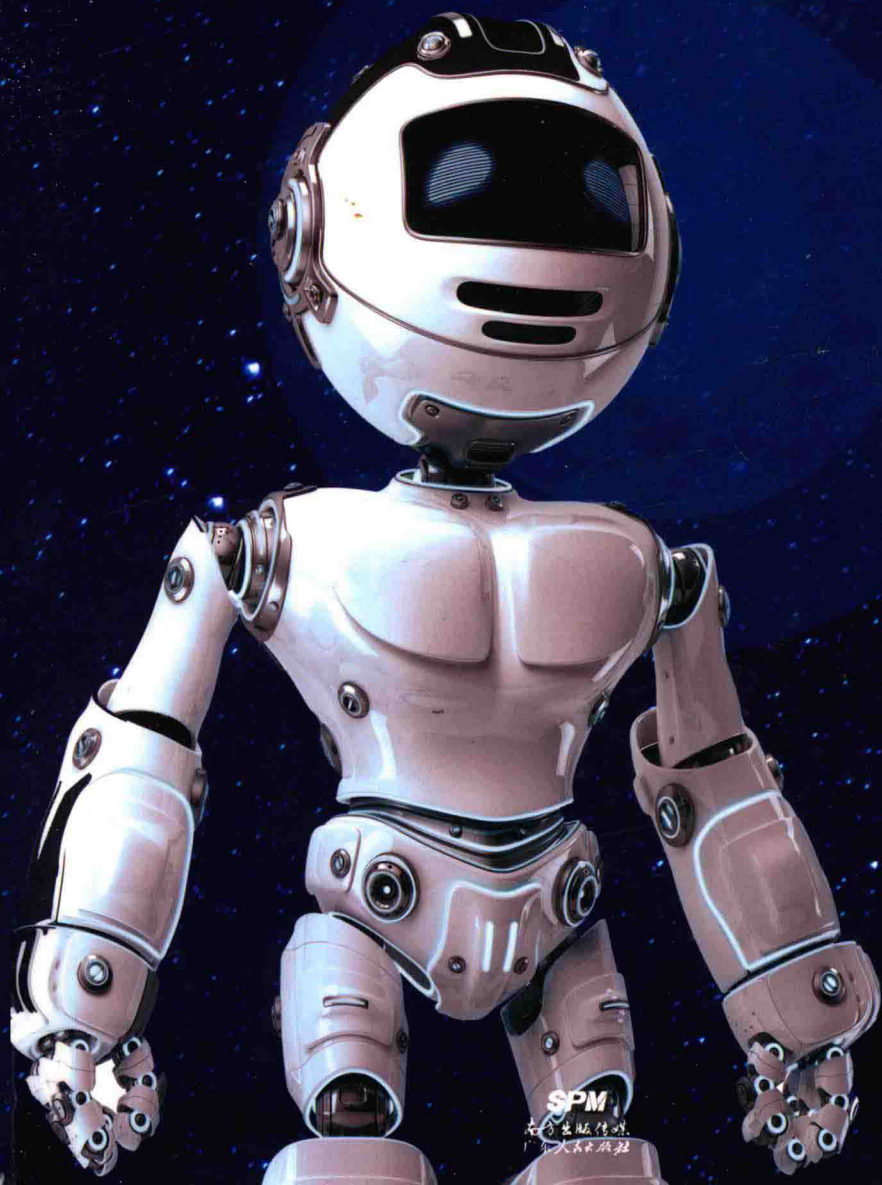


博客天下
摇摆与狂奔系列丛书

未来大猜想

《博客天下》杂志社 编著



SPM
未来大猜想
人民邮电出版社

博客天下
摇摆与狂奔系列丛书

未来大猜想

《博客天下》杂志社 编著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

未来大猜想 / 《博客天下》杂志社编著. —广州: 广东人民出版社, 2017.7

ISBN 978-7-218-11771-3

I. ①未… II. ①博… III. ①杂文集—中国—当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第108784号

WEILAI DA CAIXING

未来大猜想

《博客天下》杂志社 编著

 版权所有 翻印必究

出 版 人: 肖风华

策 划: 肖风华

责任编辑: 罗 丹

文字编辑: 陈泽航

封面设计: 童 杰

责任技编: 周 杰 吴彦斌

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714(总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 广州市人杰彩印厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 16.75 字 数: 241千

