



全国中医药行业
中等职业教育“**十二五**”规划教材

医药商品学

(供中医药、医药类及市场营销等专业用)

主编 毛崇武

全国百佳图书出版单位

中国中医药出版社



全国中医药行业中等职业教育“十二五”规划教材

医药商品学

(供中医药、医药类及市场营销等专业用)

主 编 毛崇武 (四川理工学院)

副主编 许永全 (甘肃省中医学校)

杨会霞 (清华大学第二附属医院)

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 峻 (四川理工学院)

牛小花 (重庆三峡医药高等专科学校)

李 华 (兰州市卫生学校)

杨元华 (新疆维吾尔自治区伊宁卫生学校)

赵小芳 (甘肃卫生职业学院)

中国中医药出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

医药商品学/毛崇武主编. —北京: 中国中医药出版社, 2016. 4 (2016. 11 重印)

全国中医药行业中等职业教育“十二五”规划教材

ISBN 978 - 7 - 5132 - 2571 - 7

I. ①医… II. ①毛… III. ①药品 - 商品学 - 中等专业学校 - 教材

IV. ①F763

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 121717 号

中国中医药出版社出版

北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层

邮政编码 100013

传真 010 64405750

北京中艺彩印包装有限公司印刷

各地新华书店经销

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 26.5 字数 592 千字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 11 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5132 - 2571 - 7

