



阅读推广人系列教材（第二辑）

中国图书馆学会 编
总主编 王余光 霍瑞娟

中国阅读的历史与传统

熊 静 何官峰 著



中国国际出版集团
China International Publishing Group



朝华出版社
BLOOMSBURY PRESS



阅读推广人系列教材（第二辑）

中国图书馆学会 编
总主编 王余光 霍瑞娟

中国阅读的历史与传统

熊 静 何官峰 著



中国国际出版集团
China International Publishing Group

原社
SS

、图书在版编目 (CIP) 数据

中国阅读的历史与传统 / 熊静, 何官峰著. -- 北京:
朝华出版社, 2017.6
阅读推广人系列教材. 第2辑 / 王余光, 霍瑞娟主编
ISBN 978-7-5054-3876-7

I. ①中… II. ①熊… ②何… III. ①读书活动—中
国—教材 IV. ① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 273646 号

中国阅读的历史与传统

著 者 熊 静 何官峰

选题策划 张汉东
责任编辑 吕 哲
责任印制 张文东 陆竞赢

出版发行 朝华出版社
社 址 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮政编码 100037
出版合作 (010) 68995593
订购电话 (010) 68996050 68996618
传 真 (010) 88415258 (发行部)
联系版权 j-yn@163.com
网 址 <http://zhcb.cipg.org.cn>
印 刷 三河市百盛印装有限公司
经 销 全国新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16 字 数 210 千字
印 张 13.75
版 次 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷
装 别 平
书 号 ISBN 978-7-5054-3876-7
定 价 39.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

阅读推广人系列教材（第二辑）编委会

主 编 王余光 霍瑞娟

编 委 （按姓氏音序排列）

邓咏秋	何官峰	黄 鹏	金德政
李东来	李世娟	李西宁	邱冠华
王丽丽	王 玮	王新才	王 媛
吴 晞	肖容梅	熊 静	徐 雁
许 欢	张 岩	张 章	仲 岩

总序

全民阅读、阅读推广，是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要举措，近年来受到政府与社会的广泛关注。党的十八大报告在关于“扎实推进社会主义文化强国建设”的论述中明确表示，要“开展全民阅读活动”。2014年和2015年，李克强总理先后在《政府工作报告》中提及“倡导全民阅读”“建设书香社会”。

开展全民阅读活动是一项社会文化系统工程，需要集合全社会的力量推行。图书馆承担着传承社会文明、传播知识信息的重要职责，尤其在推动全民阅读、提高人民群众思想道德素质和科学文化素质，推动社会进步中发挥着重要作用。其实，图书馆界开展阅读推广工作由来已久，甚至可以说，提供阅读场所和读本的图书馆，自诞生之时就以阅读推广为自身的天然使命。2005年，作为我国图书馆界及相关业界最有影响力的社会组织，中国图书馆学会成立了科普与阅读指导委员会，这标志着中国图书馆学会在推动全民阅读上有了专门的组织机构。2009年，科普与阅读指导委员会更名为阅读推广委员会，下设15个专业委员会。近年来，中国图书馆学会依托图书馆行业自身优势，联合社会力量，积极倡导全民阅读，指导和推动全国图书馆界开展阅读推广活动，加强阅读文化和阅读服务的研究，集聚了一批从事全民阅读与阅读推广研究和教育培训等方面的专家，形成了开展阅读推广活动的长效机制。

图书馆馆员是图书馆阅读推广活动的策划者、组织者和实施者，其相关能力直接影响着图书馆阅读推广活动的成果与实效。图书馆阅读推广活动的开展，离不开高素质的“阅读推广人”。为了更加规范有效地开展阅读推广活动，进而从根本上促进我国全民阅读事业的发展，中国图书馆学会于2014年年底在江苏常熟举

办的全民阅读推广峰会上，正式启动了“阅读推广人”培育行动，计划通过未来几年的努力，培育一大批专业“阅读推广人”。通过培育行动，将有更多职业“阅读推广人”在图书馆、学校以及更广阔的空间里发挥更大的作用，为推进全民阅读工作和书香社会建设做出更大的贡献。

