

RIYU JIAOXUE YU
SIWEI CHUANGXIN YANJIU

日语教学与 思维创新研究

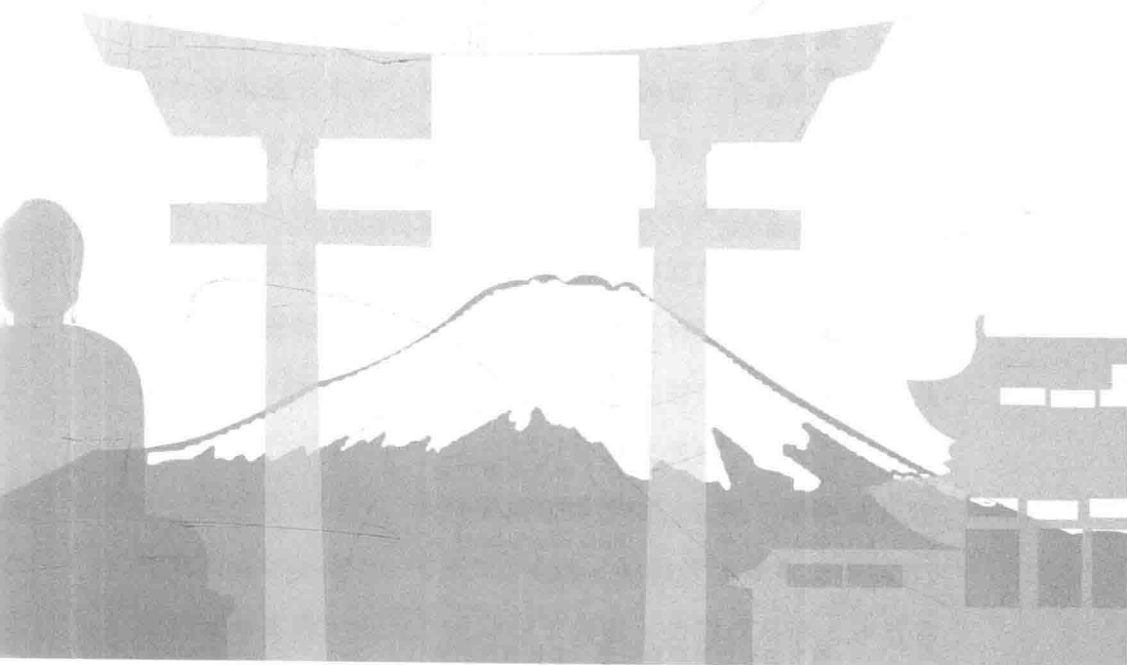
李明姬◎著



西南大学出版社

日语教学与思维创新研究

李明姬 著



西南交通大学出版社
• 成都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

日语教学与思维创新研究 / 李明姬著. —成都:

西南交通大学出版社, 2017.3

ISBN 978-7-5643-5347-6

I. ①日… II. ①李… III. ①日语—教学研究 IV.

①H369.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 056227 号

日语教学与思维创新研究

李明姬 著

责任编辑 祁素玲

特邀编辑 韩琴英

封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸 165 mm × 230 mm

印 张 15

字 数 224 千

版 次 2017 年 3 月第 1 版

印 次 2017 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-5347-6

定 价 65.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

Preface

从长期以来的日语教学状况来看，日语课程的教学还是延续着传统，以应试教育为主，教学内容主要围绕日语过级考试而展开，大多数日语课堂仍处于一种知识灌输的状态，课堂互动也只是停留在单一的问答模式上，甚至还存在无课堂互动的现象。传统日语教学模式没有充分利用现代化教学手段和网络资源，教学内容主要来源于课本。从学生的日语实际应用能力来看，日语听、说、写的能力普遍较弱，日语的教学效果很不理想。随着信息技术的发展以及文化元素的渗透，信息传递已呈现多元化、多维度发展趋势。

伴随大数据时代的到来，新理念和新技术不断涌现，信息技术与课程的整合也日渐深化，与之相适应的教学改革也呼之欲出。如何在日语教学中培养学生的创新思维能力，是一个值得广大日语教师认真探讨的重大课题。作者从倡导合作互动、活化教材、拓展创新思维空间，立足“学用结合”、激发创新思维潜能，鼓励立异标新、启发学生发散思维能力、增进创新思维深度等方面进行了尝试。为实现日语人才培养目标，深化教学改革，教学过程就变得越发关键。在日语教学中要培养学生的创新思维能力，激发他们的学习兴趣，尽

