



# 中国民俗

# 文化旅游

## 系统性研究

张小红◎著



的

海外借



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

中国民俗  
文化旅游  
的系统性研究

系统性研究

张小红◎著



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

·北京·

## 内 容 提 要

民俗文化旅游是民俗文化产业与旅游产业的有机融合,是近些年旅游学界最新研究的方向之一。本书从民俗文化旅游的相关概念出发,着重对民俗文化、旅游的关系、民俗文化旅游资源、民俗文化旅游的开发、民俗文化旅游区划、民俗文化旅游产品与项目、民俗文化旅游地形象、民俗文化旅游环境保护、乡村民俗文化旅游与城市民俗文化旅游等多个方面进行了较为深入的研究。本书可供旅游管理、文化产业管理等专业领域内的学术人士使用,也可供旅游、文化产业等领域内的相关从业者使用,还可供感兴趣的其他读者阅读。

## 图书在版编目(CIP)数据

中国民俗文化旅游的系统性研究 / 张小红著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2017.3  
ISBN 978-7-5170-5108-4

I. ①中… II. ①张… III. ①民俗学—旅游文化—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第013636号

责任编辑:杨庆川 陈 洁 封面设计:马静静

书 名	中国民俗文化旅游的系统性研究 ZHONGGUO MINSU WENHUA LVYOU DE XITONGXING YANJIU
作 者	张小红 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010)68367658(营销中心)、82562819(万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市同力彩印有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 15.5印张 201千字
版 次	2017年4月第1版 2017年4月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	46.50元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

# 前 言

民俗文化是民间民众的风俗生活文化的统称。它是各民族、各地区经年积久、世代传承、积淀的民间文化,是重要的历史文化遗产,不仅内涵丰富,形式也多种多样。尤其是我国,在悠久的历史文化遗产之下,民俗文化更是丰富多彩。实际上,民俗文化是一种重要的旅游资源,只是受各种因素的影响,其在很长一段时间内都没有得到人们的关注,更是少有开发一说。不过,随着社会的全面发展与进步,人们对精神状况与休闲质量高低的关注度加强,文化旅游这一概念被提了出来,并有越来越多的旅游学术界人士对其展开了研究。20世纪90年代,在一些学者对文化旅游的理论及相关应用进行研究的同时,一些民俗学者们也逐渐把目光集中到当代生活中最为敏感的焦点、热点上来,开始将民俗文化与传统旅游结合起来进行有益的理论性探讨,如刘丽川的《民俗学与民俗旅游》(1990年)、邓永进等人的《民俗风情旅游》(1997年)等。这对开发民俗文化旅游资源起到了一定的引导作用。

从目前来看,专门从理论和实践角度系统研究民俗文化旅游的著作和论文还非常少,且大多是研究某一个地区、某一省份、某一城市、某一县的民俗文化旅游,如《区域民俗文化旅游资源的定量评价研究——九寨沟藏族民俗文化与江苏吴文化民俗旅游资源比较研究之二》《山西民俗文化旅游资源及其开发研究》《北京民俗文化旅游指南》《龙山县民俗文化旅游资源开发研究》等。可见,民俗文化旅游的研究现今还是一个非常薄弱的方面,还有很大的研究潜力。因此,为了在民俗文化旅游方面做进一步深入、全面、系统的研究,为了发展旅游学,拓宽民俗文化研究的新领域,作者专门撰写了《中国民俗文化旅游的系统性研究》一书。

本书由绪论和七章内容构成。其中,绪论主要对民俗文化旅游的相关概念,民俗文化的形成、特征、类型,民俗文化与旅游的关系,以及民俗文化旅游的产业价值与发展进行了相关的探讨;第一章对民俗文化旅游资源进行了研究;第二章对民俗文化旅游的开发进行了研究;第三章对民俗文化旅游区划进行了研究;第四章对民俗文化旅游产品与项目进行了研究;第五章对文化旅游地形象进行了研究;第六章对民俗文化旅游环境保护进行了研究;第七章对乡村民俗文化旅游与城市民俗文化旅游进行了研究。

