

库本

Fashion design

時尚設計全書

Sue Jenkyn Jones

蘇·珍金·瓊斯—著

許鳳玉—審訂

邢曼雲—譯



*Fashion
design*
時尚設計全書

常州大学图书馆
藏书章

時尚設計全書 / 蘇·珍金·瓊斯(Sue Jenkyn Jones)
作；刑曼雲譯。-- 初版。-- 臺北市：積木文化出版：
家庭傳媒城邦分公司，民102.09
面；公分。-- (Design+；VQ0034C)
譯自：Fashion design, 3rd ed.
ISBN 978-986-5865-30-6(精裝)

1.服裝設計 2.指南

423.2026

102016367

時尚設計全書

作者 蘇·珍金·瓊斯 (Sue Jenkyn Jones)
譯者 刑曼雲
審訂 許鳳玉

總編輯 王秀婷
責任編輯 李華
特約編輯 陳錦輝
版權 向艷宇
行銷業務 黃明雪、陳志峰

發行人 涂玉雲
出版 積木文化
104台北市民生東路二段141號5樓
電話：(02) 2500-7696 | 傳真：(02) 2500-1953
官方部落格：www.cubepress.com.tw

讀者服務信箱：service_cube@hmg.com.tw
發行 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
台北市民生東路二段141號2樓
讀者服務專線：(02)25007718-9 | 24小時傳真專線：(02)25001990-1
服務時間：週一至週五09:30-12:00、13:30-17:00
郵撥：19863813 | 戶名：書虫股份有限公司
網站：城邦讀書花園 | 網址：www.cite.com.tw

香港發行所 城邦（香港）出版集團有限公司
香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓
電話：+852-25086231 | 傳真：+852-25789337
電子信箱：hkcite@biznetvigator.com

馬新發行所 城邦（馬新）出版集團 Cite (M) Sdn Bhd
41, Jalan Radin Anum, Bandar Baru Sri Petaling, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話：(603) 90578822 | 傳真：(603) 90576622
電子信箱：cite@cite.com.my

封面設計 Momo
內頁排版 優克居有限公司
印刷 前進彩藝有限公司

城邦讀書花園
www.cite.com.tw

Text © 2002, 2005, 2011 Central Saint Martins College of Art & Design, The University of Arts
London

Translation © 2013_Cube Press, a division of Cité Publishing Ltd.

This book was designed, produced and published in 2002, 2005 & 2011 by Laurence King
Publishing Ltd., London.

2013年（民102）9月3日 初版一刷

售價/NT\$1000

ISBN 978-986-5865-30-6

版權所有·翻印必究

Printed in Taiwan.

引言

這本書是為誰而寫 7 / 如何使用本書 7 / 你具備必要的條件嗎？ 8 /
第一步 10 / 學院課程大綱 14

1. 脈絡

脈絡 18 / 歷史脈絡 19 / 時尚時間軸 20 / 服裝的用途 24 /
生態與道德議題 31 / 時尚的語言 42 / 全球的脈絡 44 /
時間點與時機 58 / 時尚年 60 / 文化脈絡 61 / 媒體 63 /
網際網路 64

2. 從產品生產到市場

歷史背景 70 / 今日的製造 71 / 生產商的類型 74 / 市場區隔 80 /
零售商的類型 82 / 價位 89 / 價格週期 92 / 企業識別與品牌經營 93

3. 身體與插畫

激發靈感的身體 98 / 骨骼的結構 99 / 描繪和插畫 102 /
使用準則進行素描 105 / 時尚插畫的比例 106 / 模特兒的姿勢 108 /
繪製頭和臉 112 / 使用電腦 119 / 數位設計與電子作品集 122

4. 色彩與布料

色彩的基本知識 128 / 色彩如何運作 130 / 纖維類型 138 /
布料 142 / 時尚週期 152 / 系列的打造 155 / 布料供應商 156 /
織品展覽會 158

