

THE COMPOSITION OF
CONTEMPORARY OVERSEAS
CHINESE SOFT POWER

张 月 / 著

当代华侨华人软实力的 构成

THE COMPOSITION OF
CONTEMPORARY OVERSEAS
CHINESE SOFT POWER

当代华侨华人软实力的 构成

张 月 / 著



图书在版编目(CIP)数据

当代华侨华人软实力的构成 / 张月著. -- 北京 :

社会科学文献出版社, 2017.6

ISBN 978 - 7 - 5201 - 1124 - 9

I. ①当… II. ①张… III. ①华侨 - 研究 - 世界②华人 - 研究 - 世界 IV. ①D634.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 168865 号

当代华侨华人软实力的构成

著 者 / 张 月

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高 雁

责任编辑 / 王楠楠 王春梅

出 版 / 社会科学文献出版社 · 经济与管理分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25 字 数: 204 千字

版 次 / 2017 年 6 月第 1 版 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 1124 - 9

定 价 / 79.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

本书受教育部重大委托项目“东亚华侨华人软实力”(10JZFD007)、2016~2018年安徽省高等教育振兴计划思想政治教育综合改革计划立项建设项目之2016年名师工作室(辅导员)项目“张月工作室”(Szzgjh1-2-2016-14)的资助。

目 录

绪 论	001
第一章 华侨华人软实力相关理论探析	004
第一节 华侨华人软实力形成的历史源流	004
第二节 从国家软实力内涵向华侨华人软实力内涵的演绎	025
第三节 华侨华人软实力的特性	037
第二章 华侨华人文化软实力	049
第一节 华侨华人文化软实力的资源	050
第二节 华侨华人文化软实力的影响力	084
第三章 华侨华人经济软实力	104
第一节 华侨华人经济软实力的资源	105
第二节 华侨华人经济软实力的影响力	124
第四章 华侨华人人才软实力	147
第一节 华侨华人人才软实力的资源	150
第二节 华侨华人人才软实力的影响力	161

第五章 新加坡模式 175

 第一节 新加坡模式的内涵 175

 第二节 新加坡模式的影响力 198

参考文献 216

后 记 235

CONTENTS

Introduction	001
Chapter 1 A Research on Overseas Chinese Soft Power	004
Section 1 Historical Roots of Overseas Chinese Soft Power	004
Section 2 From the Connotation of National Soft Power to the Connotation of Overseas Chinese Soft Power	025
Section 3 The Characteristics of Overseas Chinese Soft Power	037
Chapter 2 Cultural Soft Power of Overseas Chinese	049
Section 1 The Resources of Overseas Chinese Cultural Soft Power	050
Section 2 The Influence of Overseas Chinese Cultural Soft Power	084
Chapter 3 Economic Soft Power of Overseas Chinese	104
Section 1 The Resources of Overseas Chinese Economic Soft Power	105

Section 2	The Influence of Overseas Chinese Economic Soft Power	124
Chapter 4	Talents Soft Power of Overseas Chinese	147
Section 1	The Resources of Overseas Chinese Talents Soft Power	150
Section 2	The Influence of Overseas Chinese Talents Soft Power	161
Chapter 5	Singapore's Model	175
Section 1	The Connotation of Singapore's Model	175
Section 2	The Influence of Singapore's Model	198
References		216
Afterwards		235

绪 论

随着第二次世界大战后东亚的迅速崛起,尤其是以华人为主体的“亚洲四小龙”经济的快速发展,华侨华人作为一个引人注目的移民群体开始成为国内外学术界讨论的重要话题。1978年中国改革开放以来,华侨华人因其与中国的特殊关系受到了外界更为广泛的关注。近年来伴随着中国的快速发展,华侨华人实力、华侨华人与祖籍国的关系逐渐成为学界和媒体关注的焦点。

冷战结束后,在民主化、全球化及信息化浪潮的背景下,军事和经济等传统实力的效用逐渐下降,约瑟夫·奈适时提出了软实力理论。目前世界各主要大国越来越重视本国软实力尤其是文化软实力的发展和运用,中国、美国、日本、韩国、法国等众多国家都把促进软实力的发展作为提升本国影响力的重要途径。

值得注意的是,随着权力逐渐“从国家向非国家行为体扩散”,“不只国家有软实力。公司、机构、非政府组织和跨国恐怖主义网络通常也都有自己的软实力。甚至作为个体的名人都能够运用自己的软实力”^①。在这些非国家行为体中,移民的实力和影响力是有目共睹的。亨廷顿曾指出:如果人口分布是天定的,那么人口流动便是历史的发动机。^② 在世界