*

定价 53.00 元

网址 www.cptcm.com

如有印装质量问题请与本社出版部调换

版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720

购书热线 010 64065415 010 64065413

微信服务号 zgzyycbs

书店网址 csln.net/qksd/

官方微博 <http://e.weibo.com/cptcm>

淘宝天猫网址 <http://zgzyycbs.tmall.com>

全国中医药职业教育教学指导委员会

主任委员 卢国慧（国家中医药管理局人事教育司司长）

副主任委员 赵国胜（安徽中医药高等专科学校校长）

张立祥（山东中医药高等专科学校校长）

姜德民（甘肃省中医学校校长）

王国辰（中国中医药出版社社长）

委员（以姓氏笔画为序）

王义祁（安徽中医药高等专科学校党委副书记）

王秀兰（上海中医药大学医学技术学院院长）

卞 瑶（云南中医学院职业技术学院院长）

方家选（南阳医学高等专科学校校长）

孔令俭（曲阜中医药学校校长）

叶正良（天士力控股集团有限公司生产制造事业群首席执行官）

包武晓（呼伦贝尔职业技术学院蒙医蒙药系副主任）

冯居秦（西安海棠职业学院院长）

尼玛次仁（西藏藏医学院院长）

吕文亮（湖北中医药高等专科学校校长）

刘 勇（成都中医药大学峨眉学院院长、四川省食品药品学校校长）

李 刚（亳州中药科技学校校长）

李 铭（保山中医药高等专科学校校长）

李伏君（株洲千金药业股份有限公司副总经理）

李灿东（福建中医药大学副校长）

李建民（黑龙江中医药大学佳木斯学院院长）

李景儒（黑龙江省中医药学校校长）

杨佳琦（杭州市拱墅区米市巷街道社区卫生服务中心主任）

吾布力·吐尔地（新疆维吾尔医学专科学校药学系主任）

吴 彬（广西中医学校校长）

宋利华（连云港中医药高等职业技术学校党委书记）

迟江波（烟台渤海制药集团有限公司总裁）

张美林（成都中医药大学附属医院针灸学校党委书记、副校长）

张登山（邢台医学高等专科学校教授）

张震云（山西药科职业学院副院长）

陈燕（湖南中医药大学护理学院院长）

陈玉奇（沈阳市中医药学校校长）

陈令轩（国家中医药管理局人事教育司综合协调处副主任科员）

周忠民（渭南职业技术学院党委副书记）

胡志方（江西中医药高等专科学校校长）

徐家正（海口市中医药学校校长）

凌娅（江苏康缘药业股份有限公司副董事长）

郭争鸣（湖南中医药高等专科学校校长）

郭桂明（北京中医医院药学部主任）

唐家奇（湛江中医学校校长、党委书记）

曹世奎（长春中医药大学职业技术学院院长）

龚晋文（山西职工医学院/山西省中医学校党委副书记）

董维春（北京卫生职业学院党委书记、副院长）

谭工（重庆三峡医药高等专科学校副校长）

潘年松（遵义医药高等专科学校副校长）

秘 书 长 周景玉（国家中医药管理局人事教育司综合协调处副处长）

前言

中医药职业教育是我国现代职业教育体系的重要组成部分,肩负着培养中医药多样化人才、传承中医药技术技能、推动中医药事业科学发展的重要职责。教育要发展,教材是根本,是提高教育教学质量的重要保证,是人才培养的重要基础。为贯彻落实习近平总书记关于加快发展现代职业教育的重要指示精神和《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,国家中医药管理局教材办公室、全国中医药职业教育教学指导委员会紧密结合中医药职业教育特点,适应中医药中等职业教育的教学发展需求,突出中医药中等职业教育的特色,组织完成了“全国中医药行业中等职业教育‘十二五’规划教材”建设工作。

作为全国唯一的中医药行业中等职业教育规划教材,本版教材按照“政府指导、学会主办、院校联办、出版社协办”的运作机制,于2013年启动编写工作。通过广泛调研、全国范围遴选主编,组建了一支由全国60余所中高等中医药院校及相关医院、医药企业等单位组成的联合编写队伍,先后经过主编会议、编委会议、定稿会议等多轮研究论证,在400余位编者的共同努力下,历时一年半时间,完成了36种规划教材的编写。本套教材由中国中医药出版社出版,供全国中等职业教育学校中医、护理、中医护理、中医康复保健、中药和中药制药等6个专业使用。

本套教材具有以下特色:

1. 注重把握培养方向,坚持以就业为导向、以能力为本位、以岗位需求为标准的原则,紧扣培养高素质劳动者和技能型人才的目标进行编写,体现“工学结合”的人才培养模式。

2. 注重中医药职业教育的特点,以教育部新的教学指导意见为纲领,贴近学生、贴近岗位、贴近社会,体现教材针对性、适用性及实用性,符合中医药中等职业教育教学实际。

3. 注重强化精品意识,从教材内容结构、知识点、规范化、标准化、编写技巧、语言文字等方面加以改革,具备“精品教材”特质。

4. 注重教材内容与教学大纲的统一,涵盖资格考试全部内容及所有考试要求的知识点,满足学生获得“双证书”及相关工作岗位需求,有利于促进学生就业。

5. 注重创新教材呈现形式,版式设计新颖、活泼,图文并茂,配有网络教学大纲指导教与学(相关内容可在中国中医药出版社网站 www.cptcm.com 下载),符合中等职业学校学生认知规律及特点,有利于增强学生的学习兴趣。

本版教材的组织编写得到了国家中医药管理局的精心指导、全国中医药中等职业教育学校的大力支持、相关专家和教材编写团队的辛勤付出,保证了教材质量,提升了教

材水平，在此表示诚挚的谢意！

我们衷心希望本版规划教材能在相关课程的教学活动中发挥积极的作用，通过教学实践的检验不断改进和完善。敬请各教学单位、教学人员及广大学生多提宝贵意见，以便再版时予以修正，提升教材质量。

国家中医药管理局教材办公室
全国中医药职业教育教学指导委员会
中国中医药出版社

2015年4月

编写说明

《医药商品学》是“全国中医药行业中等职业教育‘十二五’规划教材”之一。本教材是依据习近平总书记关于加快发展现代职业教育的重要指示和《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》精神，为适应中医药中等职业教育教学发展的要求，突出中医药中等职业教育的特色，由全国中医药职业教育教学指导委员会、国家中医药管理局教材办公室统一规划，中国中医药出版社具体组织，全国中医药中等职业教育学校联合编写，供中医药中等职业教育教学使用的教材。

本教材力求职业教育专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，“崇尚一技之长”，提升人才培养质量，做到学以致用。教材编写强化质量意识、精品意识，以学生为中心，以“三对接”为宗旨，突出思想性、科学性、实用性、启发性、教学适用性，在教材内容结构、知识点、规范化、标准化、编写技巧、语言文字等方面加以改革，从整体上提高教材质量。

本教材的特色：编写模式新颖，通过知识链接紧跟国家政策和医药市场的变化，拓展知识体系架构，激发学生的学习兴趣，促进学生思考。为了突出中医中药特色，符合学生就业需求，本书引入了中药商品相关基础知识，因而使本教材不但可以作为不同医学专业学生的学习用书，也可作为医院、药厂、医药公司及零售药房尤其是医药商品经营管理者的参考书籍。

