

中国玉文化

姚士奇著

云南出版集团公司
云南科技出版社



中国玉文化

姚士奇著

云南出版集团公司
云南科技出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

中国玉文化 / 姚世奇著 . -- 2 版 . -- 昆明 : 云南
科技出版社 , 2014.7

ISBN 978-7-5416-8333-6

I . ①中… II . ①姚… III . ①玉石—文化—中国
IV . ① TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 168334 号

责任编辑: 王 韬

整体设计: 王昕蕾

责任校对: 叶水金

责任印制: 翟 苑

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码: 650034)

昆明富新春彩色印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 889mm×1194mm 1/16 印张: 24.5 字数 480 千字

2015 年 10 月第 2 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

定价 88.00 元



中国玉文化

序

说起来，曾有很长一段时间，我和陈迹冬、肖乃吉等几位朋友闹着玉癖。大家琢磨旧玉，偶有所得，便由肖乃吉去作卡片。他费了许多心血，不管寒冬酷暑，用蝇头小字积累了数百张卡片。谁知，都在“文革”中被革掉了。最早认识石头，对它做出分类的，就是我们这个民族；最早把石头中含有最美的性质一类叫作玉的，也是我们中华民族。然而，说我们是认识玉的晚近民族，也是对的，因为我们几乎没有一本专著来研究过它，甚至连国外《jade》（《玉》）那样内容粗糙的书籍也没有。现在，当看到姚士奇同志《中国玉文化》这部研究玉文化的书稿时，我的兴奋心情是可以想见的。本来对我来说，阅读这么一大卷本的书稿，近年已是力不从心了。但由于我对玉的癖好和对《石头记》的爱好，这种双重关系促使我还是把书稿看过了。

姚士奇是从玉在我国的文化地位，玉如何在人类经济生活发展中成为宝的重要成员，以及玉如何作为政治权力的投影开始了玉文化的研究的。

玉的发现，在我国古文化中占有重要的地位。因为它源远流长，经过时间的陶冶，形成了一种不可动摇的玉文化。

早在石器时代，玉的本身就有了双重性——美的装饰性和社会功能的神秘性，就是说，玉器不但是美的饰物，同时还是一种礼仪的体现，它标明着持有者的身份和地位。后来随着交换的发展，玉又有了财富的意义。

细石器时代，玉曾是生产的工具，如刮削器、石核、玉刀、玉斧等。

直到青铜器翻开了历史的新页，玉作为生产的工具的地位才逐步退让了。但我国好长一段历史都是用玉和青铜来书写的。而且作为玉文化，非但没有因铜器的出现，及后来铁器的出现而衰落，相反更加走向了繁荣，它从金缕玉衣，走向玉牒、玉玺、玉佛、玉香炉、玉镇玉符……从而形成发达的玉文化体系。

我曾收有商代的玉燕，有一种中间透着圆环，一种形状较大，中间没有穿孔。它们是传世之物，由于没有经过严密的测定，年代很难确定，因而它们的历史面貌也就模糊了。但我相信，在这实物之前，必有更早的玉饰与“天生玄鸟”的商民族起源的传说联在一起。可惜人们往往只欣赏它们的工艺价值，至于它们的内涵，还几乎没有人提出并加以研究。前几年在东北辽河平原出土的龙形和云形玉器，它们的重要性，也由于它们没有被历史的砝码所衡量，真实的意义还未揭示出来。现在姚士奇对商代武丁的妃子妇好墓中的玉器作了分析，从而印证了《尚书》典章的可靠性。历史是变动的，典章礼仪当然要随之变动。但妇好墓的完整和可靠，使我们依据它，可以上推下验。姚士奇对妇好墓中的玉器所涵的社会功能的解释，很有一些道理，只是还可以展开和深入。

玉也是财富的象征。盘庚把玉和贝联称。后世流行的“宝”字，是“玉”和“家”的合字，这是以“玉”被私有而显示出它的不可替代的价值。所以，古代玉璧价值连城，为了占有它，不惜去发动战争。

玉又代表权势。秦代的传国玉玺，上刻“受命于天”，谁得到它，谁才能算是真命天子。这块玉玺代代相传，而且后来只有缺了一角的那块才被公认是真的。直到清代，传说还是这样的。