版 次: 2017年7月第1版 2017年7月第1次印刷

定 价: 42.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020-83795749)联系调换。

售书热线: (020) 83795240

总序

人类正处于一个前所未有的急剧变革时代中。

什么都很快，吃得很快，走得很快，活得很快，老得很快。在所有的一切都快步向前时，可能只是稍微打了个盹，你就被落在了后面。

比如说博客。

不过短短几年时间，自媒体的主流形态就完成了两次迭代，一次是从博客到微博，一次是从微博到微信。在有些人眼里，博客彻底成了一个旧物，听起来很久远的样子——这种感觉可能跟一个五岁的孩子称自己两三岁时为小时候一样，虽然时间没过去多久，内心却像隔着万水千山。

作为一本名字里被深深打下了“博客”烙印的杂志，《博客天下》难免会给某些不明真相的人过时之感，被认为还在做博客时代的事情。其实不然，它不过是名字被留在了原地而已，内容一点儿都没耽搁。

从“中国第一本博客新闻杂志”，到“十天新闻，一网打尽”，到“博闻雅识，非凡之客”，《博客天下》Slogan的每一次变迁，都伴随着一次全面的自我革新和蜕变。从最初的文摘，到全原创，到现在的主打深度报道，它从无到有，一步一个脚印，搭建了独属于自己

的内容矩阵。

时至今日，《博客天下》里的“博客”早已不再是一种互联网产品（blog），而被我们赋予了新的含义，它致力于让自己“博雅”，同时也希望它的读者“博雅”。

而如何在这个粗鄙、吵闹、匆忙的时代做到“博雅”，《博客天下》在长期的新闻实践中，给出了这样几条抵达路径：见识、品味和判断力。

受移动和非移动互联网影响，我们的生活时刻被形形色色扑面而来的碎片信息所环绕，获得见闻不再是一件难事，但见闻并不意味着见识；

从商业角度讲，《博客天下》毋庸置疑是一种产品，是产品自然就得追求品质，一本杂志的品质主要取决于外在的视觉呈现和内在的文字写作，但品质并不等于品味；

投身媒体事业的人大都知道，新闻报道的基石是事实和真相，尽管有时候去找寻它们并不容易，甚至会冒着一定风险，但掌握事实并不代表就拥有了判断力。

在我们看来，见识是见闻的进阶，品味是品质的进阶，判断力是事实还原的进阶，这背后关联着一本杂志提倡的整体的审美、趣味、格局、智识和价值观。特别是信息泛滥、悬疑丛生、众说纷纭、泡沫疯长的当下，见识、品味和判断力显得尤为重要。

这三要素一定程度上渗透到了《博客天下》的新闻报道中。从前期的选题策划到后期的采访写作，我们视生产有格调的新闻、追求未污染的文字为己任，既注重事实报道本身，又注重其背后的时代风潮和运转逻辑。

对这样一本涵盖了时事、商业、文化、娱乐等领域的综合性新闻刊物来讲，从数百期杂志中精选一部分文章出来结集成书并非易事。

因此，我们决定打破传统的题材和类型划分，而以时下人们关心和关注的问题为切口，将话题相关者辑合在一起，编撰成“摇摆与狂奔”书系，并贺《博客天下》杂志创刊九周年：

《未来大猜想》

《两极：同一个世界的不同世界》

《玩到极致：一代娱乐族的青春与繁荣》

《与自己坦诚相见：通往精神世界的诗与思》

《商界之道：顶级企业家的平凡生活与非凡韧性》

《娱塘：最难得的是做自己》

是为总序。

《博客天下》杂志社

序

我们并非探讨中国未来的走向变化，而是为了探究目前的社会形态将会被什么因素或技术而影响，这不仅关系到我们现在的生活，也必将深远的影响到我们未来的发展，包括物质层面的和精神层面的。

《未来大猜想》选取了工作、财富、技术变革、影视娱乐四个层面为主题进行深入，在主题下的系列文章均从多角度重塑历史、推敲未来。世界总是在进步，经济必将繁荣、行业也会更迭，而人心与欲望总是在重演。

这是一场全民大猜想，实际上也是一场社会大变革。

“消失的工作”讲述了现代科技对传统职业所造成的冲击和未来世界人们可能的应对。机器人、无人机和各种以大数据技术为基础的APP应用，给当前一些依靠密集劳动力或技术陈旧的产业带来了巨大挑战，一方面它们把一些流水线工人从枯燥繁重的作业中解放了出来，另一方面它们可能导致大量人员失业，是福是祸，还很难下结论。