① [美] 约瑟夫·奈:《权力大未来》,王吉美译,中信出版社,2012,第145、118页。

② [美] 塞缪尔·亨廷顿:《文明的冲突与世界秩序的重建》,周琪等译,新华出版社,1998,第218页。

众多的移民群体中，犹太人经济实力^①最为雄厚、对世界文化贡献重大，而美国犹太人更是在美国政坛上有着极大的影响力。除了犹太人之外，华侨华人则是另一个表现比较突出的群体。

经过多年的积累和发展，目前华侨华人已经形成了强大的硬实力。华侨华人数众多，2007～2008年，世界华侨华人总数为4543万人，集中分布在东南亚和北美地区。其中，中国新移民数量有1030万人左右。^②如今世界华侨华人总数约为6000万人。^③华侨华人经济实力雄厚，中新社发布的报告认为，2009年世界华商企业总资产约达到3.9万亿美元^④；《亚洲周刊》每年公布的东南亚华人资产统计数据、福布斯每年公布的东南亚尤其是老东盟五国的富豪排行榜，更是见证了华人资产的发展与壮大。此外，在文教科技诸领域，华侨华人也颇有建树。

随着华侨华人硬实力的发展，华侨华人在文化、经济和人才诸方面的影响力也越来越大。华侨华人在居住国的普遍成功，由华人体现的中华价值观获得国际社会相当程度的认同^⑤；华商经济实力资源和世界华商网络已经成为中国经济发展与东亚经济一体化的助推力；日本、欧洲、北美地区有着众多的华侨华人科技人才，在信息和科技革命的潮流下，华侨华人科技人才的重要性日益凸显；新加坡结合东西方文化建构起的新加坡模式，对东亚社会甚至世界各国都产生了强烈的吸引力。

正是基于华侨华人自身的实力及其在居住国、祖籍国及世界范围

① 犹太资本、西方资本、阿拉伯资本、日本资本和海外华人资本通常被学者并称为世界五大资本。

② 数据来自庄国土主持的“华侨华人分布状况和发展趋势”课题以及参与编著的《2009年海外华侨华人概述》一书。

③ 王辉耀、苗绿：《2015中国国际移民报告》，《光明日报》2015年4月8日第16版。

④ 《2009年世界华商发展报告（全文）》，中新网，<http://www.chinanews.com/zgqj/news/2010/05-20/2293574.shtml>。

⑤ 庄国土：《中国价值体系的重建与华侨华人》，《南洋问题研究》2011年第4期，第6页。

内的影响力和作用，“华侨华人软实力”的概念逐渐被一些学者提出来，如陈传仁的“海外华人的力量”^①、邱立本的“全球华人社会的软实力”^②、王志章的“硅谷华人社群软实力”^③、龙登高的“华侨华人软实力的形态与作用的多元化呈现”^④。另外，纵览改革开放后中国历届领导人的侨务思想，邓小平的海外关系“是个好东西”和广大侨胞是中国发展的“独特机遇”理论、江泽民的“华侨华人是中国现代化建设的‘独特优势’和‘宝贵资源’”思想、胡锦涛的侨务工作三个“大有作为”的重要论述、习近平的广大海外侨胞是实现中国梦的重要力量的新思想，无不反映了海外华人的实力（包括软实力）及其对中国的巨大影响力。

本书主要以1978年中国改革开放以来的华侨华人为研究对象，将华侨华人研究和软实力理论相结合，以约瑟夫·奈和其他学者的软实力研究理论为基础，对华侨华人软实力的相关理论进行解读，重点论述当代华侨华人软实力的主要构成，主要涉及当代华侨华人文化软实力、经济软实力和人才软实力，并对新加坡模式进行了介绍。笔者希望通过对当代华侨华人软实力主要构成的初步探究，可以拓展软实力的理论研究层次及丰富华侨华人研究的内涵。

① 陈传仁：《海外华人的力量：移民的历史和现状》，世界知识出版社，2007。

② 沈泽玮：《邱立本谈“全球华人社会的软实力” 软实力不是关起门做皇帝》，新加坡《联合早报》2008年6月8日。

③ 王志章：《硅谷华人社群的“软实力”研究》，载国务院侨务办公室政策法规司编《国务院侨办课题研究成果集萃（2007—2008年度）》（上册）（内部读物），2009，第92～117页。

