

丝绸之路

旅游发展报告 2016

李振亭 李君轶 陈宏飞 编著



陕西师范大学出版总社

丝绸之路旅游发展报告 2016

李振亭 李君轶 陈宏飞 编著



陕西师范大学出版总社

图书代号 ZH16N1535

图书在版编目(CIP)数据

丝绸之路旅游发展报告. 2016 / 李振亭, 李君轶, 陈宏飞
编著. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2016. 12
ISBN 978-7-5613-8637-8

I. ①丝… II. ①李… ②李… ③陈… III. ①丝绸之路—
旅游经济—经济发展—研究报告—2016 IV. ①F592.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 235349 号

丝绸之路旅游发展报告 2016

SICHOU ZHILU LUYOU FAZHAN BAOGAO 2016

李振亭 李君轶 陈宏飞 编著

责任编辑 古洁 刘金茹

责任校对 惠雪

封面设计 浥林品牌设计

出版发行 陕西师范大学出版总社
(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)

网 址 <http://www.snupg.com>

经 销 新华书店

印 刷 陕西省富平县万象印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 300 千

版 次 2016 年 12 月第 1 版

印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5613-8637-8

定 价 38.00 元

读者购书、书店添货或发现印装质量问题, 请与本社高等教育出版中心联系。
电话: (029) 85303622 (传真) 85307864

序

古书载,公元前10世纪西周的周穆王是最早带丝绸出访丝路沿线各国的。他从今陕西西安出发,向西长途跋涉,直到今中亚的吉尔吉斯斯坦,并与该国女王西王母互结友谊,这可能是最早的中西交往。公元前2世纪前后(西汉),中国和中亚、西亚商人开辟了从长安经甘肃、新疆,到中亚、西亚,并连接地中海各国的陆上通道,长达7000多千米,成为古代亚欧大陆的陆上商贸大通道,且一直延续到公元15世纪。此路初为丝绸贸易而开通,德国著名地理学家李希霍芬将其称为“丝绸之路”。

“丝绸之路”是人类历史上最早把古代中国文化、印度文化、波斯文化、阿拉伯文化和古希腊、古罗马文化连接起来的国际陆路大通道。除大量的丝绸贸易外,中国的桑蚕、火药、指南针、冶铜术、造纸术和印刷术等也通过此路传入了中亚、伊朗、罗马等地;西方及中亚的物产、文化,如佛教、景教(基督教一支),伊斯兰教、天文、历法、数学、医学、音乐、美术等也传入到中国,并通过中国传入朝、韩、日等国。丝绸之路大大促进了沿线国家的文化和经济交流,为世界文明的进步和发展做出了巨大贡献。

2013年9月7日,中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲,倡议古丝绸之路沿线国家和地区共同建设新丝绸之路经济带。自此,丝绸之路经济带成为热点话题并上升至国家战略。丝绸之路经济带是古丝绸之路概念上的一个新经济区。空间上,丝绸之路经济带东连亚太经济圈,西接欧洲经济圈,成为世界上“最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。其被提出有着现实而迫切的发展背景,当今世界,亚太经济圈是发展最有潜力,且最为迅速的经济圈,欧洲经济圈为最发达的经济圈,而曾经连接亚欧文明,过去繁华的丝绸之路沿线地域整体呈现经济“塌陷”状态,呈现“两边高,中间低”的发展不均衡格局,当年的繁华之雄风已不复存在。新丝绸之路经济带的提出,是沿线国家和地区人民的共有梦想。

丝绸之路之振兴繁荣,旅游业具有得天独厚的优势,这条世界遗产廊道,造就了无以伦比的世界级文化遗产资源,加之神秘、神奇的自然遗产,使丝绸之路可能成为全球旅游之向往。旅游业关联性大、带动性强,是具有经济产业、文化产业、社会产业、绿色产业、窗口产业等属性的综合性产业。建设丝绸之路旅游经济带,一可繁荣沿线经济,二可激活文化交流,三可促进物资与人员往来,四可提高地域知名度,五可提升沿线居民幸福指数,六可构建沿线国家的信息通道。总之,旅游业在再现辉煌,

