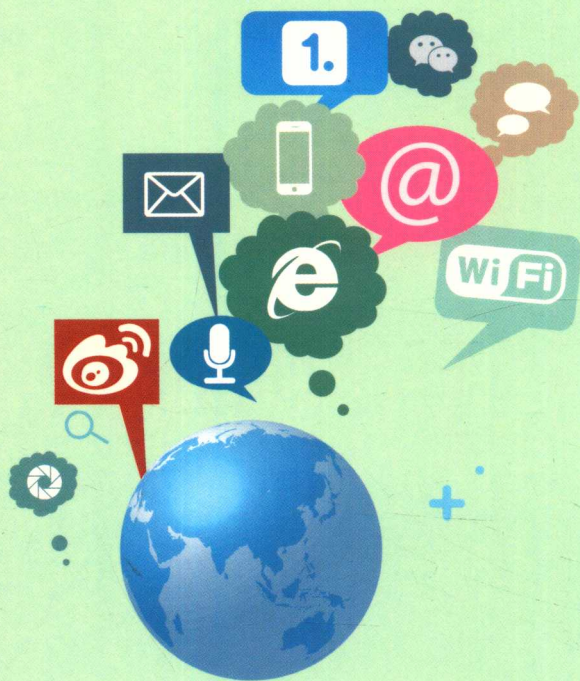




微聊环保

新闻发言人
网上网下的故事

杜少中 著

@巴松狼王

中国人民大学出版社



微聊环保

新闻发言人
网上网下的故事

杜少中 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·



图书在版编目 (CIP) 数据

微聊环保：新闻发言人网上网下的故事 / 杜少中著. —北京：中国人民大学出版社，2016.12

ISBN 978-7-300-23703-9

I. ①微… II. ①杜… III. ①环境保护-中国-文集 IV. ①X-12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 289925 号

微聊环保

新闻发言人网上网下的故事

杜少中 著

Weiliao Huanbao

出版发行	中国人民大学出版社				
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)		
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)		
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)		
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)				
经 销	新华书店				
印 刷	北京中印联印务有限公司				
规 格	172mm×242mm 16 开本	版 次	2017 年 1 月第 1 版		
印 张	14 插页 4	印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷		
字 数	240 000	定 价	42.00 元		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

在大多数环境问题上，都有两种截然不同的观点。有人说气候在变暖，有人说气候在变冷。有人说沙尘暴是个坏东西，有人说沙尘暴是个好东西。有人说环保就是要建水库、修马路，有人说环保就是要刨马路、炸水库。……归根到底，讲的是人顺乎自然，还是让自然为人改变。在两个极端中找到最佳临界点，各种探索也许是各种折腾，失败者众，成功者寡。环保是世界上最最终、最大、最难的课题。

一切问题的讨论只能基于科学，否则无任何意义。

讲故事是传播的最高境界。

媒体人和发言人都是做传播的，传播就要会讲“故事”，但“故事”要经得住事实和时间的检验。传播不能因为怕挨骂就不敢说真话，更不能为赢得一时的掌声，就要编假话。大凡热得快的东西都冷得快，舆论冷静的过程，自然会沉淀出认真的判断。对污染不能淡定，对故事要适度淡定。

公众参与是环境保护的强大动力。

公开透明是解决各种问题的良药。

新媒体特别是微博，与传统媒体最大的不同在于，它能及时发声，可双向互动，可对各种文件做接地气的解读，也可主动传播并实现有效科普。对新闻发言人和公众来说，它是常设的发布厅、双向的发布会。对环保工作来说，它是广泛动员公众参与的好平台。

怎么看新媒体，还有很多视角，比如对大多数人来说，新媒体的意义在于分享。微信是在朋友圈中分享，微博是在更大范围内分享。分享暴露个人品味，分享昭示社会热点。



作者杜少中



正在发微博的“狼王”

