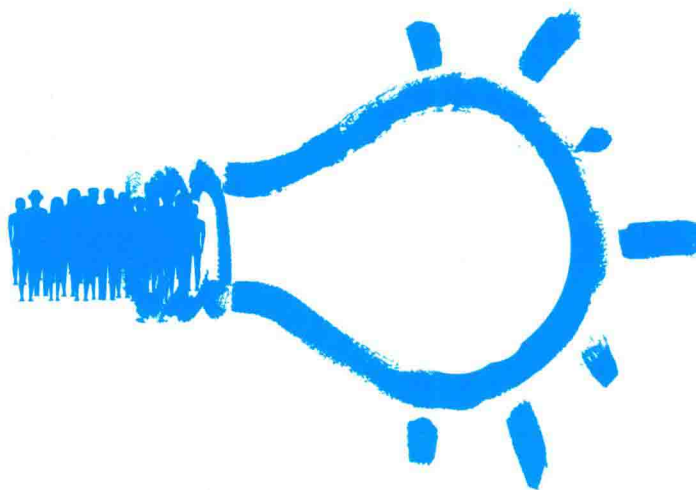




CROWDFUNDING

雄信文化 著

众筹创业融资 实战大全



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

众筹创业融资 实战大全

雄信文化 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

众筹创业融资实战大全 / 雄信文化著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2016.10
ISBN 978-7-115-43070-0

I. ①众… II. ①雄… III. ①融资模式—研究 IV.
①F830.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第208887号

内 容 提 要

本书通过479个众筹项目,对众筹知识和技巧进行了介绍,不仅讲解了众筹的历史、现状、构成、特征、类型,还对众筹发起的平台、应用的行业、成功的案例、未来的趋势、风险的防范等进行了充分地解说。

4大众筹模式的重点介绍:股权——高效融资的众筹模式;债权——新型借贷的众筹模式;奖励——平民创新的众筹模式;募捐——非营利慈善的众筹模式。

7个领域的案例说明:慈善公益类、智能科技类、商铺营销类、生态农业类、图书出版类、艺术娱乐类、股权众筹类。

本书结构清晰,理论性与实战性强,适合接触众筹模式的新手阅读,同时也适合中小企业或初创公司参考。

◆ 著 雄信文化

责任编辑 恭竞平

责任印制 周昇亮

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 27.5

2016年10月第1版

字数: 513千字

2016年10月河北第1次印刷

定价: 68.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第8052号

前言

随着互联网的迅速发展和普及，越来越多的行业都把目光放在了互联网上，其中互联网金融是被关注的重要部分，而众筹就是互联网金融的一种形式。

众筹，顾名思义，就是众人筹资。让人没有想到的是，众筹已经在全球发展成为一项价值数十亿美元的产业，而且预计在未来数年内会发展成为一个拥有 3 000 亿美元的巨大市场。借助于网络的众筹，正在以超乎想象的发展速度掀起一场全球范围的创业革命，将成为未来创业融资的夺宝奇兵。

本书共撰写了 479 个众筹项目，从众筹项目入门、众筹模式和技巧、众筹宣传策略、众筹操作方法等方面，用全面、实用的技巧帮助个人或企业玩转众筹，获得创业的成功。

本书主要有以下两个特色。

(1) 内容全、方法多，一学就会。本书是一本众筹融资大全，它紧扣众筹，总结了国内外大量的众筹融资的方法和手段，从理论到实践，从方法到技巧，应有尽有，全面丰富，一学就会。