为了配合“阅读推广人”培育行动的开展，中国图书馆学会组织编写了“阅读推广人”培育行动系列教材。希望这套教材的出版能对“阅读推广人”的培育和图书馆界及相关业界阅读推广工作的开展有所助益。由于编者水平有限及出版时间仓促，书中错误之处在所难免，敬请同行及读者指正。

中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长：

韩永进

目 录

第一讲 概 述 / 1

- 第一节 时代与学术背景 / 2
- 第二节 研究对象与内容 / 5
- 第三节 研究纲要 / 13
- 第四节 阅读史研究的意义 / 15
- 第五节 中国阅读文化的特征 / 17

第二讲 中外阅读史研究进展 / 21

- 第一节 国外阅读史与阅读文化研究的进展 / 22
- 第二节 国内阅读史与阅读文化研究的进展 / 29
- 第三节 研究趋势探索 / 38

第三讲 中国古代阅读史的研究资料 / 41

- 第一节 阅读史研究资料概述 / 41
- 第二节 阅读史研究资料的整理出版 / 47
- 第三节 阅读史史料的文献来源 / 50

第四讲 中国古代阅读的历史 / 59

- 第一节 写本时代的阅读 / 59
- 第二节 雕版印书时代的阅读 / 70
- 第三节 机器印书时代的阅读转型 / 83

第五讲 中国古代阅读的传统和精神 / 93

第一节 中国传统的阅读价值观 / 94

第二节 中国传统的阅读精神 / 102

第六讲 古代家庭教育中的阅读传统 / 127

第一节 中国古代家庭教育概述 / 128

第二节 古代家庭教育中的读书思想 / 133

第三节 古代家庭教育中的读书方法 / 145

第七讲 古代阅读理论与方法 / 153

第一节 中国古代阅读理论 / 154

第二节 中国古代阅读方法 / 184

第八讲 阅读史研究与阅读推广工作 / 195

第一节 阅读史研究与书香社会建设 / 196

第二节 “国家阅读节”设立之争 / 203

后记 / 211

第一讲

概述

2011年，国家提出建设“文化强国”的长期战略。没有“阅读强国”，建设文化强国是不大可能的，可以说，“阅读强国”是文化强国的根基。2012年，中共中央历史性地将“开展全民阅读活动”写入《中国共产党第十八次全国代表大会报告》；2014年，十二届全国人大二次会议首次将“倡导全民阅读”写入《政府工作报告》，这都说明党中央和国务院高度重视开展全民阅读活动。除了政府积极倡导和引领，各机构与个人也在热情参与和推动，这些努力和进步有助于中国成为阅读大国。但是，中国如何从“阅读大国”转型成为“阅读强国”呢？我们认为，除了需要继续加强已有的努力之外，更需要深入推进阅读史和阅读文化的研究。阅读史和阅读文化研究是中国阅读研究和阅读文化发展繁荣的强有力支撑，将有效促进中国阅读文化体系结构的完善。中国古代的阅读历史与传统，为中国阅读文化的发展奠定了深厚的基础，使我们有取之不尽的思想源泉。在面对当今西方阅读研究成果遥遥领先、中国阅读研究相对滞后的不均衡的现状时，我们难道不应该好好地反思和总结过去吗？中国古代丰富、深厚的阅读传统和经验，是我们今天阅读推广工作的宝贵财富，是我们建设文化强国、建设书香社会的思想基础。在各类型阅读活动广泛开展的今天，系统发掘和梳理中国阅读的历史与传统，展现中国古代的阅读传统的独特内涵和特征，全面汇集和展示中国阅读的珍贵资源与智慧，不仅是必需的，也是急迫的，是所有阅读推广人肩负的时代重任。

第一节 时代与学术背景

中国有几千年的读书史，几千年来，书籍的制作方式几经革新，但人们藏书与读书的方式并没有发生根本变化。近十几年，随着电视、网络与手机的普及，人们的藏书与读书生活发生了根本变化。数据库、电子书的出现，颠覆了人们的藏书理念；而网络阅读、手机阅读也改变着传统的阅读习惯。这是读书人一场真正的革命，确实令人迷惑、促人反思。对中国阅读史的研究，或许正是基于现实的一种历史反思。