快让他们形成自主、自觉学习的习惯，使培养出来的学生不仅能够掌握所学的知识，还能掌握学习知识的方法，学以致用，学能活用。

在本书的写作过程中，一些同行专家、学者的有关著作、论文，拓展了我的视野，提高了我的专业认识与水平。我汲取了他们的一些研究成果，在此谨致诚挚的谢意。限于作者水平，书中难免有许多不妥之处，恳请同行专家、学者和广大读者惠予批评指正。

李明姬

2016年12月

目录

Contents

第一章 日本文化与教育	1
第一节 日本历史文化的体现形式之姓氏	1
第二节 日本人与日本社会文化	6
第三节 日本文化的暧昧特性	10
第四节 宫崎骏与日本文化	14
第五节 日本礼仪教育与日语教学	19
第二章 日语课堂教学策略	24
第一节 日语教学质量障碍分析	24
第二节 日语课堂与就业环境共建	29
第三节 日语实践教学课堂构建	33
第四节 日语课程体系策略：以日语播音与主持专业为例	37
第五节 日语课堂与就业衔接	42
第三章 日语教学与语境构建	48
第一节 日语教学中的语际转换	48
第二节 语用蕴含与日语言语行为	54
第三节 语境构型与译型配置的逻辑构建	58
第四节 共有知识与日语教学中的翻译	62
第五节 跨文化交际中的共有文化与共有经验	67
第四章 交际日语教学实践	75
第一节 交际日语与教学策略	75
第二节 影响交际日语教学的要素分析	83
第三节 交际日语与口语教学	90
第四节 交际日语与词汇教学	96
第五节 交际日语与教学评估	105

第五章 日语教学模式	114
第一节 日语专业毕业生就业状况分析	114
第二节 日语教师实践能力的发展途径	120
第三节 应用型商务日语人才培养模式	126
第四节 创新创业日语人才教育模式	132
第五节 信息技术与日语教学模式整合	137
第六章 创新思维概述	142
第一节 创新思维的本质与特征	142
第二节 创新思维的产生	148
第三节 创新教育	159
第七章 创新思维方法	169
第一节 创新思维方法概说	169
第二节 非逻辑思维方法	170
第三节 辩证逻辑思维方法	181
第八章 创新思维与创新性学习	190
第一节 学习的基本内涵	190
第二节 学习的心理基础	191
第三节 学习的基本规律	195
第四节 传统学习方式的弊端	199
第五节 面向未来的学习观	202
第六节 学会学习的艺术	205
第九章 思维创新在日语教学中的应用	221
第一节 思维创新在日语课堂教学中的尝试	221
第二节 在日语教学中培养学生的创新思维能力	223
第三节 创新教育在日语教学中的应用实践探索	226
参考文献	232



第一章 日本文化与教育

第一节 日本历史文化的体现形式之姓氏

人口不足我国人口 1/10 的日本却拥有我国姓氏数量十余倍的姓氏。除了十大姓、一百个代表姓和 3 600 个普通姓氏之外,其余多属稀奇、古怪甚至离奇、离谱的姓氏。日本之所以成为世界上姓氏最多的民族,与它形成的历史文化背景是密切相关的。日本人的姓来得突然,来得特殊,其内涵也与众不同,每一个珍奇姓氏的产生,都有着特殊的来历和有趣的故事,并且其地域性也非常强,耐人寻味,数量庞大的日本姓氏可以说是日本历史文化的产物。

据 1997 年出版的《日本苗字大辞典》记载,日本的“苗字”有 291 129 个。日语中的“苗字”就是中文中姓氏的意思,那么拥有 13 亿人口的我国共有多少个姓氏呢?根据 1996 年北京教育科学出版社出版的《中华姓氏大辞典》记载,我国古今各民族用汉字记录的姓氏一共有 11 969 个。在新版《中华姓氏大辞典》中,囊括了至今已收集到的 23 000 多个姓氏,但与 291 129 的数字相比远远不及其 1/10。日本的姓氏根据数法不同而不尽相同,比如同样写法而读法不同的将会被分开计算;同样,相同读音而字体、写法不同的也被一一记载;不同地域其特色的姓氏也成为日本姓氏的特色之一。日本被称为世界上姓氏最多的民族,最多达近 30 万个。令人不可思议的姓氏是如何形成的呢?让我们回顾一下日本的历史和文化,一起来找找其中的原因,看看这些有趣的“苗字”。