(2) 接地气、超实战，拿来就用。书中的方法和案例都是历经检验的实际经验和心得总结，是接地气的干货，实战性超强，可以边学边用，帮助您快速融资或成功创业。

本书共有 22 章，具体章节内容如下。了解：众筹的定义与来源；认识：众筹模式在金融中的位置；分析：众筹模式的优势与弊端；国外：先行者的众筹国度；我国：方兴未艾的中国式众筹；平台：全方位了解众筹模式；技巧：众筹是否成功的决定性因素；法律：悬在众筹之上的审判之剑；模式 1：股权——高效融资的众筹模式；模式 2：债权——新型借贷的众筹模式；模式 3：奖励——平民创新的众筹模式；模式 4：募捐——非营利慈善的众筹模式；完整流程：玩转众筹需知的知识点；股权众筹类：大众化的新融资；慈善公益类：滴水成海的力量；智能科技类：支持创新者思想；商铺营销类：网络时代合伙人；生态农业类：突破传统的销售；图书出版类：让所有人替你买单；艺术娱乐类：让世界看你的梦；手机众筹：已经来临的时尚风暴。

由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：baisong60@vip.qq.com。

目录 Contents

一、基础认识篇

第1章 了解：众筹的定义与来源

1.1 众筹的基本知识 / 3

- 001 定义 / 4
- 002 目的 / 4
- 003 类型 / 5
- 004 特点 / 6

1.2 众筹模式的流程 / 6

- 005 募捐众筹 / 7
- 006 奖励众筹 / 8
- 007 债权众筹 / 9
- 008 股权众筹 / 10

1.3 众筹的历史痕迹 / 11

- 009 封建时代 / 11
- 010 近代国外 / 12
- 011 当代国外 / 14
- 012 国外的发展 / 15
- 013 我国的发展 / 16
- 014 众筹现状 / 17
- 015 最新信息 / 18

1.4 众筹模式的特色 / 20

- 016 低门槛 / 21
- 017 初创性 / 22
- 018 创意性 / 22
- 019 多样性 / 23
- 020 大众性 / 23
- 021 互动性 / 24
- 022 广告性 / 25
- 023 风险分散性 / 25

024 主体关联性 / 26

1.5 众筹的构成要素 / 26

025 发起者 / 27

026 项目 / 28

027 平台 / 28

028 支持者 / 28

第2章 认识：众筹模式在金融中的位置

2.1 传统金融的融资模式 / 31

029 资产典当融资 / 31

030 资产证券化融资 / 31

031 银行贷款融资 / 32

032 企业债券融资 / 32

033 民间借贷融资 / 33

034 信用担保融资 / 33

035 信托融资 / 34

036 引进风险投资 / 34

037 产权交易融资 / 35

038 创业板上市 / 35

039 融资租赁 / 36

2.2 现代互联网金融的模式 / 36

040 第三方支付 / 37

041 P2P 贷款融资 / 38

042 P2C 贷款融资 / 39

043 大数据与金融 / 39

044 信息化金融机构 / 40

045 互联网金融门户 / 41

046 互联网票据理财 / 42

2.3 现代互联网金融的特点 / 43

047 成本低 / 43

048 效率高 / 44

049 覆盖广 / 44

050 发展快 / 44

051 管理弱 / 45

052 个性化 / 45

053 风险大 / 45

2.4 众筹与传统融资模式的比较 / 45

- 054 传统融资模式的资金 / 46
- 055 我国融资资金的现状 / 47
- 056 众筹融资的本质 / 48
- 057 众筹对传统的挑战 / 48
- 058 众筹的细节区别 / 49
- 059 众筹的金融价值 / 50
- 060 人人都是投资家 / 51
- 061 众筹的附加价值 / 51

第3章 分析：众筹模式的优势与弊端

3.1 众筹的商业模式 / 53

- 062 价值发现 / 53
- 063 价值匹配 / 53
- 064 价值获取 / 54
- 065 众筹平台的作用 / 54
- 066 众筹平台的利润 / 55
- 067 发起者的收益 / 56
- 068 投资者的所得 / 57

3.2 众筹的优势 / 58

- 069 开放的融资模式 / 59
- 070 融资的风险度低 / 60
- 071 得到更广知名度 / 61
- 072 创新的营销手段 / 61
- 073 吸引长期支持者 / 62
- 074 建立人际关系网 / 63

