

V I S U A L H A R M O N Y

和谐之美

黄金比例
等差数列
等比数列
斐波那契数列

品牌形象
标志设计
图形设计
印刷品设计

$$2/1=2.00000$$

$$3/2=1.50000$$

$$5/3=1.66667$$

$$8/5=1.60000$$

$$13/8=1.62500$$

$$21/13=1.61538$$

$$34/21=1.61905$$

$$55/34=1.61765$$

$$89/55=1.61818$$

$$144/89=1.61798$$

$$233/144=1.61806$$

$$377/233=1.61803$$

$$610/377=1.61804$$

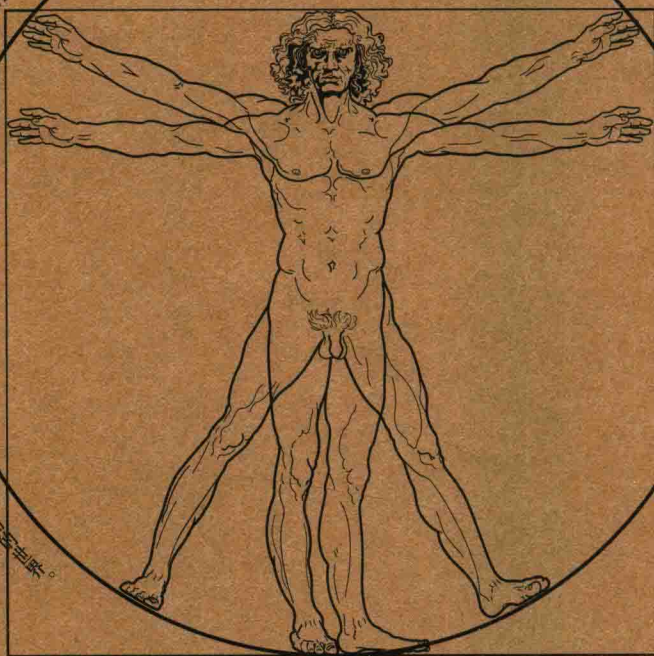
$$0.61803398874989484820458683436564 \text{ (黄金比例)}$$

$$1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, \dots \text{ (斐波那契数列)}$$

探索设计中的黄金比例

善本出版有限公司 编著

黄金比例，也被称为斐波那契数列，是一种在自然界和艺术设计中广泛存在的比例关系。它是由意大利数学家斐波那契提出的，其特点是每个数字都是前两个数字之和。这种比例关系在自然界中无处不在，如植物的生长、动物的身体结构等。在艺术设计中，黄金比例被广泛应用于构图、排版、标志设计等方面，被认为是一种能够带来视觉和谐与美感的比例。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

VISUAL HARMONY

和谐之美

探索设计中的黄金比例

善本出版有限公司 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

和谐之美：探索设计中的黄金比例 / 善本出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.2
ISBN 978-7-115-44354-0

I. ①和… II. ①善… III. ①艺术—设计—研究
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第006820号

内 容 提 要

比例关系在设计中一直被深入研究和应用，在各类设计中皆能发现比例之美。本书除了通过文字和图表细说比例的类型和原理外，还集中展示了来自全球范围内体现比例美学的平面设计作品。

在设计和艺术创作中加入黄金分割和斐波那契数列等数学的概念，可以使作品在视觉呈现和设计逻辑上同时达到和谐与平衡。本书精选了品牌形象设计、标志设计、图形设计、印刷品设计和其他艺术形式的优秀作品，在比例关系的应用上有着一定的深度和广度，同时也体现了设计师的理性创作思维和严谨态度。

本书适合专业设计师以及设计专业的师生阅读。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787 × 1092 1/16
印张：15
字数：343 千字
印数：1—3 000 册
-