④ 龙登高：《华侨华人软实力的形态与作用：多元化呈现》，载暨南大学《和谐与共赢：国家软实力及华侨华人的作用国际学术研讨会会议论文集》，2012，第231页。

第一章 华侨华人软实力相关理论探析

构建“华侨华人软实力”理论研究的主体大厦，有必要对该理论进行科学的论证。本书虽主要研究当代华侨华人文化、经济和人才软实力的构成，但这项研究必须建立在华侨华人软实力整体理论研究的框架之下。本章用较大的篇幅来初步构建华侨华人软实力研究的理论框架，以期为后面的研究奠定基础。

第一节 华侨华人软实力形成的历史源流

国家软实力的形成是一国主动的政治行为的结果，而华侨华人软实力的形成是基于华侨华人的文化行为自然产生的。诚如李安山所言，“华人在任何国度和条件下均可生存，是凭借中华文化的生命力、忍耐力和吃苦精神抑或儒家文化的包容力”^①。本节尝试从文化学本身——文化和文化圈相关理论的角度来阐释华侨华人软实力形成的历史源流。

在东亚汉文化圈内，华侨华人文化的形成经历了漫长的发展历程，其间华人社会经历了从汉文化圈的文化边缘走向文化中心，最终形成华侨华人文化，成为文化主体的过程，华人社会的海洋文化特质在其中起到了重要的推动作用。同时，外部环境和其他族群、居住

^① 李安山：《中国华侨华人研究的历史与现状概述》，载周南京主编《华侨华人百科全书》（总论卷），中国华侨出版社，2002，第1034页。

国、国际社会的认知对华侨华人文化软实力的形成与效用的发挥影响更大。在东亚汉文化圈内外的交流（也就是国际关系）中，基于外部环境、目标对象认知及华人社会自身实力等因素的影响，华侨华人软实力的形成同样也经历了漫长的时期。

一 相关概念及其界定

（一）文化、华侨华人文化^①的概念及其界定

关于文化的定义，众说纷纭，“从广义的（文化就是所有事物）到狭义的（文化是歌剧、艺术和芭蕾）都有”^②。

英文中的“culture”来源于拉丁文的动词 colo（colere, colui, cultum），意思是耕作、生长、培育^③，后来逐渐演化为人自身的教化和修养。第一个现代意义上的文化定义是由英国人类学家爱德华·泰勒在 1871 年的《原始文化》一书中提出的，“文化或文明包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗和作为社会成员的个人所获得的任何其他的能力与习惯的复合体”。英国人类学家布罗尼斯拉夫·马林诺夫斯基发展了泰勒的定义，1944 年，他在《文化论》一书中认为，“文化是指那一群传统的器物、货品、技术、思想、习惯及价值而言

① 王庚武依据种族和文化将东南亚华人认同分为政治类认同和文化类认同，其中文化类认同包括华人历史认同、华人文化认同和华人种族（文化）认同。〔澳〕王庚武：《中国与海外华人》，香港商务印书馆，1994，第 243、248 页。庄国土认为，在东南亚华人群认同中起主导作用的是族群文化意识，并认为，东南亚华人在今后很长时间内仍将保持强弱不等的华人群认同的意识。庄国土：《略论东南亚华族的族群认同及其发展趋势》，《厦门大学学报》（哲学社会科学版）2002 年第 3 期，第 63～70 页。本书为了论述的方便，对华侨文化与华人文化不做细分，但不可否认的是，两者之间确实存在着联系和差异。参见陈乔之《略论华侨文化与华人文化》，《东南亚研究》1997 年第 6 期，第 24～30 页；周用敦、林卫国《试探有关华侨文化华人文化的一些问题》，《华侨华人历史研究》1995 年第 4 期，第 39～41 页。

② Larry A. Samovar, *Communication between Cultures* (Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 2001), p. 33.

③ Miguel Matilla, *An Agonistic Education: A Commentary on the Conception of Education in Nietzsches Early Work* (A Parte Rei: Revista de Filosofia, 2002), p. 2.

