



“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国文化软实力研究丛书

丛书总主编 张国祚

# 国际交往 与 文化软实力

## ——兼论中国特色社会主义新文化战略

International Communication and Cultural Soft Power

—With Additional Studies on the Strategy of the Socialist New Culture with Chinese Characteristics

李慎明 杨晓萍 著

当今世界仍然处于金融帝国主义时代

中国文化软实力的根基和国际交往与话语体系建设

西方施展文化软实力的主要手段

美国的“人权外交”及其实践

西方“普世价值”下的颜色革命

西方对华文化战略及其影响

发展中国特色社会主义新文化的战略目标和方针

发展中国特色社会主义新文化的战略重点

SOFT  
POWER

湖南大学出版社  
HUNAN UNIVERSITY PRESS



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

“十二五”国家重点图书出版规划项目

中国文化软实力研究丛书

丛书总主编 张国祚

# 国际交往 与 文化软实力

——兼论中国特色社会主义新文化战略

李慎明 杨晓萍 著



湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书以分析时代背景、时代主题为基础,对“软实力”概念的解析和西方软实力理论主要理论流派的系统梳理入手,对美国等西方主要国家软实力战略的目的和战略运作手段进行了剖析;继而围绕苏联解体、新干涉主义、颜色革命、西方对华文化渗透等几个典型问题,着力对美国等西方国家实施文化软实力战略对冷战后世界格局和国际局势造成的影响进行了考察;最后,站在实现中华民族伟大复兴中国梦的高度,对发展中国特色社会主义新文化、建设社会主义文化强国、提升国家文化软实力等战略问题进行了相关的思考和探索,提出对策和建议。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

国际交往与文化软实力——兼论中国特色社会主义新文化战略/  
李慎明,杨晓萍著. —长沙:湖南大学出版社,2016. 10

(“中国文化软实力研究”丛书)

ISBN 978-7-5667-1075-8

I. ①国… II. ①李… ②杨… III. ①文化事业—建设—研究—世界 IV. ①G11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 035308 号

---

### 国际交往与文化软实力——兼论中国特色社会主义新文化战略

GUOJI JIAOWANG YU WENHUA RUANSHILI——

JIANLUN ZHONGGUO TESE SHEHUI ZHUYI XINWENHUA ZHANLUE

作 者: 李慎明 杨晓萍 著

责任编辑: 陈建华 责任校对: 全 健

印 装: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 710×1000 16 开 印张: 17.75 字数: 348 千

版 次: 2016 年 10 月第 1 版 印次: 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-1075-8

定 价: 42.00 元

---

出版人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821327(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: [presschenjh@hnu.edu.cn](mailto:presschenjh@hnu.edu.cn)

---

版权所有, 盗版必究

湖南大学出版社凡有印装差错, 请与发行部联系

# 研究软实力 助推中国梦

——“中国文化软实力研究”丛书总序

张国祚

当我接受主编“中国文化软实力研究”丛书这一重要任务时，我感到有必要说清楚以下六个方面问题。

## 一、究竟什么是“软实力”

即使是“软实力”概念的提出者约瑟夫·奈本人对软实力也没有给出清晰、明确的定义。国内外学者在研究当中也往往是见仁见智，或说这个是软实力，或说那个是软实力，或者说软实力包括哪些力量，但仍没有给出学理层面的概括。这个问题可以继续探讨。在我看来，软实力是相对于硬实力而言的。硬实力是什么呢？硬实力是有形的、可以量化的、表现为物质力量的实力。那么软实力是什么呢？软实力包括吸引力、凝聚力、感召力、动员力等，这些力量有一个共性，它们都是无形的、难以量化的、表现为精神力量的实力。这样来看，我们给出了软实力一个有别于约瑟夫·奈的界定。约瑟夫·奈讲，虽然他提出了软实力的概念，但是软实力并不具有美国特色，实际上中国古人对软实力有很多很深刻的理解和很好的运用。这句话不能算他谦虚，他讲的是事实，比如我们古代讲“不战而屈人之兵”，“上兵伐谋”，“攻心为上”，“天时不如地利，地利不如人和”等，讲的都是软实力。

