
中国科普统计

2016 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国科普统计

2016 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计：2016 年版 / 中华人民共和国科学技术部著. —北京：科学技术文献出版社，2016.12

ISBN 978-7-5189-2282-6

I. ①中… II. ①中… III. ①科普工作—统计资料—中国—2016 IV. ①N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 311241 号



二维码一扫

政策数据尽知晓

中国科普统计 2016 年版

策划编辑：周国臻 责任编辑：张 丹 周国臻 责任校对：张咧咪 责任出版：张志平

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038

编 务 部 (010)58882938, 58882087 (传真)

发 行 部 (010)58882868, 58882874 (传真)

邮 购 部 (010)58882873

网 址 www.stdp.com.cn

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京地大彩印有限公司

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 1/16

字 数 333 千

印 张 20

书 号 ISBN 978-7-5189-2282-6

定 价 78.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

前 言

习近平总书记在全国科技创新大会上指出：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。希望广大科技工作者以提高全民科学素质为己任，把普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法作为义不容辞的责任，在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流。”

科普是指“以浅显的、让公众易于理解、接受和参与的方式向普通大众介绍自然科学和社会科学知识、推广科学技术的应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。党和政府一贯重视科普工作。1994年12月，《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》发布，这是党中央和国务院共同发布的第一个全面论述科普工作的纲领性文件。2002年6月《中华人民共和国科学技术普及法》的颁布，2007年12月修订通过的《中华人民共和国科学技术进步法》中有关科普的规定，充分体现了党和政府对加强科普工作的高度重视，标志着科普工作纳入了法制化轨道。2006年2月国务院发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》，提出“实施全民科学素质行动，加强国家科普能力建设，建立科普事业的良性运行机制”三项任务。经过十多年的发展，我国的科普事业取得了显著进步。2016年7月，国务院印发《“十三五”国家科技创新规划》（国发〔2016〕43号），对“十三五”期间我国科普工作做出了全面部署。《“十三五”国家科技创新规划》明确提出，未来五年，我国科技创新工作将“围绕夯实创新的群众和社会基础，加强科普和创新文化建设。深入实施全民科学素质行动，全面推进全民科学素质整体水平的

提升；加强科普基础设施建设，大力推动科普信息化，培育发展科普产业；推动高等学校、科研院所和企业的各类科研设施向社会公众开放；弘扬科学精神，加强科研诚信建设，增强与公众的互动交流，培育尊重知识、崇尚创造、追求卓越的企业家精神和创新文化”。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国科普事业发展现状。自全国科普统计工作开展以来，发布的数据成为社会各界了解我国科普事业发展状况的重要窗口，成为国内外政府部门和研究机构普遍引用的权威数据。

2002 年，在第三次全国科普工作会议上确定“将科普统计纳入全国科技统计工作的序列之中，为开展科普工作和制订规划提供翔实、可靠的基础性数据”。2003 年，科技部政策法规与监督司（原“政策法规与体制改革司”）综合各方面意见，制定了全国科普统计方案和指标体系，并于 2004 年年初组织了全国范围内的科普工作试统计。2004 年年底，第一次获得了我国科普工作状况的主要数据。2005 年科普统计正式成为国家科技统计的重要组成部分，该项统计为每 2 年 1 次。自 2010 年起，改为每年进行 1 次。2016 年开展的科普统计涉及全国 31 个省、自治区、直辖市（不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区），包括发改、教育、科技管理、工信、民族、公安、国土资源、环保、农业、文化、卫计、质检、新闻出版广电、安监、林业、旅游、地震、气象、粮食、科协、共青团组织、工会、妇联组织和中科院等 30 个部门的中央、省级、地市级和县级四级单位。统计时间为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普六大类指标。

《中国科普统计 2016 年版》一书是对第 10 次全国科普统计数据的全解分析。全书共分为 7 个部分：综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒、科普活动和创新创业中的科普。在本书的最后部分，收录了“2015 年度全国科普工作统计调查方案”及 2006—2015 年的分类统计数据。