5. 在工作室

學校的工作室 162 / 測量與製圖 164 / 設計的元素 166 /
身體線條與細節 174 / 設計的原則 177 / 樣版繪製 180 / 樣衣 184 /
修改樣衣 186 / 在人型上立體剪裁 187 / 裁剪樣品 192 / 縫紉 192 /
裁縫 198 / 縫紉用品 200 / 試穿與服裝展示 202

6. 指定作業與評核

什麼是指定作業？ 206 / 指定作業要你做些什麼 206 /
專案的類型 206 / 學習成效 207 / 靈感 211 / 個人創意與風格 212 /
展示 216 / 評論 219 / 打分數及評核 220

7. 最後的系列—以及超乎其上

最後的系列 224 / 大學時尚展 224 / 學生展 230 /
你的個人作品集 231 / 產業實習和實習 234 / 時尚職業生涯 236 /
填寫簡歷或履歷 250 / 面試：該做與不該做的事 252

時尚詞彙表 256 / 實用地址 258 / 布料庫、色彩諮詢 258 /
常用布料 259 / 學校資訊 261 / 美術館、博物館資訊 261 /
實用網站 262 / 學生資訊 262 / 商店、供應商 263 /
打版與縫紉專有詞彙表 265 / 索引 269 / 圖片版權 272

*Fashion
design*

時尚設計全書

時尚設計全書 / 蘇·珍金·瓊斯(Sue Jenkyn Jones)
作；刑曼雲譯。-- 初版。-- 臺北市：積木文化出版：
家庭傳媒城邦分公司，民102.09
面；公分。-- (Design+；VQ0034C)
譯自：Fashion design, 3rd ed.
ISBN 978-986-5865-30-6(精裝)

1.服裝設計 2.指南

423.2026

102016367

時尚設計全書

作者 蘇·珍金·瓊斯 (Sue Jenkyn Jones)
譯者 刑曼雲
審訂 許鳳玉

總編輯 王秀婷
責任編輯 李華
特約編輯 陳錦輝
版權 向艷宇
行銷業務 黃明雪、陳志峰

發行人 涂玉雲
出版 積木文化
104台北市民生東路二段141號5樓
電話：(02) 2500-7696 | 傳真：(02) 2500-1953
官方部落格：www.cubepress.com.tw

讀者服務信箱：service_cube@hmg.com.tw
發行 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
台北市民生東路二段141號2樓
讀者服務專線：(02)25007718-9 | 24小時傳真專線：(02)25001990-1
服務時間：週一至週五09:30-12:00、13:30-17:00
郵撥：19863813 | 戶名：書虫股份有限公司
網站：城邦讀書花園 | 網址：www.cite.com.tw

香港發行所 城邦（香港）出版集團有限公司
香港灣仔駱克道193號東超商業中心1樓
電話：+852-25086231 | 傳真：+852-25789337
電子信箱：hkcite@biznetvigator.com

馬新發行所 城邦（馬新）出版集團 Cite (M) Sdn Bhd
41, Jalan Radin Anum, Bandar Baru Sri Petaling, 57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話：(603) 90578822 | 傳真：(603) 90576622
電子信箱：cite@cite.com.my

封面設計 Momo
內頁排版 優克居有限公司
印刷 前進彩藝有限公司

城邦讀書花園
www.cite.com.tw

Text © 2002, 2005, 2011 Central Saint Martins College of Art & Design, The University of Arts
London

Translation © 2013_Cube Press, a division of Cité Publishing Ltd.

This book was designed, produced and published in 2002, 2005 & 2011 by Laurence King
Publishing Ltd., London.

2013年（民102）9月3日 初版一刷

售價/NT\$1000

ISBN 978-986-5865-30-6

版權所有·翻印必究

Printed in Taiwan.

