

高尔夫实用精品系列教材

高尔夫GOLF

赛事组织与运作

丛书主编◎孙跃 蒋小丰

主编◎顾跃 何兵雄



高尔夫实用精品系列教材

高尔夫GOLF

赛事组织与运作

主 编：顾 跃 何兵雄

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

高尔夫赛事组织与运作 / 顾跃，何兵雄主编. -- 长沙：湖南人民出版社, 2013.6
高尔夫实用精品系列教材

ISBN 978-7-5438-9514-0

I. ①高… II. ①顾… ②何… III. ①高尔夫球运动—运动竞赛—组织管理—高等学校—教材 IV. ①G 849.37

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第147174号

高尔夫赛事组织与运作

丛书主编 孙 跃 蒋小丰
本册主编 顾 跃 何兵雄
责任编辑 龙仕林 杨丁丁 夏文欢
编辑部电话 0731-82683306
装帧设计 唐祥飞 杨丁丁

出版发行 湖南人民出版社[http://www.hnppp.com]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005
经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙湘诚印刷有限公司
版 次 2013年8月第1版
2013年8月第1次印刷
开 本 889×1194 1/16
印 张 11.25
字 数 260千字
书 号 ISBN 978-7-5438-9514-0
定 价 75.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社联系调换）

《高尔夫实用精品系列教材》编委会

主 审：张江波

主 编：孙 跃 蒋小丰

副主编：（以姓氏笔画为序）

贺本兴 谢培山 熊定勋 魏忠发

编 委：（以姓氏笔画为序）

马 龙	王 伟	王志凡	王绍建	王湘平	邓赞洲	卢 玮
陈巨红	陈 炜	陈文华	陈冬祥	杨中意	杨华峰	吴立波
肖玉衡	何兵雄	张 文	张松平	周华庭	周徐娜	郑 青
官海明	胡 立	赵有华	赵 杰	顾 跃	姬承东	钟 勘
涂爱斌	龚 平	黄文华	黄 勇	黄登峰		

《高尔夫赛事组织与运作》编委会

主 编：顾 跃 何兵雄

副主编：谢培山 严伟宾 匡勇进 刘雪勇
刘云朝 曾 明 肖湘霍 苏顺民
伍方荣 李 丹



写在前面的话

全国一级出版社、全国百佳图书出版单位湖南人民出版社邀请我牵头组织湖南高尔夫旅游职业学院、全国有关开有高尔夫专业的高等院校、高尔夫俱乐部、高尔夫企业等的专家、学者一道，编写出版一套高尔夫专业系列精品教材。我作为湖南高尔夫旅游职业学院的院长，在对湖南人民出版社的邀请深感荣幸、欣然应允的同时，又深感责任重大、诚惶诚恐。但好在我组织了一支以湖南高尔夫旅游职业学院中青年骨干教师为主体的年富力强的作者队伍，在全国高尔夫业界有影响力的专家和学者的指导和帮助下，经过他们一年多艰苦卓绝的努力，高尔夫专业系列精品教材第一期共14本即将与广大读者见面了。

在这一批教材即将付梓之际，湖南人民出版社有关领导、编辑又嘱我为丛书的出版写几句话，我认为自己作为丛书的主编，这也是义不容辞的责任。那么，应该写些什么呢？想来思去，自己认为，应该把我们编写出版团队编辑出版这套教材一直秉持的一些基本原则告知广大读者，以便让广大读者对这套教材有更全面、更深入、更准确的把握与了解，以便让广大读者更关注、更热爱、更支持这套教材的出版与使用。