的，这概念包容及调节着一切社会科学”^①。1952年，美国人类学家阿尔弗雷德·克洛依伯和克莱德·克拉克洪的著作《文化：概念和定义批判分析》一书出版，共收集了1871~1951年的164个关于“文化”的定义。在综合这些定义的基础上，他们也对文化给出了自己的定义：“文化存在于各种内隐的和外显的模式之中，借助符号的运用得以学习与传播，并构成人类群体的特殊成就，这些成就包括他们制造物品的各种具体式样，文化的基本要素是传统（通过历史衍生和由选择得到的）思想观念和价值，其中尤以价值观最为重要。”^②这一定义被较多学者接受。此后，新的文化定义也不断涌现。如安东尼·J. 马塞拉认为，“文化就是为了提高个人对社会的生存能力、适应能力及保持他们的成长和发展，一代代传承下来，并通过后天习得的共同行为”^③。

中国人论述文化比西方人要早。“文”本意指文理、花纹或彩色交错，如“物相杂，故曰文”^④“五色成文而不乱”^⑤。《周易》中“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”^⑥，将“文”视为社会人伦、以文教化。“化”本意为变化，如《庄子》中写道，“化而为鸟，其名为鹏”^⑦，《周易》中写道，“男女构精，万物化生”^⑧。《说苑》中讲，“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”^⑨，将“文”“化”二字合用，视为文治教化。唐代孔颖达在《周易正义》

① [英] 马林诺夫斯基：《文化论》，费孝通等译，中国民间文艺出版社，1987，第2页。

② 中国大百科全书总编辑委员会编《中国大百科全书》（社会学），中国大百科全书出版社，1991，第409页。

③ A. J. Marsella, “The Measurement of Emotional Reactions to Work: Conceptual Methodological and Research Issues,” *Work and Stress*, Vol. 8, No. 2, 1994, pp. 166-167.

④（清）惠栋撰《周易述》卷十八《系辞下传》，郑万耕点校，中华书局，2007，第19页。

⑤（汉）刘向撰《说苑校证》卷第十九《修文》，向宗鲁校证，中华书局，1987，第45页。

⑥（宋）朱熹撰《周易本义》卷之一《上经》，廖名春点校，中华书局，2009，第104页。

⑦（清）王先谦撰《庄子集解》，《逍遥游第一》，沈啸寰点校，中华书局，1987，第1页。

⑧（清）惠栋撰《周易述》卷二十二《易微言上》，郑万耕点校，中华书局，2007，第59页。

⑨（汉）刘向撰《说苑校证》卷第十五《指武》，向宗鲁校证，中华书局，1987，第23页。

中指出,“观乎人文以化成天下者,言圣人观察人文,则诗书礼乐之谓,当法此教而化成天下也”^①,意指“文化”属于文学、礼仪等精神层面的东西。顾炎武在《日知录》中说,“自身而至于家国天下,制之为度数,发之为音容,莫非文也”^②,将人的行为表现和国家制度都看作文化。

自近代以来,“文化”在中国逐渐发展成为内涵丰富、外延广泛的多维度概念。如梁启超认为,“文化者,人类心能所开积出来之有价值的共业也”^③。梁漱溟指出,文化是民族生活的各种方面,包括精神生活、社会生活和物质生活。^④钱穆认为,“夫文化不过人生式样之别名,举凡风俗习惯信仰制度,人生所有事皆属之”^⑤。周一良指出,“人类一切成就包括精神的与物质的,都未始不可目为文化”^⑥。冯天瑜的文化定义是:文化的实质性含义是“人类化”,是人类价值观念在社会实践过程中的对象化,是人类创造的文化价值,经由符号这一介质在传播中的实现过程,而这种实现过程包括外在的文化产品的创制和人自身心智的塑造。^⑦《辞海》将文化定义为,广义指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和,狭义指精神生产能力和精神产品。^⑧