引言

這本書是為誰而寫 7 / 如何使用本書 7 / 你具備必要的條件嗎？ 8 /
第一步 10 / 學院課程大綱 14

1. 脈絡

脈絡 18 / 歷史脈絡 19 / 時尚時間軸 20 / 服裝的用途 24 /
生態與道德議題 31 / 時尚的語言 42 / 全球的脈絡 44 /
時間點與時機 58 / 時尚年 60 / 文化脈絡 61 / 媒體 63 /
網際網路 64

2. 從產品生產到市場

歷史背景 70 / 今日的製造 71 / 生產商的類型 74 / 市場區隔 80 /
零售商的類型 82 / 價位 89 / 價格週期 92 / 企業識別與品牌經營 93

3. 身體與插畫

激發靈感的身體 98 / 骨骼的結構 99 / 描繪和插畫 102 /
使用準則進行素描 105 / 時尚插畫的比例 106 / 模特兒的姿勢 108 /
繪製頭和臉 112 / 使用電腦 119 / 數位設計與電子作品集 122

4. 色彩與布料

色彩的基本知識 128 / 色彩如何運作 130 / 纖維類型 138 /
布料 142 / 時尚週期 152 / 系列的打造 155 / 布料供應商 156 /
織品展覽會 158

5. 在工作室

學校的工作室 162 / 測量與製圖 164 / 設計的元素 166 /
身體線條與細節 174 / 設計的原則 177 / 樣版繪製 180 / 樣衣 184 /
修改樣衣 186 / 在人型上立體剪裁 187 / 裁剪樣品 192 / 縫紉 192 /
裁縫 198 / 縫紉用品 200 / 試穿與服裝展示 202

6. 指定作業與評核

什麼是指定作業？ 206 / 指定作業要你做些什麼 206 /
專案的類型 206 / 學習成效 207 / 靈感 211 / 個人創意與風格 212 /
展示 216 / 評論 219 / 打分數及評核 220

7. 最後的系列—以及超乎其上

最後的系列 224 / 大學時尚展 224 / 學生展 230 /
你的個人作品集 231 / 產業實習和實習 234 / 時尚職業生涯 236 /
填寫簡歷或履歷 250 / 面試：該做與不該做的事 252

時尚詞彙表 256 / 實用地址 258 / 布料庫、色彩諮詢 258 /
常用布料 259 / 學校資訊 261 / 美術館、博物館資訊 261 /
實用網站 262 / 學生資訊 262 / 商店、供應商 263 /
打版與縫紉專有詞彙表 265 / 索引 269 / 圖片版權 272

前言



時尚是一個具有巨大影響力的主題，在世界的都會中心裡，時尚極度重要，尤其之於年輕人。**服裝**（apparel）與休閒購物都已成為一種社會、文化和經濟的現象，一如文學、戲劇以及純藝術般迷人，並且也已經被接受為一門學科。

時尚是一種國際語言，也是一項全球性事業。當今，時裝設計師與模特兒都受到如政治家、運動員和電影明星般的讚譽和描繪。對天真無邪的少女來說，時尚的世界裡似乎住滿了名人，並且對一種充滿魅力又無憂無慮的生活方式提供了保證，儘管事實上，只有一小部分的時尚專業人士——那些最有才華又最幸運的——才能過著這樣的生活，而大多數的人則要付出極大的努力來成就他們表面上「一夜之間達成」的成功。

許多年輕人在選擇職業的時間點上，為了探索自我表達的方式並確認自己的特色，而被吸引到時尚世界中。然而，時尚卻是一種神秘的幻想。優雅、美麗與經費都不一定是通往「酷」的嚮導。在伸展台上叫好的服裝通常在商店裡絕對行不通。工作以及休閒的著裝標準都正在消失或改變中，就如同我們習慣了一個「樣子」，就對應著開始流行。我們為什麼需要或想要不斷重新定義與裝飾自己？誰制定規則？又由誰來打破呢？時尚似乎要為這場混亂負點責任，但它卻也同時是個令人興奮並有巨大利益產業的創意來源。那麼，你要如何成為一位時尚的專業人士呢？是靠運氣、天賦、性格或養成教育嗎？你有些什麼樣的選擇？