本书是作者在总结前人研究成果和民俗文化旅游开发实践的基础上进行的研究,其有机地融合了民俗文化与旅游,并偏重于对民俗文化旅游资源的开发与管理;注意研究内容的系统性,在探讨民俗文化旅游理论性内容的同时还注重一些实践性的内容,以期对相关从业人员有一定的指导意义。

作者在本书的撰写过程中参考了较多的研究成果,在此对相关作者表示衷心的感谢!由于时间较为仓促,加之其他条件的限制,书中难免存在一些不妥之处,恳请广大的读者以及业界的专家学者批评指正,以便在日后更好地完善此书。

作者

2016年10月

# 目 录

前言

绪论 .....	1
第一节 民俗文化旅游相关概念界定 .....	1
第二节 民俗文化的形成与特征 .....	7
第三节 民俗文化的类型 .....	13
第四节 民俗文化与旅游的关系 .....	31
第五节 民俗文化旅游的产业价值与发展趋势 .....	34
第一章 民俗文化旅游资源研究 .....	36
第一节 旅游资源的基本理论 .....	36
第二节 民俗文化旅游资源的价值认识 .....	59
第三节 民俗文化旅游资源的调查与评估 .....	61
第二章 民俗文化旅游的开发 .....	73
第一节 旅游开发的基本理论 .....	73
第二节 民俗文化旅游开发的模式探索 .....	86
第三节 民俗文化旅游开发的问题及对策探讨 .....	95
第四节 不同类型民俗文化旅游开发研究 .....	100
第三章 民俗文化旅游区划研究 .....	119
第一节 旅游区划的基本理论 .....	119
第二节 中国民俗文化旅游区划 .....	134
第三节 民俗文化旅游区划的价值探讨 .....	146

第四章 民俗文化旅游产品与项目研究 .....	150
第一节 民俗文化旅游产品研究 .....	150
第二节 民俗文化旅游项目研究 .....	163
第五章 民俗文化旅游地形象研究 .....	174
第一节 旅游地形象的基本理论 .....	174
第二节 民俗文化旅游地的形象设计 .....	180
第六章 民俗文化旅游环境保护研究 .....	196
第一节 旅游环境保护的基本理论 .....	196
第二节 民俗文化旅游环境保护的手段 .....	206
第七章 乡村民俗文化旅游与城市民俗文化旅游研究 .....	216
第一节 乡村民俗文化旅游研究 .....	216
第二节 城市民俗文化旅游研究 .....	230
参考文献 .....	241

# 绪 论

随着社会的发展,人们越来越看重旅游休闲,以此来放慢生活节奏,减轻压力。作为基本的社会现象,民俗文化具有调节、娱乐、审美等功能,呈现出巨大的吸引力,这使得其成为地方旅游资源开发的灵魂。本章我们主要对民俗文化与旅游的基础知识进行介绍。

## 第一节 民俗文化旅游相关概念界定

### 一、民俗

“民俗”一词,在我国的一些古代文献中时常可见,如:

故君民者,章好以示民俗。(《礼记·缙衣》)

古之欲正世调天下者,必先观国政,料事务,察民俗。(《管子·正世》)

入境,观其民俗。(《荀子·强国》)

国贫而民俗淫侈,民俗淫侈则衣食之业绝。(《韩非子·解老》)

楚民俗,好庖车。(《史记·孙叔敖传》)

交民风,化民俗。(《汉书·董仲舒传》)

民俗既迁,风气亦随。(韩愈《朱文公校昌黎先生文集》卷九《送窦从事序》)

其上下政令之便否,士风民俗之所安,皆所习知。(欧阳修



《欧阳文忠公文集》之《外制集》卷二《陇城县制》)

岁时游咏,顺民俗之乐。(欧阳修《欧阳文忠公文集》之《内制集》卷二)

方今士人名节不立,民俗礼义不修。(欧阳修《欧阳文忠公文集》之《奏议》卷十四《荐张立之状》)

从所列举的这些语句来看,这里的“民俗”有三层意思,第一层即“民风”,是指民间的一种精神状态;第二层指民间节日、礼仪、祭祀等民间活动本身;第三层指前两层的交融,指的是民俗事象。因此,可以说,这时期的“民俗”与“风俗”“习俗”“谣俗”差别不大。