那么，在这套教材编辑出版的过程中，我们秉持与坚守的原则有哪些呢？归纳起来，主要有以下三点：

一、编写理念的前瞻性

在教材编写理念前瞻性的问题上，我们主要坚守了三条：一是教材的编写一定要与国际惯例接轨。我国自1984年诞生第一个高尔夫球场以来，至今还只有20多年的历史。我国的高尔夫运动尤其是我国高校的高尔夫专业教育、高尔夫专业教材、高尔夫专业人才培养，与发达国家相比是有很大距离的。因此，从教材编写的第一天起，我们就十分强调，教材的编写一定要与国际惯例接轨，一定要把国际上高尔夫运动最新的研究成果、最新的管理规则、最新的营销方案等，全部吸收到所编教材中来，一定要使教材具有国际视野，具有国际理念，具有国际高度。二是教材的编写一定要符合中国国情。现代高尔夫运动在中国只有20多年的历史，无论是高尔夫球会，还是高尔夫球洞；无论是参加高尔夫运动的人数，还是与高尔夫运动相关的企业、机构、院校数，与发达国家相比，都有很大的距离。这就是高尔夫运动的中国国情。我们在教材编写过程中，不能偏离了这些中国国情。此外，中国国情还包括现时中国政府对高尔夫运动的大众方针政策，人们对高尔夫运动的认识与了解等。如果在教材编写过程中偏离了这些中国国情，教材就会失去生存的环境与基础，从而教材也就会失去应有的市场和空间。三是教材的编写一定要适应中国未来的发展。中国的现代高尔夫运动，虽然起步较晚，但发展却迅猛异常。到2012年，全国拥有高尔夫球会500余家，高尔夫球洞数达9500余洞，参与高尔夫运动的人数达100万余人（含台、港、澳地区和外国在华人士），与高尔夫运动相关的企业、机构、院校有1300余家，各种高尔夫运动赛事层出不穷，尤其是已建成还未完善手续的球会和在建的球会还有近千家。这些都充分说明，我国高尔夫运动在蓬勃发展。因此，我们一直强调，教材编写一定要具有前瞻性，要适应和符合我国未来高尔夫运动发展的要求，尤其是要通过教材的传播使用，来推动我国高尔夫运动的健康发展。

二、编写体系的完整性

在教材编写体系的完整性上，我们始终坚守了两点：第一，确保教材品种是齐全的。丛书第一期推出的品种有《高尔夫导学》、《高尔夫球童实务》、《高尔夫俱乐部经营与管理实务》、《高尔夫赛事组织与运作》、《高尔夫技术与运用》、《高尔夫草坪实训教程》、《高尔夫市场营销实务》、《高尔夫规则与礼仪》、《高尔夫球具基础知识》、《高尔夫技能实训教程》、《高尔夫球场建造基础》、《高尔夫球场机械设备维护》、《高尔夫英语会话训练教程》、《高尔夫英语阅读实用教程》等14种，基本上能满足高职高专高尔夫专业人才培养的需要，基本上

做到了品种齐全，应有尽有。但显然还缺少学生的选修课教材、高尔夫学术专著等，这对于学生的拓展阅读、开阔视野是极其不利的。因此，我们将通过丛书第二期、第三期甚至更多期，有计划、有步骤地推出一批高尔夫选修课教材以及一批高尔夫专业的学术专著，使教材品种更加多样化、系统化、整体化。第二，确保每一种教材的体系是完整的。无论是第一期推出的14种教材，还是以后各期推出的选修课教材和学术专著，我们都将确保每一种教材和专著内容体系是科学的、完整的、系统的，是能经得起时间和实践检验的。无论是理论的诠释，还是技术的介绍，无论是教材的整体框架，还是教材的每个案例，都是逻辑十分严密，论证十分充分，演绎十分到位的。

三、编写内容的适用性

目前市场上流行的高尔夫专业教材，基本存在着“重理论、轻实践”的倾向，大多面向本科及以上教育层次的学生使用，在实用性和实际操作方面存在着很大的缺陷，理论篇幅过大。在教材编写过程中，为杜绝这一现象的发生，我们特别强调要注重教材内容的适用性。在教材内容的编写上，我们要求以高职高专院校教育教学和人才培养规律为依据，以高尔夫行业和相关企业对人才的需求为导向，以人才的职业素养和职业能力培养为本位，既要注重对学生理论知识的传授，更要注重对学生职业能力的培养，充分体现“理论够用，突出实践”的原则，尤其是要求其在校时是学生的教材，就业后就是员工的操作指南，并且还能成为相关企业培训的教材。为落实上述教材编写的指导思想，我们坚持做到了三点：其一，按照理论——范例——实训三位一体的原则来构建每一本教材的内部结构，使范例和实训占到了教材的绝大部分比例。这样就能确保学生能热爱这样的教材，学习这样的教材，使用这样的教材。其二，诠释理论时，也要从实用的角度出发，那些与实用无关的理论一概不涉及，那些与实用有关的理论一个也不能遗漏，基本做到理论与实践一一对应。其三，在讲解范例和进行实训时，着重强调学生动口、动手能力的培养，要使每一个学生都具有“能说会做”的职业素养和职业能力。