在古代，玉还是乐器的组成部分。原始人可能把石片悬在树枝上，敲打出声作为传递信息的器物，发现了石声十分悦耳，也可能在山中听到磬石在风中的响声，受到启发发明了石磬。后来发展到玉磬，定出音阶，成为乐器。这也证明我们先民是较早看到了玉的另一方面。由于玉石杂质少，被撞击时，非但声音悠扬，而且能传送得很远，所以中国人至今仍欣赏“玉振金声”。

玉的制作，多是出自王家工艺作坊和世袭工匠。姚士奇对《周礼》一书中与玉有关记载所作的分析是很有见地的。不少学者对《周礼》投不信任票，认为当时生产水平不高，权力机构不会分的那样细致。

不过，我曾去云南傣族地区，亲眼看到它们的分工不但“多”而且“专”，如“赞哈”专管唱赞歌的。又如阿昌族专门从事刀剑的制作……它们生产力不高，而消费分工很细。

玉在古代中国，更多的是用于统治者祭祀等大礼上作标志和排场的，在日常生活中起到昭示等级、尊严的作用。这样，在不同时代，人们给予玉以代表精神的德性，如晶莹、纯粹、温润等等而附上各种高尚的解释。古人称玉有“五德”。“德”在中国远古时代是和“本性”有共同意义的。玉既坚定（硬）且纯正（质），因而成为信的象征。古代统治者执璧以示信于民。贵族投书附以玉琅玕，也是互“信”的表示。在《石头记》里，从那九龙玉佩也可看到还流行以玉为信物的习俗呢！玉由“五德”而“九德”而“通灵”，最后赋以人性，这最能代表我国玉文化的特性。

正因为如此，姚士奇在谈玉说宝时，曾联系到《石头记》里的宝玉，从它如何而来，产生出“金玉良缘”和“木石姻缘”的矛盾，以至后来的失落，从一个崭新的角度揭示了曹雪芹的人生观。使人们再次体会到曹雪芹艺术手法的诡谲多姿，再次证实曹雪芹的思想源泉是由多个源头形成他的星宿海的，全书既谈论了中国的玉文化，又扩大了红学研究的视野，实在是相得益彰。

如果说，这本谈玉说宝的书还有不足之处的话，我以为是涉及面过多，有些论述还可斟酌、推敲，以便更精当、深入。当然这并不影响全书的鸿旨。

这里，我再说几句。从近代以来，玉已失去它在礼仪上的地位，然而它作为工艺品，其前途越来越光大，并在世界工艺品中占有一席之地。今后玉文化可能在两个途径上充分发展：一种是制作仿古玉器和宗教造型，一种是中国特色的现代工艺美术品。在中国，玉的家族正越来越壮大，愿更多的人写出玉文化的新篇章。我愿这部雅俗共赏的专著，能为广大读者所乐于接受。

端木蕻良
于北京



中国玉文化

2015 再版前言

拙著《中国玉文化》经历十年传播，现今，在云南科技出版社和《中国珠宝》杂志社的热情关怀与支持之下，第二版又顺利面世了。虽说是原书再版，但其面貌已今非昔比，这主要表现为以下两个方面。

一是在原书全部文字的基础上，新增了 500 多幅古玉图片，以求实现图文并茂、相得益彰的效果。

对于玉器和玉文化，人们尽可以从各个不同的角度进行观察和表述，但从中华民族发展史的整体而论，归根结底是属于中国古代国家礼制现象。延绵数千年的中华礼制，无论其最初的萌芽，还是后来的发展，都是以用玉礼俗及其文化理论为基础的。礼是礼物、礼仪、礼意三大内容之演绎与升华。玉则是其物质与精神两大财富的载体。尽管历代王朝也曾根据各自不同的需要，对礼制进行过多次增删修撰，但从总体上来说，始终一脉相承，从而构建了中华民族文化的核心。所以，中国古代玉器的创意设计以及它的形态规律，从来都是与历史大系的变迁与意识形态的脉络紧密相连。基于这个道理，我们可以大胆地说，每一件古代玉器都是中国历史内涵的载体。在每一件玉体之上，都铭刻着不同历史时期的特有信息，都可以成为不同时代观念与史实的见证。这也是为什么作为一名中国玉文化、玉学研究者必需熟悉经学、熟知礼仪、熟读三礼的原因。所以，作为一部古代玉文化的专门论著，应能做到古玉实物和文献记载相互印证，才能具有令人置信的说服力量。本书再版之所以配载这许多玉照，其目的正在于此。

