

中国农业真相

臧云鹏 著

问题一号

贵州出版集团
贵州人民出版社

非外埠

中国农业真相

臧云鹏 著

问题与

 贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一号问题：中国农业真相 / 臧云鹏著. — 贵阳：贵州人民出版社，2017.6

ISBN 978-7-221-14019-7

I . ①中… II . ①臧… III . ①农业危机—研究—中国
IV . ① F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 047741 号

一号问题：中国农业真相

臧云鹏 / 著

出 版 人 苏 桦
选题策划 祁定江
责任编辑 祁定江 潘 乐
封面设计 尚世视觉
出版发行 贵州人民出版社（贵阳市观山湖区会展东路 SOHO 办公区 A 座）
印 刷 三河市中晟雅豪印务有限公司
版 次 2017 年 6 月第 1 版
印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷
印 张 22
字 数 280 千字
开 本 787mm × 1092mm 1/16
书 号 ISBN 978-7-221-14019-7
定 价 42.00 元

版权所有，盗版必究。

本书如有印装问题，请与出版社联系调换。

献给

我的妻子李箐，她是《基金黑幕》的作者；
我的儿子臧有容，他的梦想是当一个高级智能工程师；
我的女儿臧有敬，她拥有的不仅仅是美丽。

我爱他们。

必须做强做大民族种业

杂交水稻之父、中国工程院院士 袁隆平

《一号问题：中国农业真相》一书的作者曾将成书内容向我作过介绍，我认为他的“外资对中国农业的渗透已经影响到中国粮食安全，应当引起各方面的警惕”的观点确实值得高度重视。粮食安全中有个种子安全的问题。随着我国市场的进一步开放，跨国公司已经长驱直入，参与到包括种子研发、种植、加工、物流、销售等农业产业链的各个环节，有的产业已完全被外资掌控。虽然我国两大主粮——小麦和水稻目前产量还比较充裕，但是从大豆、玉米来看，我国已从最大的大豆出口国转变为最大的进口国，由玉米出口国转变成为进口国。因此，民族种子产业的发展面临严峻局势。

做大做强自己的民族种业出路在哪儿？《一号问题：中国农业真相》的作者层层作出各种详尽解读，比如针对大豆风波，就从美国农业部发布消息、跨国公司进行现货贸易、期货交易所操纵价格、产业巨头大面积收购等一系列运作，不仅阐述了大豆的逆变过程，更能引起人们的深思和进一步研究。

在全球一体化的大背景下，做大做强民族种业，并不意味着阻止外资进入，这是既不符合我国改革开放方针政策，也不符合中国入世承诺的。

如何在开放中营造更好的竞争环境，企业又能够在这样的环境中进一步学会竞争？目前的种业市场小多乱杂，全国虽然有一万多家种子公司，但有些是不规范经营，出现些假冒伪劣种子坑害农民。要改变这种状况，必须一方面国家加大投入，规范种子市场，增强民族种业的发展活力；另一方面则是依靠科技进步，持续品种创新保持种业发展的后劲。

科技力量不容忽视。1994年，美国人莱斯特·布朗发表了轰动全球的《21世纪谁来养活中国人》。这本书我看过，布朗本人我也见过，他的观点是对的。他的报告叫做wake-up call，是“醒世呼唤”的意思，以起到警示的作用。他希望呼唤国家领导人，不要把经费拿来备战，制造武器、兵器，而是要重视粮食生产发展农业。不过，布朗对科技进步提高粮食产量的潜力估计不足。为了满足新世纪对粮食的需求，我国农业部于1996年立项了中国超级稻育种计划。经过“九五”“十五”“十一五”的攻关，我国在超级杂交稻研究方面，已于2000年实现了超级稻第一期大面积示范亩产700公斤的目标；于2004年，提前一年实现了第二期大面积示范亩产800攻坚的目标；2011年又首度创下平均亩产926.6公斤的超高产纪录，这一系列的重大突破，是依靠科技进步革新种子取得的，对我国保障粮食安全具有重要意义。

“一粒种子改变世界”，《一号问题：中国农业真相》将给人们启示，振兴与强大民族种业的发展，中国的种子不仅能满足自己，还能走出国门。

是为序。

联想已经做好了长期奋斗的准备

联想控股董事长兼总裁 柳传志

似乎是一个巧合，看到《一号问题：中国农业真相》的书稿时，联想控股刚刚确定了新兴核心业务现代农业的领军人物，这意味着联想的现代农业之路已经启程。

外资对于产业的控制和渗透并不仅仅存在于农业领域，改革开放初期成立的联想集团，正是在与外资的争夺战中一步步发展壮大起来的，这是改革开放的必然结果，也并不可怕。面对这种局面，关键要解决两个问题：一是国家要给予民营企业以公平竞争的环境，一直以来农业领域相对落后，尤其需要国家为民营企业解决体制障碍；一是企业要把班子搭好，把战略定好，把领军人物找好，也就是我们常说的“管理三要素”。