本教材的具体分工如下：毛崇武编写第一、二、九、十、十一章以及实践四至十三和附录；王峻编写第三、四、六章；牛小花编写第七章第一节，其余由王峻编写；杨元华编写第五章及实践一至三；杨会霞编写第八章。许永全参与检测与评价编写，李华、赵小芳协助主编、副主编对部分书稿进行审核和修改。

《医药商品学》作为一门新兴的学科，涉及知识面广泛，在学科界定、编写框架构建及内容安排等方面均有较大的难度。由于编写时间短及编者水平有限，书中欠妥之处在所难免，恳请读者和各院校师生在使用过程中提出宝贵意见，以便再版时修订提高。

《医药商品学》编委会

2016年4月

目 录

第一章 医药商品学概论

一、医药商品学简介	1
二、医药商品的一般性与特殊性	2
三、医药商品学的研究内容和任务	3
四、医药行业与医药商品学相关工种	5
五、医药商品学的研究方法	6
六、医药商品的产生和发展	7
七、学习医药商品学的意义	8

第二章 医药商品学基础知识

第一节 医药商品学的相关概念 ...	11
一、药品与药物	11
二、新药、仿制药和进口药	12
三、传统药与现代药	12
四、假药与劣药	13
五、普药与特药	14
六、药品的通用名、商品名和别名	14
七、药品的质量标准	15
八、首营企业和首营品种	16
九、GSP 培训教育	16
第二节 中西药处方知识	16
一、处方的含义及分类	16
二、处方的内容	17

三、中药处方	19
四、处方颜色	21
五、处方及药品说明书中常用的 外文缩写	21
六、处方调剂	23
七、销售药品责任	24
八、处方比较	24

第三节 医药商品分类和剂型特点

.....	25
一、按药品来源和性状分类	25
二、按我国传统习惯分为西药和 中药两类	26
三、按药物作用部位和作用机理 分类	27
四、按药品的特殊性分类	27
五、按我国药品管理制度可分类	28
六、按剂型分类	30
七、药物的剂型及特点	30

第三章 医药商品销售人员的接待与服务

第一节 医药商品销售人员的从业要求	40
一、医药商品销售人员的工作职责	40
二、医药商品销售人员的基本素质	41
第二节 接待顾客与处理投诉	44
一、顾客心理和应对	44
二、接待顾客技巧	47
三、处理顾客投诉	59

第四章 药学服务与沟通

第一节 药学服务概述	64
一、药学服务的含义	64
二、药学服务的对象	65
三、药学服务的功能	65
第二节 药学服务的形式和内容 ...	65

一、临床药学服务	66
二、药房药店药学服务的开展 ...	67
第三节 药学服务人员与患者的沟通	
技巧	68
一、患者的一般心理特征	69
二、药学服务人员与患者的沟通过程	70
三、与患者及家属的沟通技巧 ...	73
第四节 药学服务人员与特殊患者的沟通	76
一、与儿童患者的沟通	76
二、与老年患者的沟通	77
三、与感觉缺陷者的沟通	80
四、精神障碍者的沟通	81
五、与情绪障碍者的沟通	83
第五节 药学服务人员与医护人员的沟通	83
一、与医护人员沟通的主要内容	84
二、与医务人员的沟通技巧	84
第五章 医药商品的运输与贮存保管知识	
第一节 医药商品的运输	87
一、医药商品的流通	87
二、医药商品的装卸和搬运	90
三、医药商品的运输方式	90
四、医药商品的运输方法	92
五、医药商品在运输中的质量保护	92
第二节 医药商品的出入库	93
一、医药商品的出库	93
二、医药商品的入库	94
第三节 医药商品的储存与养护 ...	96
一、医药商品的储存	96
二、医药商品的养护	98
第四节 医药商品的盘点	106
一、盘点的方式	106
二、盘点前准备工作	106

三、盘点过程及数据处理	107
四、盘点差异与处理	109
第五节 中药装斗调剂知识	110
一、中药饮片装斗的基本原则 ...	110
二、中药饮片的装斗分类	111
三、中药饮片装斗的注意事项 ...	113
四、中药饮片装斗的统一性	113
五、装斗、调剂、保管的关系 ...	114