重建新丝绸之路,有着无可替代的产业重任担当。

近年国际形势的主流依然是和平与发展。受此利好因素影响,国际旅游发展一路增长。从全球国际游客数量看,从1950年的2500万人次,增长到1980年的2.78亿人次,再到1995年5.27亿人次,直到2014年底的11.33亿人次,65年间增长44倍。近些年来,尽管全球经济呈现停滞状态,但国际旅游却呈现年4%~5%的增长态势。全球国际旅游收入1950年仅为20亿美元,1980年增加到1040亿美元,1995年增至4150亿美元,2014年达到12450亿美元,65年间增加了600多倍。全球旅游业体现出资源消耗低,投资回报率长,就业带动大,外汇创造能力强,拉动投资大,建设基础服务设施快等优势,引发了全球越来越多的国家和地区越来越重视发展旅游业。在过去60年中,全球旅游业发展经历了持续扩张和多元变化,现如今已经成为全球经济中最大和增长最快的行业,许多新兴目的地如亚太、东南亚、南非等地区已经成为继欧洲、北美等传统热门目的地之外的新宠。

旅游的功能还不单纯是拉动经济发展,更重要是具有国际交往、对外窗口、社会、文化、生态和民生等众多功能。以我国旅游发展历程为例,发展旅游一方面展现了中国秀丽山河和魅力文化,另一方面也推动了旅游产品开发、接待体系构建、业态培育、基础设施配套、服务水平专业化等。更为重要的是,伴随出入境旅游的持续发展,我国的国家形象逐步明确,人文交流持续深化,国际化步伐逐步加快。因此,从根本上来说,旅游业已成为各国国家战略体系中不可或缺的重要组成部分。

联合国世界旅游组织(UNWTO)将世界旅游市场划分为六大区,分别是东亚及太平洋、南亚、中东、欧洲、美洲和非洲。2014年,各区发展状况为,美洲市场接待国际游客到访量增长最为强劲,以8%居各区之首;亚太和中东市场次之,但增速也达5%;欧洲市场增长率为3%,非洲市场国际游客到访增长率为2%。其中,亚太市场作为新兴的国际旅游目的地,无论是体量还是速度依然保持快速增长,而欧洲市场虽然近年总体旅游发展增长缓慢,但在绝对接待量和收入方面依然保持着较高比例。2015年国际旅游人数创历史新高,国际游客人数相比2014年增长了4.4%,达到11.84亿人次。欧洲、美洲和亚太地区增速均在5%,中东地区增速在3%。其中,亚太地区、欧洲和中东地区这三个市场的旅游业发展与丝绸之路旅游经济带发展息息相关,丝绸之路经济带本身都被包括在上述三个市场分区内部。对于丝绸之路旅游经济带发展而言,身处全球新兴的、增长最快的国际旅游目的地区域,连接着老牌强势国际旅游目的地,故从全球范围内看,丝绸之路旅游经济带具有良好的发展大环境。

2014年丝绸之路经济带沿线国家和地区的旅游依然值得关注。丝绸之路经济带起点——中国接待国际游客5560万人次,排名全球第四位;丝绸之路经济带连接国家俄罗斯接待国际游客2980万人次,全球排名第九位。国际旅游收入中中国位居全球第三,收入569亿美元,相比2013年增长10.2%,成为丝绸之路经济带国际旅游发展的重要支撑。中国作为全球第一大旅游客源市场,也将持续增长,在2014年中国游客海外花费同比增加27%,并对全球旅游收入贡献率达13%,让全球一批目的地,

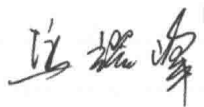
特别是亚太地区的目的地获益匪浅。

《丝绸之路经济带旅游发展报告》以丝绸之路经济带旅游发展为研究对象,基于各种统计资料和以往研究成果,利用理论分析、质性分析和数理分析等研究方法,从宏观和微观两个视角,宏观方面较为系统地梳理了中国与中亚五国的旅游资源、旅游市场等旅游发展现状,微观方面分省区或分国家,研究了中国丝路经济带西部五省区和中亚五国该成果的旅游发展状况。