## 二、为什么中国强调“文化软实力”

约瑟夫·奈认为软实力主要包括三个方面，一是文化的吸引力，二是制度的吸引力，三是掌握国际话语权的能力。在我们看来，文化具有特殊重要的地位，没有文化高度的软实力是短视的，因为它站位低，不会有什么远见；没有文化广度的软实力是狭隘的，因为它视野窄，难以总揽全局；没有文化开放的软实力是封闭的，因为它封闭，必然会囿于僵化而趋近消亡。不难看出，文化

在软实力中处于灵魂和经纬的地位。所谓灵魂，就是说，文化把握着软实力的发展方向；所谓经纬，就是说，文化因素纵横渗透到软实力的各个方面、各个环节之中。所以中国强调文化软实力，用以突出文化的地位和作用。还有一个重要原因，那就是我们研究软实力的宗旨和美国人不同，美国人注重于软实力在外交战略和国际权谋中的运用，是为美国霸权主义政策服务的；而中国则是把软实力看成是综合国力的重要组成部分，它同我们一直倡导和开展的宣传思想文化工作密切相关，也与我们构建和平、和谐、合作世界的努力相一致。

### 三、为什么强调实现中国梦必须做大做强软实力

“中国梦”如朝阳般升起，举国向往，举世瞩目。“软实力”研究议论风生，众说纷纭，方兴未艾。“中国梦”与“软实力”的关系究竟如何呢？分析一下就会一目了然。中国梦，就是实现中华民族伟大复兴的理想，它是一种崇高的价值追求、强大的精神激励，也是一种美好的文化心态。软实力，则是无形的、难以量化的，具有吸引力、感召力、凝聚力、鼓舞力的表现为精神文化力量的实力。因此，正是精神文化使“软实力”与“中国梦”建立起必然的联系。特别值得注意的是，只有软实力更强大，中国梦才能早日圆，这是历史的逻辑的必然结论。

当今世界，综合国力竞争日趋激烈。越来越多的国家，特别是大国，在大力发展物质硬实力的同时，无不越来越重视文化软实力在国际竞争中的地位和作用，并将其纳入国家发展战略。之所以如此，皆因有很多历史经验教训可做镜鉴。苏联解体、东欧剧变、“颜色革命”、“阿拉伯之春”，虽然这些重大国际事件发生的背景和具体成因各不相同，但它们都在昭示一个共同的规律——任何国家都需要两条腿走路：一条腿是物质硬实力，一条腿是文化软实力。一个国家如果硬实力不行，可能一打就败；而如果软实力不行，可能不打自败。软实力之所以关乎民族兴衰、国家强弱、政党存亡、人民贫富，主要取决于其中的文化因素。古代中国之所以能长期领先于世界，首先是因为以“仁、义、礼、智、信、忠、孝、节、廉、勇”等理念为主要价值观的文化软实力，对国家统一、民族团结、人格修养、精神砥砺、国力强盛和社会治理发挥了巨大的作用。近代中国之所以落后挨打、割地赔款、丧权辱国，主要是因为封建统治阶级从中国传统文化中抽取了“唯上、唯尊、唯书”的消极理念并加以强制性地放大，构建出君王统治天下的国家戒律。其结果是束缚了民众的思想张力，泯灭了民众的创造欲望，迷信盛行，乃至社会保守、士气低沉、民智衰减，文化软实力消解。而西方文艺复兴后思想大解放、眼界大开阔、文化大繁荣，涌

现出一大批思想文化巨匠，整个社会冲破了封建神学的藩篱，到处涌动着充满激情的探索和创造、勇敢无畏的开拓和进取，文化软实力空前强盛。面对这种局面，中国和西方列强的思想较量早已高下自明；而面对西方携带着先进文明的坚船利炮，清王朝的屡屡惨败，其实战前已定。到了20世纪民主革命时期，中国共产党之所以能在物质条件绝对劣势的条件下，由小变大、由弱变强，战胜国内外强大敌人，成为伟大的执政党，主要是因为中国共产党有正确的理论指导，有远大的理想目标，有赤诚的爱民真情，有高明的战略战术，有英勇的战斗精神，有浩然的崇高气节，有清廉的公仆意识，这些精神文化因素构成了中国共产党战无不胜的文化软实力，从而赢得了人心、赢得了胜利。1978年改革开放以来，我们之所以能够创造经济长期高速增长的奇迹，主要是因为我们党恢复了实事求是的思想路线，坚持解放思想、与时俱进、锐意进取、开拓创新，果断地抛弃“以阶级斗争为纲”，坚持“以经济建设为中心”，敢于冲破旧的体制机制的束缚，使全党全国人民不断释放出敢闯、敢冒、敢为人先的改革精神，为中国文化软实力增添了充满勃勃生机的新源泉。