“暴富之日”表面看是讲中国股市对一个人、一个村子、一个城市乃至一个国家的改变，实际也是在写中国人面对财富的态度。财富骤起骤灭，而一个人如何自处则是永恒的话题。

“中国互联网5000天后会发生什么”是对10年前凯文·凯利所做

预言的一次再探讨。2007年，他在TED演讲中对互联网未来5000天做了预测。如今时间过去一半，他当年的话已得到部分应验。但在本专题里，我们对世界会发生什么不感兴趣，而更想知道中国会发生什么。

“50亿票房猜想”是对时下正处于投资风口的影视产业的一次全面梳理和展望。受访对象有已经交出几十亿成绩单的知名导演，也有埋首幕后的投资、营销、宣发等普通工作人员。身处这个已经白热化的红海市场，他们有着怎样的故事和想法，对该产业的健康发展无疑是重要参考。

这些话题除“暴富之日”外，最后都指向将来，但我们无意做冒险的预言家和鼓吹者，真正打动我们、促使我们深入这些话题的，是潮流背后的趋势和逻辑。它们或明或暗，深埋在表象之下、泡沫之中。它们成就了我们的现在，一定程度上也决定着我们的未来。

它们是这个时代的脉搏。找到它们，我们才有可能驾驭时代，而不是被时代驾驭。

博雅天下传播机构董事长 荣波

第一章

消失的工作

- 3 · 机器与人的战争
- 28 · 银幕机器人进化太快，人类越来越 hold 不住了
- 41 · 未来机器人眼中的人类，就像现在人类眼中的动物
- 49 · 马斯克资助的 AI 安全项目正在做什么？
- 60 · 限制超级人工智能，需要中国参与

第二章

暴富之日

- 67 · 暴风刮进百亿之后，一个男人在想什么
- 78 · 本溪，一个国家的牛市样本
- 90 · 同康村因股暴富之后

第三章

中国互联网 5000 天后会发生什么？

- 105 · 凯文·凯利：中国互联网教父 2.0
- 113 · 隔绝越来越难，界限不会消失
- 122 · 张树新：世界之初，我想过所有事
- 131 · 张朝阳：除了作秀，还做什么？
- 136 · 雷军：互联网硬件好比繁盛的浮萍
- 141 · 王小川：前锋存活于丛林
- 146 · 张向东：信息革命并非利益集团决定

- 153 · 50 亿票房的巨片在哪里
- 163 · IP 元年的四个影业财富传奇
- 186 · 丁晟：玩命的导演，孤独的剪辑者
- 195 · 爱奇艺影业：我们开拓了网络大电影这个第二战场
- 202 · 大盛国际：尽早瞄上 95 后
- 208 · 乌尔善：商业电影能出“公共神话”
- 215 · 陈辉：请高抬贵手！“鬼片”不易
- 222 · 和力辰光：倒逼中国电影标准化
- 229 · 微影时代：重度社交网络观察者
- 236 · 讲武生：总得有人给文艺片吹一曲《百鸟朝凤》
- 243 · 梁巍：聚销成塔
- 250 · 安乐影业张晗：重拍成就了《捉妖记》的票房奇迹



章

消失的工作

自工业革命起，人与机器的关系一直敏感而复杂。一方面，人类希望假以机器之手摆脱繁重的工作，从而腾出更多的休闲和娱乐时间；另一方面人们又担心，如果有一天没有工作了，他们该怎么办？

中国人的工作在几千年历史演进中被科技发明不断改造：农业科技孵化了种植业，工业革命又把人们送入工厂，随后的经济全球化和机械自动化又把人们拉回家庭，促成了服务业的兴起。现在人们开始担心眼前截然不同的景象：一个科技使人失业的新纪元，计算机科学家和软件工程师的发明正逐步将人类自己从劳动力市场永远地驱逐出去。

