5.75

字 数: 71.716千字

版 次: 2016年12月第1次

印 次: 2016年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-3045-7

定 价: 39.00元

版权专有, 侵权必究。图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

序



陈 峰

陈峰，海南省工商联（总商会）主席、海航集团董事局主席。

海南商道中人，在经商之际，萌发文化之追求，可谓难得的进步。

海南地处祖国边陲、南海之滨，虽在当今信息文明时代，已无地理距离之感，但属发展较晚之地区。改革开放大潮，海南建省办特区，一晃已近三十年，几经起伏，多有磨难。海南商道中人历经沉浮，早期之人已剩无几。能留下继续在宝岛上生存和发展已实属不易。

今有海南省工商联（总商会）发起成立海商研究院是件好事，然就其商道影响力和其前景尚不敢妄加高估，实在要靠有志于海南发展的商道中人的齐心努力。

做学问搞文化研究是件辛苦的事，决不是靠一朝一夕之功夫。尤其在当今时代，传承中国文化，为人类创出新的商业文明做点贡献，需要有大志向、大追求。首先要把企业做大、做强、做出品牌才能谈文化。其次“计利当计天下之大利”“汇通天下，货通天下”的中国传统商道之理念，可称之为当今所需的新的商业文明。再有中国梦是每个中国企业家的历史责任。为此，在海商研究院成立和举办首届研讨会并集大家之言，汇集成册，要我写序，实难推脱，谨此作言，以期共勉。

陈 峰

丙申仲夏于南海

《品行之年》序

海南商道中人，在信商之际，萌发文化之追求，可得难得的进步。

海南地处祖国边陲，南海之滨，虽在当今信息文明时代，已无地理距离之感，但属省边缘晚之地区。改革开放大潮，海南省办特区，二是已逾三十年，几经起伏，多有磨作。海南商道中人历经沉浮，早

不刊新闻

期之人已剩无几。他留下继续在宝岛上生存和发奋也实属不易。

今有海南之商联（促进会）发起成立海南商道研究院是件好事，然就其商道影响力和其前景尚不敢妄加肯定。定在要都有志于海南商道的人均赤心助力。

做学问搞文化研究是作事至

的事，~~其~~其次乙是以菲一朝一夕之
功夫。尤其在当今时代，传承中国文化，为
人类创作新的文明，亦不容懈怠，需
要有大志向，大追求。首先要把文化做
大，做透，做响，品牌才能文化。其次“刊布”
刊天下之大利，汇通天下，从贯通天下，为
中国建设南道之理念，可称之为古今
所罕有的文明与文明。因有中国梦是

谈

中国梦

每个中国志士家的重要责任。为此，在洛
阳师范学院之礼堂办首届研讨会，已征集
大家之言，征集成册，蒙我写序，实难
推托，望此作三思，以期共勉。

你

河南仲夏于洛阳

|目录|

序言 陈峰

第一章 “四个全面”与品行元年

03 海商研究院将服务民企 服务海南经济社会发展 田德毅

10 海商文化要坚持“中道西术” 景柱

13 践行“筑梦理论”实现“两大转变” 王毅武

第二章 中华民族传统文化与品行元年

19 把文化作为资源来开发 发挥“候鸟”专家资源 金泽

22 吸收中西方文化的精粹 实现义利相统一 王天义

26 把文化当作重要资本来运作 何其敏

32 南洋文化研究应成为国策研究的课题 蔡葩

第三章 中国经济转型升级与品行元年

- 41 品质先行是我国经济转型期的一剂良药 凌广志
- 43 中国经济处于三期叠加期 挑战与机遇并存 陆晓明
- 50 完善民企合作服务平台 优化民营经济发展软环境 徐 军
- 59 科学管理是“新常态”的基本内动力 王毅武

第四章 供给侧改革与品行元年

- 73 四维度建设现代“海商精神” 班班多杰
- 78 海纳百川勇立潮头 商业报国勤俭创业 黎红雷
- 81 互联网的本质与华商精神 李 晓
- 87 携手跨界塑品行 尹婕好
- 94 如如不动 匠心天成 陈 晟