3.3 众筹的弊端 / 64

- 075 后期的生产压力 / 66
- 076 过程中缺乏指导 / 66
- 077 投资者不够专一 / 67

第4章 国外：先行者的众筹发展

4.1 众筹的国际发展 / 70

- 078 国外的众筹现状 / 71
- 079 引领潮流的美国 / 72

- 080 美国的众筹特征 / 73
- 081 欧洲的众筹发展 / 74
- 082 英国的股权众筹 / 76
- 083 日本众筹现状 / 77
- 084 韩国众筹现状 / 78
- 085 印度众筹现状 / 79
- 086 南美洲众筹现状 / 80
- 087 非洲众筹现状 / 80
- 088 大洋洲众筹现状 / 81

4.2 国外的众筹类型 / 82

- 089 股权类型众筹 / 83
- 090 债权类型众筹 / 84
- 091 公益类型众筹 / 85
- 092 地产行业众筹 / 87
- 093 替代能源众筹 / 88
- 094 硬件行业众筹 / 88
- 095 电影行业众筹 / 90
- 096 音乐演出众筹 / 91
- 097 图书出版众筹 / 92
- 098 啤酒行业众筹 / 93
- 099 游戏行业众筹 / 93
- 100 项目投票众筹 / 95
- 101 应用程序众筹 / 95
- 102 教育行业众筹 / 96
- 103 医疗行业众筹 / 97
- 104 在线旅游众筹 / 98
- 105 科学项目众筹 / 99
- 106 新闻融资众筹 / 99
- 107 比特币支付众筹 / 101

第5章 我国：方兴未艾的中国式众筹

5.1 我国众筹的发展 / 103

- 108 众筹遇到的本土挑战 / 103
- 109 众筹需要进一步完善 / 103
- 110 众筹发展的重要事件 / 104
- 111 众筹的知识产权问题 / 106

- 112 我国众筹发展的环境 / 107
- 113 我国众筹发展的趋势 / 108
- 114 中国的天使投资现状 / 109
- 115 洗牌的股权众筹 / 111

5.2 中美众筹的比较 / 111

- 116 平台对比 / 112
- 117 信用体系 / 114
- 118 融资环境 / 114
- 119 项目类型 / 115
- 120 监管环境 / 115

5.3 我国众筹的未来 / 116

- 121 众筹的未来市场 / 116
- 122 众筹是行业机遇 / 117
- 123 众筹对传统行业的冲击 / 118
- 124 综合性众筹平台多家独大 / 119
- 125 垂直性众筹平台各展技能 / 120
- 126 关于微筹模式 / 121
- 127 关于云筹与轻众筹 / 122
- 128 “泛众筹”时代 / 123

第6章 平台：全方位分析众筹模式

6.1 国外的众筹平台 / 126

- 129 Kickstarter：影响力广泛的众筹平台 / 126
- 130 Indiegogo：从多元化的融资方式中获得商机 / 127
- 131 Crowdcube：影响力深远的股权众筹平台 / 128
- 132 Seedrs：股权众筹平台的先行者 / 129
- 133 Wefunder：在线债权和股权众筹平台 / 129
- 134 AngelList：股权众筹的领跑者 / 130

6.2 我国综合类众筹平台 / 131

- 135 点名时间 / 132
- 136 众筹网 / 133
- 137 淘宝众筹 / 133
- 138 京东众筹 / 134
- 139 苏宁众筹 / 136
- 140 追梦网 / 137

6.3 我国垂直类众筹平台 / 138

- 141 腾讯乐捐 / 138
- 142 乐童音乐 / 140
- 143 淘梦网 / 141
- 144 梦立方 / 143
- 145 尝鲜网 / 144

