



产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF INDUSTRIAL SECURITY

中国新媒体产业 安全报告 (2015~2016)

主编/肖丽

副主编/韩丽雯

ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEW MEDIA
INDUSTRIAL SECURITY (2015-2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版

产业安全蓝皮书

BLUE BOOK OF
INDUSTRIAL SECURITY



中国新媒体产业安全报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEW MEDIA
INDUSTRIAL SECURITY (2015-2016)

主 编 / 肖 丽
副主编 / 韩丽雯



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新媒体产业安全报告. 2015 - 2016 / 肖丽主编

— 北京: 社会科学文献出版社, 2017. 6

(产业安全蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 0402 - 9

I. ①中… II. ①肖… III. ①传播媒介 - 产业 - 安全

- 研究报告 - 中国 - 2015 - 2016 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 036141 号

产业安全蓝皮书

中国新媒体产业安全报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 肖 丽

副 主 编 / 韩丽雯

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 王楠楠

责任编辑 / 王楠楠 王春梅

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.25 字 数: 130 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 0402 - 9

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / PSN B - 2015 - 500 - 14/14

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为
“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

本书受北京印刷学院学科建设与研究生教育专项资助（项目编号：21090116010），为北京印刷学院文化产业安全研究院的研究成果。

《中国新媒体产业安全报告》 课题组

课题实施单位 北京印刷学院文化产业安全研究院
北京交通大学中国产业安全研究中心

课题组组长 李孟刚 肖 丽

课题组副组长 韩丽雯

成 员 肖 丽 韩丽雯 佟 东 陈学民 田志虹
孙 宇 冯广林

执 笔 肖 丽 韩丽雯 佟 东 陈学民 田志虹
孙 宇 冯广林

审 稿 韩丽雯

摘要

中国新媒体产业正处在蓬勃发展时期，随着互联网时代的来临，新媒体产业最为典型地承载和反映了媒介融合的时代特征。且作为文化产业子项目的新媒体产业，是中国国民经济发展不可分割的重要组成部分。

本报告由总报告、分报告和专题报告三部分构成。

总报告围绕 2015 ~ 2016 年新媒体产业内部“互联网+”和生态产业链成为产业安全的新保障，展开新媒体产业安全态势的总体考察，报告指出 2015 ~ 2016 年新媒体产业呈现政策环境持续优化，民众认知程度提升，产品使用率提高，产业领域及规模扩大，新媒体产业提升国家文化“软实力”和经济“硬实力”等态势；并指出新时期新媒体产业安全的维护需要打破部门之间的利益壁垒，需要科学地制定新媒体产业政策，打造新媒体生态产业链和新媒体产业内容的核心竞争力。

分报告主要围绕新媒体产业内容安全、信息安全和新媒体产业安全的国际经验借鉴三个方面展开阐述。新媒体产业的安全首先是内容安全，中国新媒体产业内容安全方面存在以下问题：内容同质化现象较为严重、对传统媒体的内容依赖性较强、符合新媒体发展规律的创新内容较少、对原创内容的版权保护还不够、信息安全问题堪忧等。中国新媒体产业需要加大对版权的保护力度，充分运用



大数据技术保护信息安全。作为一种交互性的全媒体，新媒体产业安全是当前各国共同关注的问题，借鉴其他国家，特别是美国、日本和印度等国维护新媒体产业安全的经验，更加清醒地认识自身的优势与不足，对于维护我国新媒体产业安全具有重大的现实意义。

专题报告主要围绕网络新媒体产业安全、网络视频产业安全和移动社交媒体产业安全三个方面展开阐述。随着网络新媒体产业的发展，互联网安全性、网络新媒体产业的成熟性以及网络新媒体产业结构都对网络新媒体产业安全产生很大的影响，中国维护网络新媒体产业安全需要创新网络新媒体产业模式、创新互联网管理体制、提升互联网发展技术、制定国家网络安全战略。中国网络视频产业在取得了长足发展的同时，还面临着许多安全问题，如同质化竞争带来多种产业弊端、盗版严重危害产业安全、传统电视媒体加入激烈竞争、政府监管体系有待完善，以及带宽和硬件成本制约产业发展等，这需要政府在规制层面、版权管理层面和企业经营层面提出相应的对策。大数据时代移动社交媒体逐渐成为人们获取信息的主要途径，当前我国移动社交媒体产业发展面临内容安全隐患、隐私泄露风险、信息长期保存难以实现及管理规范缺失等困境。

Abstract

China's new media industry is in a booming period. With the advent of the Internet, the new media industry most typical bears and reflects the time background of media convergence. As a component of cultural industry, the new media industry is an important component of China's national economic development an integral.

The book constitutes by three parts: the general report, the topical reports and the special reports.

The general report, around 2015 - 2016 annual report of new media industry internal "Internet +" and the ecological industry chain becoming a new security industry security , carry out the overall investigation of the security situation in the new media industry. Report shows 2015 - 2016 new media industry security in new media policy environment continuously optimize, people's cognition influence enhancement, new media industries expand, scale, the new media industry upgrading national cultural soft power and hard power of the economy. And the report points out that the new media industry in the new period safety maintenance needs to break the interests barrier between departments, needs to make the new media industry policy scientifically, ecological industry chain and the need to create new media industry core competitiveness in the content of the new media industry.