全国科普统计由科技部政策法规与监督司负责牵头组织，中国科学技术

信息研究所具体实施并承担数据汇总和分析工作，中央、国务院相关部门负责本系统及直属机构的科普统计，各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。

科技部政策法规与监督司邱成利同志负责全书的策划和统稿工作。中国科学技术信息研究所佟贺丰、黄东流、于洁、曹燕、徐峰、龚春红、杨志荣、张岚和胡丹丹等同志负责具体的统计工作及本书的撰写。

科普统计是科技统计中的一个专项统计，尚需要不断完善。同时，由于水平和时间所限，错误和疏漏在所难免，欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

科普统计数据是反映我国科普工作状况的重要指标数据。从2004年的试统计开始，全国科普统计处于不断完善的过程中。为了更加真实、有效地反映全国科普事业的发展状况，科普统计方案、统计范围和统计指标处于适度的调整、变动过程之中。统计范围的变化，会造成数据分析中有关变化率的计算并不是基于相同的统计口径。一些指标数据的变化就受到此方面因素的影响，因此在解读、引用此类数据时，须注意相关信息。

目 录

综 述.....	1
1 科普人员.....	9
1.1 科普人员概况	9
1.1.1 科普人员类别	10
1.1.2 科普人员分级构成	11
1.1.3 科普人员区域分布	12
1.2 各省科普人员分布	16
1.2.1 各省科普人员总量	16
1.2.2 各省科普人员分类构成	18
1.3 部门科普人员分布	24
1.3.1 部门科普人员数量	24
1.3.2 部门科普人员分类构成	27
2 科普场地.....	31
2.1 科技馆	31
2.1.1 科技馆总体情况	32
2.1.2 科技馆的地区分布	34
2.1.3 科技馆的部门分布	37
2.2 科学技术类博物馆	38
2.2.1 科学技术类博物馆总体情况	38
2.2.2 科学技术类博物馆的地区分布	40
2.2.3 科学技术类博物馆的部门分布	42
2.3 青少年科技馆站	43

2.4	公共场所科普宣传设施	45
2.4.1	科普画廊	45
2.4.2	城市社区科普（技）专用活动室	47
2.4.3	农村科普（技）活动场地	49
2.4.4	科普宣传专用车	51
3	科普经费	53
3.1	科普经费概况	53
3.1.1	科普经费筹集	53
3.1.2	科普经费使用	56
3.2	各省科普经费筹集及使用	58
3.2.1	科普经费筹集	59
3.2.2	科普经费使用	65
3.3	部门科普经费筹集及使用	69
3.3.1	科普经费筹集	69
3.3.2	科普经费使用	72
4	科普传媒	75
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	75
4.1.1	科普图书	75
4.1.2	科普期刊	82
4.1.3	科技类报纸	84
4.2	电台、电视台科普（技）节目	84
4.2.1	电台科普（技）节目	84
4.2.2	电视台科普（技）节目	85
4.3	科普（技）音像制品及网站	86
4.3.1	科普（技）音像制品	86
4.3.2	科普网站	88
4.4	科普读物和资料	89
5	科普活动	91
5.1	科技活动周	92

5.1.1 科普专题活动	93
5.1.2 科技活动周经费	98
5.2 科普（技）讲座、展览和竞赛	102
5.2.1 整体概况	102
5.2.2 科普（技）讲座	102
5.2.3 科普（技）展览	106
5.2.4 科普（技）竞赛	107
5.3 青少年科普活动	109
5.3.1 青少年科普活动概况	109
5.3.2 青少年科技兴趣小组	109
5.3.3 科技夏（冬）令营	111
5.4 大学、科研机构向社会开放情况	112
5.5 科普国际交流	114
5.6 实用技术培训	115
5.7 重大科普活动	116
6 创新创业中的科普	117
6.1 众创空间	117
6.2 双创中的科普类活动	118
附录 1 2015 年度全国科普统计调查方案	121
附录 2 2015 年全国科普统计分类数据统计表	136
附录 3 2014 年全国科普统计分类数据统计表	157
附录 4 2013 年全国科普统计分类数据统计表	176
附录 5 2012 年全国科普统计分类数据统计表	195
附录 6 2011 年全国科普统计分类数据统计表	214
附录 7 2010 年全国科普统计分类数据统计表	233
附录 8 2009 年全国科普统计分类数据统计表	252
附录 9 2008 年全国科普统计分类数据统计表	271
附录 10 2006 年全国科普统计分类数据统计表	289

