

繁荣农村经济 建设社会主义新农村

ECOTOURISM

农村生态旅游

NONGCUN SHENGTAI LVYOU
KAIFA YU JINGYING

开发与经营

鲁平 编著



中国建材工业出版社



农村生态旅游 开发与经营

鲁平 编著

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村生态旅游开发与经营 / 鲁平编著. -- 北京:
中国建材工业出版社, 2016.9
ISBN 978-7-5160-1484-4

I. ①农… II. ①鲁… III. ①农村—生态旅游—旅游
资源开发—研究 IV. ①F590.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第115462号

内 容 简 介

农村生态旅游是一种符合科学发展观, 实现人与自然和谐发展的新型旅游, 对保护农村环境、繁荣农村经济、建设社会主义新农村具有重要意义。本书结合农村生态旅游开发与经营中的实际情况, 全面、系统地介绍了农村生态旅游的相关理论和实践。内容翔实、通俗易懂, 既可用于广大农民朋友的学习使用, 也可用于相关行业技术人员的参考阅读。

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市海淀区三里河路1号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 三河市明华印务有限公司

开 本: 910mm × 1280mm 1/32

印 张: 7

字 数: 157千字

版 次: 2016年9月第1版

印 次: 2016年9月第1次印刷

定 价: 26.80元

本社网址: www.jccbs.com 微信公众号: zgjcgychs

前言

农村生态旅游是农村旅游和生态旅游在理论和实践上的高度融合,是以农业旅游资源为依托,以农民为基本经营主体,以旅游活动为内容,以促进农村发展为目的的一种综合性旅游。农村生态旅游自兴起以来,不仅广受中外游客的欢迎,而且在经济、文化、生态和社会等方面带来了积极的影响。

我国是一个农业大国,“三农”问题一直备受关注。从2004年起,中央一号文件连续13年聚焦“三农”问题。农村生态旅游的发展为解决“三农”问题提供了新思路、新方法、新途径。2016年,中央一号文件提出,“大力发展休闲农业和乡村旅游。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业”。将发展乡村旅游正式纳入农村发展大战略,这是政策利好,将扶持和指导我国农村生态旅游进一步发展。

结合国内外农村生态旅游的发展实际与最新的理论研究成果,我们特编写《农村生态旅游开发与经营》一书。

本书共分六章,系统地阐述了农村生态旅游的概述、兴起与发展、国内外的经验与面临的问题以及农村生态旅游的规划、开发与经营管理等。本书在重点讲述农村生态旅游的同时,内容涉及地理、生

态、经济、文化等多个领域，综合了最新的理论研究成果。书中还穿插了具体的案例和相关图片，力求在增加可读性的同时，方便读者对理论的深刻理解与掌握。本书可供广大农民朋友和乡镇干部阅读参考，以提升其开发和经营农村资源的能力，也可供旅游爱好者及高校师生参考阅读，以便增加对农村生态旅游的了解。

由于编者水平和时间有限，书中难免有疏漏之处，望广大读者批评指正。

编者

目录·←

第一章 农村生态旅游概述	001
第一节 农村生态旅游的涵义	001
第二节 农村生态旅游的特点与类型	011
第三节 农村生态旅游的功能与意义	016
第二章 农村生态旅游的兴起与发展	024
第一节 农村生态旅游的兴起	024
第二节 国外农村生态旅游的发展	027
第三节 国内农村生态旅游的发展	044
第四节 我国农村生态旅游发展面临的问题	068
第三章 农村生态旅游的规划	072
第一节 农村生态旅游规划的涵义与特点	072
第二节 农村生态旅游规划的内容	076
第三节 农村生态旅游规划的原则	080