定价：89.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

和谐之美

探索设计中的黄金比例

08 设计中的比例逻辑

10 黄金分割与数列

12 黄金分割

13 黄金矩形的绘制方法

14 三角形黄金分割点构成法

17 黄金螺旋线的构成

18 黄金矩形的各种分割与构图

19 根号矩形

21 根号矩形分割

23 数列

黄金比例 & 斐波那契数列 / 品牌形象设计

26 *ALBIA Visual Identity*

27 *Nyman Carlso*

28 *trainera*

30 *Role*

32 *JAMTIME STUDIO Branding*

34 *IAC Rebranding*

36 *MAISON D'ESTHÉTIQUE*

38 *LUCONT*

40 *GReeN RATIO Branding*

42 *Arthur Gall Personal Branding*

43 *PUBLIC Logo & Branding*

44 *ELEVATO CAFFE GOURMET*

46 *buzz launcher*

48 *UPC*

49 *kempeli*

50 *EQUILÍBRIO Spa*

52 *MGV*

54 *BERNINO BATATA GOURMET*

56 *DOVETAIL CUSTOM NURSERIES*

57 *Global Biomimicry*

58 *ARTLAND*

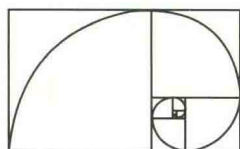
60 *MIKE KELLEY Personal Branding*

62 *DAVID CERQUEIRO Branding*

64 *CHaoRDic*

66 *MANERO arquitectura inventiva*

68	<i>Philab Cosmetics</i>	120	<i>DIAMOND FOAM</i>
70	<i>LEONARDO JUCHEM Personal Identity</i>	122	<i>DINAMO Architecture Branding</i>
72	<i>1.61 Logo & Packaging</i>	124	<i>DINKD</i>
74	<i>SLEEP Studio Brand ID</i>	126	<i>DEERZ Logo & Packaging</i>
76	<i>SAASTAMOINEN Foundation Brand Identity</i>	130	<i>BASSETT ESPRESSO</i>
78	<i>muram</i>	131	<i>Clementine things Identity</i>
80	<i>KELSEY EMBLOW illustration</i>	132	<i>LUUKKU ATELIER</i>
82	<i>ZIA Co. Corporate Identity</i>	134	<i>MUNCYT</i>
84	<i>CACAO CULTURA</i>	136	<i>YM Branding</i>
86	<i>Heros</i>	138	<i>POM POM</i>
88	<i>ANDREA PEDRETTI Personal Identity</i>	140	<i>Triptyque Rebranding</i>
90	<i>Vitali Bosch Personal Identity</i>	142	<i>ANNE DE GRIJFF Identity</i>
92	<i>IPEK KORAY DESIGN</i>	143	<i>NAHUAL</i>
93	<i>Old School</i>	144	前 后
94	<i>SaVVI</i>	148	<i>himy</i>
96	<i>SNAILS Delicatessen Brand Identity</i>	150	<i>IL BELLO DELLA MECCANICA</i>
98	<i>KABK Stoor Identity</i>	152	<i>SPARKLING BLUE</i>
102	<i>CFPA Corporate Identity</i>	154	<i>CABEÇUDAS Visual Identity</i>
106	<i>DO KWADRATU</i>	156	<i>Młodzi i Film</i>
108	<i>ONTIC Branding & Packaging</i>	158	<i>OFFF</i>
110	<i>XILOMEA</i>	160	<i>Estampaciones Fuerte</i>
112	<i>GRZEGORZ WIJATA Personal Identity</i>	162	<i>Alessandro Latela Personal Identity</i>
114	<i>ALEATORIA Corporate Identity</i>	164	<i>METRIC Integra</i>
116	<i>Estúdio Frente</i>	166	<i>Yuta Takahashi Branding</i>
118	<i>ASIAN ART CENTRE Identity</i>		



黄金比例 & 斐波那契数列 / 标志设计

168	- Cittaslow -	181	- yond -
168	- CALIFORNIA COASTAL DERMATOLOGY -	182	- AD Logo -
169	- 1.618 KHAOYAI RESIDENCE -	182	- ALE & WANG -
170	- EVOLUTION ALGAE -	182	- HIMALAYAS ART MUSEUM -
170	- antonio balsamo -	182	- Animal instinct -
171	- FABBRICA S.R.L. -	182	- RURAL DREAM -
172	- zacisze -	182	- Lift -
173	- SOS JEUNES -	183	- CARPENTER Logo -
174	- PayQR Mobile Service -	183	- More Than Gold -
174	- THE Other Face -	183	- SUB Logotype -
175	- MSL UP -	183	- Neptune Spas -
175	- FRANGIOSI CHOCOLATE -	183	- TRANSIT Inc. Logo -
176	- SHERIN EL HARIRI Lebanese make-up artist -	183	- Dcode -
176	- Banana Café -	184	- Titipan Kilat (TIKI) -
177	- ADA MAS -		
178	- THE PANARI RESORT -		
178	- MOTHERBIRD -		
179	- MADSQUARE -		
180	- BIOTANICAL -		
180	- Free Logo -		
181	- Fast Food -		

