



刘晓娟◎著

# 高校网络 文化研究

GAOXIAO WANGLUO  
WENHUA YANJIU

 吉林大学出版社

2016—2018 年安徽省高等教育振兴计划思想政治教育综合改革计划高校网络文化中心建设项目“皖北高校网络文化建设研究中心”(Szzgjh4—16)研究成果;阜阳师范学院学术著作出版专项经费资助

# 高校网络文化研究

刘晓娟 著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校网络文化研究 / 刘晓娟著. — 长春 : 吉林大学出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5677 - 9043 - 8

I. ①高… II. ①刘… III. ①高等学校 - 网络文化 - 文化研究 IV. ①TP393 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 048582 号

书 名 高校网络文化研究  
GAOXIAO WANGLUO WENHUA YANJIU

作 者 刘晓娟 著  
策划编辑 朱 进  
责任编辑 朱 进  
责任校对 张瑞伦 富 饶  
装帧设计 美印图文  
出版发行 吉林大学出版社  
社 址 长春市朝阳区明德路 501 号  
邮政编码 130021  
发行电话 0431 - 89580028/29/21  
网 址 <http://www.jlup.com.cn>  
电子邮箱 [jlup@mail.jlu.edu.cn](mailto:jlup@mail.jlu.edu.cn)  
印 刷 北京市媛明印刷厂  
开 本 787 × 1092 1/16  
印 张 11.75  
字 数 201 千字  
版 次 2017 年 4 月第 1 版  
印 次 2017 年 4 月第 1 次  
书 号 ISBN 978 - 7 - 5677 - 9043 - 8  
定 价 35.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 目 录

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一章 网络文化 .....          | (1)  |
| 第一节 互联网是一种新的文化 .....    | (1)  |
| 一、网络文化范式 .....          | (1)  |
| 二、网络语言 .....            | (1)  |
| 三、网络文化载体 .....          | (3)  |
| 第二节 网络文化的价值意蕴 .....     | (4)  |
| 一、网络塑造出绚丽多彩的文化生活 .....  | (4)  |
| 二、网络为人类创造了新的文化载体 .....  | (5)  |
| 三、网络促进了全球文化交流 .....     | (5)  |
| 四、网络语言丰富了网络文化世界 .....   | (6)  |
| 五、网络文化与传统文化 .....       | (6)  |
| 第三节 网络文化与民族文化 .....     | (7)  |
| 一、网络对民族文化的影响 .....      | (7)  |
| 二、互联网上民族文化保护的对策 .....   | (8)  |
| 第四节 网络人文精神 .....        | (9)  |
| 一、网络导致人文精神的“失落” .....   | (9)  |
| 二、网络人文精神的时代意蕴 .....     | (11) |
| 三、网络与人文精神的新境界 .....     | (12) |
| 第二章 高校网络文化建设 .....      | (14) |
| 第一节 高校网络文化建设的概述 .....   | (14) |
| 一、高校校园文化与高校校园文化建设 ..... | (14) |
| 二、网络与网络环境 .....         | (20) |

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| 三、网络环境下加强高校校园文化建设意义 .....      | (27) |
| 第二节 高校网络文化建设的特征和功能 .....       | (30) |
| 一、网络环境下高校校园文化的特征 .....         | (30) |
| 二、网络环境下高校校园文化的功能 .....         | (34) |
| 三、高校校园文化建设与思想政治教育 .....        | (37) |
| 第三节 高校网络文化建设的现状 .....          | (40) |
| 一、高校网络文化基础建设情况 .....           | (40) |
| 二、高校网络文化主体概况 .....             | (42) |
| 第四节 高校网络文化建设的基本原则 .....        | (45) |
| 一、以和谐校园为目标 .....               | (45) |
| 二、学校主导与以学生为本相结合 .....          | (45) |
| 三、以建设网络载体为主,全面促进高校网络文化建设 ..... | (46) |
| 四、弘扬时代主旋律 .....                | (47) |
| 第五节 高校网络文化建设的主要内容 .....        | (49) |
| 一、完善高校网络文化基础建设 .....           | (49) |
| 二、完善校园网络服务平台 .....             | (50) |
| 三、塑造高校网络文化主体 .....             | (51) |
| 四、优化“拟态高校”环境 .....             | (51) |
| 第三章 高校网络文化发展与构成 .....          | (54) |
| 第一节 我国高校校园文化发展的历史脉络 .....      | (54) |
| 一、新时期高校校园文化的发展历程 .....         | (54) |
| 二、我国高校校园文化建设现状 .....           | (58) |
| 三、高校校园文化的发展趋势 .....            | (66) |
| 四、校园文化建设的一般程序与方法 .....         | (69) |
| 第二节 高校网络文化的内部生成 .....          | (70) |
| 一、高校网络技术环境 .....               | (70) |
| 二、“拟态高校”语境下的网络“容器人” .....      | (75) |
| 三、“拟态高校”的环境化 .....             | (77) |
| 第三节 高校网络文化的外部培育 .....          | (79) |
| 一、高校网络文化培育的必要性 .....           | (79) |
| 二、高校网络文化的培育资源 .....            | (89) |