中国是一个史学发达的国度。传统史学如正史、编年史高度发展，而专门史、专题史则发育不良。近百年间，受西方学术思想的影响，专门史得到很快的发展，大多齐备。20世纪后期，图书文化史的研究受到学界的重视；图书文化史中的三大支柱——出版史、藏书史、阅读史，研究成果逐步增多。在21世纪初，中国出版史与藏书史，均有通史出版，但阅读史的研究相对薄弱。20世纪80年代，在欧美的一些大学中，已开设有阅读史的课程，并开展了相关研究；而有几千年阅读历史的中国，对比还没有加以系统的叙述与总结，这不能不说是一个缺憾^①。

20世纪七八十年代，史学界出现了以新文化史的兴起为标志的“文化转向”^②。自20世纪70年代开始，西方史学界诸多学者用功于社会文化史、历史人类学等领域的研究。1987年，一些学者在美国加州大学伯克利分校，召开了一次法国史学术研讨会，1989年，那次会议的部分论文被结集出版，并命名为 *The New-Cultural History*^③（《新文化史》）。从此，“新文化史”得以成为一种新的学术思潮和文化史研究范式的专有名词。据学者分析，新文化史在广义上属于文化研究的范畴，它既是一种在历史线索和框架下展开的文化研究，又是一种具有文化视野和取向的、独立的历史研究。另一方面，它从外部其他学科的发展中得到了非常有益的借鉴，整个现当代西方史学发展的一个重要特点就是走向跨学科、多学科的研究^④。在这一新的学术思潮转向中，阅读史研究成为阅读研究和文化研究

① 王余光. 中国阅读史的构建——《中国阅读通史》序 [J]. 常熟理工学院学报, 2016 (3): 106—109

② 周兵. 新文化史：历史学的“文化转向” [M]. 上海：复旦大学出版社，2012：1

③ Lynn Hunt, ed. *The New-Cultural History* [M]. Berkeley, Calif.: University of California Press, 1989

④ 周兵. 新文化史：历史学的“文化转向” [M]. 上海：复旦大学出版社，2012：3

的新视角之一，阅读史的书写成为一种新的文化史书写方式。在新文化史研究的阵营中，著名欧洲文化史专家罗伯特·达恩顿（Robert Darnton）是重要代表人物之一，其主要成果引领了现代西方书籍史和阅读史研究的新趋势。西方史学界兴起对书籍史和阅读史研究的热潮，主要代表成果如达恩顿著的 *The Kiss of Lamourette: Reflections in Cultural History*^①（《拉莫莱特之吻——有关文化史的思考》）和 *The Case for Books: Past, Present, and Future*（《阅读的未来》）^②，阿尔维托·曼古埃尔（Alberto Manguel）著的《阅读史》^③（图 1-1），史蒂文·罗杰·费希尔（Steven Roger Fischer）著的《阅读的历史》^④等。



图 1-1 《阅读史》，阿尔维托·曼古埃尔著，商务印书馆出版

西方史学界发生着新文化史研究的“文化转向”；几乎与之同步，图书文化史研究在中国学术界也越来越受到重视，并成为极具研究价值的学术领域和备受关注的学术热点。在这个研究领域，先后出现了一大批重要的学术成果，藏书史类如任继愈主编的《中国藏书楼》^⑤，傅璇琮和谢灼华主编的《中国藏书通史》^⑥，徐雁和王燕均主编的《中国历史藏书论著读本》^⑦，范凤书著的《中国私家藏书史》^⑧等；出版史类如宋原放和李白坚著的《中国出版史》^⑨，肖东发主

① Robert Darnton. *The Kiss of Lamourette: Reflections in Cultural History* [M]. New York: W. W. Norton, 1990

② Robert Darnton. *The Case for Books: Past, Present, and Future* [M]. New York: NY Public Affairs, 2009

