

文化中行

国别（地区）文化手册

巴西

BRAZIL



中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化中行

国别（地区）文化手册

巴西

BRAZIL

中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (C I P) 数据

巴西 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社
社编. — 北京 : 社会科学文献出版社, 2016.9

(文化中行. 国别 (地区) 文化手册)

ISBN 978-7-5097-9312-1

I. ①巴… II. ①中… ②社… III. ①巴西—概况
IV. ①K977.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第135136号

文化中行——国别 (地区) 文化手册 巴西

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 恽 薇 王婧怡
责任编辑 / 冯咏梅

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226
地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090
读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 4 字 数: 87千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-9312-1

定 价 / 48.00元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

015

气候状况

018

文化国情

027

第二篇
政治环境

029

国家体制

033

政治制度

040

行政结构

049

外交关系

055

第三篇
经济状况

057

能源资源

063

基础设施

069

国民经济

086

产业发展

093

金融体系

101

第四篇 双边关系

103

双边政治关系

105

双边经济关系

107

巴西主要商会及
华人社团

111

附 录

113

世界银行·营商环境指数

119

其他领事馆信息

121

跋

123

后 记



巴西

BRAZIL

中国驻巴西大使馆

(Embassy of the People's Republic of China in the Federative Republic of Brazil)

地址: Q813, Lote51, AV. of Nations, Brasília-DF, Brazil

领事保护热线: 0055-61-21958280

网址: <http://br.china-embassy.org>

注: 其他领事馆信息详见附录二



巴西

BRAZIL

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在 46 个国家和地区拥有 600 多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

015

气候状况

018

文化国情

027

第二篇
政治环境

029

国家体制

033

政治制度

040

行政结构

049

外交关系

055

第三篇
经济状况

057

能源资源

063

基础设施

069

国民经济

086

产业发展

093

金融体系

101

第四篇 双边关系

103

双边政治关系

105

双边经济关系

107

巴西主要商会及
华人社团

111

附 录

113

世界银行·营商环境指数

119

其他领事馆信息

121

跋

123

后 记





巴西

BRASIL

第一篇
国情纵览



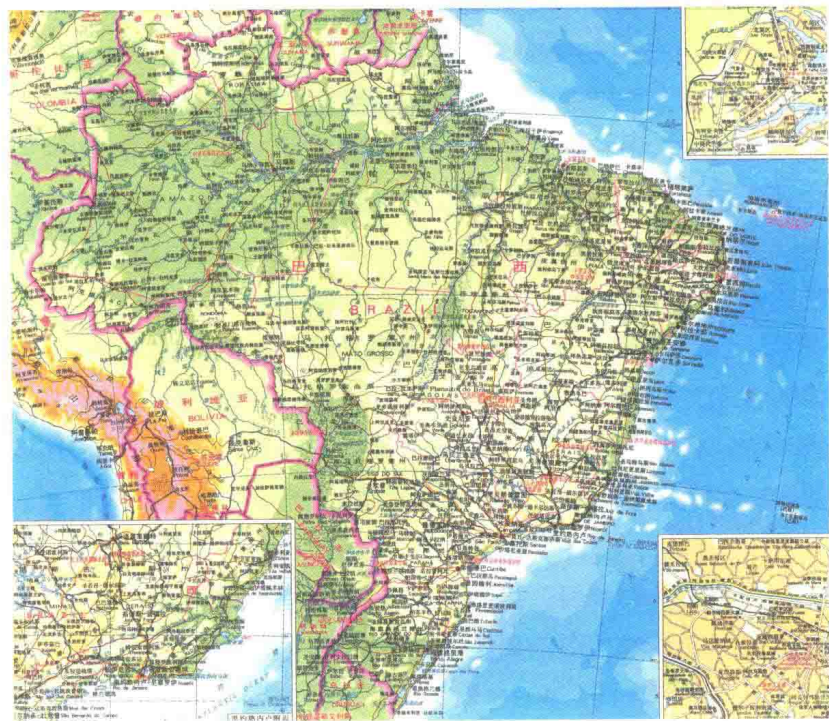
巴西

BRASIL

一 人文地理

1 地理概况

巴西位于南美洲东南部。东濒南大西洋，北面、西面和南面均与南美洲任意一个国家接壤（智利除外），北邻法属圭亚那、苏里南、委内瑞拉和哥伦比亚，西界秘鲁、玻利维亚，南



巴西地理位置

接巴拉圭、阿根廷和乌拉圭。海岸线长约 7400 公里。领海宽度为 12 海里，领海外专属经济区 188 海里。

巴西是南美洲面积最大的国家，领土面积为 851.49 万平方公里，约占南美洲总面积的 46%，在世界上仅次于俄罗斯、加拿大、中国和美国，排名第 5 位。

2 历史沿革

古代巴西是印第安人的居住地。1500 年被葡萄牙航海家佩德罗·卡布拉尔发现之后，逐渐沦为葡萄牙殖民地。1807 年，拿破仑入侵葡萄牙，葡萄牙王室逃往巴西，将里约热内卢定为葡萄牙、巴西和阿尔加维联合王国的首都，使巴西成为新大陆殖民地中唯一的欧洲王国的首都。1821 年，葡萄牙王室迁回里斯本，王子佩德罗于 1822 年 9 月 7 日宣布独立，建立巴西帝国。1889 年 11 月 15 日，丰塞卡将军发动政变，废除帝制。1891 年 2 月 24 日，巴西通过第一部联邦共和国宪法，将国名定为巴西合众国。1960 年，首都自里约热内卢迁至巴西利亚。1964 年军人政变执政。1967 年改国名为巴西联邦共和国。1985 年 1 月，反对党在总统间接选举中获胜，结束军人执政。此后，巴西政权 6 次平稳更迭，代议制民主政体基本稳固。2002 年 10 月，以劳工党为首的左翼政党联盟候选人卢拉赢得大选，成为巴西历史上首位直选左翼总统。2006 年 10 月，卢拉获得连任。2010 年 10 月，迪尔玛·罗塞夫作为劳工党候选人赢得大选，成为巴西历史上首位女总统，并于 2011