第四节 农村生态旅游规划的核心步骤·····	083
------------------------	-----

第四章 农村生态旅游开发····· 097

第一节 农村生态旅游开发的原则·····	097
----------------------	-----

第二节 农村生态旅游开发的模式·····	102
----------------------	-----

第三节 开发农村生态旅游区·····	107
--------------------	-----

第四节 开发农村生态旅游产品·····	125
---------------------	-----

第五章 农村生态旅游的管理 ····· 143

第一节 农村生态旅游管理的内容·····	143
----------------------	-----

第二节 农村生态旅游管理的原则·····	151
----------------------	-----

第三节 农村生态旅游管理的手段·····	158
----------------------	-----

第四节 农村生态旅游服务质量管理·····	161
-----------------------	-----

第六章 农村生态旅游的经营 ····· 189

第一节 农村生态旅游的经营模式·····	189
----------------------	-----

第二节 农村生态旅游的营销策略·····	199
----------------------	-----

第三节 培养农村生态旅游从业人员·····	206
-----------------------	-----

第四节 优化农村生态旅游利益关系·····	212
-----------------------	-----

第一章 农村生态旅游概述

第一节 农村生态旅游的涵义

一、农村旅游

(一) 农村旅游的定义

农村旅游,也称农业旅游,是与都市旅游、风景名胜区旅游相对应的,是一种由传统的观光旅游向休闲旅游过渡的新的旅游形态。又有乡村旅游、农业观光旅游、田园旅游等多种称谓。

学者们从不同侧面给出了农村旅游的定义,但是侧重点各不相同。国内学术界目前也没有统一的认识。综合学者的观点,本书将农村旅游定义为:

农村旅游是农业活动与旅游产业相结合,集观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身于一体的一项新兴的旅游产业。

(二) 农村旅游的具体表现

1. 目的地

农村旅游以农村为旅游目的地。农村相对于城市而言,指城市以外的地域。在社会经济缓慢发展时,城市、农村的概念与地域都是相对稳定的。然而,现今经济社会快速发展,城市范围迅速扩大,随着各地城市化速度加快,原本是农村集镇的一些小城镇也迅速向城市化发展。通常认为适合发展农村旅游的是城市郊区的农村,而郊区的概念也比较模糊。

着眼于农村生态旅游的发展研究,本书这样定义:农村,指的是城市范围外,分布着村落、有农业产业的地域。农村既包括城市郊区的城乡结合部,也包括人口比较少,但仍有村落分布、有农业产业(农、林、牧、副、渔业)及其周边的地域。在广阔的农村中,城市化规模小的城镇也属于农村范畴。城市郊区指的是城乡结合部,人们可以利用周末及休假时间去涉足的城市周边的农村地域。

2. 旅游资源

农村旅游资源有自然资源和人文资源之分,开展农村旅游可以依托的具体资源包括:农村田园风光、农副产品、手工艺品、农村习俗、农村文化等。



农村田园风光

3. 产品形式

农村旅游产品包括农村环境（农村的山、湖、河、森林等）、农村遗产（农村的传统建筑、宗祠寺庙、历史遗迹、村落等）、农村生活（农副产品、手工艺品、传统音乐等）、农村活动（采摘、垂钓、骑射、划船、自行车游等）。

4. 目标市场

农村生态旅游主要以城市居民为目标市场。农村旅游的旅游资源具有区别于城市的文化内涵，恬静清新的农村环境与喧嚣的都市环境形成反差，满足现代都市人追求健康生活方式、愉悦身心的需求，满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面的需求。

5. 以赢利为目的

农村旅游以低廉的价格吸引着城市居民前来吃、住、游、玩、

购,使农民从中获得经济效益。因为,旅游者是出于享受农村自然风光、参与农民真实生产生活的心理需求,所以,越是淳朴的体验越受欢迎。如采摘鲜果、收割成熟的稻谷、做一天渔民等,经营者只需较低的成本投入,就可以获利。

农村旅游具有低消费性,具有广大的消费市场,人们的参与程度很高,能产生规模效应,中低档且距离短的旅游项目广受欢迎。对于农民朋友来说,在开展旅游项目的同时,可以兼顾农、林、牧、副、渔的经营活动,从总体上看,可以获得可观的效益。

(三) 农村旅游的特征

1. 乡村性

农村旅游的开展是在农村地区,用农村自身拥有的自然景观和人文景观来吸引城镇居民。从旅游业食、住、行、游、购、娱六大要素来概括,农村旅游就是“吃农家饭,住农家院,干农家活,享农家乐,购农家物”。