历史的经验教训一再告诫我们，文化软实力搞不好，可以使国家走向衰亡；搞得不好，可以使民族走向振兴。为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们党必须克服各种困难，化解各种矛盾，应对各种挑战，解决各种问题。只有掌握科学正确的理论、制订富有远见卓识的战略、树立清廉爱民的形象、具备凝聚人心的魅力、拥有系统科学的智慧、践行求真务实的作风、弘扬无私奉献的精神，一言以蔽之，只有做大做强国家的文化软实力，才能顺利实现“两个百年”的奋斗目标，才能尽快建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家，才能早日实现中华民族伟大复兴之美好梦想。

#### 四、当代中国的文化软实力究竟如何

有的人把中国软实力的优长看得多一些，有的人把我们软实力的劣短看得多一些。这个区别主要是看问题的角度不同。但总的来看，我们的软实力有自己的优势，例如，中国化马克思主义的科学指导，博大精深的优秀传统文化积淀，光荣的革命传统，解放思想、实事求是、与时俱进的改革创新精神等。但是，我们的软实力相对于实现中国梦的艰巨任务还不够适应。主要表现在以下几个方面：

(1) 从国内视角来看，我国软实力建设存在诸多必须重视的问题。我们以往有很多思路都非常好，但是远远没有落实到位。例如，我们号召以科学的理论武装人，这非常必要，因为理论给人以方向、方法、智慧、规律性认识。理

论武装实际做得怎么样？中国共产党党员有八千万，但是对党的理论真学、真懂、真信、真用的人，能有多少呢？我们号召以正确的舆论引导人，但是错误的舆论、似是而非的舆论，在一些小报小刊上时有所现，互联网则更不必说。我们的党报党刊党网导向都是正确的，但是其吸引力如何？真正拥有多少受众？我们号召以优秀的作品鼓舞人，因为优秀的文学艺术作品可以潜移默化教育人树立正确的世界观、人生观、价值观，但是也存在很多问题。过去我们塑造的英雄人物都是“高大全”，讲到“坏人”则是从头到脚毫无是处，过于脸谱化。这种脸谱化倾向现在扭转了很多，但似乎又走向另一个极端，一些作品中刻意表现恶贯满盈的汉奸等坏人的优点、长处，刻意表现坏人的智谋、勇敢、孝行、重情等，一些人看了作品之后不知道该向谁学习，这实际上是一种误导。我们的文学艺术作品还是应当旗帜鲜明地歌颂正面人物，歌颂真善美，引导人们向爱岗敬业、机智勇敢、积极向上的英雄模范学习，只是表现手法不要太绝对化。我们的思想政治教育非常必要，关键是用什么教育、如何开展教育。我们的思想政治教育有多少学生真正愿意听呢？这是需要打一个大大的问号的，这当中有种种原因。一是因为教材需要进一步的改革、完善，如何真正做到贴近实践、贴近生活、贴近群众、贴近人心，使人喜闻乐见，能够入耳、入脑、入心，恐怕还需要多下工夫；二是思想政治教育不可能仅仅就教育来谈教育，它必须和我们其他工作相互配套，因为现在社会上存在很多问题，许多负面的东西、值得忧虑的地方，甚至丑陋的东西活生生地摆在面前，而这些东西直接影响到我们这些大学生的价值判断。这些东西不改变，大学生怎么能信服呢？而一些普通大学生，包括基层的党员干部，他们对什么是马克思主义、什么是社会主义未必有深刻的了解，但是他们会把现实中看到的不好的现象都同马克思主义和中国特色社会主义联系起来。这当中不排除存在小小的误会。现实中那些不好的现象，是符合马克思主义、中国特色社会主义要求的呢，还是违背它们要求的呢？这就像人们不能因为社会上有违法犯罪现象，就怪怨法律的存在，因为法律是制裁犯罪的，而不是支持犯罪的。同样，马克思主义和中国特色社会主义是反对那些不好的现象的，而不是支持那些不好的现象。我们的思想政治教育的教材和老师，却往往因为理论不彻底、联系实践不紧密，而不能有针对性地解疑释惑。