第六章 医药商品相关法规概要

第一节 法律法规基础知识	119
一、法律的概念和特征	119
二、法律的渊源	119
三、与医药商品相关的法律法规	120
第二节 中华人民共和国药品管理法	121
一、《药品管理法》调整的范围和对象	121
二、《药品管理法》及实施条例的主要内容	121
第三节 药品经营质量管理规范 ...	133
一、药品批发的质量管理	134
二、药品零售的质量管理	138
三、药品零售连锁企业有关规定	141
第四节 药品包装及说明书规范 ...	142
一、药品包装的基本要求	142
二、包装的类别与材料	143
三、包装上的标识	144
四、药品说明书	147

第七章 医药商品的经营

第一节 医药商品经营模式与从业人员	155
一、医药商品经营概况	155
二、医药商品经营模式	156
三、从业人员	158

第二节 医药商品的电子商务	162
一、电子商务的概况	162
二、医药商品电子商务概况	163
三、医药商品电子商务的运作	164
四、医药商品电子商务的优缺点	167
第三节 我国医药经营企业简介	170
一、药品经营企业分类	170
二、药品经营企业的管理	171
第四节 药店的经营和管理	174
一、药店的销售赢利模式	174
二、药店的发展趋势	175
三、药店开办和经营的基本条件	176
四、药店经营管理规范	177
五、专业资料及质量档案的管理	178
六、计量器具的管理	178
七、卖场管理	178
八、医药商品的配置	179
九、药品陈列和展示	179

第八章 医疗器械的基本知识

第一节 医疗器械概述	186
一、医疗器械的概念	186
二、医疗器械的分类	186
三、医疗器械的注册管理	187
四、常见器材介绍	187
五、我国医疗器械产业现状	188
第二节 家庭常用医疗器械的基本知识	189
一、卫生材料及敷料	189
二、一次性使用无菌医疗器械	190
三、体温计	191
四、血压计	192
五、手持式家用血糖分析仪	192

六、制氧机	193
七、助听器	193
八、天然胶乳橡胶避孕套	193
九、拔罐器	194
十、针具	195
十一、灸具	196

第九章 临床常见病用药专业知识

第一节 消化系统常见病	201
一、反流性食管炎	201
二、胃炎	202
三、消化性溃疡	203
四、急性肠炎	203
五、病毒性肠炎	204
六、细菌性痢疾	204
七、结肠炎	204
八、阑尾炎	205
九、乙型肝炎	205
十、脂肪肝	205
十一、胆石症	206
十二、胆囊炎	206
第二节 呼吸系统常见病	206
一、急性上呼吸道感染	206
二、流行性感冒	207
三、急性气管-支气管炎	208
四、慢性气管炎	209
五、支气管哮喘	209
六、肺炎	211
七、肺结核	211
第三节 血液系统常见病	212
一、缺铁性贫血	212
二、地中海贫血	213
第四节 心血管系统常见病	214
一、高血压	214
二、心绞痛	215
第五节 内分泌及代谢常见病	217
一、糖尿病	217
二、甲状腺功能亢进	218

三、高脂血症	218	三、荨麻疹	235
第六节 泌尿系统常见病	219	四、痱子	235
一、下尿路感染	219	五、湿疹	235
二、急性前列腺炎	219	第十节 儿科常见病	236
三、慢性前列腺炎	220	一、急性支气管炎	236
四、前列腺增生	220	二、上呼吸道感染	237
五、阳痿	221	三、小儿腹泻	238
第七节 妇科常见病	222	四、新生儿黄疸	238
一、痛经	222	五、蛔虫病	239
二、经前期紧张综合征	223	六、蛲虫病	240
三、闭经症	223	七、腮腺炎	240
四、避孕	224	八、小儿贫血	241
五、更年期综合征	224	九、鹅口疮	241
六、慢性盆腔炎	224	十、泌尿系感染	241
七、滴虫性阴道炎	225	十一、水痘	242
八、霉菌性阴道炎	225	十二、佝偻病	242
九、老年性阴道炎	226		
十、外阴炎	226	第十章 药店常见病应对	
第八节 五官科常见病	227	一、呼吸系统疾病用药	245
一、慢性咽炎	227	二、消化系统疾病用药	247
二、复发性口疮	227	三、耳鼻喉疾病用药	250
三、疥肿	228	四、眼科疾病用药	251
四、慢性鼻窦炎	228	五、肝胆结石病用药	252
五、过敏性鼻炎	228	六、泌尿系统疾病用药	254
六、慢性扁桃体炎	229	七、痔疮用药	255
七、急性脸腺炎（针眼、麦粒肿）	229	八、妇科病用药	255
八、急性卡他性结膜炎（红眼病）	230	九、降血压药用药	258
九、病毒性结膜炎	230	十、降血糖药	258
十、慢性泪囊炎	230	十一、降脂类	259
十一、沙眼	231	十二、心脑血管疾病用药	259
十二、电光性眼炎	231	十三、祛风湿用药	259
十三、白内障	232	十四、抗骨增生用药	260
第九节 皮肤科常见病	234	十五、跌打扭伤用药	260
一、手足癣	234	十六、皮肤病用药	261
二、脓疱疮	234	十七、安神、镇静用药	263
		十八、补益营养健身用药	263
		十九、抗眩晕用药	264
		二十、儿科病用药	265