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1.1 S&T popularization personnel by category.....	10
1.1.2 S&T popularization personnel by administrative level.....	11
1.1.3 S&T popularization personnel by region	12
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL...	16
1.2.1 Total of S&T popularization personnel by province.....	16
1.2.2 Constitution of S&T popularization personnel by province.....	18
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	24
1.3.1 Total of S&T popularization personnel by department.....	24
1.3.2 Constitution of S&T popularization personnel by department.....	27
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES.....	31
2.1 S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	31
2.1.1 Overview.....	32
2.1.2 Distribution of S&T museums or centers by region.....	34
2.1.3 Distribution of S&T museums or centers by department.....	37
2.2 S&T RELATED MUSEUMS.....	38
2.2.1 Overview.....	38
2.2.2 Distribution of S&T related museums by region.....	40
2.2.3 Distribution of S&T related museums by department.....	42
2.3 YOUTH S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	43
2.4 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES.....	45
2.4.1 S&T popularization galleries.....	45
2.4.2 Urban community S&T popularization rooms.....	47
2.4.3 Rural S&T popularization sites.....	49
2.4.4 S&T popularization vehicles.....	51

3 S&T POPULARIZATION FUNDS 53

3.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING..... 53

3.1.1 *Raising of S&T popularization funds* 53

3.1.2 *Utilization of S&T popularization funds* 56

3.2 RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY PROVINCE..... 58

3.2.1 *Raising of S&T popularization funds*..... 59

3.2.2 *Utilization of S&T popularization funds* 65

3.3 RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT..... 69

3.3.1 *Raising of S&T popularization funds*..... 69

3.3.2 *Utilization of S&T popularization funds* 72

4 S&T POPULARIZATION MEDIA..... 75

4.1 POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWSPAPERS..... 75

4.1.1 *Popular science books*..... 75

4.1.2 *Popular science magazines* 82

4.1.3 *Popular science newspapers*..... 84

4.2 POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV.....84

4.2.1 *Popular science radio programs* 84

4.2.2 *Popular science TV programs* 85

4.3 AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION... 86

4.3.1 *Popular science audiovisual products* 86

4.3.2 *Popular science websites*..... 88

4.4 POPULAR SCIENCE BOOKS..... 89

5 S&T POPULARIZATION ACTIVITIES..... 91

5.1 SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK 92

5.1.1 *S&T popularization Theme activities*..... 93

5.1.2 *Funding of Science and Technology Week*..... 98

5.2 S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS... 102

5.2.1 *Overview*..... 102

5.2.2 *S&T popularization lectures* 102

5.2.3 *S&T popularization exhibitions*..... 106

5.2.4 *S&T popularization competitions* 107

5.3 S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR TEENAGERS..... 109

5.3.1 *Overview*..... 109

5.3.2	<i>Teenage S&T interest groups</i>	109
5.3.3	<i>Summer (winter) science camps</i>	111
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC.....	112
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION.....	114
5.6	PRACTICAL TRAINING.....	115
5.7	MAJOR S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	116
6	S&T POPULARIZATION IN INNOVATION AND	
	ENTREPRENEURSHIP	117
6.1	MAKER SPACE	117
6.2	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	118
APPENDIX 1	STATISTICAL REPORTING SYSTEM ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2015	121
APPENDIX 2	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2014	136
APPENDIX 3	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2014	157
APPENDIX 4	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2013	176
APPENDIX 5	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2012	195
APPENDIX 6	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2011	214
APPENDIX 7	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010	233
APPENDIX 8	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2009	252
APPENDIX 9	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2008	271
APPENDIX 10	STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2006	289