由此可见，我们编辑出版这套教材的理念是比较先进的，态度是比较认真的，方法是比较科学的。但是由于时间仓促，尤其是我这个主编的水平和能力有限，丛书也还存在诸多问题，如编写理念还有待于进一步完善，教材品种还有待于进一步丰富，教材实用性还有待于进一步加强等。就已经出版的14种教材而言，由于现代高尔夫运动在我国起步较晚，尤其是我国高校的高尔夫教育起步更是晚之又晚。这样就使得我们在教材编写过程中可用来借鉴和参考的资料极其有限。因此，教材中的错误及不完善之处肯定存在，期待能得到广大读者尤其是广大同行的批评指正，以便我们在再版时及时予以修正。

作为本丛书的主编，在这套教材即将付梓之际，我要衷心感谢湖南人民出版社尤其是湖南人民出版社高等教育出版分社的领导、编辑们对我的充分信任与支持；尤其要衷心感谢他们对本丛书所付出的辛勤劳动和所作的不懈努力；我还要衷心感谢所有参加教材编写的专家、学者及所有工作人员为本套教材所做出的艰苦卓绝的探索与努力。

最后，期盼我们编辑出版的教材能培养出一代又一代祖国需要的各类高尔夫运动的实用型人才，期盼我们的教材能在推动我国高尔夫运动健康发展上做出应有的贡献。

孙 跃

2012年6月

（作者系湖南高尔夫旅游职业学院院长）



总序

湖南高尔夫旅游职业学院院长孙跃博士主编了一套高尔夫专业系列精品教材，在即将付梓之际，他嘱我为其教材的出版写一个总序。由于高尔夫教育事业，我与孙跃院长有着多年的交往和深厚的友谊，于是我欣然答应了。当14本书稿摆在眼前时，我被孙跃院长的这一创造性劳动惊呆了。他们在短短的一年多时间里，就完成了如此浩大的鸿篇巨制，真是令人折服与敬仰。随着一股股浓浓的油墨清香，我一一地浏览了14本书稿。掩卷而思，丛书的整体特色便慢慢地在我脑海中清晰起来。

一、视野开阔，眼光独到

孙跃院长曾留学日本并在日本工作近20年，是日本著名的拓殖大学的商学博士。在日本留学和在日本工作的丰富的人生阅历，尤其是商学博士的扎实的知识功底，使得他视野开阔，眼光独到，使得他对市场具有敏锐的观察力和超强的驾驭能力。

2009年10月9日，在第121届国际奥委会全体会议上，通过投票决定，高尔夫成为2016年、2020年两届奥运会的正式比赛项目，全球高尔夫人的梦想终于实现了。对于现代高尔夫运动的发展还只有20多年历史的中国来说，这意味着中国政府会像重视其他体育运动一样来重视高尔夫运动，这也就意味着政府会对高尔夫运动做出一些重大的政策调整，这尤其意味着高尔夫运动会在中国大地如火如荼地发展起来。伴之而来的是，高尔夫企业、高尔夫教育也会随之如雨后春笋般地发展起来。这对于高尔夫爱好者是一个千载难逢的大好机会，这对于高尔夫企业、高尔夫教育工作者更是一个可遇而不可求的大好机会。谁能抓住这样的机会，谁就能干出一番惊天动地的伟大事业。湖南涉外经济学院的张剑波、张江波两兄弟就是这样独具慧眼的人，他们适时而动，通过艰难努力，在原湖南涉外经济学院清水湖校区的基础上，经湖南省人民政府和教育部批准，创办了湖南高尔夫旅游职业学院，尤其张剑波董事长更匠心独运，聘任孙跃博士担任了这一学院的院长。

孙跃院长上任伊始，针对全国高尔夫运动迅猛发展而各种人才青黄不接（缺口达60万以上）的现状，立即抓住了高尔夫教育发展的最佳时机，在学院内部强化了高尔夫专业的教师队伍建设、专业建设及教材建设。尤其在教材建设上抢占先机，乘势而上，顺势而为，组织全国开有高尔夫专业的高职高专院校、高尔夫球会、高尔夫相关企业的专家和学者，编写出版了这套实操性极强的高尔夫系列精品教材，填补了市场空白，抢占了市场商机，赢得了自身发展空间。他们对市场的敏感力和洞察力，是令人油然而生敬意的。