中国古玉的储量非常丰富，除了各大博物馆藏玉之外，民间传

世收藏也远远超出我们的想象。不过，作为专业学术著作的要求而言，对图片的选择依然是一件非常艰难的事情，因为它不仅要能够展现不同时代的典型特征，还必须形成系列、构成历史证据的链条。在本书刊出的图片之中，60%来自于民间收藏。上海凯吉堂、无锡珑珍阁，以及加拿大JOSE, IEONG, COLLECTION, CANADA等收藏家们无偿馈赠了极其珍贵的图片；大陆、港、台举办大型玉器收藏展览并精致印刷的画册，例如香港康乐及文化事务署和敏求精舍历年举办古玉收藏展览中的一些图片，都为本书添彩增色。这些基于民间收藏的珍宝之中，展示了许多从未见过的精品。有的甚至填补了考古发掘的空白，具有不可替代的作用和价值，理当进一步发扬光大。除此而外本书亦采用了部分专业著作刊载的玉照。其他40%是作者自拍的各地馆藏文物。笔者于此谨向各位专家、收藏者和玉展活动的组织者致以崇高的敬意，更期望有朝一日我国能专门创建“中国历代玉器影像博物馆”，作为历史研究和文明建设不可再生的永久性资源，造福于子孙万代。

二是在原书的最末，增添了一个全新的篇章：《玉文化在当今学术理论研究中的地位和作用》。这是针对近年来经常出现的关于“当代玉文化”热点问题所作出的回答。

任何现代文明事物，都应有历史文化传统的元素。如果说它们之间有什么区别的话，则表现在各自影响范围的广博和表现力度的强弱而已。在历史上，玉文化作为中国古代统治理论的基础，它从来都是凌驾于一般政治事物和学术理论之上，俯瞰和指导着许多社会科学和自然科学的运行和发展。在今天，他依然有着强劲的生命力量，继续深入于社会生活的每一个角落，继续影响和派生着众多学术门类 and 科学技术的发生和发展。这是它的固有属性、基本功能和历史地位所决定的。关于这一点，我们无论是依据人类思想文化源流的规律来分析，还是从中国玉的历史作用和运行法则等角度去观察，都能找出肯定的答案。

研究历史是为了服务当代和未来。当我们通过对传统玉文化的探索和破译，逐步了解中华玉石对推动人类文明进程所曾经发生过的伟大作用，则能够帮助我们进一步认识它在当今时代所具有的学术地位和真正价值，从而对弘扬当代玉文化具有更加清晰地认知和办法。中国玉文化虽滥觞于远古，转载数千年，它的生命力量永远指向未来。这正是中国人爱玉的根本原因和感情所在。

姚士奇



中国玉文化

目录

序 端木蕻良 / 1
2015 再版前言

第一篇 什么是玉



- 第一章 玉的起源 /2
- 第二章 玉的定义 /5
- 第三章 诸玉例证 /12

第二篇 什么是玉器



- 第一章 玉器发展的主要历史阶段及时代特征 /32
- 第二章 玉纹——民族文化的重要源头 /197

第三篇 什么是玉文化



- 第一章 虔诚的玉崇拜 /208
- 第二章 循着儒家崛起的步伐进入国家典章的殿堂 /219
- 第三章 儒家关于玉文化的重要理论——“三礼玉论”之研究 /237
- 第四章 玉在国家政治生活中的作用 /282



中国玉文化

CONTENTS



第四篇 什么是宝

- 第一章 宝的范畴 /310
- 第二章 古代宝货大类 /314
- 第三章 宝的一般特征 /323
- 第四章 儒道释关于宝的理论 /326
- 第五章 古代宝理论的演变 /331