综 述

一、统计数据简要分析

2015 年我国科普事业全面发展,取得了显著成效。全国共有科普人员 205.38 万人,比 2014 年增加 4.15 万人,增长 2.06%¹。全国共有科技馆 444 个,比 2014 年增加 35 个,增长 8.56%;共有科学技术类博物馆 814 个,比 2014 年增加 90 个,增长 12.43%,具有中国特色的科普场馆体系初步形成。全国共出版科普图书 1.34 亿册,比 2014 年增加 0.72 亿册,增长 116.85%,科普图书占 2015 年全国出版图书总印册数的 1.54%。科普传播媒介日趋多样,新媒体成为科普传播的重要途径,全国共有科普网站 3062 个,比 2014 年增加 410 个,增长 15.46%。科研机构 and 大学向社会开放、开展科普活动的数量持续增长,开放单位数量达到 7241 个,比 2014 年增加 529 个,增长 7.88%。以科技活动周为代表的群众性科技活动产生了广泛的社会影响,科技活动周参加人数达到 1.58 亿人,比 2014 年增加 27 万人,增长 0.17%。科普经费投入略有下降,全社会科普经费筹集额 141.20 亿元,比 2014 年减少 8.83 亿元,减少 5.88%。

1. 全国科普人员数量持续增长

2015 年全国共有科普人员 205.38 万人,比 2014 年增加 4.15 万人,增长 2.06%。每万人口拥有科普人员 14.94 人²,比 2014 年增加 0.23 人,增长 1.56%。其中,科普专职人员 22.15 万人,比 2014 年减少 13471 人,占科普人员总数的 10.79%;科普兼职人员 183.23 万人,比 2014 年增加 5.5 万人,占科普人员总数的 89.21%。

1 本书中所述增长比例、占比等数值以四舍五入前的统计数据计算得出,结果可能与四舍五入后的数值计算有差异。

2 根据国家统计局数据,截至 2015 年年底我国总人口 13.75 亿人。

2015 年科普兼职人员共投入工作量 178.29 万人月，比 2014 年减少 26.03%；科普兼职人员人均投入工作量为 0.97 个月，比 2014 年减少 0.39 个月。

农村兼职科普人员队伍不断壮大。2015 年全国共有农村科普人员 74.96 万人，比 2014 年增加 2.99 万人，占科普人员总数的 36.50%。其中，农村科普专职人员 7.28 万人，农村科普兼职人员 67.68 万人，与 2014 年相比，农村科普专职人员数量略有下降，农村科普兼职人员增加 6.6%。2015 年全国每万农村人口拥有农村科普人员数达到 12.42 人，比 2014 年增加 0.79 人。

2015 年，全国专职从事科普创作的人员比 2014 年增加 408 人，共计 13337 人，占科普人员总数的 0.65%。专职科普讲解人员队伍是我国科学传播的重要力量，全国共有专职科普讲解人员 24973 人，占科普专职人员的 11.27%。

2015 年全国共有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人员 101.57 万人，相比 2014 年减少 0.73%；占科普人员总数的 49.46%，比 2014 年减少 1.39 个百分点。中级职称以上或大学本科以上学历的科普专职人员 13.09 万人，占科普专职人员总数的 59.11%；中级职称以上或大学本科以上学历的科普兼职人员 88.48 万人，占科普兼职人员总数的 48.29%。

女性是科普人员的重要力量。2015 年全国共有 73.32 万名女性科普人员，占科普人员总数的 35.70%。其中女性科普专职人员 8.16 万人，占科普专职人员总数的 36.82%；女性科普兼职人员 65.17 万人，占科普兼职人员总数的 35.57%。

科普管理人员和志愿者都出现不同程度的下降。2015 年全国共有科普管理人员 4.66 万人，占科普人员总数的 2.27%。与 2014 年相比管理人员总量减少 4072 人，减少 8.04%。全国共有注册科普志愿者 275.62 万人，与 2014 年相比减少 44.99 万人，减少 14.03%。