第十一章 常用中药商品

第一节 中药商品概况	266
一、基本概念	267
二、中药商品的特点	267
三、中药商业机构	268
四、中药材商品规格与等级	269
五、影响中药商品质量的因素 ...	271
六、中国中药资源概况	272
第二节 常用中成药	277
一、解表剂	277
二、祛暑剂	281
三、泻下剂	283
四、清热剂	284
五、温里剂	290
六、止咳、平喘剂	292
七、开窍剂	296
八、固涩剂	299
九、扶正剂	300
十、安神剂	311
十一、止血剂	312
十二、祛瘀剂	313
十三、理气剂	321
十四、消导剂	325
十五、治风剂	326
十六、祛湿剂	329
十七、外科用药	332
十八、妇科用药	336
十九、眼科用药	342
二十、耳鼻喉科用药	344

二十一、骨伤科用药 347

第十二章 实践部分

实践一：医药商品储存方法调查实践	356
实践二：医药商品养护方法实践 ...	359
实践三 中药饮片装斗、调剂训练	363
实践四 市场医药商品销售品种调查	365
实践五 辨认批准文号实践	367
实践六 辨识处方实践	368
实践七 言谈举止、形体礼仪练习	369
实践八 模拟处理纠纷	371
实践九 练习理货、盘点技术	372
实践十 模拟医药商品介绍	375
实践十一 医药商品销售实践	376
实践十二 利用网络进行医药商品	378
信息调查	378
实践十三 家庭常用医疗器械操作	379

附录

医药商品购销员国家职业标准	381
特殊药品目录	388
《医药商品学》教学大纲	403
参考答案	406
参考文献	408

第一章 医药商品学概论

导 学

内容提要：本章主要介绍医药商品学研究的对象、内容与任务，对医药商品学的研究方法、医药商品学基本概念等进行阐述。

- 学习目标：1. 掌握医药商品学研究的对象、内容与任务。熟悉医药商品学的研究方法，医药商品学的基本概念。
2. 了解医药商品的产生与发展，医药商品与商品的关系以及学习医药商品学的意义。
3. 对照医药商品相关工作的具体要求，结合自身专业课程基础和特点，以“双证书”和就业为导向理解本专业，侧重学习的相关医药商品学知识以及相应的实践能力。

一、医药商品学简介

知识链接

据国家食品药品监督管理局的统计数字，截至2008年底，全国持有《药品经营许可证》的企业共有380855家，其中法人批发企业10216家、非法人批发企业3076家；零售连锁企业1985家，零售连锁企业门店129346家；零售单体药店236232家。平均3633人拥有一家药店，高于发达国家6000人拥有一家药店的国际标准。

近年来，随着我国医药经济的快速增长，我国的医药商业得到了很大的发展，药店数量的增加为城乡居民提供了方便与快捷，但因为药品是特殊商品，对医药商品、药店零售从业人员的医药商品知识要求较高。医药商品伴随着商品的形成而产生，作为一种特殊的商品，对于防治疾病、保障人们身体健康有着极其重要的作用。

我国医药商业将经营的医药商品主要分为七大类：化学药品、中成药、中药材、医疗器材、化学试剂、玻璃仪器及其他。其中，药品在医药流通领域中占有特殊的重要地位，它一般是指由各国政府药品监督管理部门认可的药物商品，而化学药品和中成药是我国医药商业企业的主要经营品种。