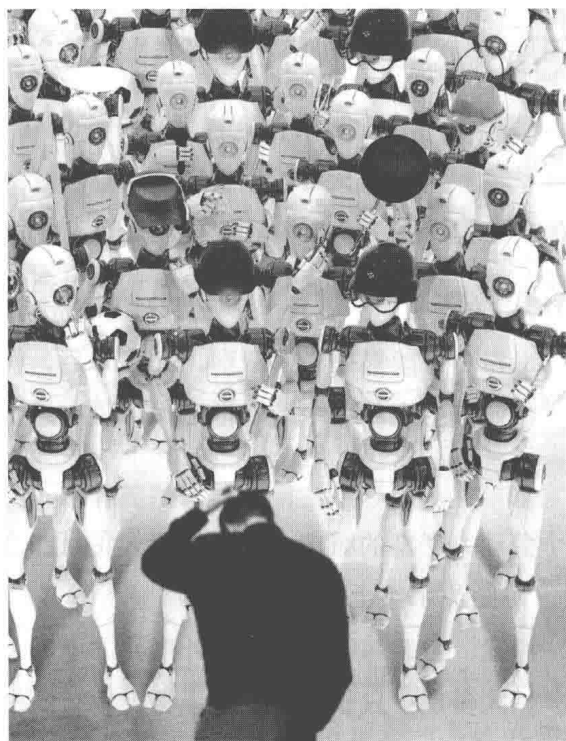
在中国东莞，活跃在各大工厂的流水线和操作台上的大型机械臂，让工人免除枯燥且繁重的流水线工作；大疆科技生产的无人机如今正点缀着天空，它至少给目前依靠密集劳动力的快递业提供了另一种演化的可能；在中国的北上广一线城市里以机器学习、大数据技术为基础的各类APP让很多中国人逐渐适应过一种没有“全职工作”身份的日子，例如，培育了大量兼职的专车司机，开始分食出租车市场。兴起的Airbnb（美国短租网站）则威胁着酒店生意。一方面，机器的能力以惊人的指数级形式变化；另一方面人类本身的能力却止步不前，我们不禁要问这样一个问题：现在还有哪一种职业没有后顾之忧？

我们并非想鼓吹中国自动化的未来，而是为了探究大量人力工作被科技所取代后可能发生的情景，这不仅关系到物质上的变化——更高的自动化可能给中国带来更多的财富，还有来自精神层面的追问：勤勉工作作为中国民间的普世价值，如果工作消失了，这个国家会发生什么呢？

机器与人的战争

在中国当下发生的这场机器与人争夺工作的战争中，无人能够置身事外。

文/李天波 编辑/汪再兴



学会和机器人做朋友？

对大多数中国人来说，技术革命带来的工作消亡尚且是个新潮的概念，但对东莞来说，这个时刻正在临近。自1978年后，中国就像一部轰鸣的机器，在工业化的路上一路狂奔，珠三角则成为这部机器的发动机，并一度是“中国制造”发源地的代名词。

在过去很长一段时间里，维持这部机器运转的燃料来自于庞大且廉价的人口。2014年，2.7395亿名打工者投身其中，相当于日本总人口的2倍，英国总人口的4倍。其中33.7%是30岁以下的青少年，他们中的部分人会在东莞相遇，成为工友。

现在，机器又使他们离开这片土地。

3.6万工人被代替

机器人一词最早出现在科幻剧本——《罗萨姆的万能机器人》里，在书中，捷克作家卡雷尔·卡佩克描写了一个名叫“Robot”的机器人。“Robot”缘自“Robota”，在捷克语中是奴隶的意思。这是历史上最早的工业机器人设想，机器人被定义为人类的奴隶。

那是1920年，关于机器人，一切都还只停留在作者无限的想象空间里。当时的卡雷尔可能都很难预测到，90多年后，机器人会如他设想的那样，“按照其主人的命令默默地工作，没有感觉和感情，以呆板的方式从事繁重的劳动”。

在东莞这个劳动力密集的城市，这类机器人正从四面八方涌入，默默接受指令，协助流水线上的工人完成那些枯燥又辛苦的初级工作，比如分拣、搬运、包装等等。它们的外形并非电影里那些四肢健全的机器人形象，大多是一只长度不一的手臂，也有的是一个精密度极高的机械针头，或者一个可以来回自由移动的机械槽。

毫无疑问，它们提升了各行业流水线上的效率。比如，东莞万德电子注塑车间的一个工人，过去每天需要推拉960次注塑安全门，从里面取出模具封装，8小时下来，胳膊酸得抬不起来。时间一长，人人胳膊上都有了或大或小的肌肉块。偶尔情绪不好，摁错开关还可能夹到手。

车间主管孟胜军最担心工人闹情绪，看到谁不开心就过去唠两句，“心情低（落）了，产品合格率也跟着下去了”。而现在，一个技术工就可以管理5台机器，15万的机械手臂24小时不停歇地从中取出模具，省去了大半劳动力。