《一号问题：中国农业真相》这本书十分详细地解读了国际性农业综合企业在产业链运作方面的经验，对于投资和准备投资农业的企业来说，都十分值得一读。

化工新材料、农业食品、现代服务业都是联想控股最为看重的行业，而且也将是现在以及未来联想控股的投资重点。

联想做大现代农业决心很大，联想控股农业目前已经先从水果起步，以后将逐步进入肉类、蔬菜等项目，最后是粮食，是食品行业的全产业投

资，涵盖食品生产的整个产业链，最终打造一个统一的食物品牌。

要实现农业的现代化运作，人才是关键。现今的农业从业人士，多是未曾接受高端教育的农民，实现新农业专业化生产知识不够，农产品质量控制意识不足，更欠缺对农业生产全流程的掌控能力及对企业的综合管理能力。联想进军大农业是很早就定下的目标，之所以没有实质动作，是人没选好，现在人定下来也就正式开始。

国内食品安全屡屡曝出问题，在国外，一说到诚信，人家就会说你们的食品怎样怎样，一句话就把我们给噎在那了，我们认为，食品安全原因在于从生产到运输、冷藏、加工到销售，各个环节都有可能出问题，中国本身是一个巨大市场，联想电脑就证明了中国市场的巨大，从品牌做起，做好了就会有好的回报。在联想电脑畅销国内外市场的促动下，联想对工业生产的规模化、专业化运作中各环节的掌控都有着精准的把握，这将对实现农业的大规模生产、实现农业生产各环节的专业化运作具有巨大的参考价值及指导意义。但受土质、天气等条件影响，农业生产毕竟有别于工业生产，如何将工业化生产经验有效地借鉴应用到农业生产过程中，联想还有待探索。食品安全方面，要形成一个正循环，终归要有人带头。

做农业是有风险，但主要还是没有很好策划，比如土豆滞销，当初你种多少、销不掉如何处理、畅销如何处理都应该提前策划好。

还有就是品牌问题，一定要一个品牌一个品牌认真去做，我们对未来农业有一个长远规划，不会急于求利。涉足农业是最利国利民的事情，联想已经做好了长期不获利的准备，准备好了非常长期的投资，我们希望依靠品牌去获得丰厚的利润。要保证农民的丰厚利润，联想控股将通过品牌获得利益，而不是从生产中获得利益。