医药商品学是一门研究药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及其在流通过程中实现和提高使用价值，指导消费者合理使用医药商品、反馈医药商品信息，以提高医药企业的经济效益和社会效益，促进国民保健体系和医药市场健康发展的一门应用学科。它是阐明医药商品质量形成、评价、维护、使用价值实现的内外因素及规律，解决与医药商品质量密切相关的商品质量标准、质量评价方法、质量管理，研究医药商品的包装、广告、商标、保管、运输、储藏、养护、维修及其使用方法等，从而使得医药商品的使用价值得以充分实现的重要学科。医药商品的范围很广，其主要作用是维护人类健康。

医药商品学是一门建立在药学、商品学、消费心理学、经济学等基础之上的独立的应用科学，其研究药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及如何在流通过程中实现使用价值的规律。以药品为例，一个药品是怎样上市的？从源头说起，首先要找到一个有效的化合物，或者先从植物里提取有效成分，然后经过化学修饰、药效筛选、制剂研究、质量研究等一系列的工作对其进行研究，接下来进行临床前和临床试验，然后将所有结果整理好报送给国家食品药品监督管理局，经国家食品药品监督管理局审核批准后投产，产品由销售代表销售到医院或者药房，再通过医生或者药师介绍给病人，病人交费购买，药品的商品产业价值得以实现。因此，医药商品学需要诸如市场营销学、药理学、商品学、药品质量管理学、药事管理与法规、药物治疗学等相关的专业理论与技术课程作为基础。

从行业特征来讲，医药行业属于高科技、高投入、高产出、高风险、高附加值产业。近年来我国医药产业实力在不断增强，目前已成为全球第三大市场。由于医药行业受经济环境波动较小，属于刚性需求产业，医药商品和服务的需求价格弹性相对较小，加上中国社会老龄化趋势加剧及人们保健意识的普遍增强等因素影响，医药人才更加难觅，医药行业总体薪酬在社会上属于中等。《医药商品学》是药品市场营销和药学类专业的一门重要的专业课，了解医药商品学的主要内容和药店中常用的医药商品学知识对于从事医药商品市场营销和药品零售工作是十分必要的。

二、医药商品的一般性与特殊性

任何商品都有一般性与特殊性之分。例如，食品、汽车、飞机、玩具等都属于商品，其生产、流通、消费都遵循一般的经济规律，但各自又具有不同的特殊性。医药商品属于商品的范畴，也具有一般性与特殊性。

药品研制、生产所需的人、财、物、信息等要素获得以及药品销售、药品消费遵循市场规律并按照市场机制运作，属于经济性和竞争性商品，这是药品的一般性。而药品的特殊性包括以下几个方面：

1. 与人的生命健康息息相关 药品用于疾病的诊断、预防、治疗和康复、保健,与公众的生命健康密切相关。质量好的药品正确合理使用可以挽救人的生命、增进人的健康。质量差的药品或使用不合理的药品可能因延误治疗或毒副作用损害人的健康甚至危及人的生命。因此,药品与生命相关的特殊性是药品首要的特殊性。

2. 质量标准严格 药品的物理、化学、生物药剂学、安全性、有效性、稳定性、均一性等质量指标必须符合规定的标准。低于或高于规定的质量标准都可能降低甚至失去药品的疗效或者加剧药品的毒副作用。因此,低于规定标准的药品就是质量不合格的药品,就绝对不允许降价处理或使用;某些高于规定标准的药品也绝不等于高质量的药品。

3. 专业技术性强 药品较强的专业技术性主要体现在:①药品的质量是否合格只能由药学专业技术人员利用其具备的药学及相关法律知识来判断,对于药品内在质量是否合格的判断还必须借助专门的检验方法和检验仪器;②药品的正确合理使用一般都必须依靠具备医学、药学理论知识的专业人员指导。

4. 社会公共性 生老病死是人类难以摆脱的生命现象。然而人类的生物本能促使人类一直在不懈地追求尽可能地增进健康、延长生命、保证人类的繁衍。药品作为增进健康、延长生命的必要手段一直受到人类社会的重视。在现代社会,享有健康和生命的权利已经成为受法律保护的基本人权。因此,药品关系到整个人类社会的繁衍和发展。药品的社会公共性是建立全民医疗保健和医疗保险制度的依据。