“民俗”一词是由英国学者汤姆斯(W. J. Thoms)率先提出来的,本意是指“民众的知识”或“民间的智慧”。这个新颖而确切的学科术语出现后,很快在英国学术界得到普遍承认和使用。1978年10月,英国伦敦成立了世界上第一个民俗研究机构,并将其命名为“民俗学会”(Folklore Society)。从此,“Folklore”作为学科术语得到了国际上的公认。在亚洲,日本学者较早地使用了“民俗”这一学术术语,19世纪末,英国学者乔治·劳伦斯·高莫(L. Gomme)的名著《民俗学概论》传入日本之后,“Folklore”被确定为“民俗”学术术语。在我国,1922年,北京大学的“歌谣研究会”首次使用学科性专用名词“民俗”。虽然“民俗”一词在我国自古有之,但是作为一个学术术语,“民俗”在我国还经历了一个争论的过程,出现了“谣俗”“民间风俗”“民间文学”等不同概念。直到1927年,中山大学成立“民俗学会”,并创办了《民俗》周刊,从此,“民俗”一词成为固定的学术名词。

关于民俗的定义,目前学术界有着广义和狭义之分,“广义的民俗概念认为,民俗学是一门综合性学科,是以城乡民间生活为研究对象的;就民族而言,则既研究文明民族的民间生活,也研究后进民族乃至原始民族的民间生活。狭义民俗学对‘民俗’概念的理解主要有四种:一是认为民俗为文化遗留物,是已经发展到较高文化阶段的民族中所残存的原始观念与习俗的遗留物;二是

认为民俗就是精神文化；三是认为民俗为民间文学；四是认为民俗为传统文化。”<sup>①</sup>

从民俗的广义和狭义的内容我们可以得知,作为一个学术名词,无论是广义上的民俗,还是狭义上的民俗,都在以下三方面存在着共识。

第一,民众是民俗的创造者、承受者和载体。作为人类的一个分子,个体不可能不被某种民俗所影响、所制约、所规范和所指导,因为他不可能离开人群而独居。之所以使用“民众”一词,是相对于“官员”而言的。纵观民俗的内容,我们可以发现,民俗与民众之间有着紧密的联系,脱离了民众,民俗便失去了其自身的意义。

第二,民俗是被民众传承的一种文化事象。民俗在时间上并非是即刻出现,旋即消失的,在空间上不是带有地域的不变性,在承载主体上,并不表现为个体性,因此可以说,民俗是不断传播并被某些群体所世代传承和延续的一种社会生活文化事象。

第三,民俗的核心在于传统。传统是世代相承的文化,是一个民族的独特标志。有些传统既是这个民众群体区别于其他民众群体的重要文化内容所在,又是塑造这个民众群体的观念意识和行为规范及社会性不成文法规的所在,同时还体现出了这个民众群体所创造的物质财富与精神财富。民俗与传统之间具有无法割裂的联系,民俗的核心正在于传统。

根据民俗广义与狭义定义上所存在的三个方面的内容,我们可以将民俗定义为:民俗就是在广大民众中传承的社会文化传统,是由民众创造出来,并为其所享用、世代传承、相沿袭成的生活文化。

## 二、文化旅游

从广义上来说,旅游本身就是一种文化现象。而将文化与旅

<sup>①</sup> 刘魁立,张旭:《中国民俗》,北京:中国社会出版社,2009年,第5~6页。

游放在一起解释,不同的学者有着不同的看法。

我国学者郭丽华将“文化旅游”定义为:“通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的行为过程。由此衍生出站在旅游经营者的角度而言,文化旅游是一种产品设计的战略思路或产品创意,站在旅游者看,文化旅游是由于对文化认知的期望所采纳的旅游方法。”<sup>①</sup>

马勇、舒伯阳等认为,“文化旅游”是一项区域旅游规划类型和活动,将其定义为:“文化旅游以旅游文化为消费产品,旅游者用自己的审美情趣,通过艺术的审美和历史的回顾,得到全方位的精神上与文化上享受的一种旅游活动。”<sup>②</sup>

学者李巧玲从旅游类型上对“文化旅游”进行了界定,认为:“旅游者为实现特殊的文化感受,对旅游资源文化内涵进行深入体验,从而得到全方位的精神和文化享受的一种旅游类型。”<sup>③</sup>