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 三、高校网络文化的培育 .....          | (96)  |
| 第四章 高校网络文化的建设与创新 .....     | (102) |
| 第一节 高校校园网络文化建设的机理 .....    | (102) |
| 一、网络环境下高校校园文化建设的目标 .....   | (102) |
| 二、网络环境下高校校园文化建设的机制 .....   | (102) |
| 第二节 高校校园网络文化建设的创新与实践 ..... | (108) |
| 一、网络环境下高校校园文化建设的创新 .....   | (108) |
| 二、网络环境下高校校园文化建设的实践 .....   | (111) |
| 第三节 高校品牌网站建设 .....         | (113) |
| 一、高校品牌网站的定位 .....          | (114) |
| 二、高校品牌网站的建设内容 .....        | (115) |
| 三、高校品牌网站的营销推广 .....        | (117) |
| 第五章 高校网络文化建设分析 .....       | (120) |
| 第一节 高校网络精神文化建设 .....       | (120) |
| 一、高校网络精神文化的含义与功能 .....     | (120) |
| 二、高校网络精神文化建设的意义 .....      | (125) |
| 三、高校网络精神文化的建设 .....        | (126) |
| 第二节 高校网络制度文化建设 .....       | (133) |
| 一、高校网络制度文化的内涵和功能 .....     | (133) |
| 二、高校网络制度文化建设的意义 .....      | (138) |
| 三、高校网络制度文化的建设 .....        | (140) |
| 第三节 高校网络行为文化建设 .....       | (145) |
| 一、高校网络行为文化的内涵与功能 .....     | (145) |
| 二、高校网络行为文化建设的意义 .....      | (147) |
| 三、高校网络行为文化的建设 .....        | (150) |
| 第四节 高校网络物质文化建设 .....       | (153) |
| 一、高校网络物质文化的内涵 .....        | (153) |
| 二、高校网络物质文化的建设 .....        | (154) |
| 第六章 新媒体时代高校网络文化建设的发展 ..... | (161) |
| 第一节 新媒体时代的媒体发展 .....       | (161) |
| 一、新媒体的发展概述 .....           | (161) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 二、新媒体的特性及效应 .....              | (164) |
| 第二节 新媒体时代下高校网络文化的发展趋势 .....    | (167) |
| 一、新媒体对高校网络文化发展的影响 .....        | (167) |
| 二、新媒体时代下高校网络文化的发展趋势 .....      | (168) |
| 第三节 新媒体发展给高校育人工作带来的机遇和挑战 ..... | (170) |
| 一、新媒体的发展给高校育人工作带来的机遇 .....     | (170) |
| 二、新媒体给高校育人工作带来的挑战 .....        | (173) |
| 三、积极利用新媒体的发展进行高校网络文化建设 .....   | (176) |
| 参考文献 .....                     | (177) |

# 第一章 网络文化

## 第一节 互联网是一种新的文化

互联网不仅是一种高新技术,也是一种文化。它对传统文化的生产、流通和传播、接受方式产生深刻影响,促使传统文化生成模式的转型,而且网络自身蕴涵着丰富的文化价值意蕴,构成了一种崭新的传承范式。