2. 目标市场的都市性

农村旅游以农民家庭为基本接待和经营单位,市场定位是期望到农村释放快节奏带来的工作和生活压力的城市居民。在这里他们可以逃避都市喧嚣、享受宁静祥和的氛围。

3. 消费的大众性

作为现代旅游形式的农村旅游是大众化的。农村费用低、到

达时间相对较短，故消费群体具有大众性。

二、生态旅游

由于工业化和城市化的不断加剧，都市人的生活节奏快、心理压力大，加之生态环境的不断恶化，生态旅游应运而生并成为旅游业发展的热点。

（一）生态旅游的定义

1983年，世界自然保护同盟（IUCN）生态旅游特别顾问赫克特·谢贝洛斯·拉斯喀瑞首次提出生态旅游。1987年，赫克特在《生态旅游之未来》（The Future of Ecotourism）中最早对生态旅游下了定义，多年来，专家学者对于生态旅游的概念表述众说纷纭，普遍认为生态旅游协会（Ecotourism Society）在1993年对生态旅游的定义最具代表性，它将生态旅游界定为：“为了解当地环境的文化与自然历史知识，有目的地到自然区域进行的旅游，这种旅游活动在最大限度地不影响生态环境的同时，创造经济发展机会，让自然资源得到保护，在财政上使当地居民获益”。

综观国内外关于生态旅游的定义，我们将生态旅游定义为：

生态旅游是以享受自然景观、观赏野生生物、体验地方文化为内涵，以自然区域或某些特定的文化区域为对象，以可持续发展为理念，以环境保护为标志，并使当地社区和居民获益的一种旅游现象。

（二）生态旅游的内涵

生态旅游的内涵争议较大，参考前人的研究成果，本书将其分为狭义的生态旅游和广义的生态旅游。

1. 狭义

狭义的生态旅游强调：生态旅游以生态环境和自然资源为旅游对象，旅游者要具有较强的生态意识，以欣赏自然风光和野生动植物为目标，是一种回归大自然但不破坏大自然的旅游活动。旅游过程具有参与性，对生态环境有保护和优化效果，能为保护区筹集资金，为当地居民创造就业机会，使当地居民获益。因旅游地的不同，生态旅游的常见类型有农村生态旅游、都市生态旅游、民族文化生态旅游等。

2. 广义

广义的生态旅游是从旅游生态化的角度出发，强调生态旅游地具有特定的生态环境系统，旅游者能接受生态环境意识教育，旅游业的开发与规划、旅游管理与服务、旅游者的旅游消费过程以及与旅游业吃、住、行、游、购、娱六要素相关的所有产业都应在可持续发展的前提下，实现科学发展。即保护旅游地的生态环境，不损害当地居民利益。

(三) 生态旅游的特征

1. 鲜明的目的性

旅游活动带有感受生态系统、接受生态教育的色彩。目的是研究、欣赏和品味自然风光、野生动植物及当地文化遗迹。

2. 旅游者的参与性

通过参与生态旅游活动,如与农夫同耕、与牧人同牧、与渔民同渔等,旅游者可接触当地的风土人情,感受农村生活,以此得到生态体验。

3. 生态环境的保护意识

生态旅游是以生态学理论为指导,强调对旅游环境的保护。

4. 当地居民受益

通过生态旅游活动,当地居民能增加经济收入,也能从中受到保护生态环境的教育。

案例:

生态度假旅游胜地——印度尼西亚巴厘岛

近些年,印度尼西亚极其重视对大自然旅游产品的开发。其中世界著名的生态旅游胜地——巴厘岛,每年吸引前来度假、体

验的国际旅游者达 160 万人次。

巴厘岛作为印度尼西亚著名的旅游区，与首都雅加达相距 1 000 多公里，并与首都雅加达所处的爪哇岛隔海相望，距离只有 1.6 公里。爪哇岛由于地处热带，且受到海洋环境的影响，该地气候温和多雨，土壤非常肥沃，四季绿水青山，繁花烂漫，林木参天。加之，巴厘岛人天生喜爱花，到处用花装饰，因此，该岛被称为“花之岛”，并享有“神仙岛”、“南海乐园”的美誉。全岛的山地占地面积很大，全岛山脉纵横，地势东高西低，四五座锥形的完整火山坐落于岛上，其中阿贡火山（巴厘峰）是岛上的最高点，海拔 3 142 米，1963 年喷发过的巴都尔活火山在其附近。该岛还有景色优美的海滨浴场，如努沙·杜尔、沙努尔与库达等处的海滩，这些海滩地域宽阔、沙粒细小、海水湛蓝且清澈。每年来这里游览的各国游客不计其数。