二、年富力强，团队一流

以孙跃院长为首的高尔夫专业系列精品教材编写团队，是一支公认的具有超强执行力和创造力的团队。这个团队由孙跃院长牵头，由具有硕士、博士学位的中青年骨干教师为主体组成。就孙跃院长而言，前文已经说到，他不仅阅历丰富，而且知识渊博，他不仅懂管理，而且会经营，是一位十分难得的学者型管理人才。由他牵头，就使这套教材的成功出版和发行有了强大的组织保障与支撑。就其他成员而言，他们中有的具有长期在高校担任高尔夫教学、训练的工作经历，有的具有长期在高尔夫球会、俱乐部、企业管理工作的经历，有的具有长期草坪种植与维护工作的经历，还有的具有长期的球童管理工作经历等等。总之，他们都是高尔夫第一线工作实践中摸爬滚打出来的。这样一支编者队伍，不可能不编出科学实用的教材。

尤其还值得一提的是，这套教材的编辑加工团队——湖南人民出版社高等教育出版分社，也是一个思想作风和专业素养十分过硬的团队。为了确保教材的编辑质量，他们两次赴湖南高尔夫旅游职院，与这套教材的主创团队一

道讨论编写提纲，交流编写要求，畅谈编写体会，使教材主创团队深受启发和鼓舞，使双方建立了深厚的感情与友谊。尤其是书稿交到出版社以后，编辑们都能及时全身心地投入到书稿的编辑加工中，书稿的任何问题都能及时与相关作者沟通，一一地得到有效解决，确保了书稿的编辑加工质量是一流的。可见，这套教材的编写团队和编辑团队都是一支埋头苦干、忘我工作的团队，是他们珠联璧合、齐心协力共同打造了这套高水准的教材。

三、匠心独运，方法新颖

高尔夫专业系列精品教材在编写方法上，进行了许多大胆的创新与尝试，从目前教材反映出来的水准来看，这些创新和尝试是获得了成功的。这些创新和尝试有：一是遴选适用型人才来编写适用性教材，从而再来培养实用型人才，这就一反传统的只能由书斋中的权威来编写教材的做法。事实证明，长期在一线工作的非权威人士，也是能编好教材的；同时还一反传统的编书的不用书、用书的不编书的做法，事实证明，这种既是编书者又是用书者的做法，是更有利于教材的编写出版的，尤其更有利于教材的修订完善。二是在教材体系的构建上，主要汲取了国内外适用的高尔夫技术分析与教学方法，注重实践操作能力的培养与实践管理经验的养成，注重高尔夫俱乐部管理的内容和方法，注重赛事组织与合作，注重市场营销与实务，注重球场建造和草坪种植及养护等内容。而这些内容，对高职高专高尔夫专业的学生而言是非常适用和有价值的。三是由于这套教材的编者大都具有高尔夫专业技术和管理水平，又具有球场管理和实际运作能力，使这套教材真正做到了理论与实践的高度统一，实际教学经验与编写教材方法的高度统一。可见，这是一套真正具有实用价值的教材。

歌德在读到佳作时曾说过这样一句话：“精神有一个特征，就是对精神起到推动作用。”我期盼，这套教材的出版能对我国高校高尔夫专业人才的培养起到积极的推动作用，能对我国高尔夫运动的健康发展起到积极的推动作用。

是为序。

谭受清

2012年6月

（作者系原湖南师范大学体育学院院长，现任湖南省体育局高尔夫专业委员会会长）



前言

近年来,各种高尔夫赛事不仅风靡世界,而且在中国也越来越受到人们的关注。在中国经济发展及市场的推动下,高尔夫运动在中国的发展速度不断加快,一些世界顶级高尔夫赛事也开始在中国举办,高尔夫赛事的组织与运作也引起了人们特别是高尔夫业界及爱好者的关注,许多高尔夫运营公司如雨后春笋般成立起来,开始涉足、从事高尔夫球场的管理及赛事的组织与运作。但目前国内关于高尔夫赛事管理类的书籍寥寥无几。由于本人在高校从事高尔夫专业教育教学工作十余载,一直以来,对高尔夫运动理论与实践研究不曾间断,同时也善于汲取国内外有关赛事管理方面的精华,另外,本人多次从事高尔夫赛事策划、临场裁判和球会管理等相关工作,有丰富的实践经验,最后在参阅了众多书籍、期刊、网站等的基础上,编写了《高尔夫赛事组织与运作》一书。借此机会,特向为本书提供建议和帮助的各界人士、朋友们表示深深的感谢!