5. 缺乏需求价格弹性 对于患病人群来说药品属于必需品。为了治疗疾病、恢复健康、维持生命,患病人群不会因为药品价格的上升而减少或停止购买、使用药品。而对于健康人群来说药品是无用之物,他们不会因为药品价格下降而购买、使用药品。也就是说,药品价格的变化不会明显地影响公众对药品的需求。西方经济学的供求理论称这种特性为缺乏需求价格弹性。

6. 消费者低选择性 由于诊断疾病、治疗用药需要专业的医学和药学理论知识,公众一般都不可能自行诊断疾病、选择使用药品,而需要依靠执业医师和执业药师。对于处方药来说,为了保证公众用药安全、有效,药品监督管理部门严格规定处方药必须凭医师处方购买、零售和使用。所以,消费者不可能对处方药自行选择使用。对于非处方药来说,为了鼓励和方便公众自我药疗,药品监督管理部门规定允许非处方药可不凭医师处方由消费者自行选择购买和使用。然而,医药保健知识匮乏的或用药慎重的人群仍倾向于而且也有必要依靠执业药师的指导来选择购买和使用某些非处方药,特别是甲类非处方药。因此,从总体上说,药品仍属于消费者选择性较低的商品。

7. 需要迫切性 药品与公众生命健康密切相关的特殊性决定了药品具有需要的迫切性。尤其在解毒、急救、灾情、疫情、战争等紧急需要药品情况下,能否及时提供足够的药品关系到一个人甚至成千上万人的生死存亡。

三、医药商品学的研究内容和任务

(一) 医药商品学的研究对象

医药商品的使用价值通过医药商品的自然属性和由其自然属性决定的其他因素体

现。因此,医药商品学研究的对象主要有以下两个方面:

1. 研究医药商品的自然属性

(1) 医药商品的质量 医药商品的质量是对形成医药商品使用价值的各种客观属性和消费者使用医药商品的主观满意程度的综合评价,是医药商品使用价值的市场表现形式和衡量的尺度,具有一般商品质量的物质性和社会性,还具有医药商品质量标准的唯一性。

(2) 医药商品的理化性状 医药商品的理化性状包括医药商品的物理、化学性质等。医药商品的性状与医药商品的质量、工艺、作用用途、经营、保管养护、运输贮存等有密切关系,是确定医药商品质量的重要指标。

(3) 医药商品的作用功效及合理用药的临床药学与临床医学基础 医药商品的作用与用途、药品的适应证或功能主治因品种不同而各异。在临床合理用药中,制定最佳给药方案,同临床药学和临床医学基础知识理论密切相关。

2. 研究医药商品自然属性决定的有关要素

(1) 医药商品的质量标准 医药商品质量标准是明确反映医药商品质量特征的技术参数和指标的技术文件,是医药商品经营使用中的质量依据。所以,为了研究医药商品的使用价值,必须研究医药商品的质量标准。

(2) 医药商品分类 医药商品的种类繁多,性质用途各异,为了便于研究和发挥医药商品的使用价值,更好地运输、保管、养护及储存医药商品,必须研究医药商品的分类方法。如研究按剂型分类的方法,可以根据相同剂型医药商品所具有的共性进行会计统计、店堂摆设、保管、运输等。

(3) 医药商品的包装 医药商品包装具有保护医药商品质量、便于贮存运输、美化宣传医药商品等作用,研究医药商品包装有利于提高、保护和发挥医药商品的使用价值。

(4) 医药商品的运输、贮存与养护 医药商品在出厂进入流通领域后都存在如何运输、贮存和养护以维护其使用价值的问题,所以,上述问题的研究也是确保医药商品质量的重要内容。例如,玻璃瓶装的输液剂比 PVC 袋装的输液剂在运输上难度更大。又如,维生素 C 遇光和空气易氧化变质,应遮光、密封保存。

(5) 医药商品检验 要保证和证实医药商品的使用价值,根据国家的法律规定,对医药商品的质量进行检验是非常必要的。只有合格的医药商品,才允许出厂、销售和使用。

(二) 医药商品学的研究内容

医药商品学是研究医药商品使用价值的科学。一般而言,可以用医药商品质量来表现医药商品的有用程度,反映医药商品满足人们和社会用药需求的程度,医药商品质量是医药商品使用价值及使用价值大小的集中反映。因此,医药商品质量是医药商品学研究的中心内容。医药商品学研究的具体内容概括起来可分为三方面的内容:

1. 研究医药商品学的基本概念、基础理论以及医药商品发展史

如研究医药商品