第五篇 现代玉器珍宝篇

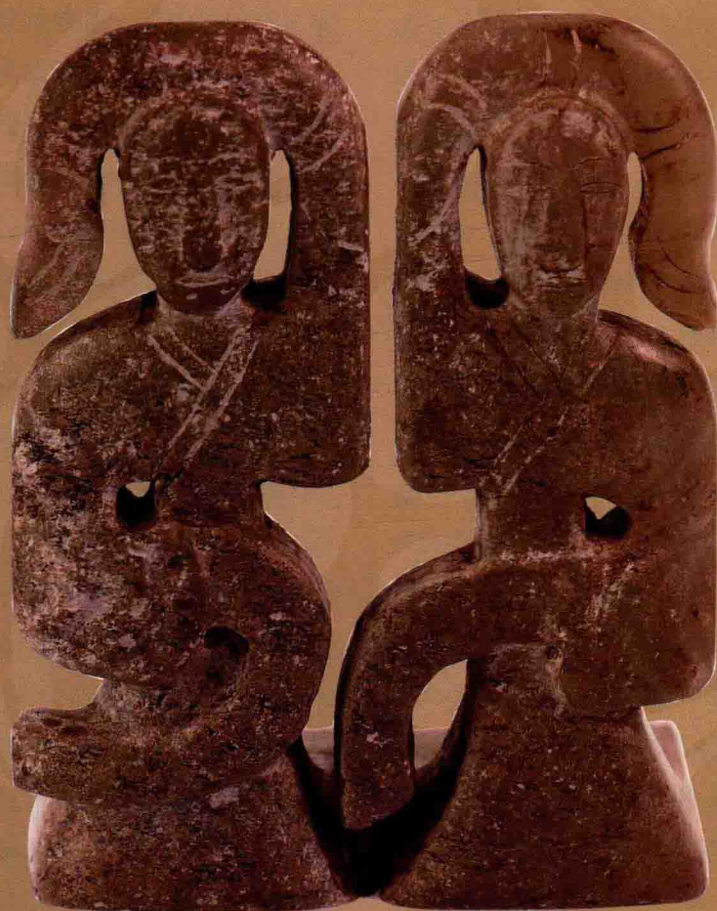
- 第一章 现代玉器珍宝风貌 /348
- 第二章 玉文化在当今学术理论研究中的地位和作用 /365

后记 /381

6

第一篇

什么是玉





第一章 玉的起源



玉器是人间的瑰宝，世上的珍奇。我国是世界上使用玉器最早的国家之一。中国玉器不但在本国，而且在世界所有工艺美术当中有着特别重要的地位。在人类文化史上曾经发生过并且仍然发生着重要的作用。这是我们民族的骄傲。

早在 100 多万年以前，我们的祖先就已经生息繁衍在中国这块广袤的土地上，发挥着自己的聪明才智，从事着创造中华民族原始文化的艰巨劳动。对玉的认识和琢磨玉器的产生，是原始文化中的一项辉煌成果。玉器，它作为文化艺术中的一项最古老的品种，在历史上的各次生产工具的变革当中，均不断得到提高和发展，被推向一个又一个高峰。

古人往往把“石之美有五德者”^[1]都称之为玉。这一方面是概括了古代对玉的理解，另一方面是道出了玉和石的关系。玉器行业的人都知道这样一些格言：“玉不琢不成器”。^[2]“玉在山与石不别”。当它还在山野，尚未被人发现之时，它混同于普通的石块，或者说它本来就是石头，只是质地较一般的石头为美罢了。那么，它到底是怎样被人类发现的？又是怎样成为玉器的呢？

毛泽东有一首诗，名曰《贺新郎·咏史》，其中写道：

人猿相揖别，
只几个石头磨过，
小儿时节。

以上诗句隽永、深刻，道出了玉器制作的发轫及玉文化的源头。人类正是在“小儿时节”，

从“几个石头”开始，磨出了万古千秋的玉文化。

人和动物的根本区别，就在于能否制造工具。从猿到人的进化过程，即是学会制造和使用工具的过程。而对于工具的使用，追本溯源，还是从拣取自然界中存量最多、获得最便当的树枝和石块开始。上古时期，人群间浑浑噩噩，各据其原生地，采用自然的石块，经过人工打制，使其便于使用和更加锐利，借以采集植物和猎取兽类。这就是石打石的阶段。我们的祖先正是在这个阶段开始发现和使用比石头更美的玉的材料。这是一个很自然的过程。古人类对色彩的识别，本来就是原始的审美形式之一。不同的色彩作用于人的视觉感官，自会产生不同的生理感受。先民们在拣取石材的时候，遇到那些色泽晶莹、纹理别致、分量较重的“美石”，便会油然产生喜好和珍惜之感。他们对于稀奇难得的材料，在加工程度上便会加以特别的重视，进而便钻孔穿绳，随身佩戴。久而久之，人类便能够识别、使用和保藏玉石制品。这就是人对于玉最早的接触，从这时开始，就有了人类最早的玉器。