黄金比例 & 斐波那契数列 / 其他视觉设计

186	<i>Éire Stamps</i>
187	<i>Pintaderas—Amanay Collection</i>
192	<i>Divine Number</i>
193	<i>Magic Animal World, Geometric Flat</i>
194	<i>Art Deco Style Illustrations</i>
196	<i>Geometrical Drawings</i>
204	<i>The Inscending Spiral Drawings</i>
210	<i>XPHERE</i>
214	<i>Best Methods Mural</i>
218	<i>Woman and the Sun</i>
219	<i>Fibonacci Sequence</i>
220	<i>Wakako & Hajime Wedding Poster</i>
221	<i>COMPOSITION WITH SPACE Poster</i>
222	<i>NOCHES DE COMEDIA Posters</i>
224	<i>GOLDEN SANS</i>
228	<i>MENDES JÚNIOR 60th Anniversary</i>
230	阿尔茨海默病症状图
232	<i>ISBA Exhibition Flyers</i>
234	<i>Printing Thickness</i>
236	<i>PURDEY'S Repackage</i>
238	<i>ADRIAN HOUR—Neon Lights Concept</i>

VISUAL HARMONY

和谐之美

探索设计中的黄金比例

善本出版有限公司 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

和谐之美：探索设计中的黄金比例 / 善本出版有限公司编著. — 北京：人民邮电出版社，2017.2
ISBN 978-7-115-44354-0

I. ①和… II. ①善… III. ①艺术—设计—研究
IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第006820号

内 容 提 要

比例关系在设计中一直被深入研究和应用，在各类设计中皆能发现比例之美。本书除了通过文字和图表细说比例的类型和原理外，还集中展示了来自全球范围内体现比例美学的平面设计作品。

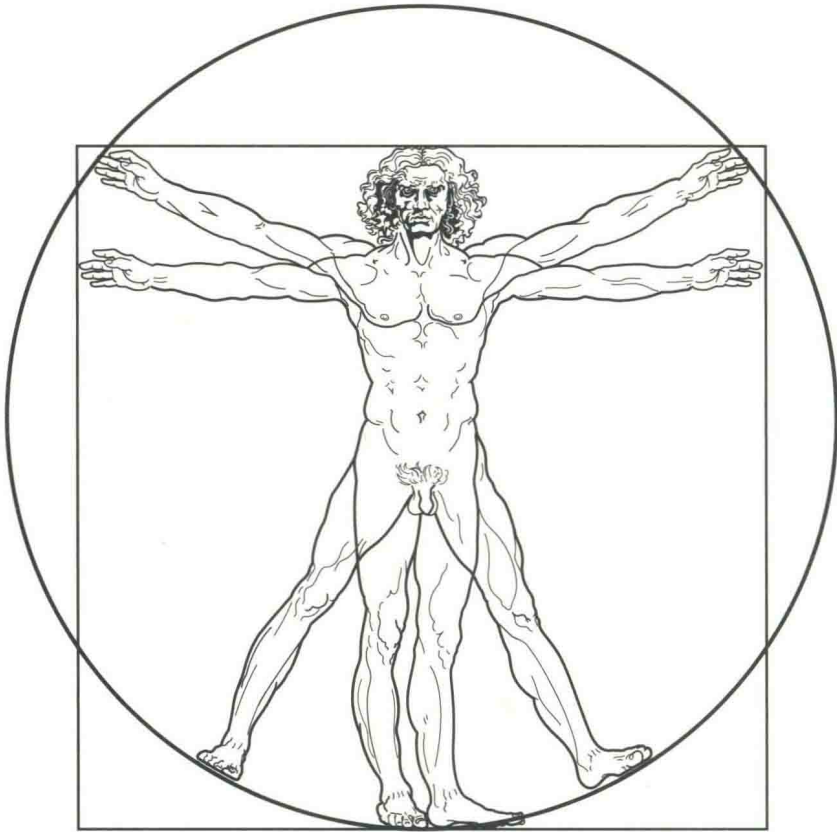
在设计和艺术创作中加入黄金分割和斐波那契数列等数学的概念，可以使作品在视觉呈现和设计逻辑上同时达到和谐与平衡。本书精选了品牌形象设计、标志设计、图形设计、印刷品设计和其他艺术形式的优秀作品，在比例关系的应用上有着一定的深度和广度，同时也体现了设计师的理性创作思维和严谨态度。