学者张晓萍认为,“文化旅游”是学术考察类的文化活动,将其定义为:“以参观或研究某种或某几种文化现象为主要目标所开展的一系列旅游活动。例如,把文化科学考察、参观名胜古迹以及民俗民风的田野考察等等多层面的文化活动与旅游活动结合在一起,既达到文化研究的目的,又获得一定的旅游愉悦和享受。”<sup>④</sup>

张陆、寇跃灵等认为,“文化旅游”是一种旅游产品,将其定义为:“所谓文化旅游产品是指以地域和民族文化为基础,以知识、信仰、艺术、风俗、习惯、历史、传说、现代风貌等为内容,通过各种形式提供给旅游者消费的旅游产品。”<sup>⑤</sup>

袁成将“文化旅游”视为“一条旅游线路”,认为:“从旅游者的消费方式和特征来看,文化旅游产品应该是一条完整的文化旅游

① 郭丽华:《略论“文化旅游”》,北京第二外国语学院学报,1999年第4期。

② 马勇,舒伯阳:《区域旅游规划——理论·方法·案例》,天津:南开大学出版社,1999年,第134页。

③ 李巧玲:《文化旅游及其资源开发刍议》,湛江师范学院学报,2003年第2期。

④ 张晓萍:《文化旅游与云南》,经济问题探索,1998年第7期。

⑤ 张陆,寇跃灵:《论文化旅游产品及其开发》,重庆工学院学报,2002年第1期。

线路。这条线路包含了旅游者文化旅游过程中所需的各项要素——文化旅游吸引物的文化蕴含与主题、文化旅游的文化内涵与风格、文化旅游服务与管理的文化指向、文化旅游产业的文化定位等等。核心因素是文化旅游吸引物和文化旅游服务。”<sup>①</sup>

刘玉、杨达源等则认为：“文化旅游，作为一种知识含量很高的旅游产品和服务形式，必将成为知识经济时代追求高品位、高层次旅游方式人们的首要选择。从旅游动机、旅游活动内容角度出发，旅游可分为观光型、度假型和特种型。而特种旅游又包括文化型旅游、娱乐型旅游、探险旅游与寻根探祖旅游等旅游方式。其中文化旅游是集文化、经济、科技、教育、旅游于一体的大旅游。从时间维度上讲，可分为历史文化旅游和现代文化旅游；从形态表现上，则涵盖了民族文化、民俗文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化、园林文化、艺术文化旅游等。”<sup>②</sup>

此外，还有学者将文化旅游定义为：“旅游者为异地(异质)文化所吸引，通过观光、参与、学习等方式，体验并感悟旅游目的地的文化内涵，追求高层次的精神享受的高品位旅游产品。”<sup>③</sup>

综合分析当前学术界关于文化旅游的各种概念界定，我们可以认为，文化旅游就是指旅游者前往旅游目的地观赏、体验、感悟当地的风俗、习惯、信仰、精神、历史、传说、知识、艺术、语言和自然遗产、人文遗产等旅游客体的某一类或几类旅游资源，以获得文化享受和收获的旅游活动。

### 三、民俗文化旅游

在当代学术界，对于民俗文化旅游的概念，国内外学者们也

---

① 袁成：《论文化旅游产品的开发对策》，《经济师》，2004年第5期。

② 刘玉，杨达源：《知识经济时代的文化旅游》，《云南地理环境研究》，2000年第4期。

③ 沙蕾：《南京文化旅游资源分析及产品开发研究》，南京师范大学地理科学学院，硕士论文，2004年。

积极进行了大量的研究与探讨。

美国旅游人类学家史密斯将“民俗文化旅游”定义为“人类记忆中一种在消失的生活方式的‘图景’或‘地方特色’，是这种生活方式的残余。它体现在‘老式的’房子，自家纺织的布匹、马或者牛拉的车和犁，手工而不是机制的工艺品。旅游地的活动包括，在简陋的乡下旅馆中进餐，民俗表演、化妆参加的酒节，或者让人们回忆起粗犷的美国西部生活的骑牛比赛”<sup>①</sup>。