### 一、网络文化范式

“范式转变”这个概念,最早是由托马斯·库恩——一位科学哲学家兼科学史学家在其1962年《科学革命的结构》一书中提出来的。库恩发现,随着科学的发展而产生许多新事物、新现象,而原来的一些理论却无法解释——过去的理论框架与现实之间出现了“方枘圆凿”的尴尬,必须有一种全新的和更加完善的理论框架来解释新事物、新现象,这就必然导致范式的转变。今天,信息革命带来的剧变,使社会经济、文化经历着一场范式的转变——更确切一点说,是一场革命。一位网络评论家在其文章中,则以宣言的口吻写道:20世纪,科学与民主的范式,曾铭刻在工业新文化运动的里程碑上;21世纪初,知识与自由的新范式,将飘扬在信息文明的新旗帜之上。但是,由于这种新文化是在一个前所未有的载体上发生,又是以一种全新的界面出现在人们面前,因此,对传统文化范式来说,则要进行一场脱胎换骨式的变革。

### 二、网络语言

网络作为一种新的文化范式,其成立的一个重要标志是网络语言的形

成。网络语言具有不同于现实生活语言,却又源于现实生活语言的特征。

### 1. 网络语言具有生动风趣、简洁省事、个性化强的特点

网络语言是利用电子计算机在网络交际领域中使用的语言形式。它与一般日常生活的交际活动有密切联系,又有明显区别。从不太严格的意义上划分,有广义的网络语言和狭义的网络语言两种。广义的网络语言大体上可以分为三类:一是与网络有关的专业术语,如鼠标、硬件、软件、病毒、宽带、在线、聊天室、局域网、防火墙、浏览器等;二是与网络有关的特别用语,如网民、网吧、触网、黑客、第四媒体、基准网民、电子商务、政府上网、虚拟空间、注意力经济、信息高速公路等;三是网民在聊天室和 BBS 上的常用词语和符号,如美眉、大虾、斑竹、恐龙、菜鸟、东东、酱紫、瘟都死等。狭义的网络语言仅指第三类。尽管这类词语和符号在整个网络语言中所占的比例很小,但争议较大,其中有的谐音词语,如“美眉”,只是将原有词语“妹妹”的读音稍加改变而已;有的是外来词语,如“调制解调器”俗称“猫”,而“猫”又是英文 Modem 的音译;有的是符号词语,如用键盘上的不同键可以组合出许多表情符号;心情不好时,可选出横眉竖目的脸谱发过去;心情好时,又可选择哈哈大笑的卡通形象。不难看出,狭义的网络语言具有生动风趣、简洁省事、个性化色彩强等特点。

### 2. 网络语言体现了语言的多样化

从网络语言作为一种特殊的群体用语来看,它能满足网民交际的需要。在我国,网民结构以年轻人为主,平均年龄 27 岁左右,学历多在大专和本科以上,收入则以中高收入者为主。这样一群在年龄、学历、智商、收入上均占优势的新一代,在网络交流传播过程中自然会闪烁出智慧的火花来。他们是“网民”“网虫”,一般有自己的“网页”“网址”“网友”和“版主”,并建立了自己的个性化网络“聊天室”“讨论区”和“虚拟社区”。从这个层面上说,网络语言已经成为年轻人在网上彼此交流的最基本、最常用的符号,成了他们表现其个性的一种标志。

从网络语言转化为通俗、幽默、口头禅似的各种社会流行语来看,网络语言是语言多样化的具体体现。

从语言系统来看,语音、语法相对稳定,词汇则变化发展较快。词汇中,基本词语是核心部分,是词汇系统中最为稳定的;新词新语(包括网络词语)以及外来词语、专业术语等同属于外围部分,是比较活跃、多变的。比起基

本词语来,新词新语自然感觉较为轻松,更适合于现代人的口味。网络群体有着不可低估的创新能力,总在不断地创造属于他们的丰富、鲜活的词语,并且非常迅速地传播流行开来。

对待网络语言,我们的态度应该是宽容理解,加以引导。所谓宽容理解,就是对于以各种形式出现在网上的语言,不必大惊小怪,横加指责。因为过早地指责是不适宜的,也是不公平的。谁也没有力量阻挡网络语言的出现。事实上,一种语言,只要仍在为人类的交际服务,就是活的、变化的语言,就必然会随时进行新陈代谢。任何社会,只要它不是一个完全封闭的社会,只要它还在不断地发展,就必然会不断出现新的词语。更新是事物的生命力所在。只有更新,才能推动语言的发展。网络语言是网络文化的外壳,是交流和传播网络文化的工具和手段;而网络文化也正因为获得了特殊的语言——网络语言,才得以生存和发展,成为人类一种新的文化范式。