③ [加] 阿尔维托·曼古埃尔. 阅读史 [M]. 吴昌杰, 译. 上海: 商务印书馆, 2002

④ [新] 史蒂文·罗杰·费希尔. 阅读的历史 [M]. 李瑞林等, 译. 北京: 商务印书馆, 2009

⑤ 任继愈. 中国藏书楼 [M]. 沈阳: 辽宁人民出版社, 2001

⑥ 傅璇琮, 谢灼华. 中国藏书通史 [M]. 宁波: 宁波出版社, 2001

⑦ 徐雁, 王燕均. 中国历史藏书论著读本 [M]. 成都: 四川大学出版社, 1990

⑧ 范凤书. 中国私家藏书史 [M]. 郑州: 大象出版社, 2001

⑨ 宋原放, 李白坚. 中国出版史 [M]. 北京: 中国书籍出版社, 1991

编的《中国编辑出版史》^①，2008年由中国书籍出版社出版的九卷本《中国出版通史》等。这些成果为讲好中国书籍的故事做出了重要贡献。但是，与此同时，有学者发现了中国阅读史研究的薄弱之处，在以藏书史、出版史和阅读史为三大支柱构成的中国图书文化史中，中国阅读史的研究成果不仅数量少，而且尚未有能够全面系统地总结和反映中国阅读通史的学术专著问世。

为了弥补中国图书文化史结构不够完整的缺陷，为了能够更充分、全面、系统地讲好中国书籍的故事，为了彰显中国阅读文化的丰厚积淀和悠久传统，一些学者开始致力于中国阅读文化的研究。“特别是20世纪90年代以来，以王余光、徐雁、曾祥芹、王龙等人为代表，对阅读文化理论体系的构建进行了具有开拓意

义的尝试。”^②从1990年王余光和徐雁等学者搜集资料、编撰《中国读书大辞典》^③（图1-2）开始，有关中国阅读史资料整理和阅读史研究的成果不断出现。1997年，王余光等人汇集中国古代部分读书史的资料编成《读书四观》^④；曾祥芹主编了《古代阅读论》^⑤《历代读书诗》^⑥等阅读史相关图书；王龙著的《阅读研究引论》^⑦对中国阅读史研究的一些问题进行了论述；2004年，王余光倡议编撰多卷本的《中国阅读通史》，此后组织相关研究人员召开了编撰会议，从此中国阅读通史的编写历史拉开了帷幕。中国阅读史研究的兴起与走向繁荣，有着

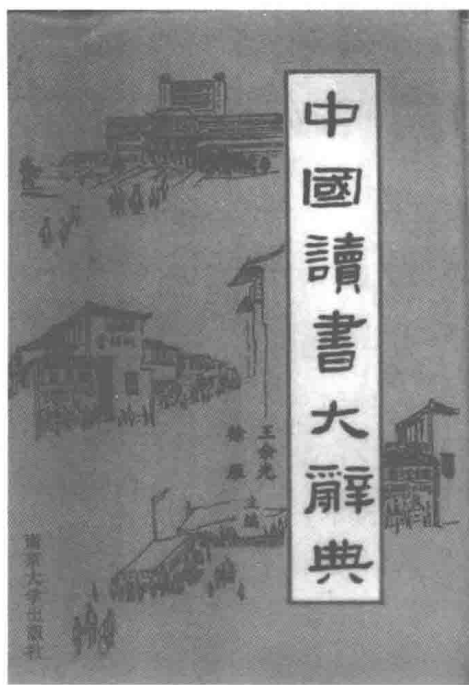


图1-2 《中国读书大辞典》，王余光、徐雁主编，南京大学出版社出版

- ① 肖东发. 中国编辑出版史 [M]. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1996
- ② 汪琴. 中国阅读文化的理论研究 [D]. 北京: 北京大学, 2007: 12
- ③ 王余光, 徐雁. 中国读书大辞典 [M]. 南京: 南京大学出版社, 1993
- ④ 王余光, 等. 读书四观 [M]. 武汉: 湖北辞书出版社, 1997
- ⑤ 曾祥芹, 等. 古代阅读论 [M]. 开封: 河南教育出版社, 1992
- ⑥ 曾祥芹, 刘苏义. 历代读书诗 [M]. 北京: 中国文联出版社, 2001
- ⑦ 王龙. 阅读研究引论 [M]. 香港: 天马图书有限公司, 2003