2. 科普场馆建设成果凸显

2015 年全国共有科技馆和科学技术类博物馆 1258 个，比 2014 年增加 125 个，增长 11.03%；建筑面积增长 25.13%，参观人数增长 10.26%。其中科技馆 444 个，科学技术类博物馆 814 个，分别比 2014 年增加了 35 个和 90 个（见表 1）。科技馆建筑面积合计 313.84 万平方米，比 2014 年增长 3.16%；展厅面积合计 154.20 万平方米，比 2014 年增长 6.64%；参观人数共计 4695.09 万人次，比 2014 年增长 11.99%。

2015 年科学技术类博物馆建筑面积合计 714.86 万平方米，比 2014 年增长 38.05%；展厅面积合计 269.73 万平方米，比 2014 年增长 12.45%；参观人数共

计 10511.12 万人次，比 2014 年增长 6.02%。

表 1 全国科普场馆数量（2011—2015 年）单位：个

年份	2011	2012	2013	2014	2015
科技馆	357	364	380	409	444
科学技术类博物馆	619	632	678	724	814
青少年科技馆站	705	739	779	687	592
合计	1681	1735	1837	1820	1850

全国共有青少年科技馆站 592 个，比 2014 年减少了 95 个。

公共场所的科普宣传设施是我国科普基础设施的重要组成部分。2015 年，公共场所科普宣传设施数量出现一定程度的下降。全国共有科普画廊 22.27 万个，比 2014 年减少 4.79%；城市社区科普（技）活动专用室 8.2 万个，比 2014 年减少 4.51%；农村科普（技）活动场地 38.68 万个，比 2014 年减少 6.97%；科普宣传专用车 1875 辆，比 2014 年减少 82 辆。

3. 科普经费投入略有下降

2015 年全社会科普经费筹集额 141.20 亿元（见表 2），比 2014 年减少 8.83 亿元，减少 5.88%。全国人均科普专项经费 4.63 元，比 2014 年减少 0.05 元。其中，各级政府财政拨款 106.66 亿元，占科普经费筹集额的 75.54%。在政府拨款的科普经费中，科普专项经费 63.59 亿元。

从科普经费筹集渠道看，除其他收入之外均有所减少，其中捐赠额共计 1.11 亿元，比 2014 年减少 0.48 亿元，减少了 30.92%。自筹资金 25.74 亿元，比 2014 年减少 5.63%。其他收入 7.72 亿元，比 2014 年增加 8.76%。

表 2 全国科普经费筹集额及构成（2011—2015 年）单位：亿元

年份	2011	2012	2013	2014	2015
筹集额	105.30	122.88	132.19	150.03	141.20
政府拨款	72.59	85.04	92.25	114.04	106.66
捐赠	0.84	0.82	0.97	1.60	1.11
自筹资金	25.65	30.75	33.32	27.27	25.74
其他收入	6.22	6.29	5.77	7.10	7.72

全国科普经费使用额共计 146.51 亿元，比 2014 年减少 1.34%。其中，行政支出 22.61 亿元，科普活动支出 84.83 亿元，科普场馆基建支出 30.89 亿元，其他支出 9.15 亿元。从科普经费的使用情况可以看出，全国科普经费使用额中的大部分支出用于举办各种科普活动，占支出总额的 57.9%。科普场馆基建支出比

2014 年减少 32.38%。在科普场馆基建支出中，来自政府的拨款共计 11.12 亿元，占科普场馆基建支出总额的 35.99%。基建支出中用于场馆建设共计 12.08 亿元，占科普场馆基建支出的 39.11%。

4. 科普传播媒介发挥重要作用

2015 年全国共出版科普图书 16600 种，比 2014 年增长 95.13%；出版总册数为 1.34 亿册，比 2014 年增加 116.85%，科普图书占 2015 年各类图书总册数的 1.54%。全国共有科普网站 3062 个，比 2014 年增加 410 个。