時尚是一個受歡迎的職業選擇，也是高等教育需求大過供給的領域之一。儘管二十世紀的一些偉大設計師很少或根本沒有受過正規訓練，當今卻鮮少有人能毫無準備就在這個領域獲得成功。學位依然是求職者軍火庫中最佳的武器，無法資助培訓計畫的雇主，愈來愈傾向於找大學畢業生來出任空缺。高等教育課程旨在教授並培養未來市場上必要的技能，雖然它們無法保證你會成功，卻著實提供了全面且兼容的訓練。此外，他們與業界的聯繫，對學生的未來職業生涯也非常有用。要成為一名時尚界的專業人士，無論是在零售、管理、設計或行銷上，都不是個輕鬆的選擇；相對的，其要求是相當嚴苛的，無論是在創造性、個性、智力、技術甚至體力上。

「設計師要扮演許多不同的角色：藝術家、科學家、心理學家、政治家、經濟學家、數學家、推銷員——再加上長跑運動員的耐力。」設計師海倫·史都瑞（Helen Storey）

其實，時尚界中絕大多數的工作者從來不曾出名或變得富有，而是為著一份還可以的普通薪水，在自己滿意的工作中，於幕後愉快地工作著。然而，知道做自己最喜歡的事還有人付



女裝。吉雲·拉普松（Jiyun Laphorn）設計。

錢時，總能讓人很高興。

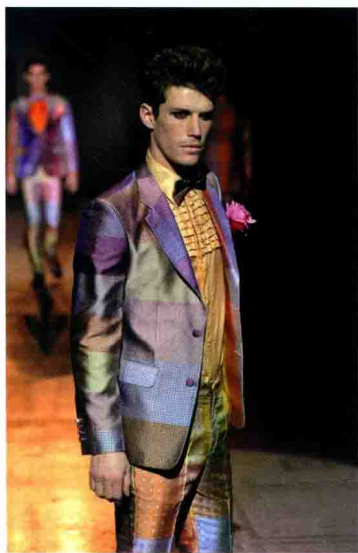
這本書為誰而寫？

這本書主要是針對有抱負的學生設計的，不過時尚的愛好者也會覺得非常有趣。它試圖給予時尚以及時尚教育一種平衡的內部觀點，並且對學生需要具備以便日後在時裝產業工作的才能、技巧、技術以及相關職業加以說明解釋。大部分的時尚類書籍都是個別設計師的傳記、技術手冊或文化史，很少著墨於說明訓練、現代產業或把創意衝動轉變為可銷售產品的過程。本書則道出了設計師以及商人如何判讀、改變流行審美觀，並將富含想像力的結果以一種理想的、市場化的方式技術純熟的運用在人體上。1980年代後期以來，大部分歐洲和美洲的服裝生產已逐漸轉移到東亞、北非以及南美洲國家。在西方，現在的時尚產業是一種服務業，創意在不同品味、生活方式與市場區隔、全球貿易以及複雜技術的背景裡進行著。本書探討了在市場與生產製造方式之間、傳統方法與現代電腦輔助流程及系統之間的差異。

儘管時尚設計涉及該學科的許多層面，本書卻僅能提供一個概述；更技術面與更高級的打版（pattern-drafting）、女裝裁縫與訂製，或行銷實務的運作方面則不包括在內。因為許多這類技術都要求動手實作，而無法從一本書中直接習得。對讀者而言，本書沒有給予任何功課，但確有許多可以考慮的建議、延伸閱讀以及研究。本書對如何打扮或預測時尚的未來沒有給予任何意見，但對所有致力於一份在時尚界職業生涯的人而言，它提供了一個其他人如何實現自己目標的深入見解。它的目的，通常是藉由那些已經遊歷過這趟路程、走過這些步伐並說過這些行話者的見證，來達到告知、啟發與引導的目的。