闻名于世的北京猿人，距今已 50 万年，尚属于旧石器时代的早期。考古工作者在其洞穴的堆积物中，曾发现了许多用水晶、蛋白石等玉材制造的器物。^[3]尽管人们对这些东西都习惯称之为石器，但那是用玉材料经过人为加工做成的工具，确是千真万确的。而且，这些玉材至今仍然是世界公认的和通用的制作玉器和宝石的材料。玉工具本身也是玉器其中的一个种类，只是当时



的玉工具还极其原始，极其简朴。《越绝书》说：“至黄帝之时，以玉为兵，以伐树木为宫室，凿地。”这里所说的“兵”，即是玉工具。可见，玉器和石器都属于人类最早使用的劳动工具。

到了新石器时代，即距今1万年前至4000年前这一阶段，在我国的广阔土地上，特别是在古文化的摇篮——黄河、长江流域，玉制品的琢磨技艺已经达到了相当高的水平。在这一方面，考古发现为我们提供了大量有力的佐证材料。

如：在属于新石器时代的中期，距今六七千年的仰韶文化中的临潼姜寨少女墓中，发现了专用于装饰的玉坠。^[4]

在距今约6000年左右的山东大汶口文化中，已经有相当优美的玉器出土。《文物》1978年第4期载山东省博物馆的文章《谈谈大汶口文化》，其中就有一段比较细致的叙述：“大汶口文化的工艺品具有较高的艺术成就。富有特色的花形玉串饰、穿孔玉铲、象牙雕筒、象牙琮、透雕象牙梳、镶嵌松绿石的骨雕筒以及陶塑兽形器等，反映了大汶口文化的居民的镂雕技艺比较成熟。”这里叙述的玉制品已经不是玉石不分的工具，而是具有象征意义的、文化水准较高的工艺美术品。这里不仅记载了单纯的玉器制品，还记载了玉材料和其他工艺材料相结合的产物——玉石镶嵌的早期作品。镂雕工艺的进步和琢磨技艺的精深程度，反映了在当时的氏族内部已经出现了专门的雕琢技术力量。这一切都表明了大汶口文化的居民相玉和琢玉的技能已经相当高。

在新石器时代的晚期，黄河流域的龙山文化层中，出土的玉石饰品和雕刻器更是精美。特别是山东日照发现的类似商代饕餮纹饰的著名玉铙，制作加工程度较深，没有纯熟的琢磨技艺是不能造就的。这件玉铙是原始社会和奴隶社会交

接处的一件产品。它上面的饕餮纹后来被广泛的运用于商周的青铜器上。它已不是一般的生产工具或生活用品，而开始具有王家的特征，被当作了人群中上层人物的仪仗，或者说已经成了当时上流社会的财富。

在我们论述玉器起源过程的时候，有必要特别介绍一下分布在我国境内各地区间的细石器文化遗存。细石器是以玉石作为主要材料通过手工磨制成型为特征的。因此，我们有理由认为：细石器之主体即为我国古代玉器。而细石器文化又可以反映出新石器时代玉文化的风貌。

历史学家对细石器和细石器文化的叙述，有助于我们进一步弄清我国细石器文化跟古代玉器的关系。在这方面，吕振羽有一段极好的叙述，谨摘录于此：

“细石器，即用间接打片法，以燧石、石髓、蛋白石、玛瑙、碧玉等作原料，打制成三角形、石叶形等形式的石镞、石钻、尖状器、刮削器、石片和石核，等等；石片嵌装在木柄和骨柄上成为刀子，石核也用作刮削器。所谓细石器文化，即以这类石器为主要标志的新石器文化。它分布的地区是极其广延的。在我国境内，从东北的黑龙江省西部，吉林省西部，内蒙古自治区东部，自哈尔滨、昂昂溪、海拉尔、长春等处，越内蒙古自治区西部、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海柴达木盆地以迄西藏的黑河一带，即所谓草原、沙漠及其边缘的森林地带，都有细石器文化遗址遗物的分布。在甘肃、陕西、山西、河北等省的北部及冀南邯郸的仰韶文化（包括甘肃的仰韶文化）、齐家文化、龙山文化的遗址中，也每每夹有细石器文化的东西。”^[5]