包装这个重复性极高的环节也被机器人慢慢承揽。在东莞唯美陶瓷厂的生产流水线上，储存槽里跌落一个纸箱，运输带上的瓷砖自动传送到上面，机械臂拦起纸箱的四面，扣住、粘胶、封装，传送到末端，翻包机将纸箱传递给更低一级的流水线，码垛机器人则直接将其垒在叉车上。

看似轻易的工作，于工人而言，却需要极大的体力以及足够“硬气”的腰。过去，工人们需要将瓷砖一片片放进箱内，打包好再搬运到旁边固定的堆放区。一个箱子50公斤，每个工人一天至少需要弯腰抬放150次，总重量在7吨左右。在包装组主管凌丽华印象里，经常有工人因为体力劳动过大，找她抱怨、争吵，要求提薪，或者休假。她感觉自己做得最多的工作就是给大家缓解情绪、稳定军心，但收效甚微，常常有工人不辞而别，导致用工不够，没法完成该有的工作量。

自从公司2008年引进包装机器人后，用工从12人缩减到5人，最关键的是工人劳动强度小，工资又有提升，情绪也有所好转，偶尔大家还能一起像朋友一样聊聊天，她不用再像过去那样担心哪个工人突然离职。工作“越来越省心”，上班前查一下工人是否到岗，下班

前清点一下瓷砖包装总数，其他时间检查一下自动包装机械臂设备就好。

机器人正在改变这些工人的工作形态和效率。1769年，瓦特发明改良型蒸汽机，人类真正进入到“机器时代”。245年后，电力代替了蒸汽，机械设备生产效率和精密程度提高了若干个数量级，但“机器时代”的本质没变——用自动化设备代替人工劳动。对于东莞这种劳动密集型产业集聚的城市而言，“机器换人”已经让不少企业尝到了“机器红利”的甜头。

在2015年一次东莞市政府会议上，时任东莞市长袁宝成透露，目前东莞每年将安排专项资金2亿元人民币来推进此项计划。从2014年9月至2015年6月底，东莞市共受理“机器换人”项目530个，全部投产后将减少用工约3.6万人。

企业主是这场运动里最大的受益者。唯美陶瓷从2008年开始投入机器人使用后，节约用工2200人。万德电子在这6年里，用工量从3000人降到1600人。去年，万德电子总经理白毅松又引进了50台机器人，相比于第一代，这些机器人安装了摄像头，可以通过既定程序对产品进行评测，自动筛选出残次品。

白毅松算过一笔账：一个工人一年工资近4万，一台机器人15万，能顶过去三位工人的工作量，减去维修等其他成本，基本上一年多就可以回本。

最让他省心的则是机器人的管理。过去工厂有加急订单的时候，厂里全员出动，所有人没日没夜连轴转，“累的时候大家自然就会有情绪，你到车间一看，那些年轻工人一看都很疲惫，表情都呆呆的”。有些觉得特别累的工人，也会跑到人力部门闹闹情绪，甚至提出离职。每次有急单的时候，人力部门要配合各生产小组提前做一些

动员培训工作。

现在，不管任何时间，机器人24小时开动，工作再久再枯燥，也不会有任何情绪，不会影响产品合格率。“这一块就能节省很大的管理成本，工人情绪很重要，情绪不好就可能影响产品的测检。”白毅松说。

在万德的机器人换人计划绩效评估里，2014年减少了346人。最近，白毅松正在和一家企业合作，想引进一条全自动的机器人群组线，把产品的打造、筛选、包装都交给机器人，“可以再减少10%的人力”。白毅松对10年前的一次日本之行记忆犹新，在一家日本数控加工中心，6000多平方米的厂房几乎看不到一个人，机械手臂和模具设备互相配合，取模封装全由机器完成。只有厂区末端的一个小操作室里，有三四个工人在操作着控制机器的计算机。

白毅松觉得，万德的车间将来也该是那样的“无人工厂”。虽然目前机器人换人还处在起始阶段，但如果工业机器人在技术层面可以有更灵活的关节以及视觉系统，就可以大面积代替工人现有的工作，实现更高程度的自动化和智能化。

学会和机器人做朋友

能分拣包装的机械臂，可以转运几百斤货物的码垛机，2007年，第一批自动化设备进厂的时候，凌丽华连用两个“开心”形容自己当时的心情，如果生产线开始运行，她的包装小组就再也不用像过去那么累了。工人们和她一样，对这些上面标注着各种参数以及保养要求的机器充满好奇和期待。

结果没几天，生产线就开始出问题。一会儿分拣区域卡了，一