丝绸之路经济带涉及空间范围广,地区和国家间形势和关系复杂,其旅游发展依托的资源体量巨大,主体多而复杂,旅游发展的影响因素更是复杂多变。对这一经济大走廊的旅游发展进行系统研究其难度非常大。该书的作者团队勇于挑战困难,不仅对丝绸之路经济带旅游整体发展的背景、历史、现状、走势和突破路径进行了宏观研判,而且对各个分区域的旅游发展尤其是旅游业发展的现状做了全面而细致的分析,报告资料翔实,数据完备,分析深入,注重解决实际问题,提出的建议具有较高的可参考性。诚然,该书所做出的研究贡献与丝绸之路经济带旅游发展所需要解决的问题之间存在明显甚至是巨大的差距,但其欲积跬步,以图至千里之精神确实值得鼓励。

该书作者均长期从事旅游教学与研究,主要研究旅游流、旅游开发与市场、旅游者行为、旅游信息、旅游与社会文化等,对中国旅游做了比较扎实的基础性研究工作。目前主持国家自然科学基金项目2项,主持省部级基金项目10余项。汇聚旅游研究经验,倾注旅游研究热情,探索旅游研究新领域,撰写成《丝绸之路经济带旅游发展报告》,其出版对促进发挥旅游业在丝绸之路经济带建设中的尖兵作用,推动并深化丝绸之路经济带旅游相关研究,一定会有所裨益。该成果既可为丝绸之路旅游经济带建设提供基础参考数据资料与独特建议,又可为类似研究提供科学借鉴和探索路径。

兹以为序。



2016年7月3日

目 录

第一章 丝绸之路经济带旅游发展概况	1
第一节 丝绸之路经济带概况	1
一、丝绸之路经济带的提出	1
二、丝绸之路经济带的走向	1
第二节 国际旅游发展概况	2
一、国际旅游发展总体状况	2
二、国际旅游市场分区发展状况	3
三、国际旅游发展预期	5
第三节 丝绸之路经济带旅游发展优势	5
一、丰富多样的旅游资源	5
二、得天独厚的区位条件	11
三、千载难逢的发展机遇	11
第四节 丝绸之路经济带旅游发展愿景	12
一、丝绸之路经济带建设的先行产业	12
二、旅游业带动跨国合作的新模式	13
三、未来国际市场上的黄金旅游带	13
第二章 丝绸之路经济带旅游资源赋存与概况	15
第一节 资源赋存	15
一、西北五省区旅游资源赋存	15
二、中亚五国旅游资源赋存	18
第二节 资源特色	19
一、西北五省区旅游资源特色	19
二、中亚五国旅游资源特色	23
第三节 代表性旅游资源介绍	26
一、西北五省区旅游资源介绍	26

二、中亚五国旅游资源介绍	31
第三章 西北五省区旅游业发展概况	35
第一节 西北五省区旅游业发展现状	35
一、西北五省区旅游业发展总体规模	35
二、西北五省区国内旅游收入状况	36
三、西北五省区国内旅游接待量状况	38
四、西北五省区国际旅游收入状况	40
五、西北五省区入境旅游接待量状况	41
六、小结	43
第二节 西北五省区旅游业发展对比分析	44
一、西北五省区国内旅游收入对比分析	44
二、西北五省区国内旅游接待量对比分析	45
三、西北五省区国际旅游收入对比分析	46
四、西北五省区入境旅游接待量对比分析	47
五、小结	49
第三节 西北五省区旅游企业概况	49
一、西北五省区酒店业发展现状	49
二、西北五省区旅行社行业发展现状	50
三、小结	51
第四节 西北五省区旅游市场发展状况	52
一、2014 年西北五省区旅游市场发展整体状况	52
二、西北五省区入境旅游市场发展现状	53
第五节 西北五省区重要旅游城市及通商口岸	57
一、西北五省区重要旅游城市旅游业发展现状	57
二、西北五省区口岸发展现状	61
第四章 陕西旅游发展概况	66
第一节 区域概况	66
一、自然环境	66
二、历史与文化	66
三、交通与邮电	71
四、产业经济	72
第二节 旅游资源概况	75
一、西安——物华天宝、人杰地灵	75