巴厘岛不仅天然景色迷人，且具有丰富多彩的文化与社会风俗习惯。巴厘岛人的古典舞蹈舞姿优美且典雅，在世界舞蹈艺术当中具有独特的地位，也是印尼民族舞蹈中一枝艳丽的奇葩。其中，最具代表的有狮子与剑舞。巴厘岛的雕刻，包括木雕和石雕，手工业品与绘画也以其特有的风格，精湛的技艺闻名遐迩。在岛上到处可以看到木石的精美雕像与浮雕，因此，该岛又有“艺术之岛”的美誉。玛斯就是这座岛上著名的木雕中心。巴厘岛的绘画别具匠心，大都是使用胶与矿物颜料作画于白帆布或粗麻布上，并选取田园风光与人民生活习俗作为主题，具有浓郁的地方色彩。所以，巴厘岛素来又有“东方的希腊”、“诗之岛”的美称。

巴厘岛居民每年庆祝近 200 个宗教节日，每逢节日，歌舞升平。由于巴厘岛具有万种风情，景物也非常绮丽，因此，它还享有“天堂之岛”、“神明之岛”、“罗曼斯岛”、“绮丽之岛”、“恶魔之岛”、“魔幻之岛”等多种别称。

总而言之，其独有的土著表演、安宁的田园风光、具有独特文化内涵的民居建筑、珍奇的鸟类以及完美的“3S”（海洋、沙滩、阳光）资源，让巴厘岛的生态旅游成为了世界的焦点。

三、农村生态旅游

农村生态旅游是农村旅游和生态旅游在理论和实践上的结合。目前，关于农村生态旅游的定义，国内主要有以下几种：

业内人士曾指出，农村生态旅游指的是：以农村为背景的，具有生态旅游内涵的一种综合性旅游。这种新兴的旅游形式，有着不同于传统农村旅游和一般意义上的生态旅游的特点：

（1）它是生态旅游的一种表现形式，所以，农村生态旅游产品也具有生态体验和生态教育的功能，和大众旅游相比，其旅游规模小，旅游者人数相对较少。

（2）旅游活动的目的地是农村，包含农村村落和其所依托的农村自然环境。

（3）它是依托农村资源（包括生态资源、文化资源、土地资源、旅游资源等）的有机整合而发展起来的。

（4）它不仅需满足游客的观光、休闲、娱乐、农事学习等需

求，而且还具有生态体验功能和生态教育功能。

又有人认为，农村生态旅游是一种将旅游发展与环境保护、生态建设、社区发展紧密结合的农村旅游发展模式。它的目标是加强生态环境的保护和建设，同时促进农村地区的发展，把农业、农民和农村发展有机结合起来，使旅游业成为农村地区经济的新内容。

综上所述，本书将农村生态旅游定义为：

农村生态旅游是以农业旅游资源为依托，以农民为基本经营主体，以旅游活动为内容，以促进农村发展为目的的一种综合性旅游。

农村生态旅游受到人为干扰较小，农村因具有恬静的田园风光、丰富的土特产品及独特的民风民俗，从而吸引了大量城市游客。1999年中国开展生态旅游年之后，国家旅游局把2006年全国旅游的主题确定为“中国乡村游”，农村生态旅游随之进入新的发展阶段。

本质上，农村生态旅游是以农村旅游资源、农村生态环境作为旅游吸引物，以农村为旅游目的地，是农村旅游与生态旅游深度融合的旅游活动，适合我国国情，并能在社会主义新农村建设时期促进旅游产业和农业经济互动。因此，在具体实践中，没必要过于纠结于农村生态旅游的定义。