这段论述，清楚地说明我们的祖先没有停留在识别“石之美者”之上，而是以玉石材料制成



专门的工具，在我国辽阔的土地上运用和流传。他们以其聪明才智和勤劳的双手，创造了一个专门的玉石工具大类。它具有自己的文化特征，既是新石器文化的内容和标志之一，又构成了玉文化的重要内容。

以上我们粗线条地勾勒了我国玉器和玉文化起步之概况。至于整个玉、玉器和玉文化的定义和内涵，那是本书将要叙述的全部内容。我们从这个起步的过程中可以看到，人类正是在生产活动或日常生活活动中，从接触美石开始，进而识别玉材，再进到磨制玉制品，更进一步则发展到能够琢磨精美的玉器。尽管风格是那样的质朴，但加工难度之大和琢磨技艺的纯熟，确实值得赞叹。古代玉制品起先作为石打石的工具，继而由于天然的美质，逐步从生产工具发展为人类的装饰品和高档器物的镶嵌件，演进为单纯的艺术品。由于人们特别的喜好和珍视，还作为殉葬品埋进墓中。当着古代社会从氏族公社向奴隶社会逐渐

进化的时代，随着私有制的产生，玉制品因其瑰丽和稀罕，便渐渐为少数人所占有，成了他们豪华的装饰和炫耀身份的手段，开始打上了阶级的烙印，再后来则融进了封建礼乐的内容。玉制器为统治者所用的情况，正像白居易《长恨歌》中两句著名的诗句所说：

天生丽质难自弃，
一朝选在君王侧。

注解：

[1] 《段氏说文解字注》第一篇上。

[2] 见《礼记·学记第十八》。

[3] 阎丽川．中国美术史略．北京：人民美术出版社，1980年出版，第二页。

[4] 阎丽川编著．中国美术史略．北京：生活·读书·新知三联书店，1961年12月第1版。

[5] 栾秉璪．怎样鉴定古玉器．北京：文物出版社，1984年版，第1~2页。

第二章 玉的定义

第一节 古玉定义之特征

要说清楚什么是玉，并非易事。古代玉的名称很多，对玉的定义不一，究何所指，有时竟难决断。不要说古代，即便在今日，在世间矿物当中，也没有一条绝对的界限来划分哪些为玉属，哪些不属于玉类。不过，一般来说，古人对玉的认识和理解，有下面两个重要的特征：

其一是：以色辨玉。

我们已经知道，玉原是古人类作为“美石”从石头中区别和拣取出来的。在科学不发达的古代，古人是不可能从物理和化学的角度对玉做出本质上的定义的，而只能是以直觉为基础，以多数人的喜好和公认为依据，对什么是玉做出解说。在玉石的外观上，以色辨玉必然会成为彼时人们认识和区别玉材的一大法则。

民国时期章鸿钊著《石雅》云：“古人辨石，所重在色而不在质。其色相似者，其名恒相袭。”从历代描述玉的古籍当中可以看出，颜色差别是古代鉴别玉材和划分等级的主要依据。《渊鉴类函》引《潜确类书》云：“玉有五色。白、黄、碧俱贵。白色如酥者最贵。餐色油然及有雪花者皆次之。黄，贵色。如栗者谓之甘黄，焦黄者次之。碧色青如蓝黑者为上，或有细黑心及色澹者次之。亦有赤玉，红如鸡冠者最贵，而世少见。绿玉，深绿色者为佳，澹者次之。甘青玉其色澹者而带黄。菜玉非青非绿色，如菜叶最下。墨玉价亦不