本书适合专业设计师以及设计专业的师生阅读。

-
- ◆ 编 著 善本出版有限公司
责任编辑 赵 迟
责任印制 陈 犇
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：15
字数：343千字
印数：1—3 000册
-

定价：89.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315



和谐之美

探索设计中的黄金比例

08 设计中的比例逻辑

10 黄金分割与数列

12 黄金分割

13 黄金矩形的绘制方法

14 三角形黄金分割点构成法

17 黄金螺旋线的构成

18 黄金矩形的各种分割与构图

19 根号矩形

21 根号矩形分割

23 数列

黄金比例 & 斐波那契数列 / 品牌形象设计

26 *ALBIA Visual Identity*

27 *Nyman Carlso*

28 *trainera*

30 *Role*

32 *JAMTIME STUDIO Branding*

34 *IAC Rebranding*

36 *MAISON D'ESTHÉTIQUE*

38 *LUCONT*

40 *GReeN RATIO Branding*

42 *Arthur Gall Personal Branding*

43 *PUBLIC Logo & Branding*

44 *ELEVATO CAFFE GOURMET*

46 *buzz launcher*

48 *UPC*

49 *kempeli*

50 *EQUILÍBRIO Spa*

52 *MGV*

54 *BERNINO BATATA GOURMET*

56 *DOVETAIL CUSTOM NURSERIES*

57 *Global Biomimicry*

58 *ARTLAND*

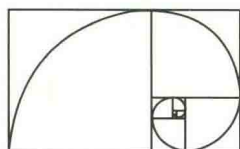
60 *MIKE KELLEY Personal Branding*

62 *DAVID CERQUEIRO Branding*

64 *CHaoRDic*

66 *MANERO arquitectura inventiva*

68	<i>Philab Cosmetics</i>	120	<i>DIAMOND FOAM</i>
70	<i>LEONARDO JUCHEM Personal Identity</i>	122	<i>DINAMO Architecture Branding</i>
72	<i>1.61 Logo & Packaging</i>	124	<i>DINKD</i>
74	<i>SLEEP Studio Brand ID</i>	126	<i>DEERZ Logo & Packaging</i>
76	<i>SAASTAMOINEN Foundation Brand Identity</i>	130	<i>BASSETT ESPRESSO</i>
78	<i>muram</i>	131	<i>Clementine things Identity</i>
80	<i>KELSEY EMBLOW illustration</i>	132	<i>LUUKKU ATELIER</i>
82	<i>ZIA Co. Corporate Identity</i>	134	<i>MUNCYT</i>
84	<i>CACAO CULTURA</i>	136	<i>YM Branding</i>
86	<i>Heros</i>	138	<i>POM POM</i>
88	<i>ANDREA PEDRETTI Personal Identity</i>	140	<i>Triptyque Rebranding</i>
90	<i>Vitali Bosch Personal Identity</i>	142	<i>ANNE DE GRIJFF Identity</i>
92	<i>IPEK KORAY DESIGN</i>	143	<i>NAHUAL</i>
93	<i>Old School</i>	144	前 后
94	<i>SaVVI</i>	148	<i>himy</i>
96	<i>SNAILS Delicatessen Brand Identity</i>	150	<i>IL BELLO DELLA MECCANICA</i>
98	<i>KABK Stoor Identity</i>	152	<i>SPARKLING BLUE</i>
102	<i>CFPA Corporate Identity</i>	154	<i>CABEÇUDAS Visual Identity</i>
106	<i>DO KWADRATU</i>	156	<i>Młodzi i Film</i>
108	<i>ONTIC Branding & Packaging</i>	158	<i>OFFF</i>
110	<i>XILOMEA</i>	160	<i>Estampaciones Fuerte</i>
112	<i>GRZEGORZ WIJATA Personal Identity</i>	162	<i>Alessandro Latela Personal Identity</i>
114	<i>ALEATORIA Corporate Identity</i>	164	<i>METRIC Integra</i>
116	<i>Estúdio Frente</i>	166	<i>Yuta Takahashi Branding</i>
118	<i>ASIAN ART CENTRE Identity</i>		