当代文化的催化背景，即中国现当代阅读研究中对于读者的重视、西方阅读学论著的译介与传播，均对中国阅读史研究有一定影响。但是，更根本的原因在于，中国阅读史研究的内在要求与自然趋势，特别是“怎样讲好中国阅读的故事”，成为当今一个重要课题。

第二节 研究对象与内容

中国是一个有悠久阅读历史的国家，阅读史料颇丰，但阅读史上的丰富遗产还没有得到人们足够的重视。因而，构建中国阅读史的研究内容，继承中国阅读史的优良传统，不仅对学术界，同时对读书界也具有一定的意义。此外，阅读文化研究有助于形成良好的社会读书风气，促进社会文化水平的提高。新世纪之交，电视文化泛滥，网络技术普及，阅读特别是传统意义上的阅读及相关问题，备受关注。因而，对人类阅读文化的研究，不仅仅是一项学术研究活动，同时也是对现实阅读状况的反思。怎样认识阅读的本质、阅读传统和阅读文化以及未来的阅读发展趋势等，成为摆在我们面前亟待解决的问题。它对我们继承优良的读书传统、形成良好的读书风气、推动书香社会的建立，亦将有所裨益。同时，因为阅读是人们接受教育、发展智力、获得知识信息的重要途径，社会文化水平的提升依赖于社会阅读的普及和发展，所以，开展阅读文化研究，也是关系整个社会的文化品质和可持续发展潜力的问题^①。

就本书而言，主题是中国阅读的历史与传统研究。研究对象和主要内容包括：爬梳中国阅读史的研究资料；阐述中国阅读的历史变迁；传承中国阅读的传统和精神；分析古代家庭教育与阅读的关系；归纳中国古代的阅读理论与方法；展望阅读史研究在当今阅读推广中的意义。

一、中国阅读史的资料

近年来，我国学者在阅读史研究方面也做了一些初步的尝试。2000年，北

^① 王余光. 关于阅读史研究的几个问题[J]. 图书情报知识, 2001(3): 7—11

京大学信息管理系部分师生曾就阅读史与阅读文化，举行过一次讨论会，王余光先生就中国阅读史的构建问题提出了一些初步的设想^①。在此之前，王余光先生曾与徐雁主编过《中国读书大辞典》，并组织相关学者撰写过“中国名人读书生涯”丛书。在该丛书的总序中，王余光先生写道：“了解和认识先哲们的读书和治学生涯，对深入思考我们今天所面临的文化继承与扬弃、批判与吸收、民族的前途与命运，不无借鉴与启迪，”又说，“这对我们继承优良的读书传统和形成良好的读书风气，亦将有所裨益。”

回顾中国阅读史研究，虽然成果寥寥，而其实史料颇丰，概括约有数端：

1. 关于指导阅读方面的，主要包括历代推荐书目。

2. 历代学人论读书，资料极丰，散见于各学人的传记或文集中。

3. 历代学人论读书方法。1939年，张明仁编成《古今名人读书法》^②，将历代有关读书方法的史料汇为一编，对研究阅读史有一定的启发作用。

4. 历代学人读书事迹与掌故。

中国阅读史的丰富资料，为研究工作的开展打下了坚实的基础。但目前这方面的研究尚显薄弱。

二、阅读的多重含义

我们需要对阅读有一个全面的认识。长期以来，人们把阅读与读书等同起来。其实，阅读是阅读主体（读者）与文本（可以是一本书，也可以是整个宇宙）相互影响的过程，是阅读主体实践活动与精神活动的一种体现。首先，阅读是人类的一种认知过程。人们通过阅读来探索未知，创造自我。人们在阅读中，会受到文本的影响，这已被人类长期阅读的实践所证实；同时，人们对文本的不同解释，也影响着人们对文本的认识与理解。其次，阅读是一种普遍的文化现象。人类有受教育和获取知识的需求，而阅读是人们获取知识的重要手段，不受时间、地域限制的一种被人们普遍接受的行为方式。第三，阅读是知识的传承与文化的延续。图书流传的时间性，形成了有效的人类文化的储存功能，为人类文化的继