Topical reports mainly embrace the new media industry content security, new media industry information security and safety of the new media industry international experience. The safety of the new media



industry firstly is content security. China's new media industry content security exists the following problems, such as content homogeneity phenomenon is relatively serious, the traditional media content dependence is stronger, obeying the law of development of new media innovation content is less, the contents of the original copyright protection is not enough. China's new media industry needs to strengthen the protection of copyright and fully use of big data technology to protect information security. As a kind of interactive media, new media industry security for the common concern of topic, draw lessons from other countries, especially countries such as America, Japan and India of the new media industry security of international experience, a more sober understanding of the advantages and disadvantages of its own.

Special reports mainly embrace the network new media industry security, network video media industry safety and the mobile social media industry security. With the development of the network new media industry, the maturity of the Internet network security, the network new media industry and the network new media industry structure produce a great impact on the safety of network new media industry. China maintaining network security of the new media industry needs to innovation network new media industry mode, Internet management system. Network video industry in China has been a rapid development. At the same time it also faces many security problems, such as a competitive disadvantages brought a variety of industries, the serious harm of piracy industry safety, traditional TV media to join the competition. The government needs to improve the regulatory system, and hardware and bandwidth costs industry development, the need for government regulation level, copyrighting management level and the level of enterprise management putting forward the corresponding countermeasures. In big data era mobile the social media gradually

become the main way to access to information. The current mobile social media industry development in our country face information content security, privacy risk, the difficult of long-term preservation and the lack of standardized management, etc.

目 录

I 总报告

- B.1 “互联网+”和生态产业链：中国新媒体产业安全新保障**..... 韩丽雯 / 001
- 一 中国新媒体产业安全的影响因素 / 003
- 二 2015~2016 年中国新媒体产业安全的态势分析 / 008
- 三 新媒体产业安全存在的问题分析 / 028
- 四 提升新媒体产业安全的对策建议 / 032

II 分报告

- B.2 新媒体产业内容安全**..... 肖 丽 / 035
- B.3 新媒体中的信息安全问题研究**..... 陈学民 / 060
- B.4 新媒体产业安全的国际经验**..... 冯广林 / 085



III 专题报告

- B.5** 网络新媒体产业安全现状及对策分析…………… 佟 东 / 111
- B.6** 网络视频产业安全现状及对策研究…………… 田志虹 / 130
- B.7** 大数据时代我国移动社交媒体产业安全问题探析
…………… 孙 宇 / 147

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS

I General Report

B.1 “Internet+” and The Ecological Industry Chain:

The New Security of China’s New Media Industry *Han Liwen* / 001

1. *The Influence Factors of China’s New Media Industrial Security* / 003

2. *The Situation Analysis of China’s New Media Industrial
Security During 2015-2016* / 008

3. *The Problem Analysis of New Media Industrial Security* / 028

4. *Countermeasures and Suggestions to Improve the Safety of New
Media Industry* / 032

II Topical Reports

B.2 Content Security of New Media Industry *Xiao Li* / 035

B.3 Information Security of New Media Industry *Chen Xuemin* / 060

B.4 The International Reference of New Media Industrial Security
Feng Guanglin / 085



III Special Reports

- B.5** Situation and Countermeasures Analysis of Network New Media
Industrial Security *Tong Dong / 111*
- B.6** Situation and Countermeasures Analysis of Network Video
Industrial Security *Tian Zhibong / 130*
- B.7** Analysis of China's Mobile Social Media Industrial
Security in the Age of Big Data *Sun Yu / 147*

总 报 告

General Report

B.1

“互联网 +”和生态产业链：中国 新媒体产业安全新保障

韩丽雯*

摘 要： 2015 年是“互联网 +”元年，互联网的蓬勃发展催生了新媒体产业的兴盛。2015 年，中央下发了关于支持传统媒体与新媒体融合发展的文件，2016 年新媒体产业内部展开了建立生态产业链的努力。2015 ~ 2016 年新媒体产业内部“互联网 +”和生态产业链成为产业安全的新保障。中国新媒体产业安全的影响因素主要包

* 韩丽雯，北京印刷学院文化产业安全研究院讲师，主要研究方向为文化产业政策、政治文化等。



括国家关于新媒体产业发展的政策、中国新媒体技术发展
与运用、中国新媒体产业的内容创新程度、中国现阶段
新媒体与传统媒体的融合程度四个方面。2015~2016
年新媒体产业呈现政策环境持续优化、民众认知程度提
升、产业领域及规模扩大、新媒体产业提升国家文化
“软实力”和经济“硬实力”等一系列的态势。2015~
2016年新媒体产业安全面临三个主要问题，即利益壁
垒阻碍了新媒体生态产业链的建立、新媒体产业“强
技术—弱内容”的格局没有得到实质的改善、新媒体
产业内部的不稳定性彰显。新媒体产业安全的维护需要
打破部门之间的利益壁垒，需要科学地制定新媒体产业
政策，打造新媒体生态产业链和新媒体产业内容的核心
竞争力。

关键词： 新媒体产业 互联网 生态产业链

随着互联网技术和数字技术的发展，新媒体作为一种不同于传统媒体的传播形态获得了长足的发展，新媒体产业规模逐渐扩大，新媒体产业领域也逐渐扩展，新媒体产业结构逐步向生态型产业系统转化，新媒体产业政策趋向完善。新媒体产业是文化创意产业的重要组成部分，其特殊的意识形态属性和高科技特性值得关注。新媒体产业在蓬勃发展的同时也存在安全方面的隐患，及时诊断和预测新媒体产业的安全状况尤其重要，这对于新媒体产业的健康发展