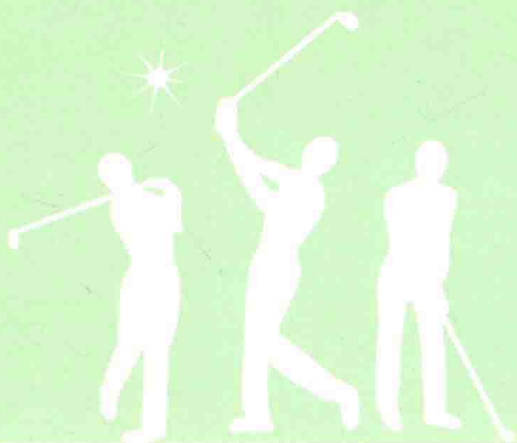
《高尔夫赛事组织与运作》一书共分七章:第一章为高尔夫赛事概述,主要阐述高尔夫赛事的定义、赛事类型与分类、比赛形式与记分方式;第二章为高尔夫赛事策划,主要论述高尔夫赛事产品的概念、市场策划的过程和方法等基本概念与基础知识;第三章为高尔夫赛事营销,主要涉及高尔夫赛事的营销过程与策略方面的内容与步骤、方法与手段;第四章为高尔夫赛事启动,主要涉及高尔夫赛事组织机构的设置、高尔夫赛事规划的制定、高尔夫竞赛规程的制定以及高尔夫竞赛分组与编排方法等内容;第五章为高尔夫赛事组织与实施,是高尔夫赛事管理的核心部分,主要按高尔夫赛事竞赛管理的基本形态分为前期管理、竞赛现场管理和后期管理进行论述;第六章为高尔夫赛事控制与评价,主要包括高尔夫赛财务控制、风险控制和赛事评价三部分;第七章为世界职业高尔夫赛事运营与管理,着重概述了国

内外职业高尔夫赛事的运营情况与发展趋势。以上就是《高尔夫赛事组织与运作》一书的全部内容。

本书比较系统地反映了高尔夫赛事管理过程中的计划、组织、控制等方面所需的基础知识、基本理论和基本方法，详细回答了有关高尔夫赛事组织与运作过程中所涉及的众多实践问题，基本涵盖了高尔夫赛事组织与运作过程中的主要知识领域，已初步形成了高尔夫赛事管理的科学知识体系。它的出版无疑将为全国近80多个高尔夫赛事运营机构、600家高尔夫球会和1000余家高尔夫教育与培训机构，以及全国50所已开设高尔夫赛事课程的高校，提供帮助。就目前而言，该书可以说是填补了高尔夫赛事管理领域的空白。但同时，《高尔夫赛事组织与运作》一书，也是第一版付梓，谬误之处难免，恳请同行专家与读者批评赐教。

顾 跃

2013年4月于长沙岳麓山·涉外花园



目 录

第一章 高尔夫赛事概述 / 1

- 第一节 高尔夫赛事的定义和特点 / 2
- 第二节 高尔夫赛事的类型与组织形式 / 6
- 第三节 高尔夫比赛的基本方法与记分方式 / 8

第二章 高尔夫赛事策划 / 23

- 第一节 高尔夫赛事产品市场策划概述 / 24
- 第二节 高尔夫赛事策划的基本流程 / 29
- 第三节 高尔夫赛事策划书的撰写格式与要求 / 40

第三章 高尔夫赛事营销 / 49

- 第一节 高尔夫赛事营销概述 / 50
- 第二节 高尔夫赛事营销的过程与策略 / 55
- 第三节 高尔夫赛事营销方案的设计 / 64

第四章 高尔夫赛事启动 / 77

- 第一节 高尔夫赛事组织机构的设置与职责 / 78
- 第二节 高尔夫赛事规划的制定 / 88
- 第三节 高尔夫竞赛规程的制定 / 95
- 第四节 高尔夫竞赛分组与编排方法 / 102