一、日本姓氏的由来

(一) 1875 年前姓氏是贵族的专利品

我国姓氏的起源据说可以追溯到上万年前对风、云、雷的崇拜,

随着岁月的轮转不断变化并一辈辈地延续下来。我国人讲究寻根，即使身在异乡的炎黄子孙也会以自己的姓氏为依据，寻找与这个血脉相同的地方去认祖归宗。在我们的概念中，姓氏是老祖宗传下的不是自己随意编造的，而日本的姓氏却并非如此。

日本在公元四世纪中期，成立大和政权后才产生姓氏，开始通过姓氏制度来建立自己的家族统一脉系，但那时不是所有人都拥有姓氏，而是只有贵族才有权拥有。当时，一个大的家族会有一个“氏”，就形成了所谓的贵族世家。此后，拥有最高权力的大王也就是现在所说的天皇按照与自己的亲疏关系、血缘远近、功劳势力的大小等分别给众贵族们赐予“姓”。但当时所谓的“姓”也不是我们现在所说意义的姓氏，它只能成为表示地位、门第、职务等的称号。其中最有力势的“姓”是“相臣”“君”“直”等，约有 30 余个，代表一个家族的地位、尊卑等。随着人口数量的不断增加，一个大的“氏”又出现了众多小的分支，他们把这些分支称为“苗字”。例如：在当时藤原是一个有权势的大氏，分出之后他们取自己所居住的地名的第一个字和“藤原”的第一个字，组成“苗字”，居住在近江、伊势、远江、加贺的藤原氏就称为“近藤”“伊藤”“远藤”“加藤”等。后来随着世袭称号的废除，代表家族地位的“氏”“姓”“苗字”失去了意义，基本上都混合成为一体。但是在当时无论是“氏”“姓”，还是“苗字”，也都只是贵族才有权拥有。也就是说直到 19 世纪，“苗字”——姓氏只限于武士、巨商和有权势的人，一般的平民是不允许有姓氏的，只配拥有小名和绰号，姓氏仍然是贵族的专利品和权势的象征。

（二）1875 年的“平民苗字必称义务令”

明治天皇继位后，日本新政府立志通过改革来建设一个“文明开化”的近代国家，积极倡导“万民平等”，从而树立日本人的自立精神；加之急速发展的明治政府在治理国家、户籍管理、课税征役等时深深地感觉到没有姓氏非常地不方便。于是日本政府于明治三年（1870 年）颁布了“平民苗字许可令”，作出了凡是国民，均可以有姓的决定，号召大家都取姓。可是由于长期以来人们对无姓氏的生活已习以为常，再加上对政府的不信任，担心起了姓后反而会被罚或被增加税收等，



仍不敢给自己起姓，更有甚者，因为不识字不会取等诸多原因，当时响应号召的人并不太多。这种情形一直持续了四五年，日本政府在明治八年（1875年）不得不颁布了强制性的“平民苗字必称义务令”，明确提出了凡是国民必须有姓，否则就要受罚的命令。

“平民苗字必称义务令”一经颁布下来，日本举国上下掀起了一股取姓的热潮，所有人都在慌忙之中找起姓来，于是出现了“田中”“田边”“山下”“山上”等姓氏。有人笑道：是不是住在田地中间的就姓“田中”，住在田地边的就姓“田边”；住在山脚下的就姓“山下”，住在山上的就姓“山上”。听似笑谈，但日本的姓氏也确实是有因此而产生的。想沾点贵族“藤原”光的，就借用了“藤”字而产生了“藤田”“藤本”“藤井”“藤山”“藤川”“藤条”等姓氏；有点文化的就选择“松竹”“福寿”“长命”等好听的词作姓氏；也有以地名为姓氏的，如“上野”“上原”等；有以职业为姓氏的，如“味香”“服部”等；有以日期为姓氏的，如“一月”“五月七日”“八月三十一日”“七夕”等；有以方位为姓氏的，如“东”“南”“西方”“北山”等；还有把古代武士的名直接拿来作姓氏，如“酒井”“本多”等；还有怕官府处罚，实在想不出的就随便对付一个，以鱼、蔬菜、寺院等为姓氏，以至于如“我孙子”“一二三”“犬养”，甚至是可以对称的姓氏，如“上一下”“有一无”“大宅一小屋”“出口一入口”等等令我们百思不得其解的怪姓也全来了。这么一来，使得本没有几个姓氏的日本一下子成为世界第一的姓氏大国。