第五章 2016海商品行元年

- 105 为海商创造文化 为市场创造价值 为政府资政建言 宋振远
- 110 品行是国际旅游岛重要的文化软实力 曾宪云
- 117 中经社与海南省工商联强强联合 共同推动海南经济成长壮大 吴学俊
- 121 海商研究院应兼顾“大海商”“小海商”视野 李柏青
- 125 发展弘扬“精、诚、惠、容”的“海商精神” 陈伟光
- 127 加强海南软环境建设 打造中国环境资源“第四极” 陈 晟

第六章 海商心声

- 133 不断创新管理模式 实现可持续性发展 叶 茂
- 139 极致，卓越——太阳石见证下的企业品行 王树生
- 145 携手共建现代航天城打造海南旅游新地标 张 华
- 152 以品行精耕罗非鱼行业 致力内外市场均衡发展 周勤富
- 155 倡导绿色文化 拉动农民致富 张 涛
- 158 努力成为国内外智能化市场上的一颗新星 陈 亮
- 160 狭路相逢“智”者胜 诚信是企业文化的核心 谢晓辉
- 162 注重修炼品行 助力企业在当前经济形势中爬坡过槛 周晓惠
- 164 海商企业家要懂得回报社会、回报家人 李青林
- 166 市场基础在于诚信经营、合作共赢 连淮彬

后 记



第一章

四个全面与品行元年





田德毅

田德毅，海商研究院名誉顾问，海南省委统战部副部长、海南省工商联（总商会）党组书记。

海商研究院要服务民企 服务海南经济社会发展

于今年2月21日成立的海商研究院，可谓应运而生。

海商研究院的成立，有两个大背景。一是，为了响应中央、省委强调智库建设的号召，服务民企，服务海南经济社会发展。今年海南“两会”期间，在省政协会议讨论的时候，有代表提出应充分利用海南国际旅游岛“候鸟”资源，为海南建设发展献策出力，引起省委省政府及有关方面广泛重视。海南省委副书记、省长刘赐贵特别重视，当场回应要发挥这一优势。创建海商研究院，正是基于

这方面的考虑。通过创建海商研究院平台，能够吸引各方面人才，包括“候鸟”专家，把他们的才智融入到海南国际旅游岛建设中来。

二是，2012年海南省总商会成立了文化经济研究会，开展了一些活动，有了一定基础。根据企业家的强烈愿望和实际需要，想再上一个台阶，进一步强化工作平台和手段，因此与新华社中国经济信息社合作，共同打造海商研究院。2015年省工商联（总商会）与新华社海南分社签订战略合作协议，成功举办了“21世纪海上丝绸之路与民企商机研讨会”，会后双方酝酿成立海商研究院。后因新华社对内部工作结构进行了调整，以智库服务为主要内容的新华社中国经济信息社在年初挂牌成立，因此改为与新华社中国经济信息社共同创建海商研究院，涉及合作的领域更深更多了。

海商研究院是纯粹的服务平台、工作平台，以省工商联（总商会）和新华社中国经济信息社两个单位为依托，从实际出发，从优势出发，把精力放在调查研究上，用殷实有益的调研成果说话。这是对当前创办时期的海商研究院的定性和发展理念。

如何定义“海商”的内涵？所谓“海商”，同晋商、浙商、徽商等有相似的地方，即都是对一个地方经济界、工商界、商贸界人士的总称。但也有其特殊的含义。

广义而言，海商是古今中外与海上丝绸之路与海南岛有着千丝万缕联系的工商界、经济界、商贸界人士的总称。在古代，海南以及海南贸易物流的历史可以追溯到秦汉以前。

《琼州府志》记载，唐虞为南交，三代为扬越之南裔，秦为象郡之外徼。西汉元鼎6年平南越，自合浦南入海得大洲，元封元年置珠崖、儋耳二郡。当时中央政府就是为了“利越之犀角、象齿、翡翠、珠玕”。政府、民间都已开始了商贸往来，海商就已经应运而生了。在当今，在海南理论界与实践界，包括企业家，个体工商户，甚至省外、海外来海南投资考察，与海南有着各种关联的商界人士都属于海商范畴。