(2) 从国际视角来看，我国文化的影响与我国的大国地位很不相称。例如，国际机场是各国精英出入的集散地，但一些国际机场没有中国内地的报刊资料，说明中国文化软实力的影响在这样重要的空间里几近空白。又如，国际著名旅游景点往往是白领以上阶层青睐的地方，但一些国外旅游景点没有中文

的导游图、解说词、说明书，中国文化的正面影响难见；而一些中国游客不文明的言行，又给中国形象减分。再如，除少数国外著名大学外，很多国外大学图书馆的中文图书资料是很少的。大学是世界各国、各界培养、教育人才的地方，未来各国的总统、总理、外交部长、商务部长都在大学学习，在他们的大学期间不容易接触到中文资料，就不利于他们中国情结的形成。特别是在涉及“藏独”、“疆独”、“人权”舆论斗争领域，我们在国际上的话语权是不占优势的。

(3) 特别应该指出的是文化产业的落后制约着我国软实力的发展。软实力强弱与文化产业密切相关。文化产业有双重属性，一个是商品属性，一个是意识形态属性，这两种属性决定了它有两个效益，一是经济效益，二是社会效益。文化产业的意识形态属性和社会效益，可以使它引领社会风尚、引领思想观念、引领人们的道德情操。正是这种引领，使文化产业具有文化软实力。但是，假如文化产业没有商品属性和经济效益，其文化软实力也是难以发挥作用的。因为无论多么好的作品，如果不能变成商品进入流通领域，赢得更多的读者、观众、用户，都很难发挥引领思潮、引领风尚、转变观念、砥砺精神的软实力作用。从这个观念来看，我们国家文化产业的发展，在很大程度上影响着我国文化软实力的大小强弱。西方主要发达国家文化产业在国内生产总值中所占的比例平均在10%以上，而我们国家还不到4%。美国在世界文化产业市场中所占的份额达到了43%，欧盟占了34%，剩下的23%去掉日本的10%、韩国的6%，还有不到7%。而这不到7%的市场份额才是中国以及其他所有国家的，这与我们世界经济总量第二位的地位是很不相称的，在很大程度上影响了我国软实力的提升。再例如，美国的有线电视收入占到全世界收入的55%，美国收费电视占到全世界的80%，美国每年生产的电影片占全世界的10%，但是票房占全世界的50%。相对来说我们就非常惭愧了，虽然近年来有了一些起色，但是差距仍然很大。当然现在好一些了，比如深圳华强集团有限公司，它的动漫产量连续位居全国前列，动画作品已在央视少儿频道等200多家国内电视台播出，出口覆盖美国、意大利、俄罗斯等100多个国家和地区，应当说形势很好。北京、上海、广东、浙江、湖南的文化产业都呈现出良好的发展态势。但是总的看，中国文化产业同我们的大国地位是不相称的。所以党的十七届六中全会要求把文化产业发展成国民经济的支柱性产业，十八大又进一步强调了这一要求，但我们现在距离这个目标还很远。



## 五、为什么做大做强文化软实力、实现中国梦，必须切实加强社会主义核心价值体系建设

面对上述问题，中国如何做大做强文化软实力，以助推中国梦呢？最重要的就是要建设好社会主义核心价值体系。社会主义核心价值体系对党和国家事业发展全局，对中华民族的伟大复兴，是极端重要的，它的四层含义缺一不可。

第一层是坚持马克思主义的指导。假如马克思主义是错误的、没用的，为什么要坚持呢？这里就有一个对马克思主义科学真理性的证明问题，马克思主义的科学真理性恐怕不是一个纯理论问题，而要靠实践来证明。看看近代以来中国的历史实践吧。鸦片战争以后，中国屡遭西方列强的侵略，到19世纪末、20世纪初，中国濒临亡国灭族的边缘，当时的仁人志士担心20世纪中国会不会亡国灭族。21世纪都已经过去十多年了，我们不但没有亡国灭族，而且已经迎来了中华民族伟大复兴的曙光。其根本原因就是中国共产党找到了一个真理，这个真理就是马克思主义，并且将其与中国的实践相结合，产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。正是在这些中国化马克思主义理论的指导下，中国人民才先后站起来、富起来，而且中国真正强起来的日子应该说为期不远，指日可待。这种沧桑巨变应该归功于马克思主义的指导。所以我们党把马克思主义的指导地位写上党的旗帜。当然我们所坚持的马克思主义是中国化的、发展着的马克思主义，而它在不同的时代有不同的思想内涵和不同的要求。