如何使用本書

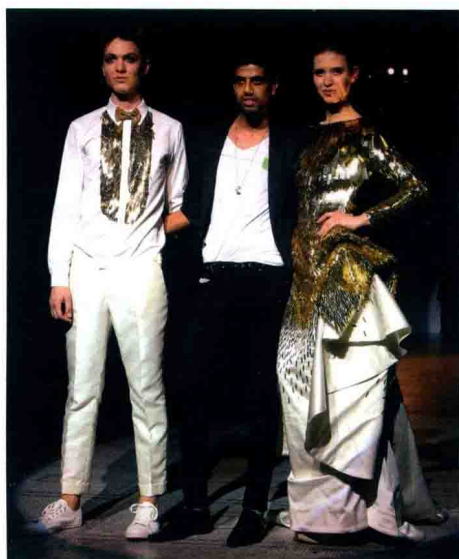
《時尚設計》既是一本工具書也是一本就業指南。雖然有些資訊可以事實表述，但是要成為一名時尚專業人士或達成一個有效的時尚解決方案，卻沒有所謂正確或錯誤的方式。時尚界的人往往是深知「規則就是用來打破的」的反叛者。我的經驗是：每一名學生與學生小組都是獨一無二的，無論是個性上或面對世界的回應上皆然。相同的作業在不同的時間，於不同人的手上可以產生出完全不同的結果。當學生（當老師亦然）最大的樂趣之一，就是分享經驗以及從驚喜、成功和錯誤中學習。設計作品、教學以及學習方式，還有途徑、資訊或教學大綱都不是以處方的形式提供或用來複製的，而是做為某一類例子及可以預期作品的品質。我很感謝學生、同事與專業人士對這本書的的建言、意見與貢獻。



男裝。羅翰·卡勒（Rohan Kale）設計。

在這本《時尚設計全書》第三版中，我試圖納入之前的遺珠，並描述經得起時間考驗的時尚做法——它們依照慣例傳授下來——與二十一世紀的製造、行銷及宣傳的快速變動基礎之間迅速擴大的鴻溝。時尚不是靜止的，而畢業生則必須旗開得勝。圖表以及實用、技術性的數據都已經改善，並且附上詳盡的資源、文字以及業界機構列表以供參考。新鮮的素描、插畫與照片實例也涵括在內，以使用來捕捉大學與專業環境的氣氛與激動。

時尚學位的**教學大綱**（syllabus）向來以使學生熟悉日益複雜的實務以及智力方面的要求而設計的，並且模擬了許多現實生活中的設計師或創意人所需掌握的作業與結果。本書裡，將各範疇中的資訊以及學生可能遭遇的問題的概念，涵蓋於七個章節中，可以任何的順序閱讀或參考。一如其他任何行業，時尚與教育都有自己的行話，掌握了這些行話，便可以在一定的程度上開啟表面上看似難以理解的謎。貫穿整本書，**粗體字**的使用表示該字詞與術語的解釋可以在〈時尚詞彙表〉（p. 256-257）或〈打版與縫紉之專有名詞〉（p. 265-269）中找到。列表以及詳細資訊與分類法則以文字的塊狀小節方式呈現，並可自行影印以做為學習輔助工具。每章章末都有一個與主題相關的有用資源列表。而在書末，你可以找到供應商、時尚與教育機構，以及對更進一步靈感進行研究的地方的資源和地址列表。



亮片晚裝。曼吉特·賓（Manjit Deu，中央）設計。

你具備必要的條件嗎？

在你積極投身至時尚產業這條可能漫長而艱難的道路前，值得先探究自己是否真的具備對的特質，並且對自身的優缺點有一番切合實際的想法。對頁是一張按筆劃排序的理想個人特質與進入這一行所需展現的技能清單。從1到5，評估自己的等級，這將幫助你衡量自己的才能傾向。和朋友或老師討論你的得分，看看你的才能與缺點各處於何種狀況。