在综合有关文化的各种广义、狭义定义的基础上,本书认为,文化是一个民族在特定历史时期形成的生活方式、思维习惯和价值观念的综合,它是民族存在的重要方式。

① 《周易正义》卷三,阮元校刻《十三经注疏》,(魏)王弼、(晋)韩康伯注,(唐)孔颖达疏,北京大学出版社,1999,第105页。

② (清)顾炎武:《日知录集释》卷七《博学于文》,(清)黄汝成集释,秦克诚点校,岳麓书社,1994,第241页。

③ 梁启超:《梁启超论中国文化史》,商务印书馆,2012,第1页。

④ 梁漱溟:《东西文化及其哲学》,上海人民出版社,2006,第18~19页。

⑤ 钱穆:《文化与教育》,生活·读书·新知三联书店,2009,第3页。

⑥ 周一良:《中日文化关系史论》,江西人民出版社,1990,第1页。

⑦ 冯天瑜:《中国文化史断想》,华中理工大学出版社,1998,第19页。

⑧ 夏征农、陈至立主编《辞海》(第六版彩图本),上海辞书出版社,2010,第2379页。

华侨华人文化的定义和内涵又如何呢？对于华侨华人文化的界定，周南京指出，“中华文化是华侨华人文化的根源”，但华侨华人文化“又不完全等同于中华文化，它是中国移民及其后裔在移居海外之后在其长期历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。它有浓烈的商业文化色彩，而其核心部分则是以儒释道为基础的伦理道德和价值观念，同时受到当地文化的强烈影响并与之逐渐融合，但仍然放射出固有中华文化的光彩”^①。曾玲认为，“华人文化，既具有当地社会的本土特征，亦是中华民族海外文化形态的重要组成部分”^②。对于华侨华人文化形成和发展的历史阶段，龙登高以文化传播为视角，认为中华文化在海外大体经历了三个阶段，即中华文化的传播——汉字文化圈；中华文化的移植（16世纪以后）——华侨文化；中华文化的分异（20世纪50年代中期以后）——（华人）华族文化。^③对于华侨华人文化的类型，李亦园结合主客观环境及时间因素，把华侨华人文化分为两种形态：弱势客地文化，如东南亚文化，其中又包括“殖民地时代”文化和“独立时代”文化两种形态；优势客地文化，如北美、欧洲文化等。^④对于华侨华人文化的特性，王焕芝认为，自20世纪70年代以后，新移民不断进入海外华侨华人社会，使得华侨华人文化呈现中国的新文化精神，由大众文化向精英文化变迁，具有开放性、兼容性等特征。^⑤

同其他事物一样，文化具有自身的特性。萨默瓦认为文化是“后天习得的，人们可以通过谚语、民间故事、传说、神话、艺术和大众传媒学习文化；文化的核心价值观念代代流传；文化以符号为基础，

① 周南京：《风云变幻看世界——海外华人问题及其他》，香港南岛出版社，2001，第42、44页。

② 曾玲：《越洋再建家园——新加坡华人社会文化研究》，江西高校出版社，2003，致读者二。

③ 龙登高：《中华文化在海外的移植和分异》，《华侨华人历史研究》1998年第2期，第1页。

④ 李亦园：《中国海洋史发展论文集》（第一集），台湾中研院三民主义研究所，1984，序言。

⑤ 王焕芝：《新时期华侨华人文化的特征》，《教育评论》2008年第1期，第112页。

语言和非语言的符号使学习、交流和传递文化成为可能；文化容易改变，其中最普遍的是文化的创新、扩散和适应；文化是作为一个整体发挥作用的；文化具有很强的适应性”。综合其他学者的观点，文化还具有整合性、阶段性、积淀性、分层性、社会性、空间性、民族性、共性和个性等特性。萨默瓦进一步指出，虽然文化的许多部分经常改变，但是文化的深层内容，如伦理、道德、宗教体验等价值观都植根于文化，并且世代相传。^①

正是源于文化的承继性，中华优秀传统文化所蕴含的民族精神和美德，被华侨华人所继承和发扬。颜清湟认为，“东南亚华族文化的形成与中国人的商业活动和在该地区定居的历史是紧密相关的。中国商人和移民把他们的信仰、价值观和习俗连同文化表达方式，诸如寺庙与建筑的风格、服饰、音乐、烹饪和节日带到新地方。独特的中国方言和中国的教育制度加强了中国价值观与习俗的稳定性，中国移民具有一种不顾水土和经济环境都要保持中国的每一样东西的强烈愿望。他们在东南亚进入了一个保全中国传统的无意识过程”。“虽然这些文化价值观与形式并不属于中国的高级文化，但它们保存了中国传统的核心，并构成了东南亚华族文化的主要成分。”^②

华侨华人长期与当地民族混居，与他们在社会、经济和生活上密不可分，华侨华人文化不可避免地发生涵化（当地化），但大多数华侨华人依然认同中华优秀传统文化，华侨华人文化也仍然以中华优秀传统文化为主要特质。如一位菲律宾侨领在入籍后明确指出：“归化后，华裔在政治上须认同菲政府政策，忠实作为菲律宾社会之一分子，尽心尽力谋求国家的富强康乐；但在文化上，保留祖国文化，欲将使菲国文化更加充实，更加丰富多彩。”即“在政治上认同宗主国，在文化上

① Larry A. Samovar, *Communication between Cultures* (Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company, 2001), pp. 34 - 46.

② 〔澳〕颜清湟：《东南亚华族文化：延续与变化》，周添成译，载吴晶主编《华侨华人研究论丛（第七辑）》，中国华侨出版社，2006，第223、207页。