全国共出版科普期刊 1249 种，出版总册数 1.79 亿册，出版量比 2014 年增加 65%，科普期刊出版总册数占各类期刊出版总册数的 6.20%。在各类科普活动中，共发放科普读物和资料 8.99 亿份。

全国共发行科技类报纸 3.92 亿份，平均每万人拥有科技类报纸 2853.29 份，比 2014 年万人科技类报纸拥有量增加 643.23 份。全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 14.51 万小时，比 2014 年减少 4.15%；电视台播出科普（技）节目总时长为 19.73 万小时，比 2014 年减少 2.17%。我国发行科普（技）音像制品达到 5048 种，发行科普（技）类光盘 988.55 万张，录音、录像带 157.36 万盒。

5. 科普活动成为提高公众科技意识和科学素养的重要途径

2015 年全国共举办科普（技）专题展览 16.11 万次，参观人数超过 2.49 亿人次，比 2014 年增长 3.75%；各类机构共举办科普（技）竞赛 5.54 万次，参加人数达 1.57 亿人次，比 2014 年增长 31.46%；举办科普（技）讲座 88.85 万次，参加的听众为 1.50 亿人次，参加人次比 2014 年减少 4.33%。

科技活动周期间，全国共举办科普专题活动 11.75 万次，1.58 亿人次参与其中，参加人数与 2014 年基本持平（见表 3）。全国科技活动周共投入经费 6.07 亿元，比 2014 年增加 27.79%。其中，政府拨款 4.66 亿元，占总数 76.73%；企业赞助 3951.73 万元。全国共举办重大科普活动 3.64 万次。

表 3 全国科技活动周主要数据（2011—2015 年）

年份	2011	2012	2013	2014	2015
科普专题活动次数（次）	112453	121451	125045	117238	117506
参加人数（万人次）	11129	11162	10581	15726	15753
每万人口参加人数（人次）	826	824	777	1150	1144

全国共有青少年科技兴趣小组 22.82 万个，参加人数接近 1770 万人次，参

加人数比 2014 年减少 24.05%。青少年科技夏（冬）令营活动共举办 1.43 万次，参加人数 355.13 万人次，参加人数比 2014 年增加 6.11%。

国家鼓励科研机构 and 大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，2015 年全国共有 7241 个单位向公众开放，比 2014 年增加 529 个，增长 7.88%。开放单位参观人数 831.26 万人次，平均每个开放单位年接待 1148 人次。

全国共举办科普国际交流 2279 次，共有 72 万多人参加，参加人数比 2014 年增加 119%。

6. 创新创业与科普广泛结合

2015 年度全国科普统计首次对“双创”中开展的培训、宣传等相关科普活动进行了统计。2015 年，全国共开展创新创业培训 4.51 万次，共有 278.61 万人次参加了培训；举办科技类项目投资路演和宣传推介活动 1.16 万次，共有 156.96 万人参加了路演和宣传推介活动；举办科技类创新创业赛事 3383 次，共有 183 万人次参加了赛事。

二、地区科普发展特征

1. 大部分地区科普投入持续增长

各省、自治区、直辖市（以下简称“各省”）对科普工作的重视体现在持续的科普投入上，包括经费投入和人员投入。2015 年，大部分地区的万人科普人员数和三级人均科普专项经费都保持增长状态（见表 4）。

表 4 各省万人科普人员数和人均科普专项经费（2014—2015 年）

地区	2014 年		2015 年	
	万人科普人员	三级人均科普 专项经费（元）	万人科普人员	三级人均科普 专项经费（元）
北京	19.40	46.01	18.86	22.35
天津	27.28	4.38	22.56	4.60
河北	7.81	0.93	7.54	1.32
山西	16.09	1.61	10.37	1.03
内蒙古	20.66	1.83	15.71	4.85
辽宁	17.08	3.58	16.14	3.90
吉林	6.53	0.36	5.33	0.45
黑龙江	6.10	0.67	5.82	0.77
上海	20.00	69.72	17.87	24.82
江苏	26.87	5.39	18.83	6.03
浙江	19.57	4.63	20.02	6.59