最重要的，你需要天賦。時尚設計的天賦不一定與繪畫的天份相同，也不是縫紉的能力，雖然它的確也包括這些。時尚設計遠遠超越這些，它對你的期望則是研究、吸收以及綜合創意與技術的能力。時尚創意是產出新的變化、對穿著這個古老問題想出新的解決方案，並在現代的環境下開發出一種清新且令人興奮的意識的能力。

「訣竅是要能帶給人們那些他們從來不知道自己想要的東西。」美國版《Vogue》1963-1971年編輯，黛安娜·佛里蘭（Diana Vreeland，時尚界人稱DV）。

個人特質及技能檢核表

☐	2D 藝術的技能	形象化的能力，能夠在二維空間裡作畫
☐	3D 藝術的技能	能夠使用不同媒材形象化且創作品項的能力
☐	天資	使困難的作品看來毫不費力。善於裝扮、時髦別致
☐	天賦	超凡的能力，尤其是素描或造型的能力，遊說推銷的本領
☐	多才多藝	能夠接手不同的任務，不懼挑戰
☐	好奇心	有關社會、人、設計、功能以及樣式，資訊通達
☐	守時	確實地守時是有價值的
☐	有主張	能夠清楚陳述觀點並堅持信念
☐	自信心	能用自己的也能用別人的點子與技能，鎮定、自我平衡並謙卑
☐	色彩感	在建立系列、印染、童裝與針織品方面能力卓越
☐	完全投入	努力工作，對學習持開放態度，隨時有心理準備更加努力
☐	足智多謀	別出心裁、水平思考、解決問題、設法適用
☐	承擔風險	大膽、「厚臉皮」，有先見之明、預測以及創業的技能
☐	果斷	能夠快速做出決定並負起責任或指揮他人
☐	幽默	可以看到有趣的一面，不惡毒，能製造良好的氣氛
☐	耐心	協助事情度過困難，能夠容忍重複性的工作，耐心對待他人
☐	效率	時間規畫以及訊息和資料的組織，簡約
☐	氣質	友善、性情穩定、冷靜
☐	健康	有耐力，可靠，沒有藥物、體重或酗酒問題
☐	商業觸覺	善於計算，能發現商機，瞭解成本／效益，邏輯感強
☐	組織能力	規畫、安排時間表、協調、在期限內完成任務。順利完成工作
☐	創造力	自然原始，能產生新的想法並享受創造事物
☐	進取心	起而行，透過執行啟動事務並解決問題
☐	雄心壯志	無論在概念上與財政上都能確實達成的堅強意志
☐	想像力	可以將抽象的概念與靈感協調為作品所需
☐	感知能力	具有銳利的眼睛、平面設計的技巧、排除障礙以及充滿智力的技能
☐	溝通技巧	有代表、解釋說明、傾聽與談判的能力。可以對群眾發言
☐	團隊合作精神	分享，喜歡群體活動，以大局觀點來識別角色
☐	實務技巧	廣泛、可以學習，但應該適用於任務
☐	對時尚的熱情	參與，並以服飾與概念賦予他人靈感
☐	盡責	透徹、勤奮、合乎倫理，苦樂兼收、安然自娛
☐	語言	多種流利語言，願意出差旅行
☐	領導力	有做為發言人或專業顧問的威信或地位
☐	寫作技巧	具有寫信、報告以及評論的能力，分析的技巧
☐	魅力	能與他人相處並善於溝通。合作性強
☐	獨立	思想上的，而不是行為上的。能夠無監督或獨立自由地工作
☐	謙遜	能夠尋求幫助，承認弱點，瞭解局限
☐	競爭力	使用能力不惡毒地獲得優勢
☐	讀寫能力	書面及口語上均善於表達，漂亮的電話禮節
☐	體力	體能耐勞與健康，對工作堅持，長時間工作
☐	靈活性	適應性強，視他人的批評是忠言，接受變化