第五章 高尔夫竞赛组织与管理 / 107

- 第一节 赛前准备期的基本程序 / 108
- 第二节 竞赛期的管理与实施过程 / 113
- 第三节 竞赛结束期的管理工作 / 119

第六章 高尔夫赛事控制与评价 / 125

第一节 高尔夫赛事控制 / 126

第二节 高尔夫赛事评价 / 134

第七章 世界职业高尔夫赛事运营与管理 / 139

第一节 国内外职业高尔夫赛事运营概况 / 140

第二节 世界职业高尔夫巡回赛 / 145

第三节 高尔夫四大满贯赛和队际赛 / 153

参考文献 / 165

第一章



高尔夫赛事概述

课前导读

现代高尔夫运动起源于14世纪中叶的苏格兰。此后，经过了约300年的民间游戏之路，于1744年被当作一项体育产业来运作。这一年，苏格兰诞生了世界上第一家高尔夫俱乐部绅士高尔夫球社，即现在的爱丁堡高尔夫俱乐部。1754年，圣·安德鲁斯球社成立（1834年威廉四世授予其“皇家古老”的称号），即后来的苏格兰皇家古代高尔夫球俱乐部，并成为世界高尔夫运动的传播中心。

现代高尔夫运动是一项由趣味性很强的户外游戏演变而来的，娱乐性和趣味性是早期高尔夫运动的基本特点，比赛的组织形式和比赛方法都充满了娱乐游戏的色彩。由于早期的高尔夫运动在相当长的发展进程中，没有相对统一的“游戏规则”，这使得这项游戏或比赛的方法形式多样。本章将重点介绍高尔夫比赛的不同组织形式、比赛方法与记分方式。

学习目标

- 1.了解高尔夫赛事的定义和特点。
- 2.了解高尔夫赛事类型、分类及组织形式。
- 3.熟悉高尔夫比赛的基本方法与记分方式。

第一节 高尔夫赛事的定义和特点

一、高尔夫赛事的诞生

有记载的世界上最早的高尔夫比赛出现在高尔夫的故乡苏格兰爱丁堡的利夫球场。1744年3月，在一群高尔夫爱好者的提议下，爱丁堡市政府举办了一年一度的比赛，奖品是一根银制球杆。当时的参赛选手都是业余球手，他们中有些人是职业的箭术运动员（箭术当时在苏格兰已经是一项成熟的竞技体育运动），首届比赛的冠军约翰·拉特利本身也是箭术冠军。

第一场高尔夫职业比赛的诞生是在1860年，当时举行了英国第一届公开锦标赛，也就是今天的英国公开赛。英国公开赛的举行，开创了现代高尔夫赛事的先河。

随着英国殖民统治不断地向外扩张，高尔夫运动从英伦三岛传播到欧洲大陆、美洲大陆，一直到非洲、大洋洲和亚洲。特别是最近30年，高尔夫球具的革新、比赛规则和制度的完善，高尔夫赛事的举办以及高尔夫球场管理水平的提高，都极大地促进了高尔夫运动的发展，大大刺激了高尔夫运动在世界范围内的开展。

高尔夫比赛在世界各地的诞生是由高尔夫这项运动流传到当地的时间决定的。英国公开赛诞生17年之后，也就是1877年，高尔夫这项运动开始传入美国，并开始伴随着美国经济的快速发展得到了长足的进步。高尔夫职业赛事开始经历从无到有，从少到多的发展过程。当然这些比赛绝大多数都是业余锦标赛，直到1894年12月22日，美国高尔夫协会（The United States Golf Association，以下简称“USGA”）正式成立。次年，USGA创办了首届美国公开赛，在其后的一个世纪里，USGA逐渐增加在美国举行职业比赛的次数，直至发展到今天的美巡赛、名人赛、PGA锦标赛等知名职业赛事。在此期间，世界上出现了真正意义上的“职业”球员，他就是在20世纪20年代风靡全美的沃尔特·哈根。之所以说他是第一个职业球手，是因为他是第一个专职打职业比赛，并以奖金为生的职业球员。

随着世界各国经济的快速发展，在美国PGA巡回赛的带动下，世界范围的职业高尔夫赛事得到了快速的发展。20世纪60年代，欧洲高尔夫职业巡回赛登上历史舞台，进一步加快了世界高尔夫职业化的发展。随着职业高尔夫赛



图1-1 沃尔特·哈根

事在全球范围内的逐步开展，20世纪90年代，日本巡回赛、亚洲巡回赛、澳大利亚巡回赛和南非巡回赛也相继建立并蓬勃发展起来，形成了以美国PGA巡回赛为首的六大职业高尔夫巡回赛。由于市场机制的作用，运动员自身的利益与参赛数量和成绩优劣紧密相连，因此参赛并取得好的名次是运动员高于一切的头等大事。多次参赛使运动员的比赛能力提高，运动寿命延长，客观上推动了高尔夫运动的职业化。整体高尔夫运动水平的提高，使得高尔夫比赛更具有观赏性和竞争性，赛事的魅力也大大提升。成熟的商业运作，高度的职业化，在一定程度上提高了高尔夫运动的技术水平，促使了高尔夫运动的职业化，使得高尔夫运动在全球范围内蓬勃发展起来。