在我国当代学术界，最先提出民俗旅游概念的是学者西敬亭和叶涛，他们认为，“民俗文化旅游”就是“民俗与旅游的结缘，是以民俗事象为主体内容的旅游活动”<sup>②</sup>。

肖建春认为，“民俗文化旅游”是“以旅游地域的民俗风情为主要观赏内容及体验对象而进行的一种文化旅游活动”<sup>③</sup>。

陆景川将“民俗文化旅游”定义为“一种高层次的文化型旅游，它欣赏的对象为人文景观，而非自然景观，任何一个国家、地区和民族的传统节日、婚丧嫁娶、建筑风格、民间歌舞……都是民俗旅游的珍贵资源与欣赏对象”<sup>④</sup>。

温锦英认为，“民俗文化旅游”就是“借助民俗来开展的旅游项目，它以一个国家或地区的民俗事象和民俗活动为旅游资源，在内容上和形式上具有鲜明突出的民族性和独特性，给人一种与众不同的新鲜感，它的魅力就在于其深厚的文化内涵”<sup>⑤</sup>。

刘印其则认为，“民俗旅游是借助民俗来开展的旅游项目，如寻根祭祖、朝山进香、民间艺术表演、民俗展览、民俗表演（婚礼表演等）、节庆活动、风味食品、旧式交通工具、住民房等，一句话，就

---

① Smith, Valene L. 1977 Introduction. In: V. L. Smith ed. Hosts and Guests, The Anthropology of Tourism, 1~14.

② 西敬亭,叶涛:《民俗旅游——一个尚待开拓的领域》,民间文艺季刊,1990年第3期。

③ 肖建春:《四川民俗旅游产业的整合营销构想》,西南民族大学学报,2008年第3期。

④ 陆景川:《民俗旅游发展浅探》,民俗研究,1988年第2期。

⑤ 温锦英:《文化,民俗旅游开发的灵魂》,广东民族学院学报,1997年第3期。

是‘到民间去旅游’，到民俗氛围里去切身体验。”<sup>①</sup>

上述各个学者对民俗文化旅游的定义虽然表述不同，但其所表达的含义却具有两个共同点：第一，作为一种旅游，民俗文化旅游具有旅游的特性；第二，民俗文化旅游的内容是民俗事象。

因此，我们可以将“民俗文化旅游”定义为被异地或异族的独特民俗文化所吸引的旅游者，在有一定旅游设施为条件的前提下，离开自己的常驻地，前往某一特定的地域或特定的民族区域观赏、消费当地的民俗事象的文化旅游活动。

## 第二节 民俗文化的形成与特征

### 一、民俗文化的形成

#### （一）民俗文化形成的过程

民俗文化也属于上层建筑，因此，它的形成是受社会经济基础的影响的。

在原始社会，由于社会生产力低下，人类无法解释人的生老病死和风雷雨电等自然现象，就将这些归为超自然灵力的操控，于是就产生了各种神话，随之而来的还有种种与神有关的禁忌。这些神话和禁忌口口相传，流传下来之后逐渐形成了一种约定俗成的文化。

到了封建社会，随着社会生产力不断提高，一些与经济相适应的民俗应运而生，丰富了民俗文化。例如，封建社会家族为了保存自己的财力和人力，多选择近亲结婚，亲上加亲。

此后，社会不断进步，经济日益发达，人类文明开化程度越来

<sup>①</sup> 刘印其：《让游客到民俗气氛中去感受异域风情》，民俗研究，1995年第1期。

越高,文化也逐渐兴盛。不同的社会历史国家、不同的民族、不同的地域、不同的行业都形成了自己特有的民俗文化。

在了解民俗文化的形成过程时,一定要注意以下几方面的问题。

首先,民俗文化是约定俗成的文化,是不受法律和制度规定和限制的。例如,孔孟对仁、义、礼、智、信的阐发就是中国民俗文化中的道德伦理文化。

其次,民俗文化必须是大众流行的,必须是在集体中流传的。例如春节,这一民俗是整个国民的行为。

最后,民俗文化是可以塑造、修正的。如果有的民俗文化属于恶习,如活人祭祀等,就可以通过政府督导、社会批判等方式来遏制它。同理,对于一些好的民俗文化,也可以通过政府引导、社会促进等方式使其得以流传。