中国的农业正处于一个产业加速转型的关键历史时期，美好的机遇和巨大的挑战并存，这需要一批有担当的好企业，和许许多多的有志之士以此为事业，才能取得最终的成功。

目 录

第一章

从“美国式”农业道路说起

美国农业的DNA / 003

三大事件 / 005

农业危机 / 008

1933年的救赎 / 012

对外粮食援助 / 015

高补贴压低世界粮价 / 017

欧共体的反击 / 023

世贸乱局 / 025

第二章

中国农业开放之政策反思

从“调节余缺”到“结构性失衡” / 030

以市场换技术的沉思 / 033

转基因之惑 / 035

农业并购与国家安全 / 038

“走出去”路在何方 / 040

公益还是商业? / 043

不正当竞争何以禁而不止? / 046

这是我们需要的改革吗? / 048

第三章

大豆沦陷祭

疯狂芝加哥 / 055

价格过山车 / 057

压榨业沦陷 / 058

压榨企业为啥不买国产大豆? / 060

从封杀到示诚 / 064

看起来很美 / 066

谁来建中国数据中心 / 068

国际期货还有多远 / 069

真功夫还要靠自己 / 071

第四章

棉花配额之战

棉农：棉价太低，不赚钱 / 076

纺织企业：棉价太高，不赚钱 / 081

中国的五个竞争对手 / 083

都是补贴惹的祸 / 085

四个利益主体的微妙关系 / 087

“缺口论” 打开国门 / 089

数据谜团 / 092

悲情2003 / 094

中储棉事件 / 097

低棉价才有出路 / 099

第五章

失衡的玉米

命运多舛的玉米 / 104

美国乙醇“大跃进” / 107

点燃农产品价格导火索 / 110

“能源独立”搅动全球 / 113

高油价火上浇油 / 115

用玉米输出通货膨胀 / 117

2010年的恐慌性进口 / 119

向中国出口乙醇 / 122

第六章

挑战国家储备

益海嘉里叫板国家收购价 / 130

国储机构率先发难 / 132

停购的玄机 / 134

县级粮库 / 135

1949年米棉之战 / 137

既要开放，也要抓住 / 139

第七章

到中国种地去！

恰帕斯起义 / 144

在莱阳种地的日本人 / 146

立松国彦的梦想 / 148

日本农业殖民史 / 150

冶基村民与复发中记的买卖 / 152

世界海外屯田浪潮 / 154

走出去一定要双赢 / 155

第八章

种子的故事

“南袁北李” / 161

业绩逆转的登海种业 / 163

学不到的研发 / 165

先锋带来的革命 / 167

一克种子一克金 / 168

超越登海先锋 / 170

政策仍将收紧 / 172

第九章

转基因内幕

自杀的印度种棉农民 / 177

小白鼠实验的未解之谜 / 179

错误由政府承担 / 181

孟山都小史 / 183

进军中国路线图 / 185

被无视的实验结果 / 186

崔永元之战 / 189

第十章

钾肥争夺战

苏联解体与中国崛起 / 195

中化与中农资的内战 / 197
三大钾肥联盟的同进退 / 199
三小联盟鼎足国内 / 201
商务部组织“大买家” / 203
武四海上书温家宝 / 205
关键时刻的打拼 / 207
“垄断”与1.7%的毛利润 / 209
大赢家PotashCorp / 211

第十一章

沉重的农机

“共和国长子”的两会提案 / 214
五巨头挺进中国 / 217
久保田垄断中国水田 / 220
2007年的政策性井喷 / 222
佳联的故事 / 228
研发痛点 / 230
中联重科出手 / 233
期待国家创新体系 / 235

第十二章

饲料：另一种玩法

切入“咽喉” / 241
目标锁定六和 / 243
三井战略VS刘永好战略 / 245
三井方法 / 246
一美元亏损与垄断“商权” / 248

复制不来的综合商社 / 250

刚刚开始布局 / 251

第十三章

肉业惊魂

对赌雨润输亦赢 / 257

“斩首”双汇为哪般 / 259

高盛是谁 / 261

说服中国不如“操纵”中国 / 264

高盛式危险 / 269

“潜鲸”在行动 / 270

第十四章

猪魔咒

高盛养猪，原来虚惊一场 / 275

到中国养猪去吧，利润90%! / 276

艾格菲没能成为“猪坚强” / 278

时代变了 / 281

刘永好的“万言书” / 283

规模化养殖与粮食安全 / 285

良种补贴补的都是洋猪 / 287

保护中国种猪，外资竟比国人热情高 / 289

宏观调控之“猪魔咒” / 291

第十五章

最痛苦的“最后一公里”