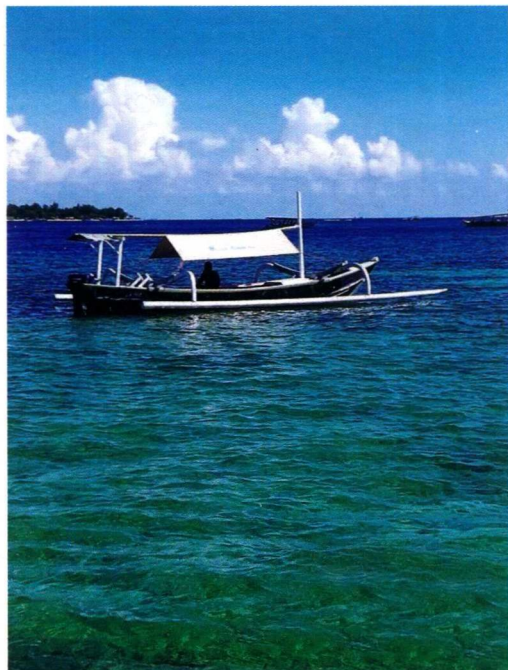


洛阳白云山玉皇顶



城市规划创意图

印度尼西亚龙目岛海景



乌镇美景





城市公园的代步工具自行车



美丽、神奇的草原“天路”景色



乌江上的思林水电站



江苏盐城海上风电项目

序

我在参加巴黎气候变化大会期间，得知杜少中的第二本书要出版了，心里很是感慨。他的第一本书《微薄之力在微博》于2012年出版，四年的时间过去了，一千多个日夜，没听说过他天天伏案，但当看到新书稿时，我才意识到，这几年他在微博上对环保问题的针砭，从未停歇。

少中是半路出家走上环保之路的，他原本不是干环保的，也不是学环保专业的。2003年，我走基层到北京市环保局，观摩大气污染治理电话调度会。调度会组织得有条不紊，会议由少中主持，电话的另一端是北京市各区县环保局局长，有几位我认识。那是我第一次见到他。他讲话很务实，通俗直接，把复杂问题简单化，处理问题合情合理，留给我蛮深的印象。原来对于他是“外行”的担心是多余的，而真正让我心里一动的是，他注意协调动员各级政府和各方面支持环保局的工作。环境保护需要多方合作、公众参与，进入新世纪更是这样。

此后，跟他的接触逐渐多了。他给我的另一个印象，就是办事认真，抓工作执行力强，只要是决定了、认准了的事情，都能干得风生水起。他主管全市机动车污染防治，在提高新车标准、改善油品质量、加强用车管控方面，走在全国前列，淘汰黄标车更是一炮打响，为全国带了好头。更新淘汰老旧机动车，又探索了持续的市场化机制。他分管全局宣传教育工作，在全市开展“为首都多一个蓝天，我们每月少开一天车”的环保公益活动，这项活动让他走进了公众的视野，为公众参与北京奥运环保做了很好的预热。而后担任北京奥运会环境新闻发言人，则拉近了他与公众的距离，在领导和同志们的支持下出色完成了任务。

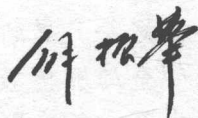
我到国家发展和改革委员会工作后，组织开展全国碳排放权交

易试点工作，探索建设中国碳交易制度。恰巧，2012年少中被动员去北京环境交易所，做北京碳交易平台建设工作，他担任董事长上任那天我还专程去捧场。上任仅半年时间，他就将领导的企业扭亏为盈，两年时间，把北京环境交易所带到了全国环境交易企业的前列。这些都与他的专注和敬业分不开。

在私下里我经常调侃他，管他叫“杜大V”。他有一个特点是很多同龄人甚至是年轻人都应该借鉴的，那就是接受新事物快，且遇事不怵。微博几年前还是个新事物，很少有官员开微博，即使开通了，也是“潜水”，不愿意用自己的真实姓名，不愿意在微博上多讲话、讲实话，有的则始终潜伏在微博里。少中把与传统媒体打交道的经验用到新媒体上，算是先“吃螃蟹”的人，我想他肯定被螃蟹夹过，但是他仍活跃在微博里，也活跃在讲台上和各种环保公益的社会活动里。我有时候说他是“话痨”。他心态很阳光，从不隐瞒自己的观点，愿意在网上网下与众多关心环保的朋友交流互动，为其答疑解惑，传播正能量。我很高兴为这样一个环保战线的老部下点赞。

为山九仞，岂一日之功？给这本书写序，也是对作者本人的介绍。他的书不是一天两天完成的，书中的案例是他参与各种实践的实录，很多内容也是他平时的所思所想所记，从一个侧面反映了当代环保人的事业与情怀。了解了这个人，了解了他的微博，也就大概了解这本书了。

祝他不断和上时代前进的节拍，为建设美丽中国继续发光发热。



中国气候变化事务特别代表
国家发改委原副主任、原国家环保总局局长

自序

我的第一本书《微薄之力在微博》，是2012年5月跟大家见面的，那是一年多的微博实践和初步思考，当然还有不少媒体朋友和众多网友的评论。那本书的出版勉强可以支撑这段时间参与培训、与大家交流研讨“政务微博”的应急之用。但那之后总想再写一本，因为第一本留下了太多的遗憾，不如此很难对其中的粗糙、肤浅补救于万一。恰逢中国传媒大学全国领导干部媒介素养培训基地要老师们出培训教材，又有董关鹏院长亲自督战，我只能又一次“赶鸭子上架”了。