二、有趣的日本姓氏

日本的姓氏多数由两个字组成，被称为日本十大姓氏的“佐藤”“铃木”“高桥”“田中”“渡边”“伊藤”“山本”“中村”“小林”“斋藤”都是两字姓。但日本除了十大姓氏，还有100个代表姓氏和3600个普通姓氏，字数最少的有一个字的，如“一”“林”，也有多达9个字甚至12个字的，如“藤木太郎喜佑之卫门将时能”“笼谷懿俯舍仰隶里小也弘光”等，这些可算得上是珍、稀、奇、杂。每一个姓氏的产生，都有着特殊的来历和有趣的故事，并且地域性强，读法写法也奇

异独特，耐人寻味。

（一）地域特色的日本姓氏

日本姓氏中的“佐藤”“铃木”“高桥”等虽被称为日本十大姓氏，但也不过仅占日本姓氏总数量的 1/10。以日本列岛为顺，北至北海道，南到冲绳县，日本共有 47 个都道府县，日本姓氏形成的历史特殊性，使得每个地域都有其地区的代表性姓氏。如石川县地区种类繁多的姓氏中，以使用数字一、二、十、百、千、四十万等、表示方位的东、西、南、北、前、后、左、右、大、中、小、上、下、横等字的姓氏为特色；鹿儿岛县的特色姓氏是伊集院、伊地知、鮫島、中馬、是枝、税所、山元・留等；冲绳县的金城、大城、比嘉、屋良、宫良、識名、安仁屋、嘉手納、与那嶺、今帰仁、仲宗根等特色姓氏不仅在本州地域极少出现，连其读法也独具一格、与众不同，如：“喜屋武”读作きゃん，“奥武”读作おう，“島袋”读作しまぶく，“通堂”读作とんどう，等等。

正因为日本姓氏这一特殊的地域性，所以说从日本人的姓氏大概能判断此人的出生地也言之不过。就如看到“勘解由小路”，便会让人联想到是不是京都府人，因在京都有一条名叫“勘解由小路”的路，住在路口周围的几家人就姓“勘解由小路”。再如看到“越智”这一姓氏，那么他是爱媛县人的概率就相当大了；写成“薬袋”而发音为みない的姓是山梨县的特色姓，传说山梨县南巨摩郡早川町曾来了一位名医，村里人饮用了他造的药酒之后无疾无病，从此村民再也不用药袋了，因而产生了“薬袋”这一姓氏。姓氏由来的这一个个小故事让人更加深刻地感受到日本姓氏独特的地域特色，这些故事大多数是从民间流传下来，虽已无从考究，却给我们研究日本姓氏带来了无穷的乐趣，也正是因为这些奇特、有趣的姓氏的产生，使日本现在拥有了庞大数量的姓氏。

（二）同音异字、同字异音的日本姓氏

日本姓氏不仅多与杂，还存在许多同字异音、同音异字的现象，即相同读音的姓氏，有几种甚至是十几种写法，而相同的汉字也会出



现好几种读音。如：“一户”有いさど、いさのえ、いさのへ、かずのえ四种以上的读法；而一个“长谷”可读成はせ、ながたに、ながせ、おさだに、おさたに等；至于“一二三”这个姓的读法就更多了，不下十几种；“十二”这个数字，在日本很多的姓氏中被用到，但其发音却不尽相同；“海部”是发音众多的姓氏之一，有 14 种读法；笔画最少的“一”姓，也有いち、かず、はじめ、でかた、いちもんじ等读法。

再就是如同为さとう发音的姓氏，其写法却有多种，可写成“齐藤”“斎藤”“西藤”“齋藤”等；仅一个わたなべ就有“渡邊”“渡辺”“渡部”“渡邊”等不同写法；ささき可以写成“佐佐木”“佐前”“佐崎”“佐佐喜”“佐佐贵”“陵”“雀”等等；姓为ごとう的，有“後藤”“五藤”“吴藤”“梧藤”“梧桐”“牛头”“五島”“後島”等众多写法；滋贺县有代表性的姓氏あいば，就可写成“饗庭”和“饗場”等。这些如相同写法多种发音的“一户”“一二三”“海部”“一”，以及同一发音而不同写法的さとう、わたなべ、ごとう、あいば等姓氏，都被按各种发音或不同写法一一载入日本姓氏中，成为日本姓氏拥有庞大数量的又一主要原因。