### 三、网络文化载体

网络文化作为一种新的文化范式,它不仅以网络语言为交流与传播的手段,而且通过个人和家庭终端、网络社会,成为网络文化的载体、网络文化的支撑。

#### 1. 以个人和家庭为终端的网络文化

互联网是一个社会公众的网络,但它的“终端”是家庭和个人。现在,日本索尼公司已推出整体“家庭内部联网”和家庭个人的娱乐联网化的战略,生产互联网上用的各种“用品”;上海等城市的宽带进入小区、家庭,这意味着家用电视、音响、电脑、游戏机、手机、摄像机、MP3 机如中央空调一样,都是联网的。

个人和家庭的信息网络文化系统,意味着全社会的信息文化如同自来水和煤气一样,向各个家庭和个人供应。网络的交互性和用户的主体性,使得这种供应是以个人和家庭为定向的,它反过来决定社会文化信息的配置和结构。我们应该更有前瞻性,把这种状况与社会保险网、治安网、救援体系乃至教育体系等等结合在一起思考。

当然,在个人和家庭信息网络文化系统中,除了一般的工作之外,主要的功能是文化娱乐、文化消费的问题。广义地说,包括工作之余的学习和进修;狭义地说,即是休闲和娱乐。休闲和娱乐的网络化,不但促成了一种全新的网络文化产业,而且可以开发出无穷的新用品。看戏看电影和电视作

为城市的重要休闲娱乐方式,曾极大地改变了市民生活和消费的行为和结构。

网络的本质是解放每个人的生产力。个人和家庭的信息网络文化系统,给了每个市民上网阅读和发表自己作品和文字的权利。许多网站推出“免费个人自制网站”,让每个人把“喜好传遍所有人”。在这个过程中,你的作品马上有人评论,你可以根据反应继续创作,从而形成一种“集体创作”的状态。目前,已有网站进行网上剧本策划和创作,由网民对已写的情节发表议论,提供创意,并可用不同方式续写,同时,还可以用这种互动形式像导演那样参与“选角”……这是一个例示,说明一种真正集体创作的形式正借助网络生产出来。更值得注意的是,一种提供大量音乐数据库,即大量音乐素材,允许网民进行组合“创作”的网站正在发展起来。

## 2. 以虚拟组织为本质特征的网络社会,是网络文化的社会载体

如果说,以个人和家庭为终端的网络文化是信息网络文化的个体载体,那么网上种种虚拟组织构成的网络社会,则是信息网络文化的社会载体。

社会人都从属生活于特定的社会组织之中。社会组织不同,人们的生活方式也相异。每一种社会组织方式都有其特有的文化范式,每一社会组织中的成员必然受该组织文化范式的影响,从而形成带有该社会组织特征的价值观。

## 第二节 网络文化的价值意蕴

互联网——人们常把它称作“第四媒体”——已对传统媒体、传统的传播方式产生冲击,并形成了一种新的特定的文化类型,即网络文化。

### 一、网络塑造出绚丽多彩的文化生活

从文化作为人的活动的对象化成果的视角来分析,网络本身便是人在信息时代的一种创造物、一种文化。信息技术、网络技术所导致的信息革命,实质就是文化领域的产业革命:在文化领域里,以电子技术为基础的文化产业革命正在促进先进的文化信息技术系统、文化网络系统的形成。网络作为一种新型的社会生产力的出现,正在大大推进这一趋势。当这个文化网络系统实现时,它能按照人类的习惯,提供各个感官所能接受的多种属

性的信息,如通过磁带、磁盘、光盘等信息存储体,通过电话、电传、电视等信息传输设备,通过高性能计算机等信息加工装置,向人类提供声、图、文集成一体的并能进行动态交互作用的丰富多彩的信息,人类将享受到前所未有的绚丽多彩的文化生活。人们在任何时候、任何方式下,都可以通过网络获得教育、文化娱乐等满意的服务。

## 二、网络为人类创造了新的文化载体

20 世纪以来,数字化的光缆通信使艺术产品以光速传播。许多外国人赞美中国的古典诗词,认为“短短几十个单词不仅能表达一个复杂事物的形状、色彩、声音和环境,还无比深刻地抒发人的感情,这真是一种奇妙的艺术”。他们问:“为什么不把它介绍到全世界去呢?”这是因为交往和理解有困难。但随着中国网上博物馆、网上音像馆、网上图书馆、网上艺术长廊的开发与建设,这种“奇妙的艺术”正在赢得不同民族的人的欣赏,并在成为世界性财富。