6.4 我国众筹门户网站 / 145

- 146 众筹中国 / 145
- 147 众筹之家 / 146
- 148 众筹空间 / 148

第7章 技巧：众筹成功的决定因素

7.1 众筹平台的服务协议 / 150

- 149 项目发起者资格 / 150
- 150 项目的内容要求 / 150
- 151 钱款交付及手续费 / 151

7.2 挑选最适合的众筹平台 / 152

- 152 众筹平台的资质与规模 / 153
- 153 与项目相符的平台类型 / 153
- 154 众筹平台的增值服务 / 154
- 155 众筹平台的手续费用 / 155

7.3 规划属于你的众筹项目 / 155

- 156 包装你的故事背景 / 156
- 157 选择你的支持者范围 / 156
- 158 预定你的筹资期限 / 157
- 159 设计你的筹资总额 / 158
- 160 完善你的筹资档位 / 159
- 161 更新你的筹资信息 / 159
- 162 鸣谢你的支持者们 / 160
- 163 项目未成功的处理 / 160

7.4 至关重要的项目推广 / 161

- 164 推广众筹项目的主阵地 / 161
- 165 充分发挥个人社交力量 / 162
- 166 把握和团结项目支持者 / 163
- 167 大众智慧带来的两面性 / 163

- 168 适当采用分期推进目标 / 164
- 169 到众筹平台去申请帮助 / 165
- 170 市场营销的第三方团队 / 165

7.5 适合众筹模式的行业 / 166

- 171 全民公益行业 / 166
- 172 高新科技行业 / 167
- 173 影视音乐行业 / 167
- 174 游戏设计行业 / 168
- 175 农业产品行业 / 168

第 8 章 法律：悬在众筹之上的审判之剑

8.1 解析非法集资 8 大方式 / 170

- 176 非法公开发行政券进行集资 / 171
- 177 利用民间借贷进行非法集资 / 171
- 178 以变相发行彩票的形式集资 / 171
- 179 利用庄园开发进行非法集资 / 172
- 180 利用电子网络技术非法集资 / 172
- 181 对资产进行分割出售高息集资 / 173
- 182 以签订经济合同进行非法集资 / 173
- 183 伪装传销活动进行非法集资 / 173

8.2 众筹与非法集资的区别 / 174

- 184 产生背景 / 175
- 185 参与方式 / 175
- 186 不同目的 / 175
- 187 风险大小 / 175
- 188 运作方式 / 176

8.3 众筹运作中需知的法规 / 176

- 189 非法集资类行政法规 / 177
- 190 证券类行政法规 / 178
- 191 众筹类行政法规 / 178
- 192 代持股票风险 / 179

8.4 众筹中法律风险的防范 / 180

- 193 募捐类众筹的风险防范 / 180
- 194 奖励类众筹的风险防范 / 180
- 195 债权类众筹的风险防范 / 181

- 196 股权类众筹的风险防范 / 181
- 197 对投资者的分类管理 / 182
- 198 对发起者及时进行权益保护 / 183

8.5 如何识破骗局 / 183

- 199 从众筹细节看穿骗局 / 183
- 200 从案例了解认识骗局 / 184
- 201 股权类众筹里的骗局 / 185
- 202 项目发起者保护自己 / 186

二、众筹模式篇

第9章 模式1：股权——高效融资的众筹模式

9.1 众筹发起者需具备的条件 / 189

- 203 了解股权众筹的形式 / 189
- 204 项目的特色与吸引力 / 190
- 205 筹资金额的相对合理 / 190
- 206 筹资时限的相对有效 / 191
- 207 广泛的个人交际圈 / 192

9.2 投资者对项目的尽职调查 / 192

- 208 准确判断行业成长性 / 193
- 209 尽职调查的准备工作 / 194
- 210 互联网全方位的调查 / 195
- 211 非常重要的访谈调查 / 195
- 212 不可缺少的现场调查 / 196
- 213 与目标企业客户访谈 / 196

9.3 股权众筹投资的风险控制 / 197

- 214 对投资者的限制 / 197
- 215 “领投与跟投”的定义 / 198
- 216 “领投与跟投”的要求 / 198
- 217 平台信息的必要披露 / 199