第二层是坚定中国特色社会主义理想信念。中国特色社会主义究竟好不好？如果不好，为什么我们要坚定这个理想信念呢？我们每个人都生在其中、长在其中、干在其中、思考在其中，耳闻目睹现实中一些不好的现象，难免产生一些思想困惑。中国特色社会主义在取得巨大成就的同时，问题也很多：收入差距拉大，城乡差距拉大，就业压力加大，反腐倡廉任务艰巨，社会治安隐患很多，生态环境破坏严重，等等。问题这么多，为什么还要坚定中国特色社会主义理想信念呢？我们看问题要善于看大局，善于看总体，善于看发展态势，善于把当代中国放到历史长河中进行纵向比较，把当代中国放到当代国际格局下进行横向比较。纵向比较，从19世纪到现在，中国什么时候像今天这样，人民生活这样好，日子这样富，吃穿住行用这样方便，城乡建设得这样漂亮？没有，只有今天。什么时候中国人像今天这样享有这么多自由、民主、人权啊？没有，只有今天。打开互联网，什么话都可以说，什么人都可以骂；当

然，有些话不该说，有些人不该骂。看看茶余饭后的闲谈，什么人都可以拿来调侃，当然有些人不该调侃。听听一些自由论坛，什么观点都可以冒；当然，有些观点是错误的。什么时候中国像今天这样真正成为举足轻重的世界大国，任何重大的国际问题没有中国参与都难以解决？没有，只有今天。无论是纵向比较，还是横向比较，我们得出的结论都是一致的：中国特色社会主义就是好。那么如何解决当前社会上存在的各种问题呢？不能靠生搬硬套从别的国家搬来个什么主义，只能依靠全党、全国人民的智慧，不断丰富、完善中国特色社会主义道路，这才是人间正道，才能更好地解决中国的问题，早日实现中国梦。从横向比较看，中国特色社会主义就是好。我曾经与一些专家到朝鲜和欧洲考察、调研，得出的结论是：到了朝鲜，你就会知道，不改革不行，中国特色社会主义就是好；到了俄罗斯，你就会知道，乱改革也不行，中国特色社会主义就是好；到了印度，你会知道，不坚持共产党的领导，不走社会主义道路不行，中国特色社会主义就是好。

第三层含义是弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。所有的国家都需要爱国主义和时代精神，尽管具体要求不同。因为爱国主义和民族精神是维系民族团结、国家统一的精神支撑，舍此，国家就很难形成强大的凝聚力。

第四层含义是树立和践行社会主义荣辱观。社会主义荣辱观最核心的内容是“八荣八耻”，这是公民的道德底线。一旦这个底线失去了，整个国家就会堕落，民族衰亡则难以避免。

综上分析不难看出社会主义核心价值体系的极端重要性。所以我们党强调它是兴国之魂，如果偏离了社会主义核心价值体系，那就丢掉了灵魂，不可能实现中国梦；强调它是社会主义先进文化的精髓，如果剥离了社会主义核心价值体系，我们的文化既不是先进的，更不是社会主义的；强调它决定着中国特色社会主义的前进方向，如果偏离了中国特色社会主义价值体系，我们建设的就可能不是中国特色社会主义，而是中国特色的什么主义。所以社会主义核心价值体系也是中国文化软实力大厦的基石。因此，为了做大做强软实力、实现中华民族伟大复兴之梦想，必须毫不动摇地筑牢这个基石。

## 六、主编“中国文化软实力研究”丛书的基本考虑是什么

从广义上来看，文化无处不在，文化软实力也无时无刻不在发挥作用。但是作用有正负之分、有优劣之别，有强有弱、有大有小。本丛书不可能一次性全方位展开、一步到位，所以必先择其要而研究。第一批先推出六本，分别从