二、咸阳——历史悠久、资源丰富	76
三、宝鸡——炎帝故乡、资源多样	76
四、汉中——文化名城、特色突出	76
五、安康——人杰地灵、风景秀美	76
六、渭南——资源富足、历史悠久	76
七、延安——革命圣地、物华天宝	76
八、榆林——资源丰富、类型多样	76
九、铜川——人杰地灵、资源富足	77
十、商洛——生态风光、景色秀丽	77
十一、杨凌——科技发达、资源丰富	77
第三节 旅游市场概况	77
一、入境旅游发展迅速	77
二、城镇旅游快速增长	78
三、农村旅游快速发展	79
第四节 旅游收入概况	80
第五节 旅游企业概况	81
第六节 旅游教育概况	82
第五章 甘肃旅游发展概况	83
第一节 区域概况	83
一、自然地理环境	83
二、历史人文环境	84
三、社会经济环境	85
第二节 旅游资源分析	85
一、旅游资源概况	85
二、优质旅游资源	90
三、旅游资源特点	93
第三节 旅游市场分析	94
一、国内旅游市场	95
二、入境旅游市场	97
三、旅游相关企业	103
第六章 新疆旅游发展概况	107
第一节 区域概况	107
一、自然环境	107

二、社会文化	108
三、交通贸易	108
四、产业经济	110
第二节 旅游资源	111
一、旅游资源分类及成因	111
二、空间分布特征	114
三、旅游资源评价	116
四、典型旅游资源介绍	120
第三节 旅游市场	126
一、新疆旅游市场总体规模	126
二、新疆入境旅游市场发展变化	128
三、新疆旅游企业发展状况	133
四、新疆旅游景区空间分布	136
五、小结	136
第七章 青海旅游发展概况	138
第一节 区域概况	139
一、社会经济	139
二、自然环境	140
三、社会历史与民族风情	142
第二节 旅游资源	143
一、旅游资源概况	143
二、旅游资源分类	144
三、旅游资源特点	147
四、A 级旅游景区空间分布	148
五、典型旅游资源介绍	151
第三节 旅游市场	153
一、青海旅游收入分析	153
二、青海旅游接待量现状	157
三、青海游客来源分析	160
四、青海旅游企业发展现状	163
第四节 青海旅游业发展存在的问题	168
一、区位条件较差,远离主要客源市场	169
二、旅游淡旺季差异明显	169

三、旅游基础设施建设落后	170
四、生态环境脆弱	170
第八章 宁夏旅游发展概况	172
第一节 区域概况	172
一、自然地理环境	172
二、历史人文环境	173
三、社会经济环境	174
第二节 旅游资源	175
一、旅游资源概况	175
二、优质旅游资源	176
三、旅游资源特点	177
四、特色旅游资源	178
第三节 旅游市场分析	179
一、国内旅游市场	180
二、入境旅游市场	181
三、旅游企业	187
第九章 中亚旅游发展概况	191
第一节 哈萨克斯坦旅游发展	192
一、旅游发展概况	193
二、旅游目的地发展	195
三、旅游交通运输发展状况	197
四、存在问题	198
第二节 吉尔吉斯斯坦旅游发展	200
一、旅游发展概况	200
二、旅游目的地发展	202
三、旅游交通运输发展状况	205
四、存在问题	207
第三节 塔吉克斯坦旅游发展	207
一、旅游发展概况	208
二、旅游目的地发展	209
三、旅游交通运输发展状况	210
四、存在问题	211
第四节 乌兹别克斯坦旅游发展	212

一、旅游发展概况	212
二、旅游目的地发展	214
三、旅游交通运输发展状况	216
四、存在问题	219
第五节 土库曼斯坦旅游发展	219
一、旅游发展概况	220
二、旅游目的地发展	220
三、旅游交通运输发展状况	221
四、存在问题	223
第六节 丝绸之路经济带中亚段旅游发展建议	223
一、稳定政治局势	223
二、简化签证程序	224
三、改善基础设施	224
四、重视人才培养	224
第十章 丝绸之路经济带旅游合作与突破	225
第一节 丝绸之路旅游合作现状分析	225
一、旅游合作基础	225
二、旅游合作挑战	227
第二节 区域旅游合作的实践借鉴	228
一、国际区域旅游合作借鉴	228
二、国内地区旅游合作借鉴	231
第三节 丝绸之路旅游合作总体思路	232
一、构建政府宏观管理体系	232
二、设立区域旅游合作发展机构	232
三、构建区域大交通体系	233
四、搭建区域旅游合作信息网络平台	233
五、构建区域一体化的市场体系和旅游品牌形象	233
六、构建区域旅游合作规划和旅游人才体系	234
第四节 丝绸之路旅游合作机制构建	234
一、构建区域旅游合作的协调机制	234
二、建立实质性区域旅游合作机制	235
三、构建区域旅游协调发展的约束机制	235
四、构建区域旅游合作多元利益分配机制	235