可以说,网上博物馆、网上音像馆等是文化传播方式与交流的样式,而支撑这些具体的不同文化样式的则是电子—电磁波。在人类文化变迁中,如果说第一代文化是以语音为载体的语音文化,第二代文化是以文字为载体的文字文化,那么第三代文化则是以电子—电磁波为载体的电子—电磁波文化。

## 三、网络促进了全球文化交流

当今,全球文化交流之所以能够全面、加速地进行,是与网络技术的广泛运用密不可分的。网络和数字技术使得人类突破了时间和空间的局限,进行更直接的、跨文化的交流。网络化、数字化这种媒体形式不仅为全球文化交流提供了可能,而且使这种文化交流提升到信息化、知识化的水平,从而使文化全球交流展现出新的境界、新的层次、新的状态,为人们的行为、思维乃至社会结构注入了新的内容和形式。

### 1. 网络凸现了资源共享

网络使人们能够通过全球性的合作来共同创新和发展;人们也只有通过相互的友好合作和交流,才能更快、更多地获取信息和知识。在网络时代,人们置身于一个网络化的虚拟空间,形成网上交往方式,各种文化形态互相学习、相互吸引、相互创造。这种全球知识、文化共享的过程,强化了人

的活动功能,扩大了人的活动范围,扩展和深化了人与自然界之间的关系及人与人之间的社会联系与交往。

## 2. 网络的一体化

发达的电信网络使信息的流动不再有国界的限制,从而导致各种有关文化的生产、流通、交换和消费等活动的范围被扩展到全球规模的水平上。这有利于世界文明的进步,有利于普及先进的科学技术和思想观念,带动欠发达地区经济文化的发展。人类的生存是个人生存的基础和前提,个人的生存利益只有通过全人类的生存利益的实现才能实现。没有人类的生存,个人也不能生存。

## 3. 网络的智能性决定网络经济是一种低污染、高效能的生态经济和绿色经济

在这个人类文明和文化发展的高级阶段,人类将消除与生命自然界的对立,恢复生命大繁荣的局面,完善生物圈生命机制,实现全球性的和谐有序的生存和发展。

但是,在网络业上,发达国家与不发达国家处于极不平衡的状态。西方发达国家特别是美国在网络业上处于垄断地位,不发达国家则处于网络不发达状态。网络具有逻辑先在性,即它具有一定的逻辑程序和观念前提,采用协议规定的标准语言编写,这就使以网络为基础的这种全球文化交流的过程,带有明显的西方话语和文化、意识形态特点。

## 四、网络语言丰富了网络文化世界

语言是社会生活的直接现实,尤其是作为语言时尚的各种社会流行语,更是最为直接地反映社会生活现实的语言文化现象。计算机网络上的流行语和有关计算机网络的社会流行语现象,就是当今中国进入数字化信息时代的一种十分现实、生动的写照。

有关计算机的一些专门用语在极短的时间里就迅速地进入社会生活,普及到十分广泛的社会层面,成为人们日常使用频率非常高的流行语汇,如“上网”“网民”“病毒”“千年虫”等。进入当今的社会流行语行列,成为时下的一种语言时尚。有关计算机的社会流行语作为一种当今强劲的语言时尚,其本身无疑也在有力地推进着数字化社会的进程。

## 五、网络文化与传统文化

把握网络文化的价值,要正确看待网络文化与传统文化的关系。

网络文化是依附于现代科学技术特别是多媒体技术的一种现代层面的文化。尽管现在人们还很难全面而准确地描述这种现代层面的网络文化,还其庐山真面目,但有一点是肯定的,即无论就其内容还是就其形式来说,它都是不同于以往的所有文化,即“传统文化”的。