黄金比例 & 斐波那契数列 / 标志设计

168	- Cittaslow -	181	- yond -
168	- CALIFORNIA COASTAL DERMATOLOGY -	182	- AD Logo -
169	- 1.618 KHAOYAI RESIDENCE -	182	- ALE & WANG -
170	- EVOLUTION ALGAE -	182	- HIMALAYAS ART MUSEUM -
170	- antonio balsamo -	182	- Animal instinct -
171	- FABBRICA S.R.L. -	182	- RURAL DREAM -
172	- zacisze -	182	- Lift -
173	- SOS JEUNES -	183	- CARPENTER Logo -
174	- PayQR Mobile Service -	183	- More Than Gold -
174	- THE Other Face -	183	- SUB Logotype -
175	- MSL UP -	183	- Neptune Spas -
175	- FRANGIOSI CHOCOLATE -	183	- TRANSIT Inc. Logo -
176	- SHERIN EL HARIRI Lebanese make-up artist -	183	- Dcode -
176	- Banana Café -	184	- Titipan Kilat (TIKI) -
177	- ADA MAS -		
178	- THE PANARI RESORT -		
178	- MOTHERBIRD -		
179	- MADSQUARE -		
180	- BIOTANICAL -		
180	- Free Logo -		
181	- Fast Food -		

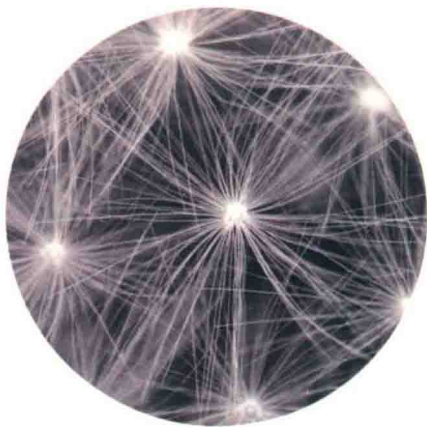
黄金比例 & 斐波那契数列 / 其他视觉设计

186	<i>Éire Stamps</i>
187	<i>Pintaderas—Amanay Collection</i>
192	<i>Divine Number</i>
193	<i>Magic Animal World, Geometric Flat</i>
194	<i>Art Deco Style Illustrations</i>
196	<i>Geometrical Drawings</i>
204	<i>The Inscending Spiral Drawings</i>
210	<i>XPHERE</i>
214	<i>Best Methods Mural</i>
218	<i>Woman and the Sun</i>
219	<i>Fibonacci Sequence</i>
220	<i>Wakako & Hajime Wedding Poster</i>
221	<i>COMPOSITION WITH SPACE Poster</i>
222	<i>NOCHES DE COMEDIA Posters</i>
224	<i>GOLDEN SANS</i>
228	<i>MENDES JÚNIOR 60th Anniversary</i>
230	阿尔茨海默病症状图
232	<i>ISBA Exhibition Flyers</i>
234	<i>Printing Thickness</i>
236	<i>PURDEY'S Repackage</i>
238	<i>ADRIAN HOUR—Neon Lights Concept</i>