9.4 私人董事会议的众筹模式 / 200

- 218 私人董事会的流程 / 200
- 219 私人董事会的原则 / 201
- 220 私人董事会的实际意义 / 202

第10章 模式2：债权——新型借贷的众筹模式

10.1 债权式众筹项目的行业分布 / 204

- 221 中小企业最青睐的众筹模式 / 204
- 222 能源和环境行业 / 205
- 223 其他各类行业 / 206

10.2 债权式众筹的筹资模式 / 206

- 224 传统模式 / 206
- 225 债权转让 / 207
- 226 担保模式 / 208
- 227 平台模式 / 208

10.3 债权式众筹中利率与金额的确定 / 209

- 228 法律对借贷的规定 / 209
- 229 借款利率的确定 / 209
- 230 借款金额的确定 / 210
- 231 不合理设定的后果 / 210
- 232 借款后的可能情况 / 211
- 233 债权众筹模式的出现 / 212
- 234 债权众筹模式的作用 / 212

第11章 模式3：奖励——平民创新的众筹模式

11.1 奖励式众筹适合的领域 / 214

- 235 遍地开花的奖励式众筹项目 / 214
- 236 最适合艺术领域的众筹方式 / 215
- 237 与其他众筹模式同存 / 215

11.2 奖励式众筹项目的包装 / 216

- 238 让人眼前一亮的页面 / 216
- 239 全面详细介绍的图文 / 217
- 240 具有一定诱惑的回报 / 219
- 241 各个档次回报的特色 / 220

11.3 奖励式众筹项目需要注意的方面 / 220

- 242 众筹平台的选择 / 221
- 243 项目的成功概率 / 221
- 244 设定适当有效期 / 221

- 245 设定筹资的目标 / 221
- 246 充分地开发社交 / 222
- 247 优化关键字标签 / 222
- 248 其他的宣传方式 / 222
- 249 提防创意的被盗 / 222
- 250 众筹不等于暴富 / 223
- 251 研发周期的长短 / 224

11.4 奖励式众筹项目的成功因素 / 224

- 252 筹资前充分准备 / 224
- 253 创新的项目策划 / 225
- 254 项目的信息创新 / 225
- 255 产品本身的创意 / 226
- 256 自身的影响力度 / 226
- 257 抓住群众关注点 / 227

第12章 模式4：募捐——非营利慈善的众筹模式

12.1 募捐式众筹适合的领域 / 229

- 258 公益事业领域 / 229
- 259 政治筹资领域 / 231
- 260 其他领域 / 231

12.2 募捐式众筹项目的包装 / 231

- 261 真实感人的图片与视频 / 232
- 262 温情的文字与细节 / 232
- 263 有一定意义的回报 / 233
- 264 各个档次回报的特色 / 234

12.3 募捐式众筹项目需要注意的方面 / 236

- 265 公益众筹需要商业思维 / 237
- 266 众筹发起者自身的条件 / 237
- 267 公益众筹的执行力量 / 239

12.4 募捐式众筹项目的成功因素 / 241

- 268 救助事件的真实 / 242
- 269 资金流向的透明 / 242
- 270 精准的项目策划 / 243
- 271 故事本身的魅力 / 244
- 272 打造独特关注点 / 245