① 李常庆，等. 开卷有益——阅读史与阅读文化座谈会纪要[J]. 图书情报工作，2001（1）：20—22

② 张明仁. 古今名人读书法[M]. 北京：商务印书馆，1992

承和创造提供了条件，而阅读则使文化的继承和创造变为可能。第四，阅读是人生的一部分。英国作家毛姆（William Somerset Maugham）在谈到英国文学时说：“阅读应该是一种享受。……那些书，既不能帮助你获得学位，也不能指导你如何谋生，不去教你驾驶船舶的技巧，也不告诉你如何维修一辆出了故障的机车。然而，只要你们能真正享受这些书，它们将使你的生活更丰富，更充实圆满，使你更加快乐。”^①

三、阅读的时代变迁

阅读风气的形成是一个时期政治、学术的综合体现，并受其深刻影响。一方面，我们说阅读是“一种普遍的文化现象”，因而，这一现象随着时代的变迁而变迁；另一方面，阅读又是历史传统的延续与继承，因而，一些凝结着人类智慧的经典名著却不受时代变迁的影响，而一直作为人们阅读的对象。可以这样说，一部阅读史，正是在这种变迁与永恒的矛盾中展开的。

先看阅读的时代变迁。我们以鸦片战争以来的中国史为例，因为这一时期是社会的大变动时代，阅读的转型与变迁也最为显著。清代同光之际，社会正处在大变革的前期，但思想、学术还深受乾嘉时期的影响。在这样的背景下，张之洞于光绪元年（1875）写成《书目答问》，其主导思想：一是以小学（文字学）为根基，“由小学入经学者，其经学可信”^②，秉承乾嘉治学的方法；二是读书宜博，所举书目两千余部，要求读者“殚见洽闻”，“所举两千余部，疑于浩繁，然分类以求，亦尚易尽，较之泛滥无归者则为少矣。诸生当知其约，勿骇其多”^③。张之洞的这些主张，也反映了当时读书界的普遍趋向。到了1898年，即事隔二十三年后，张之洞写《劝学篇》时，其读书的主张已发生变化。作为旧道德的保守者，他一面反对维新，一面却又主张“译西书”“阅报”“变法”“变科举”“广立学堂”，倡导发展“农工商学”“兵学”“矿学”等，强调学以致用，不再要求“博闻”。他说：“处今日之世变，则当以孟子守约施博之说通之，”又说，“今欲存中学，

① [英] 威廉·萨默塞特·毛姆. 书与你 [M] // 阅读的艺术. 陈安澜等, 编译, 上海: 上海翻译出版公司, 1988

② 张之洞. 书目答问·国朝著述诸家姓名略 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 1983

③ 张之洞. 书目答问·略例 [M]. 上海: 上海古籍出版社, 1983

必自守约始，守约必自破除门面始，爰举中学各门求约之法，条列于后。损之又损，义主救世，以致用当务为贵，不以殚见洽闻为贤。”^①这一变化也正体现了戊戌变法前后世人读书的心态。

其次，阅读的时代变迁还体现在一些阅读的形式上，如“读”（朗读）与“看”（默读）、熟读成诵等。先辈重视高声朗诵、熟读成诵，而如今，读书人只是默读，泛泛浏览。曾国藩在给儿子的信中，把“看”与“读”与不同类型的读物相联系，颇有见解。他说：