狭义而言，琼籍工商界、经济界人士，在海南登记注册，居住生活的无论国有民营的大、中、小、微企业家及从业人员，以及相关学术界研究管理人员均可纳入海商范畴。

如何理解“海商品行元年”主题？“海商品行元年”是因为海商研究院第一次召开年会，因此命名为“海商品行元年座谈会”。今后将以“公历年+海商年会”命名，比如“2017海商年会”。

这里所指的“品行”，不是一般现代汉语中品德言行之意。应该从更深层的角度去理解，品是格调、层次、境界。品行，即是有品质的行为，有品质的想事做事，有品质的经商从业，特指有格调的实际存在，讲品质、品格、品味。依品而行，品质为生。

所谓“元年”，就是把这次会议作为海南民营企业整体上讲求品质、品质先行的一个起点。这个会议是起点式的，标志性的，也可能是里程碑式的，愿景是铸造“海商文化”，即“海纳百川、商业报国、品质为先、行知合一”。

品质观念在相当数量的优秀企业家中已经在积极探索实

践，例如海航海马就很注重品质，海航人的共同理念是“诚信、业绩、创新”，海马的企业愿景是“品质海马 中国符号”。但品质观念作为整体意识还没有真正的形成，企业家整体上还没有蔚然成风。海商研究院倡导的是整体概念上的“海商精神”。用元年，就是一个正式的开端，一个概念的源起，一个追求品质的起步年。

本次会议主题确定为“中国经济转型期的中华优秀传统文化与新型商业文明”，也有两个背景：

一是中央提出“四个全面”战略布局和五大发展理念。全面实现小康是目标，全面依法治国和全面从严治党是保障，全面深化改革是手段。而全面深化改革，经济改革首当其冲。经济改革的主体是企业，民营企业是半壁江山，企业在“四个全面”战略布局中的份量非常重。

二是国际国内经济形势。今年经济五大任务，去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，经济下行压力大，企业面临困难多。这时，对于优质企业，如海航集团、海马集团是的大好机遇，可以实现跨越式发展。而对于迷茫悲观，又不注意企业素质和自身改造提升的企业就会很麻烦，甚至倒闭。能否生存发展，在于“品质”二字。要强调品行，要启发、引导、教育企业重视品质。当今天下，品质为王。讲求品质，阔步前行，不讲品质，寸步难行。

本次会议聚焦两个关键词，一是“中华优秀传统文化”，二是“新型商业文明”。具体到海南企业，就是海商如何从中华优秀传统文化中汲取现实养分和精神食粮，为海

商铸魂，这是本次座谈会重点探讨研究的。从根本上解决海纳百川和品质为先的问题，就要以社会主义核心价值观为指导，从中华优秀传统文化入手，创造性的发扬光大，结合海南实际，走出一条海南企业文化创建之路。

为什么我们要提出要重视中华优秀传统文化？有三个原因，一是以往重视不够，过于崇尚西方文化，厚此薄彼，妄自菲薄。二是世界经济发展大势已经明确揭示，中华优秀传统文化的思想精髓已成为影响世界商业文明的主导思想。三是中国企业更应该继承、坚守、发扬老祖宗思想成果，这既是一种责任，更是一种需要，须臾不可离。海航集团所倡导的商业文明内核就是中华优秀传统文化。

创建中国文化思想精神引领的新型世界性商业文明，我认为主要有四个思想来源。一是中国特色社会主义理论。二是世界先进的企业管理理念和运营模式。三是西方优秀的人文思想成果。四是中华优秀传统文化。以往重视不够，却又不可或缺，需要及时补课强化。

2016年3月4日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平看望参加全国政协十二届四次会议的民建、工商联委员，并参加联组会。习近平指出，新型政商关系，概括起来说就是“亲”、“清”两个字。对领导干部而言，所谓“亲”，就是要坦荡真诚同民营企业接触交往，特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务，对非公有制经济人士多关注、多谈心、多引导，帮助解决实际困难。所谓“清”，就是同民营企业家的关系要清白、纯