三、天皇与日本姓氏

日本有这么多姓氏，那么日本人中至高无上的天皇姓什么呢？日本自开国以来一直是和大王朝，没有改朝换代，无论是第一代的神武天皇，之后的明仁天皇、裕仁天皇，还是现在的今上天皇，谁也不知他们的姓氏是什么，谁也叫不出他们的姓来。如上所说，在 1875 年之前日本的平民是没有姓氏的，姓氏是贵族的专利品。可在贵族统治阶级当中，天皇却是一个例外。在古代，天皇被认为是天神的后代，是神而不是人，神是具有至高无上的权力，因而也就没必要有姓氏。天皇没有姓氏，那么他的子女们也就不会拥有姓氏，也就是说皇子、皇孙、皇女、皇弟、皇姑等无姓氏也就成了自然的事了。下面让我们来看看日本现在的皇室成员：明仁天皇、皇后美智子、皇太子德仁、皇太子妃雅子、爱子公主、秋筱宫文仁亲王、秋筱宫纪子王妃、悠仁小亲王、真子公主、佳子公主，他们都是只拥有名字与封号而无姓氏。



在日本，一般女子出嫁后要改用夫姓，但是因为皇室无姓氏，因此平民嫁到皇室仍然用娘家的姓氏，现在的皇太子德仁的妻子皇太子妃雅子，原名是小和田雅子，小和田就是她的娘家姓。而天皇的女儿长大后如果下嫁平民，一般就随夫姓，于是便开始拥有了姓氏。日本现在的明仁天皇和皇后唯一的女儿纪宫公主，婚前和其他皇室成员一样，只拥有名字“清子”与封号“纪宫”。2005年11月15日纪宫公主下嫁平民身份的黑田庆树，婚后冠夫姓成为黑田清子，这也同时意味着她从此放弃皇室身份，而成为一位平民。日本天皇无姓氏，皇室成员无姓氏，是日本姓氏独有的特征之一，这样反而成为他们区别于一般的贵族与平民，显示皇室家族身份的象征之一。

第二节 日本人与日本社会文化

日本文化存在相对独立性，在文化发展过程中，日本人善于输入和输出，拥有民间文化的强大生命力以及文雅与粗犷并存的社会文化特点。日本的神社可以说是日本社会文化的具体体现之一。日本的神社信仰，以万物有灵论为基础，拜的是神灵化的万物，从高山、大树、奇石、瀑布、海洋、田地、太阳、火、雷、各种动物到祖先的神灵，都可以成为祭祀崇拜的对象。日本“三多”中的神社多，小至路边的神像，大到伊势神宫，大大小小的有成千上万，神社已经完全渗透到日本人的日常生活中去。日本神社被认为是神道的殿堂。日本人遇事通常都会去神社寻求精神寄托，祈求神明的庇护。

一、日本人的宗教

日本宗教中的神道是日本人的主教。神社被认为是神道的殿堂。

日本的神道算不算宗教，至今也无法定论，因为神道（不像佛教有如来佛祖、十八罗汉、观音菩萨等各路神仙）既没教祖也没教义。日本的神道起源于“万物有灵论”，就是说，山川、花草、树木、鸟兽等自然界万物都有神灵，所以日本才有“八百万神”之说。圣德太子（574—622年）是创立日本宗教的元祖，是他把神道、佛教、儒家思想



融为一体，完善了神道的体系，所以至今我们看到的是日本把佛神合一，既拜神又拜佛。

二、日本神社的特点

在日本，小至路边的神像，大到伊势神宫，大大小小的神社有成千上万，已经完全渗透到日本人的日常生活中去。俗话说日本有“三多”，一是花草树木多，二是儿童公园多，另外一个是大小的神社多，日本神社多达十万之众。如以大连兴工街地区打比方，北从沙河口火车站，南到黄河路，东从 202 有轨电车道，西至机车外墙，就这么一个狭长的地带，就有三四个神社，这其中还不包括路边的神像。