五、构建区域旅游合作的共享机制	235
六、构建区域旅游合作的补偿机制	235
第五节 丝绸之路旅游合作发展模式	236
一、最佳发展模式——“点—轴”开发模式	236
二、未来发展模式——网络型模式	236
第六节 丝绸之路旅游合作发展建议与突破路径	237
一、通过城市发展带动区域旅游业发展	237
二、通过文化建设推动旅游核心竞争力提升	238
三、创新旅游产品,打造精品旅游名牌	239
四、完善基础设施,加速信息化建设	240
五、实施政府主导,改善内外合作环境	240
参考文献	241

第一章 丝绸之路经济带旅游发展概况

第一节 丝绸之路经济带概况

一、丝绸之路经济带的提出

2013年9月7日上午,中国国家主席习近平在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲,倡议古丝绸之路沿线国家和地区共同建设新“丝绸之路经济带”。自此,丝绸之路经济带成为热点话题并已上升至国家战略层面。丝绸之路经济带是在“古丝绸之路”概念基础上形成的一个新的经济发展区域,从空间上看,丝绸之路经济带东向连接亚太经济圈,西向连接欧洲经济圈,被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”。丝绸之路经济带的提出有着现实而迫切的发展背景,亚太经济圈作为当今世界发展最为迅速的经济圈,欧洲经济圈作为当今世界最为发达的经济圈,而曾经连接亚欧文明与繁华的丝绸之路沿线国家和地区整体呈现“塌陷”状态,整个区域存在着“两边高,中间低”的发展不均衡现象,已不复当年丝绸之路经济发展之雄风。

二、丝绸之路经济带的走向

随着历史发展,丝绸之路的具体路线也在发生着变化。按行进方向的不同,古丝绸之路从宏观层面可分为西南丝绸之路、西北丝绸之路、北丝绸之路和海上丝绸之路。其中,西南丝绸之路以成都为主要起点到达印度,主线是陕康藏茶马古道——蹛古道,通向南亚、中亚和欧洲国家;西北丝绸之路以东都洛阳和西都长安为主要起点,也是历代所谓的官方丝绸之路,经由中国西北五省和中亚五国,西亚阿富汗、伊朗、伊拉克、叙利亚等而达地中海,以罗马为终点,全长6000多千米,也是联结亚欧大陆的古东西方文明的交汇之路;北丝绸之路由长安出发,北向蒙古高原,再西行天山北麓,过敦煌、乌鲁木齐、中亚到达罗马,全长5000多千米,也被成为“草原丝绸之路”;海上丝绸之路从广州、泉州等沿海城市出发,从南洋到阿拉伯海,甚至更远到达非洲东海岸。

按丝绸之路连接的区域划分,又可分为广义、中义和狭义丝绸之路。广义丝绸之路从中国出发,穿越中亚、西亚,跨越里海到达欧洲,是完全意义上的丝绸之路,串联亚太经济圈和欧洲经济圈,也就是目前亚欧大陆桥所连通的区域;中义丝绸之路的范围主要是除去欧洲发达国家和地区(欧盟28国),包括中国、蒙古、缅甸、孟加拉、印度、巴基斯坦、阿富汗、中亚五国、伊朗、伊拉克、叙利亚、约旦、以色列、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚、俄罗斯、乌克兰和白俄罗斯等国家;狭义的丝绸之路主要是指以古丝绸之路核心地段为基础而划分的区域,包括中国陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西部五

省区和哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦等中亚五国。同样,根据范围的不同丝绸之路经济带也分为广义、中义和狭义三种,而其中狭义的丝绸之路是近期丝绸之路经济带建设的重点,也是本报告的研究范围(图 1-1 中深灰色部分,其中中国境内主要包括陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆等西北五省区)^①。