第一步

如果以上列表沒有嚇倒你，你依然相信時尚界的工作適合自己，就做吧！就從上這些學院的網站下載招生說明書和宣傳小手冊，幫助你選擇想在哪裡學習、需要什麼樣的學歷做為開始。學院會將應屆畢業的學生作品展覽放在最後一學期快結束時，時尚課程則通常會有一場時裝秀以及個人作品展覽，有時各自獨立舉辦。聯繫詢問學院辦公室。不要被最後一學年的作品標準嚇倒，這是你應該立志達成的，而不是被要求在第一學年就做到的。藉著參觀畢業時尚展（degree shows），你對一些在你面前展開的路、課程的品質與資源的範圍會有些想法。問一下學生自身對課程的經驗也很有價值。

哪一所大學？

所有時尚課程的目的都在於盡可能使訓練與在業界找到工作有相關性。然而，各所高等學校的重點、方法以及設施大有不同，有些有較好的設備、機械與技術，有些則有具啟發性和技巧純熟的人員。你可以嚮往有一處這些條件所構成的良好平衡，卻未必能如意。

如今，大學通常會提供全日制以及實習制的課程。產業實習課程會要求學生花一段時間進行與工作相關的專案或產業的產業實習，也有讓學生在其他機構、大學或國家學習的國際公認的學分計畫。有些課程偏重於技術，另一些則強調實務操作技能，也有些是涵蓋商業或文化研究的聯合學位。分配給工作室實習及自我引導的學習或出席課程的時間會有很大差別，取得資歷本身的時間長短亦是如此。

各所學校都很熱中於向未來的學生展示他們的設施及自身的優勢。因此，以此為目的，學校通常都會在申請截止送件之前舉辦校園開放日。有一點非常重要：選擇學校時不要完全依賴招生章程或口耳相傳。在參觀時，地點、氣氛以及基礎設施都會變得更為清楚，參觀者還可能獲得參觀在其餘時間不得進入的部分校區。再者，如果候選人之前沒有參觀過學校，在面談時會讓導師或助教難以留下深刻的印象。當然，除非你住在國外。

哪一門課程？

大學和學院的網站會告訴你如何以及何時提出申請。學校的招生章程會列出一大堆眼花繚亂的課程。除非你從小就有成為針織品設計師或女帽販賣商的強烈願望，不然就應該縮小領域，然後挑幾個參觀。

在申請任何課程之前，你都應該查詢所需要的資格、教學大綱、課程、學習方法、該學科的途徑或能有的選擇、學費，



布料設計。阿德利娜·阿曼特（Adelina Amante），靈感來自葡萄牙的陶瓷。

還有學習的日期與時間長度。很多學校期望你在申請表格上說明你所選擇的路線，有些則會提供階段性資格，例如：證書以及文憑，且允許你在開始進行專業課程前的第一學年找到自己的才能領域。

在英國，大學院校入學委員會（UCAS, the University and Colleges Admissions System: www.ucas.ac.uk）為所有榮譽文學學士學位（榮譽文學士）的學士學位課程統一集中管理申請與註冊截止日期。UCAS 會處理並傳送你的申請至所選的學校。在 UCAS 的網站上，你可以找到一個所有院校（其中有些在海外開辦英國大學所授權的課程）、指定的課程代碼以及所需學歷的列表與網站連結。有些榮譽學士學位課程還在開始專修之前，提供「診斷」第一學年的計畫；對預科學位課程、研究生課程以及職業課程，你則需要直接向所選大學申請，通常可以在網路上申請。如果你有來自美國的學歷、亞洲或者歐洲的資格，例如學士學位，那所選大學可以告訴你是否達到要求的學術水準。時尚申請者最普遍的路線是女裝設計，相較於其他任何時尚科目，這門學科可以吸引到七倍以上的申請者，規模較小的學院以及大學也很可能會完全集中在這方面。然而，高度受歡迎就意味著競爭極其激烈，並提供了最快速也最不穩定的工作周轉。