高。”《玉纪》云：“玉有九色：元如澄水曰璚；蓝如靛沫曰碧；青如藓苔曰瑋；绿如翠羽曰璊；黄如蒸粟曰珣；赤如丹砂曰琇；紫如凝血曰璠；黑如墨光曰璩；白如割肪曰瑳；赤如斑花曰璩。此新玉古玉自然之本色也。”以上这些说法，都是以色辨玉，以色定名，以色划分等级。这种玉色观念是我国玉文化的基本概念。直至今日，虽然已经完全能够用科学的方法以较高的水平对玉石进行各种需要的鉴别和划分，但在衡量玉石的使用价值和实际经济价值时，玉色仍然是一项重要的尺度。

玉色观念从夏商周三代开始载入史册，其目的主要是用于体现政治上的等级制度。所谓六器中的璧之苍、琮之黄、圭之青、璋之赤、琥之白、璜之玄，以及《礼记》中所说的天子佩白玉、公侯佩山玄玉、大夫佩水苍玉等等，皆为古代对玉色的典型用例。根据我国的传统观念，在所谓“千样玛瑙万种玉”当中，普遍的看法都是：白者以白玉为最尊，绿者以翡翠为最贵，红者以珊瑚为最美，蓝者以青金为最佳。其他各色虽千差万别，一般都在此四者之下。

玉色观念在我国历史上沿袭时间很长，历代王朝大多都用有色玉石来装饰宫室、舆服、车马、仪仗等，并以此来标志官员的品级。玉色成为名副其实的政治色彩。据《清会典图考》载：



“皇帝朝珠杂饰，惟天坛用青金石，地坛用蜜珀，日坛用珊瑚，月坛用绿松石。”这些都是以玉色来类形喻义的例子。在封建制度之中，大凡涉及用玉之处，上对天地日月，下对官宦臣民，大都依此制。我们不妨浏览一下明清故宫，其雕梁画栋、庭堂藻井、飞檐角拱、甬道长廊，真是五彩缤纷、富丽堂皇。但您细细分析一下，尽管皇家气派万千色彩，原来也是以青金之蓝、珊瑚之红与绿松之绿三色为主。这三种玉石之色构成了中国古代宫廷色彩的三元色。这三种玉石色和其他各种玉石的色彩所形成的宫廷风格在我国文化艺术传统之中有着不可忽视的地位。

其二是：器玉同称。

中国的文字，往往一字多义，古文尤甚。一个“玉”字，按传统和习惯的用法，是包含了玉

石和玉器两个方面的概念。玉石是未经雕琢的原料，玉器则为已经琢磨而成的器物，这两个概念照理是不可混同的。但在古籍之中，却大多是用一个“玉”字以概括之。说玉石是它，说玉器也是它。器玉同称这种现象跟古人对玉崇拜的起因和心理有关。玉为人间所爱，首先就在于它的优良品质。无论琢磨也好，不琢磨也好，发挥作用的是其美质，被突出的也是其美质。经学中也提到这个问题。《礼记·郊特牲》曰：“大圭不琢，美其质也。”玉之美，在其质，由其质。正因为古代的人们看重玉石和玉器的质，故已经琢磨还是未经琢磨，在他们看来就不那么重要了。这种情况，反映了那个时代对玉的认识水平。时至今日，玉石本身已是矿物学中的一项专门研究的内容，器玉再也无须含混不分了。

第二节 今人视玉之范围

自古以来，玉的范围并无精确的界限。玉有哪些品种？哪些东西属于玉的范畴？哪些又不是？玉的矿物标准是什么？在中国玉文化的范围内玉的标准又是什么？这些问题是研究玉器及其历史、理论的人们所无法回避并常常萦绕脑际的。

为解说这些问题，我们先列举几例古今观点：

古人认为玉是“石之美有五德者”，此不再赘言。但此范围似乎大得漫无边际。

明宋应星《天工开物》云：“凡玉唯白与绿两色。绿者中国名菜玉。其赤玉、黄玉之说，皆奇石、琅玕之类，价即不下于玉，然非玉也。”按宋氏的观点，除白、绿二色者外，余皆不是玉。