图 1-1 本报告研究的狭义丝绸之路经济带

第二节 国际旅游发展概况

旅游业的良性发展有赖于稳定的内部环境和外部环境,包括政治、经济、社会、文化等多方面因素。从全球视野看,丝绸之路经济带建设已引起了世界的关注,根据联合国世界旅游组织(UNWTO)的预测,亚太地区已经是世界增长最快的旅游目的地,也将成为世界最主要的旅游目的地,这为丝绸之路经济带旅游业发展带来了难得的机遇。

一、国际旅游发展总体状况

(一) 国际旅游稳步发展

近年国际形势的主流依然是和平与发展。受此利好因素影响,国际旅游发展一路上升,尽管如今依然会偶尔爆发国际关系摩擦和经济停滞,旅游业的整体增长趋势却并未受到大的影响。从全球国际游客数量来看,从 1950 年的 2500 万人次,增长到 1980 年的 2.78 亿人次,再到 1995 年 5.27 亿人次,直到 2014 年底的 11.33 亿人次,65 年间增长 44 倍,国际旅游正呈现快速增长的态势。从全球国际旅游收入来看,也经历着类似的快速增长,1950 年仅为 20 亿美元,1980 年即增加到 1040 亿美元,再到 1995 年增加至 4150 亿美元,在 2014 年达到 12 450 亿美元,65 年间增加了 600 多倍,与 2013 年的 11 970 亿美元相比,剔除外汇波动和通货膨胀因素,实际增加依然有 3.7%。

(二) 旅游业众多优势开始显现

在全球旅游业的发展过程中,旅游业体现出的资源消耗低、投资回报率高、就业

^① 如无特别说明,本报告涉及的“丝绸之路经济带”表述均是指中国西北五省和中亚五国组成的带状区域。

带动大、外汇创造能力强,拉动基础设施建设投资等优势受到普遍认可,也因此全球越来越多的国家和地区开始重视旅游业,并乐意在旅游发展中投入资金,这有助于旅游业的快速发展形成良性互动,共同推动着未来旅游业朝向更好的发展方向前进。在过去 60 年中,全球旅游业发展经历了持续扩张和多元变化,现如今已经成为全球经济中最大和增长最快的行业,许多新兴目的地如亚太、东南亚地区已经成为国际游客继欧洲、北美等传统热门目的地之外的新宠。

二、国际旅游市场分区发展状况

根据联合国世界旅游组织 (UNWTO) 对世界旅游市场的划分,共有六大分区,分别是东亚及太平洋旅游市场、南亚旅游市场、中东旅游市场、欧洲旅游市场、美洲旅游市场和非洲旅游市场。从图 1-2 所示的 2014 年国际旅游分区发展状况看,美洲市场接待国际游客到访量增长最为强劲,以 8% 居各分区之首;亚太和中东市场次之,但增速也达 5%;欧洲市场增长率为 3%,非洲市场国际游客到访增长率为 2%。其中,亚太市场作为新兴的国际旅游目的地,无论是体量还是速度依然保持快速增长趋势;而欧洲市场虽然近年总体旅游发展增长缓慢,但在绝对接待量和收入方面依然占据着较高比例;中东地区则由于政治不稳定,其旅游业发展依然处于低位。上述三个市场分区的旅游业发展与丝绸之路经济带旅游业发展息息相关,甚至丝绸之路经济带本身都被包括在上述三个市场分区内部。对于丝绸之路经济带旅游业发展而言,身处全球新兴的、增长最快的国际旅游目的地,连接着老牌强势国际旅游目的地,从全球范围内看,丝绸之路经济带有着良好的旅游业发展大环境。