设计中的 比例逻辑

/ Matthew Lamont

/ FoxDuo Design 工作室，英国



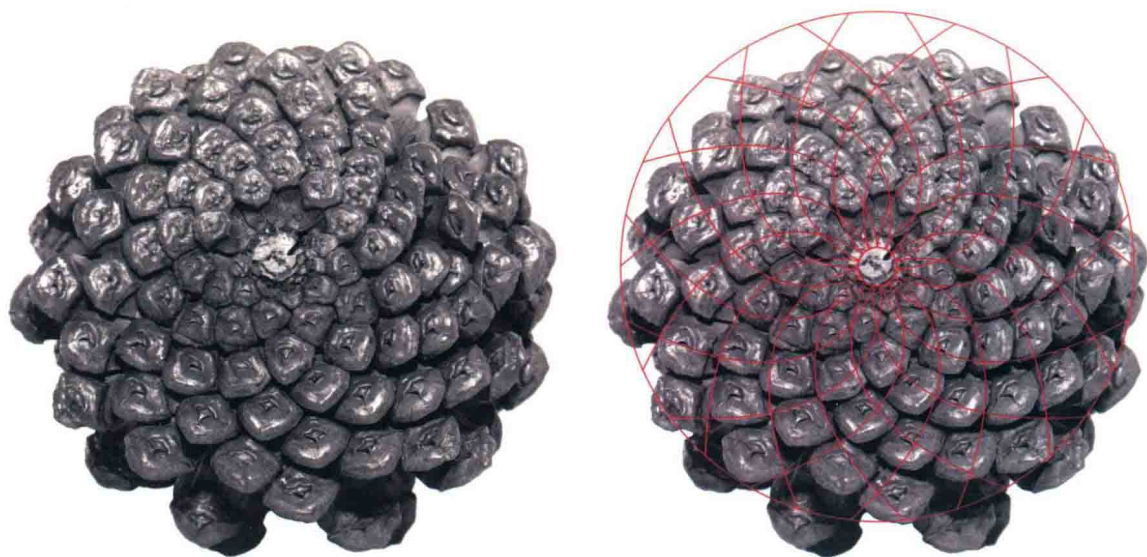
图一 蒲公英

比例是设计必须要考虑的元素之一。无论是在尺寸、空间还是颜色上，比例和谐与否会影响设计元素之间的关系。比例可以创建视觉层次，也可以产生一种张力或一种和谐感。

比例设计可见于大自然，以及如黄金比例和斐波那契数列这样基于几何和数字的科学框架中。自然的比例设计可见于叶子的结构，其中包括两个元素：对称性和片段尺寸的递减（每一个片段比前一个片段小）；还可见于蒲公英种子的分形俯视图（如图一所示）和松果呈螺旋形的生长方式（如图二所示）中。

纵观设计历史，运用比例进行创作一直是一个创造性的方法。一些体系如黄金比例（也被称为神圣比例）和三分法将结构带入设计中，创造了一种和谐感，并确保平衡和连贯性。品牌形象设计和版面编辑设计是把比例应用到设计中的主要领域，比如苹果和推特等公司的标志都在其中运用了黄金比例。使用这些体系不仅可以创造出美观的标志，而且还有助于指导设计师在设计标志时注重所有元素之间的平衡和统一。