理论思维、舆论引导、文学艺术、传统文化、文化产业、国际交往等方面阐述文化软实力的相关理论问题、发展现状，总结实践经验，并对提升我国文化软实力提出战略思考及对策。

中国梦，是国家的梦、民族的梦、人民的梦。中国梦也与追求自由、平等、民主、和平、合作、和谐、共同繁荣的世界之梦相通相融相助相映。因此，实现中国梦是艰巨而光荣的历史使命，要靠一代又一代的中国人前赴后继、坚忍不拔的努力，要靠一代又一代中国人的聪明才智和奉献精神，要靠一代又一代中国人提升自己的文化软实力。而为了做大做强中国文化软实力，需要充分发挥一代又一代中国专家学者的聪明才智，不断对软实力深研细讨，拿出真知灼见，提出务实管用的对策建议。中国文化软实力研究者的崇高使命就是，为中国梦又好又快地实现承担起“思想库”和“智囊团”的时代重任。

由于把“中国文化软实力”作为研究对象的丛书未有先例，本套丛书的尝试，从总体设计到谋篇布局难免有欠妥之处，欢迎学术界同仁和广大读者不吝赐教。当然，更希望有更多的有志于中国文化软实力研究的学术界朋友加盟本丛书的编撰。

2013年10月8日

# 前 言

软实力现象，像人类一样古老，但是，给其此称呼并使之热闹于今的仅是近几年；关于软实力的理论研究，方兴未艾。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的伟大目标，提出了创新 21 世纪马克思主义和当代中国的马克思主义的宏伟任务，为中国软实力的理论研究提供了前所未有的理论空间；“一带一路”倡议的提出和深入拓展，为中国软实力战略的运转提供了前所未有的实践空间。时至今日，软实力研究的理论价值不再是一个问题，如何构建符合中国实际的软实力战略成为理论和实践界关注的焦点。

本书以分析时代背景、时代主题为基础，从对“软实力”概念的解析和西方软实力理论主要理论流派的系统梳理入手，对美国等西方主要国家软实力战略的目的和战略运作手段进行了剖析；继而围绕苏联解体、新干涉主义、颜色革命、西方对华文化渗透等几个典型问题，着力对美国等西方国家实施文化软实力战略对冷战后世界格局和国际局势造成的影响进行了考察；最后，力争站在实现中华民族伟大复兴中国梦的高度，对发展中国特色社会主义新文化、建设社会主义文化强国、提升国家文化软实力等战略问题进行了相关的思考和探索，提出了一些不成熟的对策和建议。

全书共分四编 16 章。本题课组组长、第十二届全国人大常委会委员、第十二届全国人大内务司法委员会副主任委员、中国社会科学院原副院长李慎明教授提出全书主旨思想，统筹框架结构的设计，并对全书初稿进行统稿修改。

在具体写作上，李慎明教授完成第一至第四章，第十四章以及第十六章第一节的写作；吉林大学的姜红博士、国家民委的田建明博士合作完成了第五至第八章的写作；李慎明教授、中国社会科学院亚太与全球战略研究院杨晓萍博士合作完成了第九至第十二章的写作；第十三章写作由杨晓萍博士完成；第十五章、第十六章第二至第五节的写作由姜红博士完成。

衷心感谢湖南大学出版社王和君老师，他十分认真负责地对书稿提出了非常专业的修改意见，为本书增色颇多，特别是对作者们因故多次推后交稿时间，给予了最大的理解和包容。出版社的编辑陈建华女士，以高度负责的精神对本书进行了编辑，提出的很多意见和建议让我们很受启发。