网络文化就其所依附的载体来说,是一种彻底理性化的数字文化。对于电脑来说,任何信息只有以数字的形式出现,才能予以识别、理解和处理。

对于正处于现代化进程中的传统文化来说,问题的关键不在于要不要转变自身,而是如何转变。真正属于我们自己的网络文化应是扬弃传统文化的产物。只有这样的网络文化,才是活生生的、有无穷创造力的新时代的全新文化。事实上,所谓的网络文化,也不是全球绝对同一化的文化。网络文化是一个具体的有特殊内涵的文化概念,超民族的网络文化是不存在的。人们常说,越是民族的就越是世界的。换言之,越是具有民族国家内涵的网络文化才越是真正的网络文化。因此,发展网络文化与实现传统文化具体形态的转型是不矛盾的人们看到网络化时代的文化具有极其特殊的性质,往往以为网络文化就是一种彻底西化的文化,这实际上是极大的误解。任何具体的特殊的传统文化,只要它能够使自己数字化,就可以转化为网络文化。而使自己数字化,这应该是任何传统文化自身为适应变化了的社会所应该具有的意向性。可以断言,任何有价值的传统文化都将在网络时代找到适合自己发挥作用的栖身之地。

### 第三节 网络文化与民族文化

众所周知,民族语言是国家主权和尊严的象征。它不仅是思想交流的工具,还是特定文化的载体。当你接触到某种语言时,就会联想起其蕴含的文化。如今,互联网中主导性的语言是英语,共约占 90% 以上的内容,我们汉语却不足 1%。对于非英语民族和发展中国家而言,长此以往必将导致驾驭本民族语言能力的下降,只能无可奈何地面对发达国家的“文化侵略”。

#### 一、网络对民族文化的影响

##### (一) 互联网容易消解民族的文化身份和传统

文化身份由其民族传统、思维方式、文化价值等一系列区别于其他民族

的文化意识形态构成。但是,由于互联网上信息的主导国家是美国,因此网络中的信息潜意识包含的往往是美国式的意识形态,这对我们长期在封闭环境中说教式意识形态教育体系无疑是个巨大的冲击,极易消解我们的意识形态体系及其民族的文化身份。同时,互联网的开放性使得所有社会成员都通过网络相互联系在一起,从而形成一种全球性的觉悟而超越一切文化和民族差异,对我们多元的民族传统文化具有强烈的消解作用。在此阶段,若我们掉以轻心,民族文化中有价值的应当保留和弘扬的意识形态极可能被消解或同化,严重时将导致中华民族传统文化的精髓逐渐丧失。

## (二)不良文化和信息垃圾对民族文化的侵蚀

网络用户所称的“赛博空间”的内容令人忧虑,各个国家对不良文化的认定尺度存有差异,有些对这种文化的传播还有各种制度保证。互联网信息传递的自由性、流动性,使得网络中出现大量的淫秽、色情、暴力等丑恶内容,并且很快就能在全球范围内传播开来。此外,网络中还出现了大量宣传种族、民族和政治仇恨的信息。诸如近 50 个种族主义组织利用互联网宣传针对黑人、外国人、犹太人、同性恋者和其他群体的暴力等等,而且这种宣传在互联网中不受时间、地域的限制,成为一种“网络恐怖主义”,这将对代表社会进步方向文化力量的道德标准和价值观念产生重要影响,从而对民族的文化保护提出非常艰巨的任务。

## (三)“文化霸权”将直接威胁民族文化的保护

美国等西方发达国家要控制国际传播的意图从来没有改变过,正如它在《全球信息基础设施计划》中所言:“高速发展的全球信息基础设施,将有机会获得同样的信息和同样的准则,从而使世界具有更大意义上的共同性。”当然,这种准则和共同性是以美国为标准的。美国不仅要使自己的经济和科技站在世界的前沿,而且要利用互联网使自己的政治、文化都成为全球的标准。这种文化帝国主义导致不同民族国家之间的文化冲突与争执日益激烈。西方国家利用互联网将本国的价值观和意识形态信息对我们进行文化渗透与扩张。由此可见,这种“文化霸权”已直接威胁到我们民族文化的保护。