神社大都建在略远离居民区的较为僻静的地方，但也有极个别就建在居民区中。日本东京丰岛区南长崎地区就有个不算特别大的神社，和左右居民楼紧挨着，虽说它不算特别大，占地面积只有 300 平方米左右，但里面有池塘，有小桥，有古树，风景甚是宜人，成为人们休闲参拜的好场所。

神社的建筑与我国的寺庙很相似，除了日本的十二大神社以外，其他神社相对于我国的寺庙看起来稍矮一些，房顶稍平一点，但线条都比较简单，呈流线型，看起来很典雅。其建筑大部分以黑色、褐色为主，和我国寺庙的金碧辉煌形成鲜明的对比。但神社的外延体，即牌坊却是像火一样的大红色，特别鲜艳。它们的形状像足球大门似的，有两根方柱子，上部有一根横梁。牌坊一般有二三十个同时出现，有些则数量更多。一字排开，火红一片，甚是壮观。比如稻禾神社，建在稻禾山顶，在去此神社的道路两旁布满了红色牌坊，它们一个接一个，有近千个，形成天然的隧道。这种场面，这种风景线每年吸引了成千上万的人去游览观光，去神社参拜。神社给人的总体印象是静寂、古朴、典雅、自然、庄重和神圣。

神社大部分有一个正殿，还有一些侧房，有一个大大的院子。正殿里什么也不供，有一个大大的屏风，凡是代表神、祭祀的神物通常放在任何人都看不到的神社最里边的密室里。院子里，通常都有几十年、上百年甚至近千年的大树。



三、日本神社的主要活动

神社每年有十几次活动，最重要的和最隆重的莫过于 8 月份在日本举行的深川八藩祭，庆典上各个神社都把镇社之宝——神龕请出来，修饰一新，造型特别精致，显得很豪华、贵重。

神龕戴金挂银，有龙有凤，有各种神灵，造型特别精致。神龕大小不一，重量也不一样，重的有几吨，轻的则有供儿童用的几十公斤的。它们造价不菲。笔者在东京时曾看到一则报道，2008 年某神社的神龕造价高达十亿日元。大的神龕分三层：第一层，日本青年人穿着日本传统服装表演民族舞蹈；第二层是伴奏的乐队；第三层摆满了鲜花、气球、工艺品、装饰品等。大多数的神龕都是由人来抬的，有 40~50 人抬的，还有 60~70 人抬的。这项活动既是一个力气活，又是一个技术活。这么多人要步调一致，并有一个人在前边挥舞着红色小旗，吹着哨子指挥抬杠的人随着哨子发出有节奏的“哎呀嗨”的口号声。所以，在抬神龕的人中很难找到年老的人，大多都是较年轻的小伙子，年轻的姑娘们在中间。为了避免踩伤，大家穿着五指软底袜子，这样也不容易摔倒。因为他们不单纯就是抬着走，还要配合指挥做着高低起伏、左右摇摆的高难度动作。可以想象得出 40 个的人抬着一两吨重的物体，要协调起来将是一件多么不容易的事。

最热闹的是 8 月 17 日的深川八藩祭，人们抬着神龕从四面八方聚集到东京，在几条繁华街道上巡游，街上人山人海，各支队伍喊着号子，竟相比着技艺，人群中不时爆发出阵阵掌声。旁观的游人不时向巡游队伍泼水，也因此使这个祭奠获得“泼水节”的称号。大部分神社主要还是在自己的区域巡游。

这种活动据说一个地区一年举办一次，历时三天，这种文化习俗已经传承了上百年。这三天，就像过节一样，姑娘们穿着各式各样的日本民族服装，脚上踏着吱吱作响的木屐，公园里张灯结彩，举办着各种活动，广场上搭起舞台，跳着日本民族舞蹈，演着人们喜闻乐见的节目，各种小吃应有尽有。

神社这一切活动靠自己的几个主持是完成不了的，大部分是由当地的自治会策划和组织。住宅区居民几乎每家都参加自治会，一年交



上几千日元的会费，作为自治会的经费。每年活动很多，如上面所说的神社祭奠、春天赏樱会、运动会、打年糕活动、盂兰盆节等，都是由自治会来组织开展。神社的开支、修缮的经费大都是由自治会筹集的，也有区内企业定期捐款。