其实早在2008年北京奥运会闭幕后，很多朋友就动员我写一本关于新闻发言人经历的书，我也为此做了一些准备，甚至起好了书名《话里话外》，搭好了框架——说出来的故事、走出来的波澜、干出来的底蕴等，收集了很多素材。可我总觉得过去是那么不堪回首，不愿意回忆。再加上有个关系总也理不清：没时间静下心来，就写不了东西；可没有火急火燎的生活，好像又没了写作的激情。一直这么自相矛盾着。我好像非得让事儿赶得跟浪鸭子似的才会想事，写出来的东西才能看。

让我做发言人的培训，其实就是分享我在传统媒体面前做发言人和在新媒体中“试水”的亲身体验。写这样的书，就是把大家都知道的事理成故事，把大家不知道的“隐情”揭秘一下。我写微博五年多了，就以微博故事为素材，以新闻发言人的思考为线索，这样书的内容有了，书名就成了：《微聊环保——新闻发言人网上网下的故事》。

如果能成为教材或是教学的参考资料，也算是给讲新闻发言人课程的教授们做点儿实践佐证。当然，不管谁讲了什么，我怎么做

的、怎么想的就怎么写，若有“撞车”敬请原谅。

这本书仍然收录了不少网友的评论和一些媒体的报道，它们不仅给我很多启发，其中不少本身也是很有分量的。有了它们，这本书才更立体、更生动、更真实。希望这本书能给朋友带来有用的知识和阅读的乐趣。为此，向所有为本书添彩的朋友表达由衷的感谢。当然，为了突出主题，也对部分评论和报道做了必要的取舍，如有不妥之处，还请谅解。

目 录

第一部分 新闻发言人的道

为什么要讲新闻发言人的道？	3
嘴要说话，不能哑巴	6
一不做，二不说，要环保部门干什么？	7
政务微博如何避免“聋哑症”？	10
不能是大嘴，更不能是歪嘴	12
多说“人话”，少说“官话”	16
微博该不该开？	19
当官不能怕微博	22
你有本领恐慌吗？	24
哪儿人多去哪儿，哪儿问题多去哪儿	28
你想不想“静静”？	30
关于我工作经历的调侃	32
织好“围脖”促进环保	33
环保“麦霸”杜少中：我从来不说瞎话	37
微博时代的“电子政府”	41
网络发言需要态度鲜明	44
西柏坡的“风水”好在哪儿？	46

第二部分 怎样和媒体打交道？

留下开放的第一印象	51
媒体是对手吗？	52
善待媒体	55
顺风车——好事办好	57

杜少中：顺风车不能搞特殊化	60
谁说网上打车是黑车，我跟谁急！	62
我和《南方周末》不打不相识	66
那些关于北京空气的“大实话”	69
我和潘石屹到底有什么“仇”？	78
在乌镇我给潘石屹上了“眼药”	79
还得说说那次“空战”	82
你会讲故事吗？	87
新闻发言人和媒体都是渠道	98
麦克传声，不能失真	100
向“以总量控制为核心”拍一砖	102
敏感问题多，问题是怎么敏感的？	105

第三部分 精于术而明于道

新闻发言人的“三个没有”	117
PM2.5 让我经历了两次“奥运会”	120
法新社记者三问 PM2.5	123
“神马”技巧都是浮云	124
浴室论——找到误解的节骨眼儿	127
“蓝天”和“雾、霾”：“说”与“不说”	128
壁山不仅仅有五星级酒店	133
专盯 PM2.5，瞎耽误工夫？	135

第四部分 新媒体是环境科普的好平台

绿色出行播绿色	143
另类“绿色出行”	147
寻找地球之肺	153
北京炫生活	158
再走丝绸之路	161
一滴油的奇妙旅行	167
生活中处处是“绿色”	172
我对“限行”的态度很矛盾	175

目 录

人民微博微访谈我都说了啥？	177
废旧电池何去何从？	181
废旧电池可填埋 不会造成污染	183
不转变观念 干不好环保	185
做环保工作需要狼性	193
环保公众参与要解决的五大误区	201
拨开“雾、霾”见蓝天	204
后记：跟“巴松狼王”学习新闻发言人的道与术	207