## 二、互联网上民族文化保护的对策

欧洲国家非常担心自己民族文化会淹没在美国的信息产品之中。法

国和加拿大曾多次表示要防止美国人利用信息高速公路占领它们的国内市场。法国一直非常关注实施信息高速公路中的多元化原则。法国司法部长雅克·图邦认为,英语占主导地位的互联网是一种“新形式的殖民主义”。法国总理希拉克更是提出:“要确保莫里哀和卡缪的语言不在信息高速公路上漏掉。”法国文化部提出,如果全球信息高速公路缺乏相当的规范管理,就有可能造成国家文化的丧失和对所有用户而言不平等的人网标准,因此必须建立公平竞争规范,培养和保护各地区的文化语言差异;加拿大也已着手建立自己的能有效抵制外国媒介入侵的媒介系统、法律系统,以确保加拿大文化的纯粹性和法定主权的广阔范畴。1997年以来,德国、芬兰也都在进行德语网络的研究,试图将德文打入国际互联网络,以占有这个无限前程的市场,同时与美国文化对抗。在亚洲,商业上一直是美国对手的日本,也不甘心本国文字被淹没在茫茫的英语信息里,他们正在建设自己的网络环境,努力做到既参与世界文化的交融,同时又保证自己的独立性,敢于对异己文化的骚扰说“不”。新加坡政府非常重视自己的民族文化,积极采取严密的防范措施,以抵制信息高速公路带来的外来文化的侵袭。为此,新加坡政府一方面积极跟上时代前进的步伐,大力发展信息技术和信息产业;另一方面,珍惜自己独立国家的利益,维护本国传统的文化,增强自身的凝聚力。

## 第四节 网络人文精神

探讨网络必须直面信息技术、网络技术日新月异的发展给人文精神带来的挑战。在网络时代,我们应弘扬哪些人文精神?

### 一、网络导致人文精神的“失落”

在信息化网络化给人类社会生活带来革命性变革的欢呼声中,不少学者在冷静地反思网络。

#### 1. 网络导致人性的丧失

一个人10多个小时与机器对话,或通过机器再与人对话,人缺乏面对面的交流,长此以往,会使人退化。在互联网上通常有三种退化:热情、性骚扰和特别的大方与开放。

## 2. 网络导致人格的扭曲

人可以以种种不同形象、不同性格、不同性别在网络世界里扮演各种角色:义侠、网上大侠、仲裁者、恋人等等,完全掩盖了现实中人格的真实性。网上模拟身份的使用常常将人置于白日梦的状态:一个卑微的人可以将自己扮演得很伟大,一个一无所成的人可以将自己装扮得硕果累累。经常上网的网民在性格上有一些共同的地方,那就是表现为疑心和懒散,对周围生活环境变得麻木,生活节奏很乱。但也有认为,网上人格的扭曲是在现实中由于激烈的竞争或生活的压力,被压抑的个性、人格在网上以扭曲的方式来表现。

## 3. 网络导致人际关系的障碍

有的心理学家认为,当人们整日盘坐在网络终端之前,或者通过这个社会情感贫乏的媒体与匿名的陌生人交流时,他们会变得与现实社会相隔离,与真实的人际关系切断开来。同时,长时间与电脑相处,会在情感上对计算机世界产生眷恋和过分的依赖,从而不善与人交流,产生人际关系的障碍。现在许多学生沉溺于聊天室,广泛结交网上朋友,但在现实生活中,他们对自己的家人和同学表现得越来越冷漠,心游万仞,与遥远的人打交道。越来越多的网虫,迷失在信息的汪洋大海之中,成为城市里的现代化隐士。美国得克萨斯州的心理学家约翰·格罗霍博士相信,上网不是一件坏事。人们越来越喜欢上网,是因为虚拟现实对人们的吸引力大于日常生活中真实的人际关系对之的吸引力。互联网允许人们基于自己的兴趣加入到感兴趣的网上群体,而不是机械安排,从而会产生更多更好的人际关系。

## 4. 网络导致人的疯狂

那些网恋、网痴者,夜以继日地在网络世界交往。在 MUD 游戏中,以至印上“未成年人与偏执狂不得入内”。美国一项网上调查结果表明,每天上网时间超过 5 小时的“网民”已经成为轻度的“网络偏执狂”。网络综合症的症状包括抑郁、失眠、精力难以集中等。心理学家发现,这些症状与吸烟、酗酒甚至是吸毒等其他上瘾行为导致的症状有着惊人的相似。早在网络刚刚普及的时候,英国普利茅斯大学就对“网上成瘾”现象进行过调查。

## 5. 网络导致人对技术的盲目崇拜,人成了网络技术、网络信息的奴隶

也有说,这是网络技术的负效应。其实质是反映了人自身的危机,在于人自身不能正确认识网络的双重效应,并将现实社会中人所遇到的种种困