神道、神社，已经渗透到日本人日常生活的方方面面，可以说日本人与神社有着不解之缘。譬如：日本婴儿在出生后第七天晚上要举行命名仪式，父母将写有婴儿名字和出生年月日的命名帖放在神社的神龛下；男孩出生 30 天，女孩出生 31 天，父母抱着孩子到当地神社初次参拜。1 月 1 日是日本的新年，前一天人们都聚集在神社或是寺庙的外面，等待着零时的钟声。

每年 5 月各地神社都会举办各种各样的神事，以祈求风调雨顺，五谷丰登。每年 11 月 15 日是七五三节，这一天父母要带着七岁、三岁的女孩，三岁、五岁的男孩，到神社去祈愿，为孩子讨个平安福运。日本人结婚，多到神社举行婚礼，有病、有灾也多到神社占卜，兴建土木、自家盖房也到神社请神主保佑。

四、日本的十二大著名神社

日本有十二大著名神社：第一，位于茨城县鹿岛市的鹿岛神社，原是供奉武神的神社，现为祈祷旅行安全的神社。第二，位于栃木县的东照宫，是日宫风景区中最具有代表性的建筑物，是 1636 年为祭祀德川家康而建的。第三，东京最大的神宫——明治神宫，建于 1920 年，是为纪念明治天皇和昭宪皇太后而建的，大年夜前来拜神人数为日本第一。第四，靖国神社，于 1869 年作为东京招魂社而创立，1879 年改为现名。靖国神社内供奉着二次世界大战期间以东条英机为首的一大批甲级战犯。日本右翼分子上台执政，都去参拜他们，招致整个亚洲人民的强烈谴责与反对。第五，位于镰仓市的鹤冈八幡宫，1191 年创建，是源赖朝源氏家族的守护神社。第六，位于三重县伊势市的伊势神宫，作为自古以来地位最高的神社，它是日本全国十多万神社的本宗。第七，位于名古屋市的热田神宫，其内建有宝物馆，因藏有与日本建国神话有关的三件法器之一件而著名，其地位仅次于伊势神宫。第八，位于京都市上京区的北野满天宫，于 947 年创建，供奉着文笔



和学问之神，其中本殿和拜殿都是国宝。第九，位于京都市伏见区的伏见稻荷神社，创立于711年，是全国4万多稻荷神社的本宗。第十，位于岛根县大社町的出云大社，内有很多国宝级建筑。第十一，位于广岛县宫岛町的严岛神社，建于平安时代，在1996年被指定为世界文化遗产之一。第十二，位于大分县宇佐市的宇佐神宫，是日本全国八幡宫的本社。

第三节 日本文化的暧昧特性

改革开放的我国，与一衣带水的经济大国日本，无论是在文化交流上，还是在经济交往中，联系都日趋密切。日本被公认为是最具暧昧性的民族，其暧昧文化具有悠久的历史渊源，渗透在日本人日常生活和商务活动的方方面面。研究日本暧昧文化产生的原因及表现形式和特征，有利于避免跨文化交际中的摩擦和交往中不必要的误会，具有现实意义。

诺贝尔文学奖得主、日本著名作家大江健三郎先生，在斯德哥尔摩瑞典皇家文学院发表了题为“我在暧昧的日本”（直译为“暧昧的日本的我”）的演讲，在比较全面、系统地论述了自己的文艺理念和文学主张的同时，犀利地指出了自己无法和日本第一位诺贝尔文学奖得主川端康成先生一同喊出“美丽的日本的我”。大江健三郎先生入木三分地揭示了日本的这种暧昧文化，认为自己是生活在一个暧昧的国度里，认为日本仍然持续着开国以来的现代化进程，日本正从根本上被置于暧昧（ambiguity）的两极之间。

在历史的长河中，日本大和民族形成了自己特有的民族文化，其中的暧昧文化就以一种独特的味道存在于日本文化中。从客观的角度来说，暧昧文化不是仅仅存在于日本，暧昧性也不是日本独有的国民性。我们生活的每个角落，世界上任何一个国家、任何一个民族的文化中都会或多或少地存在着暧昧，只不过是表现程度与表达方式不尽相同而已。尤其是同样接受着儒家教育的我国，对于暧昧文化更是不陌生。但是日本将暧昧文化展现得如此具体、如此细致，表现得如此