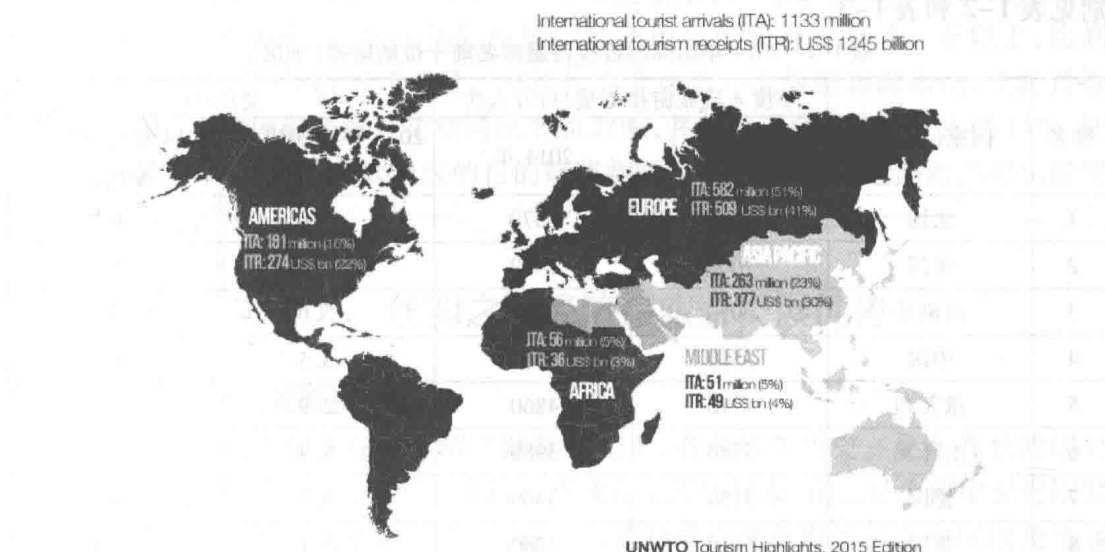


图 1-2 2014 年国际旅游分区发展状况

数据来源:联合国世界旅游组织。

具体而言,亚太地区 2014 年国际游客到访量达 2.63 亿人次,与 2013 年相比增加了 1400 万人次,增加比为 5%,2014 年旅游收入达 3770 亿美元,剔除外汇波动和通货膨胀

因素,实际增加达4%,高于全球平均水平的3.7%,其中东北亚和南亚国际游客接待量增长率均达7%。东北亚地区主要目的地如日本、中国台湾、韩国,其国际游客接待量增长率分别为29%、24%和17%。而东北亚地区的第一大目的地中国大陆,游客到访量为5560万;第二大目的地中国香港,实现8%的国际游客到访增量。其他分区的国际旅游发展状况详见表1-1。

表 1-1 2014 年国际旅游旅游发展分区概况

内容项	亚太地区		欧洲		中东地区		非洲		美洲		总计
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	
国际游客接待量/万人次	26300	23%	58200	51%	5100	5%	5600	5%	18100	16%	113300
国际旅游收入/亿美元	3770	30%	5090	41%	490	4%	360	3%	2740	22%	12450

注:带底纹的地区为丝绸之路经济带旅游发展紧密相关的地区。

从全球范围内观察2014年各国家和地区的国际旅游发展,丝绸之路经济带沿线国家和地区依然值得关注,丝绸之路经济带起点国——中国接待国际游客5560万人次,全球排名第四位,但游客量同比出现10%的下降,丝绸之路经济带连接国——俄罗斯接待国际游客2980万人次,全球排名第九位。从国际旅游外汇收入方面来看,中国位居第三,收入569亿美元,相比2013年增长10.2%,成为丝绸之路经济带国际旅游发展的重要支撑。2014年全球国际游客接待量和旅游收入前十位的详细数据分别见表1-2和表1-3。

表 1-2 2014 年国际游客接待量排名前十位的国家(地区)

排名	国家(地区)	年度入境旅游接待量/百万人次		变化/%	
		2013 年	2014 年	2013 年与 2012 年 变化比	2014 年与 2013 年 变化比
1	法国	8360	8370	2.0	0.1
2	美国	7000	7480	5.0	6.8
3	西班牙	6070	6500	5.6	7.1
4	中国	5570	5560	-3.5	-0.1
5	意大利	4770	4860	2.9	1.8
6	土耳其	3780	3980	5.9	5.3
7	德国	3150	3300	3.7	4.6
8	英国	3110	3260	6.1	5.0
9	俄罗斯	2840	2980	10.2	5.3
10	墨西哥	2420	2910	3.2	20.5

注:13/12 为 2013 年与 2012 年年度入境旅游接待量变化率。

14/13 为 2014 年与 2013 年年度入境旅游接待量变化率。