这样就陡然地将玉的范围缩小了许多，使之变得很狭窄。

古人对玉的定义和范围讲得或模糊不清，或飘忽不定，缺少科学性，那么，现代人的观点又如何呢？

《辞海》释玉为“温润而有光泽的美石”。范围似乎又大了起来。

《矿产工业要求参考手册》称：“玉是一种白色或绿色结构致密石料的总称。”这是从纯矿物学的观点做出的解释，它将玉的范围比《辞海》又缩小了许多。

近现代有学者对玉进行了细致的划分。他们

把玉和玉石区分来看,认为玉石包括软玉和硬玉,而玉并不包括所有的玉石。所谓玉就是指软玉和硬玉。软玉专指透闪石,即阳起石矿物组成的玉石的总称,包括白玉、青玉、碧玉、黄玉和墨玉等。至于玛瑙、青金石、绿松石、孔雀石、南阳玉、岫玉等其他矿物,一般都统称为玉石,不包括在玉之中。另有珊瑚、贝壳、煤精等则称之为“有机质宝石”或称“动植物性宝石”。它们都有温润之光和不可描写之色,能引起人们的爱好之感。^[1]

其他还有一些说法,但比较有代表性的还是以上几种。这些说法从不同的角度或不同的学说领域对玉的定义和范围进行了总结,均不无道理。然笔者以为:玉在中国不仅仅是矿物,它还是我国传统文化的一种物产,内容相当丰富。若单纯从社会学的角度来寻求玉的定义,只怕难以精确。但从矿物学的角度,单凭软玉和硬玉的说法,大约也包括不了我国历史上所实际使用过的众多玉材。说到底,我们还是应当承认这样一个事实,即历史上长期以来用以琢磨玉器的材料都叫玉。况且,我们还不得不注意到这样一些现象:

首先,历史上经常发生这样的现象:在一个历史阶段中被尊为极其贵重的玉种,到下一个阶段也许就显得没有以前尊贵。按一般古籍所载,历史上大多以白玉为最尊,真龙天子方配使用,但后来其珍贵程度显然已大不如前,其原先的尊贵地位让给了翡翠。

其次,玉料种类之发展、扩大抑或某些玉种被淘汰,并无多少成文的理论依据,归根结底还是以多数人的珍视和承认为准的。这样,就难免会产生地域上和习俗上的差别。在一个地域被人所珍视的,在另一个地区也许尚不为人所识。东北岫玉在今日可谓用之甚广,然在经籍中几乎没有记载。古今各地对同一玉种称谓各异,按说也

由此因。

还有,玉和宝石的概念往往也含混不清。虽然,从矿物学的角度,可以认为宝石是矿物的单个晶体或晶体碎块,而玉石是一种或多种矿物组成的结合体。但一接触到社会的传统的观念,它就又复杂起来了。宝石可指原矿物,亦可称制成品。事实上,不少被称之为宝石的材料可以琢成玉器,大多数玉料又可磨成宝石。中档以上的材料一般都是既可雕琢为玉器,又可琢磨为首饰用宝石或贵重器皿的嵌用宝石。

从以上诸种现象及分析中,我们便可理解,确定玉之定义和范围仍应以社会传统观念为依据,以它的用途和社会意义为着眼点。我们确定哪些是玉、哪些不是玉的时候,应以符合社会传统观念、具有较高的经济价值、能够用来琢磨玉器的原料为原则。本文所说的玉,一般是指那些质密、色美、物稀、贵重的可以用来琢磨玉器(包括一部分宝石)的材料的总称,这是广义的玉。中国历代玉工琢磨玉器用的材料不可谓不广泛,不但有前面提到的软玉和硬玉,还包括一部分海洋物产,如珊瑚、砗磲等,以及一些化石,如琥珀等。而另有一些材料,虽然也很名贵稀有,但由于粒度小,不能琢磨成玉器,例如金刚石、橄榄石、天然红蓝宝石等等,就只能称之为宝石材料,一般不称之为玉。现代人工制造的金星料,虽然也用来琢磨玉器,但适用范围很窄,使用历史很短,还谈不到和传统观念有关,便不在本书交代了。总之,那些在历史上用以琢磨玉器的各种材料,既然在玉文化中发挥了共同之作用,我们理应将其归为玉属一并进行研究和探讨。

现今世界通用之玉石,大约不下数十种。本文系研究中华玉文化之一支,拟从我国历代常用并载之于史册的玉石当中择取数种,从文化的角