### (二)民俗文化形成的原因

在漫长的形成过程中,民俗文化受到了自然地理环境、政治制度、社会历史形态、观念意识、社会生产、宗教等多方面的影响,具体如下。

#### 1. 自然地理环境

每一个聚居群落都在一定的地域环境下生存与发展,因而自然地理环境与当地人的生活密切相关。自然地理环境不会去适应人的生活,人只能运用自己的智慧和能力来适应自然地理环境。长期生活在一种自然地理环境中的人必然也会形成与当地自然地理环境相适应的生活习惯,从而形成反映当地自然地理环境特点的民俗。因此才有了“百里不同风,千里不同俗”之说。例如,北方寒冷,其民居与服饰都与南方不同;内蒙古靠着草原,而浙江靠海,两地的饮食习俗就大不一样。

#### 2. 政治制度

政治制度对民俗文化的形成也有着重要的影响。任何一个

统治阶级都会采取种种手段强制改变那些不利于自己统治的民俗文化,也会通过正统思想对符合自己统治思想的民俗文化进行宣扬。例如,在清代,统治者为了实行“改土归流”的措施,就强迫土家族不能自由恋爱结婚,一定要坐轿子,要明媒正娶;而汉代董仲舒“罢黜百家,独尊儒术”后,就形成了一些符合儒家思想的民俗文化,如男女不得同席共食。

### 3. 社会历史形态

任何一种民俗文化都会受到社会发展阶段历史的影响和制约。在原始社会,原始人相信“万物有灵”,认为借助巫术的法器、咒语、傩舞可以征服自然,于是形成了巫术文化。在阶级社会,发达的等级制度规定了上下尊卑,形成“三纲五常”“三从四德”的纲常礼教文化。

### 4. 观念意识

民俗文化的形成与该聚居群落的观念意识有着密切的关系。一般来说,在同一个聚居群落生活的人,其观念意识大多数是相同的,这使他们形成了一种行动趋同性,在生活习惯上逐渐形成统一的民风民俗。

### 5. 社会生产

每一个聚居群落的人都要受制于他们所从事的社会生产活动。例如,在草原生活的民族多从事游牧生产,为了便于拆迁和挪动,他们居住的房子就逐渐演变为毡房。而且牧业生产皮毛,这也为毡房的搭建准备了原材料。而到了中原地区,所住民族多种植麦、稻、粱、玉米等农作物,需要常见看护,于是人们就搭建起稳定的居室。

### 6. 宗教

很多民俗文化都是由宗教仪式演变而来的。例如,有些少数



- 民族春耕要杀羊等牲畜祭神,办丧事多请道士设道场、做法事,选墓地、盖房子有看风水的习俗,等等。

## 二、民俗文化的特征

民俗文化是一种生活文化,具有以下几大基本特征。

### (一)民族性

民俗文化最为基本的特征就是民族性。不同的民族,其民俗风情是不同的,从衣食住行,到道德信仰,每一个民族都有着自己的特色。例如葬俗,在我国,藏族实行天葬,回族实行土葬,门巴族实行水葬,鄂伦春族实行树葬,部分瑶族实行崖葬,等等。

### (二)地域性

俗话说“一方水土养一方人”,民俗文化是在一定的自然地理环境中产生的,不同的自然地理环境中会产生不同的生产生活方式,也就形成了不同的民俗文化。即使是同一个民族,居住在不同的地域,受自然地理环境的影响也会形成风格迥异的民俗文化特色。所谓“百里不同风,千里不同俗”,也正是如此。例如,在饮食上,同处于东亚地区的中国和日本就有着很大的不同,中国注重各种调料的综合运用和人工成分,如川菜的麻辣鲜香、沪菜的浓油赤酱;日本则注重保持原料的本色本味,如刺身。即使是同在中国,不同地域也有着不同的饮食习惯,仅中原地区就产生了八大著名菜系鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、徽,对此后文中有详述,此处就不再赘述。

### (三)集体性

民俗是民众创造的,是集体的智慧,因此,笔者认为,集体性也是民俗文化的主要特征之一。

“民俗的集体性是指民俗由集体创造、享用,并由集体保存、