看者，如尔去年看《史记》《汉书》《韩文》《近思录》，今年看《周易折中》之类是也。读者，如《四书》《诗》《书》《易经》《左传》诸经，《昭明文选》，李杜韩苏之诗，韩欧曾王之文，非高声朗诵则不能得其雄伟之概，非密咏恬吟则不能探其深远之韵。譬之富家居积，看书则在外贸易，获利三倍者也；读书则在家慎守，不轻花费者也。譬之兵家战争，看书则攻城略地，开拓土宇者也；读书则深沟坚垒，得地能守者也。看书与子夏之“日知所亡”相近，读书与“无忘所能”相近，二者不可偏废。^②

与朗诵相关，过去学人强调熟读成诵。20世纪20年代，梁启超在给清华学生开列的《国学入门书要目及其读法》中，多处提到“熟读成诵”，并在《治国学杂话》一文中称：

我在前项书目表中有好几处写“希望熟读成诵”字样，我想诸君或者以为甚难，也许反对，说我顽固，但我有我的意思。我并不是奖励人勉强记忆，我所希望熟读成诵的有两种类，一种类是最有价值的文学作品，一种类是有益身心的格言。^③

从梁氏的语气中，可见当时的读书界就不太提倡“熟读成诵”了，故而梁氏有“也许反对，说我顽固”的话。

近一百年来，人们从朗读到默读，从熟读到泛览，知识面宽了，视野也开拓了许多，而人们的内心也浮躁了许多。先人读书的一些见解，或许仍值得我们仔

① 张之洞. 书目答问·守约[M]. 上海：上海古籍出版社，1983

② 曾国藩. 谕纪泽[M]// 曾国藩家书·上. 北京：东方出版社，2014：45—46

③ 梁启超. 国学指导二种·治国学杂话[M]. 上海：中华书局，1936

细地咀嚼。

第三，文本的变化也会影响阅读的变化。以中国文献典籍为例，文本形态的每一次变化，对阅读都是一次冲击：从甲骨到简策，从简策到纸本，从手抄到雕版，从雕版到机器印刷。今天，从纸本到电子本，人们的阅读习惯也将有一次大的改变。北宋时期，正是雕版印刷术的普及时期，苏轼适逢其时，理应欢欣，但他对雕版印刷物对阅读的冲击却迷惑不解。他在《李氏山房藏书记》一文中说：

自秦汉以来，作者益众，纸与字画日趋简便，而书益多，世莫不有。然学者益以苟简，何哉？余犹及见老儒先生，自言其少时欲求《史记》《汉书》而不可得，幸而得之，皆手自书，日夜诵读，惟恐不及。近岁，市人转相摹刻诸子百家之书，日传万纸。学者之于书，多且易致如此。其文词学术，当倍蓰于昔人，而后生科举之士，皆束书不观，游谈无根，此又何也？^①

在网络普及的今天，我们有着与苏东坡同样的感受。对某些网迷来说，他们真可谓“束书不观，游谈无根”。

第四，时代变迁与读物选择的异同。在中国，一百余年间，随着科举的结束与新学堂的开办，传统经典不再是众多读者的阅读对象了，人们追随着新思潮、新知识。出版业为适应读者的需要，视阅读为一种新式消费，把图书看成是一种商品，因而读物品类迭出，花样翻新。虽然如此，一些传统的经典名著并没有因为时代的变迁而被抛弃，它们仍然被读者所阅读。我们曾对当代八十种中外综合性推荐书目进行了统计，结果是：《诗经》《史记》《庄子》《老子》《论语》《韩非子》《孟子》《楚辞》《左传》《荀子》《资治通鉴》《红楼梦》《周易》等古典名著被推荐的次数最多^②；而众多出版社也不断推出它们的原本、注释本、译本、改编本、绘画本等等，以满足不同层次读者的需要。

四、中国阅读的传统

在中国悠久的阅读历史中，逐渐形成了深厚的读书传统，这种传统的积淀与承继，对后世读书人有着重要的影响，读书人在心理上和阅读的价值取向上都

① 苏轼·苏东坡全集[M]·邓立勋，编校·合肥：黄山书社，1997：37

② 王余光·中国读者理想藏书[M]·北京：光明日报出版社，1999