本书立意本是张国祚同志提出的。因工作确实繁杂等原因，李慎明同志再三推托，最终国祚同志推荐杨晓萍博士等人参加写作，最终成书。这里也一并对国祚同志表示感谢。

虽然课题组尽了很大努力，但书中难免有这样那样的缺点和不足，恳请各位专家学者批评指正。

本书作者  
2016年10月

# 目 次

## 第一编 时代、时代主题和中西方文化软实力的交往、较量

第一章 当今世界仍然处于金融帝国主义时代·····	2
第一节 时代及时代主题·····	3
第二节 当今时代及时代主题·····	6
第三节 当今仍处于金融帝国主义时代·····	13
第二章 话语权与“颜色革命”的相关思考·····	19
第一节 话语权与领导权和“颜色革命”与文化霸权在整个社会结构 中的位置和作用·····	19
第二节 “颜色革命”与文化霸权的渊源及基础·····	20
第三节 当今世界的文化霸权是以互联网霸权为主要工具、价值观霸 权为主要内容的·····	22
第四节 美国所谓的亚太再平衡战略的实质·····	23
第三章 “互联网+”的发展对资本主义生产关系的影响·····	25
第一节 “互联网+”领衔生产工具大变革·····	25
第二节 “互联网+”加剧贫富两极分化·····	27
第三节 “互联网+”引发生产关系大变革·····	31
第四节 “互联网+”引发生产关系大变革的唯物辩证规律·····	34
第四章 中国文化软实力的根基和国际交往与话语体系建设·····	38
第一节 中国文化软实力的根基是中国特色社会主义·····	38
第二节 真诚对话、互学互鉴、合作共赢·····	53
第三节 建立中国的理论研究和话语体系·····	60

## 第二编 国际交往中文化软实力的西方主导

第五章 西方软实力理论主要流派及其主要观点 .....	70
第一节 约瑟夫·奈与软实力理论 .....	70
第二节 美国其他流派 .....	72
第三节 欧洲流派 .....	77
第六章 西方倡导文化软实力的国际背景 .....	85
第一节 经济全球化与国际格局的变化 .....	85
第二节 硬实力与软实力的互动 .....	94
第三节 国家利益的软性拓展 .....	100
第七章 西方运用文化软实力的目的 .....	104
第一节 服务国家战略的拓展 .....	104
第二节 整合世界秩序的手段 .....	109
第三节 占领国际道义的制高点 .....	116
第八章 西方施展文化软实力的主要手段 .....	120
第一节 政治领域的“颜色革命” .....	120
第二节 西方媒体与公众外交 .....	123
第三节 教育文化交流与宗教渗透 .....	127
第四节 对外援助 .....	130

## 第三编 西方文化软实力对世界的冲击

第九章 西方的文化入侵与苏联解体 .....	136
第一节 西方文化入侵的历史渊源及特点 .....	136
第二节 西方文化入侵与“和平演变”战略 .....	139
第三节 苏共意识形态的变化与苏联解体 .....	144
第十章 美国的“人权外交”及其实践 .....	148
第一节 美国人权外交的形成与发展 .....	148
第二节 关于“主权与人权”的争论 .....	152
第三节 “人权高于主权”的具体实践 .....	156

第十一章 西方“普世价值”下的“颜色革命” .....	162
第一节 “颜色革命”与“和平演变”的一致性 .....	162
第二节 “颜色革命”在中亚的表现 .....	165
第三节 “颜色革命”对当事国的影响 .....	167
第十二章 西方对华文化战略及其影响 .....	172
第一节 美国对华文化渗透战略 .....	172
第二节 西方意识形态与反共主义 .....	174
第三节 西方文化对中国大众文化的影响 .....	177
<b>第四编 建设中国特色社会主义新文化战略</b>	
第十三章 中国特色社会主义新文化建设的理论渊源 .....	181
第一节 马克思主义经典作家关于文化的论述 .....	181
第二节 中国共产党对文化软实力的研究与思考 .....	186
第三节 党的建设与文化建设领导权 .....	205
第十四章 中国特色社会主义新文化的内涵 .....	208
第一节 文化的科学内涵及其历史推动作用 .....	208
第二节 社会主义新文化与社会主义核心价值观 .....	210
第三节 中国发展道路及其国际意义 .....	214
第十五章 中国特色社会主义新文化战略构想 .....	218
第一节 中国特色社会主义新文化建设面临的问题和挑战 .....	218
第二节 建设中国特色社会主义新文化的战略目标和战略方针 .....	223
第十六章 发展中国特色社会主义新文化的战略重点 .....	230
第一节 培育践行社会主义核心价值观 .....	230
第二节 继承和弘扬中华优秀传统文化，实现创造性转化和创新性 发展 .....	240
第三节 学习世界优秀文化中的进步成分，反对西化和分化 .....	245
第四节 大力推动文化体制改革，科学统筹文化事业和文化产业 发展 .....	249
第五节 在国际交往中提升文化软实力 .....	253
参考文献 .....	263





第一编

# 时代、时代主题和中西方文化 软实力的交往、较量