图1-2 高尔夫运动风靡全球

二、高尔夫赛事的定义

高尔夫最早是苏格兰牧羊人玩的一种游戏，后来作为一种运动开始普及，尤其是中世纪欧洲贵族的积极参与，使这项运动成为当时统治阶级非常推崇的体育项目。随着高尔夫赛事的不断增多，政府的干预逐渐使高尔夫运动发展为有组织有条理的世界性赛事运动，而且人们对于高尔夫赛事运作的认识也越来越深入。



图1-3 高尔夫比赛中的精彩瞬间

那么，何谓高尔夫赛事呢？它是指按照高尔夫运动最新规则有计划有组织地开展的，以高尔夫比赛为核心的一系列活动的总称。其中包括竞技、文化和商业经济三大社会活动。由此也就决定了高尔夫赛事具有竞技属性、文化属性和经济属性三重属性的特征。

（一）竞技属性

高尔夫赛事的核心是竞赛，只有运动员参赛才使高尔夫赛事有存在的意义，这也是高尔夫赛事区别于其他特殊事件所具有的独特内容。高尔夫赛事的竞赛性特征主要体现在通过参赛选

手的竞技过程和结果来达到高尔夫赛事的核心目的，高尔夫赛事的其他构成要素围绕竞赛主题运作，利用成功竞赛达到满足不同的需要和达到不同的诸如市场营销、推广和公关等目的或目标。高尔夫竞赛是高尔夫赛事的核心活动，它是以取胜为目的、以击球项目为内容，根据规则的要求，进行个人或集体的体力、智力、心理、素养的相互较量。

（二）文化属性

高尔夫赛事是一种社会文化现象，本身就蕴涵着丰富的文化内涵，它是人类文化的重要组成部分。一项历史悠久的高尔夫赛事可以形成自己所特有的赛事文化，为人们所接受，使人们一想起这项运动就自然地联想到这项高尔夫赛事。不同区域、不同内容、不同性质的高尔夫赛事均体现出较强的文化特征。例如四大赛中，名人赛每年都是最早举行的，并且是唯一固定在同一个球场比赛的大赛。比赛期间，球场上不设广告牌；甚至CBS这家甚有权威的电视公司都被禁止像所有美国电视节目一样每5分钟播放一次广告。比赛分为资格赛和比杆赛，只允许男性会员参加，其标志为绿色夹克，形成了特有的“高球”文化。

（三）经济属性

在1984年洛杉矶奥运会上，美国商人尤伯罗斯彻底改变了奥运会历史。他将商业与体育相结合，把奥运会当作一个商品来出售，改变了以往一举办奥运会就面临巨大的财政亏损这一局面，实现了奥运会历史上的首次盈利。现在，体育已经不再是单一的竞技含义，它同时蕴藏着巨大潜能和商机，是可持续发展的新兴产业。现代体育赛事中单纯为了比赛而比赛的现象已不多见，任何一场体育赛事均要进行商业运作。现代体育赛事是满足人们体育文化需求而产生的社会活动，因而有效体育需求是体育赛事发展的最大源泉，这就注定了体育赛事是作为一种产品出现在市场及不同需求的展台上的，产业性特征促使体育赛事以最大程度地满足人们的体育需求获得自身发展为根本动力。高尔夫产业是当今世界三大体育产业之一，高尔夫赛事的商业性特征亦是体育赛事中最发达的项目之一。

三、高尔夫赛事的特点

无论是国际的还是国内的高尔夫赛事，一般来说，都被视为一种体育赛事项目之一，其特征主要表现在以下方面：

（一）项目性

任何一项体育赛事均具有明确的开始、运行及结束过程，符合作为项目性质的基本特征。一项高尔夫赛事往往要涉及赛事的构想、启动、计划、实施、控制与收尾等方面。

（二）目标性

运作每一项高尔夫赛事都必须有明确的目标，在规定的时段内或规定的时间点之前完成比赛，即时间性目标；为观众提供高尔夫赛事产品以及良好的服务，为赞助商提供展示推销自己