黑石闪电来去寿光批发市场 / 297

中国批发业大门洞开 / 299

家乐福成了“周扒皮” / 300

家乐福是怎样“堕落”的 / 302

错综复杂的商超利益链 / 304

自建终端的困局 / 306

相关立法时不我待 / 308

第十六章

路在脚下

大国崛起的启示 / 312

中国农业的命门 / 315

打开政策性内需大门 / 318

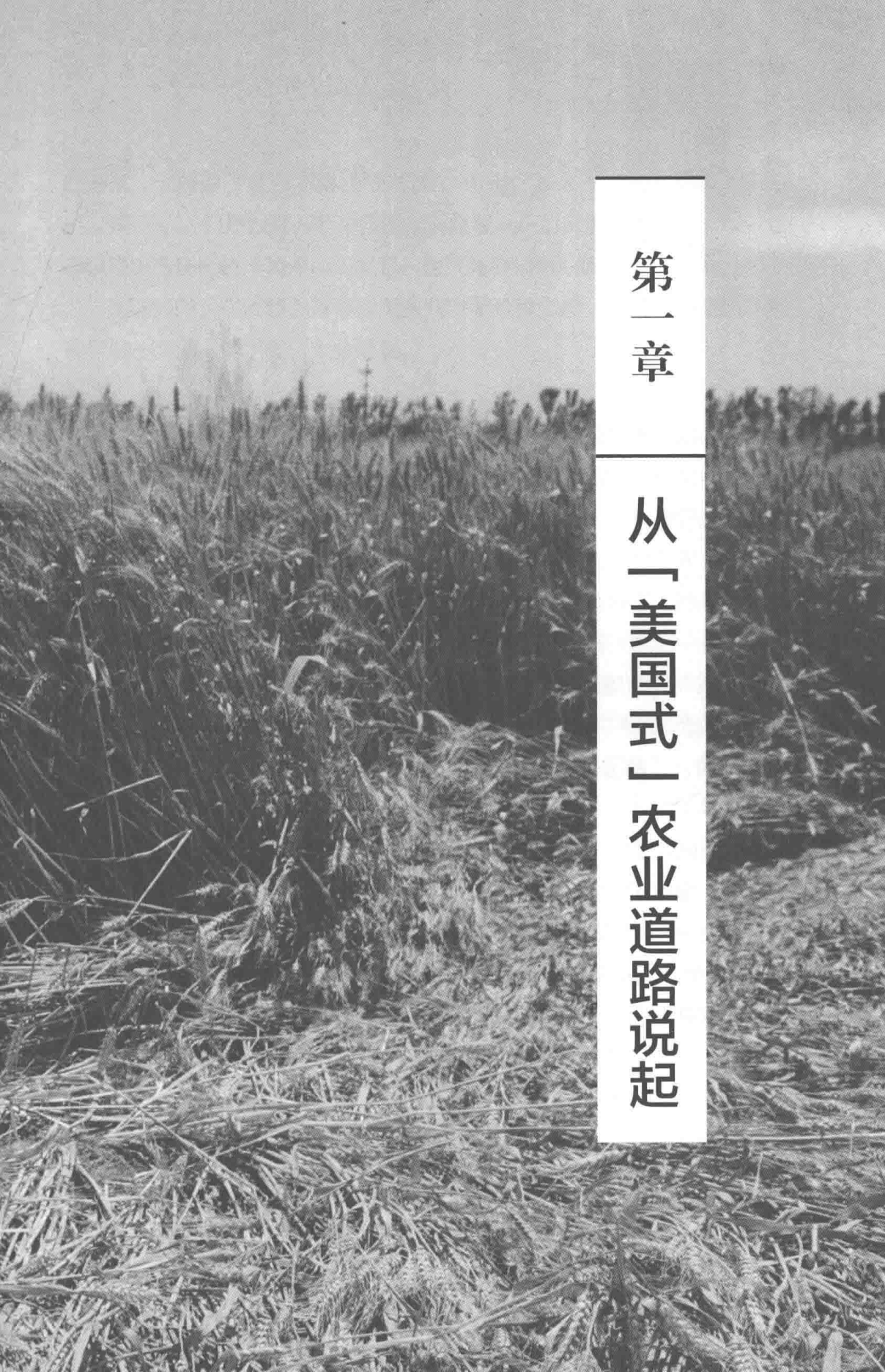
“消灭”农民 / 320

以工立农 / 323

国企改革再出发 / 326

出口强国计划 / 328

“一带一路”战略 / 331



第一章

从「美国式」农业道路说起

什么是“美国式”农业道路？它与中国农业道路有何不同？

搞清楚这个问题，对于目前中国实行的农业供给侧结构改革有着十分重要的指导意义。

简单说，“美国式”农业道路是一条政府支持下的政治经济外交综合发展的道路。它具有三个特点：一、“美国式”农业道路以市场经济的基本假设——理性人假设——为起点向外扩张，显示出较强的逐利性；二、

“美国式”农业道路兼具市场经济失灵的弊端，信息不对称造成周期性农业危机；三、“美国式”农业是以不赢利的农业为载体的国家利益综合体；四、“美国式”农业道路改变了世界贸易格局和其他国家农业生产模式。

“无论中国自身的意愿如何，2001年12月11日《中国加入世贸组织议定书》生效之日起，自给自足的中国农业理想就已经瓦解，取而代之的是中国农业与西方发达国家特别是美国农业的对决之势的形成。”这是我在本书2013年版第一章写的一段话，今天看来，这一判断并不过时。中国加入贸易全球化，其自给自足的农业哲学必然受到“美国式”农业道路的挑战。“美国式”农业道路曾经激发了欧洲共同体共同农业政策体系^①

① 1958年生效的罗马条约，奠定了欧洲共同体的基础。该条约列举了为在成员国之间建立共同市场和对第三国实行共同商业政策所应采取的步骤，其中有实行共同农业政策一条。共同体农业政策的目的是：提高农民的生产能力；使生产者有小康的生活水平；稳定市场；食物保障；合理的零售价格。