273 不可缺少的互动 / 246

274 对捐助者的方式 / 247

三、实际操作篇

第13章 案例详解：在你身边的众筹神话

13.1 国外众筹案例 / 251

275 Ubuntu Edge：最成功的失败项目 / 251

276 Pebble 智能手表：众筹发展的契机 / 252

277 Pebble Time：新的成功筹资纪录 / 253

278 Form 1 版本 3D 打印机 / 254

279 ARKYD 太空望远镜 / 254

13.2 我国众筹案例 / 255

280 快男电影：20 天“众筹”500 万 / 255

281 《大圣归来》官方手偶，带你的大圣回家 / 256

282 《三体》红岸基地还原计划 / 257

283 神画 Z1，随身智能影院 / 258

284 Citycoco 电动滑板 / 258

13.3 全世界奇葩的众筹案例 / 259

285 OMG，我在飞！ / 260

286 钢琴砸香槟塔 / 260

287 河上建设游泳池 / 261

288 动物口袋 / 261

289 游戏里流血，现实中献血 / 262

290 西瓜支架 / 263

291 大获成功的酒鬼夹克 / 263

292 众筹买机票，防女友劈腿 / 264

293 海盗煎饼 / 265

294 隐形雨伞 / 266

第14章 完整流程：玩转众筹需知的知识点

14.1 在平台上发布项目 / 268

295 注册众筹网站 / 268

296 登录完善资料 / 269

297 浏览相关信息 / 270

- 298 发布众筹项目 / 273
- 299 填写基本信息 / 274
- 300 填写项目详情 / 275
- 301 设计回报各档 / 276
- 302 完成收款信息 / 277
- 303 提交平台审核 / 278
- 304 等待平台审核 / 278

14.2 众筹平台账户管理 / 279

- 305 进入资料页面 / 280
- 306 填写个人信息 / 280
- 307 查看个人动态 / 281
- 308 修改账户密码 / 281
- 309 设置收件地址 / 282
- 310 密码安全设置 / 283
- 311 防范克隆网站 / 283
- 312 手机短信提示 / 283

14.3 参与并支持一个众筹项目 / 284

- 313 选择项目类型进入 / 284
- 314 选择具体项目进入 / 285
- 315 选择不同档次支持 / 285
- 316 确定档次以支持 / 286
- 317 提交众筹项目订单 / 286
- 318 进入项目支付界面 / 287
- 319 选择项目支付方式 / 287
- 320 查看项目评论情况 / 288
- 321 查看项目支持情况 / 288

第 15 章 股权众筹类：大众化的新融资

15.1 股权众筹相关的项目 / 290

- 322 股权众筹目前现状 / 290
- 323 股权众筹相关案例 / 290
- 324 谨慎选择众筹平台 / 291
- 325 做出较合理的规划 / 291
- 326 吸引投资者的目光 / 292
- 327 找到项目的领投者 / 292
- 328 领投人的职责相关 / 292

15.2 众筹平台的项目上线 / 293

- 329 选择众筹平台 / 293
- 330 项目基本流程 / 294
- 331 注册登录平台 / 295
- 332 通过投资认证 / 296
- 333 描述项目资料 / 298
- 334 介绍团队成员 / 299
- 335 确认项目预算 / 300
- 336 了解回报相关信息 / 302

15.3 股权众筹的后期相关 / 302

- 337 相关法律条款 / 302
- 338 后期相关服务 / 303

第16章 慈善公益类：滴水成海的力量

16.1 了解慈善公益类众筹 / 305

- 339 了解公益事业 / 305
- 340 了解慈善事业 / 305
- 341 了解慈善公益组织 / 306
- 342 公益与慈善的区别 / 306
- 343 认识公益慈善类众筹 / 307
- 344 公益慈善类众筹的意义 / 307
- 345 公益慈善类众筹的特征 / 308
- 346 公益慈善类众筹的推广 / 309

16.2 慈善公益类众筹的操作流程 / 310

- 347 确认项目发起者 / 310
- 348 制订详细的计划 / 311
- 349 确认筹资金额 / 311
- 350 收集证明材料 / 312
- 351 实时更新项目进度 / 313
- 352 建立规范的活动流程 / 314
- 353 对项目进行详细分工 / 314
- 354 让支持者有参与感 / 315

16.3 众筹项目的完整实战 / 315

- 355 第一步：创建实用的项目名称 / 316
- 356 第二步：介绍发布者相关情况 / 317
- 357 第三步：介绍发布项目的原因 / 318