通常，品牌形象设计和其他设计元素背后的逻辑和框架都不容易被人注意。但当一个



图二 松果

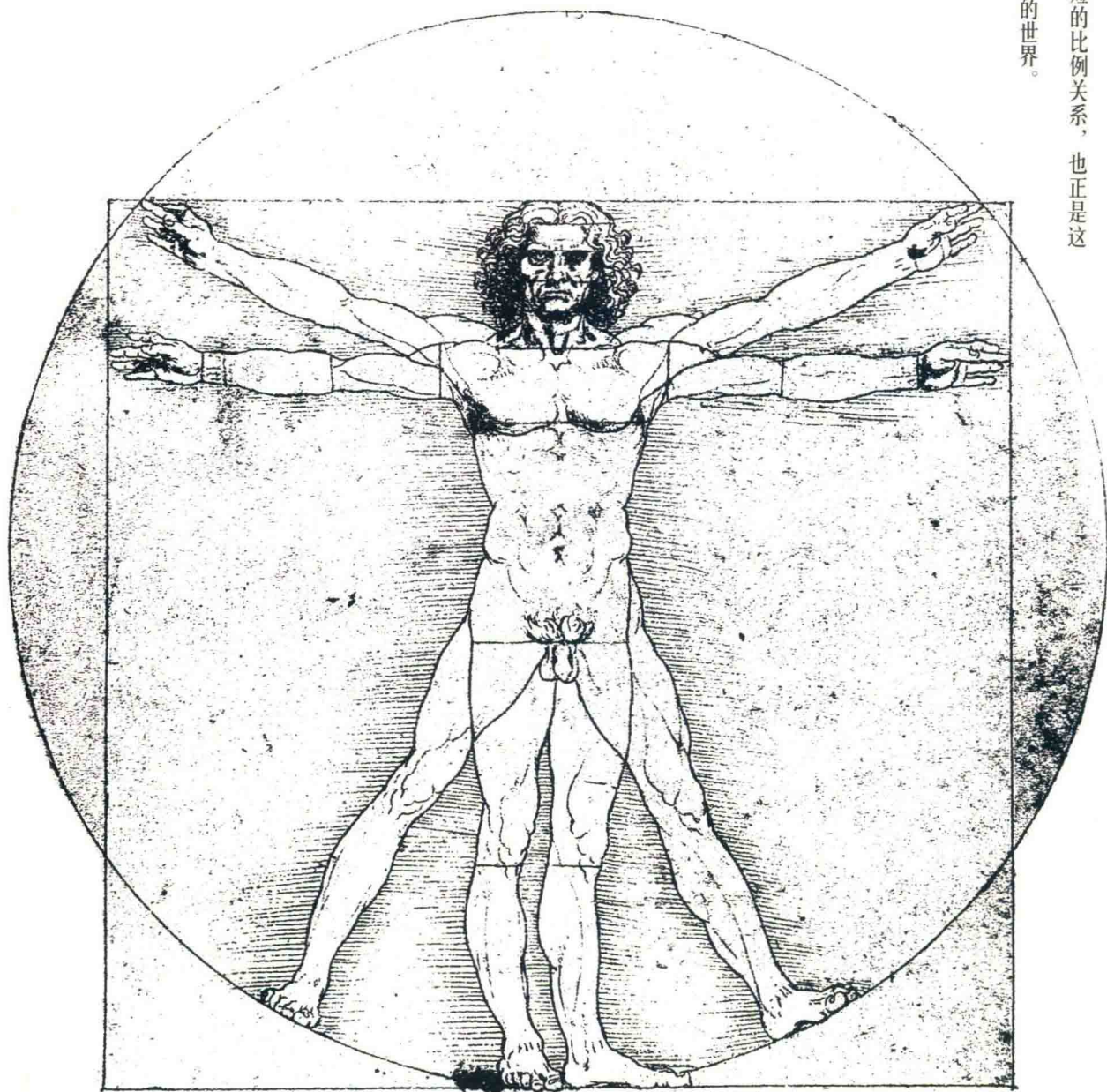
设计作品出现比例问题时，却很容易被发现，甚至可能会引起负面的感受或表达错误的内涵。黄金比例和斐波那契数列可以帮助设计师避免这些问题，因为它们源于大自然，基于大自然，它们是用来平衡比例的万能工具。

纵观历史，许多设计师都发展了自己的设计系统和结构，如德国书籍装帧师 Jan Tschichold 做的企鹅图书封面设计（已成为一套具有连续性的封面设计指南），跨领域设计师 Massimo Vignelli 为国家公园系统设计的 Unigrid System（印刷材料的一个独特的网格和可辨识的结构），以及国际 Logo 设计大师 Rob Janoff 设计的苹果标志（运用黄金比例设计的一个非常吸引人的标志，也是世界上最具辨识度的标志之一）。

这些设计师和其他具有相同观点的人激发了本书所呈现的作品的创作，这些作品都运用了比例和严谨的逻辑。本书的作品展示了对黄金比例、自然比例和几何网格的运用，以字体、标志、版面及包装的设计方式予以呈现。

黄金分割 与数列

世间万物都存在着大小、高低、长短的比例关系，也正是这种比例关系构成了丰富、和谐、美丽的世界。



达·芬奇的《维特鲁威人》