如果你對時尚的其他方面感興趣，就值得在較大的組織裡申請就讀專業學科。比較大的大學藝術學院有可能支持男裝設計，具有印染、針織和刺繡工業設備的時尚紡織品設計，以及具備業務、行銷和零售研究的時尚學科。有些可能專注於兒童服裝、鞋類以及配件，有些則對女性內衣及運動服飾提供重點課程。相關的研究，例如時尚新聞、造型、宣傳與媒體研究，以及針對時尚與表演藝術而存在的戲服、美髮、化妝，也都可以是一些攝影工作室支持的大學裡找到。

歷史研究、當代媒體與社會研究及時尚插畫，則通常會形成一些課程的附屬部分或學分來源。這些都必須通過，以便獲得完整的資格，在少數學校裡，你可以自行學習這個部分。規模較大的大學，班級規模可能也比較大。有些大學可以讓你在不同學科裡建立混合學分，像是一個包括主修與副修科目的**聯合榮譽學士學位**（Joint Honours degree, 或稱雙學位）。

請致電學校或上網要求宣傳手冊，並確保你有正確的表格與申請送件日期。仔細地再次檢查費用以及任何額外的要求。

語言要求和學習困難

溝通是教學與學習的關鍵元素，即便是以實務為基礎的課程，能夠用當地的語言瞭解你被要求的是什麼，並且詮釋作業進而提出回應是必不可少的。所有大學都歡迎國際學生，並且會協助國際簽證的申請，有些學校甚至有學期前的語言學習課程使你在國際英語測試系統（IELTS）中達到合適的水準。大

多數學校也會為殘障或有其他異常狀況的學生提供住所與獎助學金。如果你是從國外提出申請或無法親自出席，可能會經由電話或視訊會議進行面試。

學分制度

歐洲國家目前正緊密配合以推動教育合作。自 2006 年以來，國際認可的「學分累積與轉換制度」(Credit Accumulation System, CATS, 也稱為「歐洲學分轉換與累積制度」European Credit Transfer Accumulation System, ECTS) 已逐漸引進推行；這可以讓你用學分或數年的研究賺取點數，還包括透過從一個課程將學分轉換到另一個，可以有終身學習的活動以及機會在不同的機構或國家學習一段時間。大多數（但不是所有）「延續教育」(further education, FE) 以及「高等教育」(higher education, HE) 的學院會為一些職業資格的課程（以實務為重點）到技術與較高的理論研究資格提供這樣的學分制度。

準備面試

申請一所大學所需的程序可以有很大不同。除了列出學歷和經驗，申請表格上通常會要求你寫一篇關於你自己、你的興趣以及成就，還有你希望上該課程的原因的簡短文章。嘗試盡量簡潔，避免陳詞濫調；仔細檢查拼寫，尤其是啟發過你的設計師的名字；然後在你填入表單之前先讓人讀過，並給予意見。保留一份副本，面試前加以參考，因為你很可能會被問到基於你所寫的東西而來的問題。也可能會要求你提供一份老師或雇主的參考名單。

大多數藝術學院的課程會要求你展示個人作品集以進行評估，且通常就在接受面試時。不同的大學有不同的面試，尤其是單獨對每一名候選人時。在少數情況下你可能沒被看到，但是你的作品集會由一個專家小組的工作人員進行檢閱。因此，你對應該提交的作品數量以及種類（參見下文）有想法是非常重要的。



大學的面試官會希望看到生動的速寫本或筆記型電腦，以及完成的藝術作品。

你的個人作品集裡應該有什麼

- 以線條和色彩進行的寫生習作
- 時尚設計素描與插畫習作
- 色彩、紡織品設計主題、實驗布料和拼貼作品
- 展現研究構想與三度空間設計發展的作業
- 展現正面和背面角度的設計成品
- 服裝成品、細節或進行中作品的照片
- 設計師／商店的報告範例，專業或書面作品